

Nota del Gasto en consumo en la ciudad de Madrid*

Enero de 2023

20 de febrero de 2023

El **gasto total estimado** en el mes de enero de 2023 ascendió a **1.367,4 millones de euros**, lo que supone una caída del **15,7%** con respecto al mes anterior. Respecto al mismo mes del año 2022 se ha registrado un aumento de gasto del **18,3%**, sin descontar el efecto de la inflación.

1.- GASTO TOTAL ESTIMADO Y TICKET MEDIO

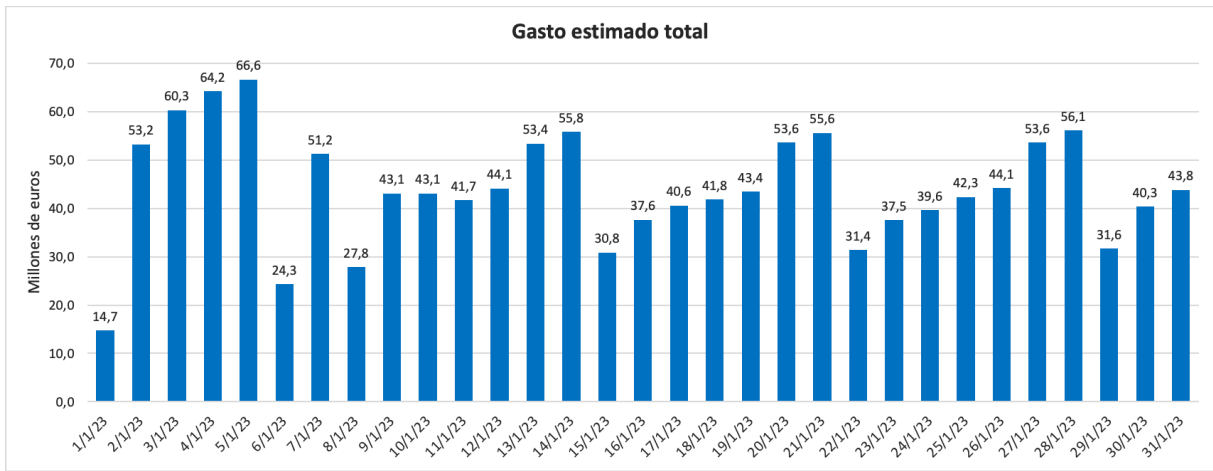
El **gasto total estimado** en el mes de enero de 2023 ascendió a 1.367,4 millones de euros, lo que supone una caída del 15,7% con respecto al mes anterior. **Respecto al mismo mes del año 2022** se ha registrado un aumento de gasto del 18,3%, sin descontar el efecto de la inflación.

El **gasto diario estimado** fue de 44,1 millones de euros.

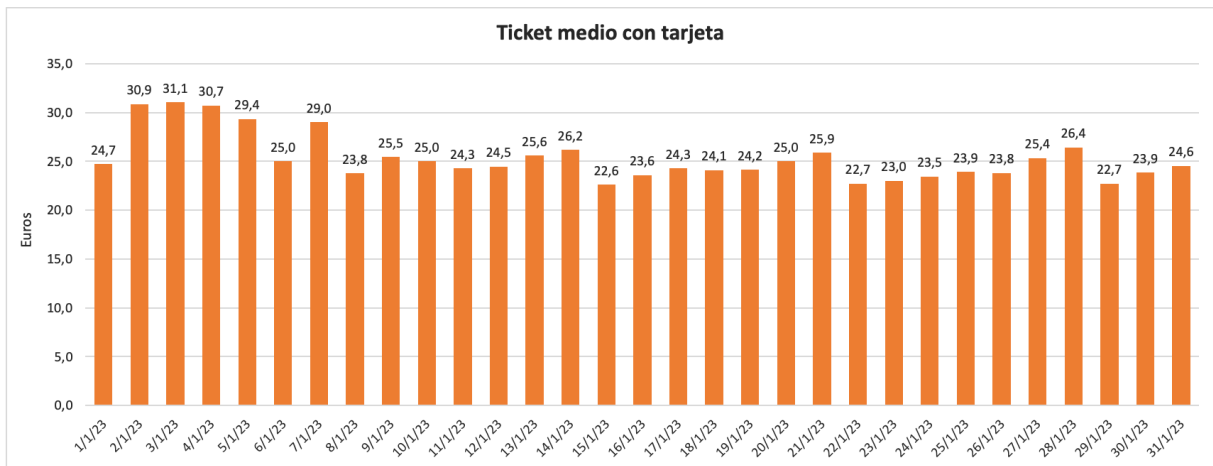
El **valor del ticket medio** en el mes ascendió a 25,6 euros, inferior al del mes anterior (con una caída del 8,6%) y ligeramente inferior al del mismo mes del año anterior (con una caída del 1,8%).

	Enero de 2023 (euros)	Variación porcentual (con mes anterior)	Variación porcentual (con mismo mes año anterior)
Ticket medio	25,6	-8,6%	-1,8%
Gasto total estimado	1.367.419.465	-15,7%	18,3%
Gasto diario estimado	44.110.305	-15,7%	18,3%

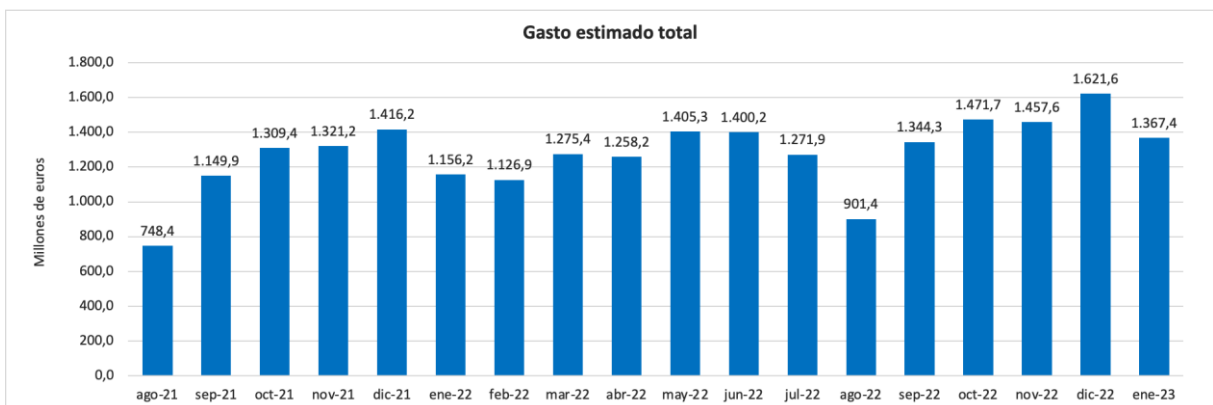
La distribución del gasto total estimado en los distintos días del mes presenta un característico patrón repetitivo. El gasto tiende a crecer de forma progresiva en los días laborables hasta alcanzar un máximo en los viernes y sábados, para caer fuertemente los domingos. Se observa además una caída del gasto una vez concluida la campaña de Navidad, concretamente a partir del día de Reyes. Por otro lado, el viernes 6 se registró un volumen de gasto muy inferior al de otros viernes, por ser festivo (día de Reyes). El domingo 1 de enero tuvo una caída del gasto muy superior a la de otros domingos, por coincidir con la festividad del día de Año Nuevo.



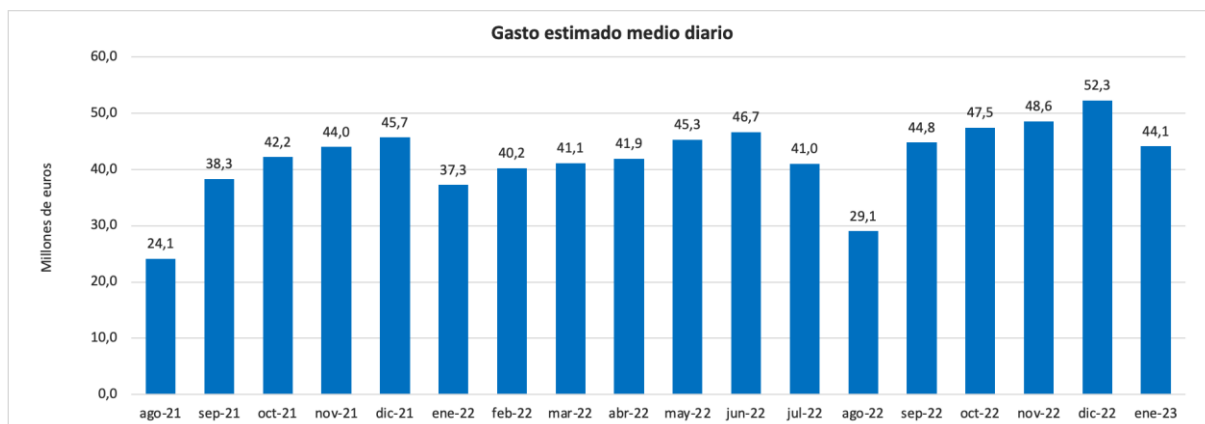
El **valor del ticket medio según días del mes** alcanza su máximo los viernes y sábados y su mínimo los domingos y festivos. El valor del ticket medio fue más alto en los primeros días del año, coincidiendo con la campaña de Navidad.



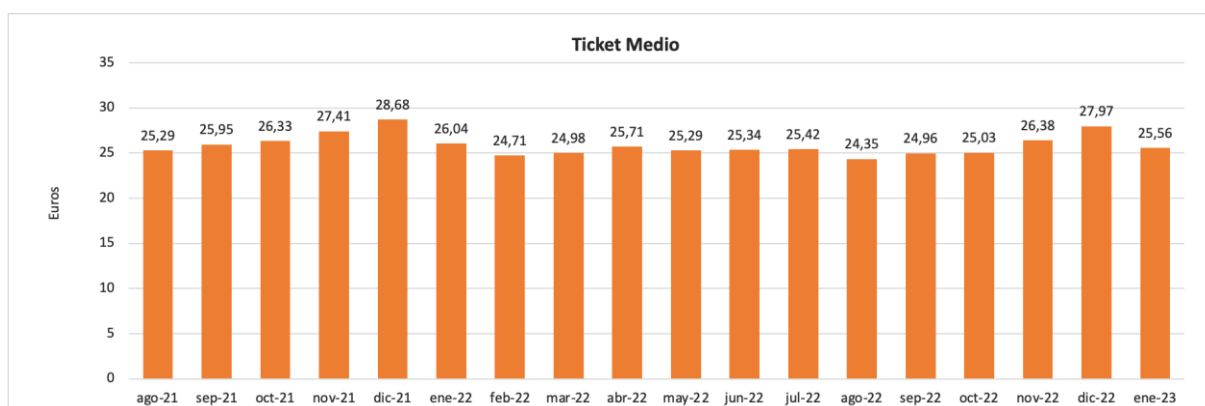
Comparando el mes de enero de 2023 con los catorce meses anteriores, se constata un comportamiento cíclico. El gasto tiende a crecer a medida que se acercan las navidades y las vacaciones de verano, mientras que experimenta una drástica reducción en el mes de agosto.



El **gasto medio diario según meses** permite observar unas tendencias más claras, al neutralizar el efecto del distinto número de días de los meses: el promedio del gasto diario crece desde agosto hasta diciembre, para caer en enero y volver a crecer hasta junio, crecimiento que se ve interrumpido por los meses de vacaciones de verano, especialmente el mes de agosto.



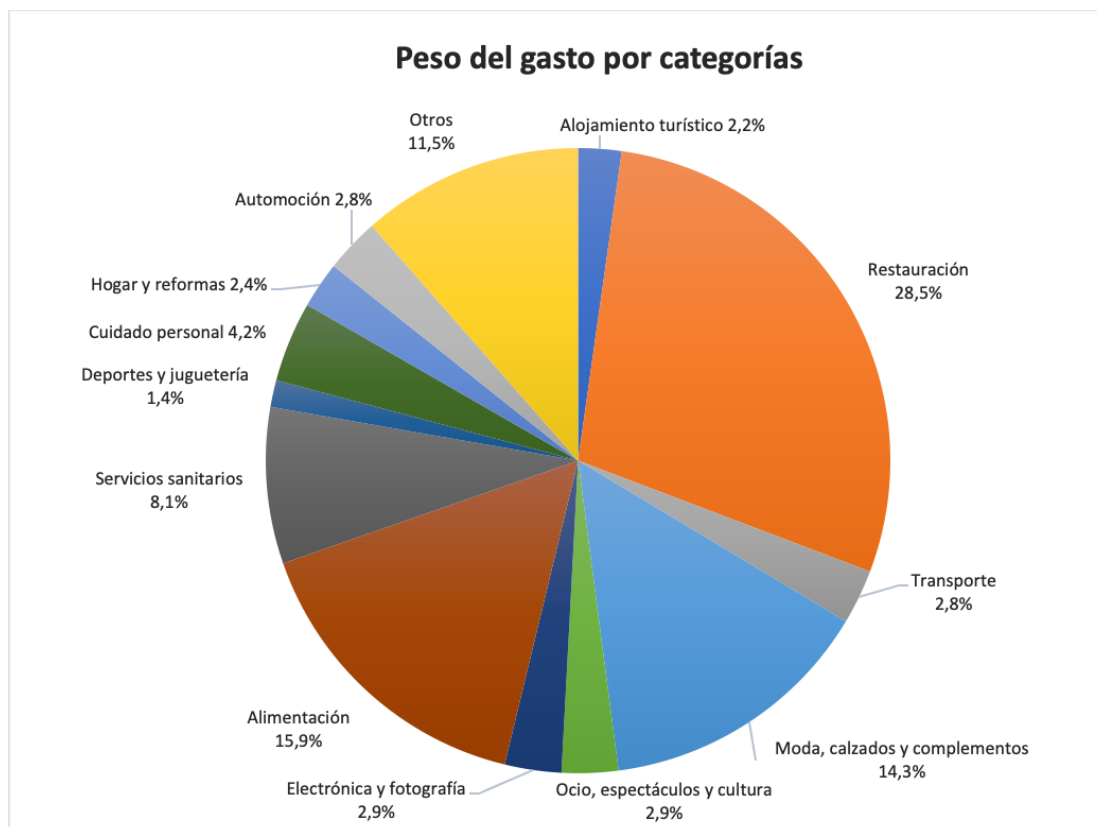
Finalmente, **el valor del ticket medio con tarjeta según meses** crece a medida que se acercan las navidades, desde agosto hasta diciembre, mientras que el resto del año presenta un comportamiento mucho más estable.



2.- GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN CATEGORÍAS DE GASTO

En el mes de enero de 2023, **las categorías con mayor peso en el total del gasto** fueron las de Restauración (28,5%), Alimentación (15,9%) y Moda, calzado y complementos (14,3%), alcanzando entre las tres el 58,6% del gasto total.

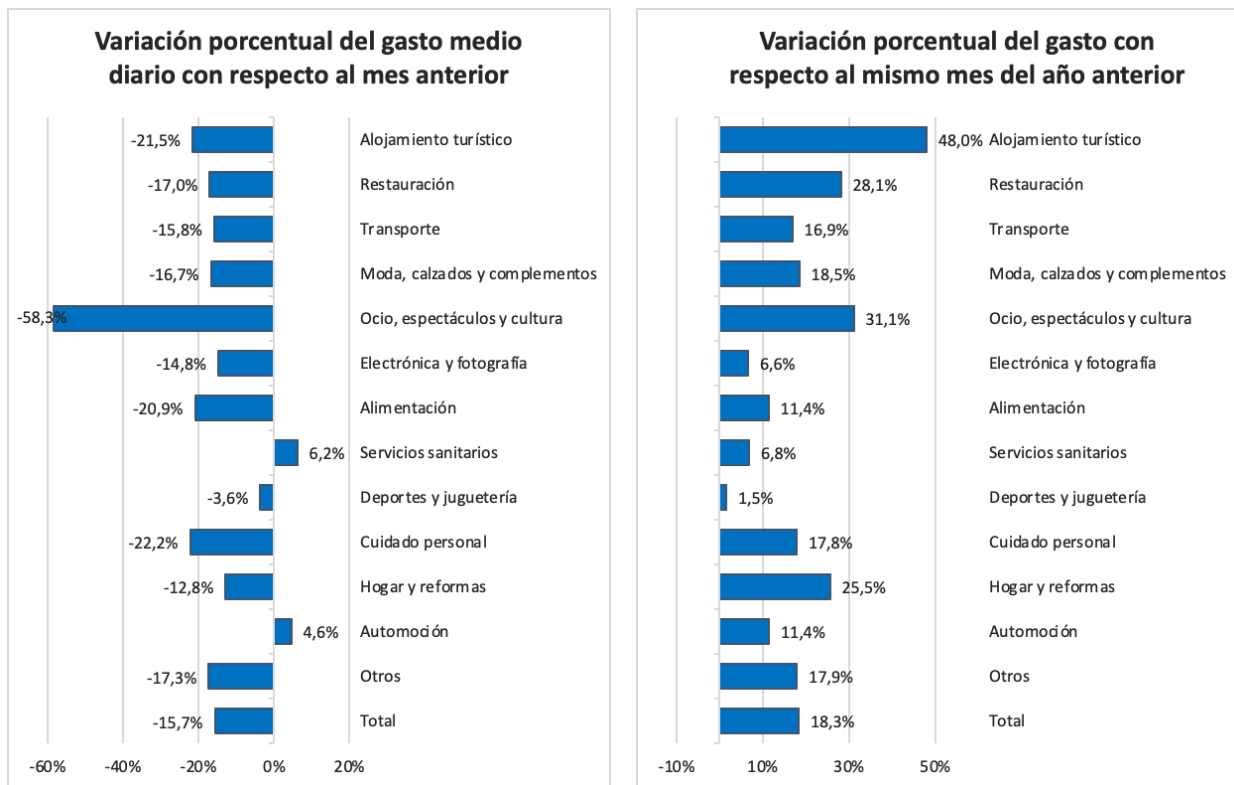
El valor del **ticket medio** fue considerablemente más alto en Moda, calzado y complementos (48,8 euros) que en Alimentación (17,9 euros) y Restauración (18,7 euros).



3.- VARIACIÓN DEL GASTO POR CATEGORÍAS DE GASTO

En **comparación con el mes anterior**, todas las categorías experimentaron caídas de gasto (especialmente las más relacionadas con el consumo navideño), excepto las categorías de Servicios Sanitarios y Automoción, que tuvieron un comportamiento positivo.

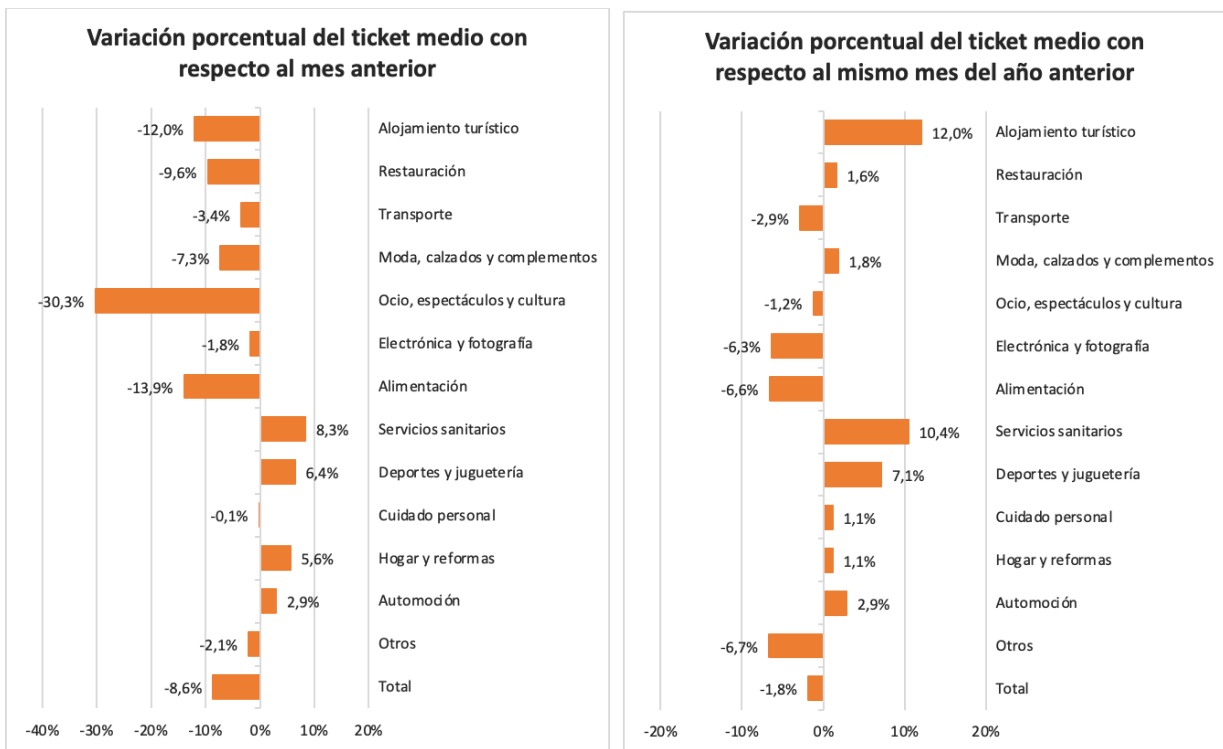
En **comparación con el mismo mes del año anterior**, se observa que las categorías con mayor crecimiento porcentual del gasto fueron las de Alojamiento turístico (48,0%), Ocio, espectáculos y cultura (31,1%) y Restauración (28,1%), lo que refleja un cambio de hábitos de consumo entre ambas fechas vinculado a la mejora de la situación de la pandemia. Por debajo de la media (18,3%) se situó la variación del gasto en la categoría Alimentación (11,4%), mientras que Moda, calzado y complementos (18,5%) registró un crecimiento próximo a la media.



4.- VARIACIÓN DEL TICKET MEDIO POR CATEGORÍAS DE GASTO

Centrando la atención en las principales categorías de gasto, en comparación al **mes anterior, el ticket medio con tarjeta** bajó en todas ellas: 9,6% en Restauración, 13,9% en Alimentación y 7,3% en Moda, calzado y complementos.

Y, en comparación con el **mismo mes del año anterior, el valor del ticket medio** aumentó ligeramente en Restauración (1,6%) y en Moda, calzado y complementos (1,8%), mientras que bajó en Alimentación (-6,6%).

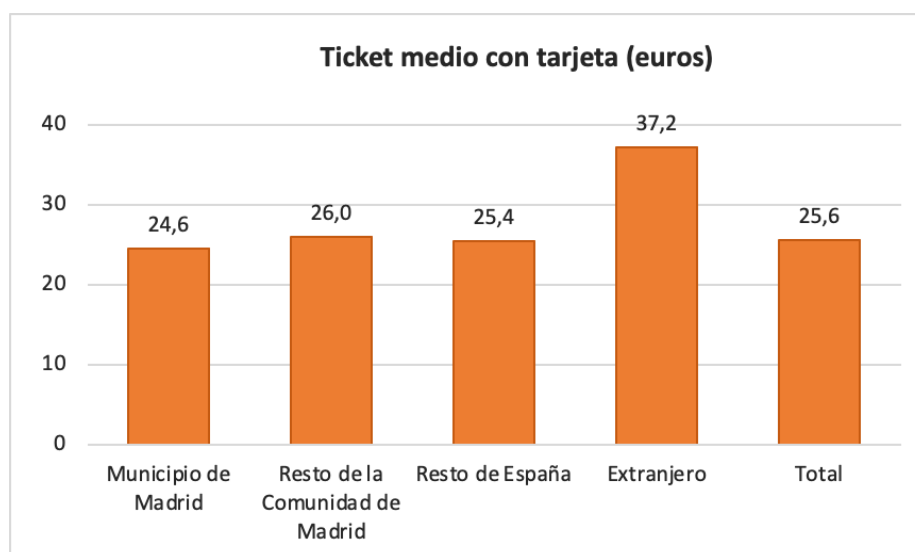


5. GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN PROCEDENCIA

El **peso del gasto de los residentes en el municipio de Madrid** sobre el gasto total en el municipio fue del 58,6%. Las compras de los habitantes del resto de la Comunidad de Madrid supusieron un 14,3% del gasto total, mientras que los visitantes nacionales y extranjeros aportaron un 17,7% y un 9,4% del gasto total, respectivamente.



El **valor del ticket medio con tarjeta de los visitantes extranjeros** (37,2 euros) fue muy superior a la media (25,6 euros), mientras que se mantuvo cerca de ella en el resto de las categorías de procedencia.



6. VARIACIÓN DEL GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN PROCEDENCIA

Con respecto al mes anterior, el colectivo que experimentó una mayor caída del gasto fue el de los visitantes nacionales (-22,5%), mientras que el descenso menor correspondió al colectivo de los turistas extranjeros (-1,6%). Si la comparación se hace con respecto al **mismo mes del año anterior**, se constata una muy notable recuperación de los visitantes nacionales (27,2%) y sobre todo del turismo extranjero (39,7%), que había resultado especialmente afectado por la pandemia.

	Gasto medio diario en euros	Variación porcentual (con mes anterior)	Variación porcentual (con mismo mes año anterior)
Mes	Enero de 2023	Diciembre de 2022	Enero de 2022
Municipio de Madrid	25.836.342	-16,2%	12,7%
Resto de la Comunidad de Madrid	6.316.125	-12,1%	19,8%
Resto de España	7.801.886	-22,5%	27,2%
Extranjero	4.155.953	-1,6%	39,7%
Total	44.110.305	-15,7%	18,3%

El valor del ticket medio baja en todos los grupos con respecto al mes anterior, sobre todo entre los residentes en Madrid y el resto de la Comunidad. Sin embargo, si la comparación se hace con respecto al mismo mes del año anterior, cae en los residentes en Madrid y el resto de la Comunidad, pero sube en los otros dos colectivos, sobre todo en el de visitantes extranjeros.

	Ticket medio diario (en euros)	Variación porcentual (con mes anterior)	Variación porcentual (con mismo mes año anterior)
Mes	Enero de 2023	Diciembre de 2022	Enero de 2022
Municipio de Madrid	24,6	-10,6%	-3,2%
Resto de la Comunidad de Madrid	26,0	-10,8%	-6,2%
Resto de España	25,4	-8,8%	1,6%
Extranjero	37,2	-5,5%	5,3%
Total	25,6	-8,6%	-1,8%

7. PAISES Y PROVINCIAS CON MAYOR GASTO REALIZADO

Desglosando a los **turistas extranjeros** por nacionalidades, se observa que **el colectivo con mayor volumen de gasto**, con gran diferencia, es el de Estados Unidos (23,7% del gasto total), seguido de Francia y México (ambos con un 7,1%) y del Reino Unido (6,4%). El valor del **ticket medio más elevado** correspondió a China (120,4 euros).

Países *	Ticket medio (euros)	Peso sobre el total del gasto de extranjeros
Estados Unidos	42,9	23,7%
México	42,0	7,1%
Francia	24,2	7,1%
Reino Unido	29,0	6,4%
Italia	25,8	5,9%
Alemania	27,9	4,0%
Portugal	34,0	3,7%
Suiza	55,3	2,8%
República Dominicana	86,8	2,6%
China	120,4	2,3%
Otros	-	34,4%

* Top 10 de países con mayor gasto.

Por lo que respecta a los **visitantes nacionales**, las provincias que aportaron un **mayor volumen de gasto** fueron Barcelona (13,2%), Toledo (4,8%) y Valencia (4,1%). El **ticket medio más alto** correspondió a Barcelona (32,5 euros), por encima de Las Palmas (31,1 euros), Vizcaya (30,8 euros) y Santa Cruz de Tenerife (30,0 euros).

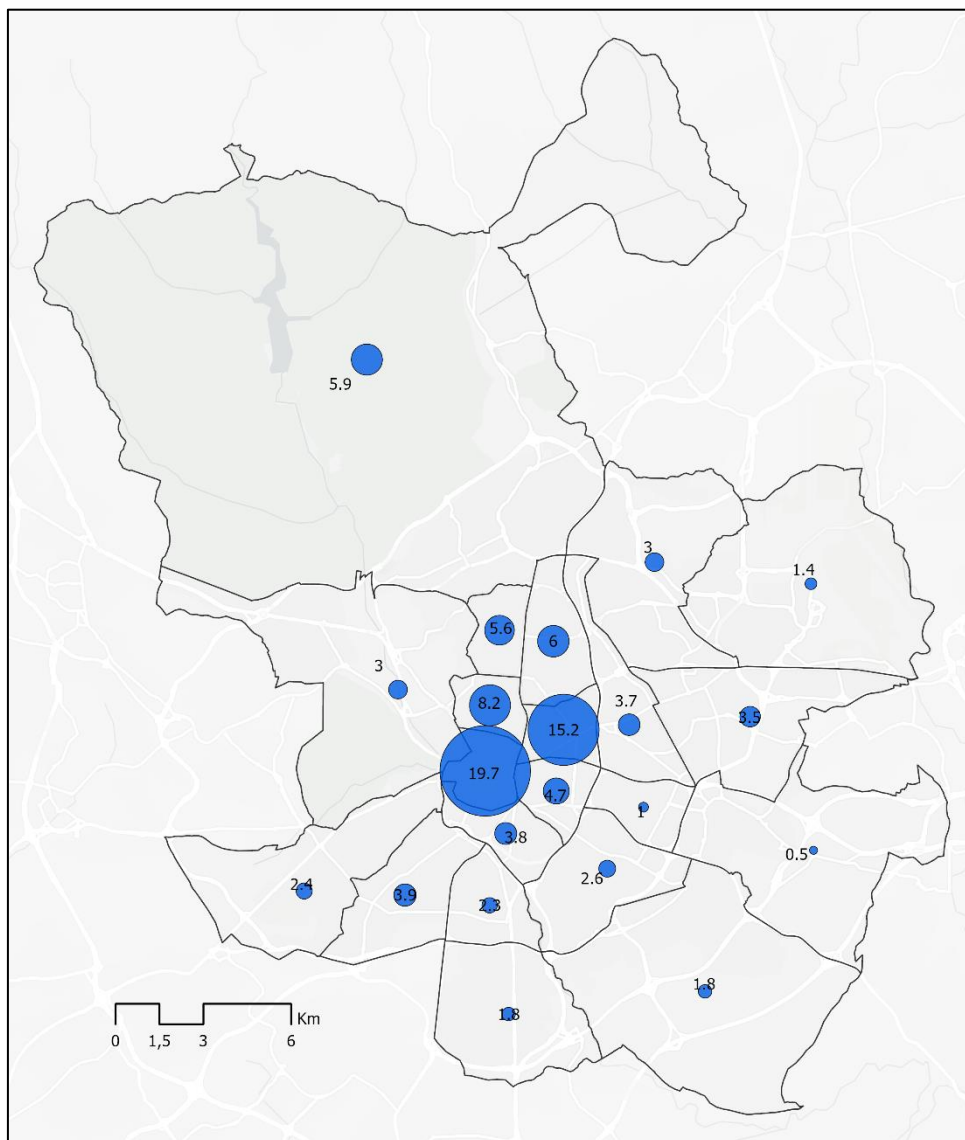
Provincia *	Ticket medio (euros)	Peso sobre el total del gasto desde otras provincias
Barcelona	32,5	13,2%
Toledo	25,0	4,8%
Valencia	29,3	4,1%
Las Palmas	31,1	3,9%
Málaga	27,4	3,8%
Sevilla	25,0	3,7%
Alicante	27,3	3,6%
Cádiz	23,3	3,1%
Santa Cruz de Tenerife	30,0	3,1%
Vizcaya	30,8	2,7%
Resto	-	54,0%

* Top 10 de provincias con más gasto.

8. GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN DISTRITOS

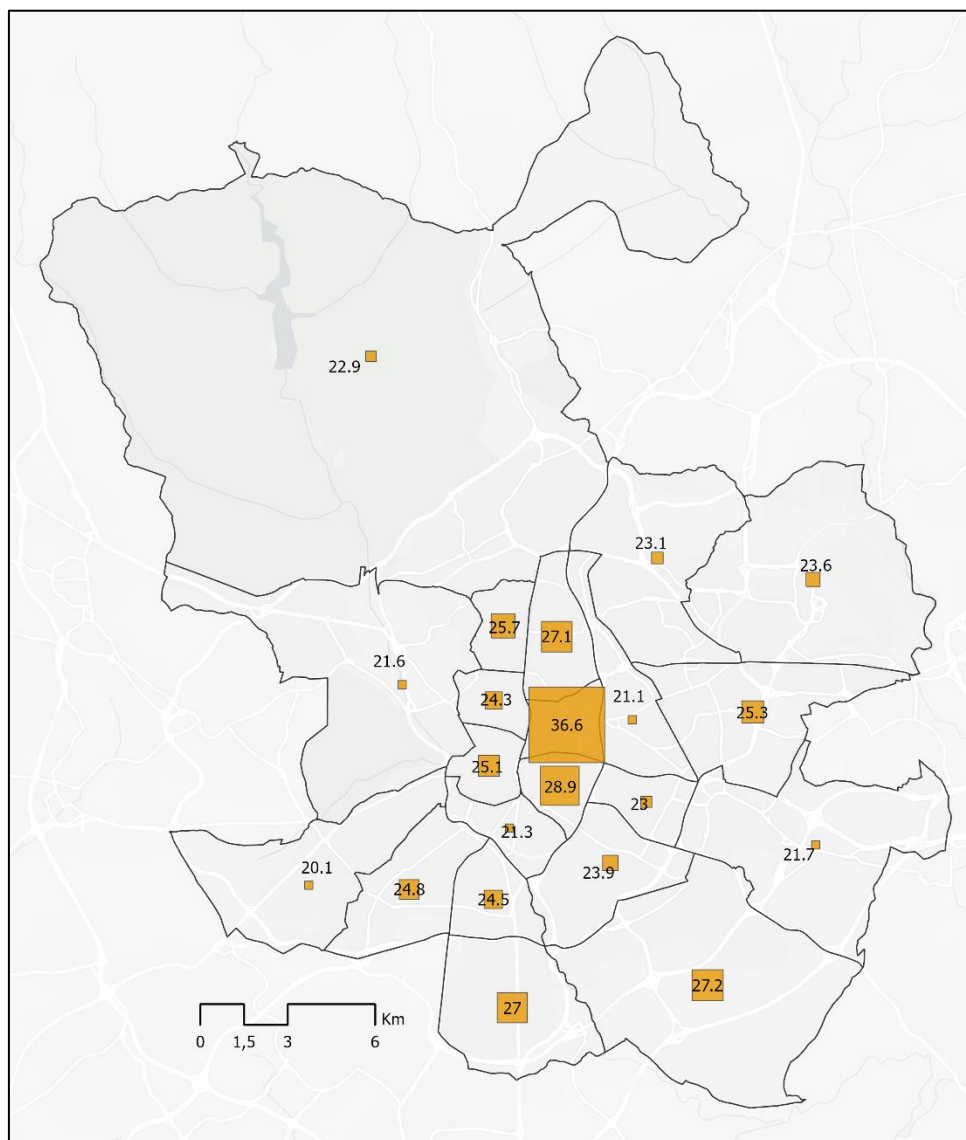
Los distritos centrales concentran la mayor parte del gasto total del municipio (63,1%), destacando sobre todo el distrito Centro (19,7%), seguido por Salamanca (15,2%) y Chamberí (8,2%).

Peso del gasto estimado (%) según distritos



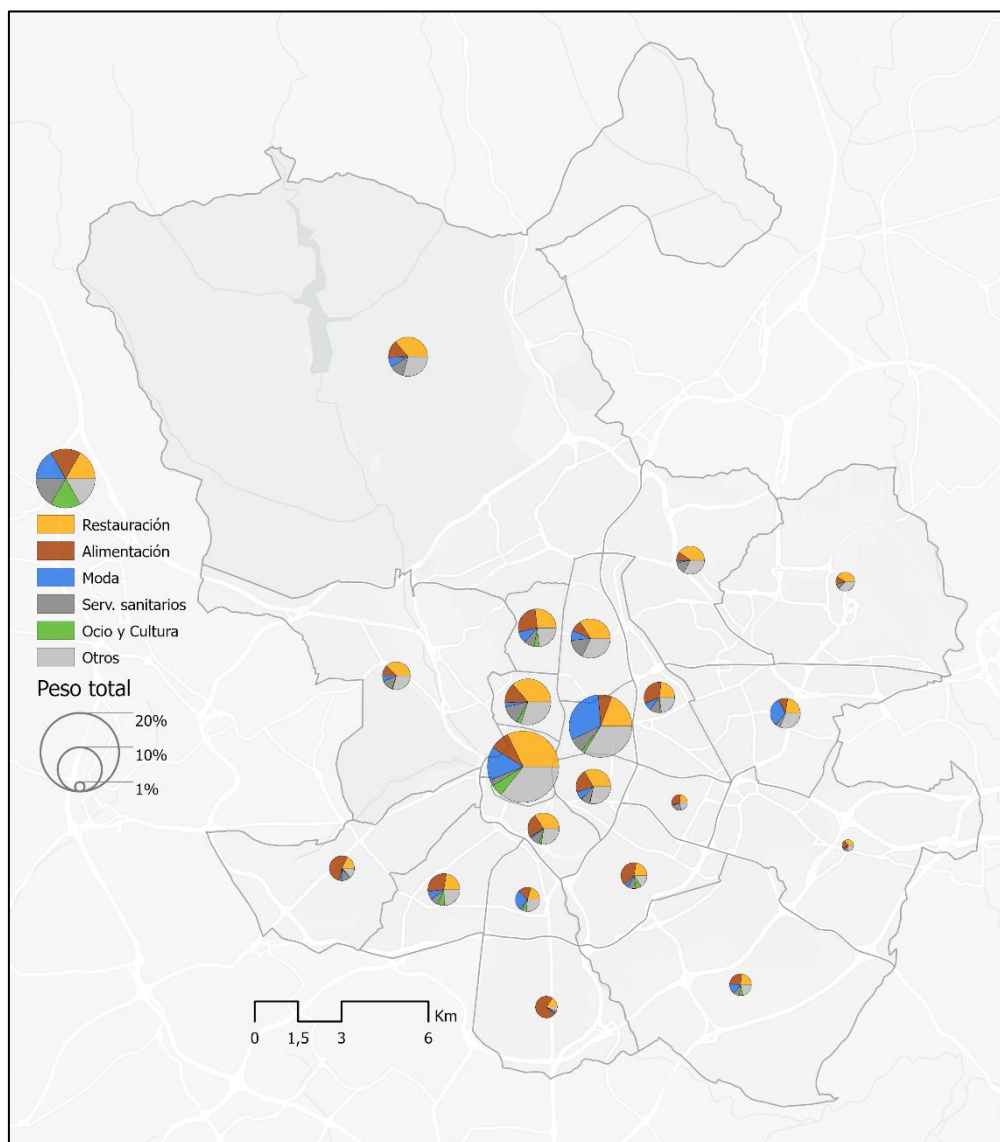
En cuanto al **ticket medio por distritos**, el **distrito de Salamanca (36,6 euros)** registra un valor muy superior al de los demás distritos, la mayor parte de los cuales se sitúan en la horquilla de los 20-30 euros.

Ticket medio (euros) según distritos



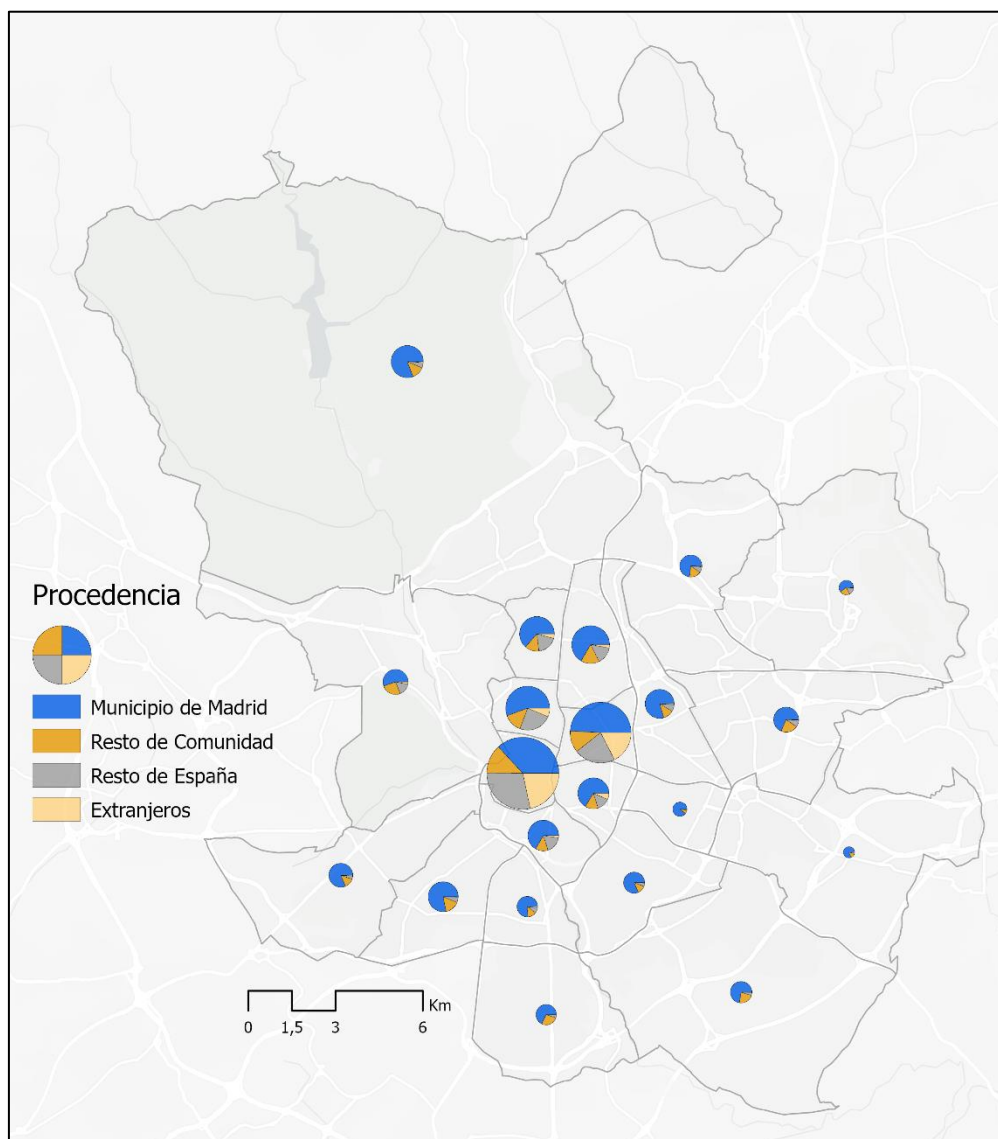
Centrando la atención en los distritos que registran un mayor volumen de gasto (los distritos centrales), se observa que son Salamanca y Centro los que tienen **mayor peso** en Moda, calzado y complementos (30,8% y 15,1%, respectivamente), Chamberí y Chamartín en Servicios Sanitarios (13,4% y 16,4%, respectivamente) y Centro en Ocio y cultura (5,4%).

Distribución del gasto por categorías según distritos



En cuanto al **peso del gasto estimado según procedencia y distritos**, Centro y Salamanca son los distritos que tienen un mayor porcentaje de gasto de visitantes extranjeros (21,7% y 17,5%, respectivamente). En todos los distritos centrales y en el de Moncloa-Aravaca el peso del gasto de los visitantes nacionales es muy considerable (superior a 13%). Finalmente, en la mayor parte de los distritos periféricos el gasto de los locales es claramente dominante.

Peso del gasto estimado por distritos según procedencia



* *Gasto realizado en la ciudad de Madrid en bienes no duraderos.*

Fuente: Elaboración a partir de información estadística de datos, disociados o anonimizados irreversiblemente, tras haber sido sometidos a un proceso de agregación, de una parte de las transacciones con tarjetas emitidas por BBVA en TPVs de cualquier entidad y/o realizadas en TPVs físicos de BBVA, proporcionados por Geoblink.

Nota del Gasto en consumo en la ciudad de Madrid*

febrero de 2023

24 de marzo de 2023

El **gasto total estimado** en el mes de febrero de 2023 ascendió a **1.253 millones de euros**, lo que supone una caída del **8,3%** con respecto al mes anterior. Respecto al mismo mes del año 2022 se ha registrado un aumento de gasto del **11,2%**, sin descontar el efecto de la inflación.

1.- GASTO TOTAL ESTIMADO Y TICKET MEDIO

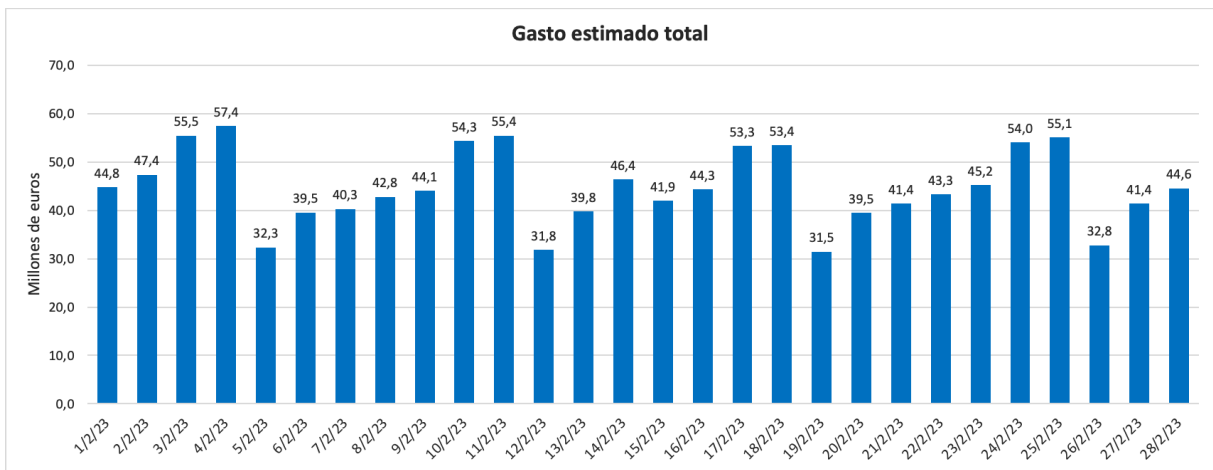
El **gasto total estimado en el mes de febrero de 2023** ascendió a 1.253 millones de euros, lo que supone una caída del 8,3% con respecto al mes anterior. **Respecto al mismo mes del año 2022** se ha registrado un aumento de gasto del 11,2%, sin descontar el efecto de la inflación.

El **gasto diario estimado** fue de 44,7 millones de euros.

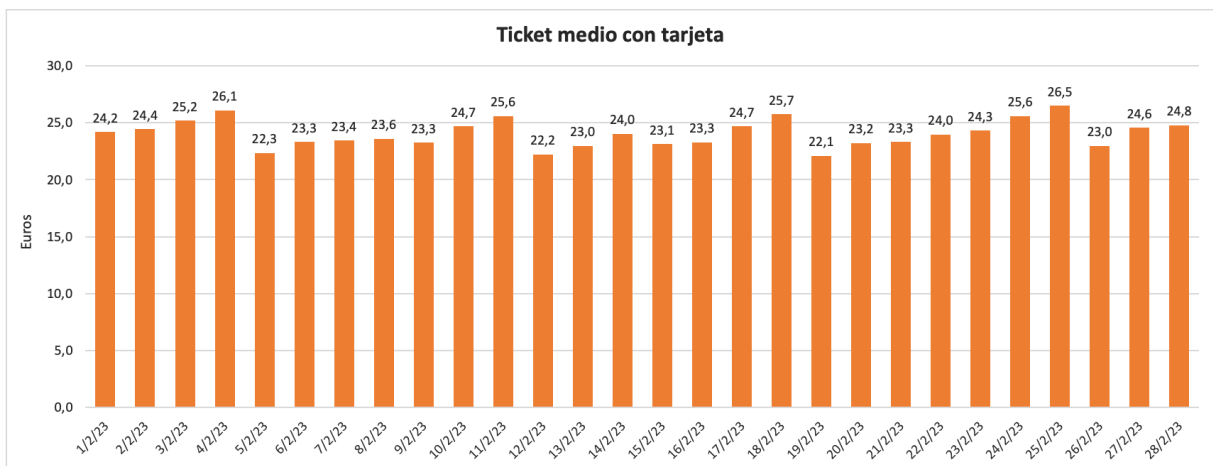
El **valor del ticket medio** en el mes ascendió a 24,2 euros, inferior al del mes anterior (con una caída del 5,4%) y al del mismo mes del año anterior (con una caída del 2,1%).

	Febrero de 2023 (euros)	Variación porcentual (con mes anterior)	Variación porcentual (con mismo mes año anterior)
Ticket medio	24,2	-5,4%	-2,1%
Gasto total estimado	1.253.377.620	-8,3%	11,2%
Gasto diario estimado	44.763.486	1,5%	11,2%

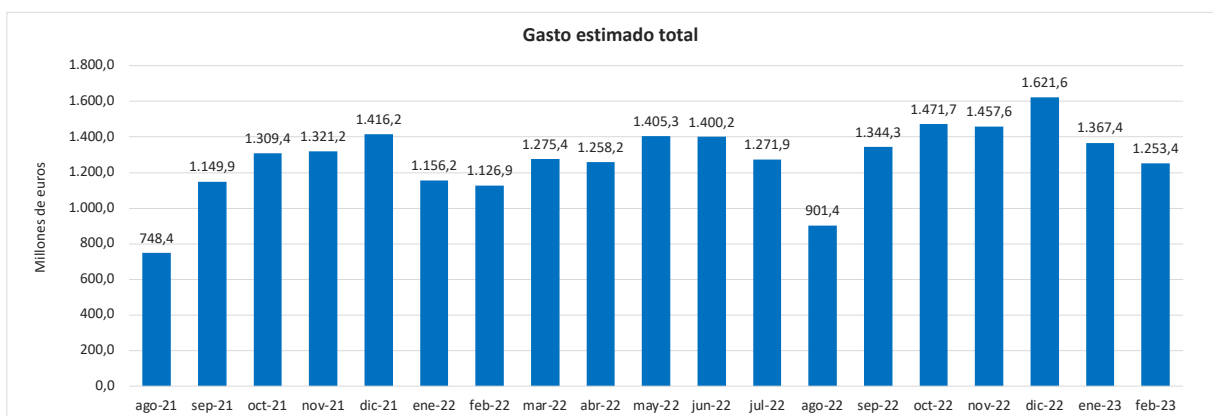
La distribución del gasto total estimado en los distintos días del mes presenta un característico patrón repetitivo. El gasto tiende a crecer de forma progresiva en los días laborables hasta alcanzar un máximo en los viernes y sábados, para caer fuertemente los domingos. Este mes no tuvo festivos que alteraran este ritmo semanal.



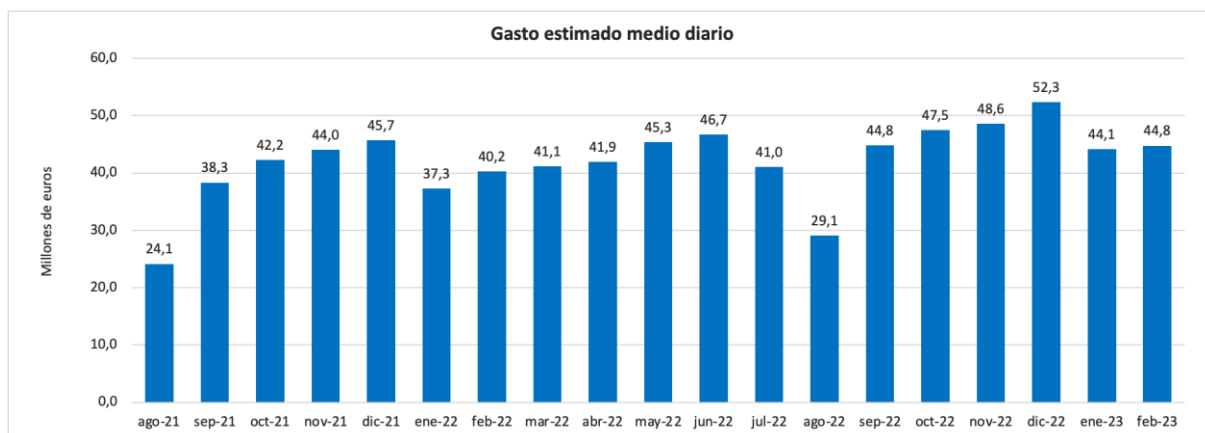
El **valor del ticket medio según días del mes** alcanza su máximo los viernes y sábados y su mínimo los domingos y festivos. Por lo demás, el valor del ticket medio se mantuvo estable en las distintas semanas del mes.



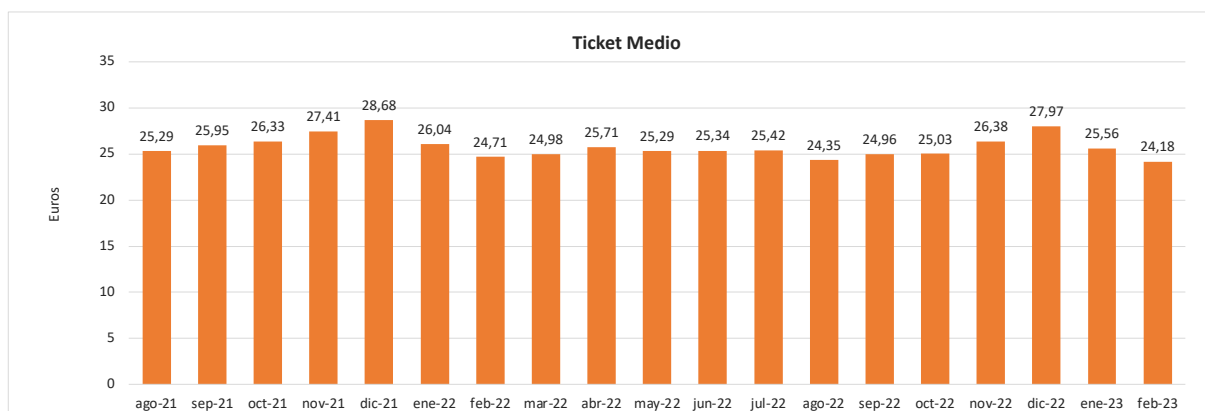
Comparando el mes de febrero de 2023 con los catorce meses anteriores, se constata un comportamiento cíclico. El gasto tiende a crecer a medida que se acercan las navidades y las vacaciones de verano, mientras que experimenta una drástica reducción en el mes de agosto.



El **gasto medio diario según meses** permite observar unas tendencias más claras, al neutralizar el efecto del distinto número de días de los meses: el promedio del gasto diario crece desde agosto hasta diciembre, para caer en enero y volver a crecer hasta junio, crecimiento que se ve interrumpido por los meses de vacaciones de verano, especialmente el mes de agosto.



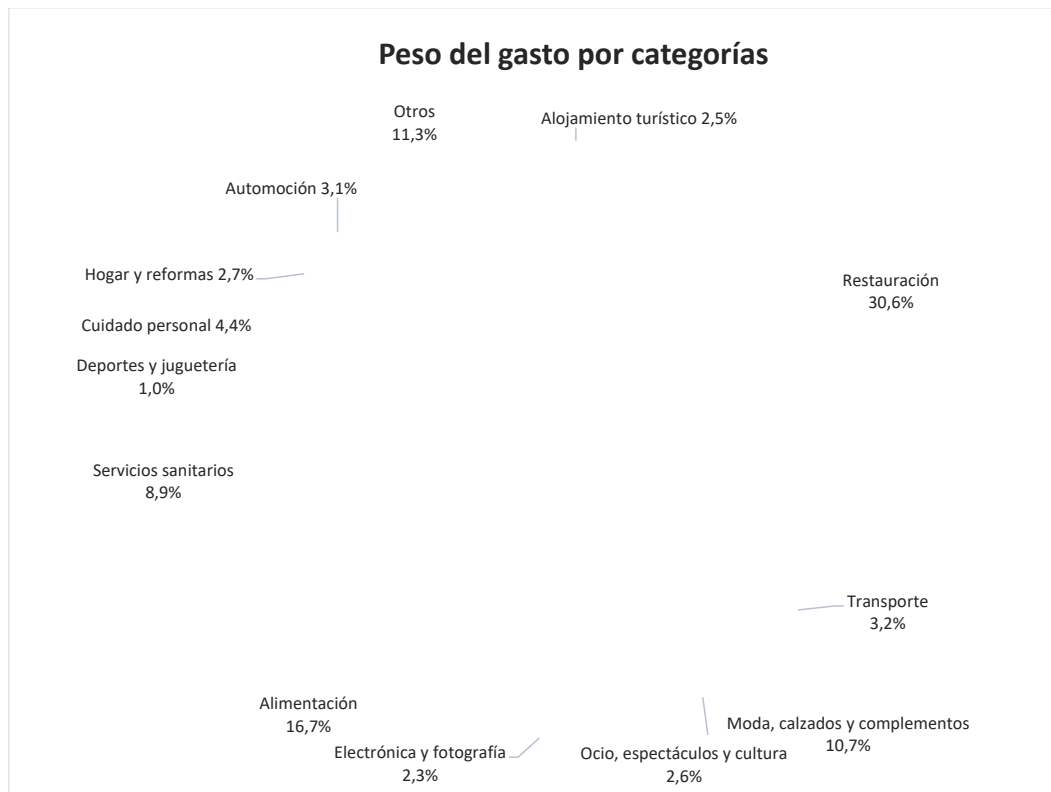
Finalmente, **el valor del ticket medio con tarjeta según meses** crece a medida que se acercan las navidades, desde agosto hasta diciembre, mientras que el resto del año presenta un comportamiento mucho más estable.



2.- GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN CATEGORÍAS DE GASTO

En el mes de febrero de 2023, **las categorías con mayor peso en el total del gasto** fueron las de Restauración (30,6%), Alimentación (16,7%) y Moda, calzado y complementos (10,7%), alcanzando entre las tres el 58,0% del gasto total.

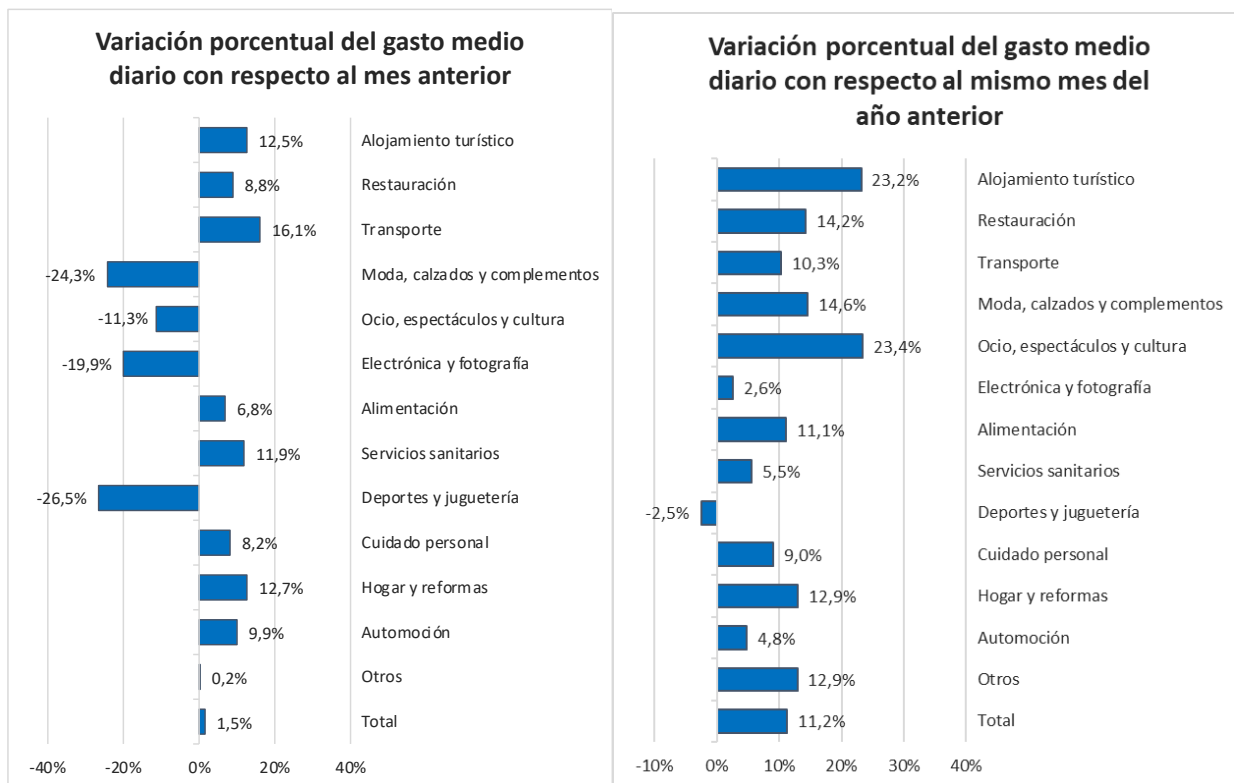
El valor del **ticket medio** fue considerablemente más alto en Moda, calzado y complementos (51,2 euros) que en Alimentación (17,1 euros) y Restauración (17,9 euros).



3.- VARIACIÓN DEL GASTO POR CATEGORÍAS DE GASTO

En **comparación con el mes anterior**, el comportamiento fue dispar según categorías. En cuanto a las categorías con mayor gasto, se produjo una caída de un 24,3% en Moda, calzado y complementos una vez concluidas las rebajas de febrero, mientras que Alimentación y Restauración registraron subidas de un 6,8% y un 8,8%, respectivamente.

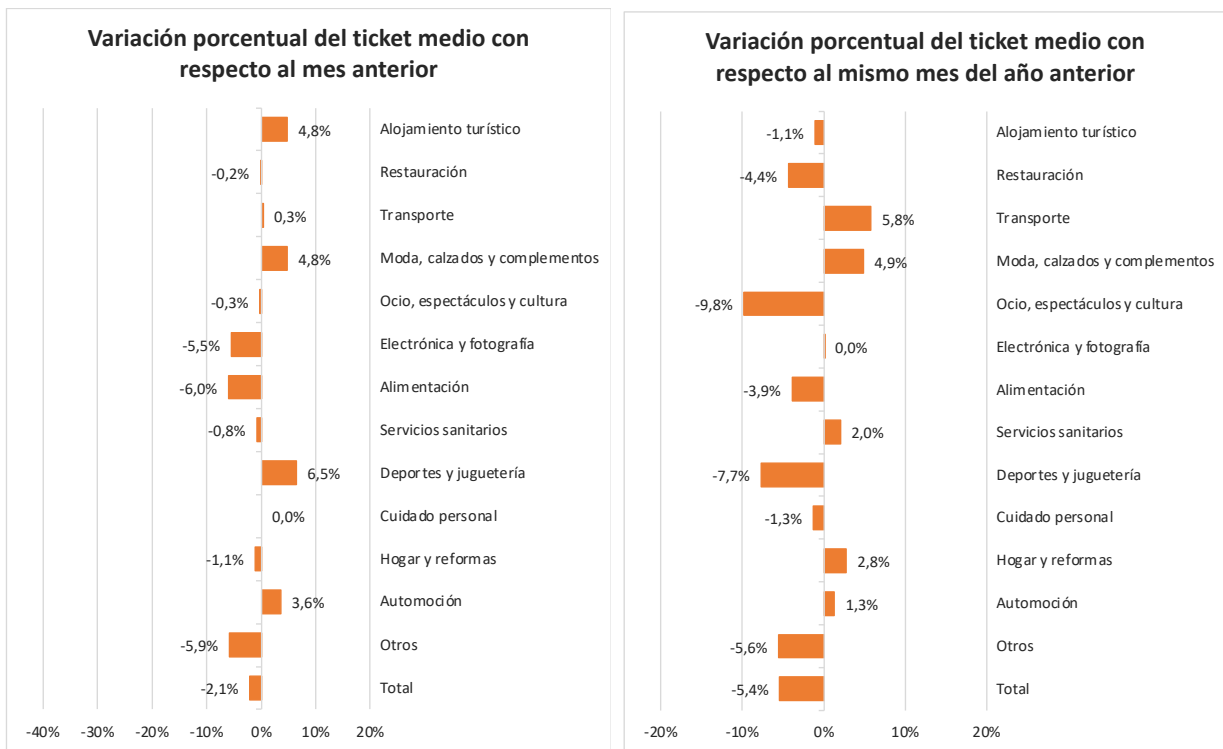
En **comparación con el mismo mes del año anterior**, se observa que las categorías con mayor crecimiento porcentual del gasto fueron las de Alojamiento turístico (23,2%) y Ocio, espectáculos y cultura (23,4%), lo que refleja un cambio de hábitos de consumo entre ambas fechas vinculado a la mejora de la situación de la pandemia. También se situaron por encima de la media Restauración (14,2%) y Moda, calzado y complementos (14,6%), mientras que Alimentación (11,1%) registró un crecimiento próximo a la media.



