FICHA TECNICA

Nª Reg.: 2015/021/ESU

1. TITULO DEL ESTUDIO:
Estudio descriptivo de satisfacción de los usuarios del Centro de Prevención de deterioro cognitivo. Año 2015.

ÓRGANO PROMOTOR:
Centro de Prevención de Deterioro Cognitivo. Madrid Salud.

OBJETIVOS DEL ESTUDIO:
Valorar la satisfacción de los usuarios en relación a los diferentes aspectos del servicio que presta el Centro de Prevención de Deterioro Cognitivo.

UNIVERSO: 2.441 usuarios en el año 2015.

TAMAÑO MUESTRAL: 335 encuestas.

ERROR MUESTRAL: Para un nivel de confianza del 95,5% (2 sigmas), y en el caso de máxima indeterminación (p=q=0,5), el error muestral es de +- 5% , en el supuesto de muestreo aleatorio simple.

PROCEDIMIENTO DEL MUESTREO:
La encuesta se le entrega a los usuarios que acuden a las diferentes actividades del Centro para autocumplimentarla; al finalizar la depositan en un lugar habilitado para ello.

MÉTODO DE RECOGIDA: Mediante cuestionario estructurado para autocumplimentación en soporte papel.

PERÍODO DE RECOGIDA DE LA INFORMACIÓN:
Durante los meses de febrero, noviembre y diciembre de 2015.

2. TÍTULO DEL ESTUDIO.
Encuesta de satisfacción de los familiares que acuden acompañando a los usuarios del Centro de Prevención de Deterioro Cognitivo. Año 2015.

ÓRGANO PROMOTOR:
Centro de Prevención de Deterioro Cognitivo. Madrid Salud.

OBJETIVOS DEL ESTUDIO:
Valorar la satisfacción, en relación a diferentes aspectos del servicio, de los familiares que acuden al Centro de Prevención de Deterioro Cognitivo acompañando a los usuarios.

UNIVERSO: 3.600

TAMAÑO MUESTRAL: 88 familiares.

MÉTODO DE RECOGIDA: Mediante cuestionario estructurado para autocumplimentación en soporte papel.

PERIODO DE RECOGIDA DE LA INFORMACIÓN:
Del 25 de febrero de 2015 al 16 diciembre de 2015.

3. TÍTULO DEL ESTUDIO.

Estudio descriptivo sobre el grado de satisfacción de los familiares que acuden a trabajo grupal sobre orientación familiar en deterioro cognitivo. Año 2015.

ÓRGANO PROMOTOR:

Centro de Prevención de Deterioro Cognitivo. Madrid Salud.

OBJETIVO:

Valorar la satisfacción de los familiares de usuarios que acuden a las charlas del Centro.

UNIVERSO: 214 familiares y/o acompañantes en el año 2015.

PROCEDIMIENTO DEL MUESTREO:

La encuesta se le entregó a todos los familiares a la finalización del trabajo grupal.

MÉTODO DE RECOGIDA:

En cuestionario estructurado para autocumplimentación en soporte papel.

PERIODO DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN:

Durante el año 2015