

**TÍTULO DEL ESTUDIO:**

Barómetro de Economía de la Ciudad de Madrid 2016.

**ÓRGANO PROMOTOR:**

Coordinación General de Economía.

**OBJETIVO DEL ESTUDIO:**

El Barómetro de Economía de la Ciudad de Madrid presenta a los ciudadanos y a los diferentes sectores de la capital una visión amplia y completa de su economía.

Trata de transmitir cómo se posiciona la Ciudad de Madrid, también en el contexto internacional.

**METODOLOGÍA:**

Un análisis de coyuntura de la capital, basado en datos actualizados sobre actividad empresarial, empleo, turismo, comercio, consumo y calidad de vida. Se acompaña de un informe pormenorizado de algunos aspectos estructurales básicos para entender Madrid en clave económica.

**TEMAS ANALIZADOS:**

Además del Análisis trimestral de Coyuntura de la Ciudad de Madrid en este año se analizan los siguientes temas:

- La distribución funcional y personal de la renta en la ciudad de Madrid.
- Ranking de ciudades europeas año 2015