4.- VARIACIÓN DEL TICKET MEDIO POR CATEGORÍAS DE GASTO

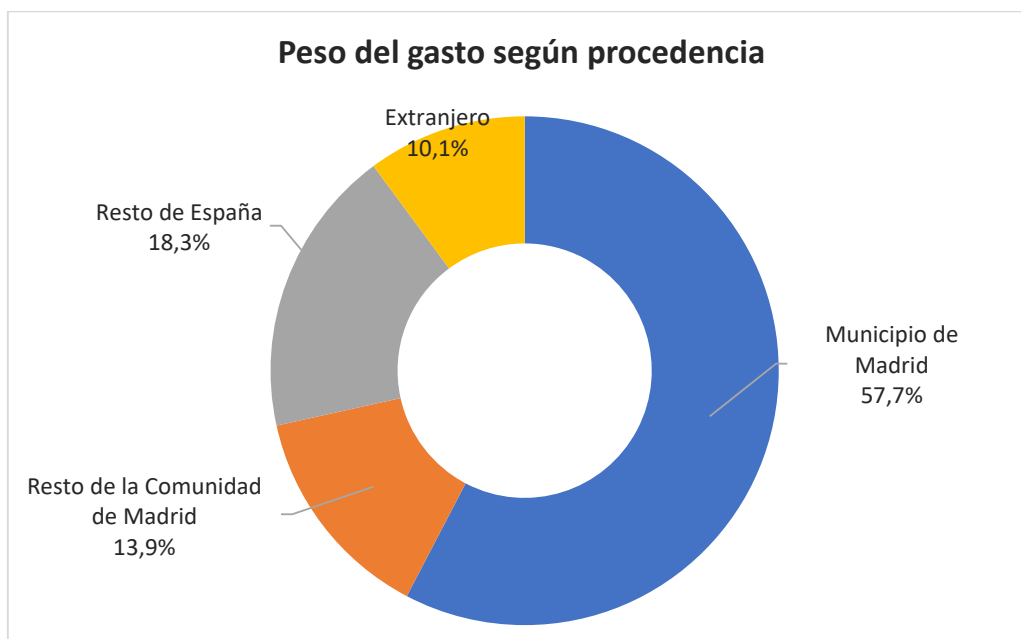
Centrando la atención en las principales categorías de gasto, en comparación al **mes anterior**, el **ticket medio con tarjeta** bajó un 6,0% en Alimentación, mientras que subió un 4,8% en Moda, calzado y complementos y se mantuvo prácticamente estable en Restauración (-0,2%).

Y, en comparación con el **mismo mes del año anterior**, el **valor del ticket medio** aumentó en Moda, calzado y complementos (4,9%), mientras que bajó en Alimentación (-3,9%) y en Restauración (-4,4%).

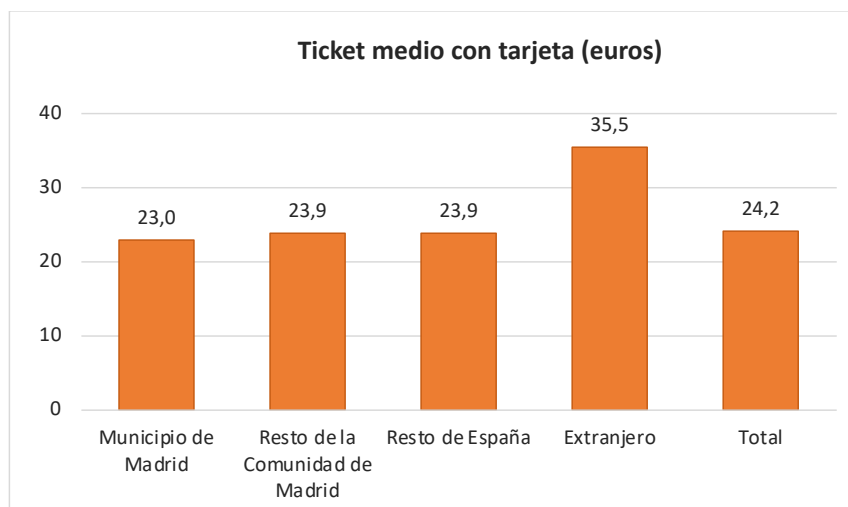


5. GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN PROCEDENCIA

El **peso del gasto de los residentes en el municipio de Madrid** sobre el gasto total en el municipio fue del 57,7%. Las compras de los habitantes del resto de la Comunidad de Madrid supusieron un 13,9% del gasto total, mientras que los visitantes nacionales y extranjeros aportaron un 18,3% y un 10,1% del gasto total, respectivamente.



El **valor del ticket medio con tarjeta de los visitantes extranjeros** (35,5 euros) fue muy superior a la media (24,2 euros), mientras que se mantuvo cerca de ella en el resto de las categorías de procedencia.



6. VARIACIÓN DEL GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN PROCEDENCIA

Con respecto al mes anterior, se constata una recuperación del gasto de los visitantes nacionales (5,2%) y sobre todo de los extranjeros (9,1%), mientras que cae el de los residentes del resto de la Comunidad de Madrid (-1,8%) y el de los locales se mantiene prácticamente estable (-0,1%). Si la comparación se hace con respecto al **mismo mes del año anterior**, se constata una muy notable recuperación del turismo extranjero (34,0%), que había resultado especialmente afectado por la pandemia.

	Gasto medio diario en euros	Variación porcentual (con mes anterior)	Variación porcentual (con mismo mes año anterior)
Mes	Febrero de 2023	Enero de 2023	Febrero de 2022
Municipio de Madrid	25.818.127	-0,1%	8,4%
Resto de la Comunidad de Madrid	6.201.774	-1,8%	12,0%
Resto de España	8.208.609	5,2%	9,4%
Extranjero	4.534.976	9,1%	34,0%
Total	44.763.486	1,5%	11,2%

El valor del ticket medio baja en todos los grupos con respecto al mes anterior. Si la comparación se hace con respecto al mismo mes del año anterior, también cae en todos los colectivos excepto en el de turistas extranjeros, que experimenta una subida del 11,9%.

	Ticket medio diario en euros)	Variación porcentual (con mes anterior)	Variación porcentual (con mismo mes año anterior)
Mes	Febrero de 2023	Enero de 2023	Febrero de 2022
Municipio de Madrid	23,0	-6,5%	-3,3%
Resto de la Comunidad de Madrid	23,9	-8,1%	-5,3%
Resto de España	23,9	-6,0%	-1,7%
Extranjero	35,5	-4,5%	11,9%
Total	24,2	-5,4%	-2,1%

7. PAISES Y PROVINCIAS CON MAYOR GASTO REALIZADO

Desglosando a los **turistas extranjeros** por nacionalidades, se observa que **el colectivo con mayor volumen de gasto**, con gran diferencia, es el de Estados Unidos (19,1% del gasto total), seguido de Francia (8,6%) y Reino Unido (7,4%). El valor del **ticket medio más elevado** correspondió a China (149,9 euros), muy por encima de los demás países.

Países *	Ticket medio (euros)	Peso sobre el total del gasto de extranjeros
Estados Unidos	37,7	19,1%
Francia	24,7	8,6%
Reino Unido	30,9	7,4%
Italia	23,6	5,4%
México	36,1	5,3%
Portugal	37,9	4,7%
Alemania	28,3	3,9%
China	149,9	3,2%
Suiza	57,3	3,0%
Irlanda	32,2	2,3%
Otros		37,3%

* Top 10 de países con mayor gasto.

Por lo que respecta a los **visitantes nacionales**, las provincias que aportaron un **mayor volumen de gasto** fueron Barcelona (13,4%), Toledo (4,5%) y Valencia y Las Palmas (ambas con un 4,0%). El **ticket medio más alto** correspondió a Barcelona (32,2 euros), seguida de Vizcaya (30,1 euros).

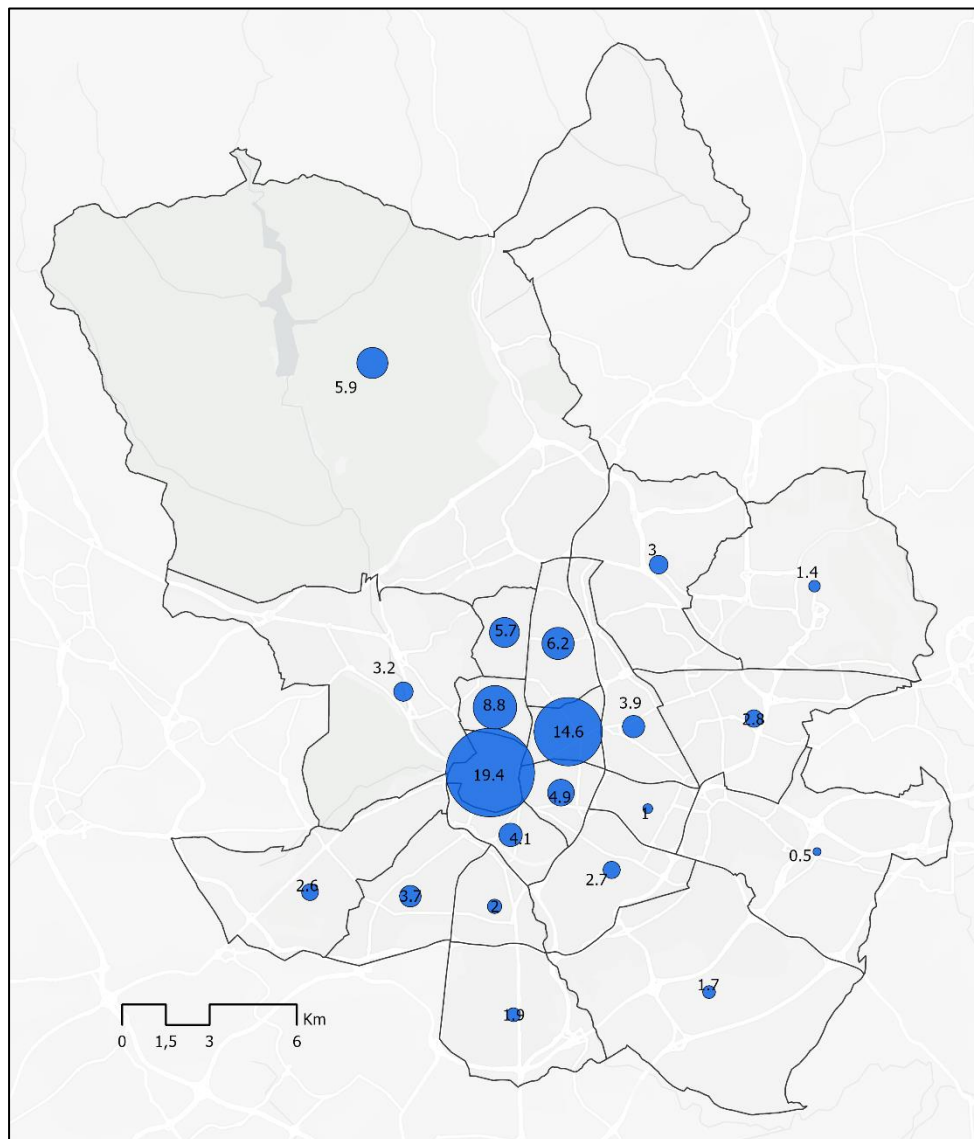
Provincia *	Ticket medio (euros)	Peso sobre el total del gasto desde otras provincias
Barcelona	32,2	13,4%
Toledo	23,1	4,5%
Málaga	26,0	4,0%
Las Palmas	29,3	4,0%
Sevilla	25,0	3,9%
Las Palmas	28,1	3,9%
Alicante	26,8	3,6%
Cádiz	23,5	3,4%
Santa Cruz de Tenerife	28,9	3,1%
Vizcaya	30,1	3,0%
Resto	-	53,3%

* Top 10 de provincias con más gasto.

8. GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN DISTRITOS

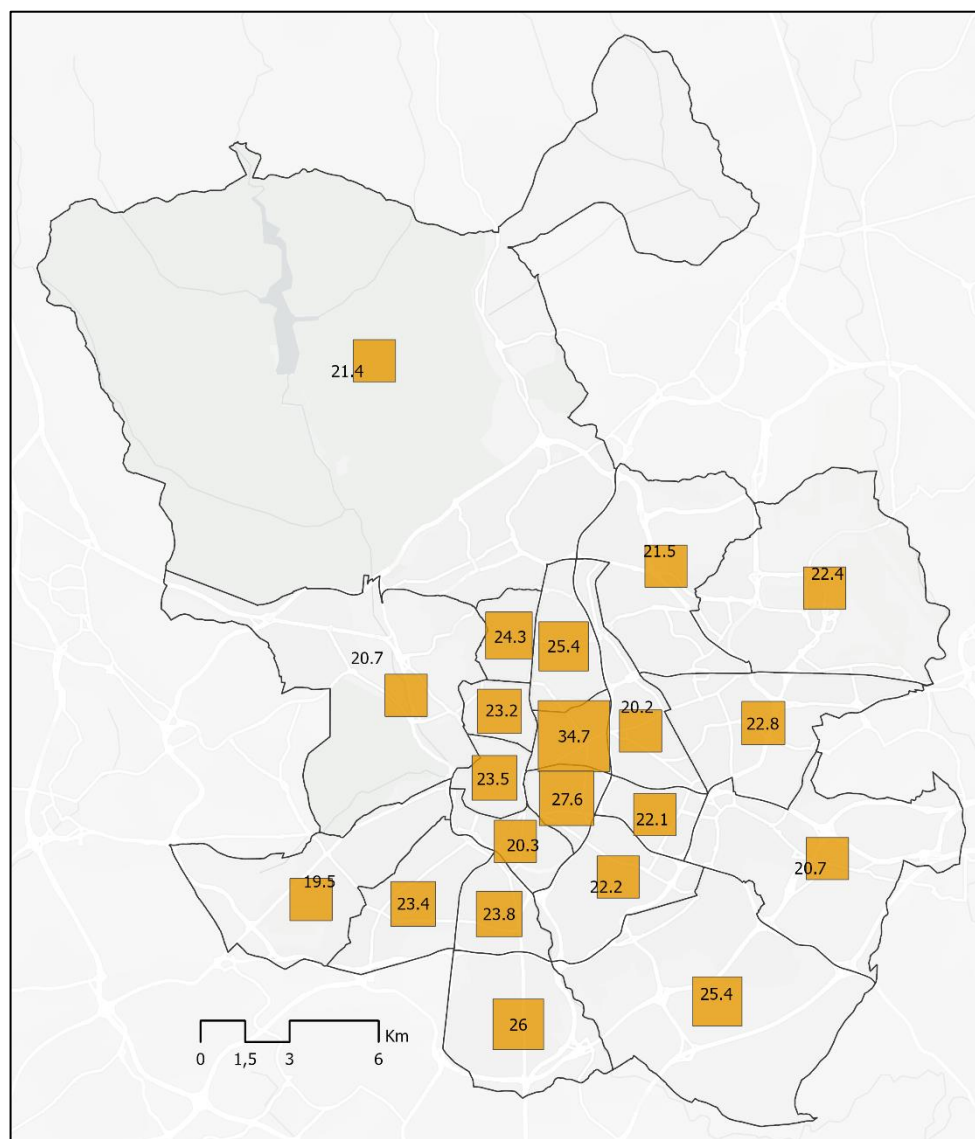
Los distritos centrales concentraron la mayor parte del gasto total del municipio (63,8%), destacando sobre todo el distrito Centro (19,4%), seguido por Salamanca (14,6%) y Chamberí (8,8%).

Peso del gasto estimado (%) según distritos



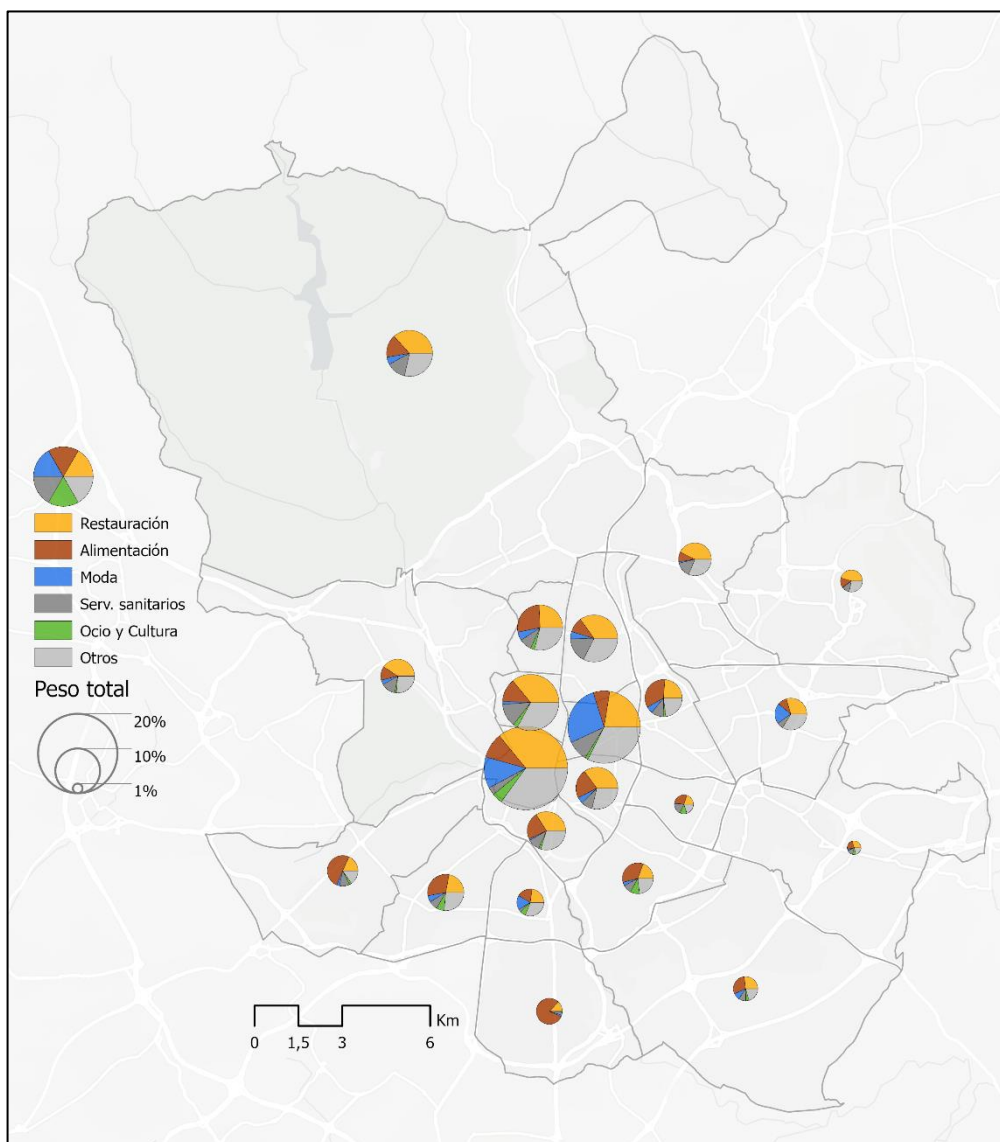
En cuanto al **ticket medio por distritos, el distrito de Salamanca (34,7 euros) registró un valor muy superior** al de los demás distritos, la mayor parte de los cuales se sitúan en la horquilla de los 20-30 euros.

Ticket medio (euros) según distritos



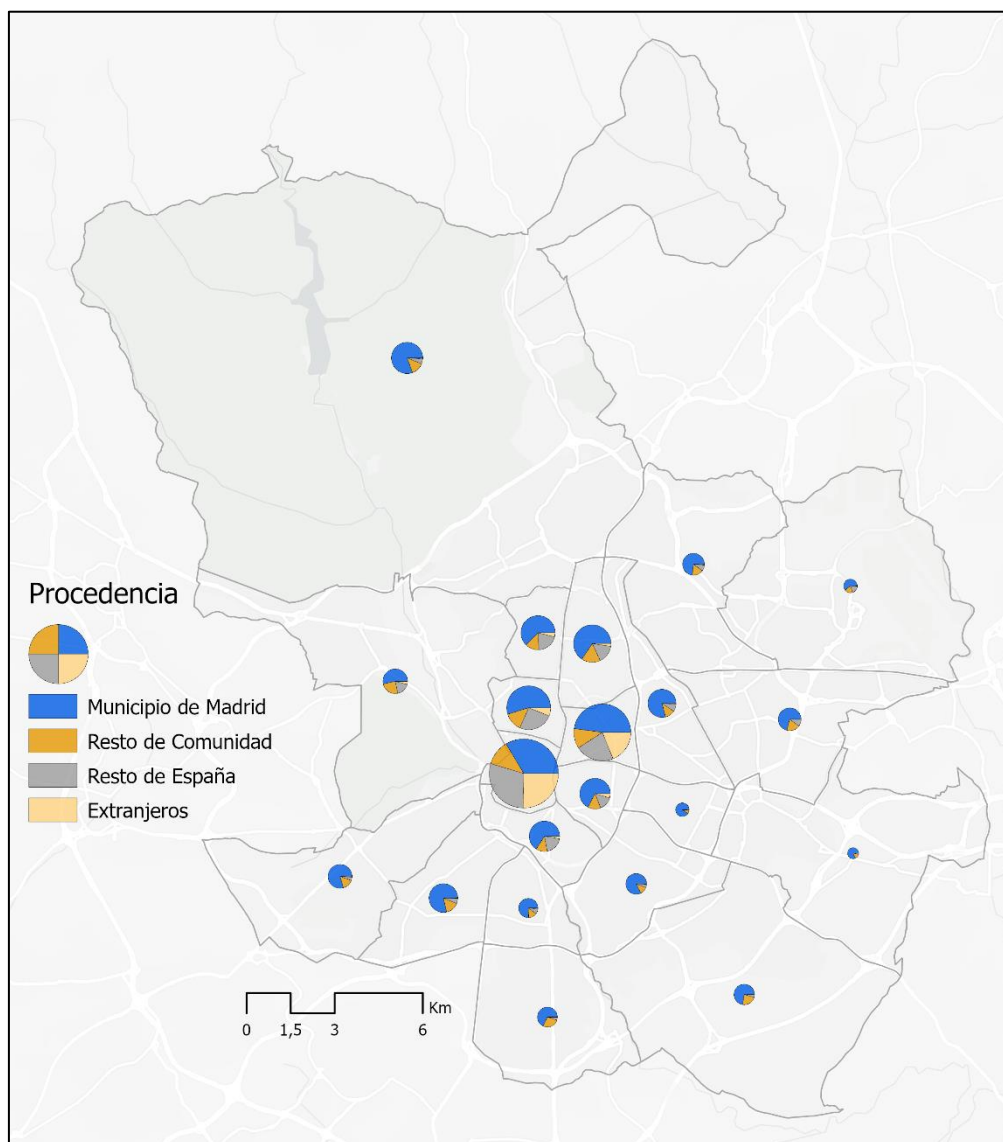
Centrando la atención en los distritos que registran un mayor volumen de gasto (los distritos centrales), se observa que son Salamanca y Centro los que tienen **mayor peso** en Moda, calzado y complementos (27,1% y 12,2%, respectivamente), Chamberí y Chamartín en Servicios Sanitarios (17,2% y 13,5%, respetivamente) y Centro en Ocio y cultura (4,1%).

Distribución del gasto por categorías según distritos



En cuanto al **peso del gasto estimado según procedencia y distritos**, Centro y Salamanca son los distritos que tienen un mayor porcentaje de gasto de visitantes extranjeros (25,3% y 18,9%, respectivamente). En todos los distritos centrales y en el de Moncloa-Aravaca el peso del gasto de los visitantes nacionales es muy considerable (superior a 14%). Finalmente, en la mayor parte de los distritos periféricos el gasto de los locales es claramente dominante.

Peso del gasto estimado por distritos según procedencia



* *Gasto realizado en la ciudad de Madrid en bienes no duraderos.*

Fuente: Elaboración a partir de información estadística de datos, disociados o anonimizados irreversiblemente, tras haber sido sometidos a un proceso de agregación, de una parte de las transacciones con tarjetas emitidas por BBVA en TPVs de cualquier entidad y/o realizadas en TPVs físicos de BBVA, proporcionados por Geoblinc.

Nota del Gasto en consumo en la ciudad de Madrid*

Marzo de 2023

18 de abril de 2023

El gasto total estimado en el mes de marzo de 2023 ascendió a 1.464,9 millones de euros, lo que supone una subida del 16,9% con respecto al mes anterior. Respecto al mismo mes del año 2022 se ha registrado un aumento de gasto del 14,9%, sin descontar el efecto de la inflación.

1.- GASTO TOTAL ESTIMADO Y TICKET MEDIO

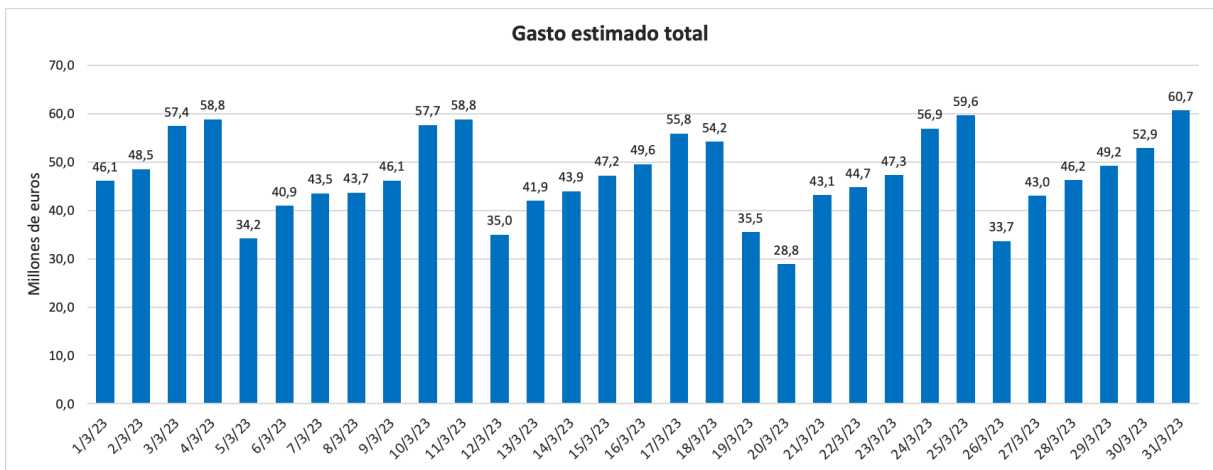
El **gasto total estimado en el mes de marzo de 2023** ascendió a 1.464,9 millones de euros, lo que supone una subida del 16,9% con respecto al mes anterior. **Respecto al mismo mes del año 2022** se ha registrado un aumento de gasto del 14,9%, sin descontar el efecto de la inflación.

El **gasto diario estimado** fue de 47,2 millones de euros, con un aumento del 5,6% sobre el mes anterior, más moderado que el aumento del gasto total, debido a que febrero tiene 3 días menos que marzo.

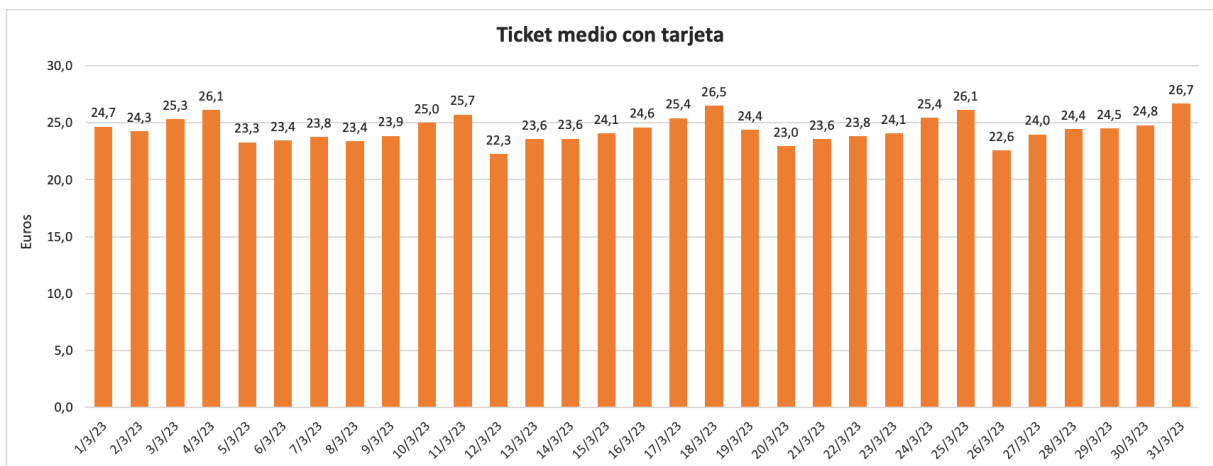
El **valor del ticket medio** en el mes ascendió a 24,5 euros, superior al del mes anterior (con una subida del 1,4%), pero inferior al del mismo mes del año anterior (con una caída del 1,9%).

	Marzo de 2023 (euros)	Variación porcentual (con mes anterior)	Variación porcentual (con mismo mes año anterior)
Ticket medio	24,5	1,4%	-1,9%
Gasto total estimado	1.464.894.180	16,9%	14,9%
Gasto diario estimado	47.254.651	5,6%	14,9%

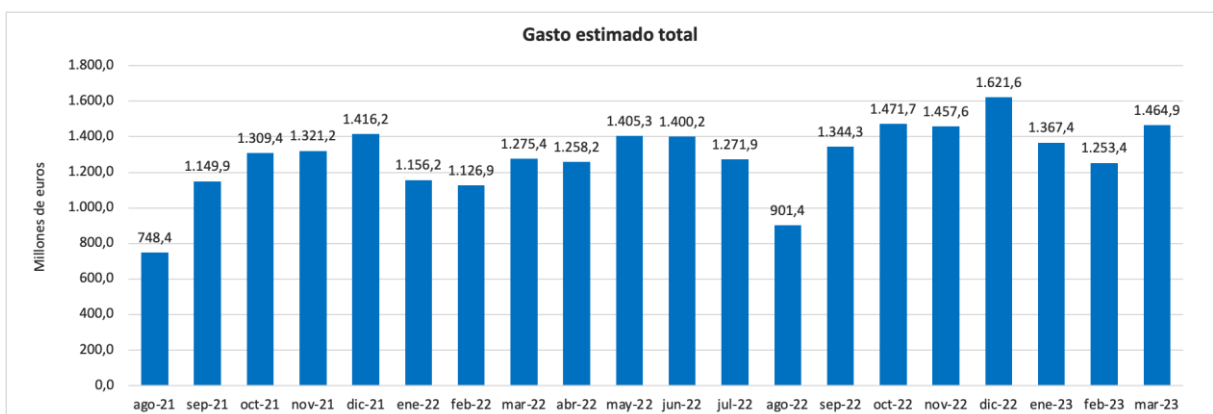
La distribución del gasto total estimado en los distintos días del mes presenta un característico patrón repetitivo. El gasto tiende a crecer de forma progresiva en los días laborables hasta alcanzar un máximo en los viernes y sábados, para caer fuertemente los domingos. Este ritmo semanal solo quedó alterado el lunes 20, con un patrón de gasto incluso algo inferior al de los domingos, por ser festivo (día de San José).



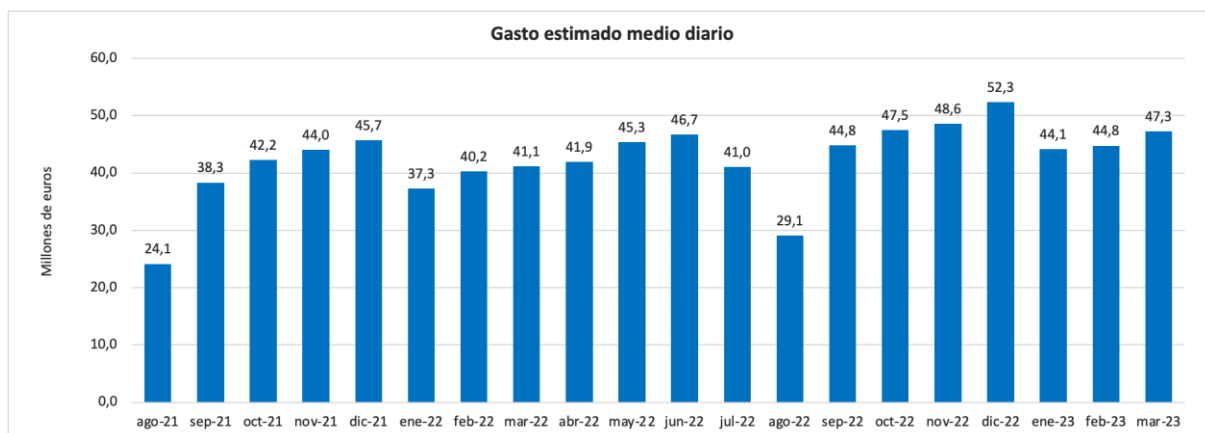
El **valor del ticket medio según días del mes** alcanza su máximo los viernes y sábados y su mínimo los domingos y festivos. Por lo demás, el valor del ticket medio se mantuvo estable en las distintas semanas del mes.



