

**TIPO DE ESTUDIO:**

Otros Estudios

**TITULO DEL ESTUDIO:**

Gasto en consumo en la ciudad de Madrid. Navidad 2022-2023

**ÓRGANO PROMOTOR:**

Dirección General de Economía

**OBJETIVO DEL ESTUDIO:**

Análisis del consumo en la campaña de Navidad de 2022-23

**METODOLOGÍA:**

Explotación estadística de diversas fuentes de datos.

**TEMAS ANALIZADOS:**

- Gasto total estimado y ticket medio
- Gasto total estimado y ticket medio según categorías de gasto
- Variación del gasto por categorías de gasto
- Variación del ticket medio por categorías de gasto
- Gasto estimado y ticket medio según procedencia
- Variación del gasto estimado y ticket medio según procedencia
- Países y provincias con mayor gasto realizado
- Gasto estimado y ticket medio según distritos

**REALIZADO POR:**

Medios propios de la Dirección General