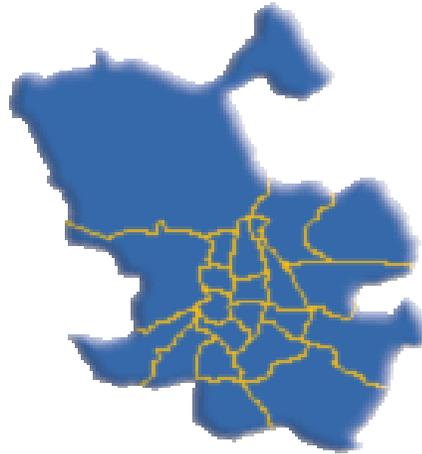


PROGRAMA DE DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y SERVICIOS DE LA AGENCIA PARA EL EMPLEO DE MADRID



INFORME DE RESULTADOS

26 de Diciembre de 2005

I.	Antecedentes y objetivos	3
II.	Metodología	5
III.	Informe de Resultados	13
I.	Características de los Entrevistados	14
	1.1. Características de los madrileños consultados.....	15
	1.2. Características de establecimientos comerciales/ pymes.....	24
II.	Métodos más comunes para la búsqueda de empleo y contratación de personal	30
	2.1. Métodos más comunes para la búsqueda de empleo y contratación de personal.....	31
III.	La Agencia para el Empleo de Madrid	39
	3.1. Notoriedad de la Agencia para el Empleo de Madrid	40
	3.2. Notoriedad de las Agencias de Zona entre el colectivo de viandantes.....	41
	3.3. Conocimiento de la Administración Territorial a la que pertenece AE Madrid.....	50
	3.4. Valoración de la Agencia para el Empleo de Madrid entre el colectivo de viandantes.....	53
IV.	Notoriedad de las actividades y servicios de la Agencia para el Empleo de Madrid.....	57
	4.1. Notoriedad de servicios que ofrece AE Madrid entre los viandantes madrileños.....	60
	4.2. Notoriedad y uso del servicio de Intermediación laboral entre el colectivo de pymes.....	61
V.	Valoración de la utilidad de la información ofrecida sobre la Agencia para el Empleo de Madrid.....	64
	5.1. Utilidad de la información ofrecida sobre la Agencia para el Empleo de Madrid.....	71
VI.	Probabilidad de uso del servicio de Intermediación Laboral entre el colectivo de pymes	72
	6.1. Probabilidad de uso del servicio de Intermediación laboral	76
VII.	Medios de Comunicación utilizados para mantenerse informados de los temas de actualidad social	77
	7.1. Medios de comunicación utilizados entre el colectivo de pymes	80
IV.	Conclusiones más relevantes	81
V.	Listado de respuestas abiertas.....	91

La Agencia para el Empleo se ha planteado la realización de un **programa de difusión de sus actividades y servicios con el fin de informar de los mismos a los ciudadanos y a los comerciantes de la ciudad de Madrid.**

Para la consecución de este objetivo se ha profundizado en dos aspectos que caracterizan al programa de difusión de la Agencia para el Empleo:

- ✓ Por un lado, recabar la **NOTORIEDAD E IMAGEN DE LA AGENCIA PARA EL EMPLEO DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID ENTRE LOS CIUDADANOS MADRILEÑOS.**
- ✓ y, por otro lado, **INFORMAR A LOS MISMOS DE LAS ACTIVIDADES Y PROGRAMAS GESTIONADAS POR ESTE ORGANISMO AUTÓNOMO.**

En el estudio que se presenta a continuación se han abordado los siguientes **aspectos específicos del programa de difusión de la Agencia para el Empleo**:

- Conocimiento de la Agencia para el Empleo por parte de los ciudadanos y comerciantes del municipio de Madrid así como la Administración Territorial de la que depende.
- Colectivos a los que se dirigen las actuaciones desempeñadas por la Agencia para el Empleo.
- El objetivo de la Agencia para el empleo del Ayuntamiento de Madrid y las distintas líneas de actuación de la misma: Información y Orientación, Formación, Fomento de Autoempleo e Intermediación laboral.
- Las Agencias de zona como puntos de acceso e información sobre las diversas líneas de actuación de la Agencia para el Empleo.
- Métodos más comunes para la búsqueda de un empleo.
- Notoriedad de la actividad de la Agencia para el Empleo una vez informado del mismo.
- Probabilidad con la que se acudiría a la Agencia para el Empleo si se encontrase alguna vez en situación de desempleo en el caso de población general y en el supuesto de establecimientos comerciales o empresas si fuese necesario gestionar una oferta de empleo.

Con estos objetivos, se ha entrevistado a **dos colectivos diferentes**: Población general de 16 a 64 años de edad y a Establecimientos comerciales/ Pymes.

La metodología empleada para la **Fase de recogida de la información** ha sido de carácter cuantitativo, concretamente:

Técnica de investigación: encuesta personal en las inmediaciones de los puntos muestrales asignados en cada uno de los Distritos en que se clasifica el término municipal de Madrid.

Ámbito geográfico: Término municipal de Madrid

Universo: Dos colectivos distintos:

Población general de 16 a 64 años de edad.

Establecimientos comerciales y PYMES siendo la unidad de estudio el responsable de la decisión de la contratación de personal.

Distribución y tamaño de la muestra: De acuerdo con los dos universos considerados la distribución muestral ha sido la siguiente:

14.998 entrevistas a población general de 16 a 64 años de edad.

15.942 entrevistas a responsables en la contratación de personal en establecimientos comerciales Pymes.

El programa de difusión ha contado con un total de 41 informadores distribuidos entre las tres Agencias de Zona (Villaverde, Vicálvaro y Chamberí) repartidos a su vez estos entre los distintos distritos que corresponden a las Agencias de Zona.

El tamaño muestral resultante del trabajo de campo queda recogido en el siguiente cuadro desglosado por Agencias de Zona y Distrito de toma de información.

TOTAL ENTREVISTAS REALIZADAS					
	Viandantes		Pymes		TOTAL
Districtos	Entrevistas realizadas	Distribución de las entrevistas (%)	Entrevistas realizadas	Distribución de las entrevistas (%)	Entrevistas realizadas por Districtos
AGENCIA DE ZONA VILLAVERDE	3.970	35.1	7.349	64.9	11.319
Arganzuela	346	27.4	915	72.6	1.261
Carabanchel	618	26.9	1.679	73.1	2.297
Latina	697	40.2	1.038	59.8	1.735
Puente de Vallecas	397	28.8	980	71.2	1.377
Usera	435	32.4	909	67.6	1.344
Villa de Vallecas	1.012	72.3	387	27.7	1.399
Villaverde	465	24.4	1.441	75.6	1.906
AGENCIA DE ZONA VICALVARO	5.956	59.3	4.092	41.7	10.048
Barajas	284	62.1	173	38.9	457
Hortaleza	541	69.7	247	31.3	788
Moratalaz	931	70.6	407	30.4	1.338
Retiro	1.300	68.1	608	32.9	1.908
San Blas	1.513	78.4	417	22.6	1.930
Vicálvaro	387	80.0	97	20.0	484
Ciudad Lineal	1.000	32.8	2.143	68.2	3.143
AGENCIA DE ZONA CHAMBERI	5.072	53.0	4.501	47.0	9.537
Chamberí	974	61.2	617	38.8	1.591
Fuencarral	475	33.5	942	66.5	1.417
Moncloa	882	79.9	222	20.1	1.104
Centro	403	24.4	1.247	75.6	1.650
Tetuán	436	48.3	466	51.7	902
Salamanca	900	59.4	614	40.6	1.514
Chamartín	1.002	71.8	393	28.2	1.395
TOTAL MUESTRAL	14.998	48.5	15.942	51.5	30.940

Cuestionarios: Elaborados por la Agencia para el Empleo de Madrid.

Fechas de Trabajo de campo: Del 3 de noviembre al 22 de diciembre.

En cuanto a **Fase informativa del programa de difusión de la Agencia para el Empleo**, la planificación y organización ha sido la siguiente:

Modus Operandi: El trabajo de campo se inició el día 4 de Noviembre de 2005, pilotando el cuestionario y las posibles cuestiones incidentales la tarde del día 3 del mismo mes.

Se han distribuido a los informadores entre las tres Agencias de Zona operativas en la actualidad y han realizado su labor informativa en los distintos Distritos del municipio de Madrid visitando cada uno de los barrios en los que quedan configurados los Distritos.

Villaverde → 7 distritos → 41 barrios

Vicálvaro → 7 distritos → 42 barrios

Chamberí → 7 distritos → 45 barrios

Cada Agencia de Zona ha contado con el siguiente equipo de informadores:

- 13 informadores en Villaverde
- 14 informadores en Vicálvaro
- 14 informadores en Chamberí

Para la realización de la labor informativa, los informadores han contado con acreditaciones facilitadas por la Agencia para el Empleo de Madrid así como de chaqueta serigrafiada con el logotipo de la Agencia.

Coordinación: El programa de difusión AE Madrid ha sido coordinado por tres coordinadores de zona, uno por Agencia de Zona: Villaverde, Vicálvaro y Chamberí.

Cada coordinador de zona se ha reunido diariamente y a primera hora de la mañana con los informadores asignados en la misma con el fin de hacer entrega del material de trabajo, asignar nuevas rutas de información así como comentar y resolver las posibles incidencias surgidas y recoger el trabajo realizado en el día anterior.

Material de trabajo: Los informadores disponían diariamente de los cuestionarios para la realización de la labor de entrevistador así como de las rutas de trabajo en cada uno de los Distritos y una hoja de recursos-incidencias con el fin de determinar los puntos muestrales en los que era factible incidir en la labor informativa.

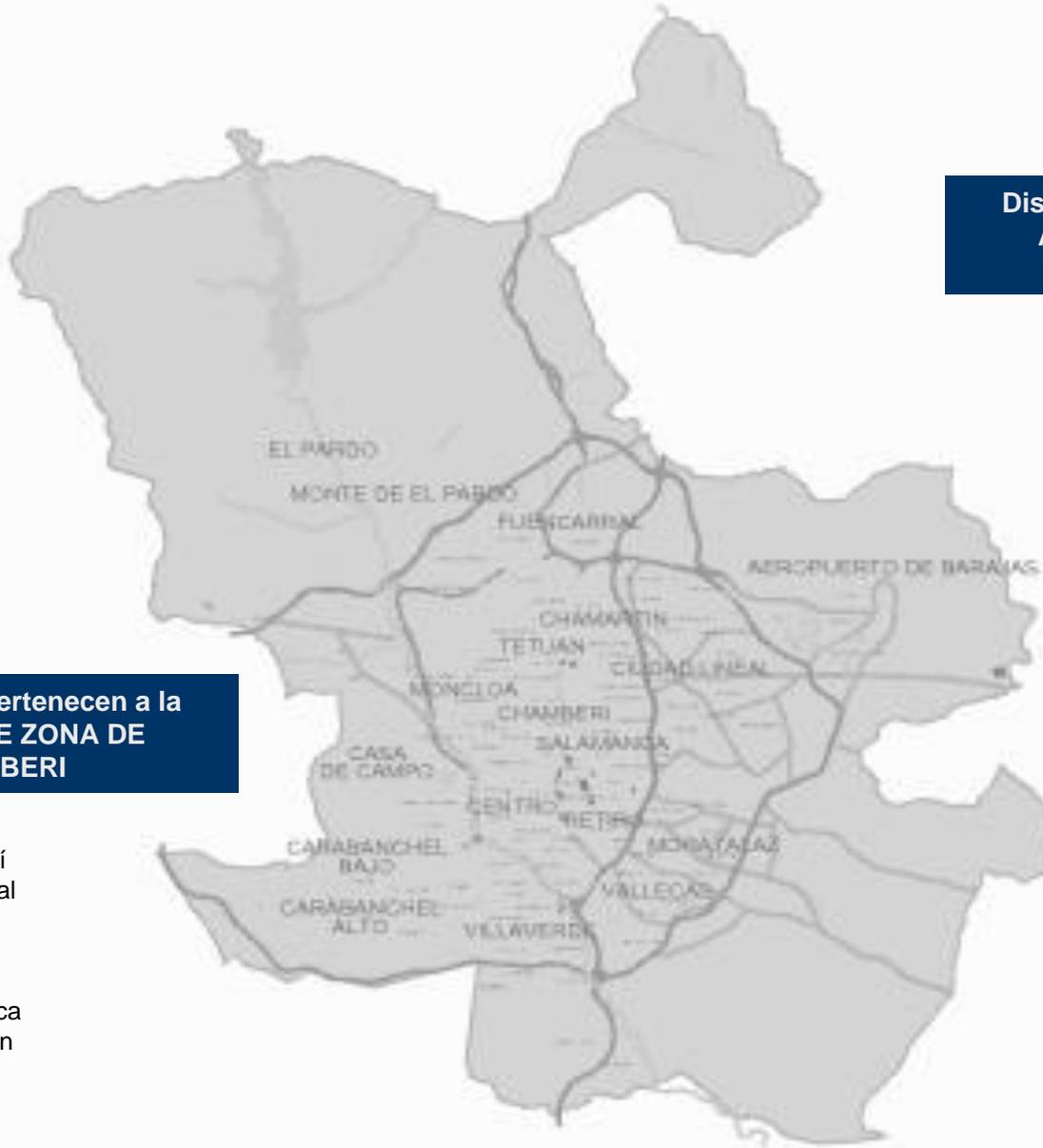
Asimismo, los informadores hacían entrega a los informados de folletos, calendarios de mesa y de mano y de pared.

Trabajo realizado por barrios y zona: _La labor informativa/entrevista ha sido realizada durante 33 días de campo, a lo largo de la semana laboral (de lunes a viernes), excluyendo los días festivos nacionales y locales, durante 7 horas de trabajo, cubriendo las siguientes franjas horarias:

De 9:00 a 14:00 horas

De 17:00 a 19: 00 horas

En los siguientes cuadros queda recogida la distribución de trabajo por días de cada uno de los barrios del termino municipal de Madrid.



**Distritos que pertenecen a la
AGENCIA DE ZONA DE
VICÁLVARO**

Vicálvaro
Moratalaz
Retiro
San Blas
Ciudad Lineal
Hortaleza
Barajas

**Distritos que pertenecen a la
AGENCIA DE ZONA DE
CHAMBERÍ**

Chamberí
Fuencarral
Moncloa
Centro
Tetuán
Salamanca
Chamartín

**Distritos que pertenecen a la
AGENCIA DE ZONA DE
VILLAVERDE**

Arganzuela
Latina
Usera
Villaverde
Villa de Vallecas
Puente de Vallecas
Carabanchel

Agencia para el Empleo % dedicado por Agencia de Zona y distrito	
	%
ZONA AGENCIA VILLAVERDE	
•DISTRITO ARGANZUELA	10,3 %
•DISTRITO CARABANCHEL	18,4 %
•DISTRITO LATINA	16,8 %
•DISTRITO PUENTE DE VALLECAS	15,1 %
•DISTRITO USERA	13,8 %
•DISTRITO VILLA DE VALLECAS	8,2 %
•DISTRITO VILLAVERDE	17,4 %
Total	100 %
ZONA AGENCIA VICÁLVARO	
•DISTRITO RETIRO	21,6 %
•DISTRITO HORTALEZA	10,9 %
•DISTRITO MORATALAZ	12,5 %
•DISTRITO SAN BLAS	17,6 %
•DISTRITO CIUDAD LINEAL	27,2 %
•DISTRITO BARAJAS	6,0 %
•DISTRITO VICÁLVARO	4,2 %
Total	100 %
ZONA AGENCIA CHAMBERÍ	
•DISTRITO CENTRO	18,5 %
•DISTRITO TETUÁN	12,1 %
•DISTRITO MONCLOA-ARAVACA	9,3 %
•DISTRITO SALAMANCA	15,3 %
•DISTRITO CHAMBERÍ	16,6 %
•DISTRITO CHAMARTÍN	15,8 %
•DISTRITO FUENCARRAL-EL PARDO	12,3 %
Total	100 %

Rendimientos obtenidos: El rendimiento global obtenido de los informadores (total 41 informador/a) ha sido de **3.73 entrevistas efectivas a la hora**, desglosado de la siguiente forma:

Rendimiento en la Agencia de Zona de Villaverde → 4.31 entrevistas efectivas a la hora

Rendimiento en la Agencia de Zona de Vicálvaro → 3.57 entrevistas efectivas a la hora

Rendimiento en la Agencia de Zona de Chamberí → 3.36 entrevistas efectivas a la hora

Para el cálculo de los rendimientos anteriores se ha considerado un total de 7 horas de trabajo, si bien las horas efectivas de trabajo han sido inferiores principalmente por los siguientes motivos:

- El desplazamiento diarios de los informadores desde la Agencia de Zona a su barrio de trabajo asignado
- Ausencias diarias de informadores por motivos personales o de salud
- Inclemencias meteorológicas
- Entrevistas a realizar en cada uno de los Distritos en función de la necesidad de reforzar Viandantes o establecimientos comerciales
- Barrios poco poblados o con un volumen escaso de comercios/ pymes

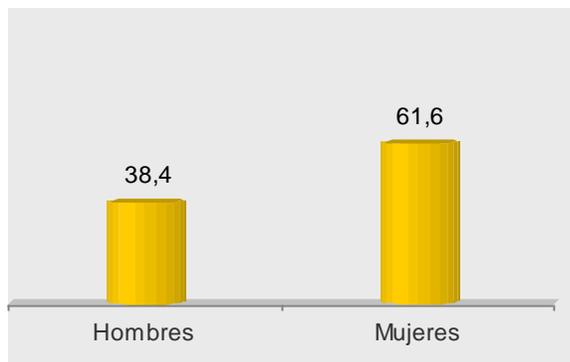
III. Informe de Resultados

I. CARACTERISTICAS DE LOS ENTREVISTADOS

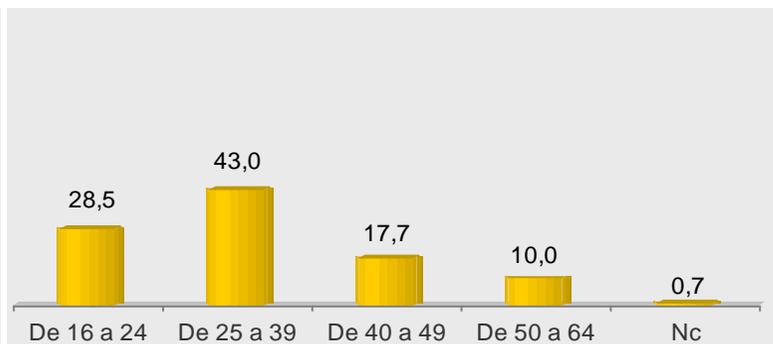
1.1. Características de los madrileños consultados.

Población general de 16 a 64 años de edad

%(Base: Total viandantes, 14.998)



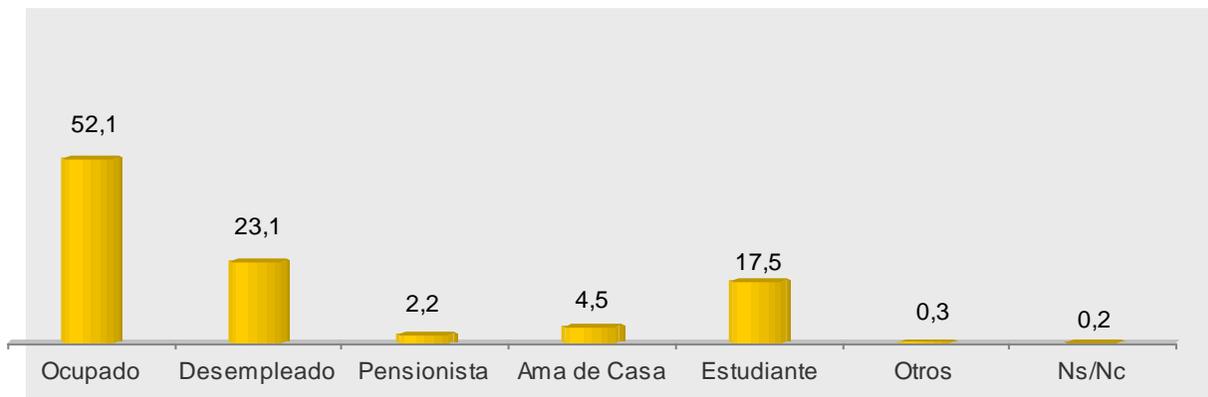
Sexo



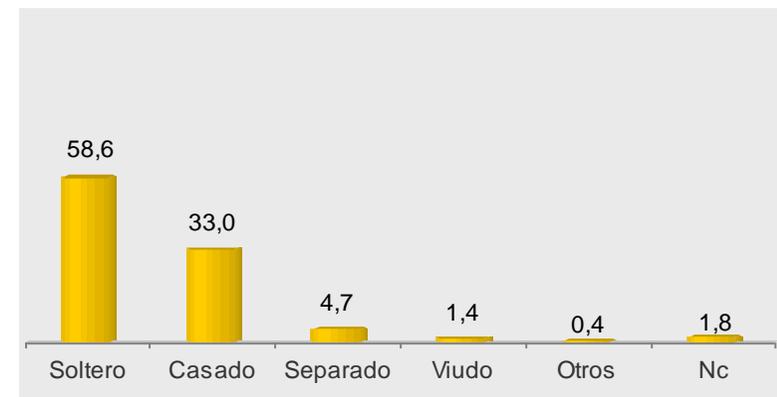
Edad



Nacionalidad de origen



Situación laboral



Estado civil

%(Base: Total Viandantes)	TOTAL Viandantes (14.998)	AGENCIAS DE ZONA		
		Villaverde (3.970)	Vicálvaro (5.956)	Chamberí (5.072)
SEXO				
Hombres	38.4	45.7	33.9	38.1
Mujeres	61.6	54.3	66.1	61.9
EDAD				
De 16 a 24	28.5	29.8	24.8	31.8
De 25 a 39	43.0	52.3	44.5	41.8
De 40 a 49	17.7	18.7	19.0	15.6
De 50 a 64	10.0	9.2	10.7	10.0
No contesta	0.7	0.0	1.1	0.8
SITUACIÓN LABORAL				
Ocupado trabajando	52.1	57.1	51.3	49.2
Desempleado	23.1	21.6	26.0	21.0
Prejubilado/ pensionista	2.2	1.7	2.8	1.9
Ama de Casa	4.5	4.6	4.8	4.0
Estudiante	17.5	14.7	14.7	23.0
Otros	0.3	0.3	0.2	0.5
Ns/ Nc	0.2	0.1	0.3	0.3
NACIONALIDAD DE ORIGEN				
Española	80.0	80.8	79.1	80.5
Otras nacionalidades	19.0	18.9	20.2	17.8
Ns/ Nc	1.0	0.3	0.7	1.7
ESTADO CIVIL				
Soltero	58.6	56.6	54.2	65.3
Casado	33.0	37.0	36.3	26.0
Separado/ divorciado	4.7	4.5	4.8	4.9
Viudo	1.4	1.3	1.3	1.6
Otros	0.4	0.2	0.6	0.5
Nc	1.8	0.5	2.9	1.7

% (Base: Total Viandantes)	TOTAL Viandantes (14.998)	AGENCIAS DE ZONA		
		Villaverde (3.970)	Vicálvaro (5.956)	Chamberí (5.072)
DISTRITO DE RESIDENCIA				
Arganzuela	3.0	5.9	1.4	2.7
Villaverde	4.6	13.3	1.2	1.9
Usera	3.4	9.4	0.9	1.7
Carabanchel	6.3	17.0	1.7	3.4
Latina	5.5	14.8	1.5	2.8
Puente de Vallecas	6.2	12.6	5.5	2.1
Villa de Villaverde	6.2	18.5	2.7	0.7
		1.0	6.4	1.0
Vicálvaro	3.2			
Moratalaz	5.3	0.7	11.5	1.6
Retiro	4.1	0.7	7.8	2.4
San Blas	8.0	0.5	18.5	1.6
Ciudad Lineal	9.0	0.7	18.7	4.1
Hortaleza	1.6	0.5	8.4	3.2
Barajas	2.2	0.2	4.3	1.3
	3.2	0.5	0.7	8.2
Chamberí				
Fuencarral	4.2	0.7	0.9	11.0
Moncloa	4.4	0.4	0.9	11.6
Centro	3.5	1.3	1.7	7.4
Tetuán	3.1	0.6	1.1	7.4
Salamanca	4.3	0.5	2.5	9.4
Chamartín	4.8	0.4	1.0	12.6
Ns/Nc	0.9	0.0	0.9	1.8