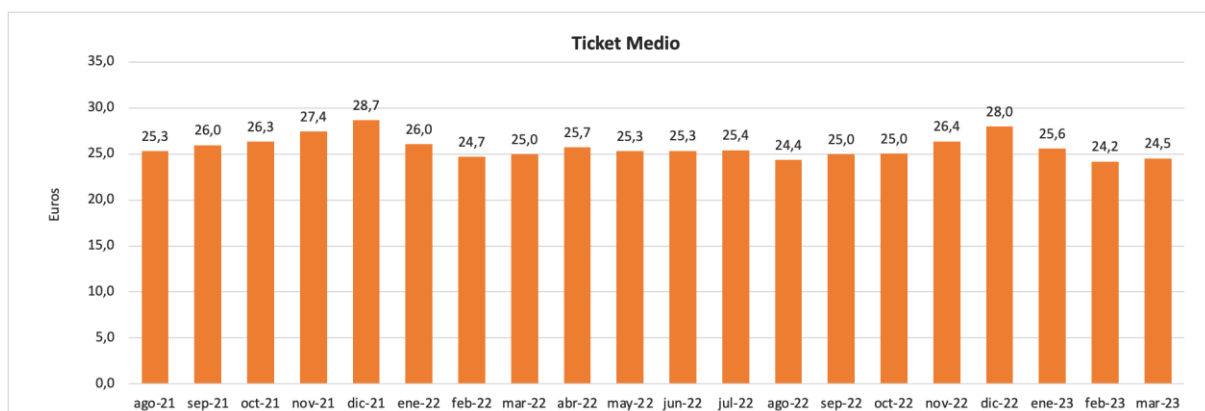
Comparando el mes de marzo de 2023 con los catorce meses anteriores, se constata un comportamiento cíclico. El gasto tiende a crecer a medida que se acercan las navidades y las vacaciones de verano, mientras que experimenta una drástica reducción en el mes de agosto.



El **gasto medio diario según meses** permite observar unas tendencias más claras, al neutralizar el efecto del distinto número de días de los meses: el promedio del gasto diario crece desde agosto hasta diciembre, para caer en enero y volver a crecer hasta junio, crecimiento que se ve interrumpido por los meses de vacaciones de verano, especialmente el mes de agosto.



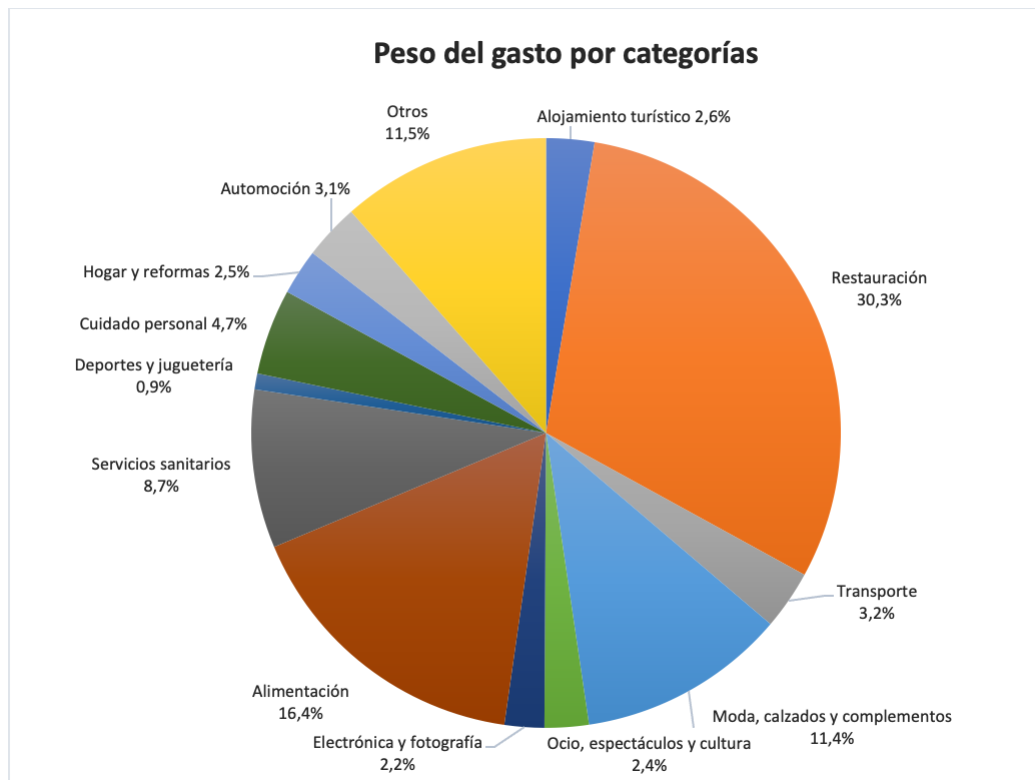
Finalmente, **el valor del ticket medio con tarjeta según meses** crece a medida que se acercan las navidades, desde agosto hasta diciembre, mientras que el resto del año presenta un comportamiento mucho más estable.



2.- GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN CATEGORÍAS DE GASTO

En el mes de marzo de 2023, **las categorías con mayor peso en el total del gasto** fueron las de Restauración (30,3%), Alimentación (16,4%) y Moda, calzado y complementos (11,4%), alcanzando entre las tres el 58,1% del gasto total.

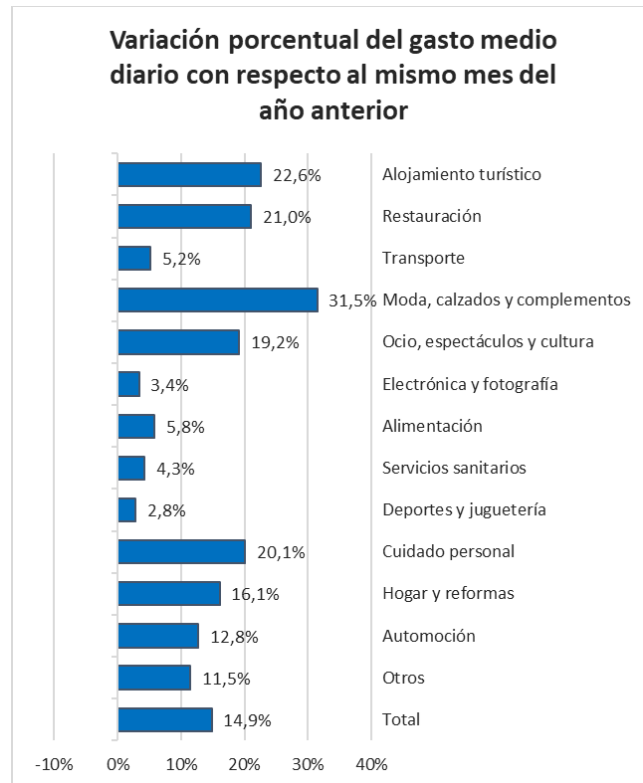
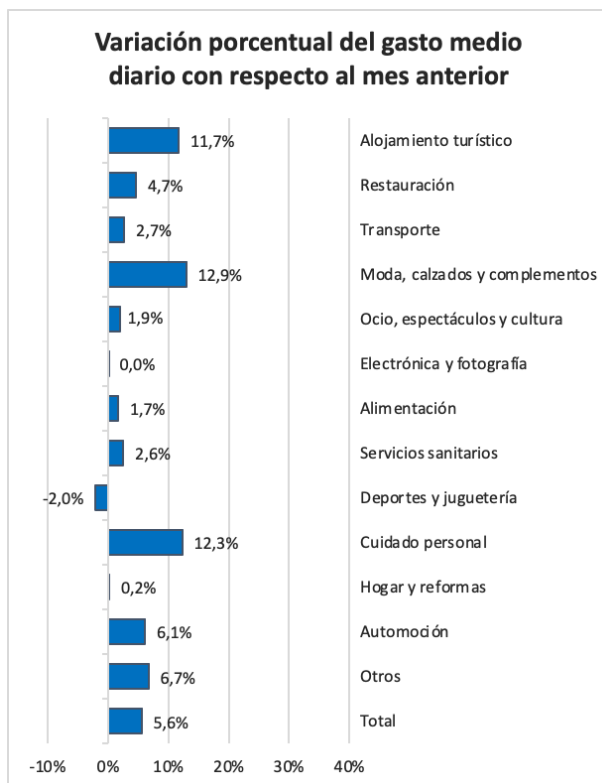
El valor del **ticket medio** fue considerablemente más alto en Moda, calzado y complementos (55,8 euros) que en Alimentación (17,0 euros) y Restauración (17,9 euros).



3.- VARIACIÓN DEL GASTO POR CATEGORÍAS DE GASTO

En **comparación con el mes anterior**, la mayor parte de las categorías tuvieron un comportamiento positivo en el gasto medio diario. En cuanto a las categorías con mayor gasto, se produjo una subida de un 12,9% en Moda, calzado y complementos, mientras que Alimentación y Restauración registraron aumentos más moderados, de un 1,7% y un 4,7%, respectivamente.

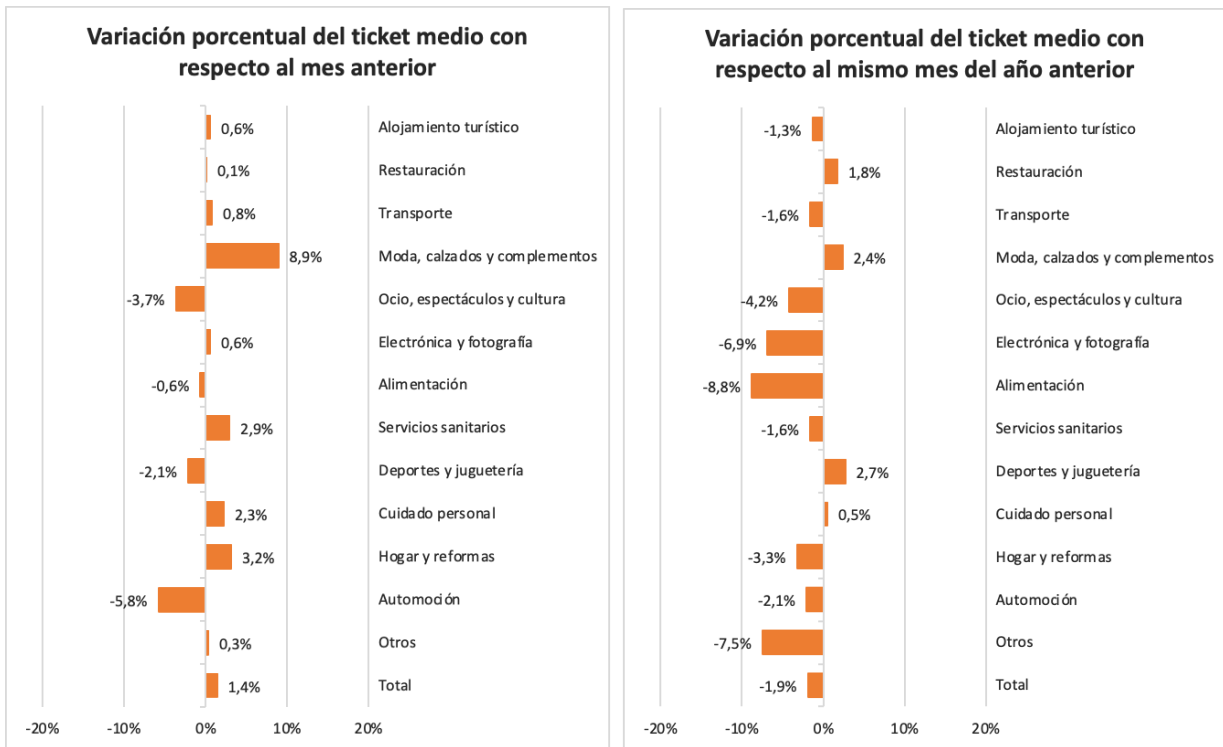
En comparación con el mismo mes del año anterior, experimentaron un crecimiento por encima de la media las categorías de Restauración (21,0%) y Moda, calzado y complementos (31,5%), mientras que Alimentación (5,8%) registró un aumento inferior a la media.



4.- VARIACIÓN DEL TICKET MEDIO POR CATEGORÍAS DE GASTO

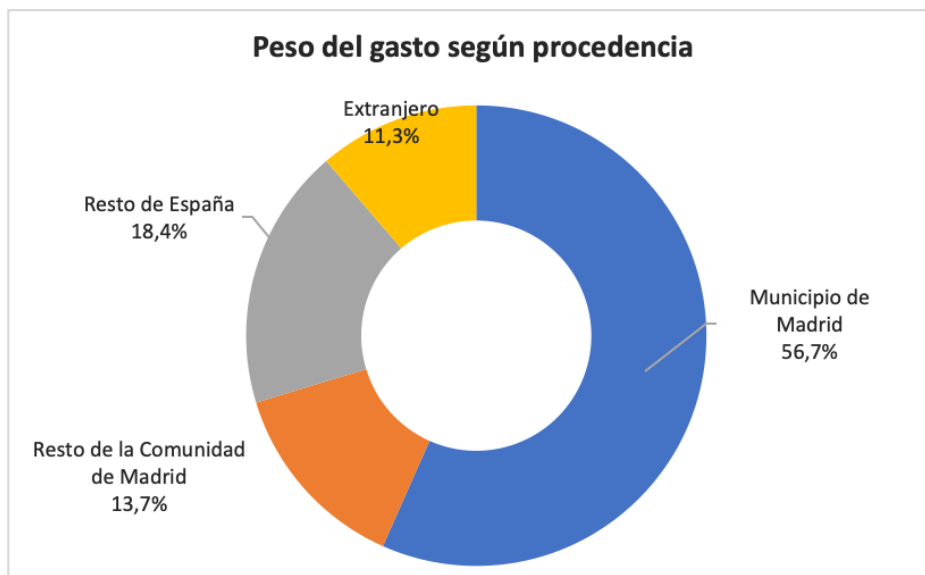
Centrando la atención en las principales categorías de gasto, en comparación al **mes anterior**, el **ticket medio con tarjeta** subió un 8,9% en Moda, calzado y complementos, mientras que bajó en Alimentación (-0,6%) y se mantuvo prácticamente estable en Restauración (0,1%).

Y, en comparación con el **mismo mes del año anterior**, el **valor del ticket medio** aumentó en Moda, calzado y complementos (2,4%) y en Restauración (1,8%), mientras que bajó en Alimentación (-8,8%).

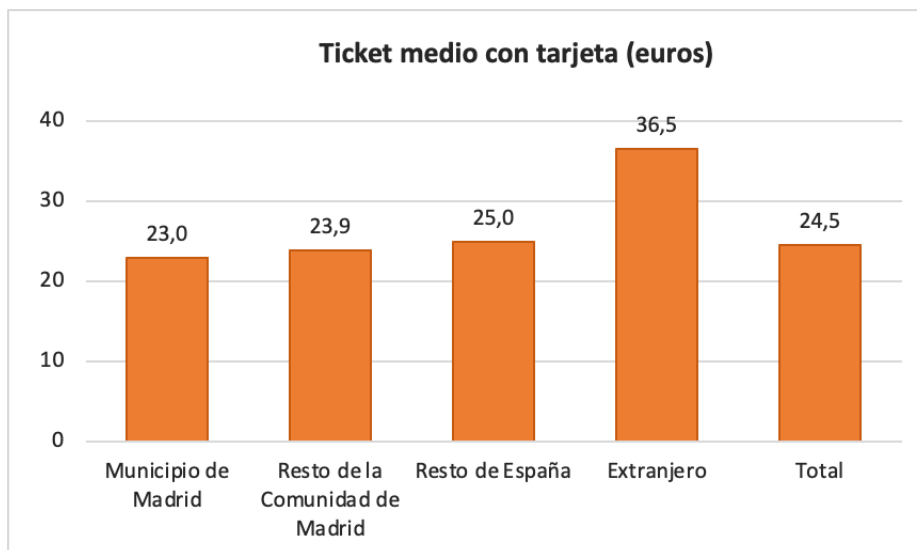


5. GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN PROCEDENCIA

El **peso del gasto de los residentes en el municipio de Madrid** sobre el gasto total en el municipio fue del 56,7%. Las compras de los habitantes del resto de la Comunidad de Madrid supusieron un 13,7% del gasto total, mientras que los visitantes nacionales y extranjeros aportaron un 18,4% y un 11,3% del gasto total, respectivamente.



El **valor del ticket medio con tarjeta de los visitantes extranjeros** (36,5 euros) fue muy superior a la media (24,5 euros), mientras que se mantuvo cerca de ella en el resto de las categorías de procedencia.



6. VARIACIÓN DEL GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN PROCEDENCIA

Con respecto al mes anterior, se constata una fuerte subida del gasto medio diario de los extranjeros (17,8%), mientras que el de los locales (3,7%), el de los residentes del resto de la Comunidad de Madrid (4,1%) y el de los visitantes nacionales (5,9%) crece de forma más moderada. Si la comparación se hace con respecto al **mismo mes del año anterior**, se constata una muy notable recuperación del turismo extranjero (33,4%), que había resultado especialmente afectado por la pandemia.

	Gasto medio diario en euros	Variación porcentual (con mes anterior)	Variación porcentual (con mismo mes año anterior)
Mes	Marzo de 2023	Febrero de 2023	Marzo de 2022
Municipio de Madrid	26.770.454	3,7%	11,9%
Resto de la Comunidad de Madrid	6.453.004	4,1%	14,9%
Resto de España	8.689.209	5,9%	14,2%
Extranjero	5.341.983	17,8%	33,4%
Total	47.254.651	5,6%	14,9%

El **valor del ticket medio** sube en el colectivo de visitantes del resto de España (4,5%) y en menor medida en el de turistas extranjeros (2,9%), mientras que en los demás colectivos se mantiene prácticamente estable. Si la comparación se hace con respecto al mismo mes del año anterior, cae en todos los colectivos excepto en el de turistas extranjeros, que experimenta una subida del 5,3%.

	Ticket medio diario en euros)	Variación porcentual (con mes anterior)	Variación porcentual (con mismo mes año anterior)
Mes	Marzo de 2023	Febrero de 2023	Marzo de 2022
Municipio de Madrid	23,0	0,0%	-3,3%
Resto de la Comunidad de Madrid	23,9	0,2%	-4,0%
Resto de España	25,0	4,5%	-0,2%
Extranjero	36,5	2,9%	5,3%
Total	24,5	1,4%	-1,9%

7. PAISES Y PROVINCIAS CON MAYOR GASTO REALIZADO

Desglosando a los **turistas extranjeros** por nacionalidades, se observa que **el colectivo con mayor volumen de gasto**, con gran diferencia, es el de Estados Unidos (23,9% del gasto total), Reino Unido (7,5%) y Francia (7,3%). El valor del **ticket medio más elevado** correspondió a China (171,1 euros), muy por encima de los demás países.

Países *	Ticket medio (euros)	Peso sobre el total del gasto de extranjeros
Estados Unidos	39,2	23,9%
Reino Unido	31,5	7,5%
Francia	25,0	7,3%
México	41,7	5,8%
Italia	23,9	5,1%
Alemania	28,8	4,1%
China	171,1	3,8%
Portugal	34,9	3,1%
Suiza	57,6	2,7%
Países Bajos	29,1	2,2%
Otros		34,4%

* Top 10 de países con mayor gasto.

Por lo que respecta a los **visitantes nacionales**, las provincias que aportaron un **mayor volumen de gasto** fueron Barcelona (14,5%), Toledo (4,5%) y Valencia (4,1%). El **ticket medio más alto** correspondió a Barcelona (34,9 euros), seguida de Vizcaya (33,7 euros).

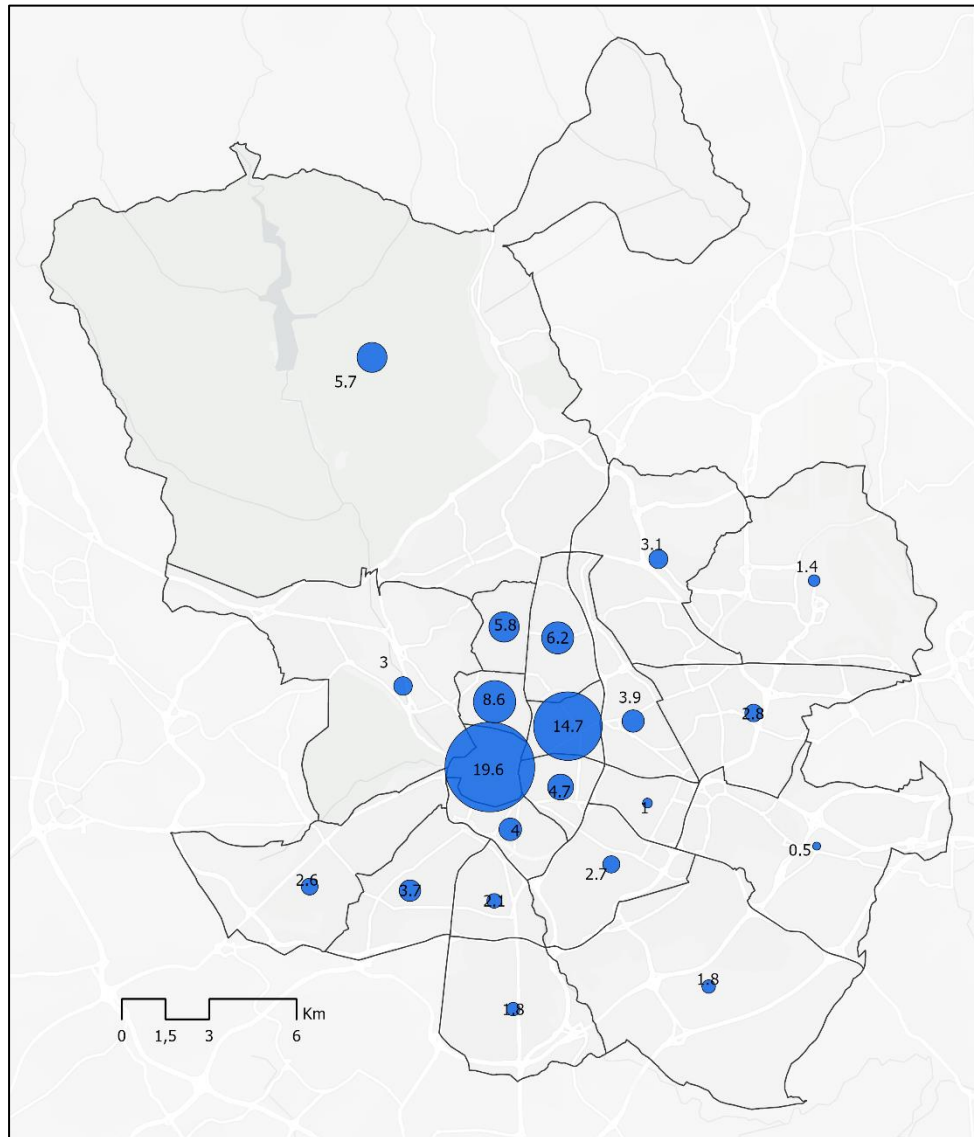
Provincia *	Ticket medio (euros)	Peso sobre el total del gasto desde otras provincias
Barcelona	34,9	14,5%
Toledo	24,0	4,5%
Valencia	31,1	4,1%
Málaga	27,6	3,9%
Las Palmas	30,8	3,8%
Sevilla	24,2	3,6%
Alicante	26,5	3,3%
Cádiz	24,4	3,2%
Santa Cruz de Tenerife	31,1	3,2%
Vizcaya	33,7	3,1%
Resto	-	52,9%

* Top 10 de provincias con más gasto.

8. GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN DISTRITOS

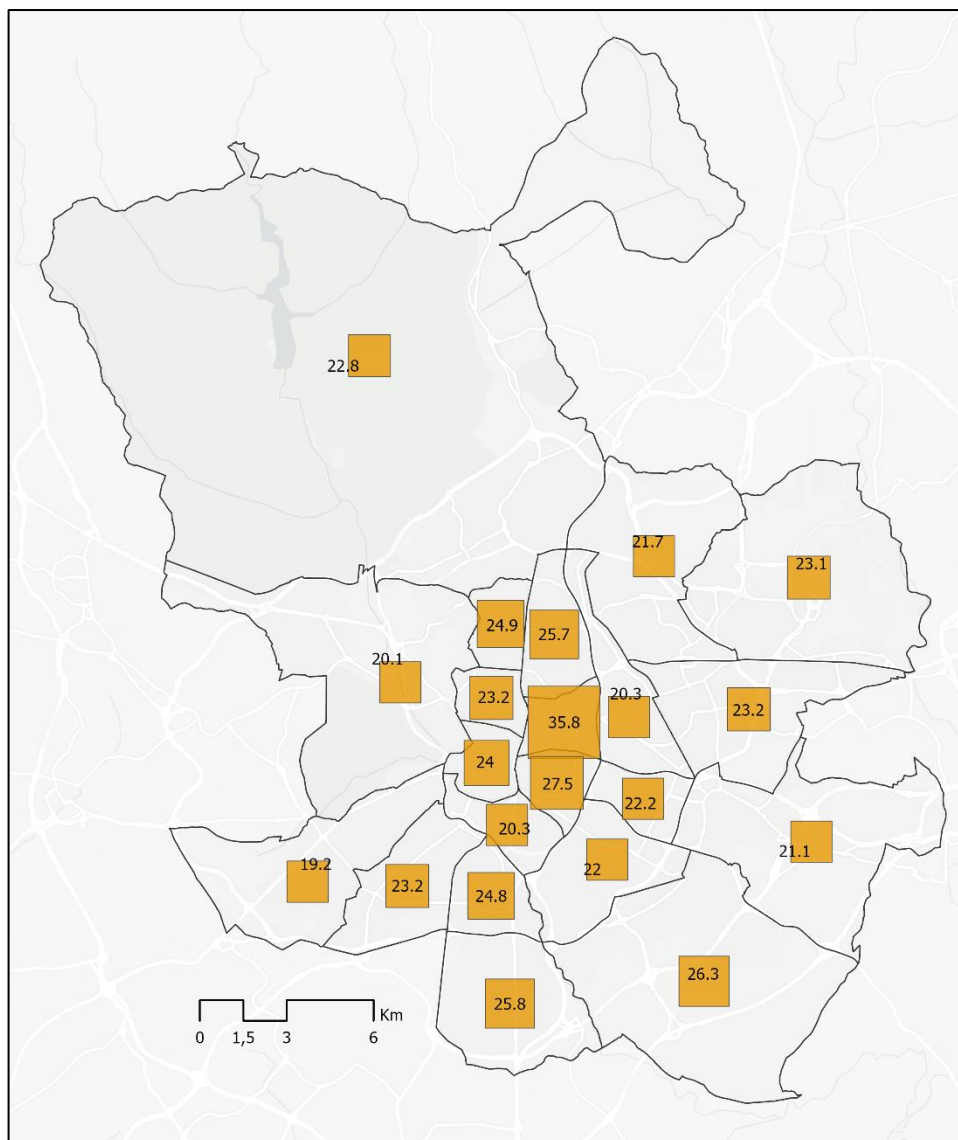
Los distritos centrales concentraron la mayor parte del gasto total del municipio (63,7%), destacando sobre todo el distrito Centro (19,6%), seguido por Salamanca (14,7%) y Chamberí (8,6%).

Peso del gasto estimado (%) según distritos



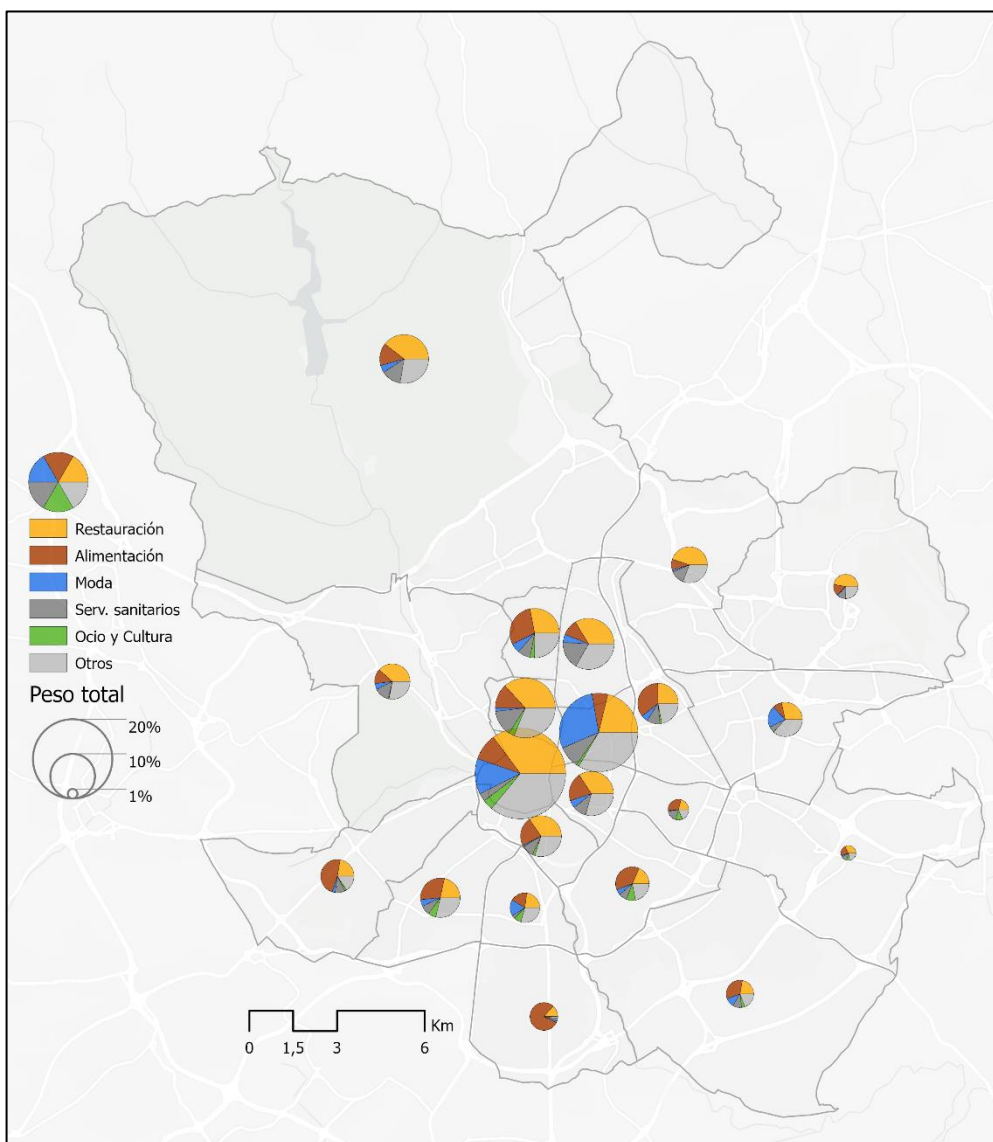
En cuanto al **ticket medio por distritos, el distrito de Salamanca (35,8 euros) registró un valor muy superior** al de los demás distritos, la mayor parte de los cuales se sitúan en la horquilla de los 20-30 euros.

Ticket medio (euros) según distritos



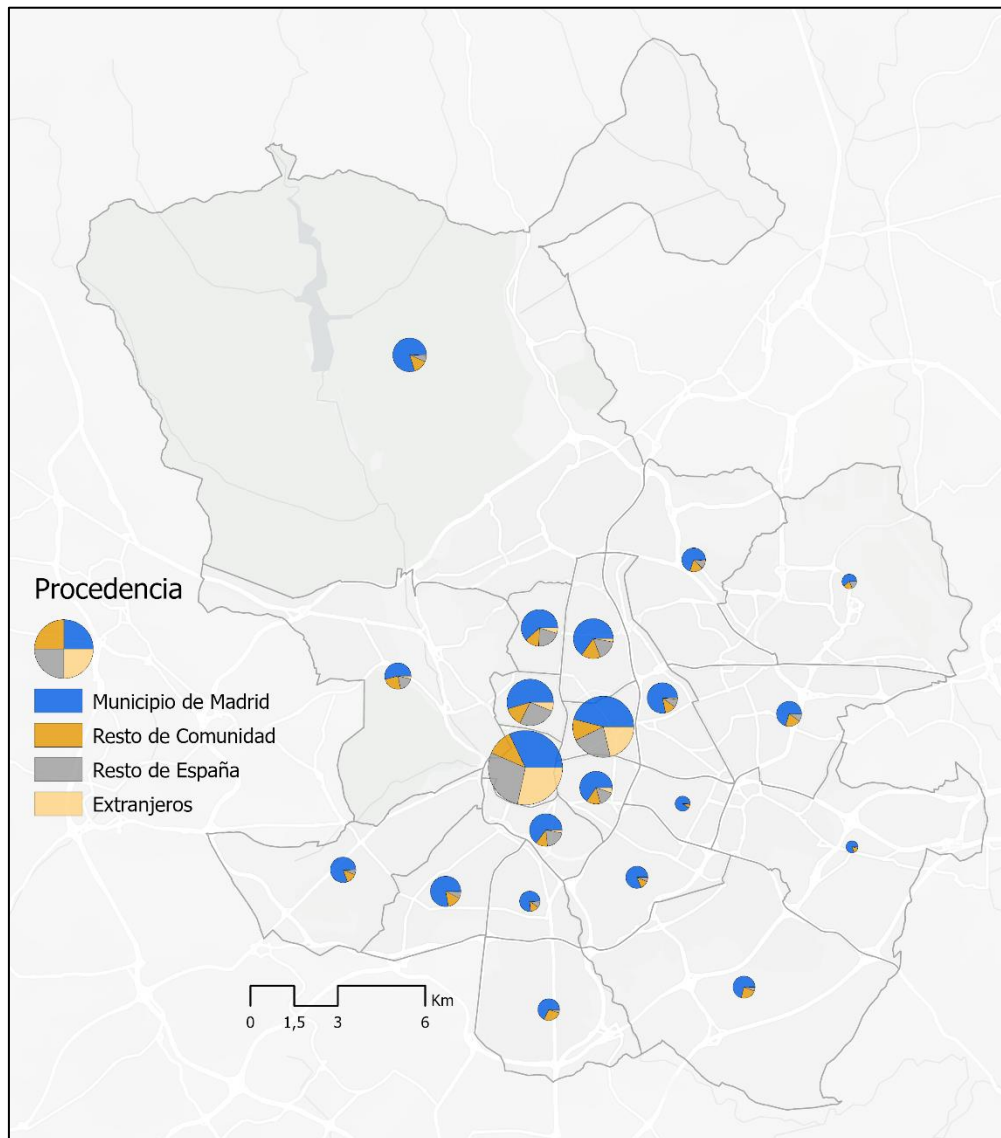
Centrando la atención en los distritos que registran un mayor volumen de gasto (los distritos centrales), se observa que son Salamanca y Centro los que tienen **mayor peso** en Moda, calzado y complementos (28,8% y 12,7%, respectivamente), Chamberí y Chamartín en Servicios Sanitarios (14,0% y 17,6%, respetivamente) y Centro en Ocio y cultura (3,7%).

