



- (A) Filtros. Categorización
- (B) I
- (C) Experiencia
- (D) Fidelización

¡Bienvenido!

Muchas gracias por dedicarnos 5 minutos de tu tiempo para tu opinión sobre la marca Madrid.

(B) Identificación de valores y atributos

5.- ¿Qué es lo que más valoras a la hora de elegir una ciudad para vivir?

“Que tenga...”

Elige 5 opciones. DEBEN RESPONDER CINCO

- Oportunidades laborales
- Estabilidad económica
- Calidad y estilo de vida
- Ecosistema tecnológico, investigador e innovador
- Clima óptimo para el emprendimiento
- Opciones de movilidad
- Oferta cultural
- Coste de vida accesible
- Servicios de salud de calidad
- Buenas infraestructuras
- Zonas verdes
- Gran oferta comercial
- Oferta y variedad gastronómica
- Cultura abierta y tolerante
- Oferta educativa amplia y de calidad
- Alto nivel de seguridad
- Compromiso con la sostenibilidad
- Facilidad de obtención de permisos de trabajo y residencia

6.- De las siguientes actividades, ¿cuál asocias más con la ciudad de Madrid?

Elige 5 opciones. DEBEN RESPONDER CINCO

Madrid es una ciudad que me gusta para

- Conocer gente y disfrutar de los amigos
- Descubrir su rico patrimonio histórico y arquitectónico
- Visitar sus museos y galerías de arte
- Ir de compras y descubrir tiendas nuevas y originales



- Salir y disfrutar a todas horas de su animada vida nocturna
- Hacer negocios o crear una empresa
- Ir a congresos y ferias
- Disfrutar la cocina tradicional y de vanguardia
- Asistir a un musical o disfrutar de un concierto
- Vivir las tradiciones y fiestas de Madrid
- Sentirme como en casa
- Ser feliz y encontrarme a gusto
- Disfrutar de sus parques y amplios espacios verdes
- Practicar deporte y caminar por la ciudad
- Vivir un romance
- Crear una Startup o un proyecto innovador
- Disfrutar de su moderno sistema de transporte
- Estudiar una carrera o realizar estudios de posgrado

7.- De las siguientes ideas, ¿cuál relacionas más con la ciudad de Madrid?

Elige 3 opciones. DEBEN RESPONDER TRES (DUDAMOS ENTRE 3 Y CINCO)

- Calidad y estilo de vida
- Abierta y acogedora
- Solidaria y comprometida
- Cercana e integradora
- Te sientes en casa
- Ciudad de oportunidades
- Desarrollas tu creatividad y talento
- Cielo azul y soleado
- Ciudad asequible para caminar a todas partes
- Gran centro financiero y empresarial
- Amplia y variada oferta cultural
- Seguridad
- Ciudad Capital
- Ciudad innovadora
- Dinámica y llena de vida
- Ciudad para emprender
- Transporte público moderno y eficiente
- Comida variada y de calidad
- COVID-19
- Tiene de todo cerca
- Ciudad moderna y cosmopolita
- Son muchas ciudades en una
- Terrazas y vida nocturna
- Bares y tapas

8.- ¿Cuáles considerarías que son los lugares más icónicos de Madrid?

Elige entre 1 y 3 opciones. DEBEN RESPONDER MÍNIMO UNA Y MÁXIMO 3

- La Cibeles
- El Museo del Prado
- La Puerta de Alcalá
- El Thyssen
- El Reina Sofía
- La Gran Vía



- La Puerta del Sol
- La Plaza de España
- El templo de Debod
- Lavapiés
- Malasaña
- El barrio de Salamanca
- La Castellana
- La plaza de Colón
- La Terminal 4 del Aeropuerto
- La Latina
- El Mercado de San Miguel
- La Casa de Campo
- El Palacio Real
- Estadio Santiago Bernabéu
- El Palacio de Correos (Ayuntamiento)
- Madrid Río
- El Matadero
- La Casa Encendida
- Estadio Vicente Calderón
- Estadio Wanda Metropolitano
- El Faro de Moncloa
- El Parque del Oeste
- La Estación de Atocha
- Madrid no tiene icono.