% (Base: Total Viandantes)	TOTAL Viandantes (14.998)	DISTRITO DE INFORMACIÓN						
		Arganzuela (346)	Carabanchel (618)	Latina (697)	Puente de Vallecas (397)	Usera (435)	Villa de Vallecas (1.012)	Villaverde (465)
SEXO								
Hombres	38.4	46.8	49.7	44.3	44.8	44.1	47.0	40.9
Mujeres	61.6	53.2	50.3	55.7	55.2	55.9	53.0	59.1
EDAD								
De 16 a 24	28.5	14.2	27.3	32.6	36.3	26.2	79.8	23.4
De 25 a 39	43.0	53.2	39.2	41.8	39.0	46.4	84.3	46.0
De 40 a 49	17.7	20.5	18.8	15.9	18.1	18.9	37.6	24.7
De 50 a 64	10.0	12.1	14.7	9.6	6.5	8.5	15.9	5.8
No contesta	0.7	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
SITUACIÓN LABORAL								
Ocupado trabajando	52.1	64.6	63.3	51.0	56.7	46.9	61.2	53.8
Desempleado	23.1	16.5	15.1	24.2	27.8	33.1	16.3	26.2
Prejubilado/ pensionista	2.2	6.7	1.7	0.6	1.1	1.4	1.6	0.9
Ama de Casa	4.5	1.5	4.3	3.3	3.8	7.4	3.2	11.2
Estudiante	17.5	10.7	15.6	20.9	10.6	11.0	17.6	8.0
Otros	0.3	0.3	0.2	1.3	0.3	0.2	0.2	0.0
Ns/ Nc	0.2	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
NACIONALIDAD DE ORIGEN								
Española	80.0	84.7	82.8	80.5	86.4	73.6	80.2	78.5
Otras nacionalidades	19.0	15.3	16.7	19.4	12.1	26.2	19.6	21.5
Ns/ Nc	1.0	0.0	0.5	0.1	1.5	0.2	0.2	0.0
ESTADO CIVIL								
Soltero	58.6	59.2	54.9	59.3	60.5	49.0	61.9	45.4
Casado	33.0	35.8	38.5	34.1	35.0	42.8	32.1	47.1
Separado/ divorciado	4.7	3.2	4.2	3.9	4.3	5.5	4.4	6.0
Viudo	1.4	1.2	2.1	1.3	0.3	1.8	1.0	1.5
Otros	0.4	0.6	0.0	0.4	0.0	0.2	0.0	0.0
Nc	1.8	0.0	0.3	1.0	0.0	0.7	0.6	0.0

% (Base: Total Viandantes)	TOTAL Viandantes (14.998)	DISTRITO DE INFORMACIÓN						
		Arganzuela (346)	Carabanchel (618)	Latina (697)	Puente de Vallecas (397)	Usera (435)	Villa de Vallecas (1.012)	Villaverde (465)
DISTRITO DE RESIDENCIA								
Arganzuela	3.0	51.7	2.8	1.7	0.8	0.7	0.9	2.2
Villaverde	4.6	4.9	1.6	3.0	0.5	16.6	2.0	82.8
Usera	3.4	2.0	3.9	0.7	1.0	68.3	0.8	6.0
Carabanchel	6.3	9.8	72.8	18.9	1.0	3.7	1.9	3.9
Latina	5.5	5.5	9.4	66.4	0.5	1.6	3.2	1.7
Puente de Vallecas	6.2	3.5	3.6	1.4	84.1	2.3	10.7	1.1
Villa de Villaverde	6.2	0.6	0.5	0.6	8.3	1.1	67.8	0.0
Vicálvaro	3.2	0.3	0.3	1.0	0.5	0.5	2.6	0.2
Moratalaz	5.3	2.6	0.3	0.3	0.5	0.7	0.8	0.0
Retiro	4.1	3.5	0.0	0.4	1.3	0.2	0.4	0.2
San Blas	8.0	1.2	0.6	0.0	0.0	0.2	1.1	0.2
Ciudad Lineal	9.0	1.7	0.3	0.4	0.5	0.5	1.1	0.2
Hortaleza	1.6	0.9	0.8	0.4	0.0	0.0	0.7	0.2
Barajas	2.2	0.3	0.2	0.3	0.0	0.0	0.4	
	3.2	0.9	0.8					0.0
Chamberí				0.1	0.3	0.2	0.7	0.0
Fuencarral	4.2	0.9	0.3	0.6	0.0	0.7	1.4	0.2
Moncloa	4.4	1.7	0.2	0.7	0.0	0.0	0.4	0.2
Centro	3.5	4.9	0.8	1.6	0.5	0.5	1.4	0.4
Tetuán	3.1	0.9	0.2	0.7	0.0	0.7	0.9	0.2
Salamanca	4.3	1.7	0.6	0.1	0.3	0.9	0.3	0.2
Chamartín	4.8	0.6	0.0	0.4	0.0	0.5	0.8	0.0
Ns/Nc	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0

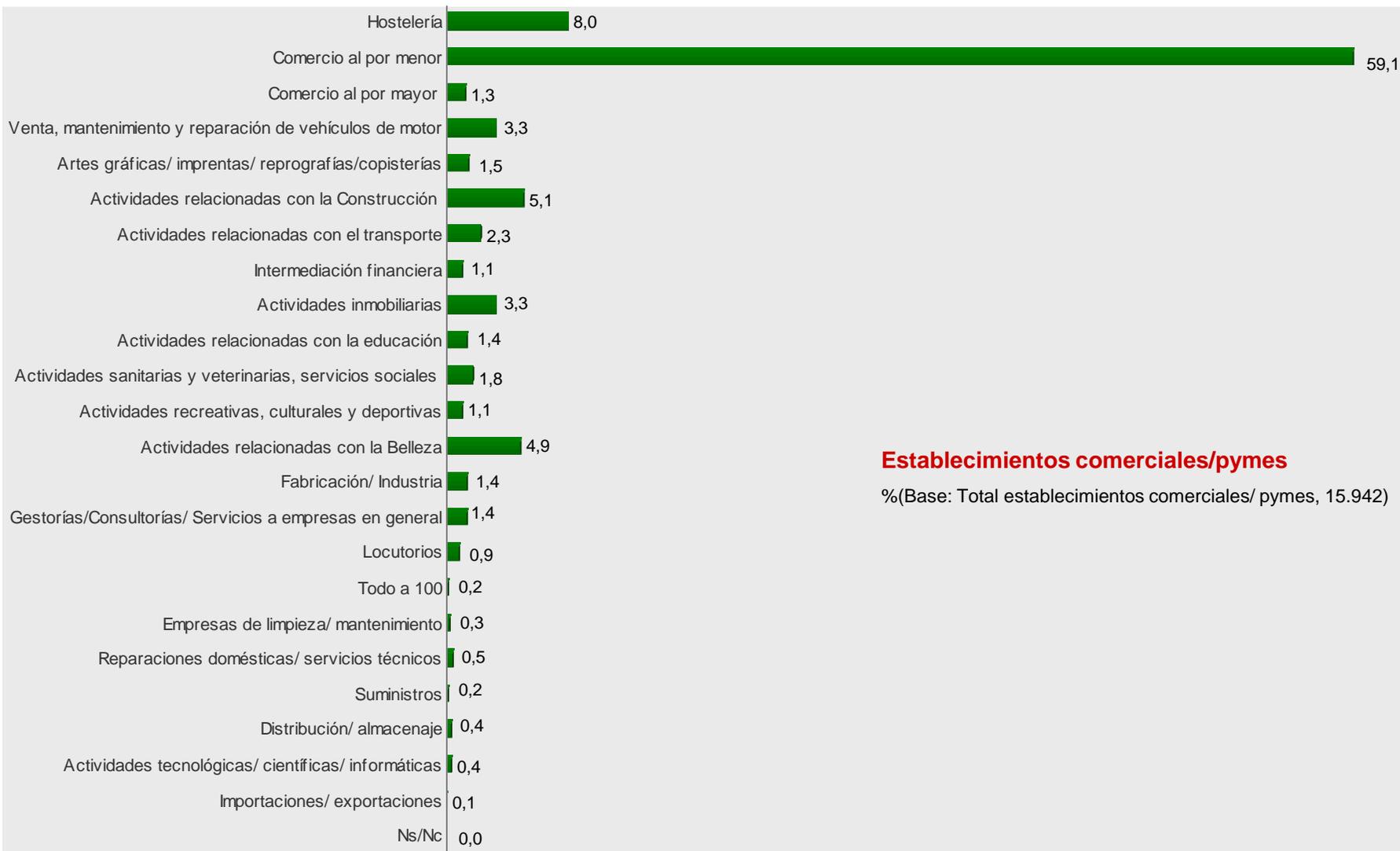
% (Base: Total Viandantes)	TOTAL Viandantes (14.998)	DISTRITO DE INFORMACIÓN						
		Barajas (284)	Ciudad Lineal (1.000)	Hortaleza (541)	Moratalaz (931)	Retiro (1.300)	San Blas (1.513)	Vicálvaro (387)
SEXO								
Hombres	38.4	44.0	33.3	54.5	38.5	33.7	24.1	27.6
Mujeres	61.6	56.0	66.7	45.5	61.5	66.3	75.9	72.4
EDAD								
De 16 a 24	28.5	30.3	23.1	23.7	28.4	25.8	18.9	37.7
De 25 a 39	43.0	40.5	47.3	39.7	45.0	42.8	47.0	41.1
De 40 a 49	17.7	16.2	19.6	16.6	15.0	19.3	22.7	16.0
De 50 a 64	10.0	11.6	8.4	19.4	9.9	11.1	10.6	4.4
No contesta	0.7	1.4	1.6	0.6	1.7	0.9	0.7	0.8
SITUACIÓN LABORAL								
Ocupado trabajando	52.1	64.1	50.8	54.7	39.2	58.0	50.4	48.8
Desempleado	23.1	4.2	30.5	17.9	40.4	17.8	29.8	19.6
Prejubilado/ pensionista	2.2	4.9	1.7	10.7	1.5	2.2	2.2	0.0
Ama de Casa	4.5	4.9	3.3	3.7	3.5	3.7	7.5	6.2
Estudiante	17.5	21.5	13.0	12.4	14.7	18.2	9.7	24.5
Otros	0.3	0.0	0.0	0.2	0.3	0.0	0.3	0.8
Ns/ Nc	0.2	0.4	0.7	0.4	0.3	0.2	0.1	0.0
NACIONALIDAD DE ORIGEN								
Española	80.0	82.4	76.3	87.8	85.5	77.6	72.4	87.9
Otras nacionalidades	19.0	17.6	22.0	11.6	14.2	21.4	27.2	12.1
Ns/ Nc	1.0	0.0	1.7	0.6	0.3	1.0	0.3	0.0
ESTADO CIVIL								
Soltero	58.6	53.5	51.6	51.6	64.1	53.7	49.5	61.0
Casado	33.0	40.5	31.4	41.8	29.4	37.1	41.0	34.1
Separado/ divorciado	4.7	2.8	6.0	3.1	3.1	5.5	5.6	3.4
Viudo	1.4	1.1	1.5	1.1	1.4	1.4	1.2	1.0
Otros	0.4	1.1	0.5	1.1	0.6	0.2	0.6	0.5
Nc	1.8	1.1	9.0	1.3	1.3	2.1	2.1	0.0

% (Base: Total Viandantes)	TOTAL Viandantes (14.998)	DISTRITO DE INFORMACIÓN						
		Barajas (284)	Ciudad Lineal (1.000)	Hortaleza (541)	Moratalaz (931)	Retiro (1.300)	San Blas (1.513)	Vicálvaro (387)
DISTRITO DE RESIDENCIA								
Arganzuela	3.0	0.0	1.0	0.7	0.4	3.7	0.9	0.8
Villaverde	4.6	0.0	1.0	0.7	0.9	2.4	0.6	2.3
Usera	3.4	0.7	0.4	0.2	0.6	1.8	0.9	1.0
Carabanchel	6.3	1.1	1.5	0.7	0.8	3.8	1.0	1.8
Latina	5.5	0.0	0.4	1.5	1.4	2.5	1.2	2.8
Puente de Vallecas	6.2	0.4	1.5	0.6	4.3	17.0	1.8	4.9
Villa de Villaverde	6.2	1.1	0.2	0.4	11.0	2.0	0.4	4.9
Vicálvaro	3.2	1.1	1.2	1.7	8.9	1.4	1.8	59.2
Moratalaz	5.3	0.0	2.4	0.9	56.9	6.3	1.2	6.7
Retiro	4.1	1.1	1.9	1.1	3.4	30.0	0.7	1.6
San Blas	8.0	4.2	11.0	6.1	3.0	1.8	57.8	4.7
Ciudad Lineal	9.0	3.9	57.8	11.1	3.1	5.5	23.6	1.6
Hortaleza	1.6	17.3	4.2	63.4	0.4	1.8	2.2	1.8
Barajas	2.2	60.9	2.5	5.5	0.1	0.5	1.1	0.8
Chamberí	3.2	0.7	0.9	0.0	0.5	1.2	0.5	0.8
Fuencarral	4.2	1.8	1.3	0.4	0.1	1.4	0.5	1.6
Moncloa	4.4	0.7	1.2	0.0	0.4	1.8	0.9	0.3
Centro	3.5	0.4	1.7	1.1	0.8	4.4	0.5	1.3
Tetuán	3.1	1.1	1.5	1.1	0.9	1.5	0.8	0.5
Salamanca	4.3	1.4	3.1	0.9	0.8	6.2	1.1	0.5
Chamartín	4.8	1.1	1.0	1.1	0.2	2.1	0.7	0.3
Ns/Nc	0.9	1.4	2.3	0.7	1.1	0.7	0.1	0.0

% (Base: Total Viandantes)	TOTAL Viandantes (14.998)	DISTRITO DE INFORMACIÓN						
		Chamberí (974)	Fuencarral (475)	Moncloa (882)	Centro (403)	Tetuán (436)	Salamanca (900)	Chamartín (1.002)
SEXO								
Hombres	38.4	35.8	40.6	33.1	34.5	38.8	33.6	48.8
Mujeres	61.6	64.2	59.4	66.9	65.5	61.2	66.4	51.2
EDAD								
De 16 a 24	28.5	31.1	38.5	52.9	27.5	20.4	31.8	17.5
De 25 a 39	43.0	47.4	43.2	36.2	47.6	47.9	36.3	40.6
De 40 a 49	17.7	14.9	9.9	7.8	13.9	18.8	17.8	23.1
De 50 a 64	10.0	6.5	7.6	2.3	10.4	10.6	13.4	17.6
No contesta	0.7	0.1	0.8	0.8	0.5	2.3	0.7	1.3
SITUACIÓN LABORAL								
Ocupado trabajando	52.1	43.9	46.9	44.8	64.5	47.7	58.7	45.1
Desempleado	23.1	29.2	23.4	9.1	17.1	28.4	10.1	30.5
Prejubilado/ pensionista	2.2	1.6	0.2	0.1	2.2	3.7	1.3	4.1
Ama de Casa	4.5	3.0	3.4	0.9	3.5	7.1	3.3	7.6
Estudiante	17.5	21.7	25.7	44.8	11.9	12.6	25.7	10.8
Otros	0.3	0.4	0.4	0.3	0.2	0.0	0.7	1.0
Ns/ Nc	0.2	0.2	0.0	0.0	0.5	0.5	0.2	0.9
NACIONALIDAD DE ORIGEN								
Española	80.0	75.4	83.2	77.6	79.7	74.8	83.4	87.0
Otras nacionalidades	19.0	22.6	14.7	22.2	19.1	22.5	14.3	11.2
Ns/ Nc	1.0	2.1	2.1	0.2	1.2	2.8	2.2	1.8
ESTADO CIVIL								
Soltero	58.6	65.4	69.1	82.7	62.0	50.7	61.9	59.0
Casado	33.0	27.1	26.7	15.3	30.5	36.7	28.4	25.5
Separado/ divorciado	4.7	5.4	2.3	1.0	5.2	7.6	5.1	7.6
Viudo	1.4	1.0	0.6	0.8	1.5	2.5	2.7	1.7
Otros	0.4	0.2	0.0	0.2	0.2	1.1	0.6	1.1
Nc	1.8	0.8	1.3	0.0	0.5	1.4	1.3	5.1

% (Base: Total Viandantes)	TOTAL Viandantes (14.998)	DISTRITO DE INFORMACIÓN						
		Chamberí (974)	Fuencarral (475)	Moncloa (882)	Centro (403)	Tetuán (436)	Salamanca (900)	Chamartín (1.002)
DISTRITO DE RESIDENCIA								
Arganzuela	3.0	1.5	0.4	4.5	12.7	1.6	2.0	0.6
Villaverde	4.6	2.9	1.3	1.7	2.2	2.8	2.3	0.7
Usera	3.4	1.4	0.6	2.5	3.7	1.6	1.7	0.8
Carabanchel	6.3	2.6	3.6	5.0	7.9	0.9	3.4	2.0
Latina	5.5	2.1	1.1	4.8	6.2	3.4	2.8	1.1
Puente de Vallecas	6.2	1.6	0.4	2.2	5.5	3.2	2.6	0.9
Villa de Villaverde	6.2	0.6	0.4	0.3	2.2	0.7	0.8	0.7
Vicálvaro	3.2	1.6	0.6	0.3	0.7	0.9	1.3	1.1
Moratalaz	5.3	1.0	1.5	1.4	1.7	2.3	3.1	0.9
Retiro	4.1	3.0	1.3	2.5	1.7	2.3	4.6	0.8
San Blas	8.0	1.0	2.1	1.7	0.5	1.1	2.0	1.7
Ciudad Lineal	9.0	1.8	2.9	1.9	3.0	5.3	9.1	4.0
Hortaleza	1.6	1.7	2.9	1.6	0.5	2.5	5.0	6.0
Barajas	2.2	0.6	0.6	1.1	0.7	0.0	1.0	3.5
	3.2	24.2	1.5	7.0	3.7	8.7	3.1	3.0
Chamberí								
Fuencarral	4.2	7.4	65.5	4.2	4.7	12.6	4.3	2.5
Moncloa	4.4	13.6	2.3	39.3	3.2	6.4	4.0	2.1
Centro	3.5	10.3	3.2	5.2	19.6	8.9	4.8	5.3
Tetuán	3.1	14.0	3.2	5.3	2.5	26.1	2.7	2.8
Salamanca	4.3	3.2	0.8	3.6	2.2	1.8	35.3	7.6
Chamartín	4.8	3.2	1.9	3.5	2.2	5.7	3.2	50.5
Ns/Nc	0.9	0.6	1.9	0.2	11.4	0.9	0.9	1.5

1.2. Características de establecimientos comerciales/ pymes.



Actividad principal

Establecimientos comerciales/pymes

%(Base: Total establecimientos comerciales/ pymes, 15.942)



% (Base: Total establecimientos comerciales/ pymes)	TOTAL Pymes (15.942)	DISTRITO DE INFORMACIÓN						
		Arganzuela (915)	Carabanchel (1.679)	Latina (1.038)	Puente de Vallecas (980)	Usara (909)	Villa de Vallecas (387)	Villaverde (1.441)
Hostelería (Bar/restaurante/cafetería/Hoteles/pensiones)	8.0	11.3	2.0	4.9	1.7	6.3	1.6	5.2
Com. al por menor (ropa/calzado/complementos/ bisutería/bolsos/joyería)	17.2	12.0	18.5	16.9	20.0	16.0	8.3	6.9
Com. al por menor (muebles/ hogar)	6.0	6.2	9.0	5.9	7.2	4.0	5.2	3.9
Com. al por menor (alimentación/ panadería/ pastelería/ bebidas/ tabaco)	12.3	11.7	9.8	18.0	3.8	26.8	8.5	18.1
Com. al por menor (Perfumería/Droguería/Belleza)	2.2	1.7	2.1	2.1	2.8	2.3	1.3	1.2
Com. al por menor (productos farmacéuticos/ serv. médicos/ ortopédicos/ópticos)	5.5	5.6	7.9	8.4	6.2	5.2	2.6	3.9
Com. al por menor (semillas/ flores/ plantas/ animales de compañía)	1.3	1.1	1.0	1.8	1.4	0.8	1.0	0.8
Com. al por menor (Tinte/ arreglos ropa/zapato/llaves)	1.9	3.3	1.1	2.0	1.3	1.1	1.6	1.1
Com. al por menor (electrodomésticos/imagen y sonido/ telefonía móvil/ video club)	5.0	5.0	4.7	5.1	8.8	4.2	3.6	3.1
Com. al por menor (ferretería/pinturas/vidrio/ bricolaje/alquiler maquinaria construcción)	2.8	3.3	2.9	2.3	3.4	2.1	1.8	2.6
Com. al por menor (Prensa/papelería/libros/ juguetes/ deporte/ tiempo libre)	4.6	4.3	2.9	5.0	1.7	5.0	3.6	3.5
Com. al por menor (otras actividades)	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Comercio al por mayor (ropa/calzado/ otras)	1.3	0.9	2.3	0.1	0.3	0.4	3.6	2.4
Venta, mantenimiento y reparación de vehículos motor/ venta al por menor de combustibles	3.3	3.6	3.4	1.3	6.0	4.3	5.9	4.4
Artes gráficas/ imprentas/ reprografías/copisterías	1.5	2.1	1.3	0.7	1.2	0.6	6.7	3.0
Actividades relacionadas con la Construcción (fontanería/ pintura/ albañiles/ electricistas)	5.1	4.4	6.4	2.8	11.3	4.3	13.4	9.0
Actividades relacionadas con el transporte/ agencias de viajes/ alquiler de coches	2.3	1.9	1.9	0.8	2.1	1.3	4.1	2.8
Intermediación financiera/ actividades monetarias y financieras/ compañías de seguros	1.1	0.8	1.3	0.9	2.2	1.1	1.3	1.2
Actividades inmobiliarias	3.3	2.5	3.7	6.6	3.9	2.1	2.6	2.1
Actividades relacionadas con la educación/ academias/ centros de formación	1.4	1.7	1.5	1.5	1.2	0.4	1.3	1.2
Actividades sanitarias y veterinarias, servicios sociales (guarderías ...)	1.8	2.8	1.7	1.6	3.3	0.8	2.6	1.6
Actividades recreativas, culturales y deportivas	1.1	1.4	0.8	1.8	1.0	1.0	1.6	0.7
Actividades relacionadas con la Belleza (tratamientos de belleza/ peluquería)	4.9	5.8	3.5	5.8	5.3	3.2	1.6	3.3
Fabricación/ Industria	1.4	1.1	4.8	0.3	1.3	1.1	3.1	5.2
Gestorías/ Asesorías/ Consultorías/ Abogados/ Servicios a empresas en general	1.4	2.0	1.4	1.0	0.7	0.8	2.8	2.8
Locutorios	0.9	1.3	2.5	1.9	0.2	2.8	0.0	0.8
Todo a 100	0.2	0.0	0.5	0.2	0.0	1.8	0.3	0.3
Empresas de limpieza/ mantenimiento	0.3	0.3	0.4	0.0	0.3	0.2	2.8	0.9
Reparaciones domésticas/ servicios técnicos	0.5	1.1	0.7	0.3	0.1	0.3	1.0	1.1
Suministros	0.2	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.8	0.8
Distribución/ almacenaje	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.3	1.8	3.2
Actividades tecnológicas/ científicas/ informáticas	0.4	0.3	0.1	0.0	0.5	0.0	3.1	2.5
Importaciones/ exportaciones	0.4	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.3
No sabe/No contesta	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1