Distribución del gasto por categorías según distritos



En cuanto al **peso del gasto estimado según procedencia y distritos**, Centro y Salamanca son los distritos que tienen un mayor porcentaje de gasto de visitantes extranjeros (28,4% y 21,3%, respectivamente). En todos los distritos centrales y en el de Moncloa-Aravaca el peso del gasto de los visitantes nacionales es muy considerable (superior a 15%). Finalmente, en la mayor parte de los distritos periféricos el gasto de los locales es claramente dominante.

Peso del gasto estimado por distritos según procedencia



* *Gasto realizado en la ciudad de Madrid en bienes no duraderos.*

Fuente: Elaboración a partir de información estadística de datos, disociados o anonimizados irreversiblemente, tras haber sido sometidos a un proceso de agregación, de una parte de las transacciones con tarjetas emitidas por BBVA en TPVs de cualquier entidad y/o realizadas en TPVs físicos de BBVA, proporcionados por Geoblink.

Nota del Gasto en consumo en la ciudad de Madrid*

Abril de 2023

22 de mayo de 2023

El **gasto total estimado** en el mes de abril de 2023 ascendió a **1.379,1 millones de euros**, lo que supone una bajada del **5,9%** con respecto al mes anterior. Respecto al mismo mes del año 2022 se ha registrado un aumento de gasto del **9,6%**, sin descontar el efecto de la inflación.

1.- GASTO TOTAL ESTIMADO Y TICKET MEDIO

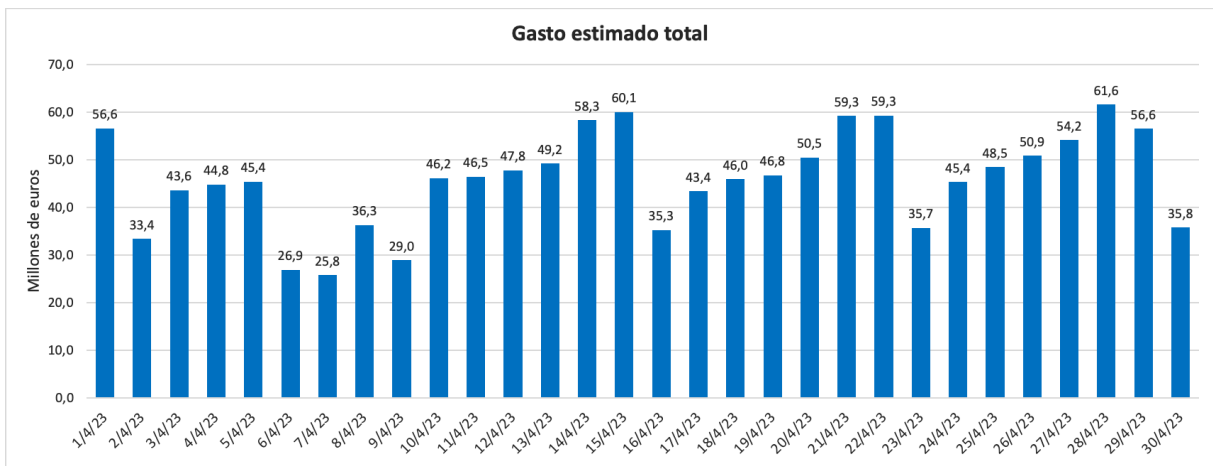
El **gasto total estimado en el mes de abril de 2023** ascendió a 1.379,1 millones de euros, lo que supone una bajada del 5,9% con respecto al mes anterior. Hay que tener en cuenta que la Semana Santa se extendió desde el 3 hasta el 9 de abril, lo que conllevó un descenso del gasto asociado a las vacaciones de muchos madrileños. **Respecto al mismo mes del año 2022** se ha registrado un aumento de gasto del 9,6%, sin descontar el efecto de la inflación.

El **gasto diario estimado** fue de 45,9 millones de euros, con un descenso del 2,7% sobre el mes anterior, más moderado que el descenso del gasto total, debido a que abril tiene un día menos que marzo.

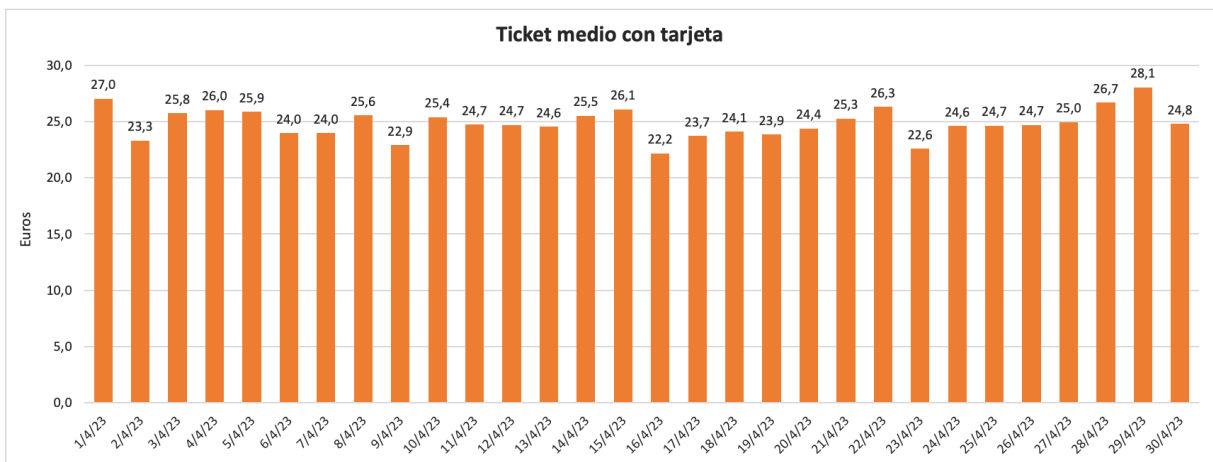
El **valor del ticket medio** en el mes ascendió a 25,0 euros, superior al del mes anterior (con una subida del 2,0%), pero inferior al del mismo mes del año anterior (con una caída del 2,7%).

	Abril de 2023 (euros)	Variación porcentual (con mes anterior)	Variación porcentual (con mismo mes año anterior)
Ticket medio	25,0	2,0%	-2,7%
Gasto total estimado	1.379.153.783	-5,9%	9,6%
Gasto diario estimado	45.971.793	-2,7%	9,6%

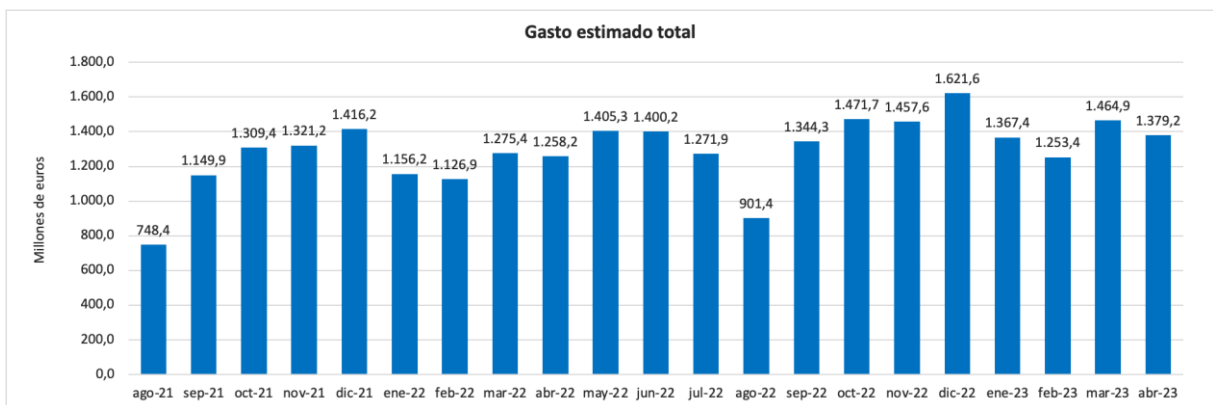
La distribución del gasto total estimado en los distintos días del mes presenta un característico patrón repetitivo. El gasto tiende a crecer de forma progresiva en los días laborables hasta alcanzar un máximo en los viernes y sábados, para caer fuertemente los domingos. Este ritmo semanal quedó alterado en la Semana Santa, con un patrón de gasto muy inferior al de las demás semanas del mes, destacando particularmente las caídas del Jueves y el Viernes Santo, con valores de gasto muy inferiores a los de otros jueves y viernes del mes.



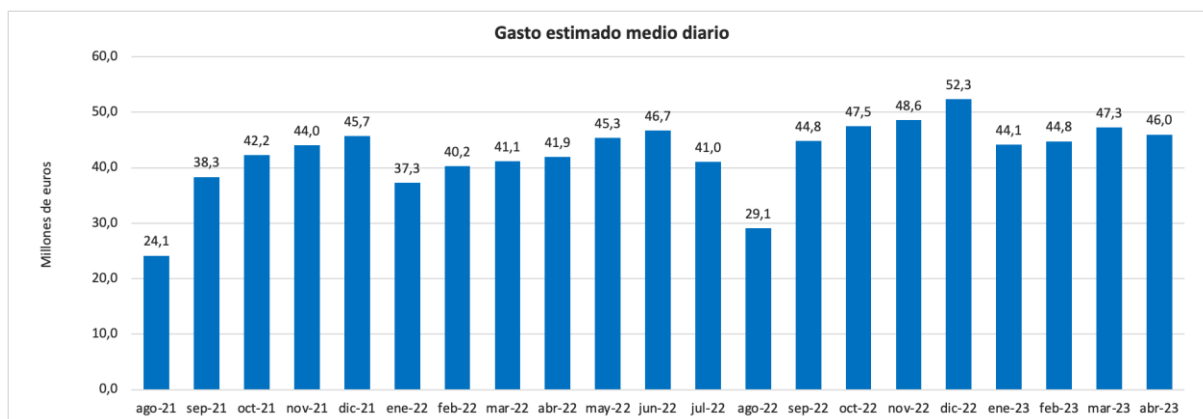
El **valor del ticket medio según días del mes** alcanza su máximo los viernes y sábados y su mínimo los domingos y festivos. El Jueves y el Viernes Santo se registraron valores anormalmente bajos en comparación con otros jueves y viernes.



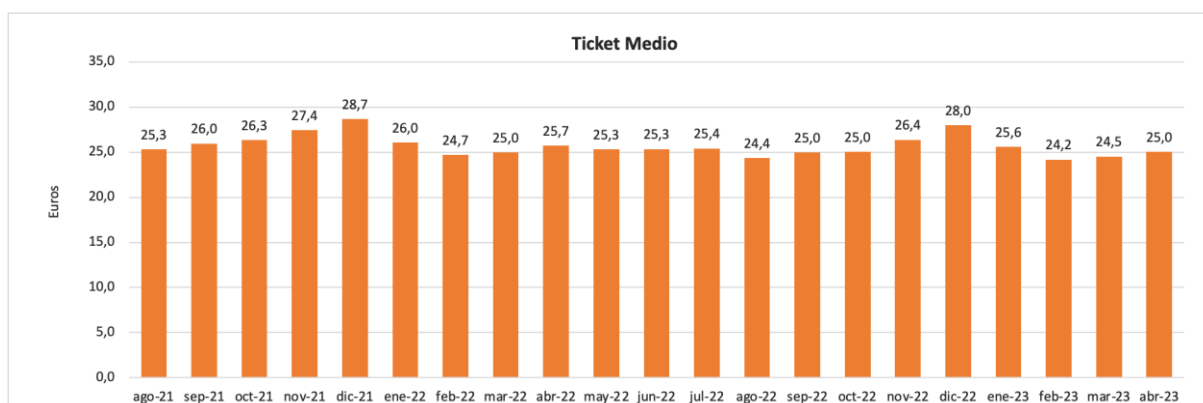
Comparando el mes de abril de 2023 con los diecinueve meses anteriores, se constata un comportamiento cíclico. El gasto tiende a crecer a medida que se acercan las navidades y las vacaciones de verano, mientras que experimenta una drástica reducción en el mes de agosto.



El **gasto medio diario según meses** permite observar unas tendencias más claras, al neutralizar el efecto del distinto número de días de los meses: el promedio del gasto diario crece desde agosto hasta diciembre, para caer en enero y volver a crecer hasta junio, crecimiento que se ve interrumpido por los meses de vacaciones de verano, especialmente el mes de agosto.



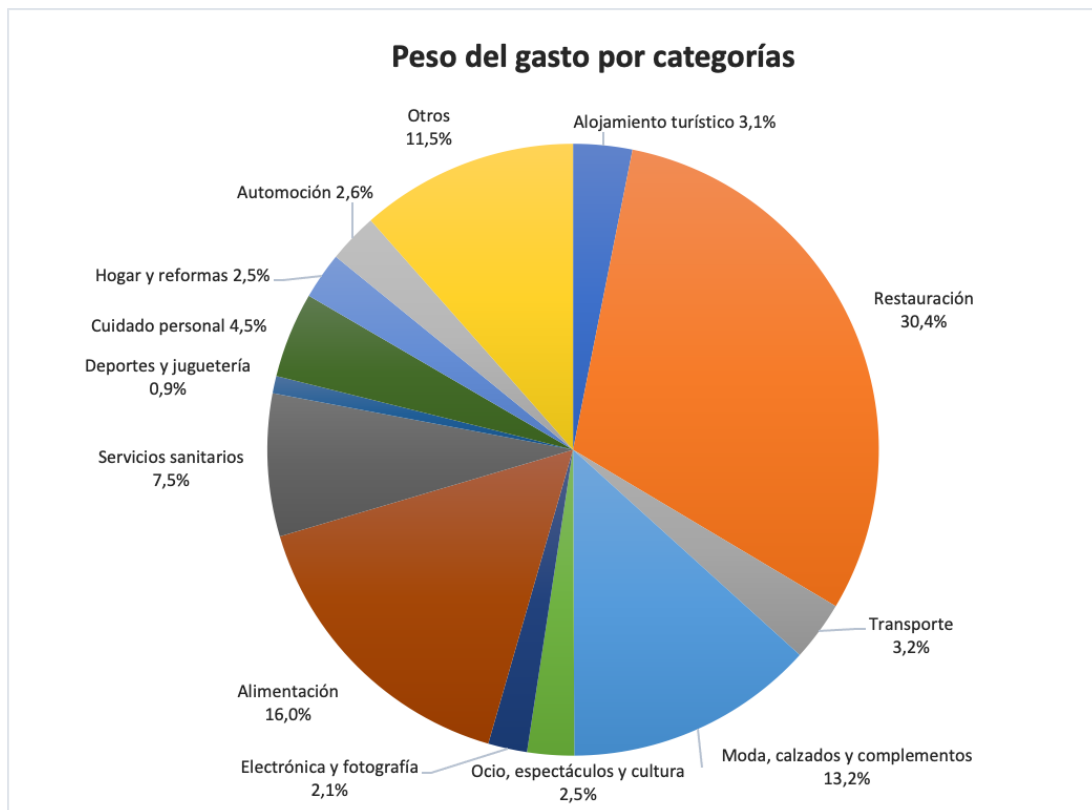
Finalmente, **el valor del ticket medio con tarjeta según meses** crece a medida que se acercan las navidades, mientras que el resto del año presenta un comportamiento mucho más estable.



2.- GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN CATEGORÍAS DE GASTO

En el mes de abril de 2023, **las categorías con mayor peso en el total del gasto** fueron las de Restauración (30,4%), Alimentación (16,0%) y Moda, calzado y complementos (13,2%), alcanzando entre las tres el 59,6% del gasto total.

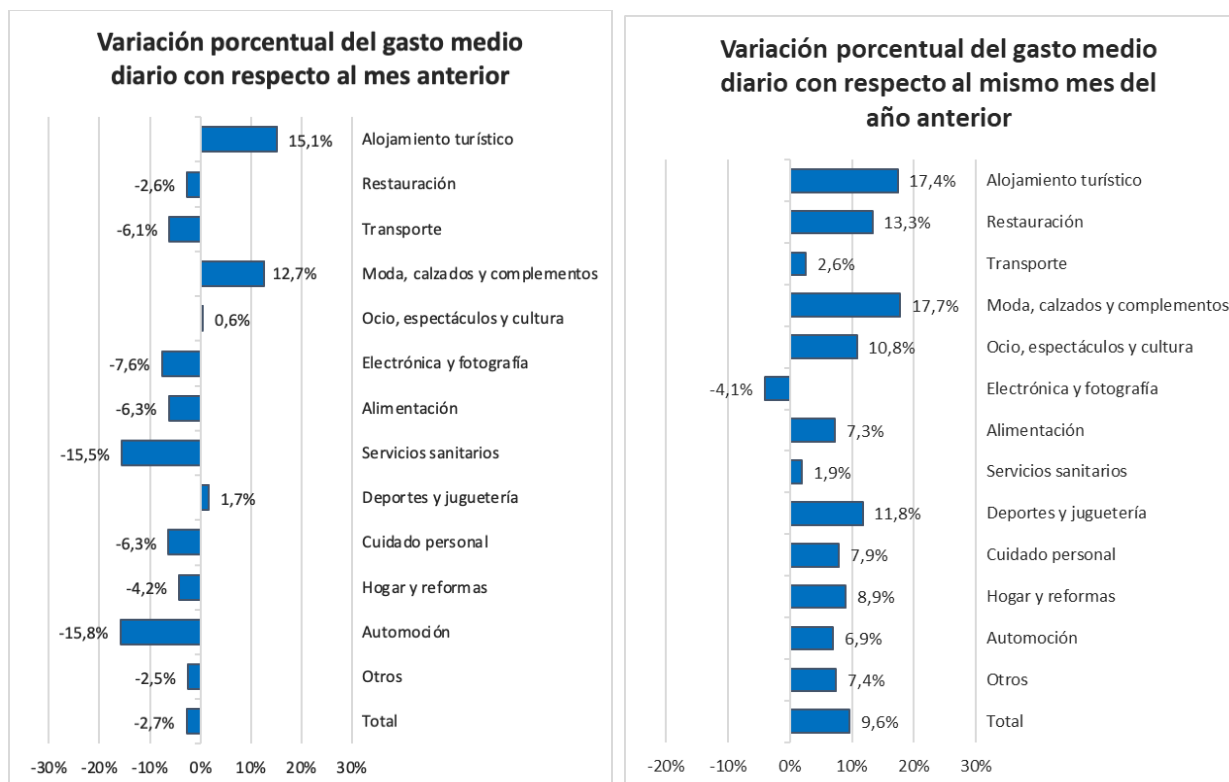
El valor del **ticket medio** en Moda, calzado y complementos (54,9 euros) fue considerablemente más alto que en Alimentación (16,9 euros) y Restauración (18,6 euros).



3.- VARIACIÓN DEL GASTO POR CATEGORÍAS DE GASTO

En **comparación con el mes anterior**, la mayor parte de las categorías tuvieron un comportamiento negativo en el gasto medio diario. En cuanto a las categorías con mayor gasto, se produjo una subida de un 12,7% en Moda, calzados y complementos, mientras que Alimentación y Restauración registraron caídas de un 6,3% y un 2,6%, respectivamente.

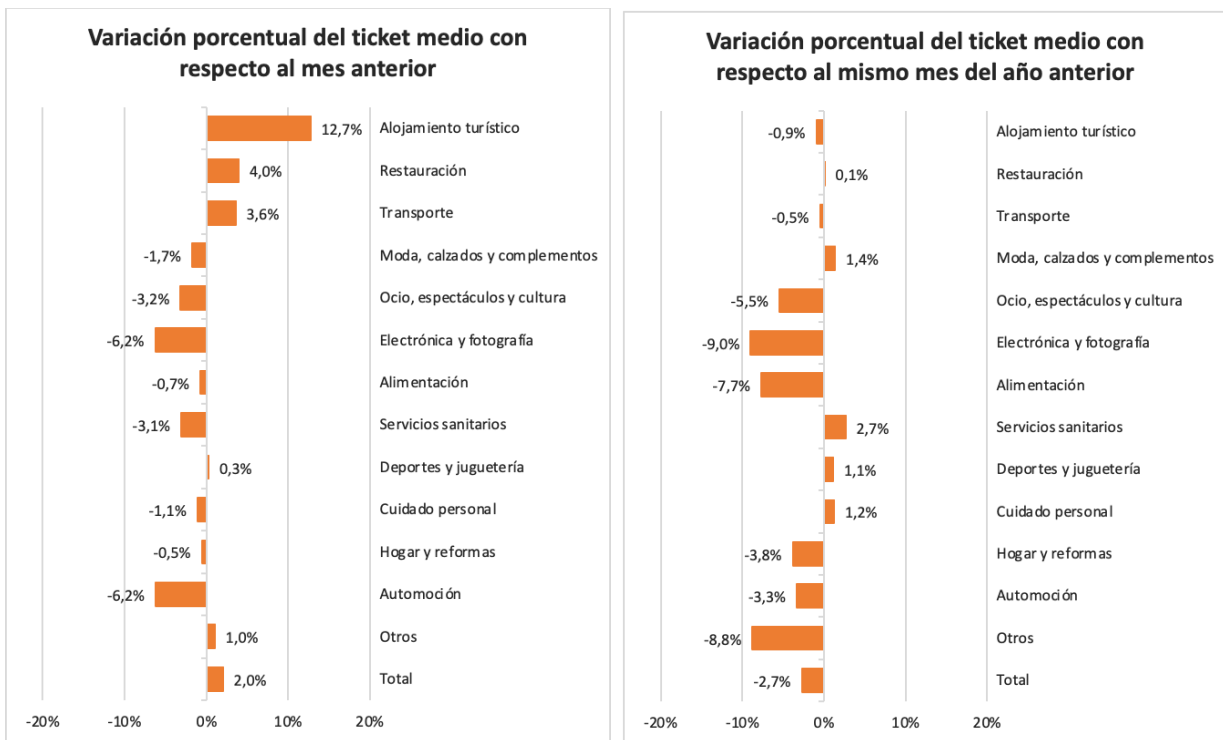
En **comparación con el mismo mes del año anterior**, experimentaron un crecimiento por encima de la media las categorías de Restauración (13,3%) y Moda, calzado y complementos (17,7%), mientras que Alimentación (7,3%) registró un aumento inferior a la media.



4.- VARIACIÓN DEL TICKET MEDIO POR CATEGORÍAS DE GASTO

Centrando la atención en las principales categorías de gasto, en comparación al **mes anterior, el ticket medio con tarjeta** subió un 4,0% en Restauración, mientras que bajó un 1,7% en Moda, calzado y complementos y un 0,7% en Alimentación.

Y, en comparación con el **mismo mes del año anterior, el valor del ticket medio** aumentó en Moda, calzado y complementos (1,4%), mientras que bajó en Alimentación (-7,7%) y se mantuvo prácticamente estable en Restauración (0,1%).

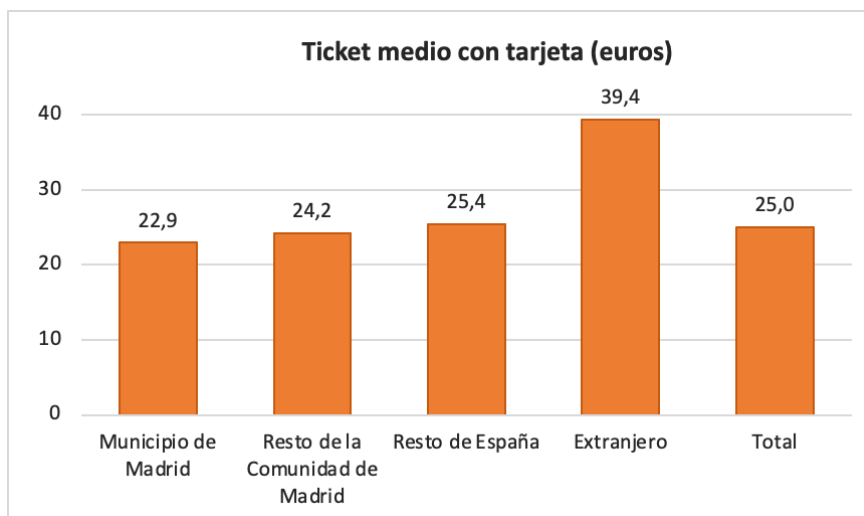


5. GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN PROCEDENCIA

El **peso del gasto de los residentes en el municipio de Madrid** sobre el gasto total en el municipio fue del 55,3%. Las compras de los habitantes del resto de la Comunidad de Madrid supusieron un 13,4% del gasto total, mientras que los visitantes nacionales y extranjeros aportaron un 18,2% y un 13,0% del gasto total, respectivamente.



El **valor del ticket medio con tarjeta de los visitantes extranjeros** (39,4 euros) fue muy superior a la media (25,0 euros), mientras que se mantuvo cerca de ella en el resto de las categorías de procedencia.



6. VARIACIÓN DEL GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN PROCEDENCIA

Con respecto al mes anterior, se registra una fuerte subida en el **gasto medio diario** de los extranjeros (11,9%), mientras que cae el de los locales (-5,0%), el de los residentes del resto de la Comunidad de Madrid (-4,3%) y el de los visitantes nacionales (-3,5%). Si la comparación se hace con respecto al **mismo mes del año anterior**, se pone de manifiesto una muy notable recuperación del turismo extranjero (26,4%), que había resultado especialmente afectado por la pandemia.

	Gasto medio diario en euros	Variación porcentual (con mes anterior)	Variación porcentual (con mismo mes año anterior)
Mes	Abril de 2023	Marzo de 2023	Abril de 2022
Municipio de Madrid	25.433.096	-5,0%	8,3%
Resto de la Comunidad de Madrid	6.172.928	-4,3%	7,7%
Resto de España	8.387.658	-3,5%	5,1%
Extranjero	5.978.111	11,9%	26,4%
Total	45.971.793	-2,7%	9,6%

El **valor del ticket medio con respecto al mes anterior** sube fuertemente en el colectivo de visitantes extranjeros (7,7%) y de forma débil en el resto de los colectivos, excepto en el de los locales, que experimenta una ligera caída (-0,3%). Si la comparación se hace con respecto al mismo mes del año anterior, cae en todos los colectivos excepto en el de turistas extranjeros, que experimenta una subida del 4,0%.

	Ticket medio diario en euros)	Variación porcentual (con mes anterior)	Variación porcentual (con mismo mes año anterior)
Mes	Abril de 2023	Marzo de 2023	Abril de 2022
Municipio de Madrid	22,9	-0,3%	-4,8%
Resto de la Comunidad de Madrid	24,2	1,1%	-6,3%
Resto de España	25,4	1,8%	-4,6%
Extranjero	39,4	7,7%	4,0%
Total	25,0	2,0%	-2,7%

7. PAISES Y PROVINCIAS CON MAYOR GASTO REALIZADO

Desglosando a los **turistas extranjeros** por nacionalidades, se observa que **el colectivo con mayor volumen de gasto**, con gran diferencia, es el de Estados Unidos (23,0% del gasto total), seguido de Francia (7,8%) y Reino Unido (6,7%). El valor del **ticket medio más elevado** correspondió nuevamente a China (152,4 euros), muy por encima de los demás países.

Países *	Ticket medio (euros)	Peso sobre el total del gasto de extranjeros
Estados Unidos	43,9	23,0%
Francia	28,6	7,8%
Reino Unido	30,8	6,7%
México	46,6	6,5%
Italia	29,1	4,9%
Alemania	31,9	4,0%
Portugal	37,5	3,6%
China	152,4	3,1%
Suiza	58,8	3,0%
Países Bajos	29,4	2,2%
Otros		35,2%

* Top 10 de países con mayor gasto.

Por lo que respecta a los **visitantes nacionales**, las provincias que aportaron un **mayor volumen de gasto** fueron Barcelona (15,6%), Toledo (4,6%) y Valencia (4,4%). El **ticket medio más alto** correspondió a Barcelona (35,2 euros), seguida de Vizcaya (33,9 euros) y Las Palmas (33,5 euros).

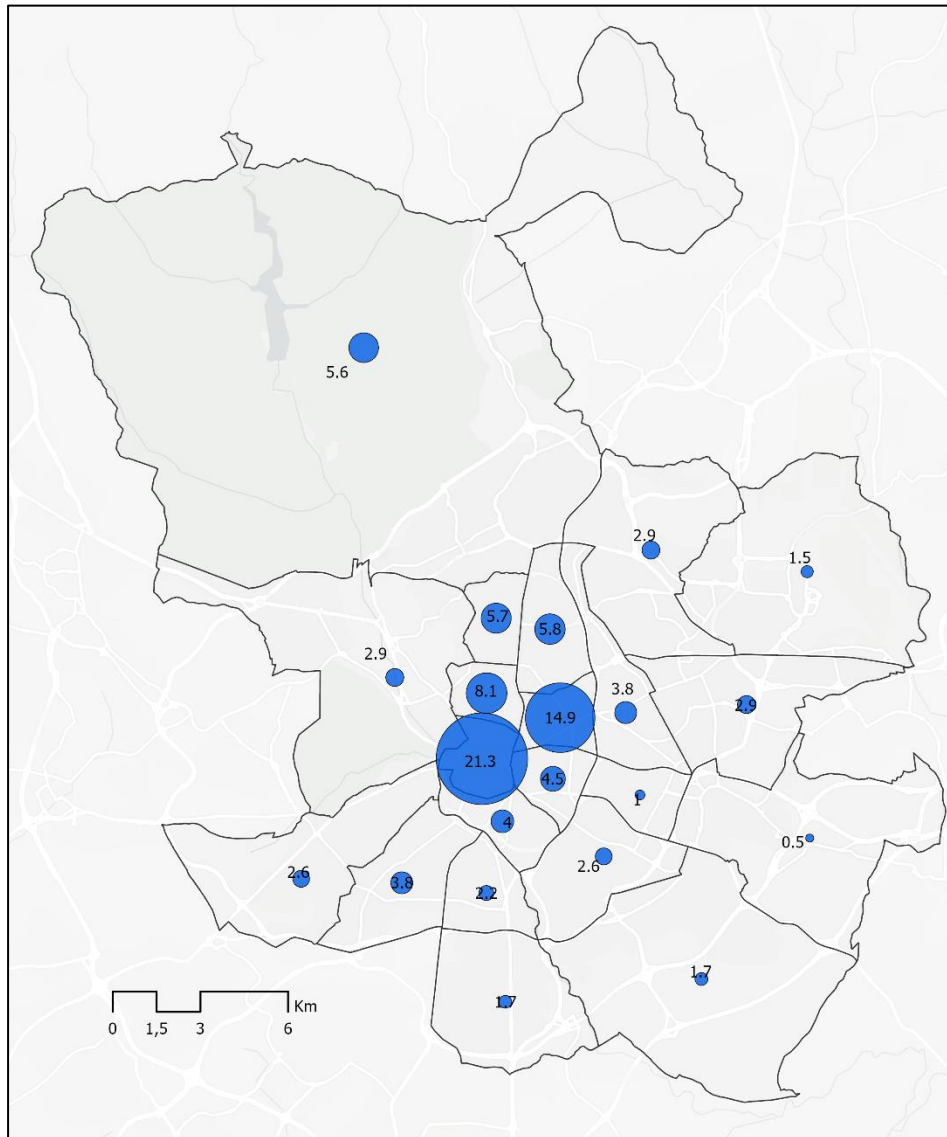
Provincia *	Ticket medio (euros)	Peso sobre el total del gasto desde otras provincias
Barcelona	35,2	15,6%
Toledo	24,5	4,6%
Valencia	31,6	4,4%
Las Palmas	33,5	4,2%
Málaga	27,9	3,6%
Alicante	28,3	3,5%
Sevilla	25,8	3,2%
Santa Cruz de Tenerife	30,7	3,0%
Cádiz	24,2	3,0%
Vizcaya	33,9	3,0%
Resto	-	51,7%

* Top 10 de provincias con más gasto.

8. GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN DISTRITOS

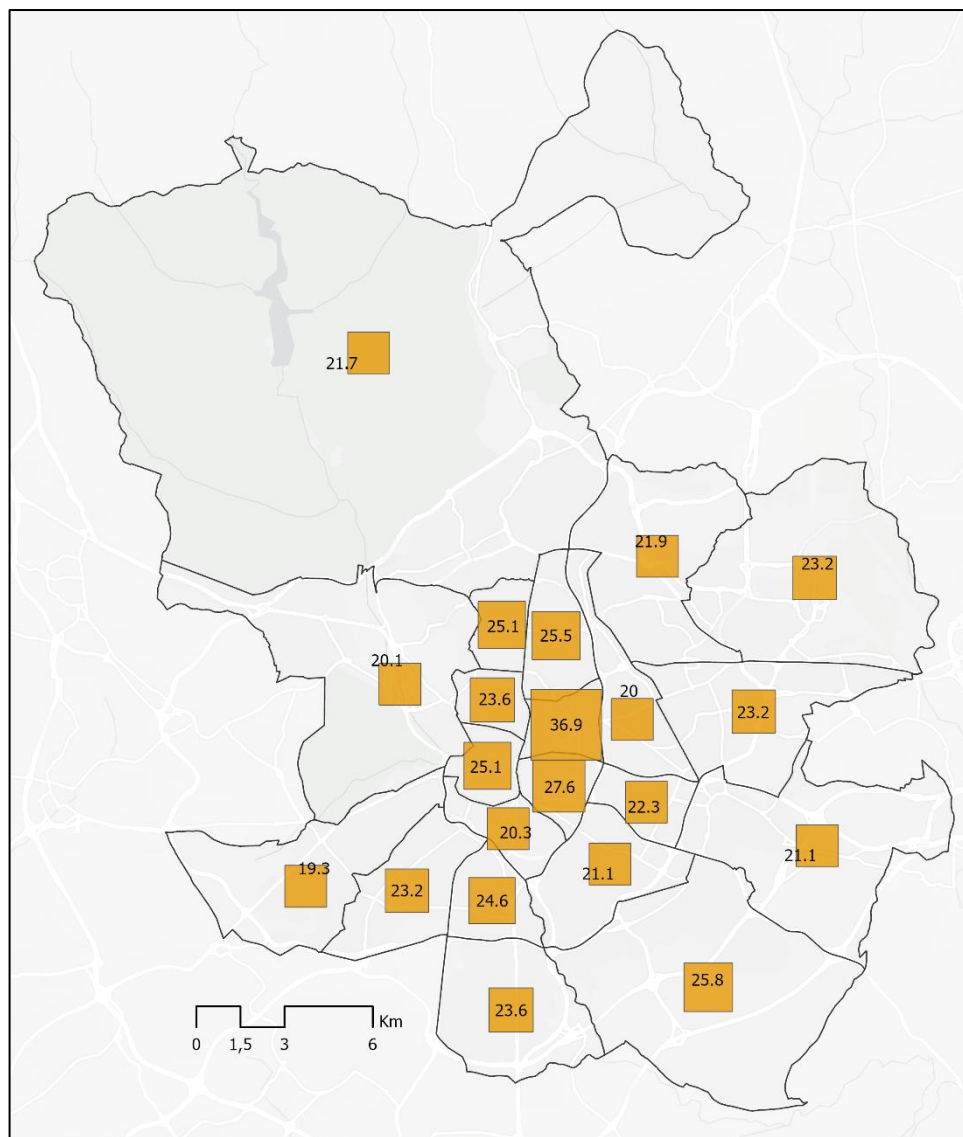
Los distritos centrales concentraron la mayor parte del gasto total del municipio (63,7%), destacando sobre todo el distrito Centro (21,3%), seguido por Salamanca (14,9%) y Chamberí (8,1%).

Peso del gasto estimado (%) según distritos



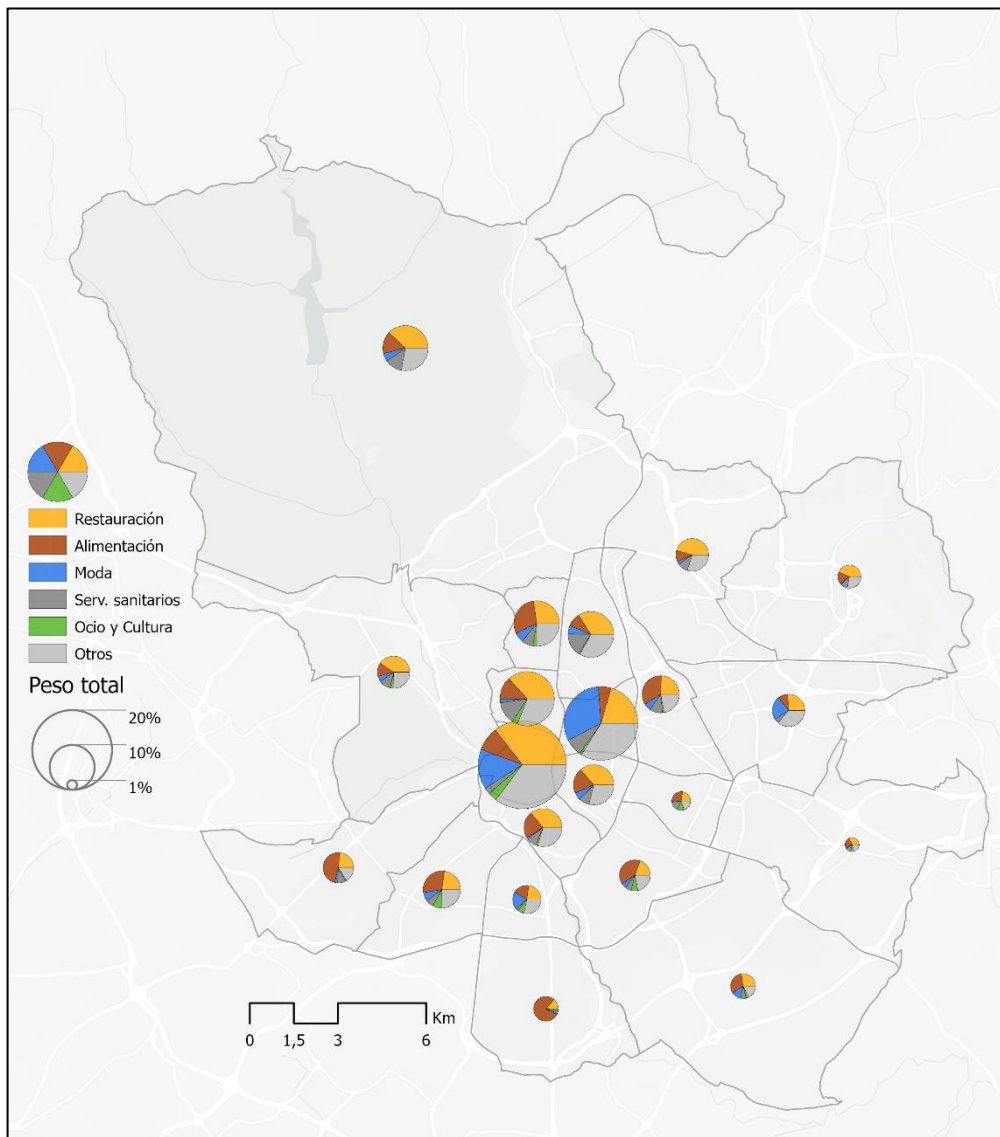
En cuanto al **ticket medio por distritos, el distrito de Salamanca (36,9 euros) registró un valor muy superior** al de los demás distritos, la mayor parte de los cuales se sitúan en la horquilla de los 20-30 euros.

Ticket medio (euros) según distritos



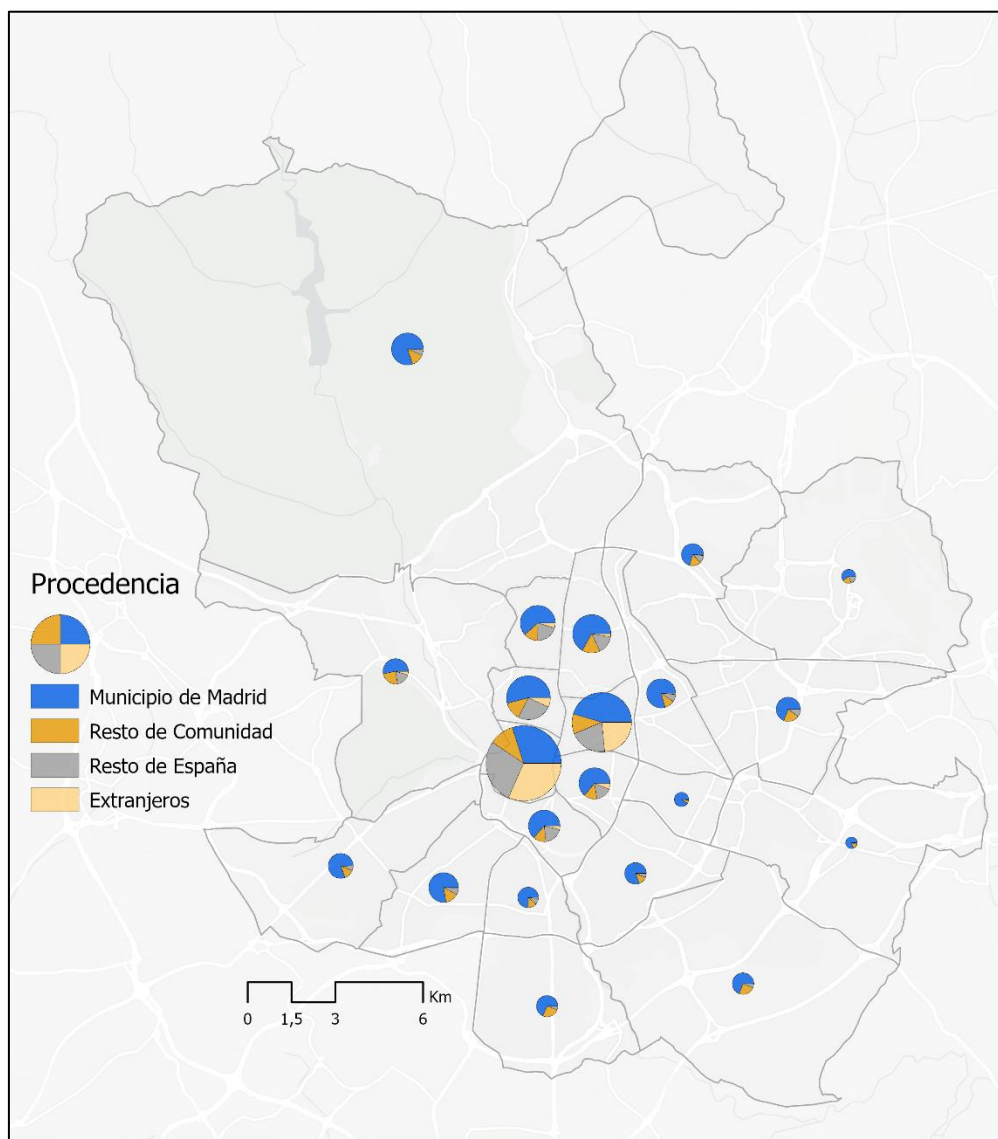
Centrando la atención en los distritos que registran un mayor volumen de gasto (los distritos centrales), se observa que son Salamanca y Centro los que tienen **mayor peso** en Moda, calzado y complementos (40,9% y 18,3%, respectivamente), Chamartín y Chamberí en Servicios Sanitarios (18,6% y 16,5%, respetivamente) y Centro en Ocio y cultura (4,1%).

Distribución del gasto por categorías según distritos



En cuanto al **peso del gasto estimado según procedencia y distritos**, Centro y Salamanca son los distritos que tienen un mayor porcentaje de gasto de visitantes extranjeros (22,9% y 19,6%, respectivamente). En todos los distritos centrales y en el de Moncloa-Aravaca el peso del gasto de los visitantes nacionales es muy considerable (superior a 15%). Finalmente, en la mayor parte de los distritos periféricos el gasto de los locales es claramente dominante.

Peso del gasto estimado por distritos según procedencia



* *Gasto realizado en la ciudad de Madrid en bienes no duraderos.*

Fuente: Elaboración a partir de información estadística de datos, disociados o anonimizados irreversiblemente, tras haber sido sometidos a un proceso de agregación, de una parte de las transacciones con tarjetas emitidas por BBVA en TPVs de cualquier entidad y/o realizadas en TPVs físicos de BBVA, proporcionados por Geoblink.

Nota del Gasto en consumo en la ciudad de Madrid*

Mayo de 2023

16 de junio de 2023

El **gasto total estimado** en el mes de mayo de 2023 ascendió a **1.497,8 millones de euros**, lo que supone una subida del **8,6%** con respecto al mes anterior. Respecto al mismo mes del año 2022 se ha registrado un aumento de gasto del **6,6%**, sin descontar el efecto de la inflación.

1.- GASTO TOTAL ESTIMADO Y TICKET MEDIO

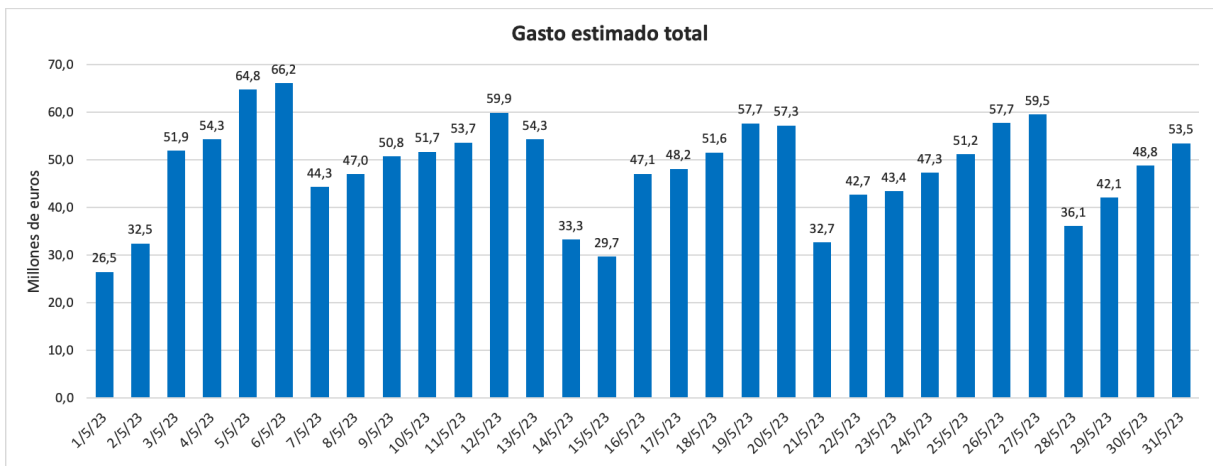
El **gasto total estimado en el mes de mayo de 2023** ascendió a 1.497,8 millones de euros, lo que supone una subida del 8,6% con respecto al mes anterior. **Respecto al mismo mes del año 2022** se ha registrado un aumento de gasto del 6,6%, sin descontar el efecto de la inflación.

El **gasto diario estimado** fue de 48,3 millones de euros, con un aumento del 5,1% sobre el mes anterior.

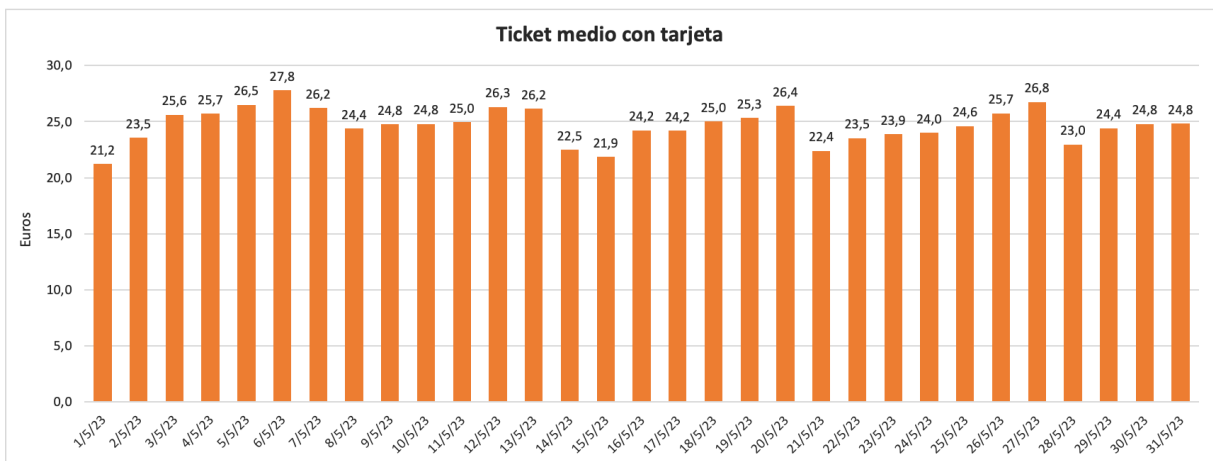
El **valor del ticket medio** en el mes ascendió a 24,9 euros, un 0,5% inferior al del mes anterior y un 1,6% inferior al del mismo mes del año anterior.

	Mayo de 2023 (euros)	Variación porcentual (con mes anterior)	Variación porcentual (con mismo mes año anterior)
Ticket medio	24,9	-0,5%	-1,6%
Gasto total estimado	1.497.813.705	8,6%	6,6%
Gasto diario estimado	48.316.571	5,1%	6,6%

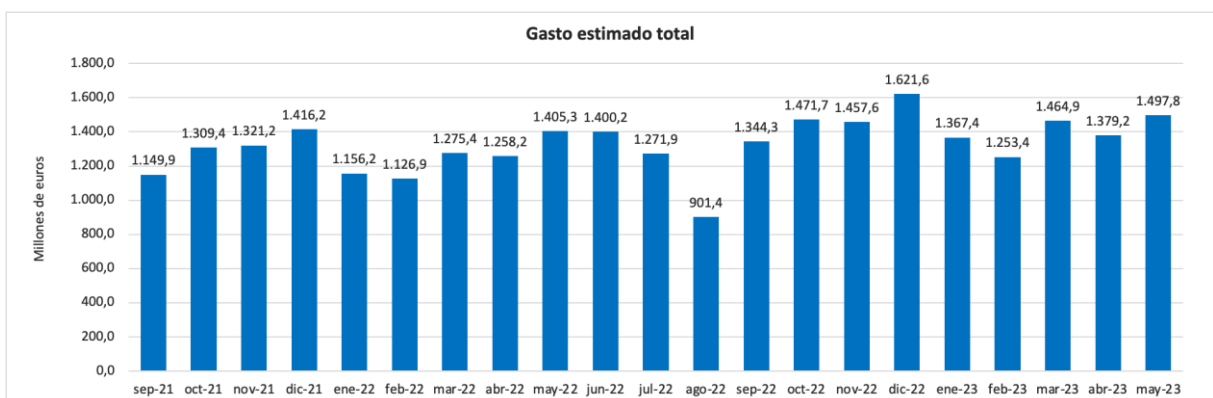
La distribución del gasto total estimado en los distintos días del mes presenta un característico patrón repetitivo. El gasto tiende a crecer de forma progresiva en los días laborables hasta alcanzar un máximo en los viernes y sábados, para caer fuertemente los domingos. Este ritmo semanal quedó alterado el lunes 1 y el martes 2, por ser festivos (Fiesta del Trabajo y de la Comunidad de Madrid, respectivamente), así como el lunes 15, también festivo (día de San Isidro Labrador), todos ellos con un patrón de gasto parecido al de los domingos.



El **valor del ticket medio según días del mes** alcanza su máximo los viernes y sábados y su mínimo los domingos y festivos. Por lo demás, el valor del ticket medio se mantuvo más o menos estable en las distintas semanas del mes.

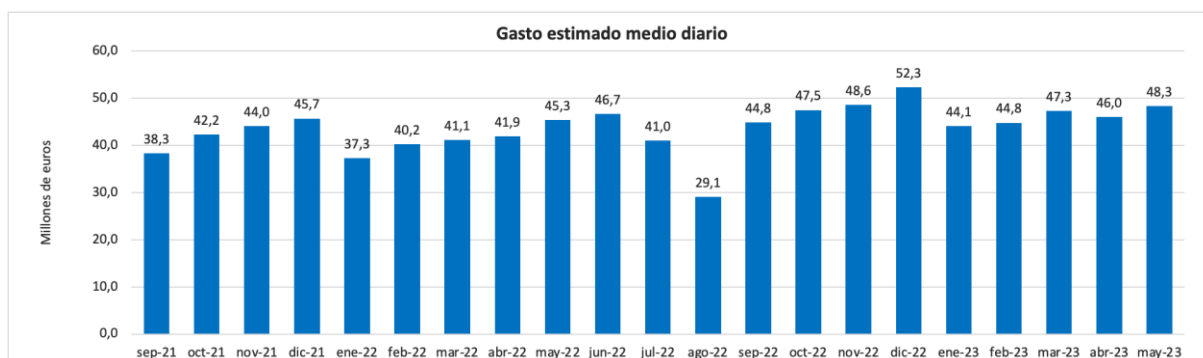


Comparando el mes de mayo de 2023 con los catorce meses anteriores, se constata un comportamiento cíclico. El gasto tiende a crecer a medida que se acercan las navidades y las vacaciones de verano, mientras que experimenta una drástica reducción en el mes de agosto.

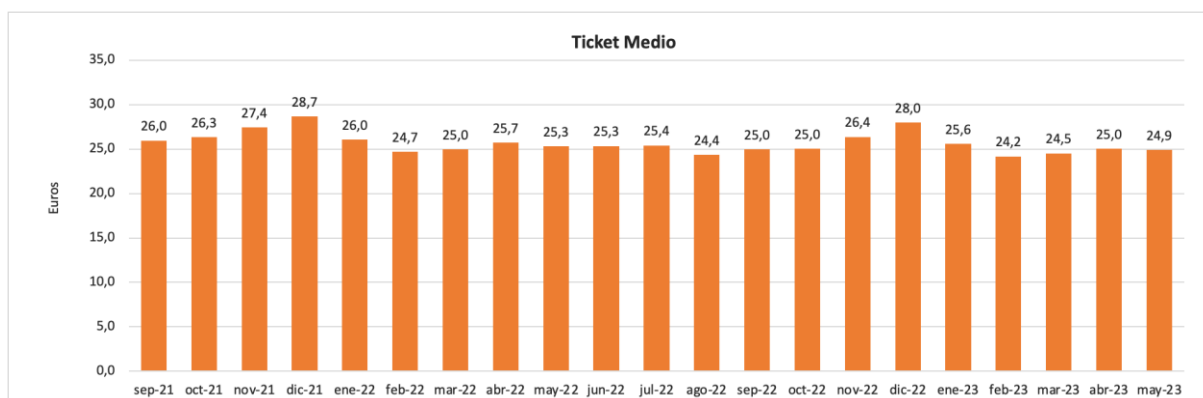


El **gasto medio diario según meses** permite observar unas tendencias más claras, al neutralizar el efecto del distinto número de días de los meses: el promedio

del gasto diario crece desde agosto hasta diciembre, para caer en enero y volver a crecer hasta junio, crecimiento que se ve interrumpido por los meses de vacaciones de verano, especialmente el mes de agosto.



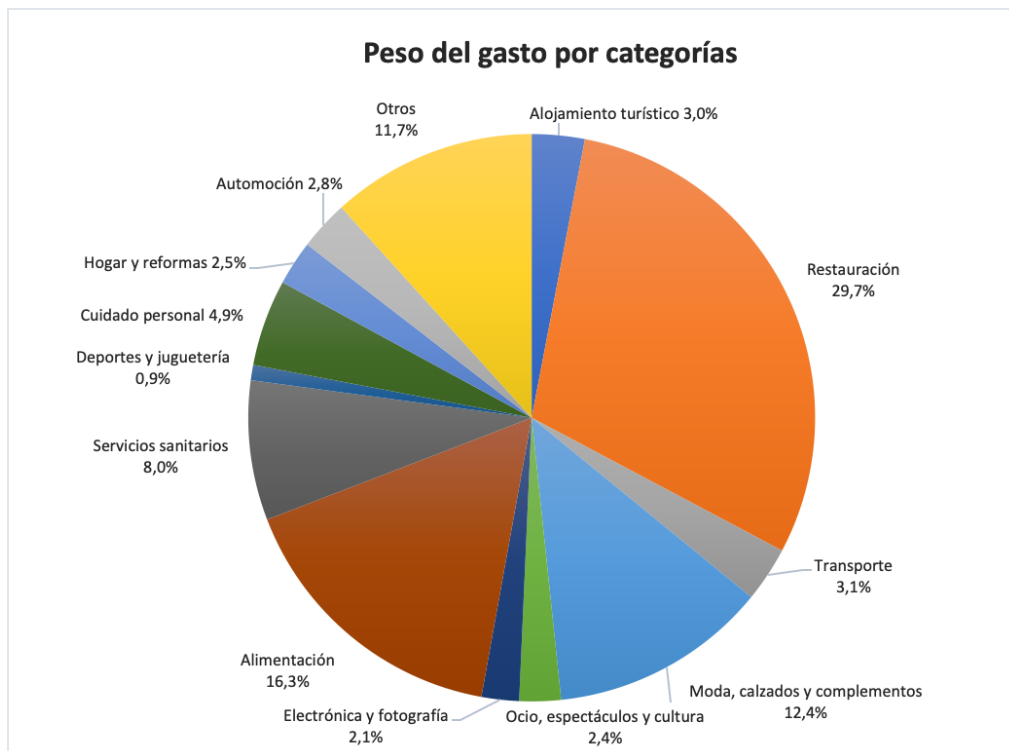
Finalmente, **el valor del ticket medio con tarjeta según meses** crece a medida que se acercan las navidades, desde agosto hasta diciembre, mientras que el resto del año presenta un comportamiento mucho más estable.



2.- GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN CATEGORÍAS DE GASTO

En el mes de mayo de 2023, **las categorías con mayor peso en el total del gasto** fueron las de Restauración (29,7%), Alimentación (16,3%) y Moda, calzado y complementos (12,4%), alcanzando entre las tres el 58,4% del gasto total.

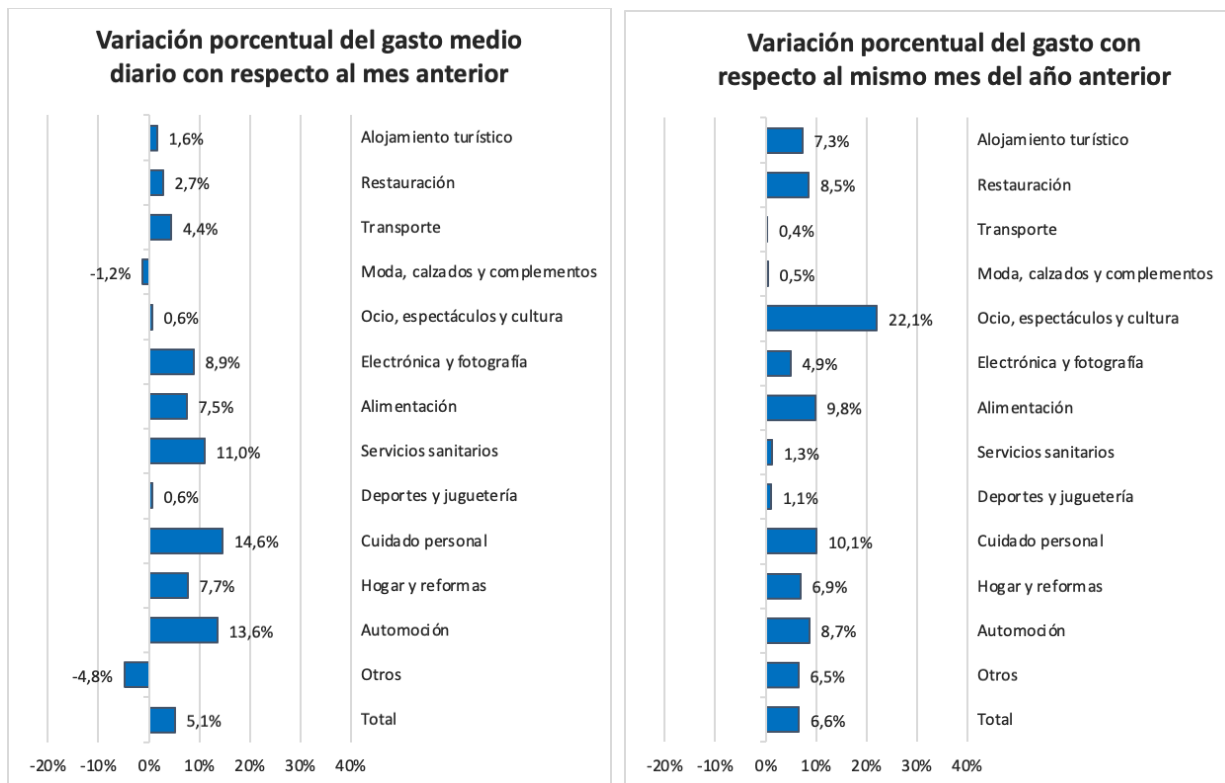
El valor del **ticket medio** fue de 18,4 euros en Restauración, 16,9 euros en Alimentación y 55,3 euros en Moda, calzado y complementos.



3.- VARIACIÓN DEL GASTO POR CATEGORÍAS DE GASTO

En **comparación con el mes anterior**, la mayor parte de las categorías tuvieron un comportamiento positivo en el gasto medio diario. En cuanto a las categorías con mayor gasto, se produjo una subida de un 2,7% en Restauración y un 7,5% en Alimentación, mientras que en Moda, calzado y complementos se registró un descenso de un 1,2%.

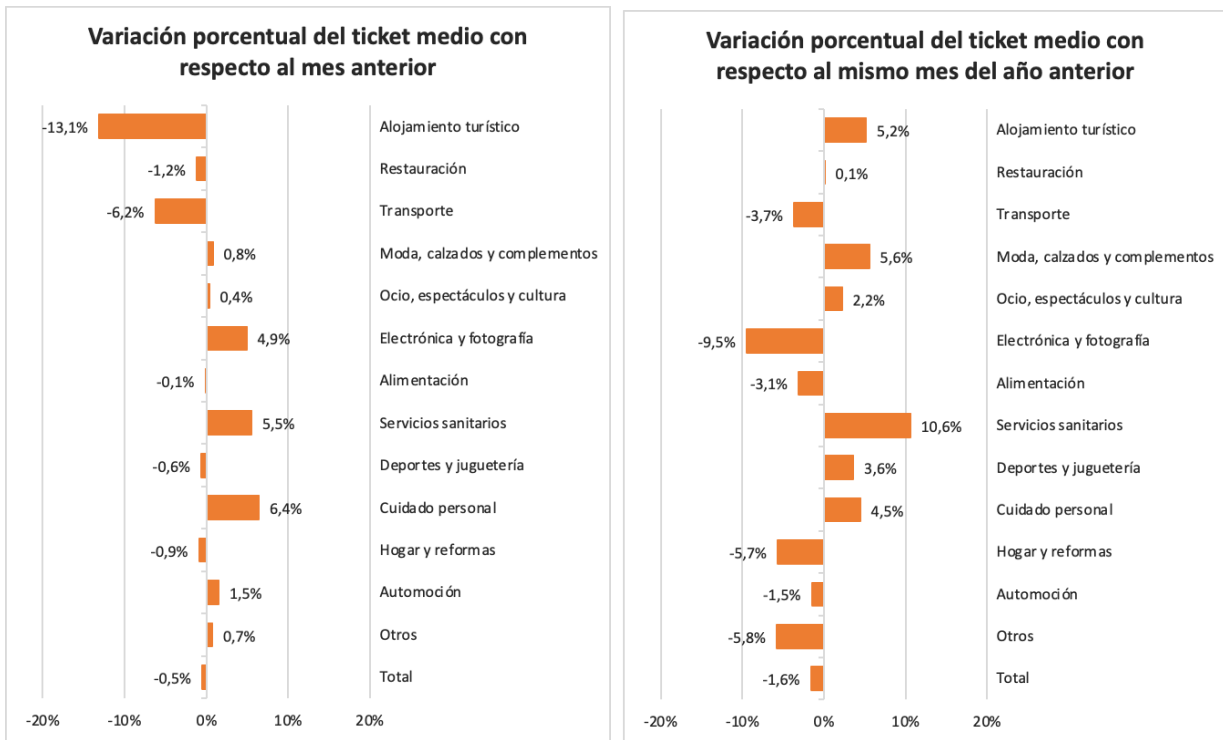
En comparación con el mismo mes del año anterior, experimentaron un crecimiento por encima de la media las categorías de Restauración (8,5%) y Alimentación (9,8%), mientras que Moda, calzado y complementos (0,5%) registró un aumento inferior a la media.



