Encuesta de satisfacción con el servicio de

@líneamadrid

Marzo 2015

I. METODOLOGÍA

Universo	**Cuestionario satisfacción**: usuarios de Twitter @lineamadrid
Tamaño Muestral	83 encuestas autocumplimentadas.
Muestreo y selección de informantes	Censal sobre usuarios de Twitter @lineamadrid La encuesta fue publicada en el perfil de Lineamadrid de Twitter; todos los usuarios del servicio fueron, por tanto, invitados a participar en el estudio cumplimentando la encuesta.
Trabajo realizado por	Quota Research www.quotaresearch.com
Fecha de recogida de información	Noviembre de 2014

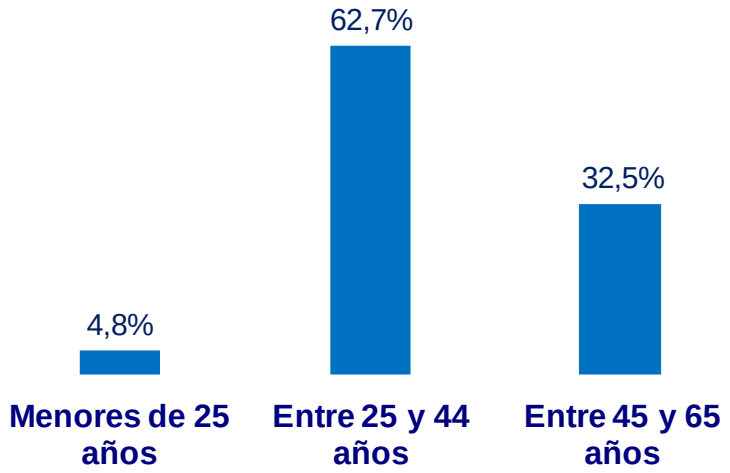
II. INFORME DE RESULTADOS

1. Perfil del usuario

Las personas que han respondido a la encuesta han sido...

Género

Edad

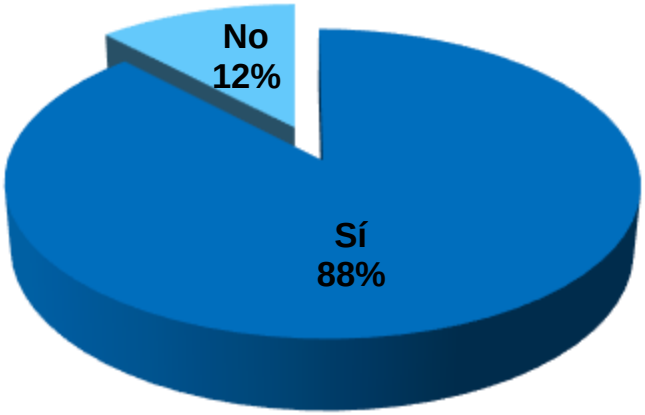


2014: *83 usuarios/as*

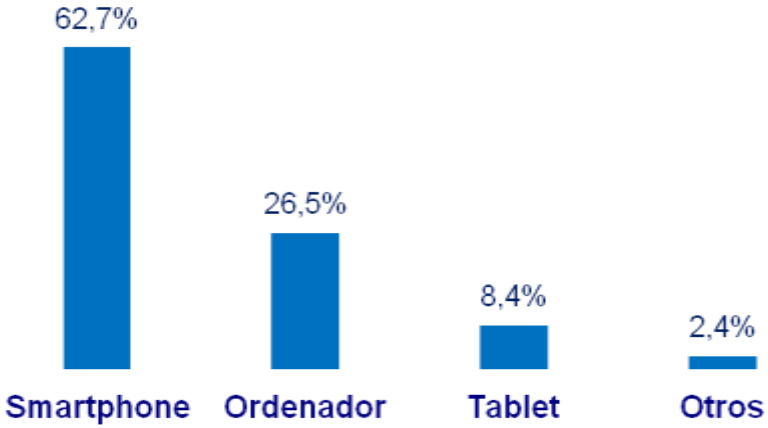
Perfil del entrevistado

2. La visita a @lineamadrid

¿Nos sigues?



¿Desde qué dispositivo te conectas habitualmente a Twitter?