% (Base: Total establecimientos comerciales/ pymes)	TOTAL Pymes (15.942)	DISTRITO DE INFORMACIÓN						
		Vicálvaro (97)	Moratalaz (407)	Retiro (608)	San Blas (417)	Ciudad Lineal (2.143)	Hortaleza (247)	Barajas (173)
Hostelería (Bar/restaurante/cafetería/Hoteles/pensiones)	8.0	17.5	10.3	6.4	20.1	8.7	6.1	21.4
Com. al por menor (ropa/calzado/complementos/ bisutería/bolsos/joyería)	17.2	12.4	12.0	14.8	13.2	15.0	18.6	6.4
Com. al por menor (muebles/ hogar)	6.0	9.3	5.9	6.3	7.4	5.4	6.9	4.0
Com. al por menor (alimentación/ panadería/ pastelería/ bebidas/ tabaco)	12.3	6.2	15.5	9.9	15.3	13.0	7.7	11.6
Com. al por menor (Perfumería/Droguería/Belleza)	2.2	3.1	1.0	3.3	2.9	1.1	3.6	4.0
Com. al por menor (productos farmacéuticos/ serv. médicos/ ortopédicos/ópticos)	5.5	2.1	10.3	5.8	3.1	6.1	4.5	7.5
Com. al por menor (semillas/ flores/ plantas/ animales de compañía)	1.3	1.0	0.7	1.8	1.2	1.4	0.4	2.9
Com. al por menor (Tinte/ arreglos ropa/zapato/llaves)	1.9	2.1	1.7	2.6	1.4	2.5	1.2	2.9
Com. al por menor (electrodomésticos/imagen y sonido/ telefonía móvil/ video club)	5.0	6.2	5.7	5.6	4.6	5.0	6.9	4.0
Com. al por menor (ferretería/pinturas/vidrio/ bricolaje/alquiler maquinaria construcción)	2.8	6.2	2.5	2.8	2.6	3.3	4.9	5.8
Com. al por menor (Prensa/papelaría/libros/ juguetes/ deporte/ tiempo libre)	4.6	4.1	4.7	3.0	3.1	4.0	5.3	6.9
Com. al por menor (otras actividades)	0.3	0.0	0.0	0.0	0.5	0.3	0.8	0.0
Comercio al por mayor (ropa/calzado/ otras)	1.3	3.1	1.2	0.0	0.2	0.2	1.2	0.0
Venta, mantenimiento y reparación de vehículos motor/ venta al por menor de combustibles	3.3	7.2	1.0	2.8	4.8	3.7	2.4	2.3
Artes gráficas/ imprentas/ reprografías/copisterías	1.5	0.0	0.7	1.5	0.0	1.5	0.0	0.0
Actividades relacionadas con la Construcción (fontanería/ pintura/ albañiles/ electricistas)	5.1	6.2	4.4	5.1	2.6	5.8	4.5	2.3
Actividades relacionadas con el transporte/ agencias de viajes/ alquiler de coches	2.3	0.0	3.2	6.7	0.5	2.3	3.6	0.0
Intermediación financiera/ actividades monetarias y financieras/ compañías de seguros	1.1	0.0	1.2	2.5	0.5	0.8	1.6	1.7
Actividades inmobiliarias	3.3	2.1	4.7	2.8	4.3	3.0	4.9	3.5
Actividades relacionadas con la educación/ academias/ centros de formación	1.4	1.0	1.2	1.3	1.0	1.4	1.2	2.9
Actividades sanitarias y veterinarias, servicios sociales (guarderías ...)	1.8	1.0	3.2	2.5	2.4	2.0	4.0	0.6
Actividades recreativas, culturales y deportivas	1.1	1.0	0.2	1.2	0.5	1.9	0.4	1.7
Actividades relacionadas con la Belleza (tratamientos de belleza/ peluquería)	4.9	8.2	7.4	7.6	7.0	7.1	6.9	6.4
Fabricación/ Industria	1.4	0.0	0.2	1.0	0.0	0.1	0.0	0.0
Gestorías/ Asesorías/ Consultorías/ Abogados/ Servicios a empresas en general	1.4	0.0	0.5	1.6	0.0	2.1	0.8	0.6
Locutorios	0.9	0.0	0.5	0.8	0.2	0.6	0.0	0.0
Todo a 100	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.6
Empresas de limpieza/ mantenimiento	0.3	0.0	0.0	0.3	0.0	0.2	0.4	0.0
Reparaciones domésticas/ servicios técnicos	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.8	0.0
Suministros	0.2	0.0	0.0	0.0	0.5	0.1	0.0	0.0
Distribución/ almacenaje	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
Actividades tecnológicas/ científicas/ informáticas	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
Importaciones/ exportaciones	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
No sabe/No contesta	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0

% (Base: Total establecimientos comerciales/ pymes)	TOTAL Pymes (15.942)	DISTRITO DE INFORMACIÓN						
		Chamberí (615)	Fuencarral (942)	Moncloa (222)	Centro (1.247)	Tetuán (466)	Salamanca (615)	Chamartín (394)
Hostelería (Bar/restaurante/cafetería/Hoteles/pensiones)	8.0	13.5	121.0	5.4	13.3	7.9	7.0	15.7
Com. al por menor (ropa/calzado/complementos/ bisutería/bolsos/joyería)	17.2	12.5	16.7	23.9	33.9	12.2	40.5	18.3
Com. al por menor (muebles/ hogar)	6.0	6.2	4.5	5.9	5.9	5.8	9.3	4.8
Com. al por menor (alimentación/ panadería/ pastelería/ bebidas/ tabaco)	12.3	7.3	10.5	20.3	5.9	10.1	9.6	11.4
Com. al por menor (Perfumería/Droguería/Belleza)	2.2	2.9	2.9	3.2	1.7	3.4	3.3	3.8
Com. al por menor (productos farmacéuticos/ serv. médicos/ ortopédicos/ópticos)	5.5	3.4	7.7	6.8	1.8	1.7	2.3	8.1
Com. al por menor (semillas/ flores/ plantas/ animales de compañía)	1.3	1.5	1.3	0.9	1.5	1.1	2.4	0.8
Com. al por menor (Tinte/ arreglos ropa/zapato/llaves)	1.9	2.6	3.4	4.1	0.8	1.7	2.0	2.0
Com. al por menor (electrodomésticos/imagen y sonido/ telefonía móvil/ video club)	5.0	5.9	5.0	4.1	4.1	7.3	3.6	4.6
Com. al por menor (ferretería/pinturas/vidrio/ bricolaje/alquiler maquinaria construcción)	2.8	2.3	3.2	1.8	2.3	4.5	2.0	2.0
Com. al por menor (Prensa/papelería/libros/ juguetes/ deporte/ tiempo libre)	4.6	7.8	4.8	8.6	8.6	4.3	6.2	6.9
Com. al por menor (otras actividades)	0.3	1.1	0.6	0.0	0.2	1.1	2.3	0.3
Comercio al por mayor (ropa/calzado/ otras)	1.3	0.5	0.4	0.0	5.9	0.6	0.2	0.8
Venta, mantenimiento y reparación de vehículos motor/ venta al por menor de combustibles	3.3	3.6	2.0	0.9	1.3	6.0	1.0	3.6
Artes gráficas/ imprentas/ reprografías/copisterías	1.5	2.6	0.8	0.0	1.4	3.9	0.8	1.0
Actividades relacionadas con la Construcción (fontanería/ pintura/ albañiles/ electricistas)	5.1	2.8	2.9	2.7	1.1	4.7	1.1	0.8
Actividades relacionadas con el transporte/ agencias de viajes/ alquiler de coches	2.3	6.0	2.1	0.5	1.4	3.4	1.1	2.8
Intermediación financiera/ actividades monetarias y financieras/ compañías de seguros	1.1	0.7	2.2	0.0	0.2	0.2	0.2	1.5
Actividades inmobiliarias	3.3	6.7	3.0	4.1	1.4	6.0	1.3	0.5
Actividades relacionadas con la educación/ academias/ centros de formación	1.4	0.8	1.9	1.8	0.5	3.2	0.3	3.3
Actividades sanitarias y veterinarias, servicios sociales (guarderías ...)	1.8	1.6	1.6	0.5	0.5	1.7	0.3	1.0
Actividades recreativas, culturales y deportivas	1.1	1.8	0.7	0.0	1.4	1.5	0.2	0.3
Actividades relacionadas con la Belleza (tratamientos de belleza/ peluquería)	4.9	3.6	7.5	4.1	2.9	3.6	2.3	2.5
Fabricación/ Industria	1.4	0.0	0.1	0.5	0.2	0.2	0.0	0.0
Gestorías/ Asesorías/ Consultorías/ Abogados/ Servicios a empresas en general	1.4	1.8	1.1	0.0	0.8	1.5	0.0	2.0
Locutorios	0.9	0.2	0.4	0.5	0.2	0.9	0.3	0.3
Todo a 100	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Empresas de limpieza/ mantenimiento	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	0.0
Reparaciones domésticas/ servicios técnicos	0.5	0.3	0.3	0.0	0.2	0.2	0.5	0.8
Suministros	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
Distribución/ almacenaje	0.4	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0
Actividades tecnológicas/ científicas/ informáticas	0.4	0.2	0.2	0.0	0.1	0.6	0.0	0.3
Importaciones/ exportaciones	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
No sabe/No contesta	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

% (Base: Total establecimientos comerciales/ pymes)	TOTAL pymes (15.942)	DISTRITO DE INFORMACIÓN						
		Arganzuela (915)	Carabanchel (1.679)	Latina (1.038)	Puente de Vallecas (980)	Usera (909)	Villa de Vallecas (387)	Villaverde (1.441)
Un solo trabajador	25.6	42.8	31.5	35.3	16.2	39.8	17.6	25.1
De 2 a 10 trabajadores	65.7	48.6	61.2	61.2	74.2	57.1	59.4	60.2
De 11 a 20 trabajadores	4.4	4.2	4.0	2.0	5.4	1.9	11.4	6.7
De 21 a 50 trabajadores	2.3	2.4	2.0	1.2	2.8	1.0	9.8	5.4
De 51 a 100 trabajadores	0.5	0.3	0.5	0.1	0.7	0.1	1.0	1.1
Más de 100 trabajadores	0.7	1.1	0.5	0.1	0.6	0.1	0.5	1.2
Ns/Nc	0.8	0.5	0.3	0.2	0.1	0.0	0.3	0.3

% (Base: Total establecimientos comerciales/ pymes)	TOTAL pymes (15.942)	DISTRITO DE INFORMACIÓN						
		Vicálvaro (97)	Moratalaz (407)	Retiro (608)	San Blas (417)	Ciudad Lineal (2.143)	Hortaleza (247)	Barajas (173)
Un solo trabajador	25.6	23.7	35.9	24.8	27.6	24.5	23.5	28.9
De 2 a 10 trabajadores	65.7	72.2	56.3	57.6	65.9	67.8	70.0	65.3
De 11 a 20 trabajadores	4.4	3.1	3.4	6.4	4.8	3.3	4.5	1.2
De 21 a 50 trabajadores	2.3	1.0	2.5	2.6	1.4	1.4	1.2	0.6
De 51 a 100 trabajadores	0.5	0.0	0.5	1.0	0.2	0.5	0.8	0.0
Más de 100 trabajadores	0.7	0.0	1.0	6.1	0.0	0.3	0.0	1.2
Ns/Nc	0.8	0.0	0.5	1.5	0.0	2.3	0.0	2.9

% (Base: Total establecimientos comerciales/ pymes)	TOTAL pymes (15.942)	DISTRITO DE INFORMACIÓN						
		Chamberí (615)	Fuencarral (942)	Moncloa (222)	Centro (1.247)	Tetuán (466)	Salamanca (615)	Chamartín (394)
Un solo trabajador	25.6	16.9	25.8	26.6	18.5	14.8	24.1	13.5
De 2 a 10 trabajadores	65.7	73.6	69.5	68.5	73.0	73.8	65.8	73.3
De 11 a 20 trabajadores	4.4	5.2	3.2	2.7	6.3	6.7	3.3	4.3
De 21 a 50 trabajadores	2.3	2.9	1.0	1.8	1.2	3.4	2.0	4.6
De 51 a 100 trabajadores	0.5	1.0	0.1	0.0	0.5	0.6	0.5	1.8
Más de 100 trabajadores	0.7	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3
Ns/Nc	0.8	0.2	0.3	0.5	0.6	0.6	4.4	0.3

II. MÉTODOS MÁS COMUNES PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO Y CONTRATACIÓN DE PERSONAL

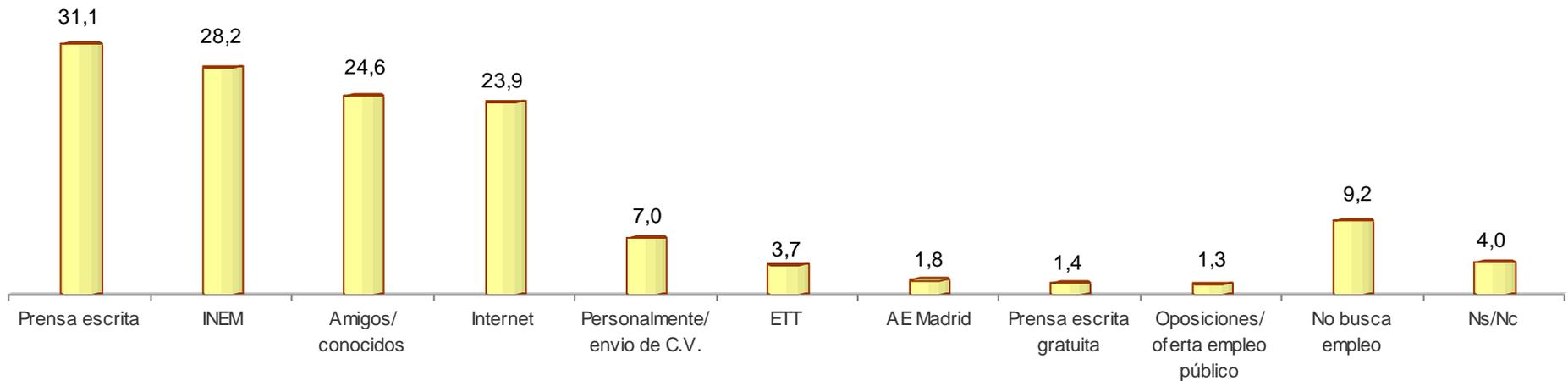
- En lo referente a los **métodos que los ciudadanos emplean para conseguir un empleo**, los datos obtenidos muestran que, entre los más de treinta mencionados, los madrileños se decantan principalmente por: “Prensa escrita” que reúne un 31,1% de las menciones; el “INEM” con el 28,2% de las menciones, “Amigos, conocidos y familiares”, con un 24,6% de las citas, y los “Portales de Internet” con un 23,9% de menciones; el resto de las vías de búsqueda de empleo recogen porcentajes muy inferiores, a gran distancia de los cuatro mencionados.
- A los consultados que citaban **Internet, Prensa escrita gratuita y Dominicales como método de búsqueda de empleo** se les preguntaba citasen aquellos que utilizan para esta cuestión concreta.
- En este sentido, y en cuanto a los **portales de Internet** citados por los entrevistados comentar en primer lugar la dispersión de respuestas obtenidas. Si bien, es “Infojobs.es” el que agrupa mayor porcentaje de menciones, con el 57,4% de las citas, seguido de “laboris.net” con el 4,7% de las menciones; si bien, un 17,1% de los entrevistados no ha sabido citar ningún portal y el 5,7% manifiesta “ninguno en especial/ todos por igual”.
- Entre aquellos consultados que citan **prensa escrita gratuita** (el 1,4%), es el “20 minutos” el periódico más citado por los madrileños consultados, con el 33,8% de las citas, seguido del diario “Metro” con el 16,2% de las menciones y el “Qué”, con un 10,3% de las citas. El 19,6% de los consultados no ha sabido citar ningún periódico gratuito y el 16,2% cita “ninguna en especial/ todas por igual”.
- En cuanto a las menciones referentes a los **Dominicales de prensa** como instrumento de búsqueda de empleo, la gran mayoría de las menciones van hacia el del diario “El País” con el 72,7% de las menciones, seguido por el dominical del “ABC” con un 9,1% y el del diario El Mundo”, con un 8,4%. El 20,3% de los consultados no ha sabido citar ningún Dominical y el 2,1% “ninguno en especial/ todos por igual”.

➤ En cuanto a los **métodos de contratación de personal entre el colectivo de empresarios**, el 35.% de los consultados se decantan principalmente por los “conocidos/ boca a boca/ familiares”, seguido a gran distancia de aquellos que optan por el “INEM” y de la “Prensa escrita convencional”, ambos con igual portante (el 9.4%) y el 8.6% de los entrevistados utilizan los “carteles en la puerta del establecimiento”. Sin embargo, se recoge un porcentaje elevado de consultados que en la actualidad manifiestan no necesitar personal o no suele contratar, el 14.2%; el 4.1% no ha sabido contestar a la cuestión planteada.

Población general de 16 a 64 años de edad

%(Base: Total viandantes, 14.998)

Métodos de BUSQUEDA DE EMPLEO
(menciones por encima del 1.0%)



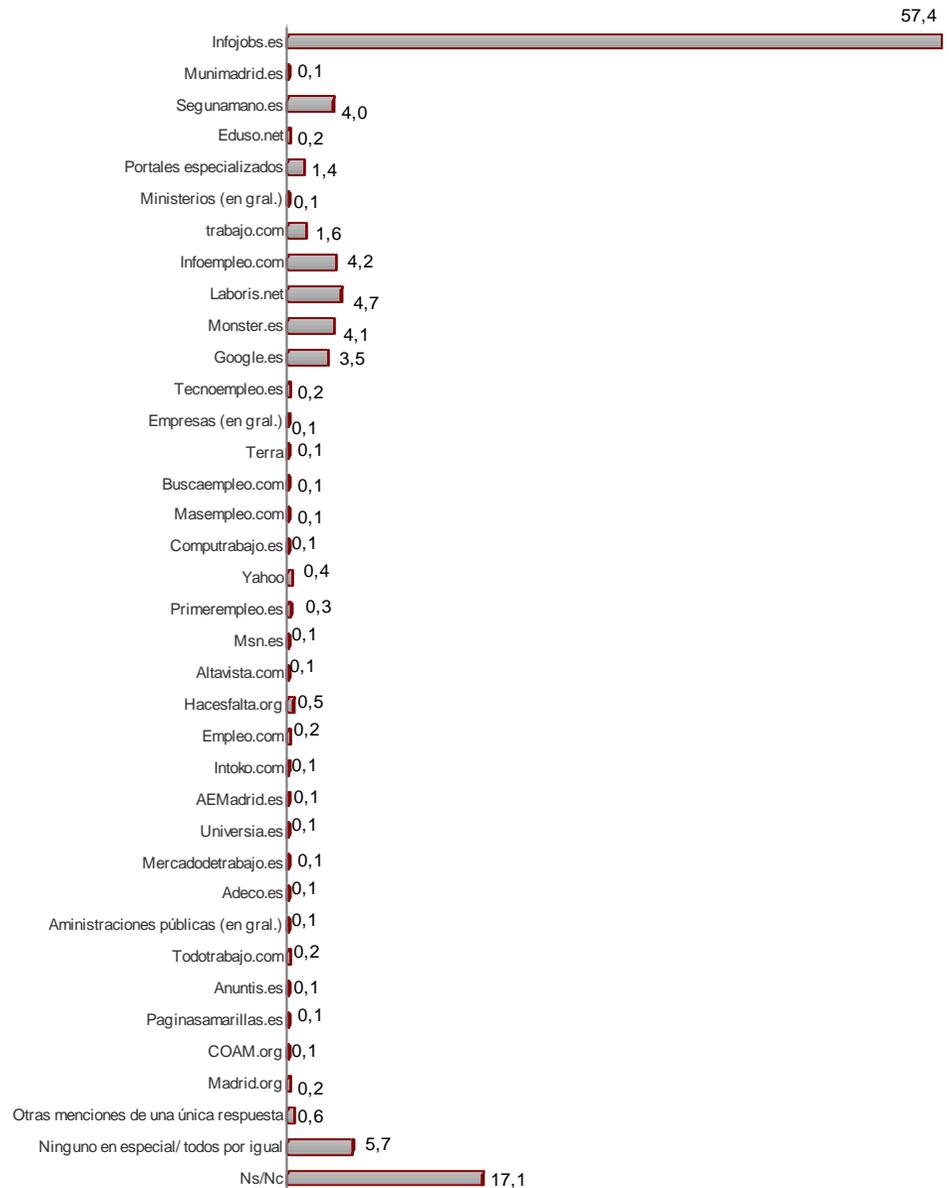
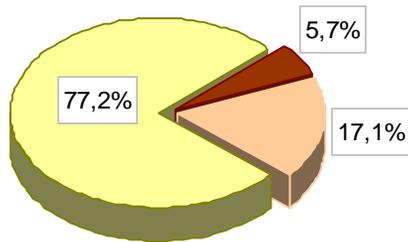
% (Base: Total viandantes)	TOTAL viandantes (14.998)
INEM	28.2
Servicio Regional de Empleo	0.8
Agencia para el Empleo de Madrid	1.8
Juntas de Distrito	0.8
Internet	23.9
Prensa escrita	31.1
Prensa escrita gratuita	1.4
Dominicales	1.0
Amigos/ conocidos/ familiares	24.6
Carteles en los establecimientos	0.6
Bolsas de empleo profesionales/ sectoriales	0.8
Personalmente/ envío de C.V.	7.0
ETT/ Consultorías de RRHH	3.7
Oposiciones/ oferta de empleo público	1.3
Autónomo/ negocio propio	0.6
TV/ teletexto	0.1
Comunidad de Madrid	0.1
Carteles en la calle	0.4
COIE	0.3
Centros religiosos/ ONG` s/ asociaciones/ Centros Culturales/ ONCE	0.9
Becarios/ prácticas	0.1
Tablones de anuncios de escuelas	0.1
Universidad (en gral.)	0.4
Colegios profesionales	0.2
Ayuntamiento	0.1
No busca empleo	9.2
No sabe/ no contesta	4.0

PORTALES DE INTERNET para la búsqueda de empleo

Población general de 16 a 64 años de edad

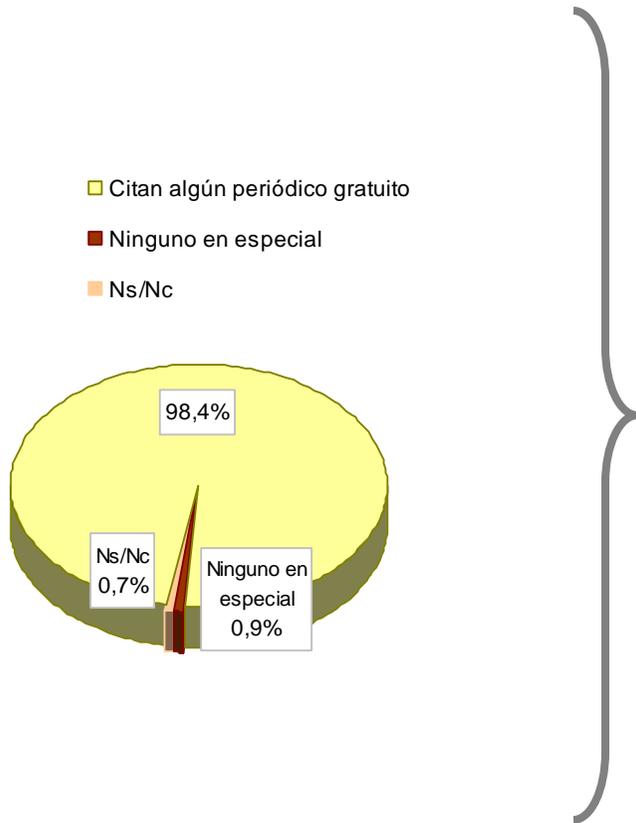
%(Base: Total viandantes citan Internet como método de búsqueda de empleo, 3.580)

