

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN A LA CIUDADANÍA DE SERVICIOS DEPORTIVOS CENTROS DEPORTIVOS MUNICIPALES 2021

- 1. Introducción y Objetivos**
- 2. Metodología**
- 3. Resultados**
- 4. Conclusiones**
- 5. Tabla resumen de valoraciones**

1.

Introducción y Objetivos



1. Introducción

- ❑ El Ayuntamiento de Madrid, a través de la Subdirección General de Apoyo y Coordinación, Atención al Ciudadano y Calidad dependiente de la Dirección General de Deportes, ha encargado la realización del estudio sobre la satisfacción de la ciudadanía con los servicios deportivos en Centros Deportivos Municipales
- ❑ El estudio, con una metodología definida y contrastada en años anteriores, ha venido siendo realizado desde el ejercicio 2008, interrumpidamente
- ❑ El trabajo de campo se ha desarrollado del 18 de octubre al 25 de noviembre de 2021

1. Objetivos

- ❑ Como objetivo fundamental del estudio se plantea conocer el grado de satisfacción con los servicios utilizados por la ciudadanía en los servicios deportivos de una muestra de 47 Centros Deportivos Municipales

- ❑ De manera mas detallada, los objetivos generales que desarrollan el citado objetivo general fueron los siguientes:
 - Conocimiento y uso de los servicios
 - Valoración de los diferentes apartados de los mismos
 - Otras cuestiones

2. Metodología



2. Metodología

□ Universo

El universo del estudio ha sido la ciudadanía que ha utilizado los Centros Deportivos Municipales del Ayuntamiento de Madrid en el período del estudio de campo y que han aceptado cumplimentar el cuestionario

□ Ámbito

Se han llevado a cabo encuestas en 47 Centros Deportivos Municipales del Ayuntamiento de Madrid

Tamaño muestral previsto

Se planificó la cumplimentación de 150 - 200 encuestas ó 80 – 100 encuestas válidas, en otros centros, durante el período en cada Centro Deportivo, lo que suponía un total entre 6.490 y 8.600 encuestas

2. Metodología

- ❑ Se ha empleado una metodología cuantitativa consistente en la utilización de cuestionarios en papel que se han rellenado directamente en el Centro Deportivo correspondiente, con apoyo y presencia física de los encuestadores
- ❑ Los cuestionarios cumplimentados han sido recogidos y custodiados por InvesMarket
- ❑ Las encuestas se han llevado a cabo en horarios de mañana y tarde, de lunes a jueves (excepcionalmente en viernes) y entre el público que acudía al Centro
- ❑ Este trabajo de campo se ha realizado en un entorno con limitaciones por la pandemia del COVID-19. Estas condiciones especiales se pueden resumir en:

2. Metodología

- Limitación de aforo en los Centros
- Reserva previa por parte de los usuarios
- Entrada y salida del Centro por ubicaciones distintas
- Prohibición de acceso al Centro a los padres de los menores que asisten a determinadas actividades, por ejemplo piscina
- Instalaciones en reparación o clases dirigidas no iniciadas en algunos Centros
- Huelga de los trabajadores (dos jornadas)
- ❑ Todo lo anterior ha supuesto que el número de usuarios que asisten al Centro sea menor al igual que su permanencia en el mismo

2. Metodología

❑ **Tamaño muestral real**

Finalmente la muestra conseguida ha sido de 6.074 encuestas válidas, habiéndose alcanzado el mínimo propuesto en todos los centros, salvo claramente en 6 centros donde debido a la baja número de usuarios que asisten al Centro, por la razones expuestas anteriormente, no se han podido llevar a cabo las encuestas previstas

- ❑ Esta muestra obtenida (6.074n), presenta un margen de error, en el supuesto de $p=q=0.5$, con un nivel de confianza del 95,5%, de $\pm 1,22\%$ para un universo infinito (> 100.000 usuarios)

2. Metodología

- A continuación se detalla por centros el tamaño realizado, así como las fechas de realización del campo

	Previsto	Realizado
Número de emplazamientos	47 Centros Deportivos Municipales	47 Centros Deportivos Municipales
Número de encuestas a realizar	De 170 a 200 (ó 80 a 100) encuestas por instalación, lo que supone un total de 6.490 encuestas mínimas y 8.600 encuestas máximas	6.074 encuestas válidas, habiéndose alcanzado el mínimo propuesto en todos los 47 centros, salvo claramente en 6 centros donde debido a la baja número de usuarios que asisten al Centro, no se han podido llevar a cabo las encuestas previstas
Fechas	Del 18 de octubre al 23 de noviembre de 2021	Del 18 de octubre al 25 de noviembre de 2021 (causas externas)
% Margen de error	+/- 1,18% al +/- 1,01% (en el supuesto de $p=q=0.5$, con un nivel de confianza del 95,5%, para un universo infinito > 100.000 usuarios)	+/- 1,22% (en el supuesto de $p=q=0.5$, con un nivel de confianza del 95,5%, para un universo infinito > 100.000 usuarios)

2. Metodología

CDM	FECHAS REALIZACIÓN	ENCUESTAS	CDM	FECHAS REALIZACIÓN	ENCUESTAS
ALCANTARA	20/21 OCTUBRE	158	LA ALMUDENA	10/11 NOVIEMBRE	150
ALFREDO GOYENECHÉ	27/28 OCTUBRE	150	LA CHOPERA	20/21 OCTUBRE	150
ALUCHE	2/3 NOVIEMBRE	153	LA FUNDI	18/19 OCTUBRE	71
ANGEL NIETO	10/11 NOVIEMBRE	153	LA MASÓ	27/28 OCTUBRE	33
ANTONIO DIAZ MIGUEL	25/26 OCTUBRE	148	LA MINA	4/8 NOVIEMBRE	34
BARCELO	18/19 OCTUBRE	160	LAS CRUCES	2/3 NOVIEMBRE	150
CASA DE CAMPO	27/28 OCTUBRE	154	M ^a JESÚS ROSA	27/28 OCTUBRE	73
CENTRO INTEGRADO ARGANZUELA	24/25 NOVIEMBRE	153	MARGOT MOLES	18/19 NOVIEMBRE	80
CERRO ALMODOVAR	18/19 NOVIEMBRE	154	MARQUES DE SAMARANCH	18/19 OCTUBRE	150
CHAMARTÍN	25/26 OCTUBRE	72	MORATALAZ	10/11 NOVIEMBRE	150
CIUDAD DE LOS POETAS	15/16 NOVIEMBRE	150	MOSCARDÓ	4/8 NOVIEMBRE	159
CONCEPCION	10/11 NOVIEMBRE	151	ORCASITAS	4/8 NOVIEMBRE	100
DAOIZ Y VERLARDE	20/21 OCTUBRE	18	ORCASUR	4/8 NOVIEMBRE	80
EL ESPINILLO	15/16 NOVIEMBRE	150	PEPU HERNANDEZ	22/23 NOVIEMBRE	156
ENTREVIAS	22/23 NOVIEMBRE	151	PLATA Y CASTAÑAR	15/16 NOVIEMBRE	80
ESCUELAS SAN ANTÓN	18/19 OCTUBRE	150	PLAYA VICTORIA	25/26 OCTUBRE	148
FABIAN RONCERO	18/19 NOVIEMBRE	150	PRADILLO	25/26 OCTUBRE	151
FAUSTINA VALLADOLID	18/19 NOVIEMBRE	150	RAUL GONZALEZ	24/25 NOVIEMBRE	150
FERNANDO MARÍN	2/3 NOVIEMBRE	28	SAN BLAS	22/23 NOVIEMBRE	150
FRANCISCO FERNANDEZ OCHOA	2/3 NOVIEMBRE	153	SAN JUAN BAUTISTA	22/23 NOVIEMBRE	150
FUENTE DEL BERRO	20/21 OCTUBRE	153	VALLEHERMOSO	25/26 OCTUBRE	150
GALLUR	2/3 NOVIEMBRE	150	VICENTE DEL BOSQUE	27/28 OCTUBRE	154
GIMNASIO MOSCARDÓ	24/25 NOVIEMBRE	149	WILFRED AGBONAVBARE	4/8 NOVIEMBRE	91
HORTALEZA	15/16 NOVIEMBRE	156			

3.

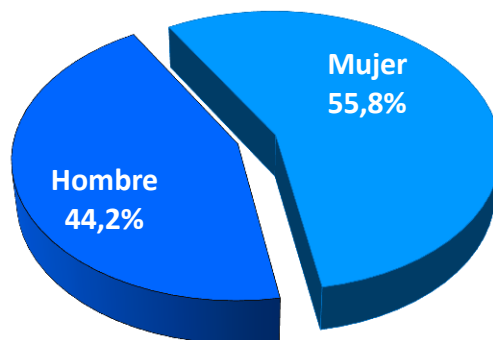
Resultados



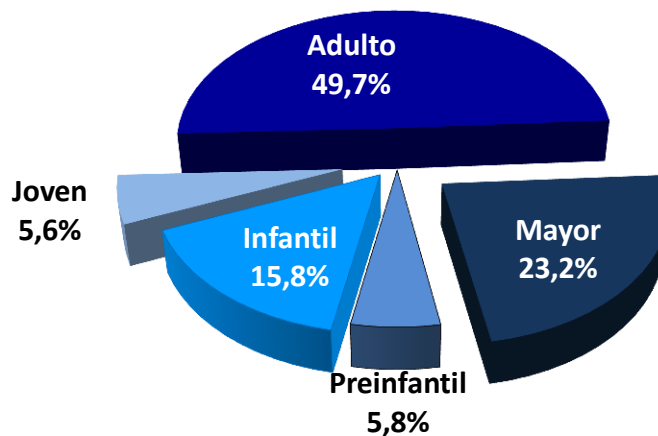
Resultados totales - Género y Edad

PERFIL DE LOS USUARIOS

GÉNERO



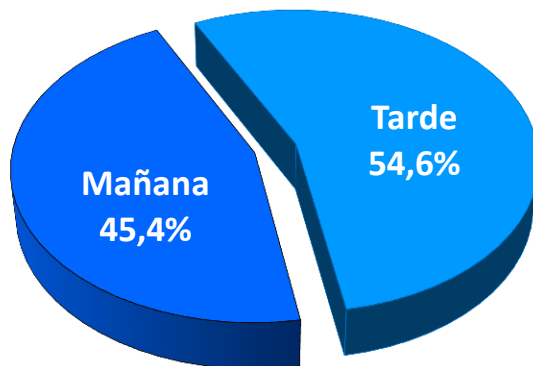
EDAD



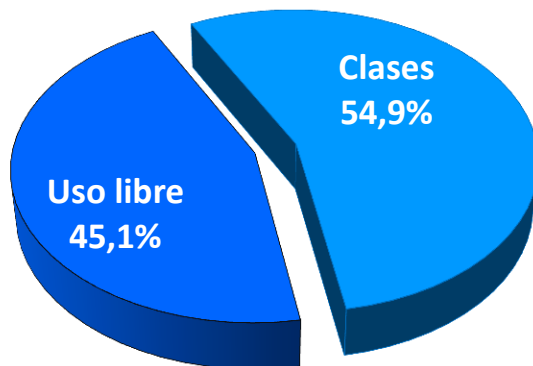
Resultados totales - Horario y Tipo de uso