4.- VARIACIÓN DEL TICKET MEDIO POR CATEGORÍAS DE GASTO

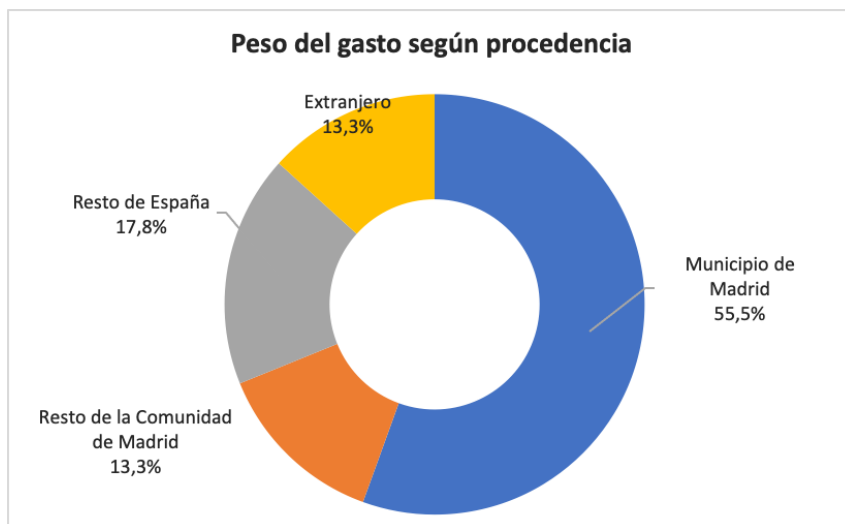
Centrando la atención en las principales categorías de gasto, en comparación al **mes anterior**, el **ticket medio con tarjeta** subió un 0,8% en Moda, calzado y complementos, mientras que bajó en Restauración (-1,2%) y se mantuvo prácticamente estable en Restauración (-0,1%).

Y, en comparación con el **mismo mes del año anterior**, el **valor del ticket medio** aumentó en Moda, calzado y complementos (5,6%), mientras que bajó en Alimentación (-3,1%) y se mantuvo prácticamente estable en Restauración (0,1%).

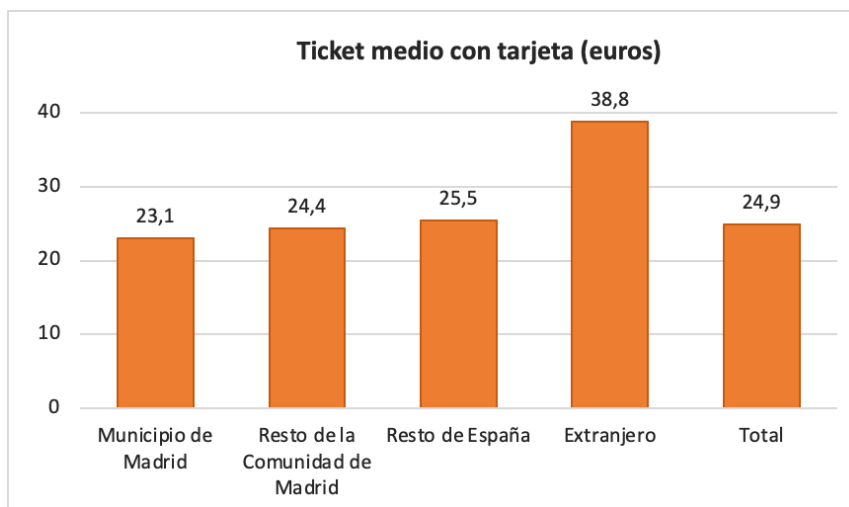


5. GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN PROCEDENCIA

El **peso del gasto de los residentes en el municipio de Madrid** sobre el gasto total en el municipio fue del 55,5%. Las compras de los habitantes del resto de la Comunidad de Madrid supusieron un 13,3% del gasto total, mientras que los visitantes nacionales y extranjeros aportaron un 17,8% y un 13,3% del gasto total, respectivamente.



El **valor del ticket medio con tarjeta de los visitantes extranjeros** (38,8 euros) fue muy superior a la media (24,9), mientras que se mantuvo cerca de ella en el resto de las categorías de procedencia.



6. VARIACIÓN DEL GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN PROCEDENCIA

Con respecto al mes anterior, sube por encima de la media el gasto medio diario de los extranjeros (7,4%) y el de los locales (5,5%). Si la comparación se hace con respecto al **mismo mes del año anterior**, destaca la notable recuperación del turismo extranjero (17,8%), que había resultado especialmente afectado por la pandemia, con un crecimiento muy superior al de los demás colectivos.

	Gasto medio diario en euros	Variación porcentual (con mes anterior)	Variación porcentual (con mismo mes año anterior)
Mes	Mayo de 2023	Abril de 2023	Mayo de 2022
Municipio de Madrid	26.832.898	5,5%	6,0%
Resto de la Comunidad de Madrid	6.442.024	4,4%	6,4%
Resto de España	8.618.924	2,8%	1,3%
Extranjero	6.422.725	7,4%	17,8%
Total	48.316.571	5,1%	6,6%

El valor del ticket medio cae ligeramente entre los extranjeros (-1,3%), mientras que experimenta subidas muy leves en los demás colectivos. Si la comparación se hace con respecto al mismo mes del año anterior, cae en todos los colectivos excepto en el de turistas extranjeros, que experimenta una subida del 3,8%.

	Ticket medio diario en euros)	Variación porcentual (con mes anterior)	Variación porcentual (con mismo mes año anterior)
Mes	Abril de 2023	Marzo de 2023	Abril de 2022
Municipio de Madrid	23,1	0,5%	-3,1%
Resto de la Comunidad de Madrid	24,4	0,9%	-3,3%
Resto de España	25,5	0,2%	-1,3%
Extranjero	38,8	-1,3%	3,8%
Total	24,9	-0,5%	-1,6%

7. PAISES Y PROVINCIAS CON MAYOR GASTO REALIZADO

Desglosando a los **turistas extranjeros** por nacionalidades, se observa que **el colectivo con mayor volumen de gasto**, con gran diferencia, es el de Estados Unidos (23,1% del gasto total), seguida de Francia (8,0%), Méjico (6,6%) y Reino Unido (6,6%). El valor del **ticket medio más elevado** correspondió nuevamente a China (137,7 euros), muy por encima de los demás países.

Países *	Ticket medio (euros)	Peso sobre el total del gasto de extranjeros
Estados Unidos	42,4	23,1%
Francia	28,14	8,0%
México	46,02	6,6%
Reino Unido	30,14	6,6%
Italia	27,96	4,4%
Alemania	31,76	3,8%
Suiza	80,41	3,8%
Portugal	34,81	2,5%
China	137,75	2,4%
Países Bajos	28,72	2,3%
Otros		36,6%

* Top 10 de países con mayor gasto.

Por lo que respecta a los **visitantes nacionales**, las provincias que aportaron un **mayor volumen de gasto** fueron Barcelona (14,5%), Toledo (4,5%), Las Palmas (4,0%) y Valencia (4,0%). El **ticket medio más alto** correspondió a Barcelona (36,3 euros), seguida de Vizcaya (34,5 euros).

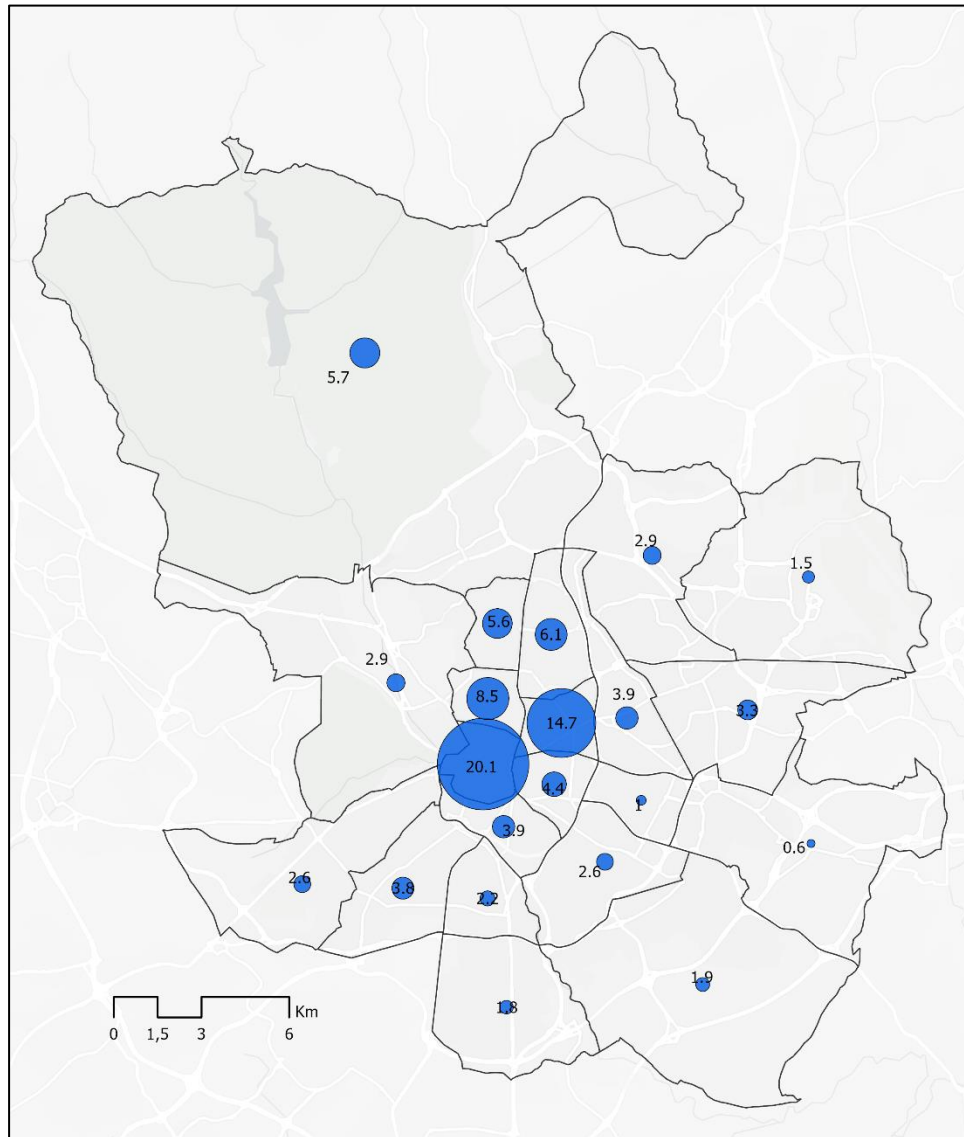
Provincia *	Ticket medio (euros)	Peso sobre el total del gasto desde otras provincias
Barcelona	36,3	14,5%
Toledo	24,1	4,5%
Las Palmas	32,1	4,0%
Valencia	32,3	4,0%
Málaga	27,3	3,8%
Sevilla	26,6	3,8%
Santa Cruz de Tenerife	31,3	3,3%
Alicante	27,1	3,3%
Cádiz	24,6	3,1%
Vizcaya	34,5	3,1%
Resto	-	52,5%

* Top 10 de provincias con más gasto.

8. GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN DISTRITOS

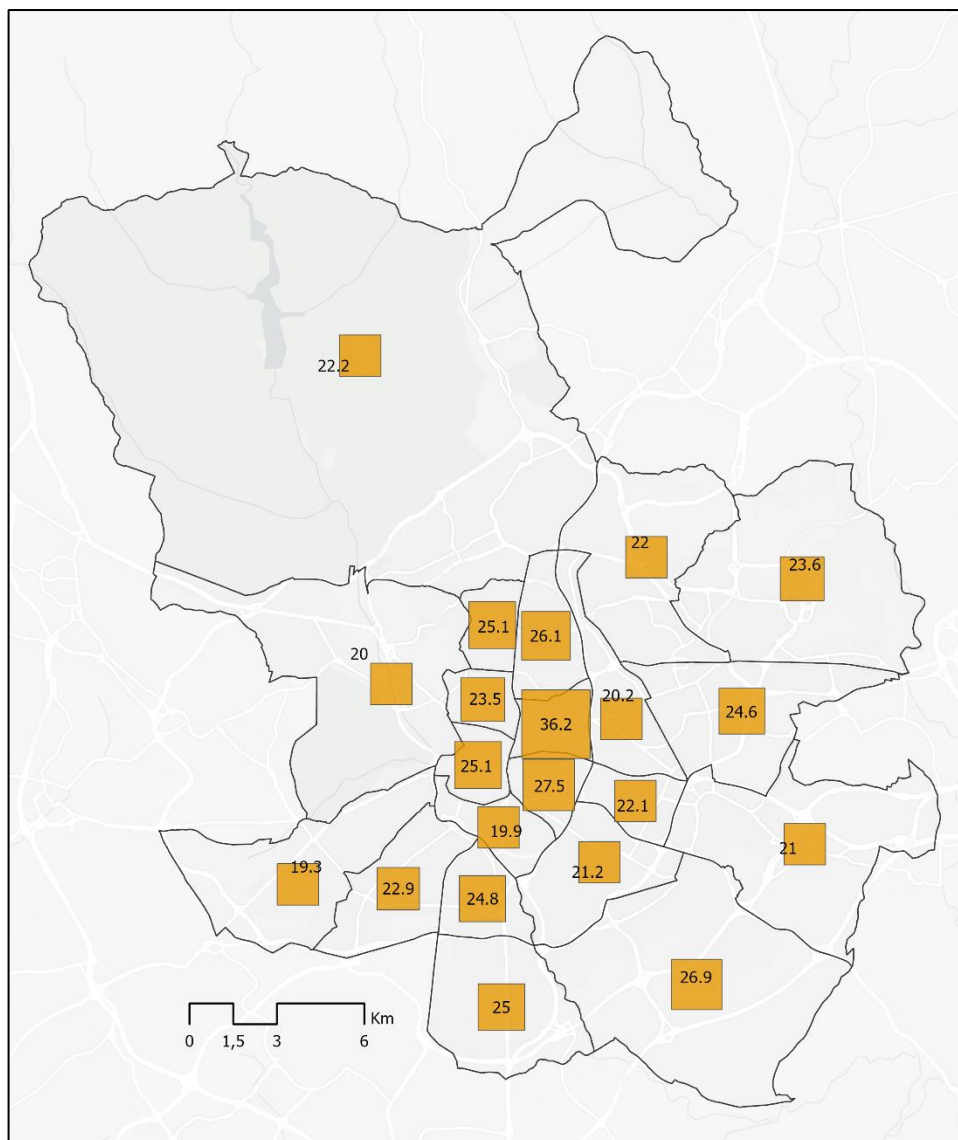
Los distritos centrales concentraron la mayor parte del gasto total del municipio (63,3%), destacando sobre todo el distrito Centro (20,1%), seguido por Salamanca (14,7%) y Chamberí (8,5%).

Peso del gasto estimado (%) según distritos



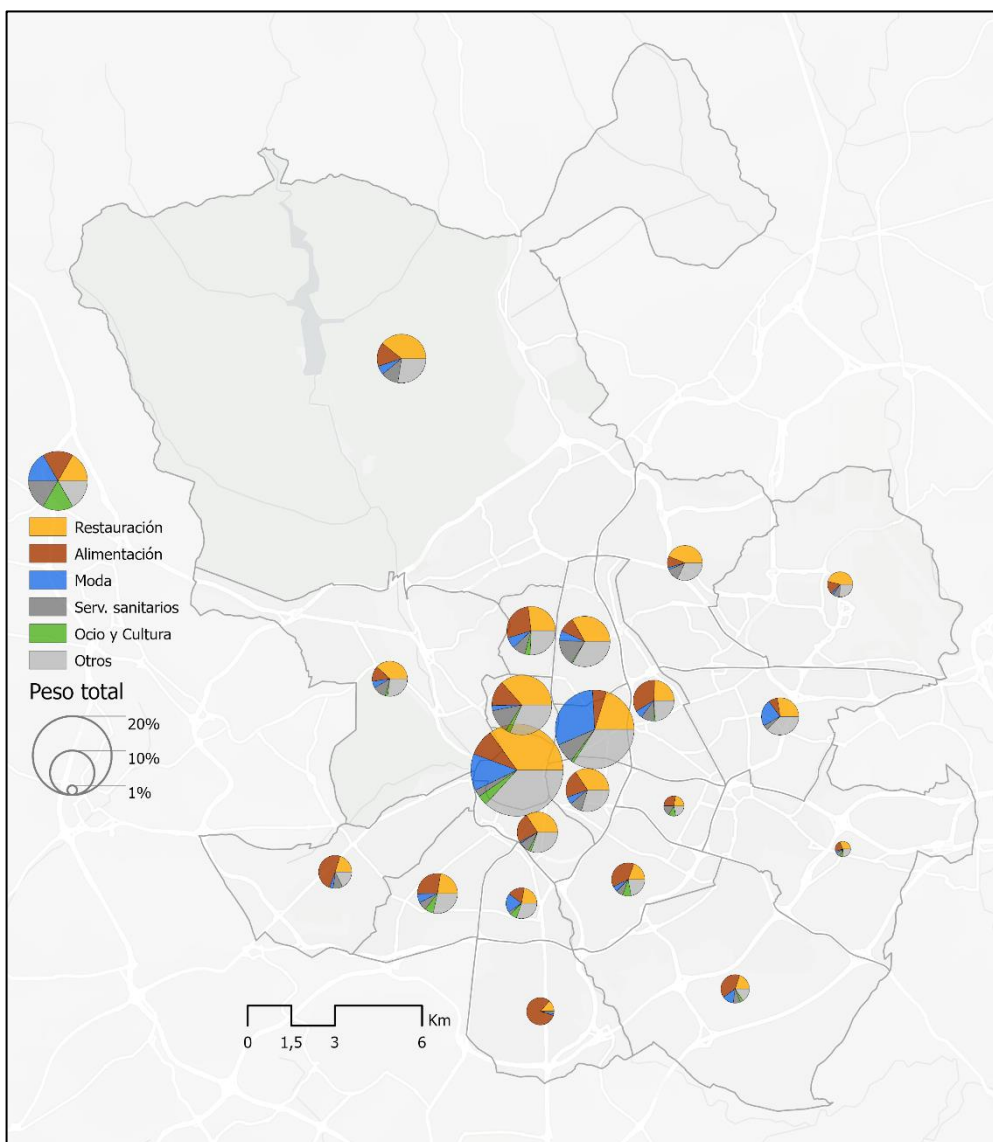
En cuanto al **ticket medio por distritos, el distrito de Salamanca (36,2 euros) registró un valor muy superior** al de los demás distritos, la mayor parte de los cuales se sitúan en la horquilla de los 20-30 euros.

Ticket medio (euros) según distritos



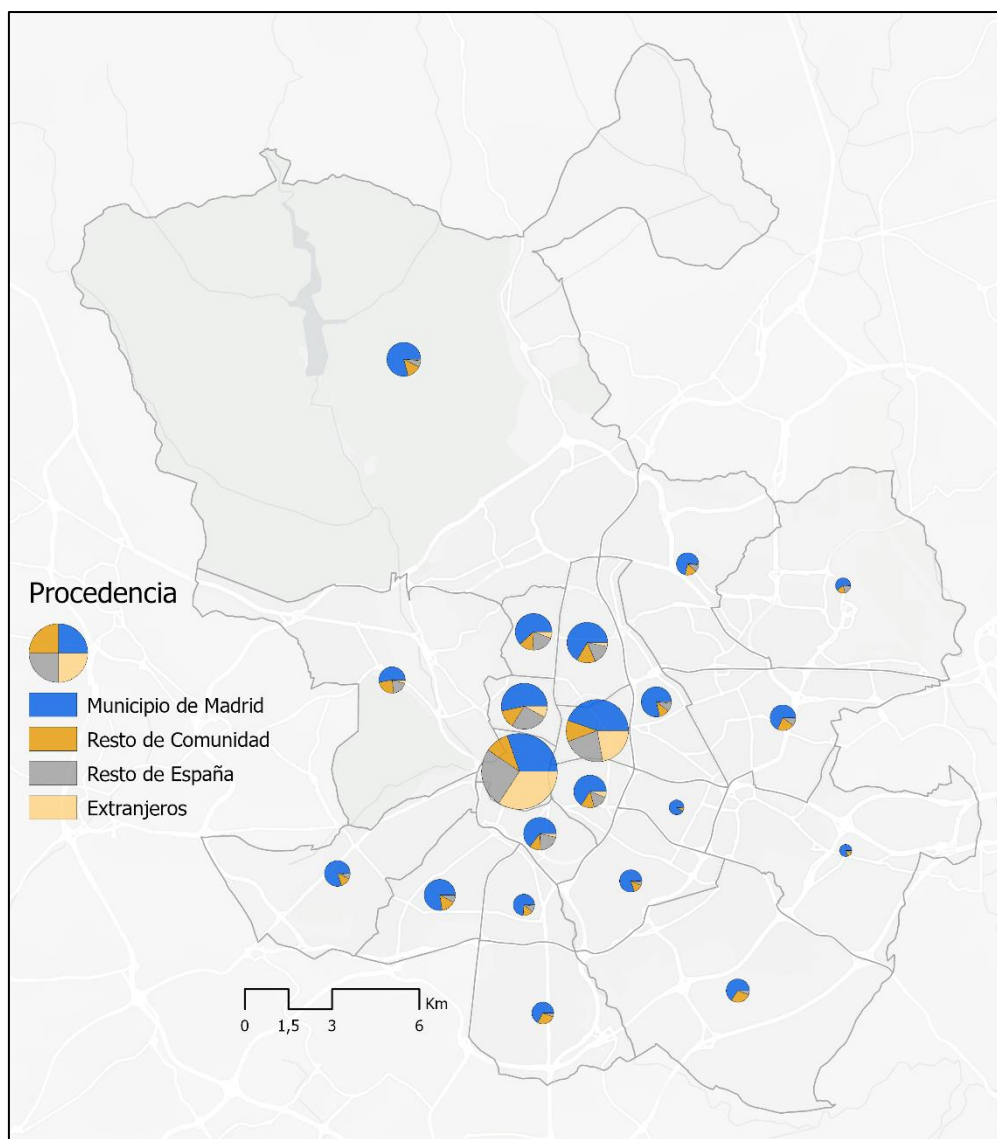
Centrando la atención en los distritos que registran un mayor volumen de gasto (los distritos centrales), se observa que son Salamanca y Centro los que tienen **mayor peso** en Moda, calzado y complementos (30,6% y 12,9%, respectivamente), Chamberí y Chamartín en Servicios Sanitarios (13,0% y 16,6%, respetivamente) y Centro en Ocio y cultura (3,5%).

Distribución del gasto por categorías según distritos



En cuanto al **peso del gasto estimado según procedencia y distritos**, Centro y Salamanca son los distritos que tienen un mayor porcentaje de gasto de visitantes extranjeros (34,2% y 22,2%, respectivamente). En todos los distritos centrales y en el de Moncloa-Aravaca el peso del gasto de los visitantes nacionales es muy considerable (superior a 15%).

Peso del gasto estimado por distritos según procedencia



* Gasto realizado en la ciudad de Madrid en bienes no duraderos.

Fuente: Elaboración a partir de información estadística de datos, disociados o anonimizados irreversiblemente, tras haber sido sometidos a un proceso de agregación, de una parte de las transacciones con tarjetas emitidas por BBVA en TPVs de cualquier entidad y/o realizadas en TPVs físicos de BBVA, proporcionados por Geoblink.

Nota del Gasto en consumo en la ciudad de Madrid*

Junio de 2023

20 de julio de 2023

El **gasto total estimado** en el mes de junio de 2023 ascendió a **1.549,5 millones de euros**, lo que supone una subida del **3,5%** con respecto al mes anterior. Respecto al mismo mes del año 2022 se ha registrado un aumento de gasto del **10,7%**, sin descontar el efecto de la inflación.

1.- GASTO TOTAL ESTIMADO Y TICKET MEDIO

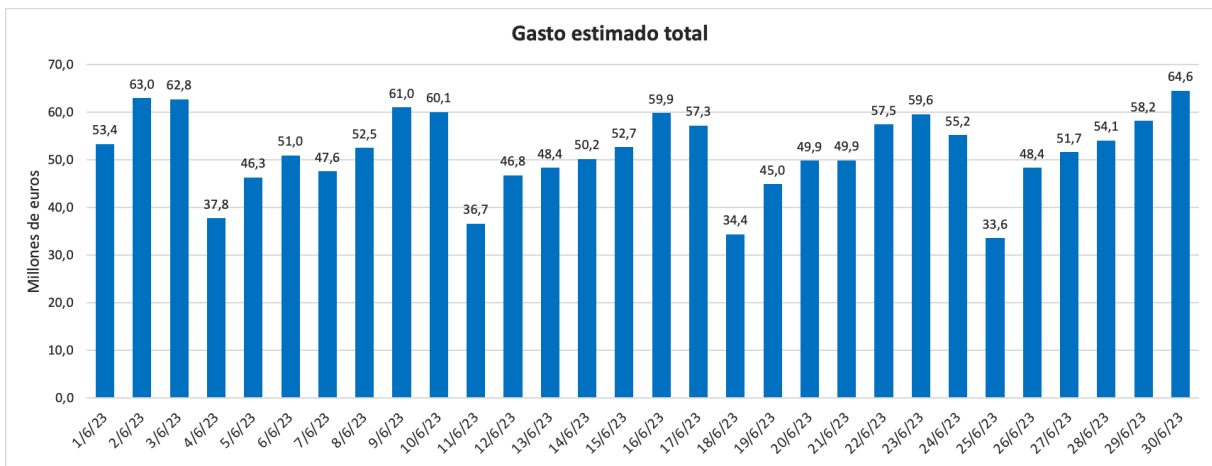
El **gasto total estimado en el mes de junio de 2023** ascendió a 1.549,5 millones de euros, lo que supone una subida del 3,5% con respecto al mes anterior. **Respecto al mismo mes del año 2022** se ha registrado un aumento de gasto del 10,7%, sin descontar el efecto de la inflación.

El **gasto diario estimado** fue de 51,6 millones de euros, con un aumento del 6,9% sobre el mes anterior.

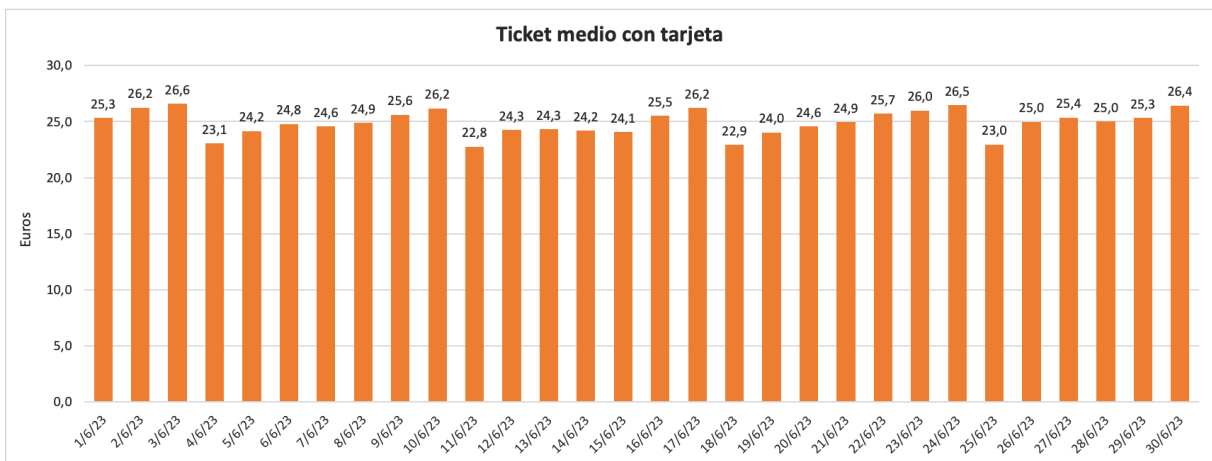
El **valor del ticket medio** en el mes ascendió a 25,0 euros, un 0,6% superior al del mes anterior y un 1,2% inferior al del mismo mes del año anterior.

	Junio de 2023 (euros)	Variación porcentual (con mes anterior)	Variación porcentual (con mismo mes año anterior)
Ticket medio	25,0	0,6%	-1,2%
Gasto total estimado	1.549.581.373	3,5%	10,7%
Gasto diario estimado	51.652.712	6,9%	10,7%

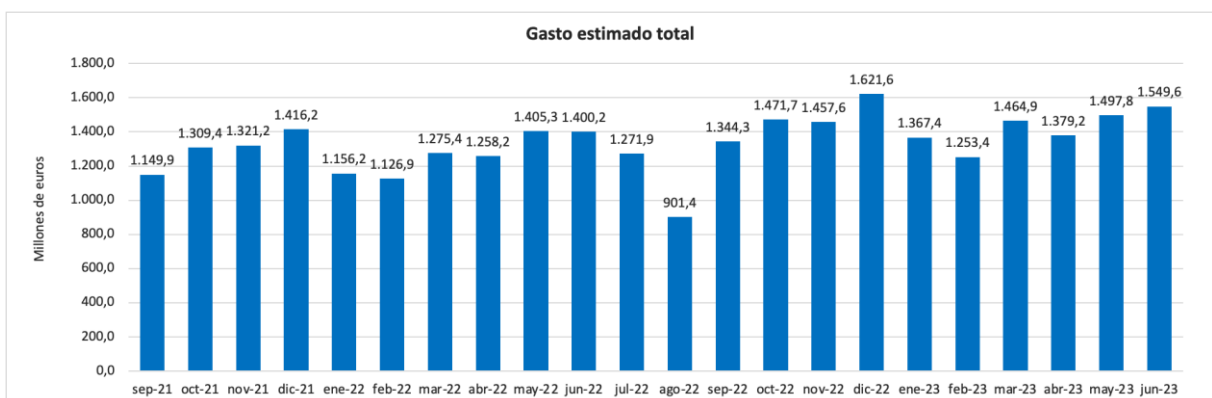
La distribución del gasto total estimado en los distintos días del mes presenta un característico patrón repetitivo. El gasto tiende a crecer de forma progresiva en los días laborables hasta alcanzar un máximo en los viernes y sábados, para caer fuertemente los domingos. En los últimos días de junio se registró un gasto mayor que en el resto de los días del mes, coincidiendo con la Semana del Orgullo y los primeros días de la temporada de rebajas de verano.



El **valor del ticket medio según días del mes** alcanza su máximo los viernes y sábados y su mínimo los domingos y festivos. Por lo demás, el valor del ticket medio se mantuvo más o menos estable en las distintas semanas del mes.

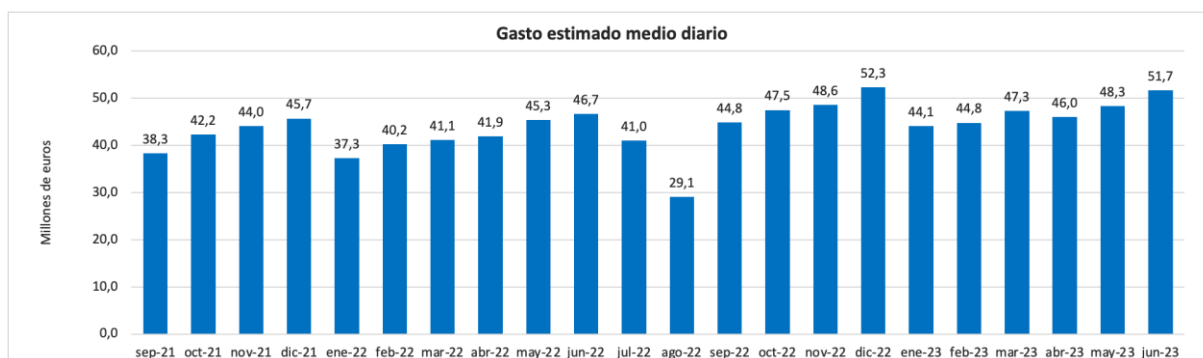


Comparando el mes de mayo de 2023 con los catorce meses anteriores, se constata un comportamiento cíclico. El gasto tiende a crecer a medida que se acercan las navidades y las vacaciones de verano, mientras que experimenta una drástica reducción en el mes de agosto.