- Citan algún portal de Internet
- Ninguno en especial
- Ns/Nc

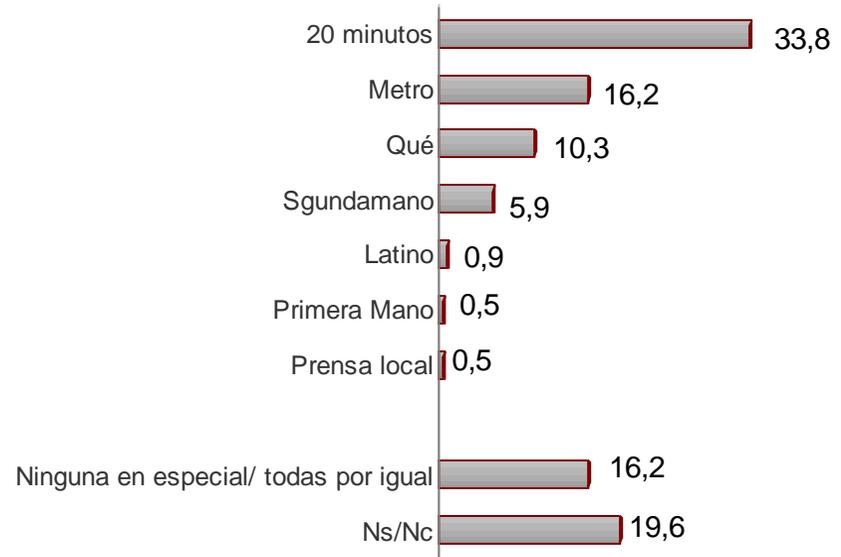


Población general de 16 a 64 años de edad

%(Base: Total viandantes citan prensa gratuita como método de búsqueda de empleo, 204)



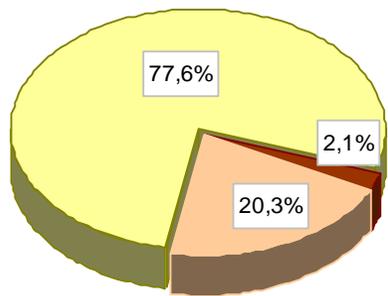
PRENSA ESCRITA GRATUITA para la búsqueda de empleo



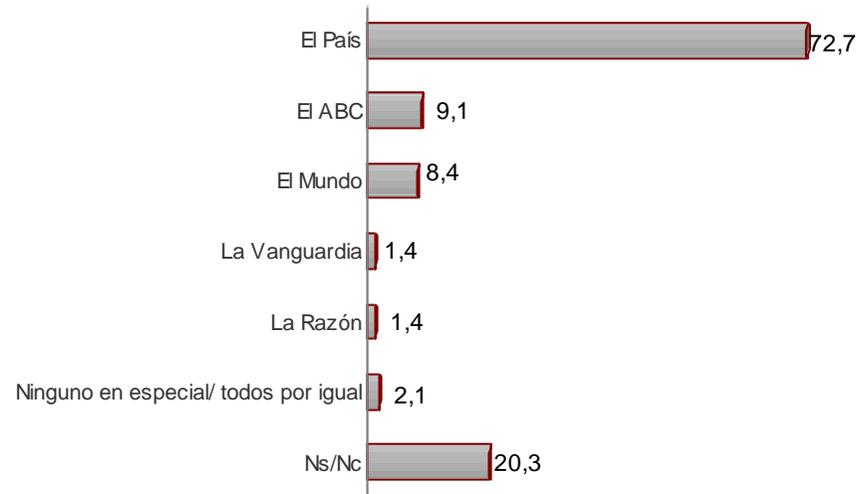
Población general de 16 a 64 años de edad

%(Base: Total viandantes citan Dominicales como método de búsqueda de empleo, 143)

■ Citanalgún Dominical ■ Ninguno en especial ■ Ns/Nc



DOMINICALES para la búsqueda de empleo



Establecimientos comerciales/pymes

%(Base: Total establecimientos comerciales/ pymes, 15.942)



**Métodos de
CONTRATACIÓN
DE PERSONAL**

(Menciones por
encima del 1.0%)



% (Base: Total establecimientos comerciales/ pymes)	TOTAL pymes (15.942)
Conocidos/ boca a boca/ familiares	35.0
Departamento de RRHH propio	5.2
ETT/ agencias de colocación	1.4
Periódicos	9.4
Internet	2.4
INEM	9.4
AE Madrid	0.5
Cartel en la puerta	8.6
Colegios profesionales	2.7
Gestorías	0.4
Asociaciones/ Bolsas de empleo gremiales	1.3
Por C.V.	3.1
Revistas del sector	0.1
Empresa familiar	1.4
Servicios de la Comunidad de Madrid	0.1
Servicios Sociales/ ONCE	0.1
Facultades/ Universidades/ Centros de estudio	0.5
Becarios/ prácticas	0.1
Administraciones públicas (sin especificar)	0.1
No necesita buscar personal/ no contrata	14.2
Ns/Nc	4.1

III. LA AGENCIA PARA EL EMPLEO DE MADRID

En relación a uno de los objetivos fundamentales del Programa que nos ocupa, el grado de conocimiento de la Agencia para el Empleo entre la población general y el tejido empresarial madrileño, destacar lo siguiente:

- En general, se obtiene **un gran desconocimiento de la Agencia para el Empleo de Madrid** entre los colectivos consultados. El **88,4% de la población entre 16 a 64 años que se ha entrevistado no conoce** la Agencia para el Empleo, mientras que este porcentaje se eleva hasta el **90,4% entre el colectivo de pymes consultadas**.

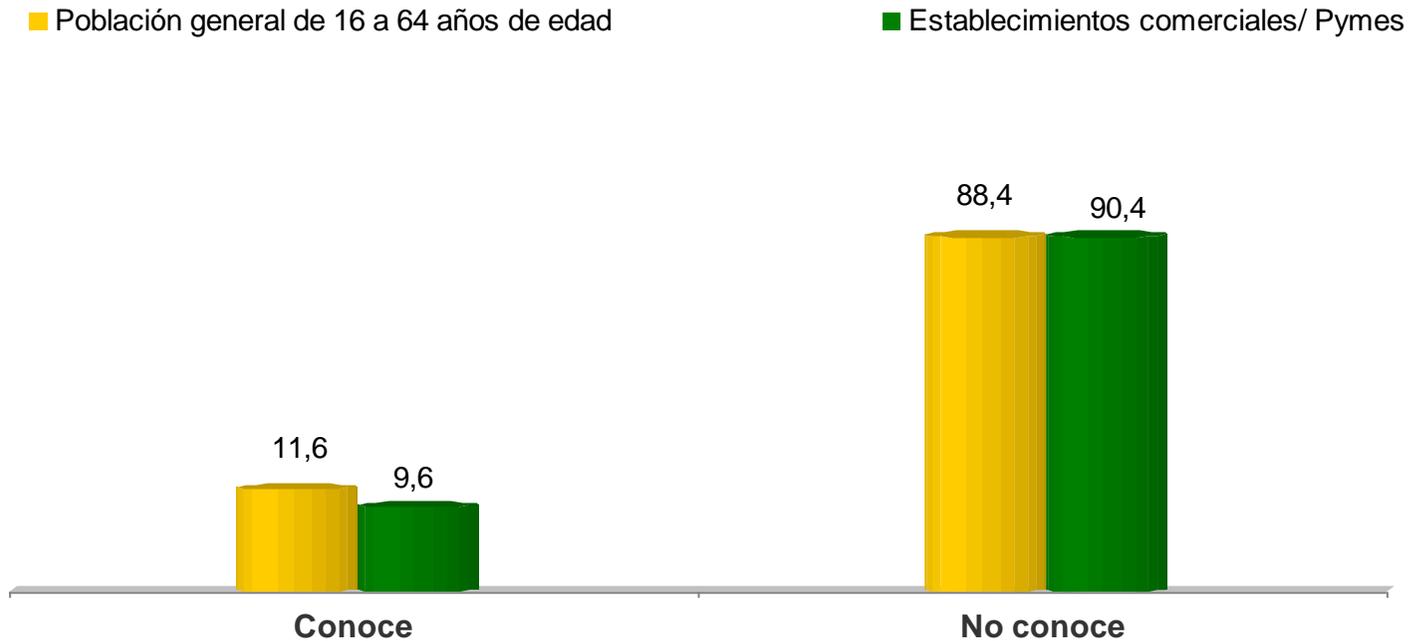
Analizando el conocimiento obtenido de AE Madrid entre el **colectivo de población general de 16 a 64 años de edad** se recoge un ligero mayor conocimiento entre:

- mujeres (el 12,3%) frente al 10,6% que se obtiene entre los hombres.
- consultados de 40 a 49 años y de 25 a 39 años, el 13,2% y el 13,0% respectivamente.
- por nacionalidad de origen son los españoles los que en mayor medida conocen AE Madrid, el
- atendiendo a la nacionalidad de los entrevistados, el 12,5% de los españoles conoce la Agencia para el Empleo, porcentaje que desciende hasta el 8,3% entre los inmigrantes.
- según la situación laboral de la población, es interesante destacar que son los desempleados los que en mayor medida conocen la Agencia, en concreto el 14,8% de consultados, seguidos de la población ocupada (el 11,7%) y los estudiantes (el 8,7%).
- los residentes en el distrito de Vicálvaro son los que en mayor medida conocen la Agencia para el Empleo (el 25,5%), seguidos por los de Arganzuela (el 16,1%) y Moratalaz (15,7%). La notoriedad entre el resto de los distritos de Madrid oscila en torno al 12,0% y el 13,0% de personas que conocen el Organismo. Las cifras más bajas de notoriedad se registran en los distritos de Hortaleza (el 7,6%), Barajas (el 7,3%) y Salamanca (el 6,7%).

En lo que respecta al **colectivo de pequeños y medianos empresarios contactados**, el mayor grado de conocimiento de la Agencia para el empleo se observa entre:

- el comercio minorista, concretamente el especializado en “Ropa, calzados, complementos, bisutería, bolsos, joyería”, el 13,5% del total de empresas consultadas, seguido del sector de “Alimentación, panadería, pastelería, bebidas y tabaco”, el 9,1% del total muestral, y “Hostelería”, el 7%.
- Según la dimensión del establecimiento, medida en términos del número de empleados, el mayor porcentaje de conocimiento se encuentra en el estrato de 2 a 10 trabajadores (el 63,0%), seguido por el de un solo trabajador, el 23,8% de los establecimientos consultados.
- En cuanto al distrito de ubicación de la empresa, Vicálvaro, como en el caso de la población general, vuelve a recoger la mayor notoriedad, el 22,7% manifiesta conocer AE Madrid, seguido en este caso por los consultados de Latina (el 13,6%) y Villaverde (el 13,2%). El grado de conocimiento de la Agencia se registra es en los distritos de Centro (el 6,2%), Chamartín (el 5,9%) y Chamberí (el 5,3%).

¿Conoce usted la Agencia para el Empleo de Madrid?

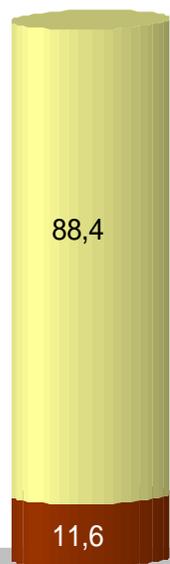


Población general de 16 a 64 años de edad

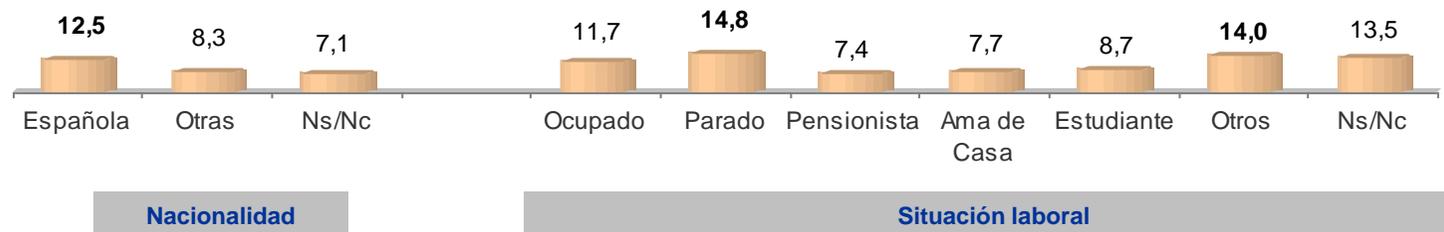
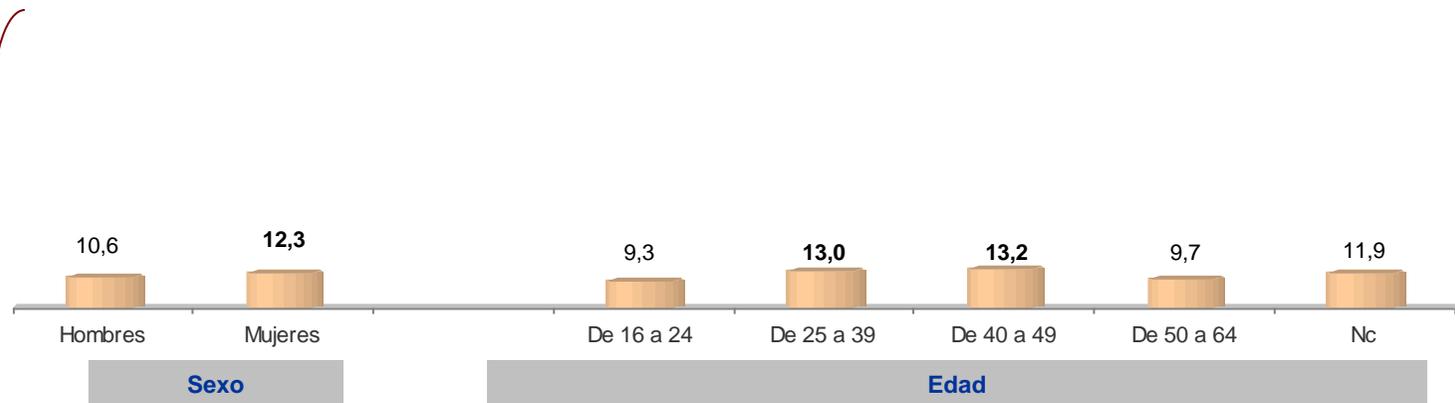
%(Base: Total viandantes, 14.998)

■ No conoce

■ Conoce



CONOCE LA AGENCIA



%(Base: Total viandantes)	TOTAL Viandantes (14.998)	DISTRITOS DE RESIDENCIA						
		<i>Arganzuela</i> (454)	<i>Carabanchel</i> (696)	<i>Latina</i> (512)	<i>Puente de Vallecas</i> (946)	<i>Usera</i> (819)	<i>Villa de Vallecas</i> (932)	<i>Villaverde</i> (930)
Conoce	11.6	16.1	14.5	11.7	15.5	13.3	8.0	10.4
No conoce	88.4	83.9	85.5	88.3	84.5	86.7	92.0	89.6

%(Base: Total viandantes)	TOTAL Viandantes (14.998)	DISTRITOS DE RESIDENCIA						
		<i>Vicálvaro</i> (474)	<i>Moratalaz</i> (794)	<i>Retiro</i> (615)	<i>San Blas</i> (1.202)	<i>Ciudad Lineal</i> (1.346)	<i>Hortaleza</i> (685)	<i>Barajas</i> (329)
Conoce	11.6	25.5	15.7	10.6	9.2	9.3	7.6	7.3
No conoce	88.4	74.5	84.3	89.4	90.8	90.7	92.4	92.7

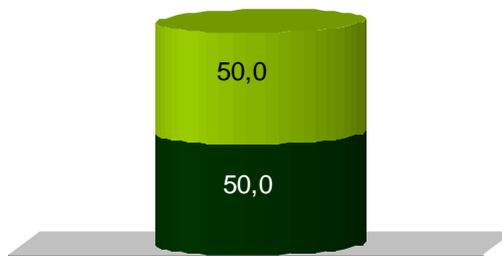
%(Base: Total viandantes)	TOTAL Viandantes (14.998)	DISTRITOS DE RESIDENCIA							
		<i>Chamberí</i> (476)	<i>Fuencarral</i> (637)	<i>Moncloa</i> (660)	<i>Centro</i> (528)	<i>Tetuán</i> (462)	<i>Salamanca</i> (644)	<i>Chamartín</i> (715)	<i>Ns/Nc</i> (142)
Conoce	11.6	13.9	8.9	15.2	13.3	11.3	6.7	9.4	4.9
No conoce	88.4	86.1	91.1	84.8	86.7	88.7	93.3	90.6	95.1

Establecimientos comerciales/pymes

%(Base: Total establecimientos comerciales/ pymes, 15.942)

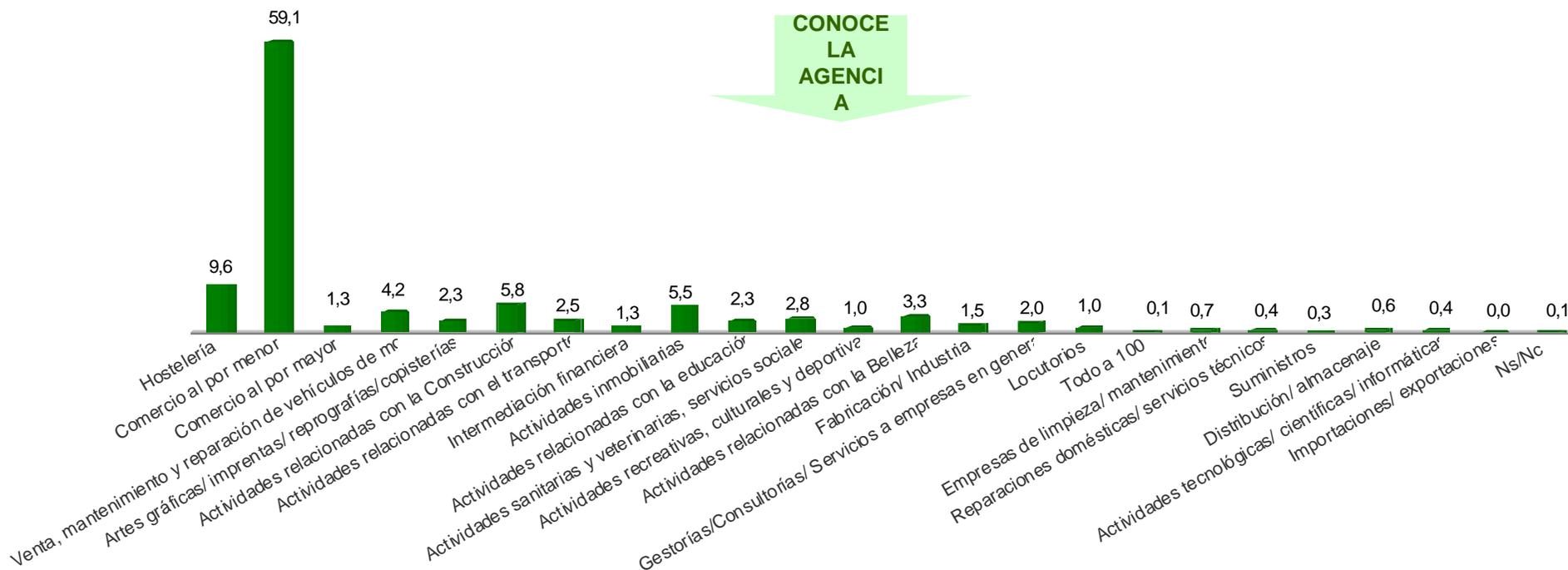
■ No conoce

■ Conoce



CONOCE
LA
AGENCI
A

Actividad principal



Establecimientos comerciales/pymes

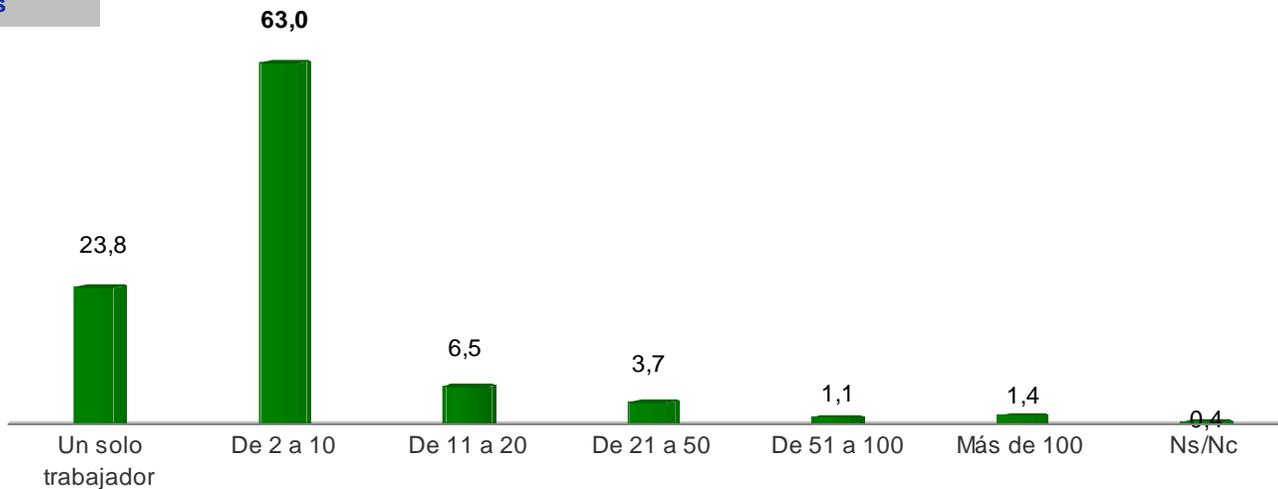
%(Base: Total establecimientos comerciales/ pymes, 15.942)

■ No conoce

■ Conoce



Número de Empleados



% (Base: Total establecimientos comerciales/ pymes)	TOTAL pymes (15.942)	Notoriedad de AE Madrid	
		Conoce (1.529)	No conoce (14.413)
Hostelería (Bar/restaurante/cafetería/Hoteles/pensiones)	8.0	7.0	8.1
Com. al por menor (ropa/calzado/complementos/ bisutería/bolsos/joyería)	17.2	13.5	17.6
Com. al por menor (muebles/ hogar)	6.0	5.7	6.1
Com. al por menor (alimentación/ panadería/ pastelería/ bebidas/ tabaco)	12.3	9.1	12.6
Com. al por menor (Perfumería/Droguería/Belleza)	2.2	1.9	2.3
Com. al por menor (productos farmacéuticos/ serv. médicos/ ortopédicos/ópticos)	5.5	6.5	5.4
Com. al por menor (semillas/ flores/ plantas/ animales de compañía)	1.3	1.8	1.2
Com. al por menor (Tinte/ arreglos ropa/zapato/llaves)	1.9	2.5	1.8
Com. al por menor (electrodomésticos/imagen y sonido/ telefonía móvil/ video club)	5.0	4.9	5.0
Com. al por menor (ferretería/pinturas/vidrio/ bricolaje/alquiler maquinaria construcción)	2.8	2.7	2.9
Com. al por menor (Prensa/papelería/libros/ juguetes/ deporte/ tiempo libre)	4.6	5.0	4.6
Com. al por menor (otras actividades)	0.3	0.1	0.3
Comercio al por mayor (ropa/calzado/ otras)	1.3	1.3	1.3
Venta, mantenimiento y reparación de vehículos motor/ venta al por menor de combustibles	3.3	4.2	3.3
Artes gráficas/ imprentas/ reprografías/copisterías	1.5	2.3	1.5
Actividades relacionadas con la Construcción (fontanería/ pintura/ albañiles/ electricistas)	5.1	5.8	5.0
Actividades relacionadas con el transporte/ agencias de viajes/ alquiler de coches	2.3	2.5	2.3
Intermediación financiera/ actividades monetarias y financieras/ compañías de seguros	1.1	1.3	1.1
Actividades inmobiliarias	3.3	5.5	3.0
Actividades relacionadas con la educación/ academias/ centros de formación	1.4	2.3	1.3
Actividades sanitarias y veterinarias, servicios sociales (guarderías ...)	1.8	2.8	1.7
Actividades recreativas, culturales y deportivas	1.1	1.0	1.2
Actividades relacionadas con la Belleza (tratamientos de belleza/ peluquería)	4.9	3.3	5.0
Fabricación/ Industria	1.4	1.5	1.4
Gestorías/ Asesorías/ Consultorías/ Abogados/ Servicios a empresas en general	1.4	2.0	1.3
Locutorios	0.9	1.0	0.9
Todo a 100	0.2	0.1	0.2
Empresas de limpieza/ mantenimiento	0.3	0.7	0.3
Reparaciones domésticas/ servicios técnicos	0.5	0.4	0.5
Suministros	0.2	0.3	0.1
Distribución/ almacenaje	0.4	0.6	0.4
Actividades tecnológicas/ científicas/ informáticas	0.4	0.4	0.4
Importaciones/ exportaciones	0.4	0.0	0.1
No sabe/No contesta	0.0	0.1	0.0

% (Base: Total pymes)	TOTAL pymes (15.942)	DISTRITOS DE INFORMACION						
		<i>Arganzuela</i> (915)	<i>Carabanchel</i> (1.679)	<i>Latina</i> (1.038)	<i>Puente de Vallecas</i> (980)	<i>Usera</i> (909)	<i>Villa de Vallecas</i> (387)	<i>Villaverde</i> (1.441)
Conoce	9.6	13.0	10.4	13.6	9.8	8.9	7.8	13.2
No conoce	90.4	87.0	89.6	86.4	90.2	91.1	92.2	86.8

% (Base: Total pymes)	TOTAL pymes (15.942)	DISTRITOS DE INFORMACION						
		<i>Vicálvaro</i> (97)	<i>Moratalaz</i> (407)	<i>Retiro</i> (608)	<i>San Blas</i> (417)	<i>Ciudad Lineal</i> (2.143)	<i>Hortaleza</i> (247)	<i>Barajas</i> (173)
Conoce	9.6	22.7	11.3	8.2	7.4	7.8	13.0	11.0
No conoce	90.4	77.3	88.7	91.8	92.6	92.2	87.0	89.0

% (Base: Total pymes)	TOTAL pymes (15.942)	DISTRITOS DE INFORMACION						
		<i>Chamberí</i> (615)	<i>Fuencarral</i> (942)	<i>Moncloa</i> (222)	<i>Centro</i> (1.247)	<i>Tetuán</i> (466)	<i>Salamanca</i> (615)	<i>Chamartín</i> (394)
Conoce	9.6	5.3	6.8	10.4	6.2	12.9	8.5	5.9
No conoce	90.4	94.7	93.2	90.6	93.8	87.1	91.5	94.1

En general, los madrileños consultados de 16 a 64 años de edad desconocen la existencia de las Agencia de Zona de la Agencia para el Empleo de Madrid; en concreto, el 95.3% de los madrileños consultados manifiestan su desconocimiento. Si bien, este porcentaje obtenido es superior al recogido para la Agencia para el Empleo de Madrid (el 88.4%).