PERFIL DE LOS USUARIOS

HORARIO

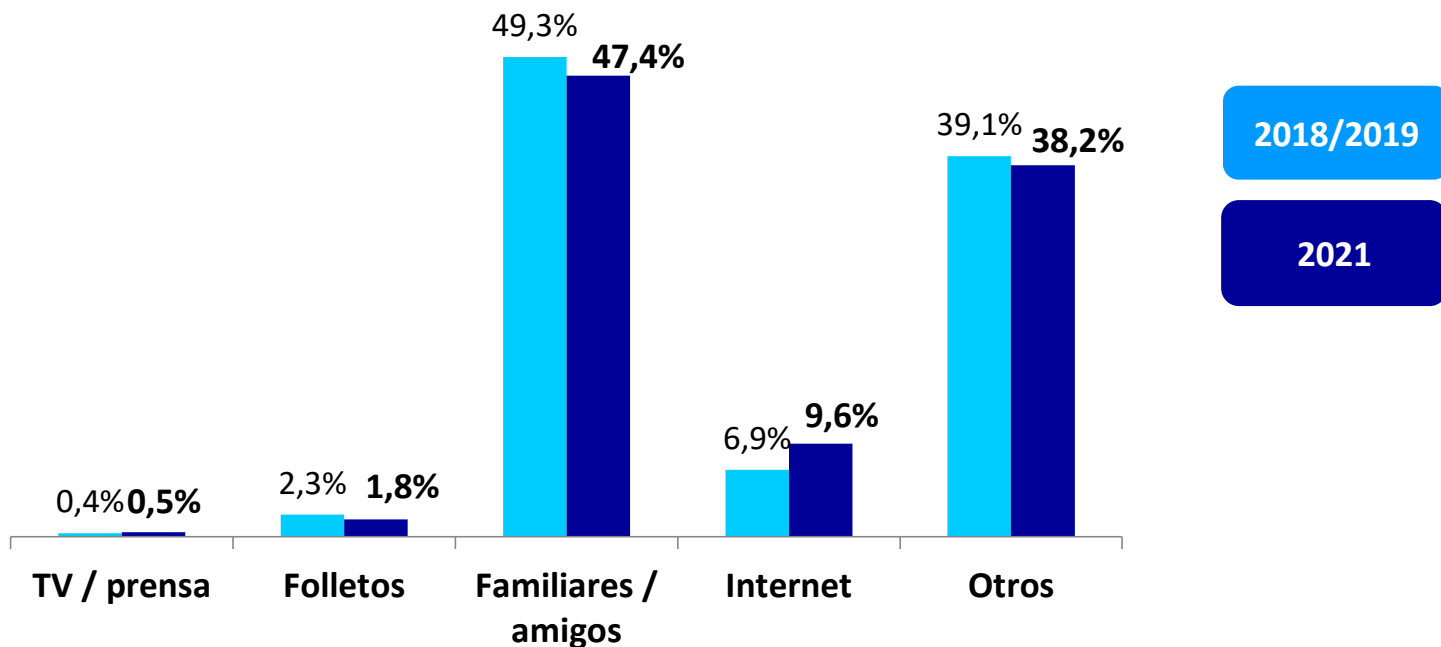


TIPO DE USO



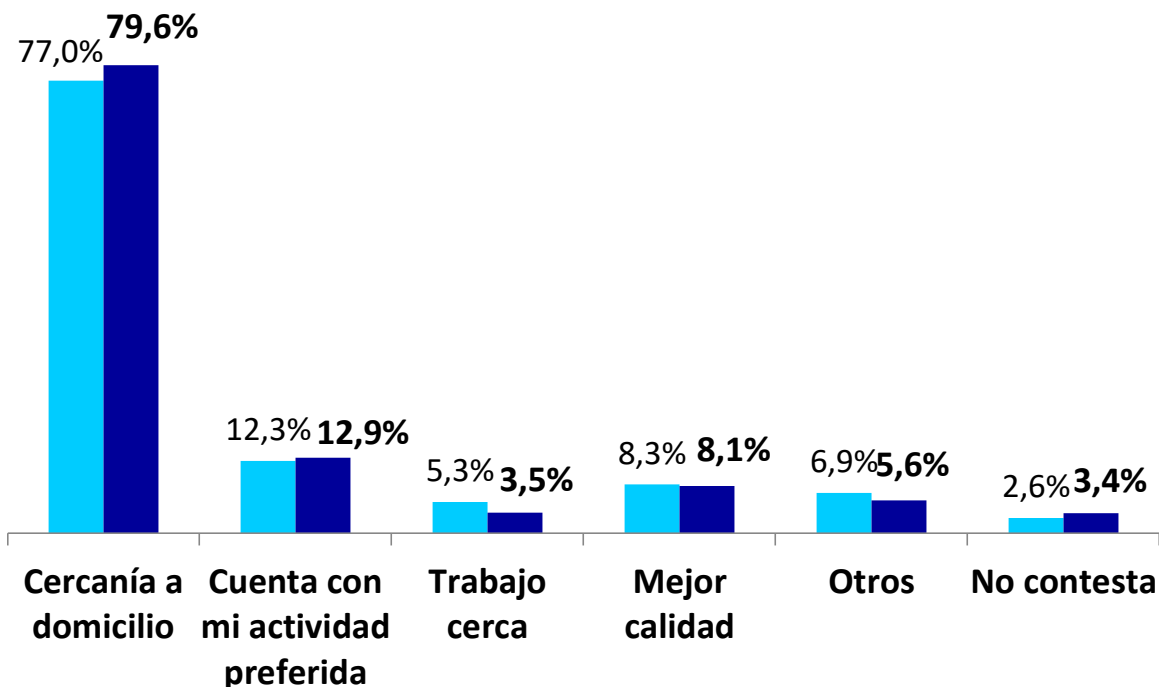
Resultados totales - Conocimiento CDM

¿CÓMO CONOCIÓ ESTE CENTRO DEPORTIVO MUNICIPAL?



Resultados totales - Elección CDM

USTED ELIGIÓ ESTE CENTRO DEPORTIVO POR...



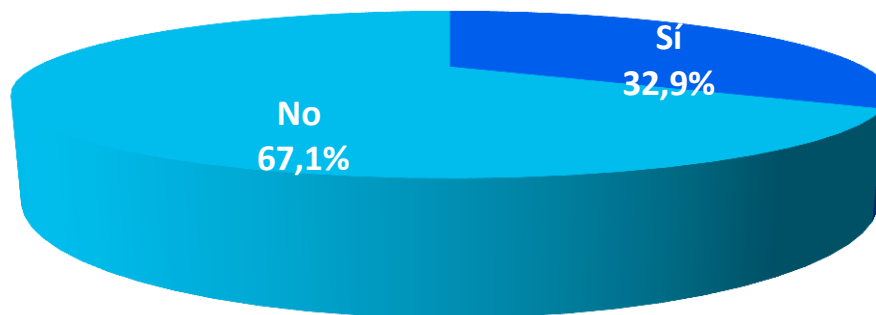
2018/2019

2021

Dirección General de Deportes
Subdirección General de Apoyo y Coordinación, Atención al Ciudadano y Calidad

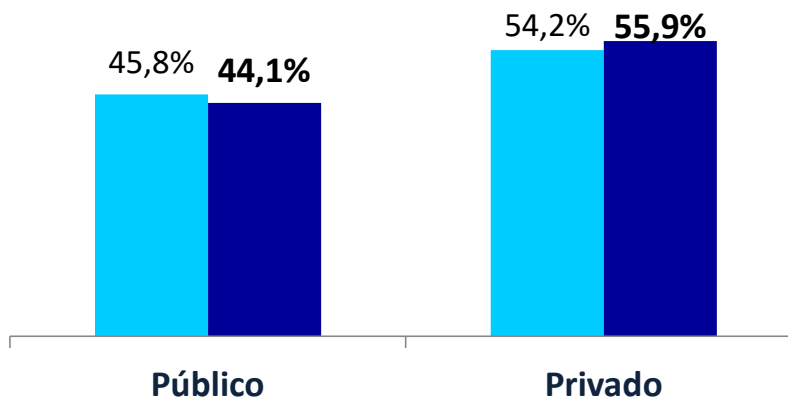
Resultados totales - Medio de transporte

¿UTILIZA USTED, HABITUALMENTE, ALGÚN MEDIO DE TRANSPORTE PARA ACUDIR AL CENTRO DEPORTIVO?



