

TIPO DE ESTUDIO:

Otros Estudios

TITULO DEL ESTUDIO:

Gasto en consumo en la ciudad de Madrid. Navidad 2022-2023

ÓRGANO PROMOTOR:

Dirección General de Economía

OBJETIVO DEL ESTUDIO:

Análisis del consumo en la campaña de Navidad de 2022-23

METODOLOGÍA:

Explotación estadística de diversas fuentes de datos.

TEMAS ANALIZADOS:

- Gasto total estimado y ticket medio
- Gasto total estimado y ticket medio según categorías de gasto
- Variación del gasto por categorías de gasto
- Variación del ticket medio por categorías de gasto
- Gasto estimado y ticket medio según procedencia
- Variación del gasto estimado y ticket medio según procedencia
- Países y provincias con mayor gasto realizado
- Gasto estimado y ticket medio según distritos

REALIZADO POR:

Medios propios de la Dirección General