Por el contrario, tan sólo el 4,7% de la población de 16 a 64 años que se ha entrevistado conoce la Agencia de Zona que le pertenece en función de su distrito de residencia.

Según las distintas variables sociodemográficas en las que se ha segmentado la muestra no se observan diferencias significativas entre los distintos segmentos analizados; no obstante, son los mismos colectivos que en el caso de la notoriedad de la Agencia para el Empleo de Madrid entre los que se obtiene un ligero mayor conocimiento:

- mujeres (el 5.5%) frente al 34.% que se recoge entre hombres
- consultados de 40 a 49 años y de 25 a 39 años de edad (con igual porcentaje, el 5.4%)
- entrevistados de nacionalidad española (el 5.0%) frente al 3.6% que se obtiene entre consulados de otras nacionalidades
- población desempleada en la actualidad (el 6.9%) y aquellos consultados que se definen en “otras situaciones” (el 10.0%)
- el Distrito de residencia es la variable que aporta las diferencias mas significativas respecto al conocimiento de las Agencias de Zona, es entre la población consultada de Vicálvaro donde se recoge un mayor conocimiento de la Agencia de Zona (el 41.8% de los consultados manifiesta conocer la Agencia de Zona que le corresponde por su Distrito de residencia), si bien es necesario apuntar al respecto que este dato puede verse influido por la estratégica ubicación geográfica del edificio de la Agencia de Zona, seguido de los madrileños residentes en Carabanchel (el 11.6%) y Chamberí (el 10.7%).

En el resto de los distritos, la notoriedad de las Agencias de Zona es bastante reducida, con porcentajes de conocimiento de la Agencia de Zona en torno al 3.0%.

Población general de 16 a 64 años de edad

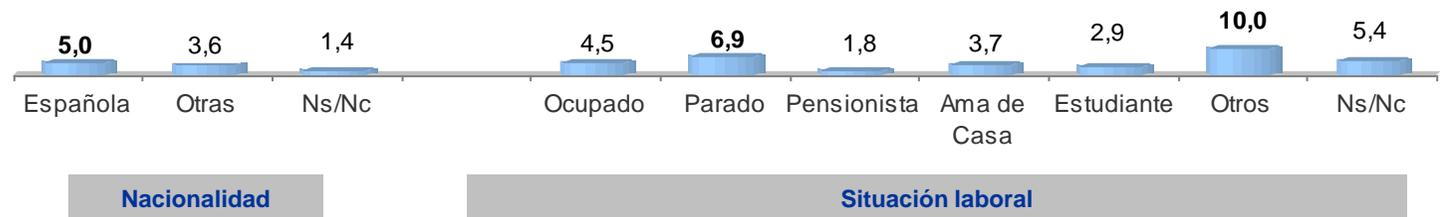
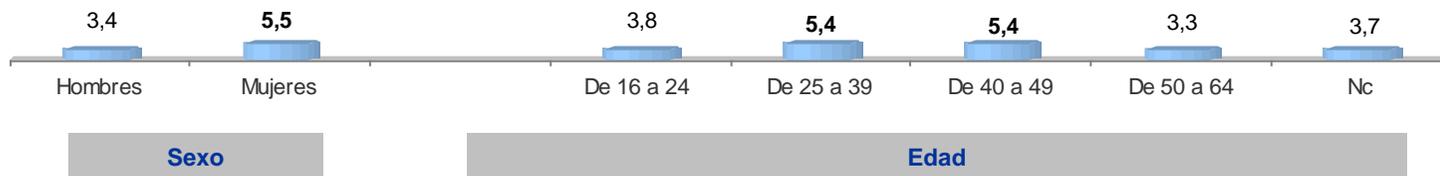
%(Base: Total viandantes, 14.998)

■ No conoce

■ Conoce



CONOCE LA AGENCIA de ZONA



%(Base: Total viandantes)	TOTAL viandantes (14.998)	DISTRITOS DE RESIDENCIA						
		<i>Arganzuela</i> (454)	<i>Carabanchel</i> (696)	<i>Latina</i> (512)	<i>Puente de Vallecas</i> (946)	<i>Usera</i> (819)	<i>Villa de Vallecas</i> (932)	<i>Villaverde</i> (930)
Conoce	4.7	2.6	11.6	2.1	2.6	1.1	1.6	1.3
No conoce	95.3	97.4	88.4	97.9	97.4	98.9	98.4	98.7

%(Base: Total viandantes)	TOTAL viandantes (14.998)	DISTRITOS DE RESIDENCIA						
		<i>Vicálvaro</i> (474)	<i>Moratalaz</i> (794)	<i>Retiro</i> (615)	<i>San Blas</i> (1.202)	<i>Ciudad Lineal</i> (1.346)	<i>Hortaleza</i> (685)	<i>Barajas</i> (329)
Conoce	4.7	41.8	3.7	2.8	3.2	2.6	1.2	3.3
No conoce	95.3	58.2	96.3	97.2	96.8	97.4	98.8	96.7

%(Base: Total viandantes)	TOTAL viandantes (14.998)	DISTRITOS DE RESIDENCIA						
		<i>Chamberí</i> (476)	<i>Fuencarral</i> (637)	<i>Moncloa</i> (660)	<i>Centro</i> (528)	<i>Tetuán</i> (462)	<i>Salamanca</i> (644)	<i>Chamartín</i> (715)
Conoce	4.7	10.7	3.1	5.5	4.4	4.1	2.3	3.5
No conoce	95.3	89.3	96.9	94.5	95.6	95.9	97.7	96.5

Se pidió a los entrevistados de ambos colectivos de estudio citasen el órgano público al que creen que pertenece la Agencia para el Empleo de Madrid.

En este sentido se recoge **un amplio desconocimiento de la Administración Territorial a la que pertenece este organismo autónomo entre los colectivos estudiados**, con un porcentaje muy similar de desconocimiento.

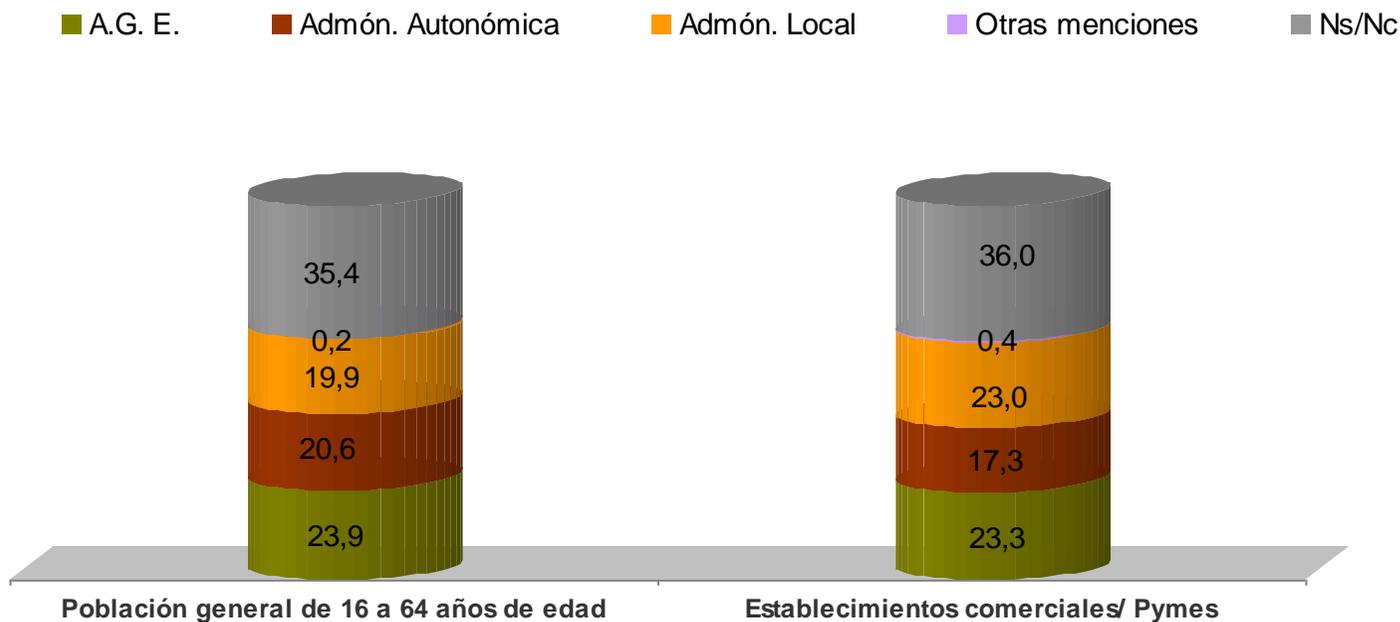
- El 35.4% de los madrileños consultados de 16 a 64 años de edad “no sabe o no contesta” a esta cuestión, mientras que este porcentaje se eleva ligeramente entre el colectivo de empresas consultadas hasta el 36.0%.

- Sin embargo, entre aquellos consultados que si han asociado a la Agencia para el Empleo con un organismo público, el 19.9% de los viandantes consultados la asocia correctamente con el Ayuntamiento de Madrid, porcentaje que para las pymes asciende al 23.0%; seguido de Comunidad de Madrid e INEM entre el colectivo de viandantes (el 18.2% y el 17.6% respectivamente) mientras que entre el colectivo de pymes el 18.8% lo asocian al INEM y el 15.8% a la Comunidad de Madrid.

- Agrupando las citas obtenidas con la Administración Territorial a la que pertenecen esas citas, destacar que entre el colectivo de población general la mayor asociación obtenida de AE Madrid es con la Administración General del Estado (el 23.9%) seguida de la Administración Autonómica (el 20.6%) y con un porcentaje menor se posiciona la Administración Local (el 19.9%).

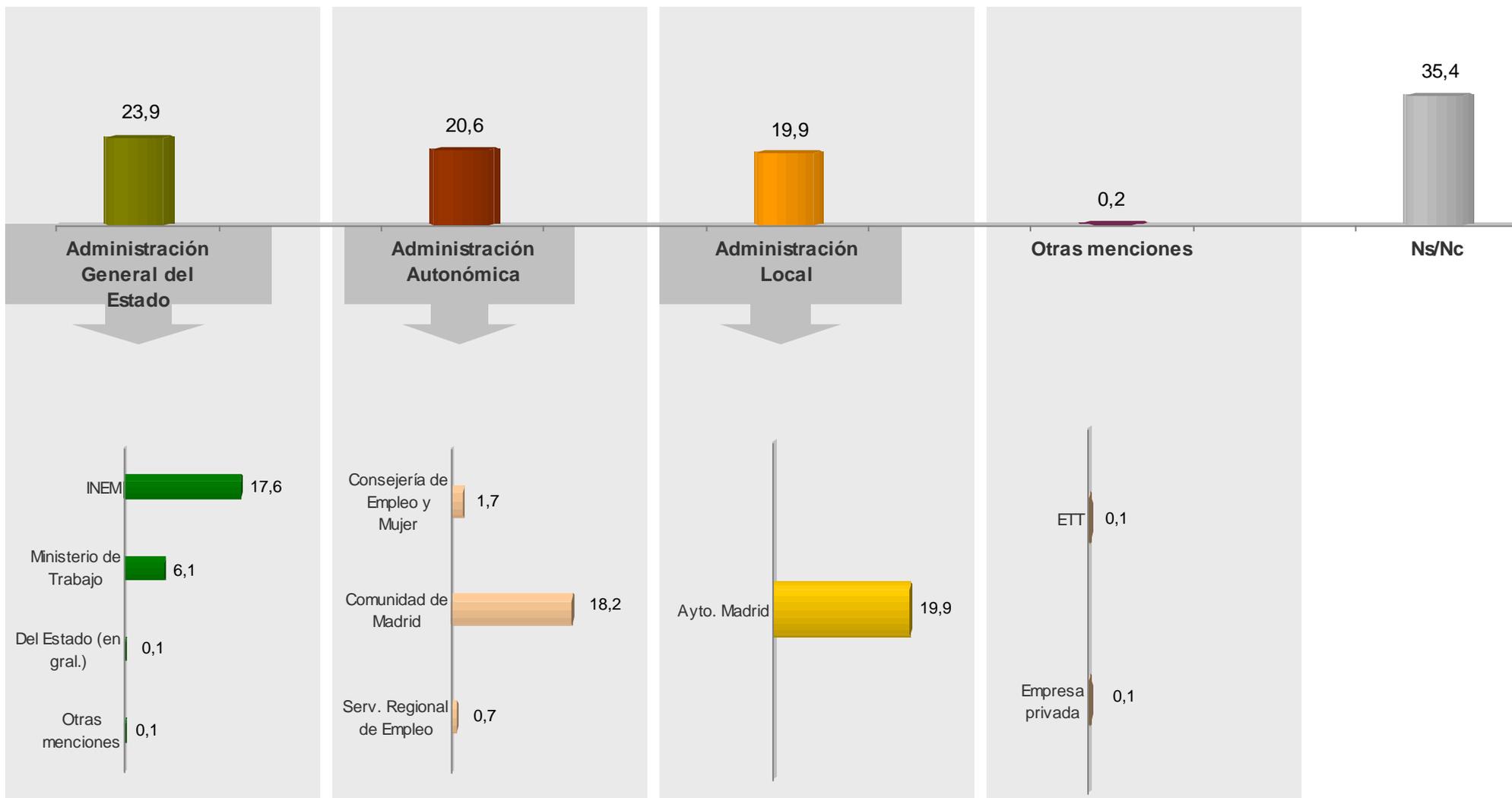
- Entre el colectivo de pymes consultadas, la mayor asociación de AE Madrid se obtiene con la Administración General del Estado (el 23.2%) con un porcentaje muy parece a la que obtiene la Administración Local (el 23.0%), seguida de la Administración Autonómica (el 17.3%).

¿A qué órgano público cree usted que pertenece la Agencia para el Empleo de Madrid?



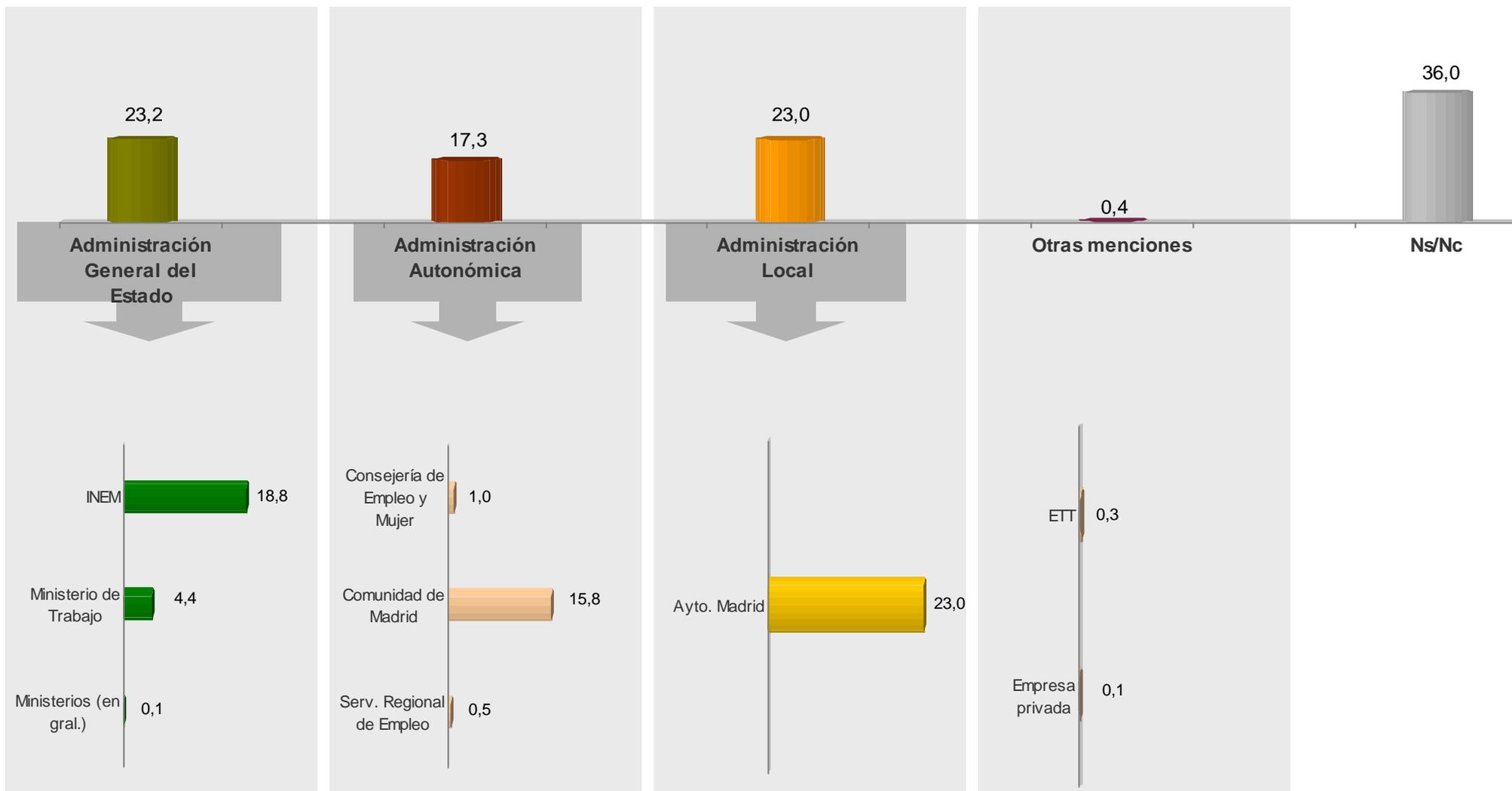
Población general de 16 a 64 años de edad

%(Base: Total viandantes, 14.998)



Establecimientos comerciales/pymes

%(Base: Total establecimientos comerciales/ pymes, 15.942)



A aquellos madrileños consultados que manifestaron conocer la Agencia para el Empleo de Madrid (el 11.6% de la muestra consultada) se les demandó emitieran una valoración de este organismo autónomo atendiendo a una escala de Muy buena, Bastante buena, Mala o Muy mala.

En ese sentido, **el 46.2% la valora de Muy o Bastante buena**, el 7.5% Muy buena y el 38.7% Bastante buena, mientras que tan solo el 6.5% de los consultados emite una valoración desfavorable, el 4.5% posee una imagen mala de la Agencia para el Empleo y el 1.9% la califica de Muy mala. Algo más del 30.0% manifiesta “ni buena ni mala” y el 15.4% no se pronuncia en esta cuestión.