2021

Medio de Transporte

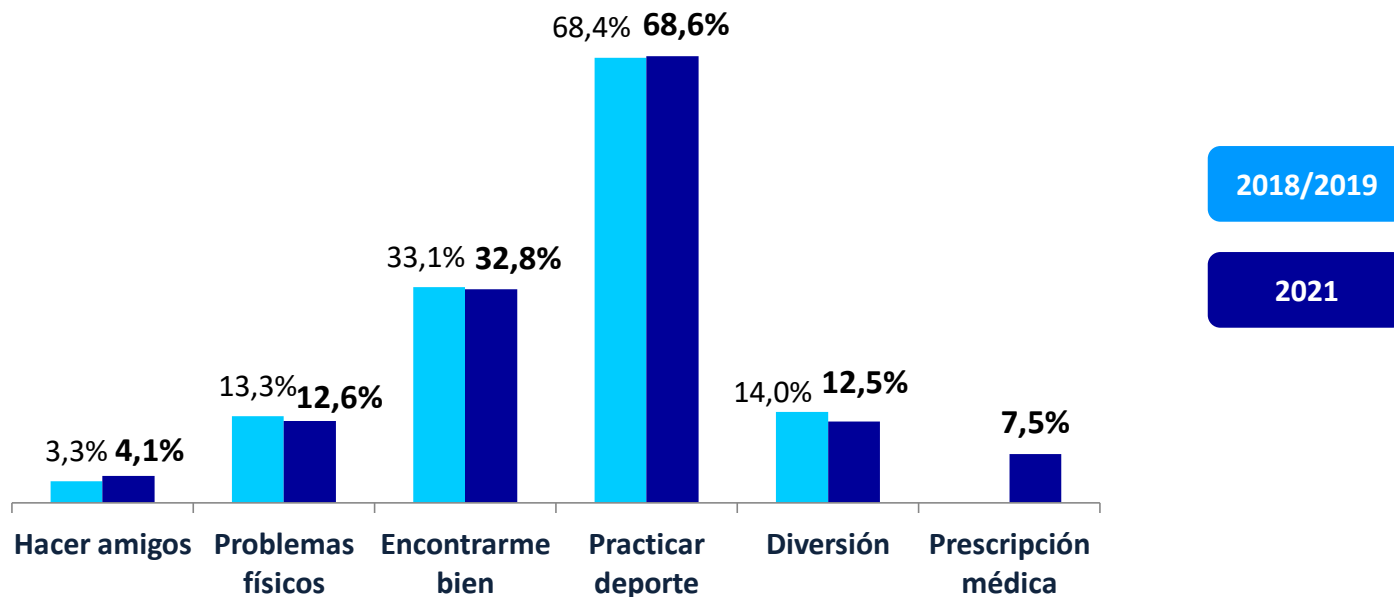


2018/2019

2021

Resultados totales - Objetivos Actividad

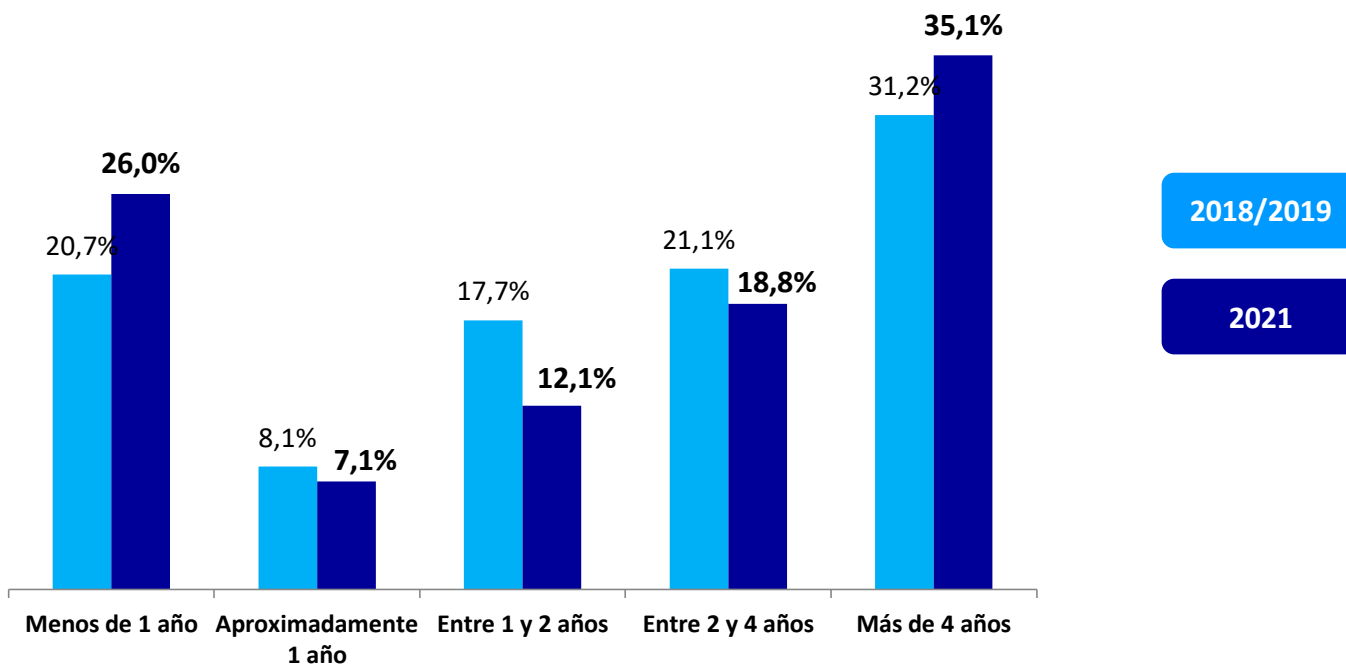
¿QUÉ OBJETIVOS LE MOTIVARON PARA INSCRIBIRSE EN LA ACTIVIDAD? RESPUESTA MÚLTIPLE



Dirección General de Deportes
 Subdirección General de Apoyo y Coordinación, Atención al Ciudadano y Calidad

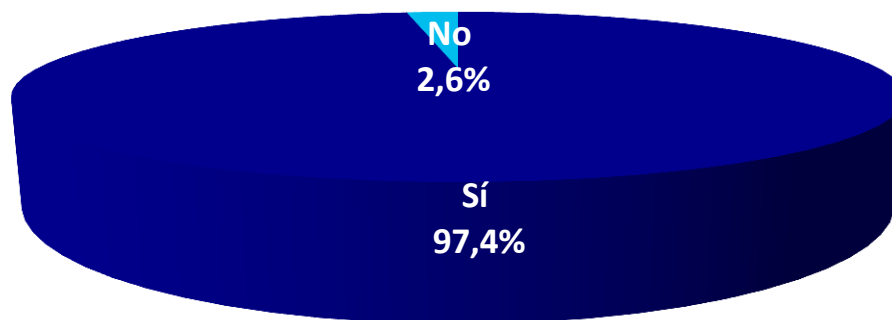
Resultados totales - Antigüedad

¿CUÁNTO TIEMPO HACE QUE PARTICIPA EN NUESTRAS ACTIVIDADES?

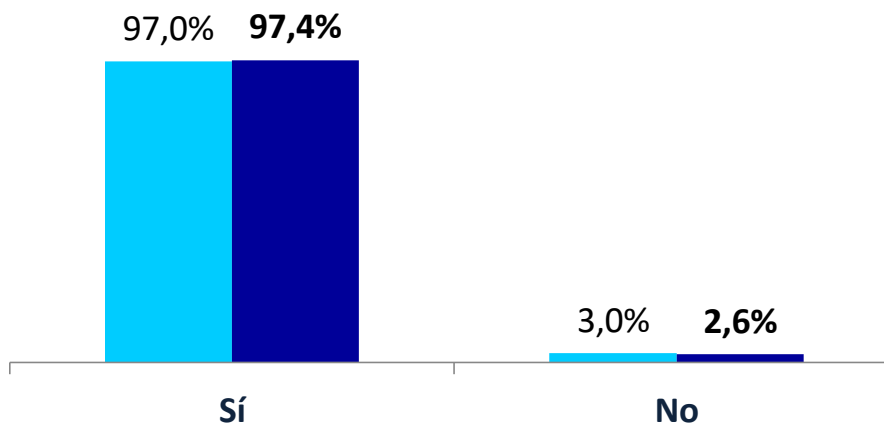


Resultados totales - Intención de seguir

¿TIENE USTED INTENCIÓN DE SEGUIR EN NUESTRAS ACTIVIDADES?



2021

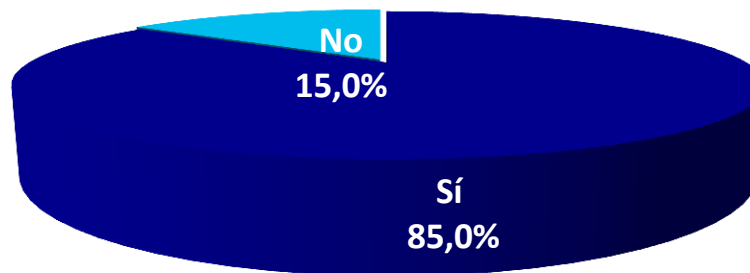


2018/2019

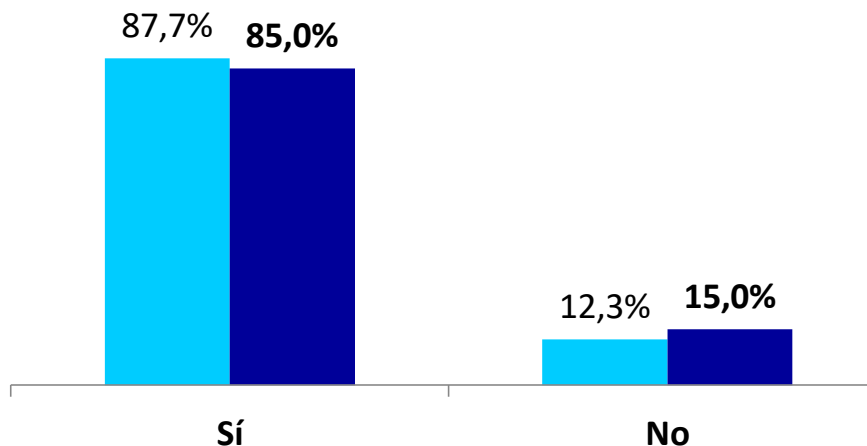
2021

Resultados totales - Clases

¿LE PARECE ADECUADO EL NÚMERO DE SESIONES SEMANALES?



2021

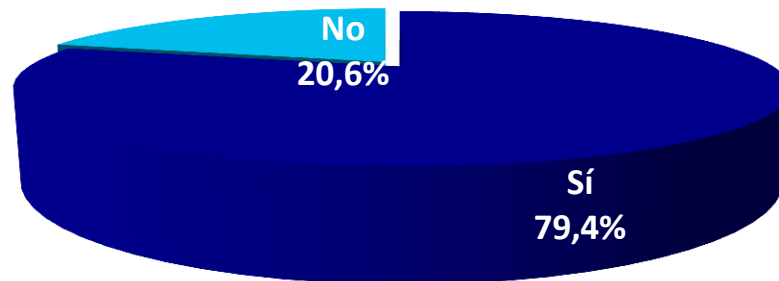


2018/2019

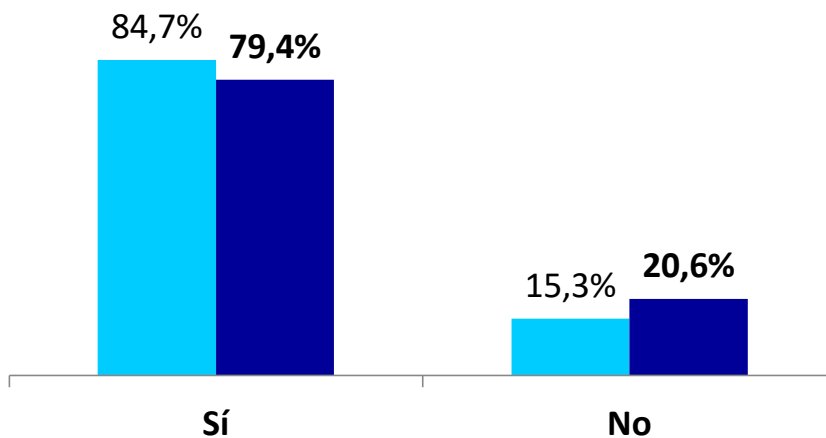
2021

Resultados totales - Horarios flexibles

¿LE GUSTARÍA PODER ASISTIR A SUS CLASES CON HORARIOS FLEXIBLES?