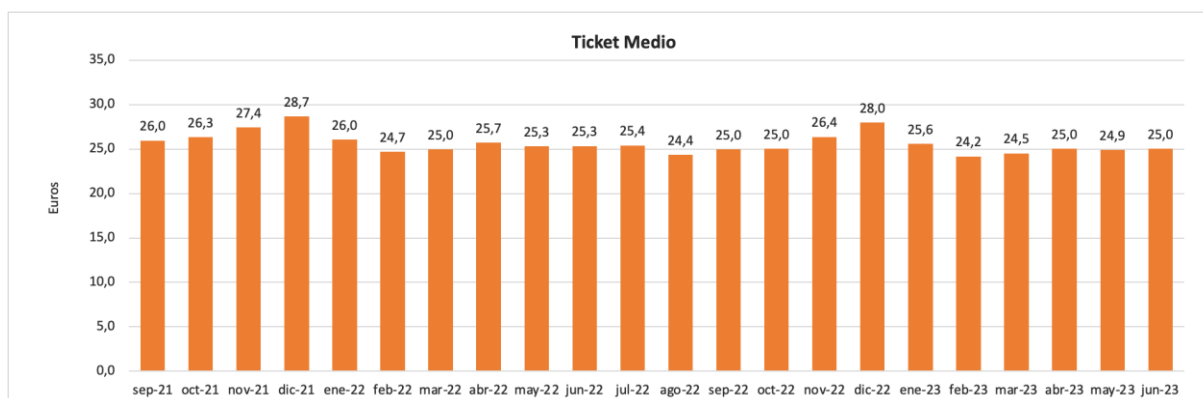


El **gasto medio diario según meses** permite observar unas tendencias más claras, al neutralizar el efecto del distinto número de días de los meses: el promedio

del gasto diario crece desde agosto hasta diciembre, para caer en enero y volver a crecer hasta junio, crecimiento que se ve interrumpido por los meses de vacaciones de verano, especialmente el mes de agosto.



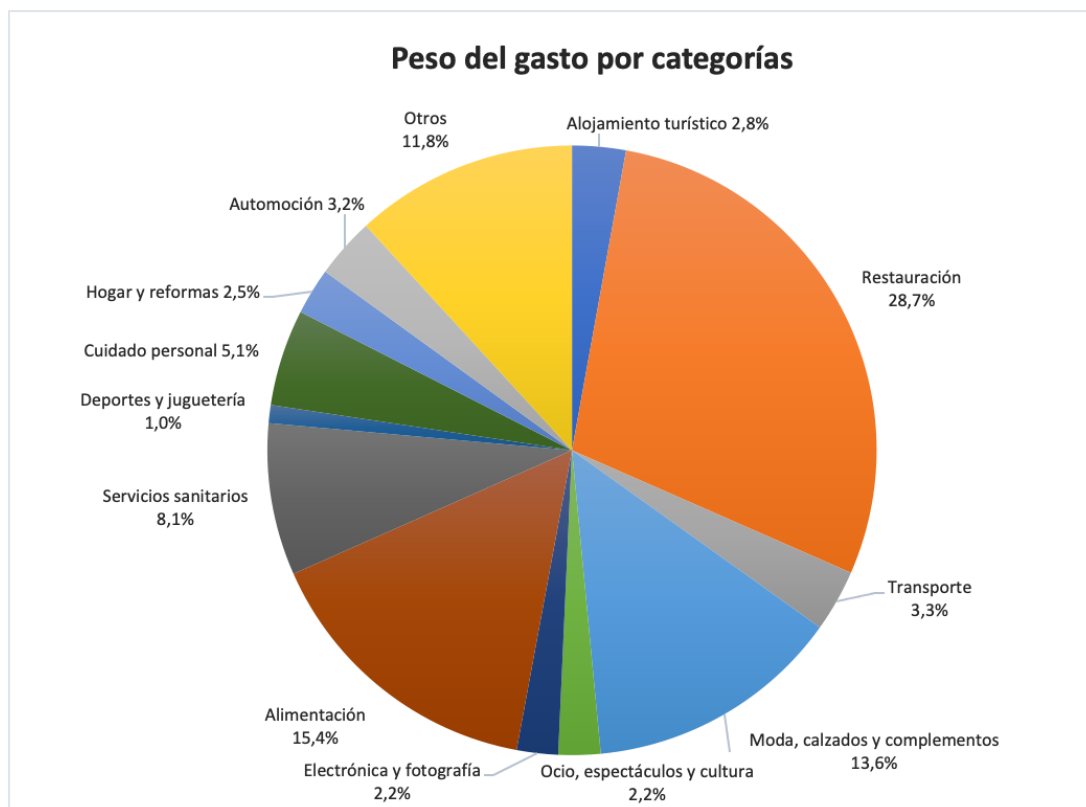
Finalmente, **el valor del ticket medio con tarjeta según meses** crece a medida que se acercan las navidades, desde agosto hasta diciembre, mientras que el resto del año presenta un comportamiento mucho más estable.



2.- GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN CATEGORÍAS DE GASTO

En el mes de junio de 2023, **las categorías con mayor peso en el total del gasto** fueron las de Restauración (28,7%), Alimentación (15,4%) y Moda, calzado y complementos (13,6%), alcanzando entre las tres el 57,7% del gasto total.

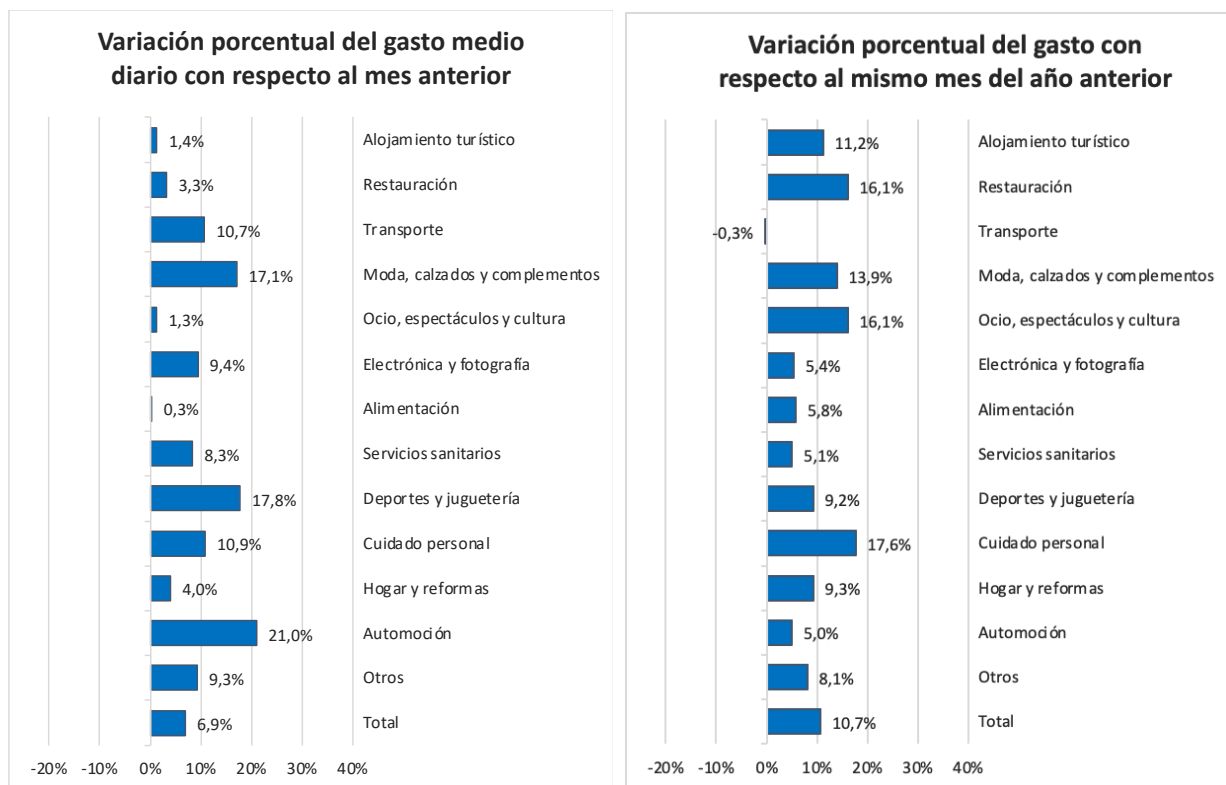
El valor del **ticket medio** fue de 18,1 euros en Restauración, 16,6 euros en Alimentación y 52,3 euros en Moda, calzado y complementos.



3.- VARIACIÓN DEL GASTO POR CATEGORÍAS DE GASTO

En **comparación con el mes anterior**, todas las categorías tuvieron un comportamiento positivo en el gasto medio diario. En cuanto a las categorías con mayor gasto, se produjo una subida de un 3,3% en Restauración, un 0,3% en Alimentación y un 17,1% en Moda, calzado y complementos, con el inicio de la temporada de rebajas.

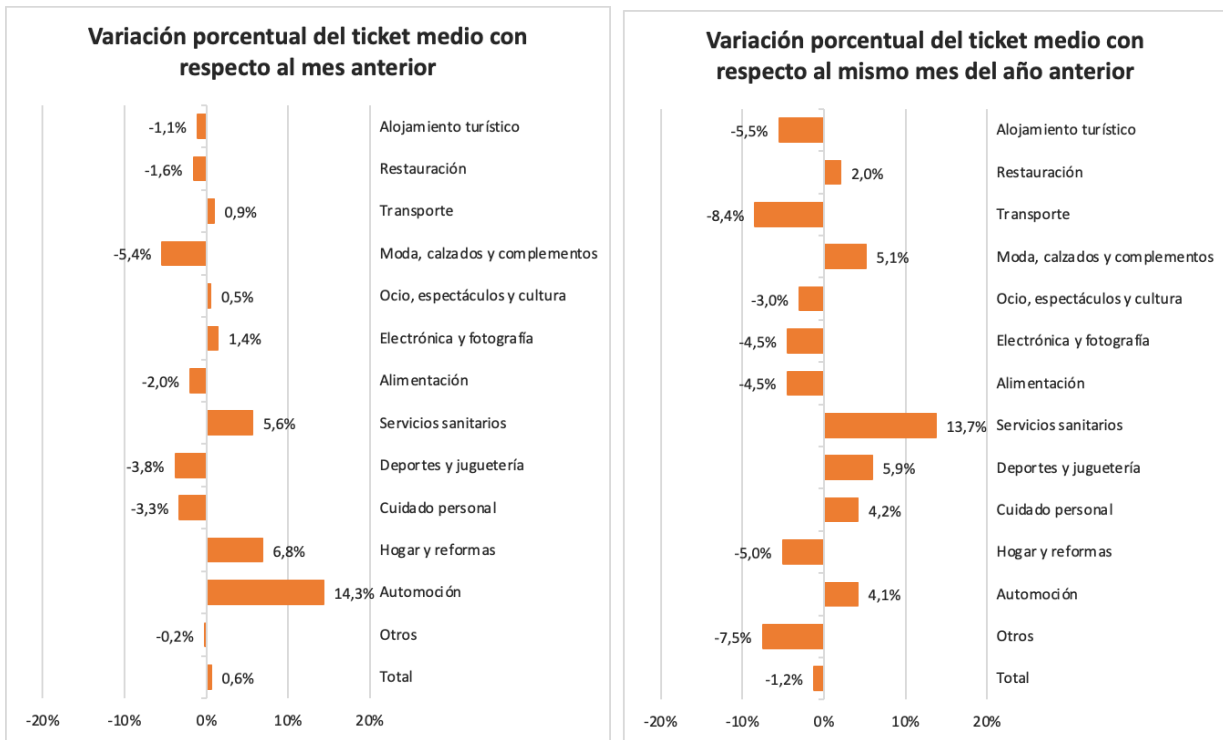
En comparación con el mismo mes del año anterior, experimentaron un crecimiento por encima de la media las categorías de Restauración (16,1%) y Moda, calzado y complementos (13,9%), mientras que Alimentación (5,8%) registró un aumento inferior a la media.



4.- VARIACIÓN DEL TICKET MEDIO POR CATEGORÍAS DE GASTO

Centrando la atención en las principales categorías de gasto, en comparación al **mes anterior, el ticket medio con tarjeta** bajó considerablemente en Moda, calzado y complementos (-5,4%), con el inicio de las rebajas de verano, mientras que los descensos fueron más suaves en Restauración (-1,6%) y en Alimentación (-2,0%).

Y, en comparación con el **mismo mes del año anterior, el valor del ticket medio** aumentó en Restauración (2,0%) y en Moda, calzado y complementos (5,1%), mientras que bajó en Alimentación (-4,5%).

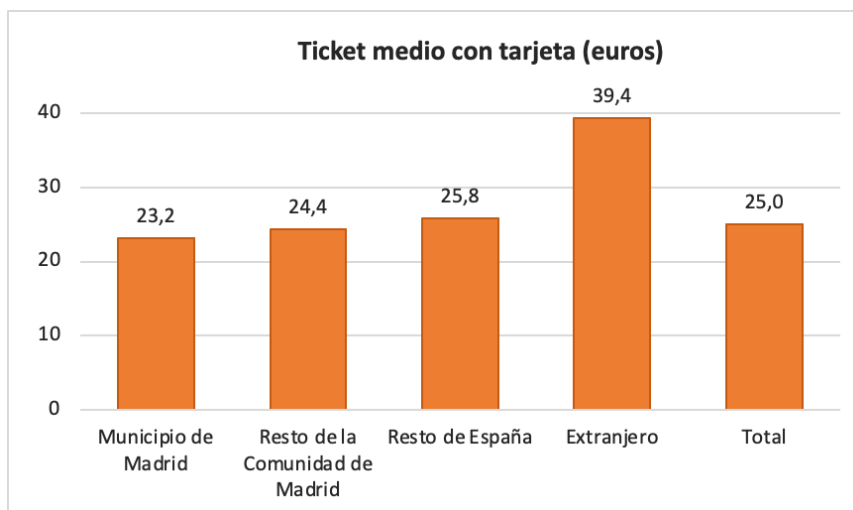


5. GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN PROCEDENCIA

El **peso del gasto de los residentes en el municipio de Madrid** sobre el gasto total en el municipio fue del 55,8%. Las compras de los habitantes del resto de la Comunidad de Madrid supusieron un 13,5% del gasto total, mientras que los visitantes nacionales y extranjeros aportaron un 18,1% y un 12,6% del gasto total, respectivamente.



El **valor del ticket medio con tarjeta de los visitantes extranjeros** (39,4 euros) fue muy superior a la media (25,0), mientras que se mantuvo cerca de ella en el resto de las categorías de procedencia.



6. VARIACIÓN DEL GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN PROCEDENCIA

Con respecto al mes anterior, sube claramente por debajo de la media el gasto medio diario de los extranjeros (1,7%). Si la comparación se hace con respecto al **mismo mes del año anterior**, destaca precisamente la notable recuperación del turismo extranjero (19,5%), que había resultado especialmente afectado por la pandemia, con un crecimiento muy superior al de los demás colectivos.

	Gasto medio diario en euros	Variación porcentual (con mes anterior)	Variación porcentual (con mismo mes año anterior)
Mes	Junio de 2023	Mayo de 2023	Junio de 2022
Municipio de Madrid	28.804.974	7,3%	10,1%
Resto de la Comunidad de Madrid	6.974.568	8,3%	11,8%
Resto de España	9.342.502	8,4%	6,0%
Extranjero	6.530.668	1,7%	19,5%
Total	51.652.712	6,9%	10,7%

El valor del ticket medio sube particularmente en los colectivos de turistas nacionales (1,3%) y extranjeros (1,4%), mientras que se mantiene prácticamente estable en el de Resto de la Comunidad de Madrid (-0,1%). Si la comparación se hace con respecto al mismo mes del año anterior, cae en todos los colectivos excepto en el de turistas extranjeros, que experimenta una subida del 3,7%.

	Ticket medio diario en euros)	Variación porcentual (con mes anterior)	Variación porcentual (con mismo mes año anterior)
Mes	Junio de 2023	Mayo de 2023	Junio de 2022
Municipio de Madrid	23,2	0,6%	-2,2%
Resto de la Comunidad de Madrid	24,4	-0,1%	-3,2%
Resto de España	25,8	1,3%	-1,5%
Extranjero	39,4	1,4%	3,7%
Total	25,0	0,6%	-1,2%

7. PAISES Y PROVINCIAS CON MAYOR GASTO REALIZADO

Desglosando a los **turistas extranjeros** por nacionalidades, se observa que **el colectivo con mayor volumen de gasto**, con gran diferencia, es el de Estados Unidos (26,9% del gasto total), seguida de Méjico (6,9%), Reino Unido (6,3%) y Francia (5,7%). El valor del **ticket medio más elevado** correspondió nuevamente a China (199,2 euros), muy por encima de los demás países por ser un colectivo muy orientado hacia el turismo de compras.

Países *	Ticket medio (euros)	Peso sobre el total del gasto de extranjeros
Estados Unidos	44,1	26,9%
México	43,0	6,9%
Reino Unido	28,8	6,3%
Francia	27,8	5,7%
China	199,2	4,4%
Italia	27,1	3,8%
Alemania	30,6	3,3%
Portugal	38,6	2,9%
Colombia	38,6	2,3%
Suiza	55,3	2,1%
Otros		35,5%

* Top 10 de países con mayor gasto.

Por lo que respecta a los **visitantes nacionales**, las provincias que aportaron un **mayor volumen de gasto** fueron Barcelona (14,8%), Toledo (4,4%), Valencia (4,1%) y Las Palmas (4,1%). El **ticket medio más alto** correspondió a Barcelona (37,4 euros), por encima de Santa Cruz de Tenerife (34,3 euros) y Las Palmas (33,2 euros).

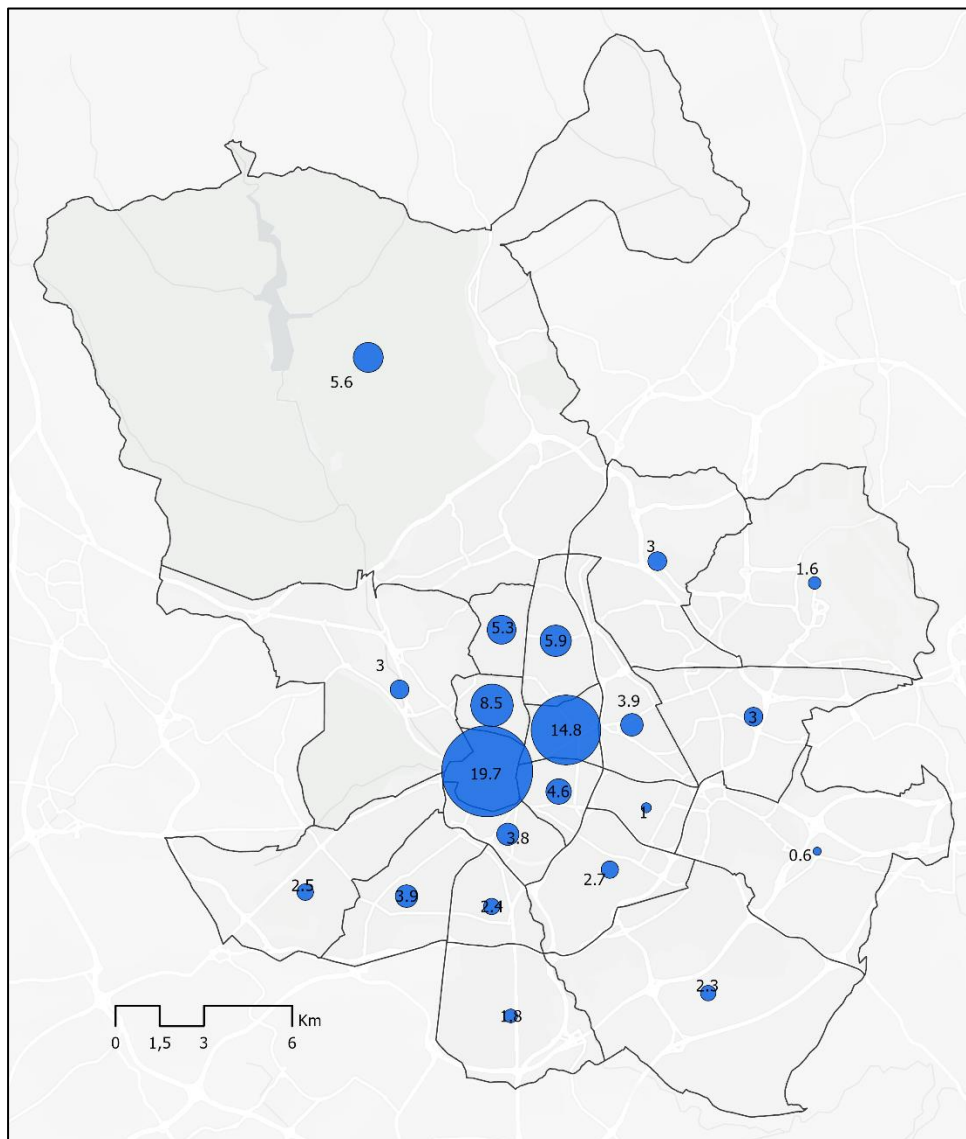
Provincia *	Ticket medio (euros)	Peso sobre el total del gasto desde otras provincias
Barcelona	37,4	14,8%
Toledo	23,9	4,4%
Valencia	32,2	4,1%
Las Palmas	33,2	4,1%
Sevilla	26,7	3,8%
Málaga	27,2	3,7%
Cádiz	27,3	3,5%
Alicante	28,8	3,4%
Santa Cruz de Tenerife	34,3	3,2%
Vizcaya	33,54	2,9%
Resto		55,0%

* Top 10 de provincias con más gasto.

8. GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN DISTRITOS

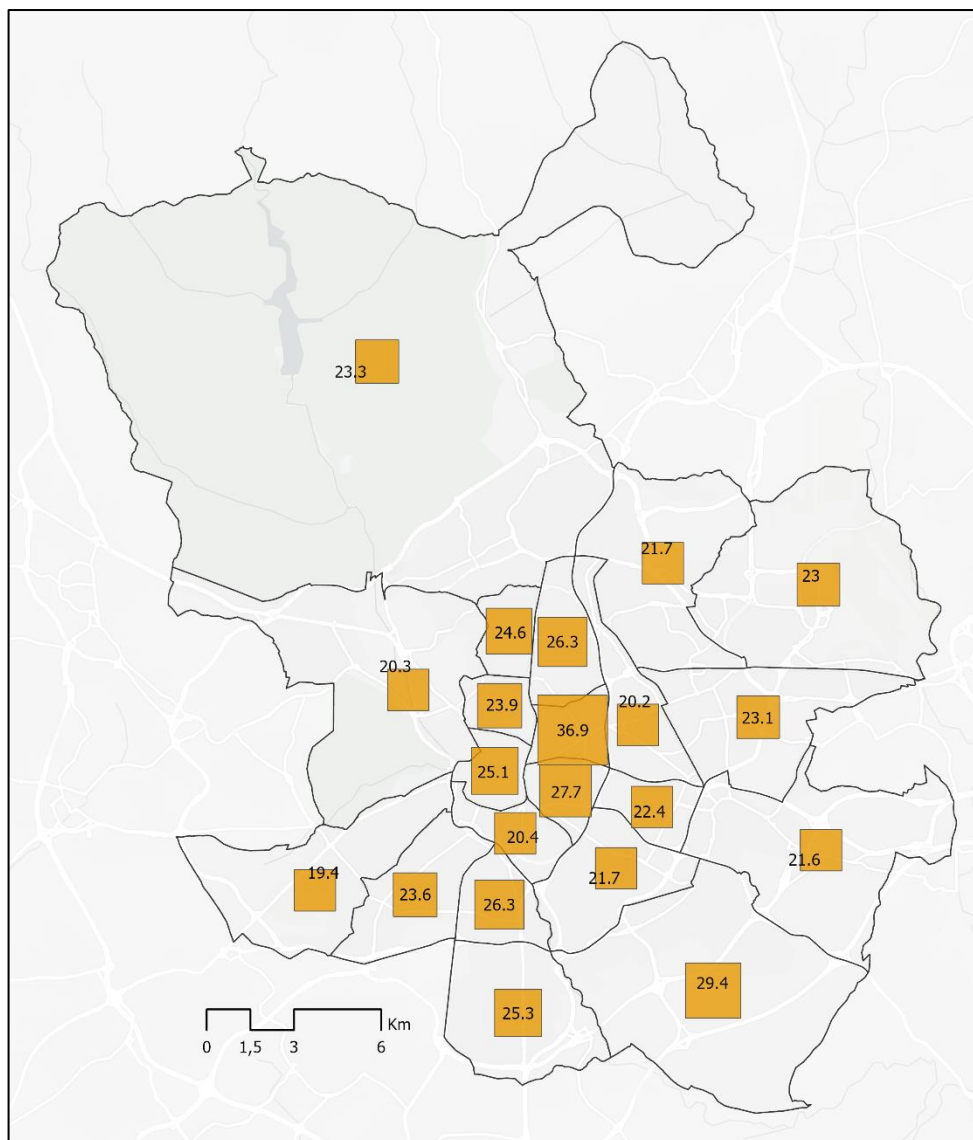
Los distritos centrales concentraron la mayor parte del gasto total del municipio (62,7%), destacando sobre todo el distrito Centro (19,7%), seguido por Salamanca (14,8%) y Chamberí (8,5%).

Peso del gasto estimado (%) según distritos



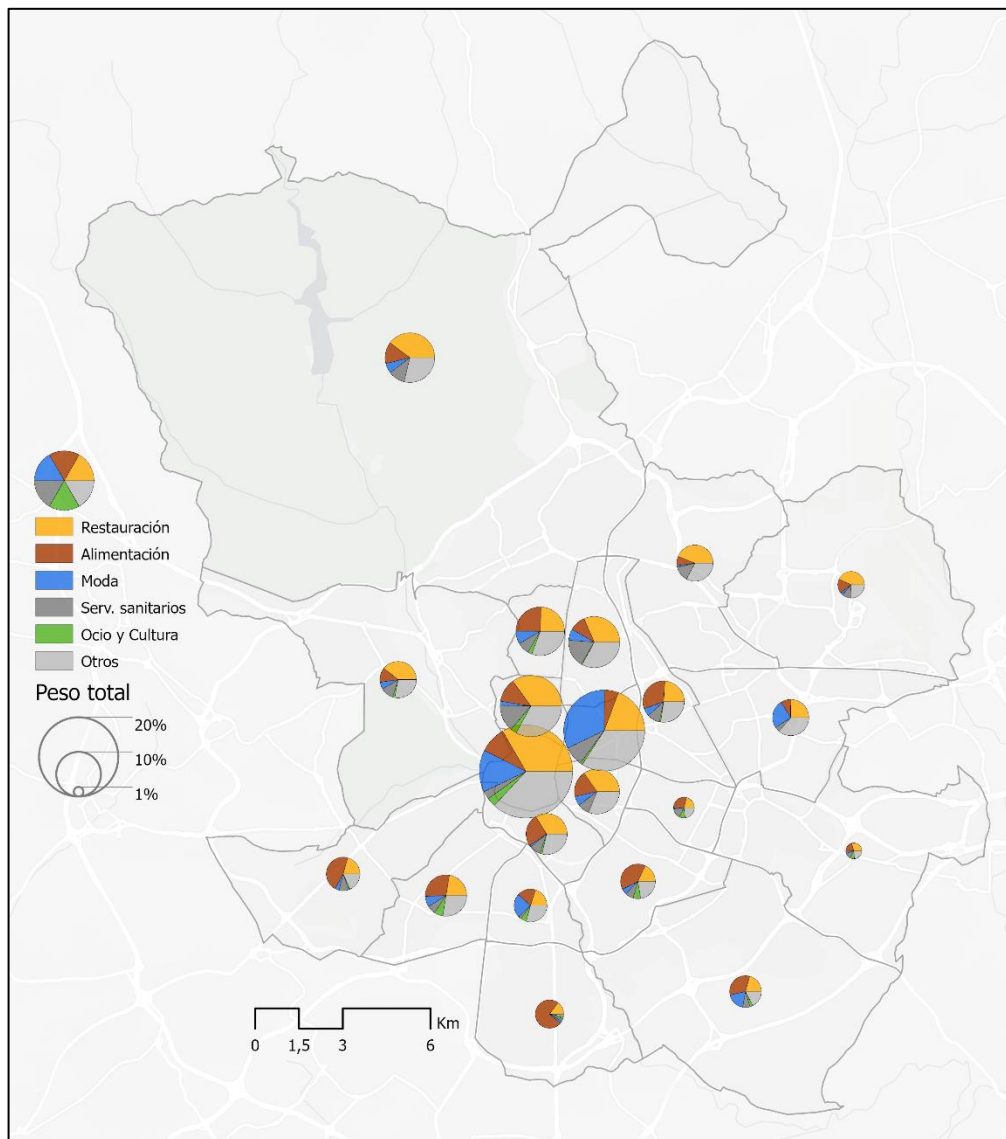
En cuanto al **ticket medio por distritos, el distrito de Salamanca (36,9 euros) registró un valor muy superior** al de los demás distritos, la mayor parte de los cuales se sitúan en la horquilla de los 20-30 euros.

Ticket medio (euros) según distritos



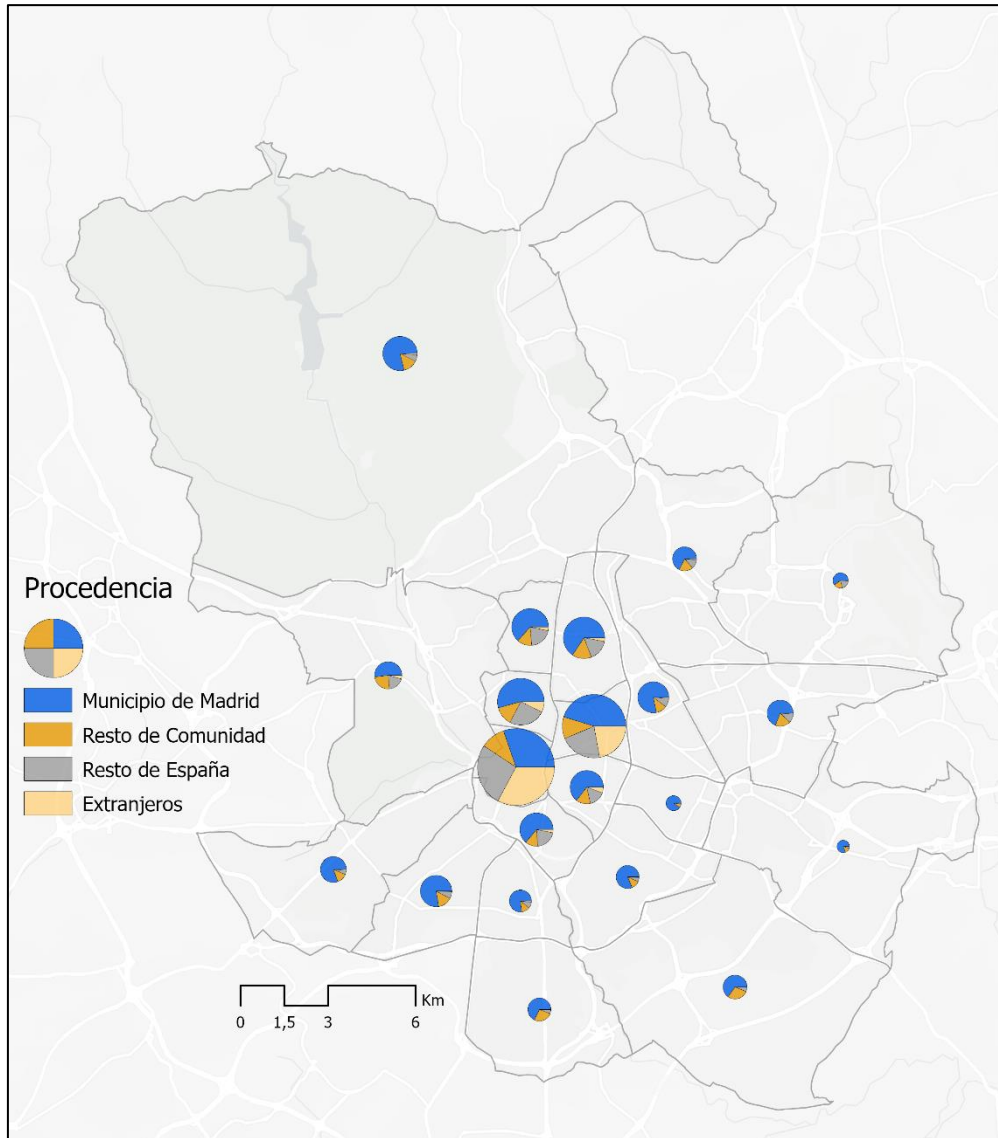
Centrando la atención en los distritos que registran un mayor volumen de gasto (los distritos centrales), se observa que son Salamanca y Centro los que tienen **mayor peso** en Moda, calzado y complementos (32,2% y 14,6%, respectivamente), y Chamberí y Chamartín en Servicios Sanitarios (14,1% y 17,7%, respectivamente).

Distribución del gasto por categorías según distritos



En cuanto al **peso del gasto estimado según procedencia y distritos**, Centro y Salamanca son los distritos que tienen un mayor porcentaje de gasto de visitantes extranjeros (32,8% y 22,2%, respectivamente). En todos los distritos centrales y en el de Moncloa-Aravaca el peso del gasto de los visitantes nacionales es muy considerable (superior a 15%).

Peso del gasto estimado por distritos según procedencia



* *Gasto realizado en la ciudad de Madrid en bienes no duraderos.*

Fuente: Elaboración a partir de información estadística de datos, disociados o anonimizados irreversiblemente, tras haber sido sometidos a un proceso de agregación, de una parte de las transacciones con tarjetas emitidas por BBVA en TPVs de cualquier entidad y/o realizadas en TPVs físicos de BBVA, proporcionados por Geoblink.