Atendiendo a las distintas variables sociodemográficas en las que queda segmentada la muestra y agrupando el porcentaje de menciones de Muy buena/Bastante buena (el 46.2%), se observa una **valoración más favorable** entre:

- las mujeres
- consultados de 40 a 49 años de edad
- Desempleados y consultados Prejubilados/ pensionistas

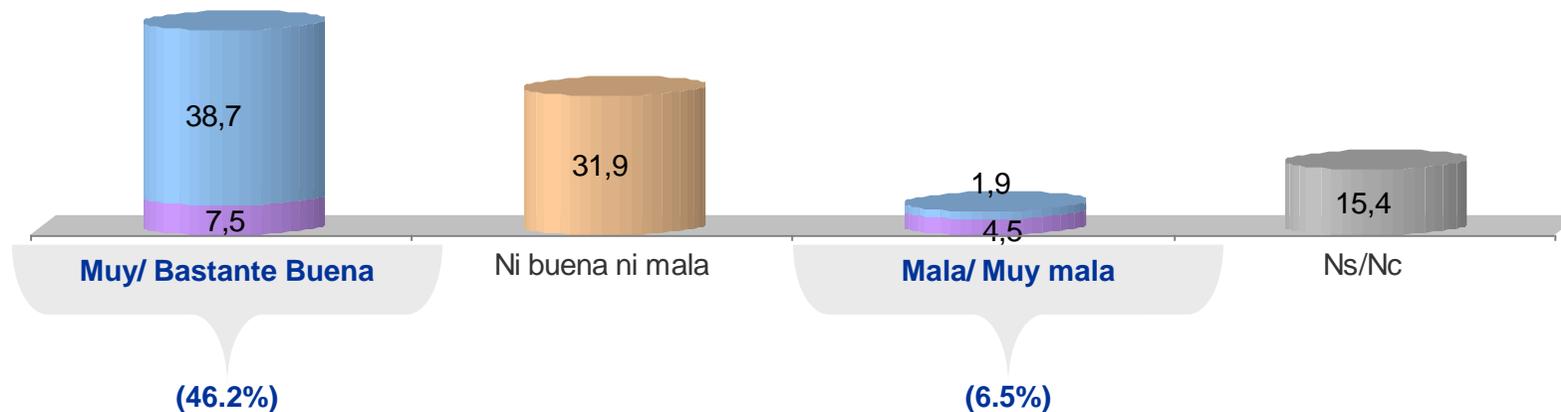
Por el contrario, las **valoraciones más desfavorables** en atención a las menciones Mala/ muy mala (el 6.5%) se obtienen en mayor medida entre:

- los hombres
- entrevistados de 40 a 49 años de edad
- Amas de Casa, Prejubilados/ pensionistas y Estudiantes

Población general de 16 a 64 años de edad

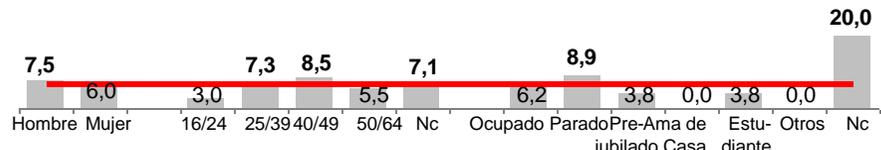
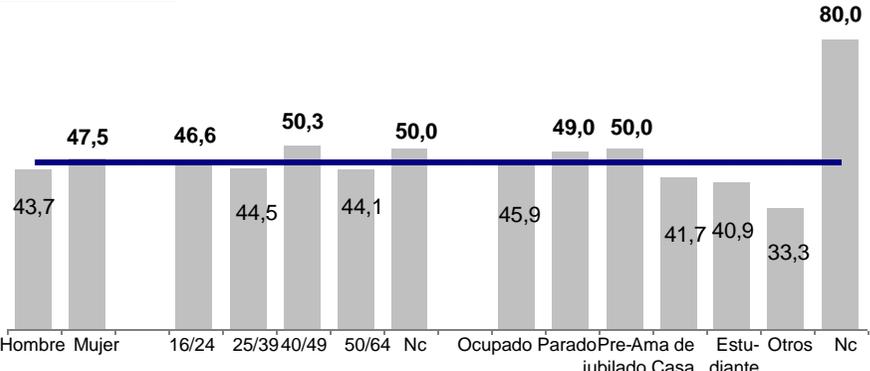
%(Base: Total viandantes conocen AE Madrid, 1.744)

Muy buena Bastante buena Ni buena ni mala Mala Muy mala Ns/Nc



Muy/ Bastante buena (46.2%)

Mala/ Muy mala (6.5%)



% (Base: Total Viandantes conocen AE Madrid)	TOTAL Viandantes (1.744)	SEXO		EDAD				
		Hombres (604)	Mujeres (1.140)	De 16 a 24 (371)	De 25 a 39 (862)	De 40 a 49 (352)	De 50 a 64 (145)	No contesta (14)
Muy buena	7.5	5.1	8.7	5.4	8.1	8.0	6.9	14.3
Bastante buena	38.7	38.6	38.8	41.2	36.4	42.3	37.2	35.7
Ni buena ni mala	31.9	34.9	30.4	31.0	34.2	29.0	28.3	28.6
Mala	4.5	4.8	4.4	2.7	5.5	4.8	3.4	0.0
Muy mala	1.9	2.6	1.6	0.3	1.9	3.7	2.1	7.1
Ns/Nc	15.4	13.9	16.2	19.4	13.9	12.2	22.1	14.3
Muy/ bastante	46.2	43.7	47.5	46.6	44.5	50.3	44.1	50.0
Ni buena ni mala	31.9	34.9	30.4	31.0	34.2	29.0	28.3	28.6
Mala/ Muy mala	6.5	7.5	6.0	3.0	7.3	8.5	5.5	7.1
Ns/Nc	15.4	13.9	16.2	19.4	13.9	12.2	22.1	14.3

% (Base: Total Viandantes conocen AE Madrid)	TOTAL Viandantes (1.744)	SITUACION LABORAL							NACIONALIDAD DE ORIGEN		
		Ocupado/ trabajando (922)	Desempleado (514)	Jubilado/ pensionista (26)	Ama de Casa (60)	Estudiante (208)	Otros (9)	Ns/ Nc (5)	Española (1.499)	Otras (233)	Ns/ Nc (12)
Muy buena	7.5	6.9	9.7	3.8	6.7	4.8	0.0	20.0	6.8	10.3	33.3
Bastante buena	38.7	38.9	39.3	46.2	35.0	36.1	33.3	60.0	39.3	35.2	33.3
Ni buena ni mala	31.9	32.9	31.3	19.2	25.0	33.2	44.4	0.0	31.6	33.9	33.3
Mala	4.5	4.3	6.0	3.8	0.0	3.4	0.0	0.0	4.5	4.7	0.0
Muy mala	1.9	1.8	2.9	0.0	0.0	0.5	0.0	20.0	2.0	1.7	0.0
Ns/Nc	15.4	15.1	10.7	26.9	33.3	22.1	22.2	0.0	15.7	14.2	0.0
Muy/ bastante	46.2	45.9	49.0	50.0	41.7	40.9	33.3	80.0	46.1	45.5	66.7
Ni buena ni mala	31.9	32.9	31.3	19.2	25.0	33.2	44.4	0.0	31.6	33.9	33.3
Mala/ Muy mala	6.5	6.2	8.9	3.8	0.0	3.8	0.0	20.0	6.5	6.4	0.0
Ns/Nc	15.4	15.1	10.7	26.9	33.3	22.1	22.2	0.0	15.7	14.2	0.0

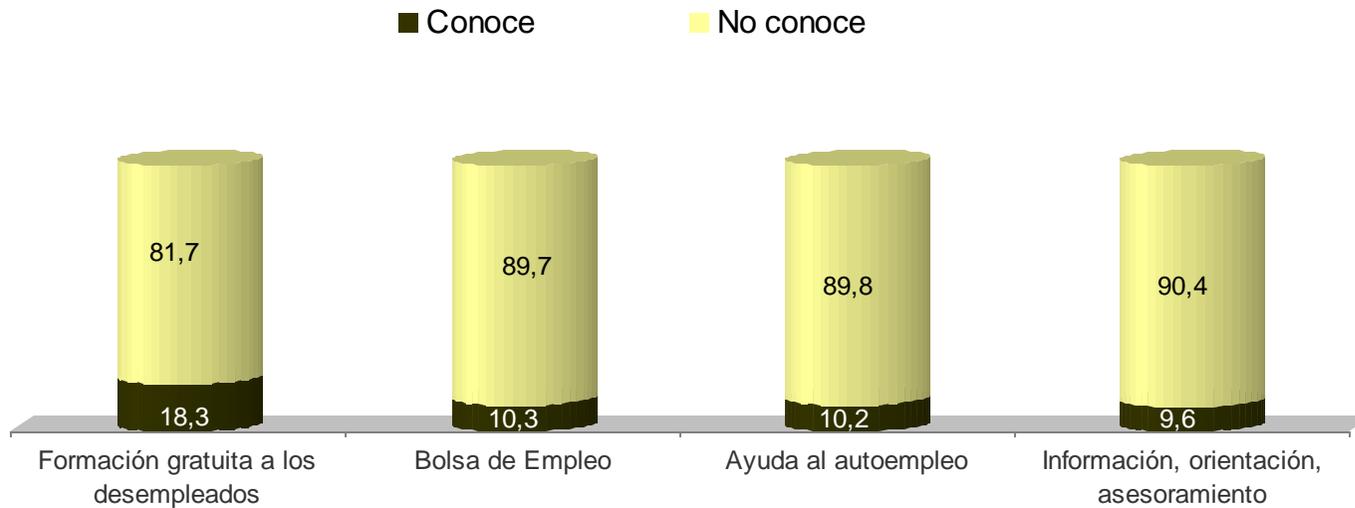
IV. NOTORIEDAD DE LAS ACTIVIDADES Y SERVICIOS DE LA AGENCIA PARA EL EMPLEO

- Entre los diversos servicios testados en este programa y que la Agencia para el Empleo ofrece a la población madrileña, comentar en primer lugar el **amplio desconocimiento recogido para todos ellos**.
- No obstante, el mayor grado de notoriedad se observa en el servicio “Formación gratuita a los desempleados”, así lo manifiesta el 18,3% de los consultados, seguido del porcentaje de conocimiento que recoge la “Bolsa de empleo” (el 10,3%), “Ayuda al autoempleo” (el 10.2%), y en último lugar se posiciona el servicio de “Información, orientación y asesoramiento”, con un porcentaje de notoriedad del 9.6%.
- Es significativo señalar que la mayor notoriedad del servicio de “Formación” se pone de manifiesto tanto en hombres como en mujeres, en todos los grupos de edad y en todas las categorías de situación laboral, especialmente entre el colectivo de “Parados”, donde un 20.0% conoce este servicio.

Se observa también una correlación entre el grado de conocimiento del servicio de “Formación” y el grado de conocimiento de la propia Agencia para el Empleo y de la Agencia de Zona que corresponde según el distrito de residencia del entrevistado.

Población general de 16 a 64 años de edad

%(Base: Total viandantes, 14.998)



% (Base: Total Viandantes conocen servicio)	TOTAL Viandantes	SEXO		EDAD				
		Hombres	Mujeres	De 16 a 24	De 25 a 39	De 40 a 49	De 50 a 64	No contesta
Información, orientación, asesoramiento	9.6	9.0	9.9	7.2	10.5	11.2	9.3	7.3
Bolsa de Empleo	10.3	9.3	10.8	8.8	11.1	11.4	8.8	6.4
Ayuda al autoempleo	10.2	9.1	10.9	7.8	10.9	12.3	10.2	8.3
Formación gratuita a los desempleados	18.3	17.4	18.9	16.1	19.7	19.4	17.3	15.6

% (Base: Total Viandantes conocen servicio)	TOTAL Viandantes	SITUACION LABORAL							NACIONALIDAD DE ORIGEN		
		Ocupado/ trabajando	Parado	Jubilado/ pensionista	Ama de Casa	Estudiante	Otros	Ns/ Nc	Española	Otras	Ns/ Nc
Información, orientación, asesoramiento	9.6	9.7	12.3	8.3	6.7	6.1	14.0	18.9	9.7	8.9	7.1
Bolsa de Empleo	10.3	10.5	13.1	5.5	7.0	7.2	10.0	16.2	10.6	9.1	5.0
Ayuda al autoempleo	10.2	11.1	11.7	8.3	8.8	6.1	8.0	13.5	10.4	9.1	10.6
Formación gratuita a los desempleados	18.3	18.9	20.3	13.2	16.3	15.0	22.0	21.6	19.1	15.2	15.6

% (Base: Total Viandantes conocen servicio)	TOTAL Viandantes	NOTORIEDAD DE LA AGENCIA PARA EL EMPLEO		NOTORIEDAD DE LA AGENCIA DE ZONA	
		Conocen la Agencia para el Empleo	No conocen la Agencia para el empleo	Conocen la Agencia de Zona que le pertenece	No conocen la Agencia de Zona que le pertenecen
Información, orientación, asesoramiento	9.6	49.5	4.3	43.3	7.9
Bolsa de Empleo	10.3	49.9	5.0	45.3	8.5
Ayuda al autoempleo	10.2	34.5	6.6	38.2	8.8
Formación gratuita a los desempleados	18.3	60.1	12.8	49.9	16.8

➤ El servicio que la Agencia para el Empleo pone a disposición de los empresarios madrileños es el de “Intermediación laboral”, y los datos que se recaban en el presente estudio/ programa reflejan que **los consultados del colectivo de pymes desconocen este servicio; en concreto, el 93.0% manifiesta su desconocimiento.**

➤ **Tan sólo el 7.0% de la muestra consultada de pymes manifiesta conocer este servicio.**

Se observa un mayor conocimiento entre aquellos consultados del colectivo de pymes que manifiestan conocen en espontáneo la Agencia para el Empleo de Madrid (el 45.8%) y quienes asocian este organismo autónomo con la Administración Local.

Una vez más, Vicálvaro es el distrito donde se registra un mayor grado de conocimiento, en este caso del servicio de intermediación laboral a las empresas madrileñas, con el 21,6% de respuestas positivas. A continuación figura Moncloa (13,1%) y Carabanchel, Latina y Villaverde, con porcentajes en torno al 11%. Por el contrario, el mayor grado de desconocimiento del servicio se encuentra en Ciudad Lineal y Salamanca, donde únicamente es conocido por el 2,8% y 2%, respectivamente.

➤ A aquellos consultados que si conocen este servicio se les preguntó si en alguna ocasión lo habían utilizado; en este sentido, **una de cada cinco pymes consultadas si ha utilizado el servicio de Intermediación Laboral.**

Los consultados del colectivo de pymes que han hecho uso de este servicio conocen en mayor medida la Agencia para el Empleo de Madrid (el 28.8%) frente a aquellos que manifiestan no conocer la Agencia pero si haber utilizado este servicio (el 7.5%), y aquellos que asocian a este organismo autónomo con la Administración Local. Si bien, hay un porcentaje de consultados bastante considerable que manifiesta haber hecho uso de la Intermediación Laboral y asocia a la Agencia para el Empleo con la A.G.E (el 15.5%) y la Administración Autonómica (el 11.5%).

El servicio de intermediación ha sido utilizado en mayor medida por los empresarios de los distritos de Moratalaz (el 41,7% de los que dicen conocerlo), Hortaleza (37,5%) y Barajas (33,3%), mientras que el menor uso se observa en los distritos pertenecientes a la Agencia de Zona de Chamberí.

- Entre aquellos consultados del colectivo de pymes que han hecho uso del servicio que nos ocupa (el 20.9%), **más de la mitad de la muestra (el 52.1%) manifiesta sentirse Muy o Bastante satisfecho con el servicio ofrecido**, mientras que una de cada tres pymes consultadas se siente Poco o Nada satisfecha con el servicio ofrecido (el 34.6%).

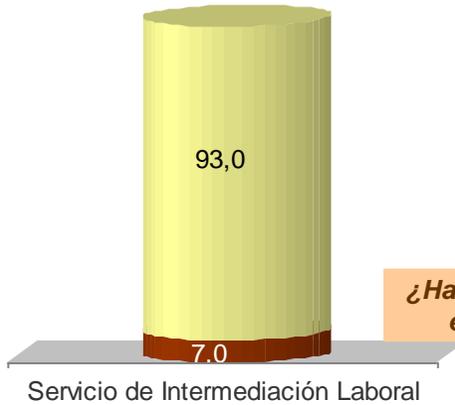
Es significativo resaltar que, sobre el total de consultados que relaciona correctamente la Agencia para el Empleo con el Ayuntamiento de Madrid y a su vez han utilizado este servicio, el 53,4% se declara “Muy o bastante satisfecho” y el 33,1% “Poco o nada satisfecho”.

- Esta insatisfacción se debe principalmente a considerar que el “personal está poco cualificado/ no reúnen el perfil” con el 38.6% de las citas, “no obtuvo respuesta/ no mandaron personal” con el 26.5% de las citas y “el personal enviado está poco interesado/ rechazaron el trabajo” con el 13.3% de las citas.

Establecimientos comerciales/pymes

%(Base: Total establecimientos comerciales/ pymes, 15.942)

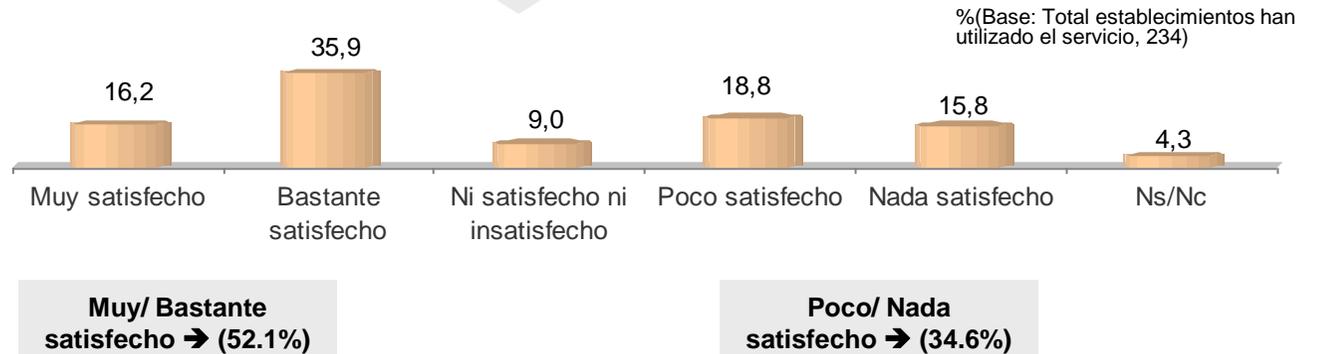
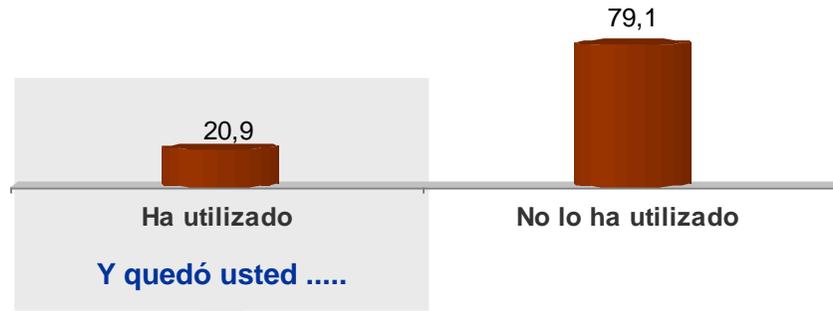
- No conoce
- Conoce



¿Ha utilizado este servicio en alguna ocasión?

Uso del servicio de Intermediación Laboral

%(Base: Total establecimientos comerciales/ pymes conocen el servicio, 1.116)



	TOTAL Pymes	NOTORIEDAD DE LA AGENCIA PARA EL EMPLEO		ASOCIACIÓN DE LA AGENCIA PARA EL EMPLEO DE MADRID CON LA ADMINISTRACIÓN TERRITORIAL A LA QUE PERTENECE				
		Conoce	No conoce	A.G.E.	Admón. Autonómica	Admón. Local	Otras menciones	Ns/Nc
NOTORIEDAD EL SERVICIO DE INTERMECIACIÓN LABORAL								
%(Base: Total pymes)	(15.942)	(1.531)	(14.412)	(3.704)	(2.753)	(3.676)	(73)	(5.736)
Conoce	7.0	45.8	2.9	5.9	8.2	15.1	1.4	2.0
No conoce	93.0	54.2	97.1	94.1	91.8	84.9	98.6	98.0
USO DEL SERVICIO DE INTERMEDIACIÓN LABORAL								
%(Base: Total pymes conocen servicio)	(1.116)	(701)	(415)	(220)	(227)	(556)	(1)	(112)
Ha utilizado	20.9	28.8	7.5	15.5	11.5	29.3	0.0	8.9
No ha utilizado	79.1	71.2	92.5	84.5	88.5	70.7	100.0	91.1

	TOTAL Pymes	DISTRITOS DE UBICACIÓN DE LOS ESTABLECIMINETOS COMERCIALES/ PYMES						
		Arganzuela	Carabanchel	Latina	Puente de Vallecas	Usara	Villa de Vallecas	Villaverde
Not. Intermediación Laboral %(Base: Total pymes)	(15.942)	(915)	(1.679)	(1.038)	(980)	(909)	(387)	(1.441)
Conoce	7.0	4.9	11.4	11.0	6.4	7.8	8.8	11.0
No conoce	93.0	95.1	88.6	89.0	93.6	92.2	91.2	89.0
Uso de Intermediación Laboral %(Base: Total pymes conocen servicio)	(1.116)	(45)	(192)	(114)	(63)	(71)	(34)	(158)
Ha utilizado	20.9	35.6	13.5	14.9	27.0	26.8	32.4	29.1
No ha utilizado	79.1	64.4	86.5	85.1	73.0	73.2	67.6	70.9

	TOTAL Pymes	DISTRITOS DE UBICACION DE LOS ESTABLECIMINETOS COMERCIALES/ PYMES						
		Vicálvaro	Moratalaz	Retiro	San Blas	Ciudad Lineal	Hortaleza	Barajas
Not. Intermediación Laboral %(Base: Total pymes)	(15.942)	(97)	(407)	(608)	(417)	(2.143)	(247)	(173)
Conoce	7.0	21.6	5.9	5.1	8.2	2.8	6.5	5.2
No conoce	93.0	78.4	94.1	94.9	91.8	97.2	93.5	94.8
Uso de Intermediación Laboral %(Base: Total pymes conocen servicio)	(1.116)	(21)	(24)	(31)	(34)	(59)	(16)	(9)
Ha utilizado	20.9	19.0	41.7	12.9	11.8	30.5	37.5	33.3
No ha utilizado	79.1	81.0	58.3	87.1	88.2	69.5	62.5	66.7

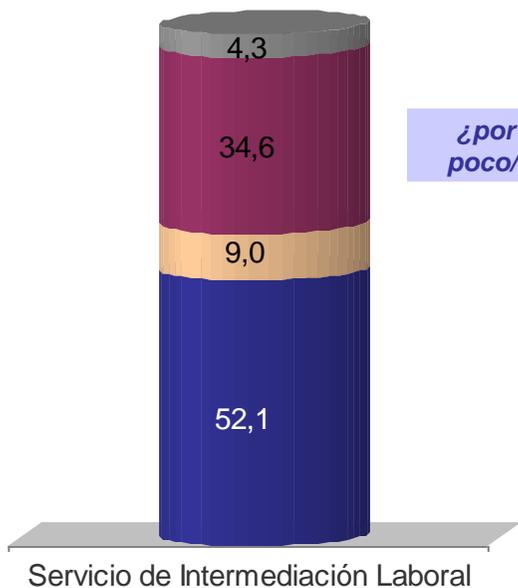
	TOTAL Pymes	DISTRITOS DE UBICACION DE LOS ESTABLECIMINETOS COMERCIALES/ PYMES						
		Chamberí	Fuencarral	Moncloa	Centro	Tetuán	Salamanca	Chamartín
Not. Intermediación Laboral %(Base: Total pymes)	(15.942)	(617)	(942)	(222)	(1.247)	(466)	(614)	(393)
Conoce	7.0	6.3	4.0	13.1	4.4	10.7	2.0	5.6
No conoce	93.0	93.7	96.0	86.9	95.6	89.3	98.0	94.4
Uso de Intermediación Laboral %(Base: Total pymes conocen servicio)	(1.116)	(39)	(38)	(29)	(55)	(50)	(12)	(22)
Ha utilizado	20.9	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0
No ha utilizado	79.1	93.0	93.0	93.0	93.0	93.0	93.0	93.0

Motivos por los que se está Poco/ Nada satisfecho

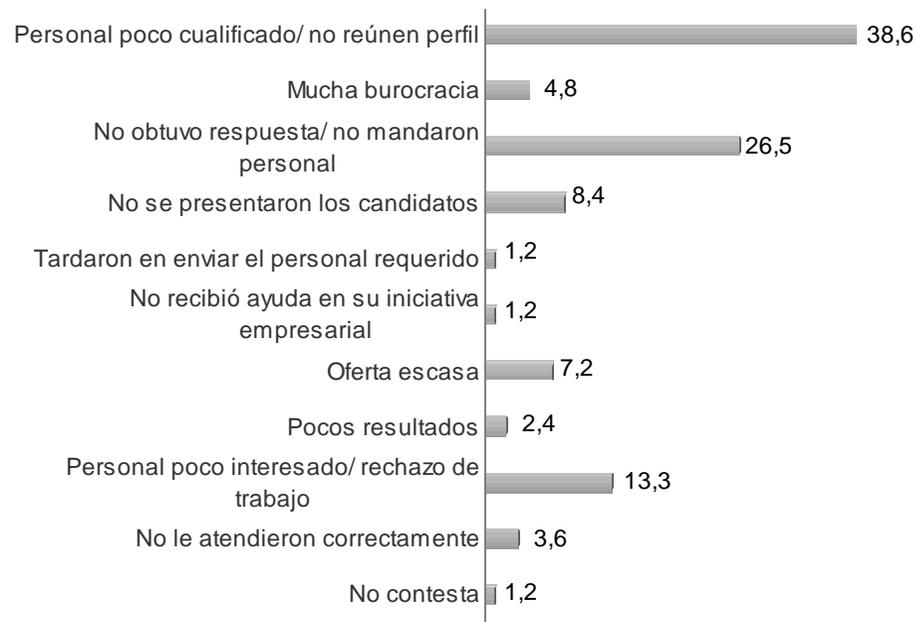
%(Base: Total establecimientos comerciales/ pymes insatisfechos con el servicio, 81)

Satisfacción con el servicio ofrecido

- Ns/Nc
- Poco/ Nada satisfecho
- Ni satisfecho ni insatisfecho
- Muy/ Bastante satisfecho



¿por qué quedó usted poco/ Nada satisfecho?