2021



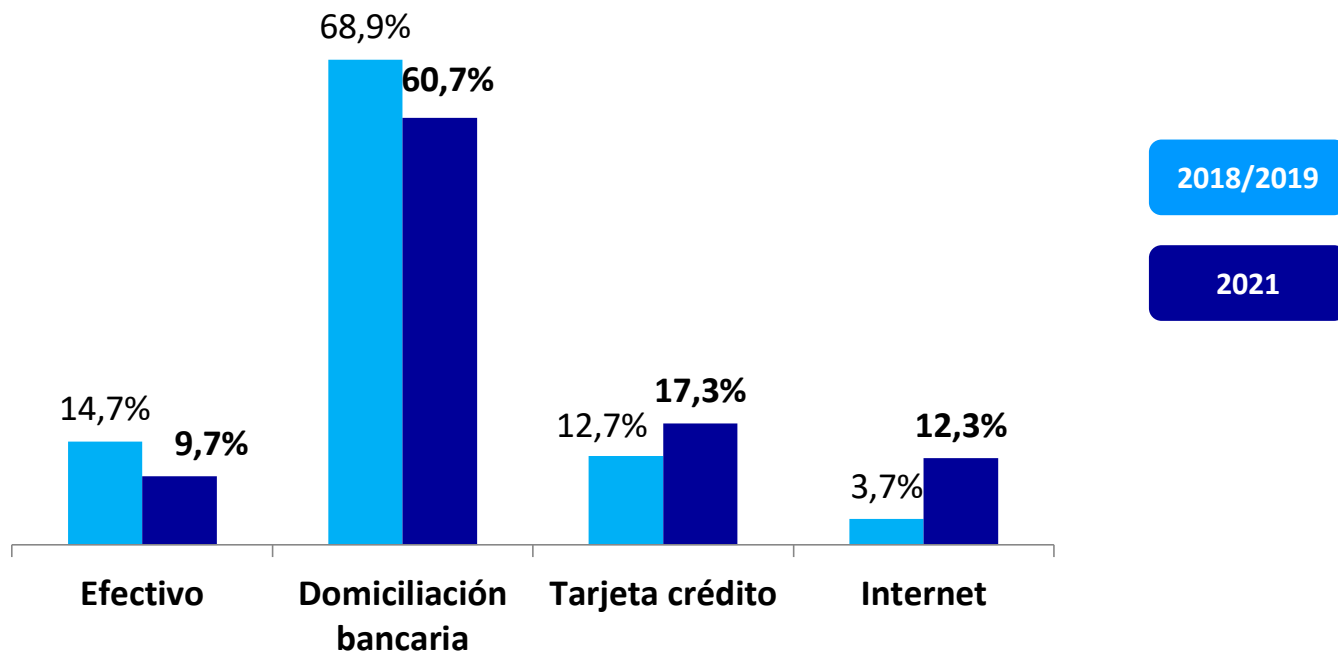
2018/2019

2021

Dirección General de Deportes
Subdirección General de Apoyo y Coordinación, Atención al Ciudadano y Calidad

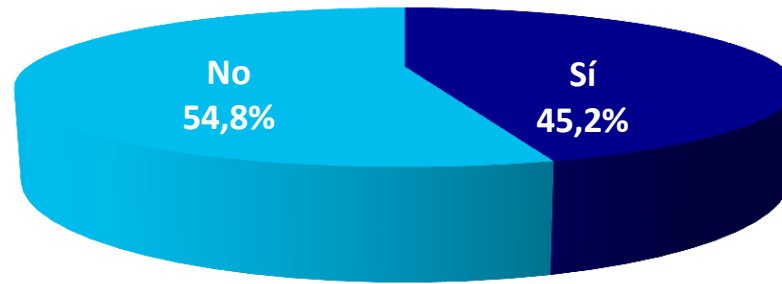
Resultados totales - Forma de pago

¿QUÉ FORMA LE RESULTA MÁS CÓMODA PARA REALIZAR EL PAGO DE LAS CUOTAS?

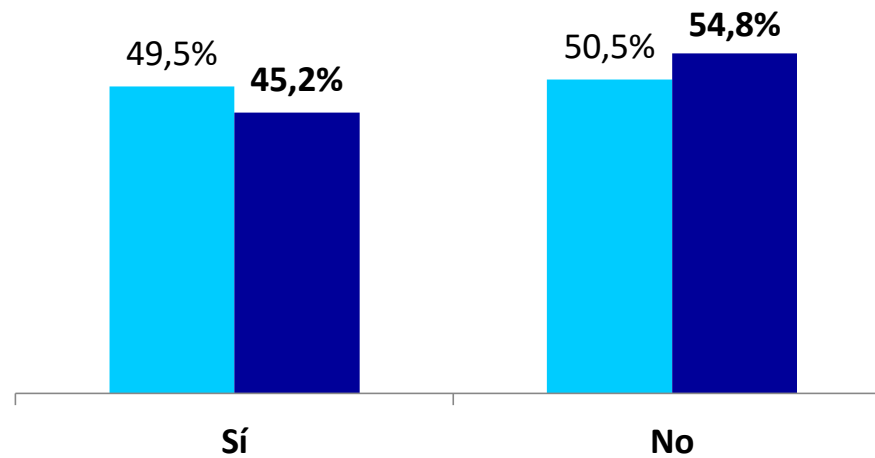


Resultados totales - Abono Deporte de Madrid

¿CONOCE UD. EL ABONO DEPORTE MADRID?



2021

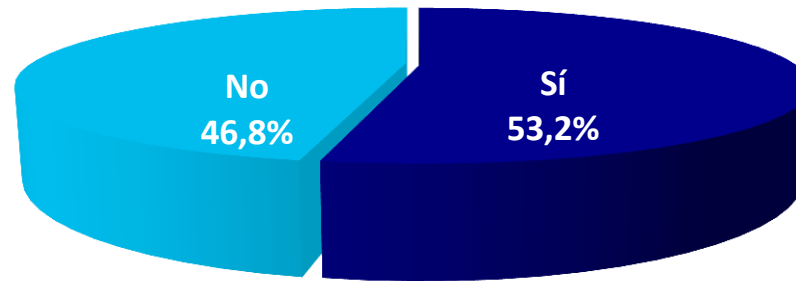


2018/2019

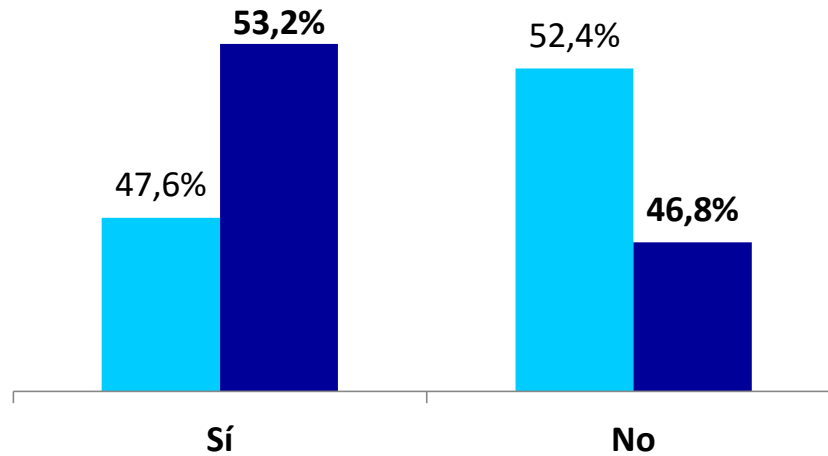
2021

Resultados totales - Abono Deporte de Madrid

¿DISPONE DE ÉL?



2021

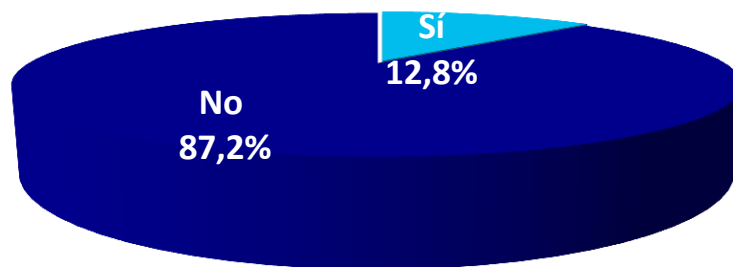


2018/2019

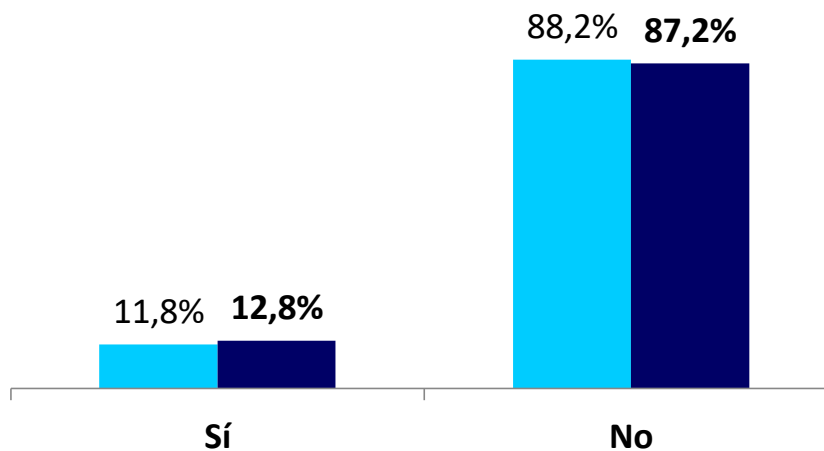
2021

Resultados totales - Cartas de Servicios

¿CONOCE UD. LAS CARTAS DE SERVICIOS DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID EN MATERIA DEPORTIVA?



