



TITULO DEL ESTUDIO:

Percepción ciudadana en materia de limpieza urbana para la definición estratégica de comunicación

ÓRGANO PROMOTOR:

Dirección General de Servicios de Limpieza y Residuos

OBJETIVO DEL ESTUDIO:

Identificar cómo perciben los ciudadanos los problemas de limpieza, de cara a diseñar campañas de concienciación

METODOLOGÍA:

Estudio cuantitativo y cualitativo. Grupos focales y encuesta