% (Base: Total establecimientos comerciales han utilizado el servicio)	TOTAL Pymes (234)	NOTORIEDAD DE LA AGENCIA PARA EL EMPLEO		ASOCIACIÓN DE LA AGENCIA PARA EL EMPLEO DE MADRID CON LA ADMINISTRACIÓN TERRITORIAL A LA QUE PERTENECE			
		Conoce (202)	No conoce (32)	A.G.E. (34)	Admón. Autonómica (27)	Admón. Local (163)	Ns/Nc
Muy satisfecho	16.2	15.8	18.8	14.7	22.2	14.7	30.0
Bastante satisfecho	35.9	37.6	25.0	38.2	25.9	38.7	10.0
Ni satisfecho ni insatisfecho	9.0	8.9	9.4	17.6	25.9	8.6	0.0
Poco satisfecho	18.8	19.3	15.6	11.8	25.9	18.4	20.0
Nada satisfecho	15.8	15.3	18.8	17.6	0.0	14.7	20.0
Ns/Nc	4.3	3.0	12.5	0.0	0.0	4.9	20.0
Muy/ Bastante satisfecho	52.1	53.5	43.8	52.9	48.1	53.4	40.0
Ni satisfecho ni insatisfecho	9.0	8.9	9.4	17.6	25.9	8.6	0.0
Poco/ Nada satisfecho	34.6	34.7	34.4	29.4	25.9	33.1	40.0
Ns/ Nc	4.3	3.0	12.5	0.0	0.0	4.9	20.0

V. VALORACIÓN DE LA UTILIDAD DE LA INFORMACIÓN OFRECIDA SOBRE LA AGENCIA PARA EL EMPLEO DE MADRID

- Una vez que el entrevistado ha sido informado sobre los servicios que le ofrece la Agencia para el Empleo, es preguntado acerca de la utilidad de dicha información.
- Tanto los consultados de la muestra de población general como de la muestra de establecimientos comerciales **consideran la información como “Muy o bastante útil”**, un 85,9% entre el colectivo de viandantes y un 81,6% entre la muestra de pymes.

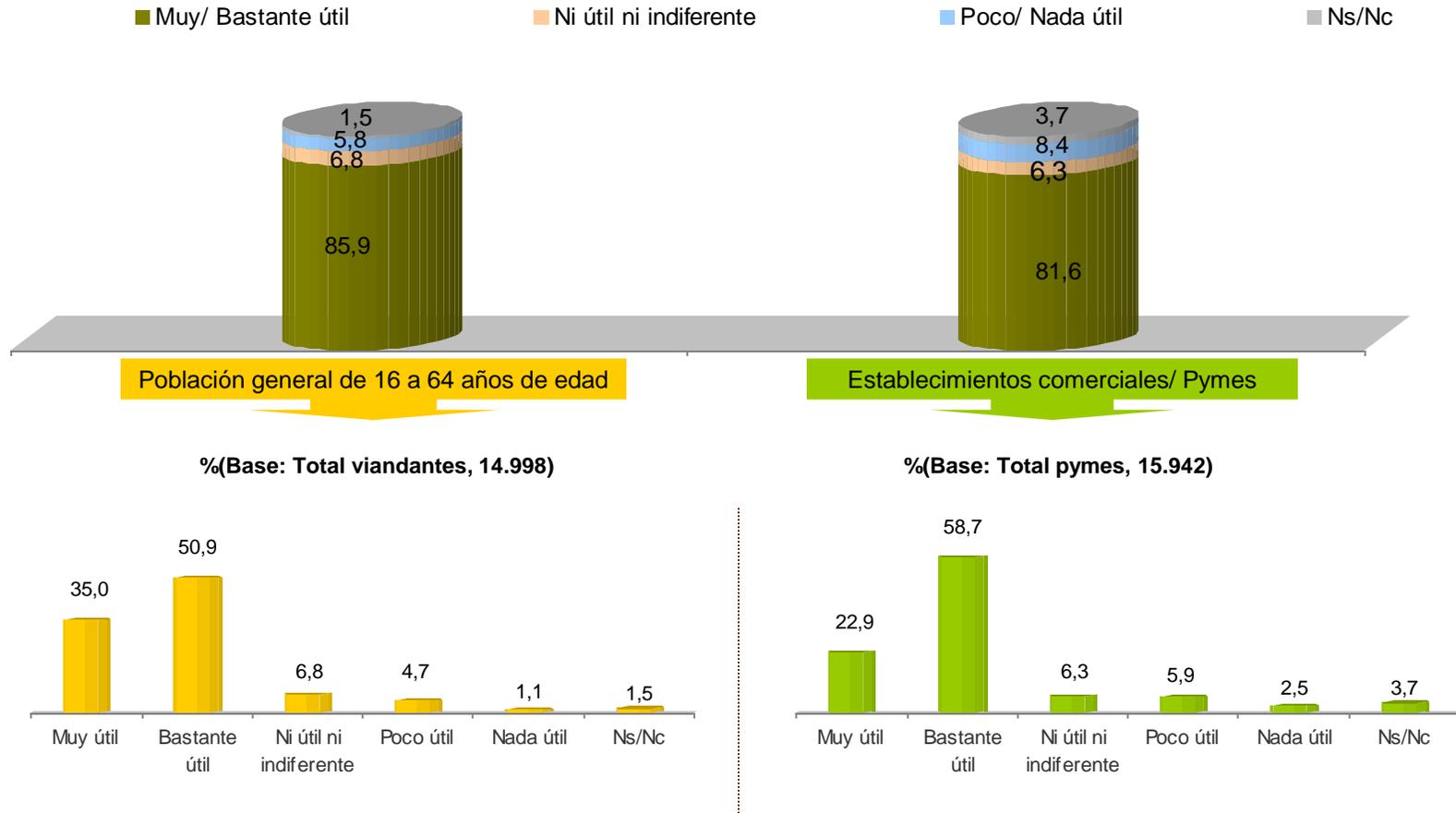
La utilidad de la información sobre la Agencia para el empleo recoge un rechazo bastante escaso en ambas muestras de estudio, siendo superior entre los consultados de la muestra de establecimientos comerciales. El 8,4% de la muestra de pymes califica la información ofrecida de Poco o Nada útil, porcentaje que desciende entre el colectivo de viandantes hasta el 5,8%

Entre el **colectivo de población general**, son las mujeres las que en mayor medida consideran la información como “Muy o bastante útil” (el 88,1%), frente al 82,4% de los hombres, mientras que la califican de “Poco o nada útil” el 7,4% de los hombres y el 4,8% de las mujeres.

- Por grupos de edad, la mayor utilidad la conceden las personas entre 16 y 24 años, con un 87,6% que la consideran “Muy o bastante útil”, mientras que el mayor porcentaje de los que la consideran “Poco o nada útil” se registra en el colectivo de 50 a 64 años.
- En cuanto a la situación laboral del entrevistado, los que en mayor medida consideran la información “Muy o bastante útil” son los “Desempleados”, (un 90,4%) y los “Estudiantes” (un 85,6%), mientras que la consideran “Poco o nada útil” principalmente el colectivo de “Jubilados/pensionistas”, con un 26,1% y “Amas de casa” (11,5%).

Entre la **muestra de establecimientos comerciales**, los consultados que en mayor parte consideran “Muy o bastante útil” la información ofrecida son los ubicados en el distrito de Puente de Vallecas (94,7%), Salamanca (91,4%) y Fuencarral y Moncloa (ambos 91%), mientras que la califican de “Poco o nada útil” principalmente en Vicálvaro (17,5% de los encuestados) y en Arganzuela (16,8%).

La información que le he ofrecido de la Agencia para el Empleo cuando fuese necesario le puede resultar ...



Población general de 16 a 64 años de edad

% (Base: Total Viandantes)	TOTAL viandantes (14.998)	SEXO		EDAD				
		Hombres (5767)	Mujeres (9231)	De 16 a 24 (4274)	De 25 a 39 (6450)	De 40 a 49 (2661)	De 50 a 64 (1504)	No contesta (109)
Muy útil	35.0	29.8	38.2	35.2	36.1	34.8	29.7	39.4
Bastante útil	50.9	52.5	49.8	52.4	51.3	50.1	46.8	43.1
Ni útil ni indiferente	6.8	8.7	5.7	6.4	6.5	6.8	9.3	8.3
Poco útil	4.7	5.9	4.0	4.0	3.7	5.9	9.3	4.6
Nada útil	1.1	1.5	0.8	0.6	0.8	1.3	2.9	2.8
Ns/ Nc	1.5	1.6	1.4	1.4	1.6	1.2	2.0	1.8
Muy/ Bastante útil	85.9	82.4	88.1	87.6	87.4	84.8	76.5	82.6
Ni útil ni indiferente	6.8	8.7	5.7	6.4	6.5	6.8	9.3	8.3
Poco/ Nada útil	5.8	7.4	4.8	4.6	4.5	7.2	12.2	7.3
Ns/Nc	1.5	1.6	1.4	1.4	1.6	1.2	2.0	1.8

% (Base: Total Viandantes)	TOTAL viandantes (14.998)	SITUACION LABORAL							NACIONALIDAD DE ORIGEN		
		Ocupado/ trabajando (7816)	Desempleado (3471)	Jubilado/ pensionista (326)	Ama de Casa (672)	Estudiante (2626)	Otros (50)	Ns/ Nc (37)	Española (12002)	Otras (2855)	Ns/ Nc (141)
Muy útil	35.0	34.3	42.2	14.1	32.7	31.0	36.0	16.2	33.1	43.8	22.7
Bastante útil	50.9	51.3	48.1	40.2	47.9	55.6	48.0	43.2	51.8	46.2	66.0
Ni útil ni indiferente	6.8	7.3	5.0	16.9	5.4	6.7	12.0	16.2	7.3	5.0	5.7
Poco útil	4.7	4.8	2.5	16.6	10.3	4.6	0.0	2.7	5.2	2.7	2.1
Nada útil	1.1	0.9	0.7	9.5	1.2	0.8	4.0	5.4	1.2	0.5	0.7
Ns/ Nc	1.5	1.4	1.4	2.8	2.5	1.4	0.0	16.2	1.4	1.9	2.8
Muy/ Bastante útil	85.9	85.6	90.4	54.3	80.7	86.5	84.0	59.5	84.9	90.0	88.7
Ni útil ni indiferente	6.8	7.3	5.0	16.9	5.4	6.7	12.0	16.2	7.3	5.0	5.7
Poco/ Nada útil	5.8	5.8	3.2	26.1	11.5	5.4	4.0	8.1	6.5	3.2	2.8
Ns/Nc	1.5	1.4	1.4	2.8	2.5	1.4	0.0	16.2	1.4	1.9	2.8

Establecimientos comerciales/pymes

% (Base: Total establecimientos comerciales)	TOTAL Pymes (15.942)	DISTRITOS DE INFORMACION						
		Arganzuela (915)	Carabanchel (1.679)	Latina (1.038)	Puente de Vallecas (980)	Usera (909)	Villa de Vallecas (387)	Villaverde (1.441)
Muy útil	22.9	3.1	19.5	24.2	36.4	35.6	30.5	11.5
Bastante útil	58.7	69.5	57.7	51.6	58.3	40.9	52.5	72.9
Ni útil ni indiferente	6.3	2.6	12.4	9.9	1.0	1.9	13.2	1.5
Poco útil	5.9	9.6	6.8	7.7	2.7	5.1	2.6	6.7
Nada útil	2.5	7.2	1.5	3.5	0.2	10.6	0.8	4.3
Ns/ Nc	3.7	8.0	2.1	3.1	1.4	5.9	0.5	3.0
Muy/ Bastante útil	81.6	72.6	77.2	75.8	94.7	76.6	82.9	84.5
Ni útil ni indiferente	6.3	2.6	12.4	9.9	1.0	1.9	13.2	1.5
Poco/ Nada útil	8.4	16.8	8.3	11.2	2.9	15.6	3.4	11.0
Ns/Nc	3.7	8.0	2.1	3.1	1.4	5.9	0.5	3.0

% (Base: Total establecimientos comerciales)	TOTAL Pymes (15.942)	DISTRITOS DE INFORMACION						
		Vicálvaro (97)	Moratalaz (407)	Retiro (608)	San Blas (417)	Ciudad Lineal (2.143)	Hortaleza (247)	Barajas (173)
Muy útil	22.9	70.1	16.7	27.8	34.3	20.0	12.1	22.0
Bastante útil	58.7	7.2	54.3	52.3	44.1	56.8	75.3	30.1
Ni útil ni indiferente	6.3	1.0	12.3	6.2	9.4	5.7	35.3	5.2
Poco útil	5.9	14.4	8.8	7.4	13.2	7.0	1.6	5.2
Nada útil	2.5	3.1	2.0	1.6	1.9	1.8	0.0	2.3
Ns/ Nc	3.7	4.1	5.9	9.2	0.2	5.0	5.3	5.2
Muy/ Bastante útil	81.6	77.3	71.0	80.1	78.4	76.8	87.4	52.0
Ni útil ni indiferente	6.3	1.0	12.3	1.6	6.2	9.4	5.7	35.3
Poco/ Nada útil	8.4	17.5	10.8	9.0	15.1	8.7	1.6	7.5
Ns/Nc	3.7	4.1	5.9	9.2	0.2	5.0	5.3	5.2

% (Base: Total establecimientos comerciales)	TOTAL Pymes (15.942)	DISTRITOS DE INFORMACION						
		Chamberí (615)	Fuencarral (942)	Moncloa (222)	Centro (1.247)	Tetuán (466)	Salamanca (615)	Chamartín (394)
Muy útil	22.9	26.1	32.7	29.7	30.7	17.8	8.8	20.6
Bastante útil	58.7	58.5	58.3	61.3	60.0	60.1	82.6	64.6
Ni útil ni indiferente	6.3	5.3	5.7	2.3	2.8	9.9	4.1	1.0
Poco útil	5.9	2.3	2.3	2.7	3.4	6.4	1.5	12.0
Nada útil	2.5	1.0	0.0	2.7	1.0	1.7	1.0	0.8
Ns/ Nc	3.7	6.8	1.0	1.4	2.1	4.1	2.1	1.0
Muy/ Bastante útil	81.6	84.6	91.0	91.0	90.7	77.9	91.4	85.2
Ni útil ni indiferente	6.3	5.3	5.7	2.3	2.8	9.9	4.1	1.0
Poco/ Nada útil	8.4	3.2	2.3	5.4	4.4	8.2	2.4	12.7
Ns/Nc	3.7	6.8	1.0	1.4	2.1	4.1	2.1	1.0

VI. PROBABILIDAD DE USO DEL SERVICIO DE INTERMEDIACIÓN LABORAL ENTRE EL COLECTIVO DE ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES

➤ En general, el **Servicio de Intermediación Laboral ha obtenido una gran aceptación entre la muestra de establecimientos consultados**. Más de la mitad de la muestra consultada manifiesta una alta probabilidad de utilizar este servicio en el caso de necesitar personal, el 50.2% cita que “Probablemente SI lo utilizará” y el 10.9% lo utilizará con toda seguridad.

Cabe destacar, en cuanto a la distribución de esta gran aceptación por parte de los establecimientos, algunos distritos donde esta probabilidad de uso destaca notablemente, entre ellos, **Hortaleza** es el distrito con el porcentaje mas alto, el 67,2% de los entrevistados asegura que probablemente utilice el Servicio de Intermediación Laboral, seguido de **Villaverde** con el 62, 3% y **Vicalvaro** con un 61,9 %.

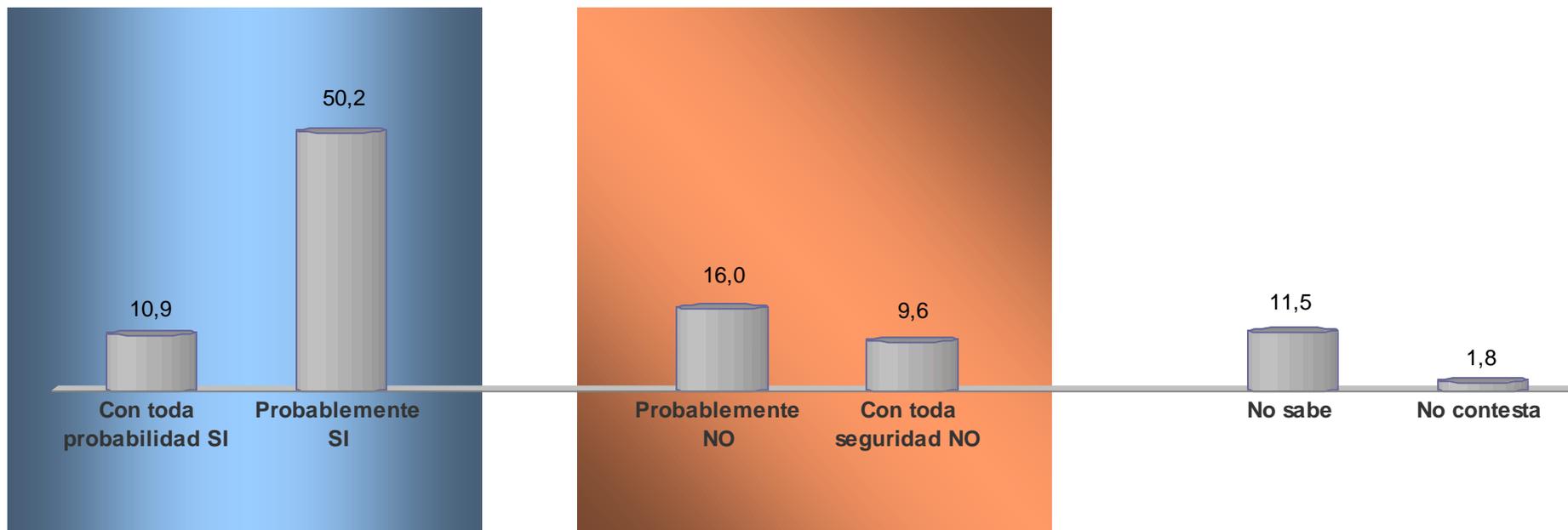
➤ Por el contrario, el rechazo a utilizar este servicio es considerablemente bajo, el 16,0% cita que probablemente no utilizará este servicio y el 9.6% la afirma con toda seguridad.

Atendiendo a la distribución geográfica de las entrevistas realizadas se observa un mayor rechazo en los distritos de Chamartín, Barajas, Carabanchel, Latina y Villa de Vallecas.

¿Con qué probabilidad cree usted que utilizará el servicio de Intermediación Laboral que le ofrece la Agencia para el Empleo de Madrid si alguna vez necesitase contratar personal?

Establecimientos comerciales/pymes

%(Base: Total pymes, 15.942)



Establecimientos comerciales/pymes

% (Base: Total establecimientos comerciales)	TOTAL Pymes (15.942)	DISTRITOS DE INFORMACION						
		Arganzuela (915)	Carabanchel (1.679)	Latina (1.038)	Puente de Vallecas (980)	Usera (909)	Villa de Vallecas (387)	Villaverde (1.441)
Con toda probabilidad si	10.9	2.7	6.8	11.0	9.1	25.5	12.1	6.8
Probablemente si	50.2	53.6	49.5	46.4	54.4	34.7	50.1	62.3
Probablemente no	16.0	12.1	14.9	12.9	19.0	13.1	10.1	13.1
Con toda seguridad no	9.6	17.6	21.8	20.4	5.9	11.0	20.4	8.2
No sabe	11.5	12.7	5.7	8.6	11.4	13.9	6.2	8.9
No contesta	1.8	1.3	1.3	0.7	0.2	1.9	1.0	0.7

% (Base: Total establecimientos comerciales)	TOTAL Pymes (15.942)	DISTRITOS DE INFORMACION						
		Vicálvaro (97)	Moratalaz (407)	Retiro (608)	San Blas (417)	Ciudad Lineal (2.143)	Hortaleza (247)	Barajas (173)
Con toda probabilidad si	10.9	10.3	12.0	10.5	17.3	7.2	2.0	9.8
Probablemente si	50.2	61.9	44.7	41.4	47.5	55.3	67.2	31.8
Probablemente no	16.0	17.5	23.8	21.5	24.9	10.5	19.0	34.7
Con toda seguridad no	9.6	0.0	1.5	5.3	5.3	4.3	2.0	15.6
No sabe	11.5	10.3	17.9	16.8	5.0	17.1	4.5	5.8
No contesta	1.8	0.0	0.0	4.4	0.0	5.6	5.3	2.3

% (Base: Total establecimientos comerciales)	TOTAL Pymes (15.942)	DISTRITOS DE INFORMACION						
		Chamberí (615)	Fuencarral (942)	Moncloa (222)	Centro (1.247)	Tetuán (466)	Salamanca (615)	Chamartín (394)
Con toda probabilidad si	10.9	14.6	17.2	19.4	21.6	1.5	4.2	10.9
Probablemente si	50.2	48.1	46.2	34.7	58.7	40.8	46.9	38.2
Probablemente no	16.0	12.2	28.1	24.3	10.4	9.0	17.3	44.5
Con toda seguridad no	9.6	4.2	3.8	7.7	4.2	4.1	13.4	3.6
No sabe	11.5	<u>20.6</u>	3.6	12.6	3.8	<u>43.3</u>	17.3	2.3
No contesta	1.8	0.3	1.1	1.4	1.4	1.3	1.0	0.5

VII. MEDIOS DE COMUNICACIÓN UTILIZADOS PARA MANTENERSE INFORMADOS DE LOS TEMAS DE ACTUALIDAD SOCIAL ENTRE EL COLECTIVO DE ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES.

En cuanto a los medios de comunicación más utilizados por los Responsables de Contratación de Personal de los Establecimientos / pymes encuestados para mantenerse informados de los temas de actualidad social, arrojan los siguientes datos:

- Los consultados **se informan principalmente por la “Televisión”** que agrupa el 43,2% de las citas ,“Televisión”, seguido de “Prensa escrita” con el 35,5% de las menciones y con un 27,9% la “Radio”.

- En relación a las **citas referentes a la “Televisión”**, “Todas las televisiones en general y ninguna en particular” es aquella que obtiene un mayor porcentaje de citas, un 52%. Si bien, agrupan mayor porcentaje de menciones “Antena 3” seguida de “TVE 1”, “Tele 5” y “Telemadrid”.

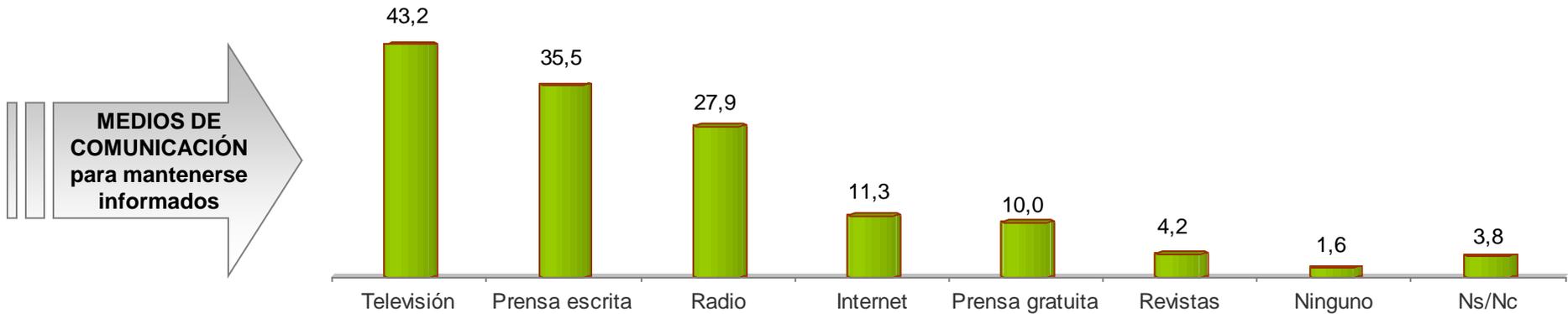
- En cuanto a **“Prensa escrita”**, el periódico más leído por los entrevistados es “El País”, seguido del “Mundo”, “La Razón” y “ABC” .