2021

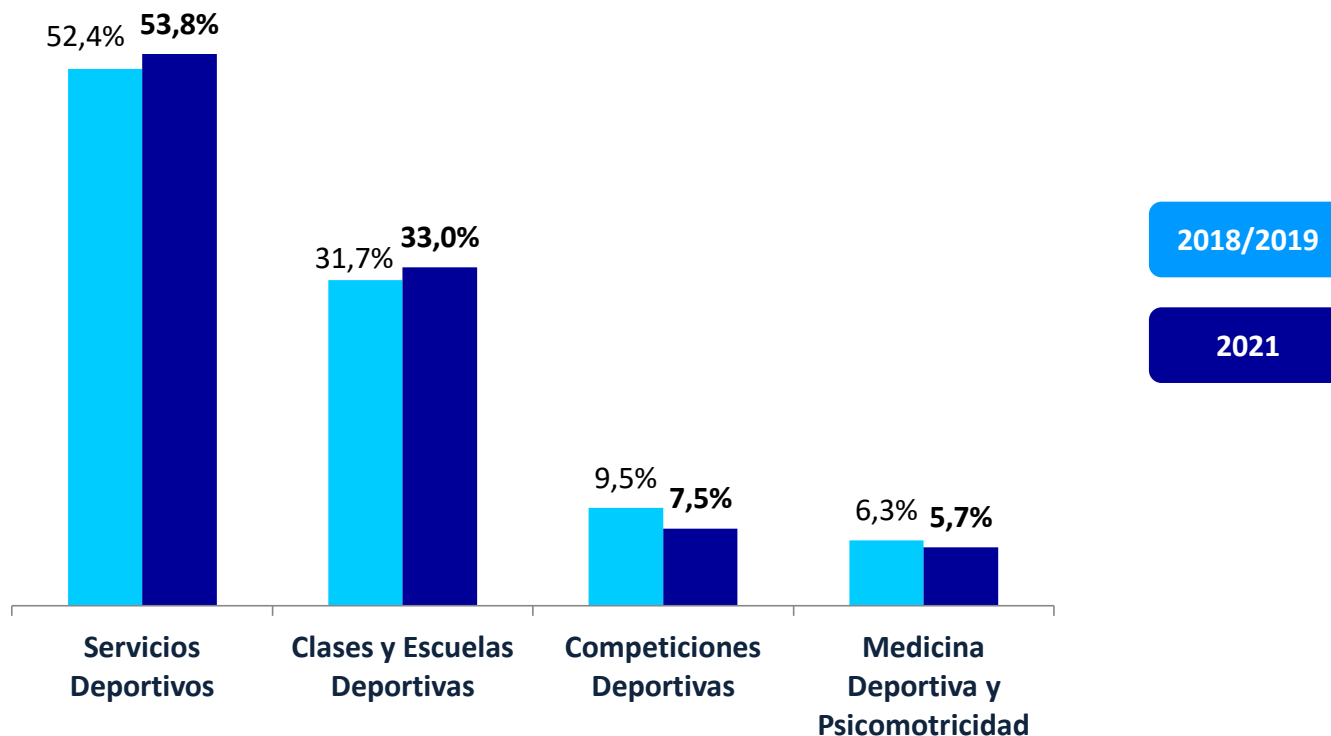


2018/2019

2021

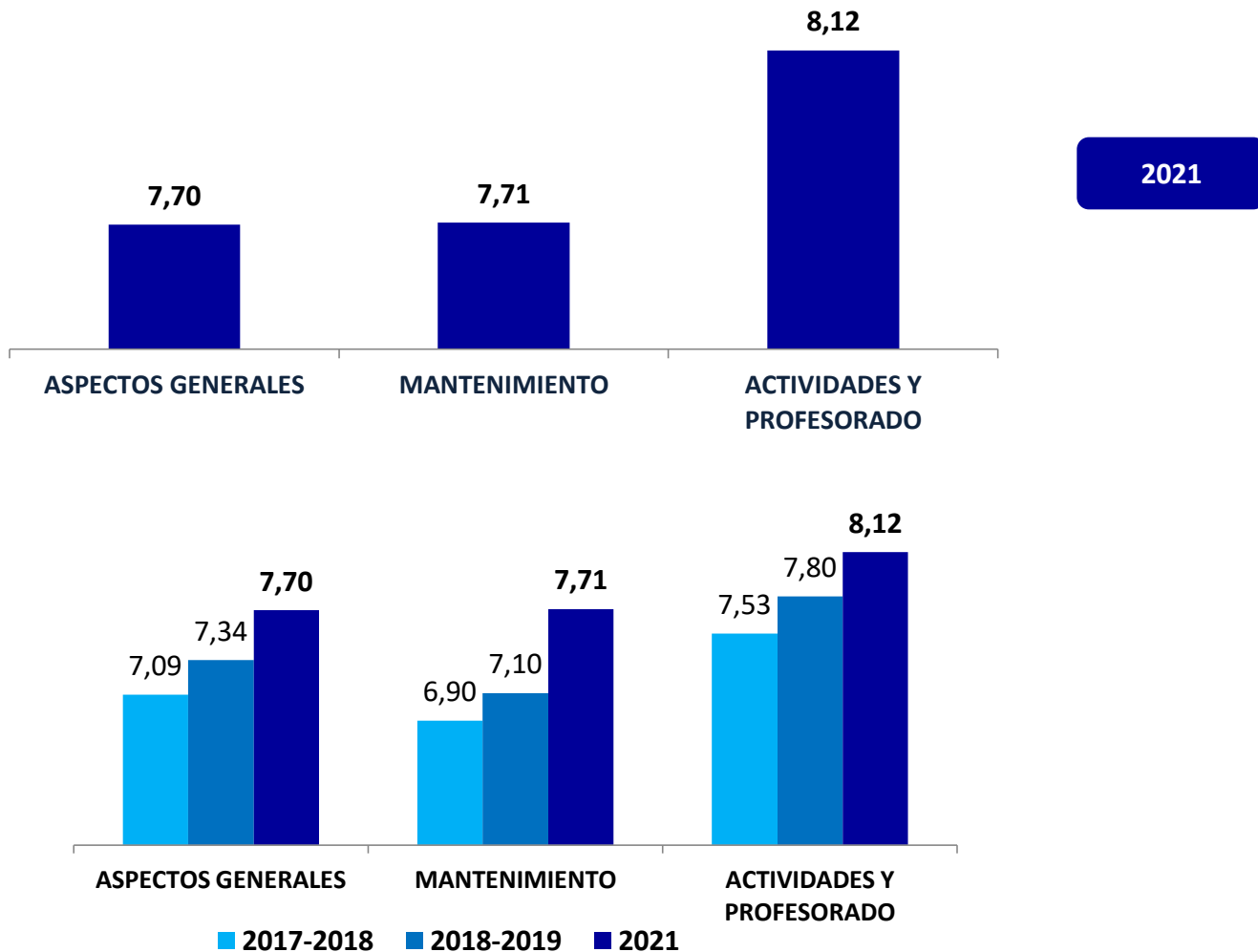
Resultados totales - Cartas de Servicios

¿QUÉ CARTAS DE SERVICIOS CONOCE?



Resultados totales - Grado de Satisfacción

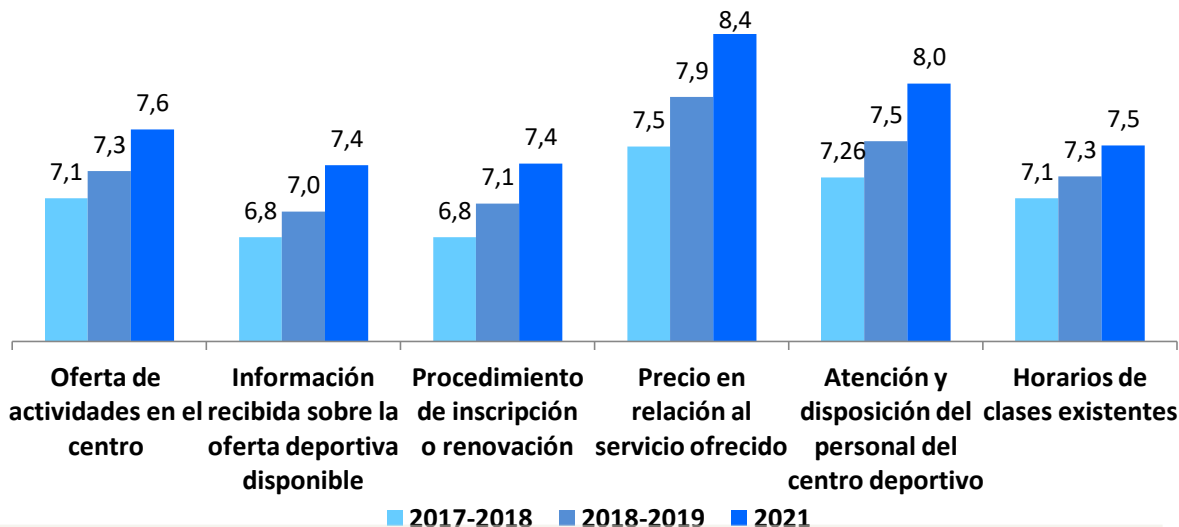
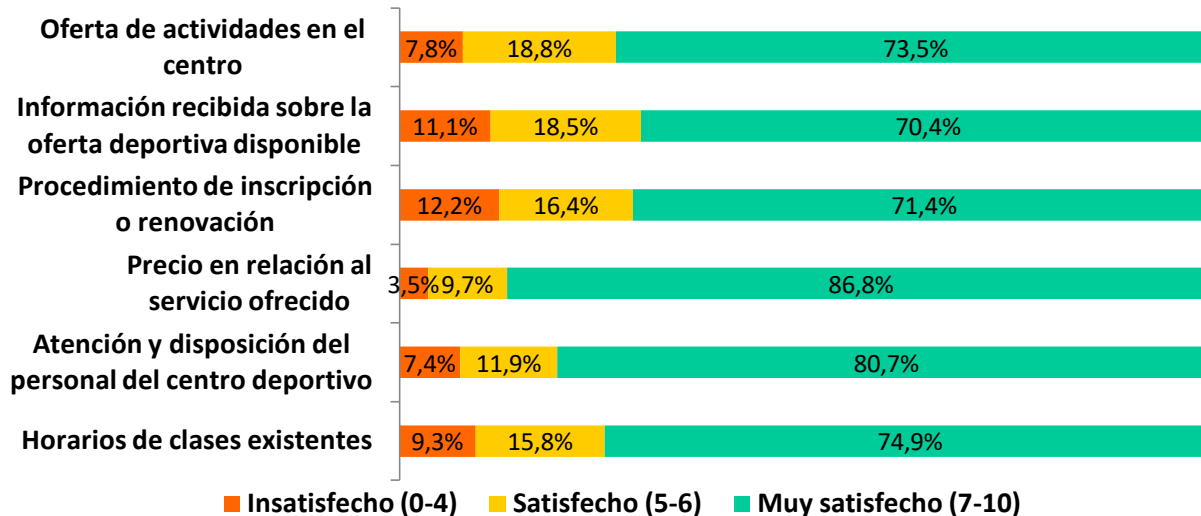
SATISFACCIÓN POR BLOQUES DE ASPECTOS



