



TIPO DE ESTUDIO:

Otros Estudios

TITULO DEL ESTUDIO:

Gasto en consumo en la ciudad de Madrid en la semana del “Black Friday” de 2023

ÓRGANO PROMOTOR:

Dirección General de Economía

OBJETIVO DEL ESTUDIO:

Análisis del gasto en el período del “Black Friday” de 2023.

METODOLOGÍA:

Explotación estadística de diversas fuentes de datos.

TEMAS ANALIZADOS:

1. Gasto total estimado y ticket medio
2. Gasto total estimado según categorías de gasto
3. Variación del gasto por categorías de gasto
4. Variación del ticket medio por categorías de gasto
5. Gasto estimado y ticket medio según procedencia
6. Variación del gasto estimado según procedencia
7. Gasto estimado y ticket medio según distritos

REALIZADO POR:

Medios propios de la Dirección General