

TIPO DE ESTUDIO:

Estudio de Satisfacción de personas Usuarías

TITULO DEL ESTUDIO:

Encuesta de satisfacción sobre las actividades del Servicio de Inspección de Consumo 2021.

ÓRGANO PROMOTOR:

Instituto Municipal de Consumo

OBJETIVO DEL ESTUDIO:

Medir el grado de satisfacción de las empresas inspeccionadas con la actividad inspectora del Instituto Municipal de Consumo.

UNIVERSO:

1.447 empresas inspeccionadas durante los años 2020 y 2021

TAMAÑO MUESTRAL:

120 empresas

ERROR DE MUESTREO:

Margen de error para $pq = 0,50$: 8,6%

MÉTODO DE RECOGIDA:

Cuestionario telefónico

METODOLOGÍA:

Las cuestiones que integran el índice de satisfacción se valoran de 1 a 5 según el grado de satisfacción, siendo 1 la peor valoración y 5 la mejor, para la obtención del Índice final se realiza una ponderación mediante una media aritmética y compara con los datos de años anteriores para observar la evolución.

FECHAS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN:

Mes de septiembre de 2021

REALIZADO POR:

Empresa adjudicataria e importe:

NOVOTEC Consultores S.A.U.

4.840,00 euros