Dirección General de Deportes
 Subdirección General de Apoyo y Coordinación, Atención al Ciudadano y Calidad

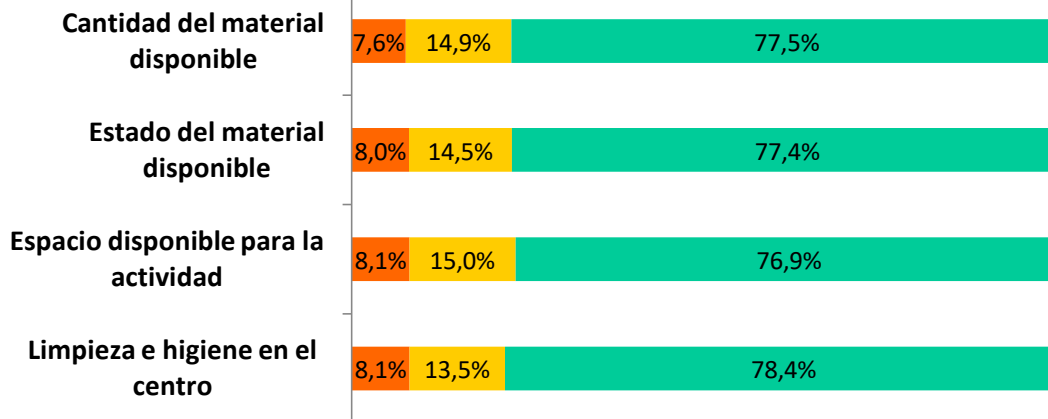
Resultados totales - Grado de Satisfacción

ASPECTOS GENERALES

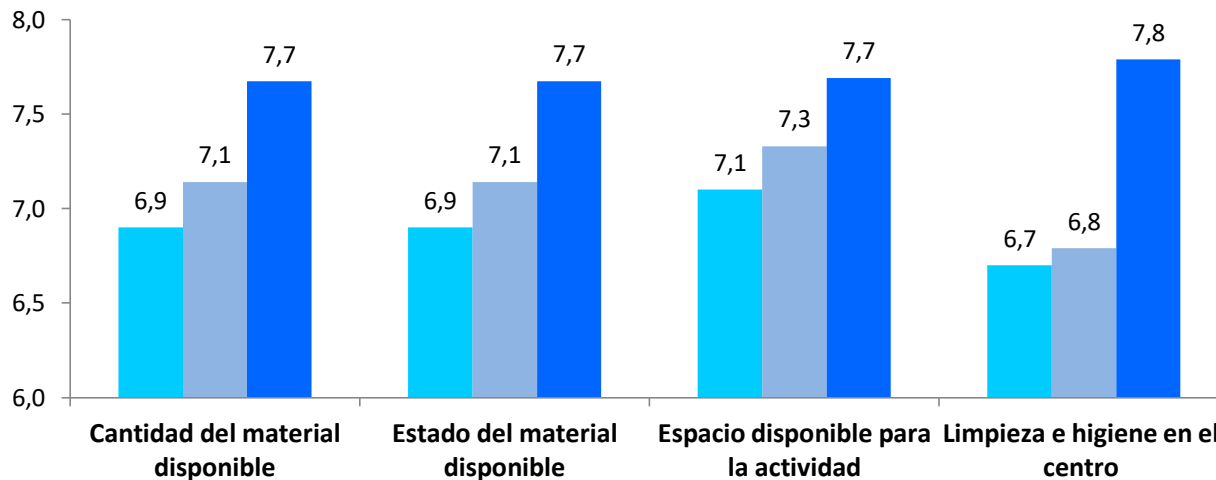


Resultados totales - Grado de Satisfacción

MANTENIMIENTO



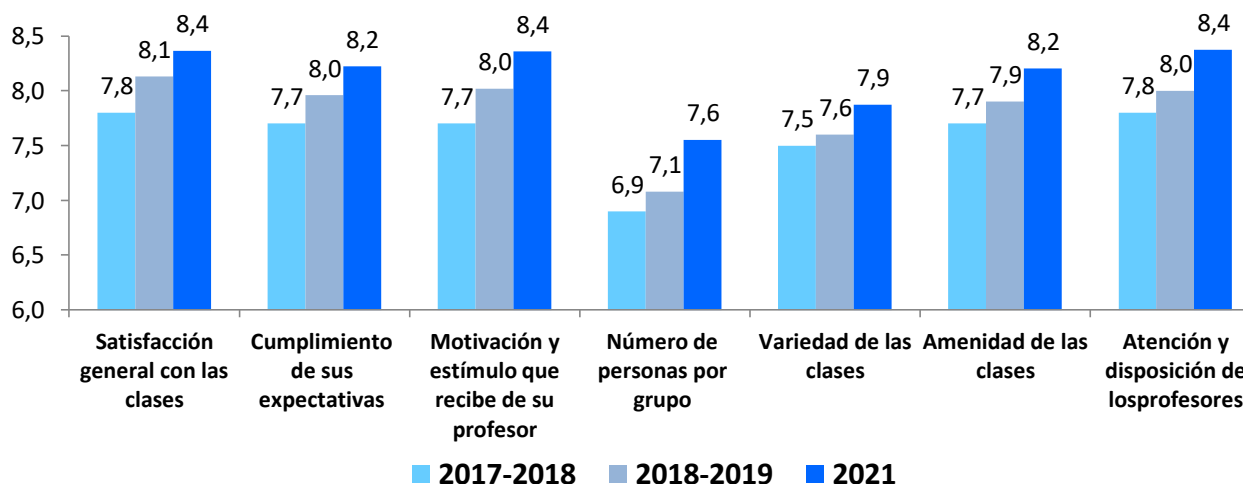
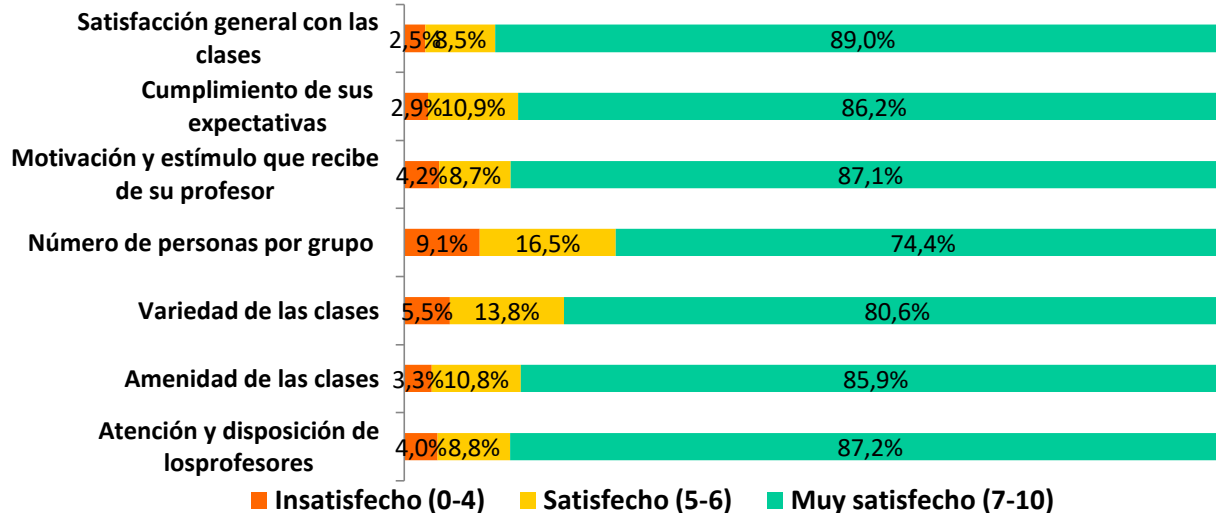
■ Insatisfecho (0-4) ■ Satisfecho (5-6) ■ Muy satisfecho (7-10)



■ 2017-2018 ■ 2018-2019 ■ 2021

Resultados totales - Grado de Satisfacción

CLASES Y PROFESORADO



Dirección General de Deportes
 Subdirección General de Apoyo y Coordinación, Atención al Ciudadano y Calidad

Resultados totales - Grado de Satisfacción

GRADO DE SATISFACCIÓN GENERAL CON EL CENTRO DEPORTIVO



2021

■ Insatisfecho (0-4) ■ Satisfecho (5-6) ■ Muy Satisfecho (7-10)

