

TIPO DE ESTUDIO:

Otros Estudios

TITULO DEL ESTUDIO:

Informe del gasto en consumo en la ciudad de Madrid. Festival MADO
Madrid Orgullo 2022

ÓRGANO PROMOTOR:

Dirección General de Economía

OBJETIVO DEL ESTUDIO:

Análisis del gasto en el período del “Madrid Orgullo 2022”

METODOLOGÍA:

Explotación estadística de diversas fuentes de datos.

TEMAS ANALIZADOS:

- Gasto total estimado y ticket medio
- Gasto total estimado según categorías de gasto
- Variación del gasto por categorías de gasto
- Variación del ticket medio por categorías de gasto
- Gasto estimado según procedencia
- Variación del gasto estimado según procedencia
- Países y provincias con mayor gasto realizado
- Gasto estimado y ticket medio según códigos postales

REALIZADO POR:

Medios propios de la Dirección General