

TÍTULO DEL ESTUDIO: Barómetro de Empleo de la Ciudad de Madrid (trimestral).

ÓRGANO PROMOTOR: Agencia para el Empleo.

OBJETO DEL ESTUDIO: Cada tres meses analiza en detalle la situación y evolución coyuntural de los diferentes aspectos que componen el empleo en Madrid. También realiza, bajo el epígrafe de Mesa Sectorial, una investigación de las necesidades formativas de un sector concreto, a partir de información disponible y de una encuesta específica, que será complementada con un diálogo abierto con los agentes sociales, las organizaciones sectoriales, y los expertos de la universidad y las diferentes administraciones. Se concluye el Barómetro con el estudio a fondo de un tema de especial interés para el empleo.

METODOLOGÍA:

- Explotación y análisis de datos secundarios: Encuesta de Población Activa, Afiliación a la Seguridad Social, Paro registrado INEM, Encuesta Trimestral de Coste Laboral, etc.
- Realización de mesas de debate sectoriales (4 mesas al año) donde están presentes agentes sociales, organizaciones sectoriales, expertos de la universidad y las diferentes administraciones.

- Realización de una encuesta específica para conocer las necesidades formativas de sectores concretos.

TEMAS ANALIZADOS: Cada tres meses se realiza:

- Análisis de la situación y evolución coyuntural del empleo en Madrid.
- Investigación de las necesidades formativas de un sector concreto.
- Estudio a fondo de un tema de especial interés para el empleo.