VALORACIÓN MEDIA
2021
7,96



2018/2019



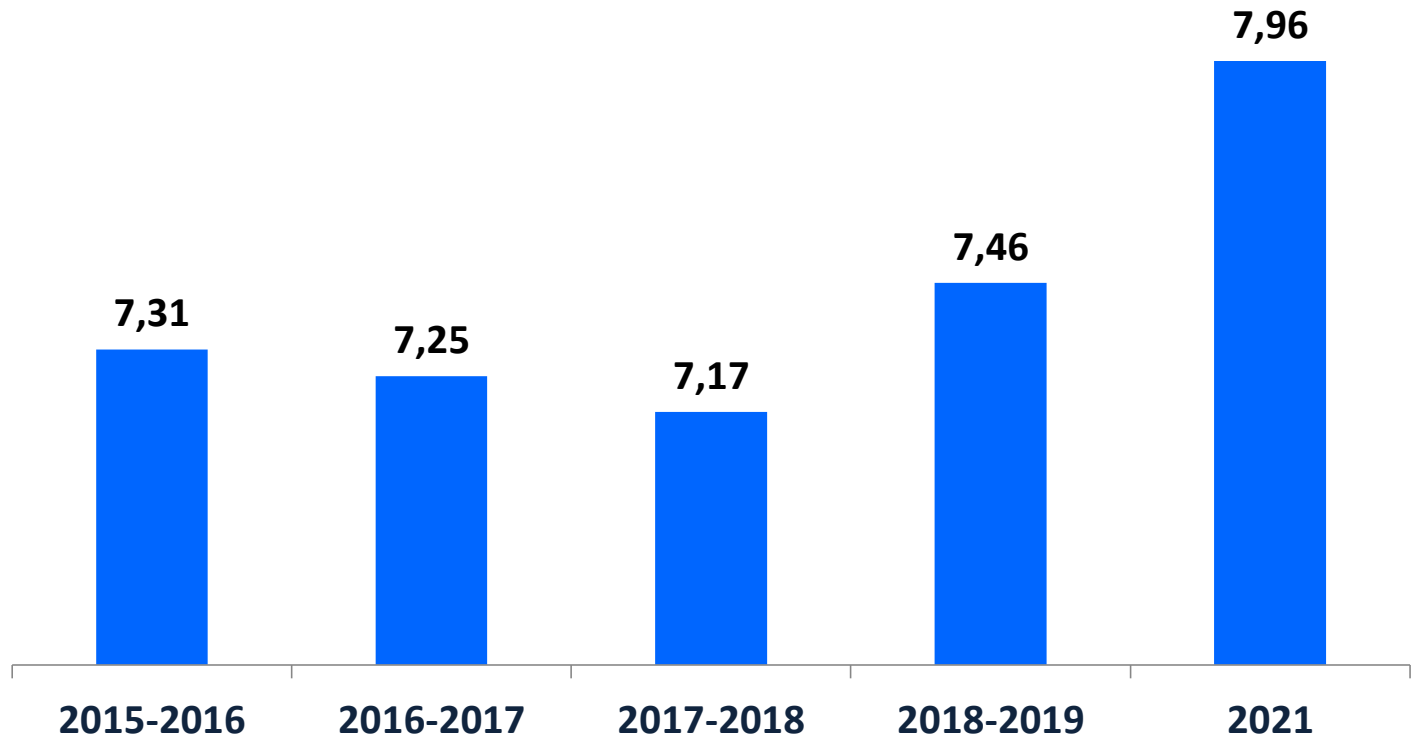
2017/2018

■ Insatisfecho (0-4) ■ Satisfecho (5-6) ■ Muy Satisfecho (7-10)

Dirección General de Deportes
Subdirección General de Apoyo y Coordinación, Atención al Ciudadano y Calidad

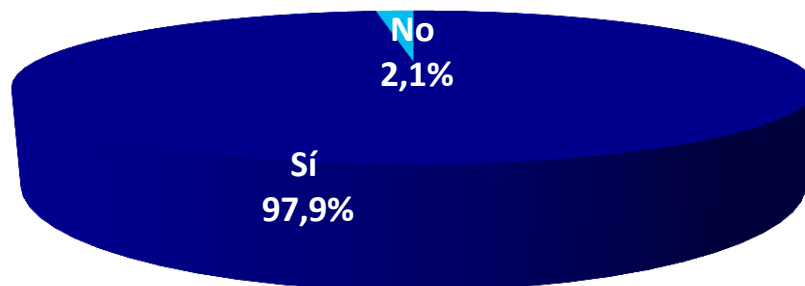
Resultados totales - Grado de Satisfacción

VALORACIÓN GENERAL AL CENTRO DEPORTIVO (Valoración declarada por el usuario)

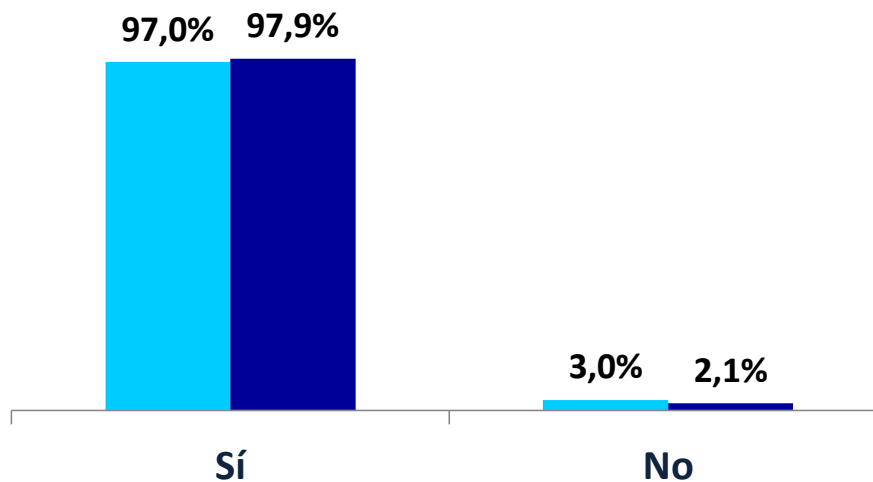


Resultados totales - Recomendación

¿RECOMENDARÍA LAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS DE ESTE CENTRO A FAMILIARES O AMIGOS?



2021

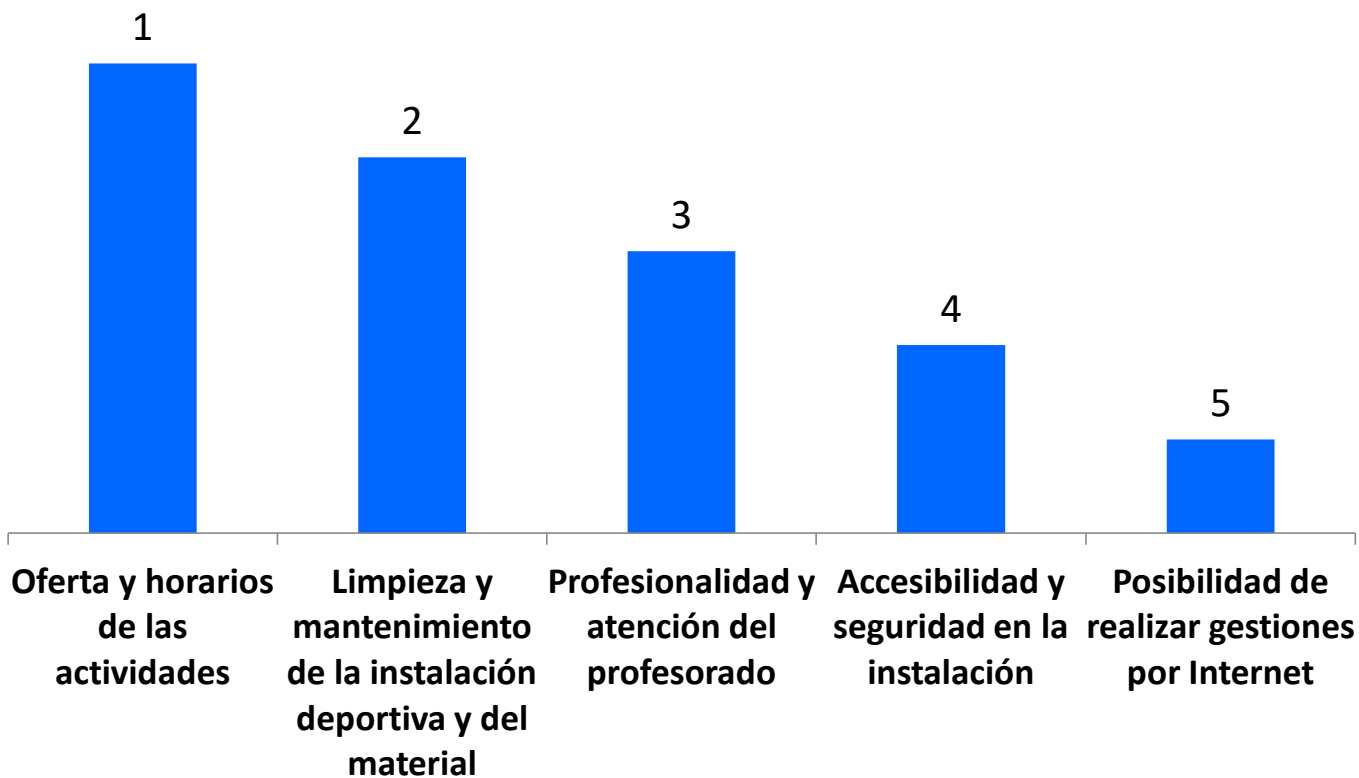


2018/2019

2021

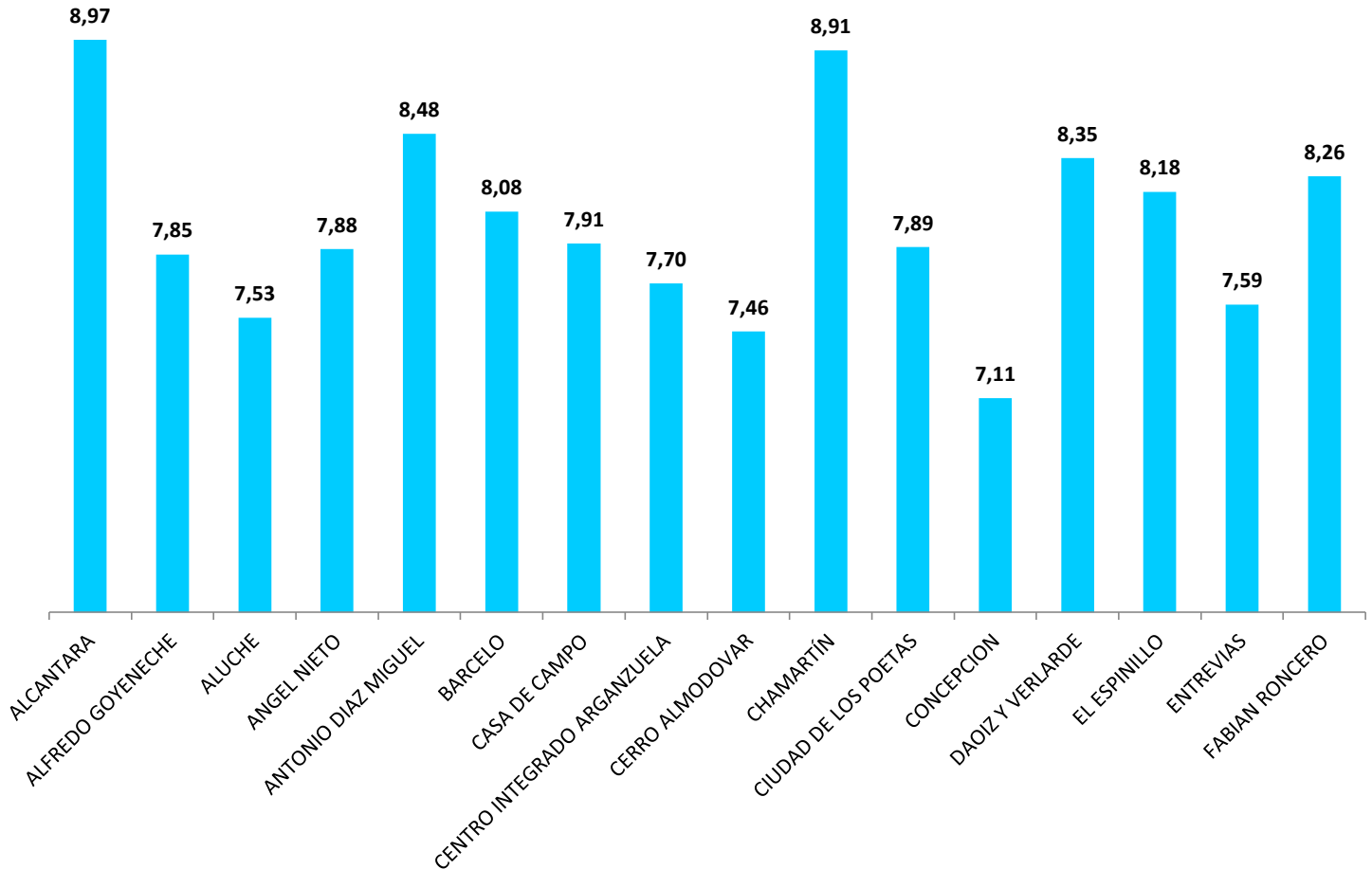
Resultados totales - Aspectos importantes

