



## TIPO DE ESTUDIO:

Estudio de Satisfacción de personas Usuaris

## TITULO DEL ESTUDIO:

Encuesta para la evaluación de indicadores de la Carta de Servicios de la OMIC relacionados con la valoración ciudadana del servicio correspondiente a 2023.

## ÓRGANO PROMOTOR:

Dirección General de Comercio, Hostelería y Consumo

## OBJETIVO DEL ESTUDIO:

Conocer el grado de satisfacción de las personas usuarias que se han dirigido a la OMIC.

## UNIVERSO:

El número de personas usuarias en 2023 es de 13.568.

## TAMAÑO MUESTRAL:

3.400 entrevistas

## ERROR DE MUESTREO:

Para un nivel de confianza del 95% en el supuesto de  $pq=0,50$  el margen de error máximo es de  $\pm 1.45\%$ .

## PROCEDIMIENTO DE MUESTREO:

Muestreo aleatorio de personas usuarias del servicio obtenida de la aplicación del control de citas de la OMIC.

## MÉTODO DE RECOGIDA:

Entrevista telefónica asistida por ordenador (CATI)

## METODOLOGÍA:

Trimestralmente, se le envía a la empresa que realiza el estudio una base de datos con todas las personas usuarias de los servicios de la OMIC, al objeto de que desde la propia empresa se lleven a cabo las encuestas telefónicas correspondientes.

## FECHAS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN:

Desde enero hasta diciembre de 2023

## REALIZADO POR:

Empresa adjudicataria e importe:

CENTRO DE OBSERVACIÓN Y TELEDETECCIÓN ESPACIAL, SAU

Anualidad 2023: 10.580,84 euros.