



TITULO DEL ESTUDIO:

Clima empresarial de la ciudad de Madrid

ÓRGANO PROMOTOR:

Subdirección General de análisis socioeconómicos.
Dirección General de Economía y Sector Público

OBJETIVO DEL ESTUDIO:

Conocer la opinión que tienen los empresarios y empresarias sobre las principales variables de su negocio y sus condicionantes, y así poder detectar su incidencia en el ciclo económico

METODOLOGÍA:

Las unidades de análisis son los establecimientos de la ciudad de Madrid, donde los informantes deben ser los gestores de los establecimientos.

El ámbito de estudio incluye casi todas las actividades de la CNAE con algunas excepciones, pues el ámbito poblacional de la encuesta está formado por todos los establecimientos cuya actividad principal esté incluida en las siguientes secciones de la CNAE - 2009: B a N (ambas inclusive, excepto la división 70), R (sólo divisiones 92 y 93) y S (sólo divisiones 95 y 96)

CÁLCULO DE INDICADORES:

Las preguntas del cuestionario sobre las que se basan los indicadores son: la valoración de la marcha del negocio en el establecimiento, el empleo y el nivel de precios. Todas ellas valoradas tanto en el trimestre que está acabando como en el que va a comenzar

SALDO DE SITUACIÓN:

Es la diferencia o saldo entre el porcentaje de respuestas favorables y desfavorables relativas al trimestre que acaba

SALDO DE EXPECTATIVAS:

Es la diferencia o saldo entre el porcentaje de respuestas favorables y desfavorables relativas al trimestre entrante

CLIMA EMPRESARIAL DE MADRID:

Se calcula como una media aritmética de los saldos, tanto de situación como de expectativas, de las variables marcha del negocio, empleo y nivel de precios

ICEA:

Índice de confianza empresarial armonizado: se ha construido a partir de una media geométrica convenientemente normalizada entre la Situación y las Expectativas de la marcha del negocio

Para el cálculo de la Confianza Empresarial se usa una media geométrica, concretamente:

$$\text{Confianza empresarial} = \sqrt{(\text{Situación} + 200) * (\text{Expectativas} + 200)^2} - 200$$

La Confianza empresarial puede, por tanto, fluctuar entre los valores extremos -100 y +100, y a partir de ella se calcula un índice, cuya base es el primer trimestre de 2013



$$ICEA = \frac{\text{Confianza empresarial} + 200}{\text{Confianza en el 1º trimestre de 2013} + 200}$$

MUESTRA:

El tamaño muestral para la Ciudad de Madrid es aproximadamente de 400 establecimientos.

La muestra se divide en cinco grupos de rotación, de manera que en el primer trimestre de cada año se reemplaza el grupo con mayor antigüedad, lo que supone una renovación del 20 por ciento de la muestra. Las unidades de más de 1.000 trabajadores y aquellas pertenecientes a estratos tan pequeños que su tamaño muestral necesariamente coincide con el poblacional no se renuevan y, salvo cese, deben permanecer continuamente en la muestra