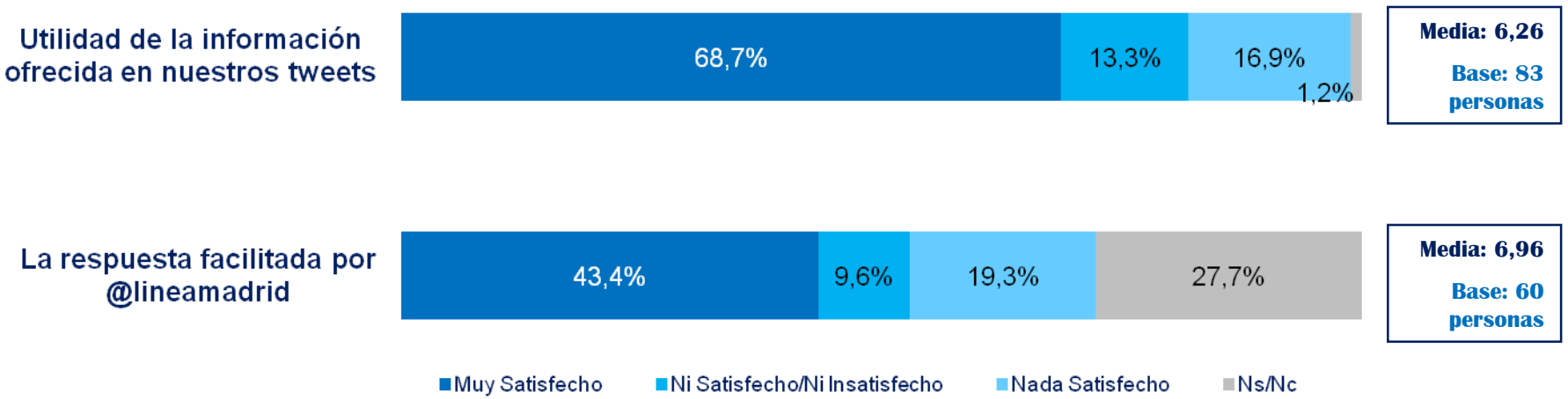


2014: *83 usuarios/as*

Visita a @lineamadrid

3. Calidad de servicio

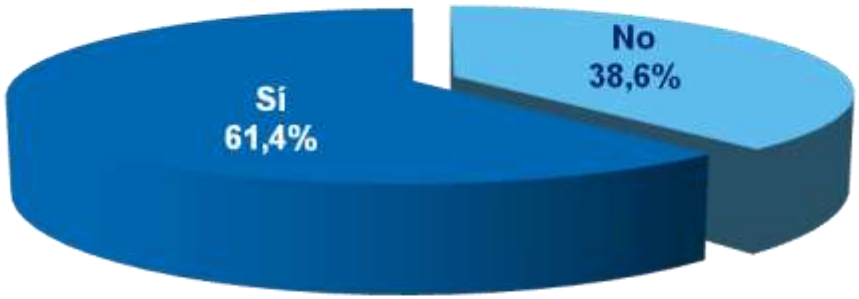
Satisfacción con el servicio TWITTER



Valoraciones generales

En el caso de haber mencionado @lineamadrid...

¿Se solucionó satisfactoriamente lo que requerías de nosotros?



2014: *57 usuarios/as*

Calidad de Servicio

4. Sugerencias de mejora

Información de carácter general que se echa de menos en el perfil

2014: 31 usuarios/as que ofrecen sugerencias

Sugerencias

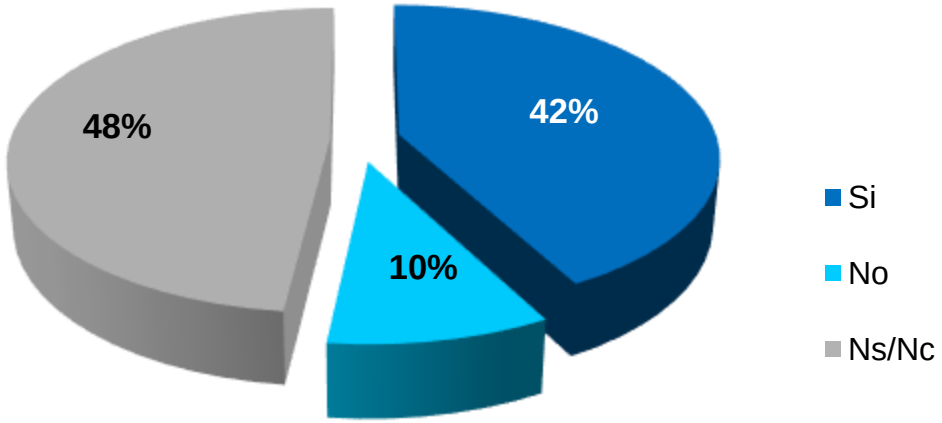
¿Te parece adecuado que el Ayuntamiento tenga un perfil de atención al ciudadano?

¿Te ha resultado cómodo realizar esta encuesta?

Visita a @lineamadrid

5. Expectativas

¿Nos vas a seguir a partir de ahora?



2014: *83 usuarios/as*

Expectativas

¡MADRID!

¡MADRID!

Línea**madrid**

¡GRACIAS POR SU ATENCIÓN!

QUOTA