C. EXPERIENCIA CON LA CIUDAD DE MADRID

9.- ¿Cómo es tu conexión emocional con Madrid?

Elige 1 opción. DEBEN RESPONDER AL MENOS UNA

- Podría ser mayor
- Muy fuerte
- Normal
- Ninguna

10.- ¿Qué sensación tienes cuando estás Madrid? ¿Cómo te ha hecho sentir la ciudad?

Elige 3 opciones. DEBEN RESPONDER AL MENOS 3

En Madrid me he sentido...

- Libre
- A gusto
- Estresado
- Lleno de vida
- Seguro
- Aburrido
- Acogido
- Amenazado
- Feliz
- En casa
- Nostálgico
- Enamorado
- Emocionado
- Decepcionado
- No me he sentido de ninguna forma en especial



D. ATRIBUTO DIFERENCIAL

11.- ¿Cuál es para ti el rasgo diferencial de Madrid frente a otras ciudades del mundo?

Elige entre 1 y 3 opciones. DEBEN RESPONDER DE 1 A 3

- En Madrid te sientes como en casa
- Madrid es una ciudad con un gran estilo y calidad de vida
- Madrid es una ciudad de oportunidades
- Madrid es una ciudad diversa y accesible
- Madrid se disfruta en la calle
- Madrid es una ciudad para desarrollar el talento y la creatividad
- Madrid es una ciudad abierta y acogedora, tolerante
- Madrid es una ciudad dinámica y llena de vida
- Madrid es una ciudad eficiente y fácil para vivir
- Madrid es una ciudad vibrante con gran oferta cultural y de ocio
- Madrid es un ecosistema innovador en crecimiento exponencial
- Madrid es una ciudad solidaria y comprometida
- = Madrid es una ciudad verde y sostenible
- Madrid es una ciudad atractiva para los negocios

Fidelización

11.- ¿Recomendarías la ciudad de Madrid como destino para vivir o visitar?

- Vivir
- Visitar
- Ambas
- Ninguna

(A) Filtros. Categorización

1. **Sexo** MANTENER ESTA FÓRMULA

Masculino
Femenino

2. **Edad**

18-35
36-55
55-65
+65

3. **Procedencia**

¿Has nacido en Madrid? si/no
Si responde no:

¿Dónde has nacido? Desplegable países mundo

4. **Residencia**

Resides en Madrid (si/no)

4.1. Si responde, sí. En Madrid, resido por motivos de:

Trabajo
Estudio
Otros



4.2. Si responde no:

4.2.1. **¿Cuál es tu lugar de residencia habitual?** *Desplegable de países del mundo*

4.2.2. **¿Has estado alguna vez en la ciudad de Madrid?**

Sí

No

4.2.2.1. Si contesta si:

¿Cuál fue la razón por la que visitaste Madrid?

Trabajo

Ocio

Ambas

¿Cuántas veces has estado en la ciudad de Madrid?

Una

Dos

3 o más veces

¿Cuándo fue la última vez que estuviste en Madrid?

Hace menos de 1 año

Hace más de 3 años

Hace más de 5 años

12.- **¿Te gustaría ser embajador de la marca Madrid?** Sí/No

En caso afirmativo, puedes ponerte en contacto con la Oficina de Parteneriado y Marca Madrid en marcamadrid@madrid.es

21.- ¿Quieres dejarnos tu correo electrónico para estar al día de todas las novedades del proyecto marca Madrid?

Podrás ejercitar tus derechos de Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición en cumplimiento de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, sobre Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales (LOPD-GDD) en esta dirección de correo electrónico: marcamadrid@madrid.es

Muchas gracias por participar