- Entrando en las diferentes **emisoras de radio más mencionadas**, destaca notablemente cadena “SER”, “Onda Cero” y “Cope”.

- **“Internet”** aparece como el cuarto medio más utilizado por los encuestados para mantenerse informados, y en concreto, el portal, que con gran diferencia destaca sobre el resto de los portales mencionados, es “Google” que cuenta con el 28% de las menciones en esta categoría. Comentar “ Terra como portal que le sigue, pero a gran distancia respecto a la anterior.

Establecimientos comerciales/pymes

%(Base: Total muestra representativa de pymes realizadas, 10.510)*



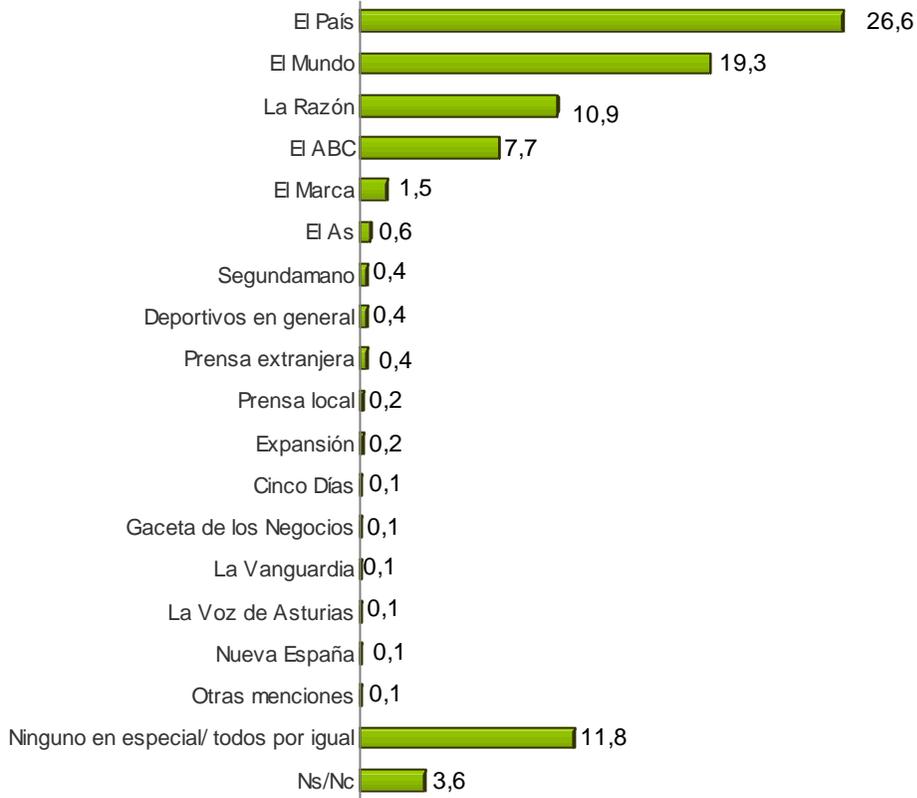
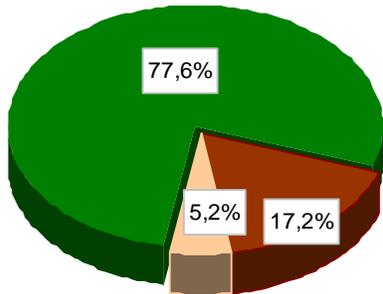
* **Nota explicativa:** El total muestral referente al capítulo de los Medios de Comunicación como vía de información de temas de actualidad social no hace referencia al total muestral de entrevistas realizadas (15.942), es una muestra representativa grabada de las entrevistas realizadas en los Distritos pertenecientes a la Agencia de zona de Vicálvaro (1.365 cuestionarios grabados del total muestral) y de la Agencia de Zona de Chamberí (1.796 cuestionarios grabados del total muestral realizado). En consecuencia, los datos que se ofrecen en este capítulo del Informe de Resultados se estiman suficientemente representativos del total muestral realizado.

Establecimientos comerciales/pymes

%(Base: Citan prensa escrita como medio de información, 6.431 del Total muestra representativa de pymes realizadas, 10.510)

¿Qué PERIÓDICOS suele leer habitualmente?

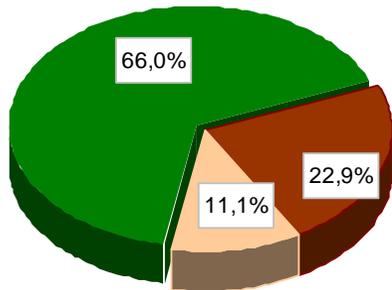
- Citan algún periódico como medio de información
- Ninguno en especial
- Ns/Nc



Establecimientos comerciales/pymes

%(Base: Citan Radio como medio de información, 3.476 del Total muestra representativa de pymes realizadas, 10.510)

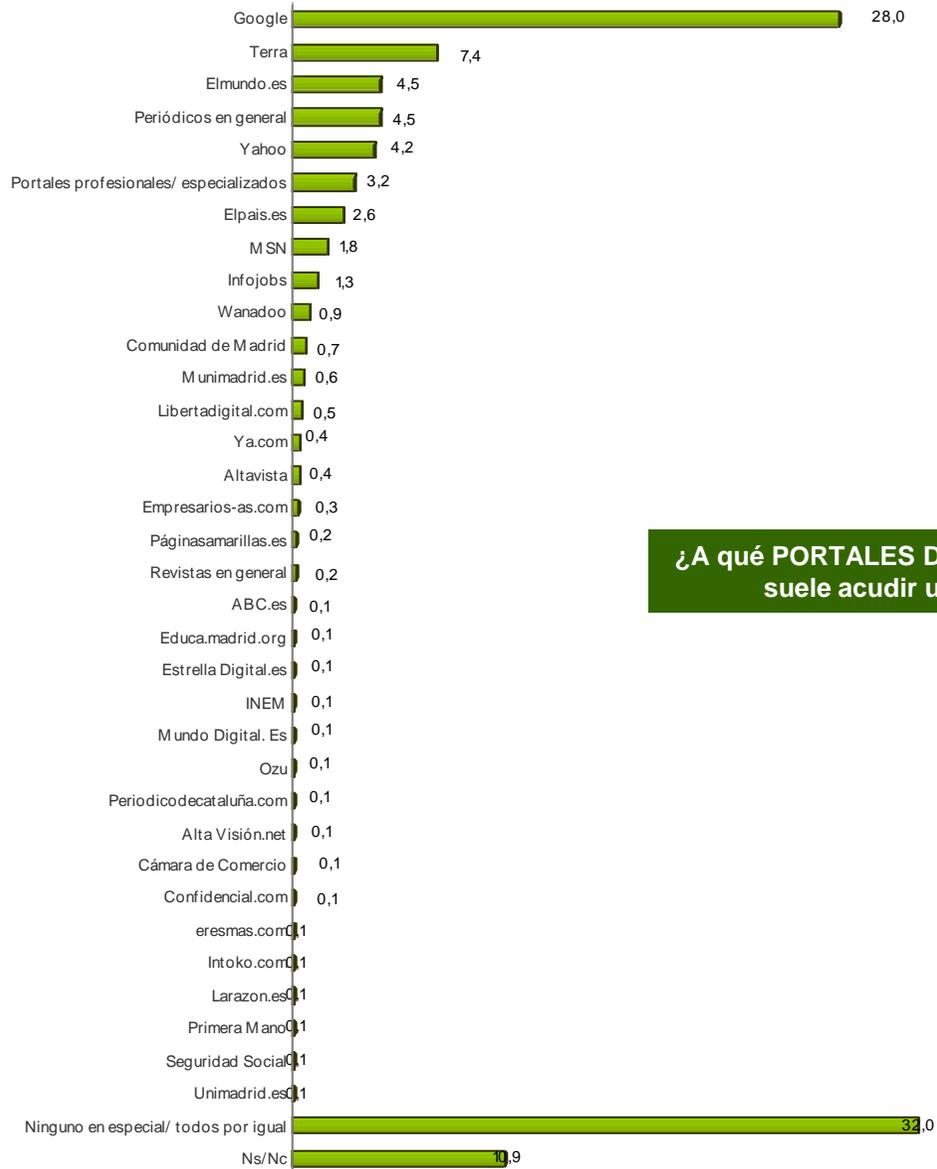
- Citan alguna emisora de radio como medio de información
- Ninguno en especial
- Ns/Nc



¿Qué EMISORAS DE RADIO suele escuchar usted?

Establecimientos comerciales/pymes

%(Base: Citan Internet como medio de información, 1.410 del Total muestra representativa de pymes realizadas, 10.510)

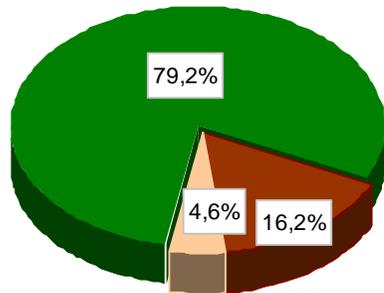


¿A qué PORTALES DE INTERNET suele acudir usted?

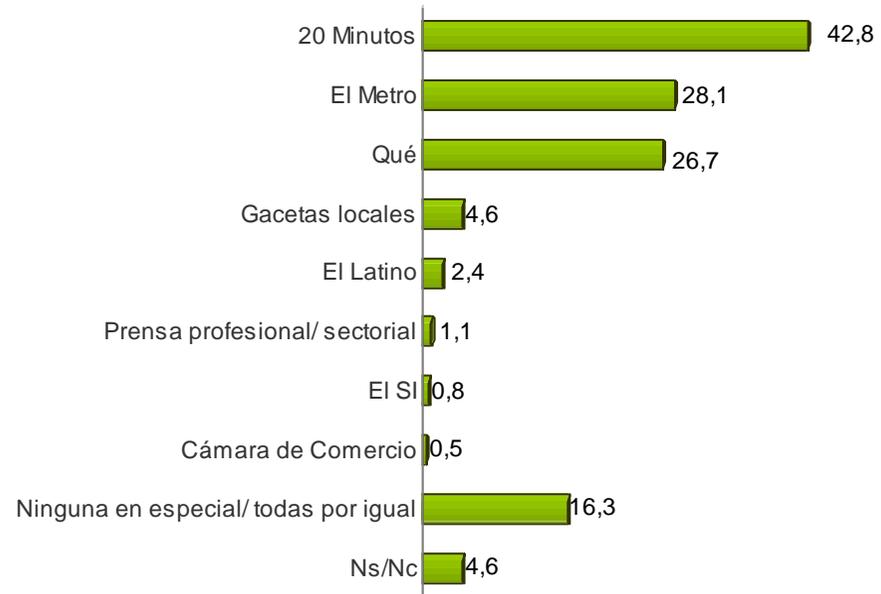
Establecimientos comerciales/pymes

%(Base: Citan Prensa gratuita como medio de información, 1.249 del Total muestra representativa de pymes realizadas, 10.510)

- Citan algún periódico gratuito como medio de información
- Ninguno en especial
- Ns/Nc



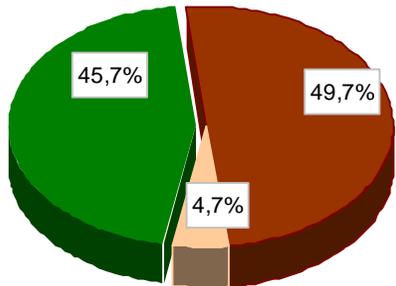
¿Qué PERIÓDICOS GRATUITOS suele leer usted?



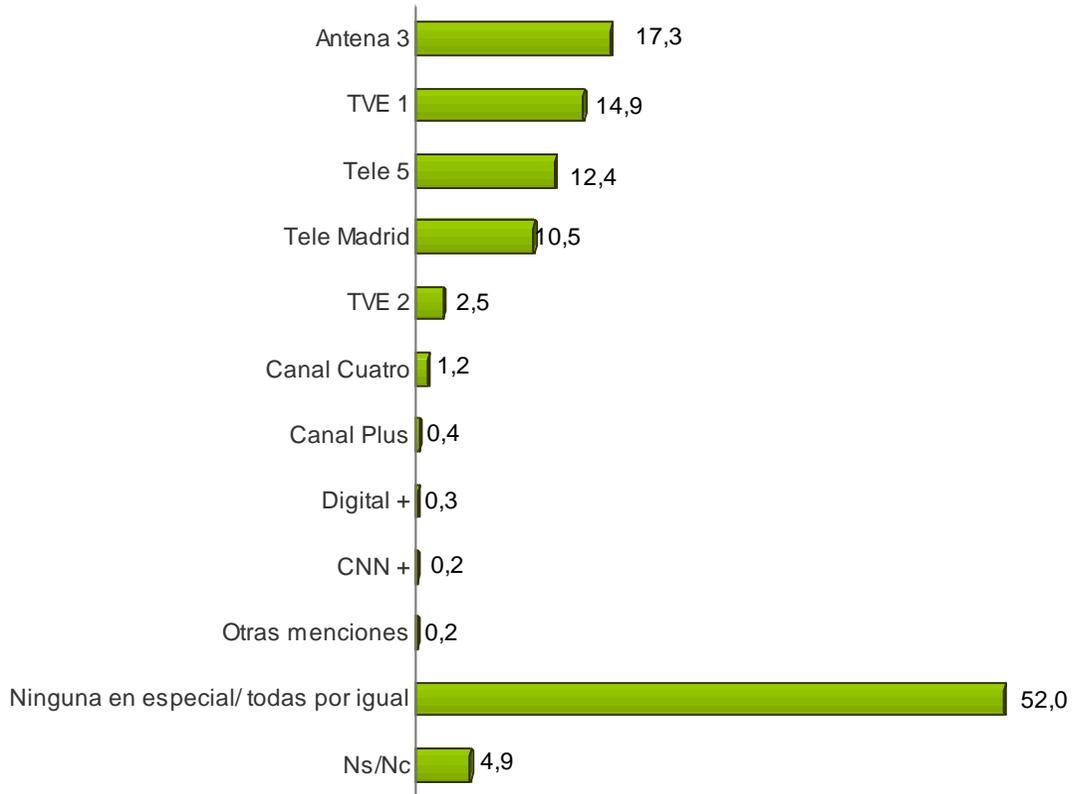
Establecimientos comerciales/pymes

%(Base: Citan Televisión como medio de información, 5.372 del Total muestra representativa de pymes realizadas, 10.510)

■ Citan alguna cadena de TV ■ Ninguno en especial ■ Ns/Nc



¿Qué CADENAS DE TELEVISIÓN suele ver usted?



IV. Conclusiones más relevantes

Las conclusiones más relevantes que se pueden extraer de los resultados arrojados por el Programa de Difusión son las siguientes:

En cuanto a la población general de 16 y más años:

- Se observa una escasa notoriedad de la Agencia para el Empleo entre los ciudadanos madrileños. Tan sólo sólo un 11,6% del total de entrevistados declara conocer el Organismo.
- Sin embargo, un porcentaje moderado de consultados asocian correctamente este organismo con el Ayuntamiento de Madrid, si bien, predomina la asociación con la Administración General del Estado, seguida de las menciones referentes a la Administración Autonómica y en menor medida se asocia con la Administración Local.
- Se valora favorablemente a la Agencia para el Empleo por parte de los ciudadanos que manifiestan conocer a este organismo autónomo; en concreto Un 46,2% posee una imagen Buena o muy buena del Organismo.
- En relación a los métodos de búsqueda de empleo, los procedimientos más utilizados por los madrileños son la prensa escrita (31,1%), el INEM (28,2%), amigos y conocidos (24,6%) e Internet (23,9%)
- En cuanto a los cuatro servicios que la Agencia para el empleo pone a disposición de los ciudadanos, el más conocido es el de Formación (un 18% de notoriedad), seguido de Bolsa de Empleo (10,3%), Ayuda al autoempleo (10,2%) e Información, orientación y asesoramiento (9,6%).
- Destaca el escaso grado de conocimiento de las Agencias de Zona. Tan sólo el 4,7% conoce o ha oído hablar de la Agencia de Zona que le corresponde.
- Los ciudadanos conceden una elevada utilidad a la información que se les transmite acerca de las actividades y servicios de la Agencia para el Empleo: el 85,9% la considera Muy o Bastante útil.

En cuanto a los establecimientos comerciales y pymes:

- Se recoge una escasa notoriedad de la Agencia para el Empleo entre los empresarios madrileños, ya que sólo un 9,6% del total de entrevistados declara conocer el Organismo.

- Un porcentaje moderado de consultados asocian correctamente este organismo con el Ayuntamiento de Madrid, si bien, predomina la asociación con la Administración General del Estado, seguida de las menciones referentes a la Administración Local y en menor medida se asocia con la Administración Autonómica.

- El servicio de Intermediación laboral obtiene un conocimiento considerablemente bajo; tan sólo alcanza el 7.0% del total muestral consultado.

- Entre aquellos que conocen el servicio de intermediación laboral, uno de cada cinco consultados de la muestra de pymes han utilizado este servicio (el 20,9%).

- El grado de satisfacción entre los empresarios que han utilizado este servicio se decanta entre el 52,1% que se manifiesta Muy o bastante satisfecho, y el 34,6% que se declara Poco o nada satisfecho.

- Los principales motivos de insatisfacción entre los empresarios que alguna vez han utilizado este servicio se concentran en la poca cualificación o idoneidad de los candidatos enviados (el 38,6%), la falta de respuesta por parte de la Agencia (26,5%) y la falta de interés o el rechazo del trabajo por parte de los candidatos (13,3%).

- En cuanto a la contratación de personal, los procedimientos más utilizados son el recurso a Conocidos y familiares, en el 35% de los casos, seguido por la Prensa y el INEM, ambos con el 9,4% de las respuestas.

- Algo más del 80% de los consultados valora favorablemente la información recibida sobre el servicio de Intermediación Laboral, frente al 8.4% que emite una valoración desfavorable o poco útil de la misma.

- En relación con lo anterior, algo más de la mitad de la muestra consultada cree que utilizará este servicio “probablemente” y el 10.% “con toda probabilidad”.

V. Listado de respuestas abiertas

COLECTIVO DE ESTUDIO: ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES/ PYMES.

Literal menciones P.4

¿podría decirme por qué quedó usted poco o nada satisfecho?

Menciones de las entrevistas realizadas en los Distritos pertenecientes a la Agencia de Zona de Villaverde:

CU 115: “No mandaron personal cualificado. Mucha burocracia, pocos resultados”

CU 139: “No trajeron personal. Estuvo un AEDL informativo”.

CU 253: “Porque no le enviaron las personas que solicitó, hará un año y medio”.

CU 390: “No mandaron a nadie”.

CU 509: “Porque no vino nadie. IMEFE”

CU 584: “No mandaron personal”.

CU 689: “No vino nadie a trabajar”.

CU 699: “Tardaron mucho en mandar a una persona y ya había contratado a otra”.

CU 907: “La gente no cualificada”

CU 940: “No mandaron a nadie, ni contestaron”.

CU 1.072: “No le resolvieron”

CU 1.073: “No me ayudaron en nada a montar mi negocio ... porque no era yonki, inmigrante ...”

CU 1.080: “Porque no me han resuelto nada y quedó pendiente de contestar”.

CU 1.107: “No contrate a nadie porque no daban el perfil profesional ni querían trabajar”.

CU 1201: “No había mucha oferta”.

CU 1.202: “No solucionaron”.

CU 1.227: “No mandaron a nadie”.

CU 1.469: “No querían trabajar”.

CU 1.470: “No tenían experiencia y no querían trabajar”.

CU 1.471: “La gente seleccionada no llegaba con voluntad de trabajar, sólo para sellar la visita”.

CU 2.013: “No encontró farmaceutico”.

CU 2.143: “No quieren trabajar”

CU 2.179: “No mandaban la gente adecuada”.

CU 2.183: “Le dicen que tiene que hacer informes de los contratados y no tiene tiempo”.

CU 3.026: “No quieren contratos. Personas que no son competentes”.

CU 3.319: “No le consiguieron gente especializada”.

CU 3.871: “No le enviaron gente adecuada. Personal no administrativo, sin conocimientos”.

CU 3.879: “No mandaban gente de cerca de la zona de Aluche”.

- CU 3.991: “No le atendieron correctamente”.
- CU 4.123: “Porque no mandaron personal”.
- CU 4.216: “La información dada por la empresa no corresponde con la gente enviada”.
- CU 4.368: “Porque mandaron pocas personas y no resultó lo que contratamos”.
- CU 4.375: “Vino gente mayor que no quería trabajar”.
- CU 4.382: “Para su especialidad como empresa necesitan trabajadores muy específicos que no suelen estar en bolsa de empleo”.
- CU 4.387: “No le mandaron gente”.
- CU 4.388: “No mandaron a nadie”.
- CU 4.418: “Personas no cualificadas”.
- CU 4.706: “No tienen gente para su empresa”.
- CU 4.902: “Dos personas no localizables y dos personas no se presentaron”.
- CU 5.250: “No mandaron a nadie”.
- CU 5.324: “No había gente”.
- CU 5.60: “Vienen a que les sellen la papeleta, no a trabajar. No tienen formación adecuada”.
- CU 5.492: “No encontraron perfil”.
- CU 5.526: “No tenían personal especializado”.
- CU 5.715: “No se llegó a nada al final, no enviaron a nadie”.
- CU 6.375: “Los trabajadores que fueron estaban realizando cursos y no aceptaron el trabajo”.
- CU 6.376: “Los trabajadores que fueron estaban haciendo cursos y no aceptaron”.
- CU 6.377: “Solo cogieron a un trabajador, el resto estaba haciendo cursos y no aceptaron”.
- CU 6.672: “Los candidatos que les mandaron no cumplían el perfil referido”.
- CU 6.673: “La gente que mandan no está interesada en el trabajo”.
- CU 6.715: “No le han mandado personal”.
- CU 7.033: “La gente que vino no quiso este trabajo”.
- CU 7.324: “No les resultó nada eficaz porque los que mandaban no se correspondían con el perfil. El servicio les pareció complicado. Ana Rojas y los demás, excelente amabilidad y buen trato”.

Menciones de las entrevistas realizadas en los Distritos pertenecientes a la Agencia de Zona de Vicálvaro:

CU 15.101 “Porque no le han mandado trabajadores”.

CU 15.103 “No han mandado a las personas que solicitó”

CU 15.171 “El personal enviado era demasiado mayor para las características del puesto”.

CU 15.552 “Llegan tarde, mandan gente que no trabajan en esas condiciones; pierde tiempo”.

CU 16.117: “Llamó y vinieron a visitarle, pero no ha vuelto a tener noticias”.

CU 16.385: “No le mandaron gente con ganas de trabajar”.

CU 16.785: “Personas no adecuadas”

Menciones de las entrevistas realizadas en los Distritos pertenecientes a la Agencia de Zona de Chamberí:

CU 22.029 “Envío de personas poco cualificadas”

CU 22.175 “No obtuvo respuesta”

CU 22.291 “Tres personas ni se presentaron, una preguntó y dijo que se lo pensaría”

CU 22.773: “Le han enviado 4 camareros, de los cuales ninguno deseaba trabajar, o simplemente no aparecen a la cita”

CU 23.107: “O no se presentaron o no daban el perfil adecuado”

CU 23.111: “Por no recibir respuesta”

CU 23.664: “Poca atención”

CU 24.107: “El chico que mandaron no le convenció y no le contrataron”

CU 24.738: “No estaba especializada, muy joven”

CU 24.913: “En un principio bien, luego personal con pocas ganas de trabajar”

CU 25.125: “Le mandaron un soldador que no sabía”

CU 25.574: “Porque la gente no se presenta o exigen condiciones diferentes a las ofertadas”

CU 26.426: “No se llegó a contratar a nadie porque no se cumplía el perfil solicitado”