ORDENE, LOS SIGUIENTES ASPECTOS DEL SERVICIO. ORDENE DEL 1 AL 5, SIENDO EL 1 EL MÁS IMPORTANTE Y EL 5 EL MENOS IMPORTANTE



Resultados totales - Grado de Satisfacción General

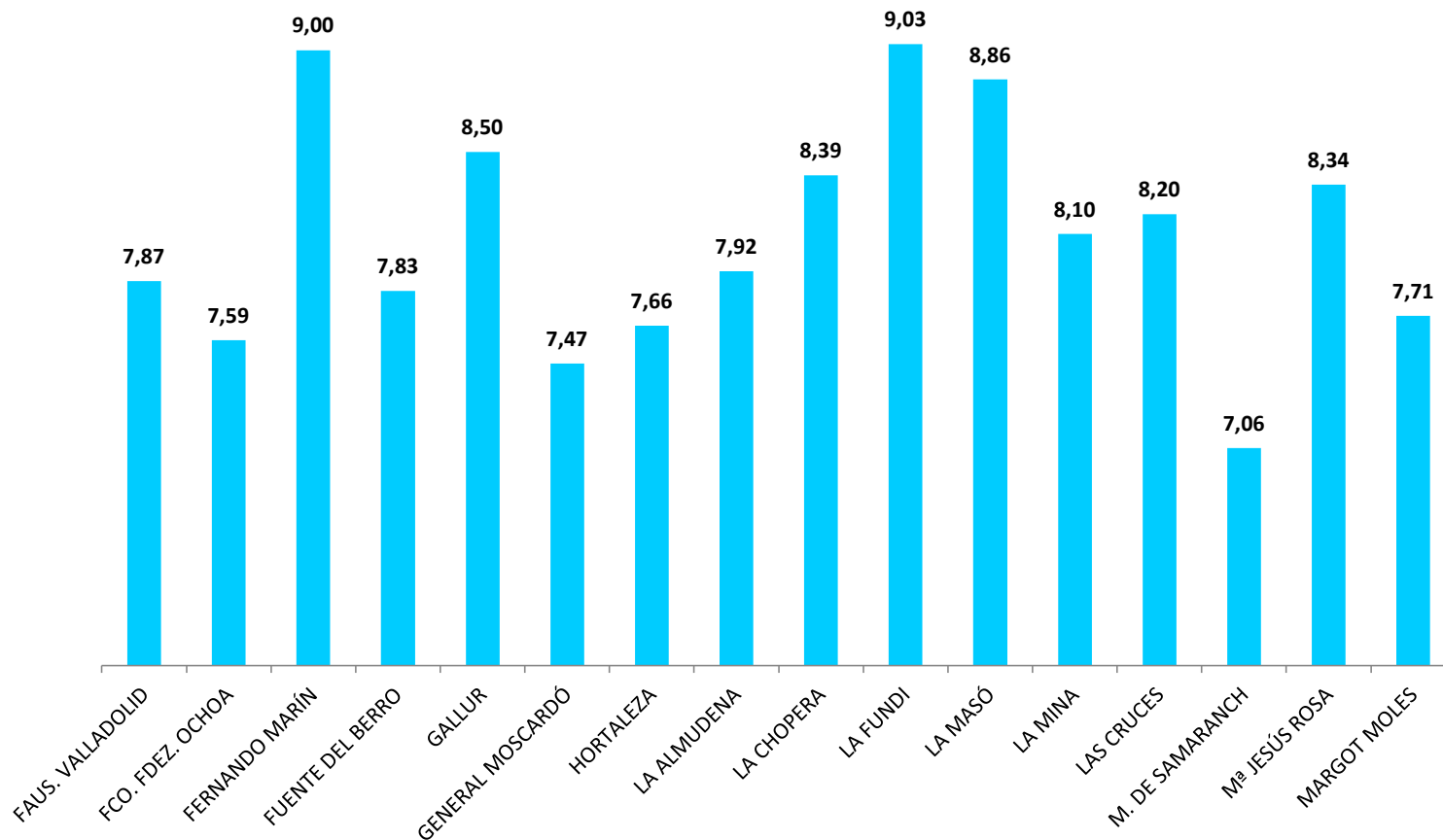
GRADO DE SATISFACCIÓN GENERAL POR CENTRO



Dirección General de Deportes
Subdirección General de Apoyo y Coordinación, Atención al Ciudadano y Calidad

Resultados totales - Grado de Satisfacción General

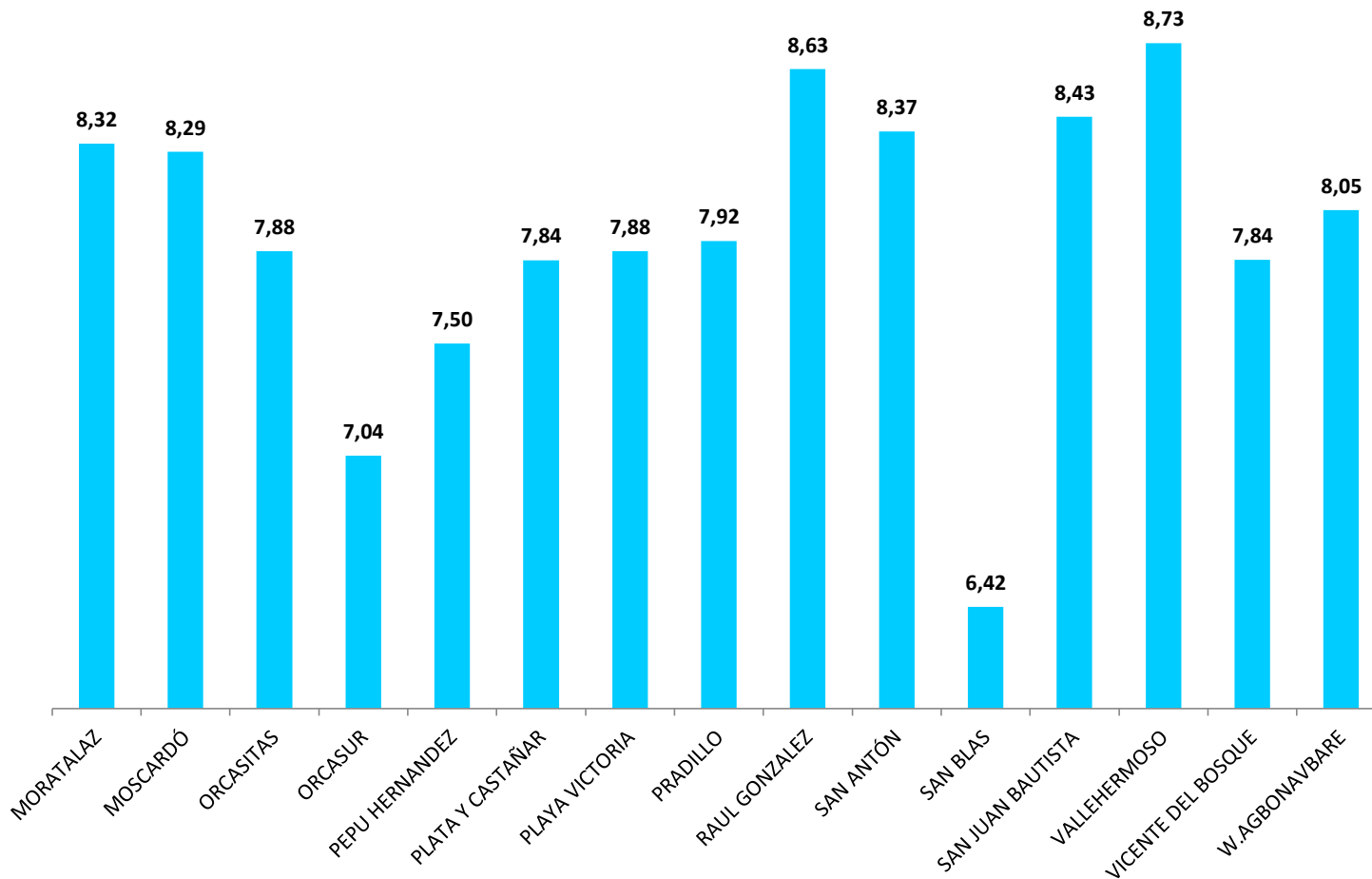
GRADO DE SATISFACCIÓN GENERAL POR CENTRO



Dirección General de Deportes
 Subdirección General de Apoyo y Coordinación, Atención al Ciudadano y Calidad

Resultados totales - Grado de Satisfacción General

GRADO DE SATISFACCIÓN GENERAL POR CENTRO

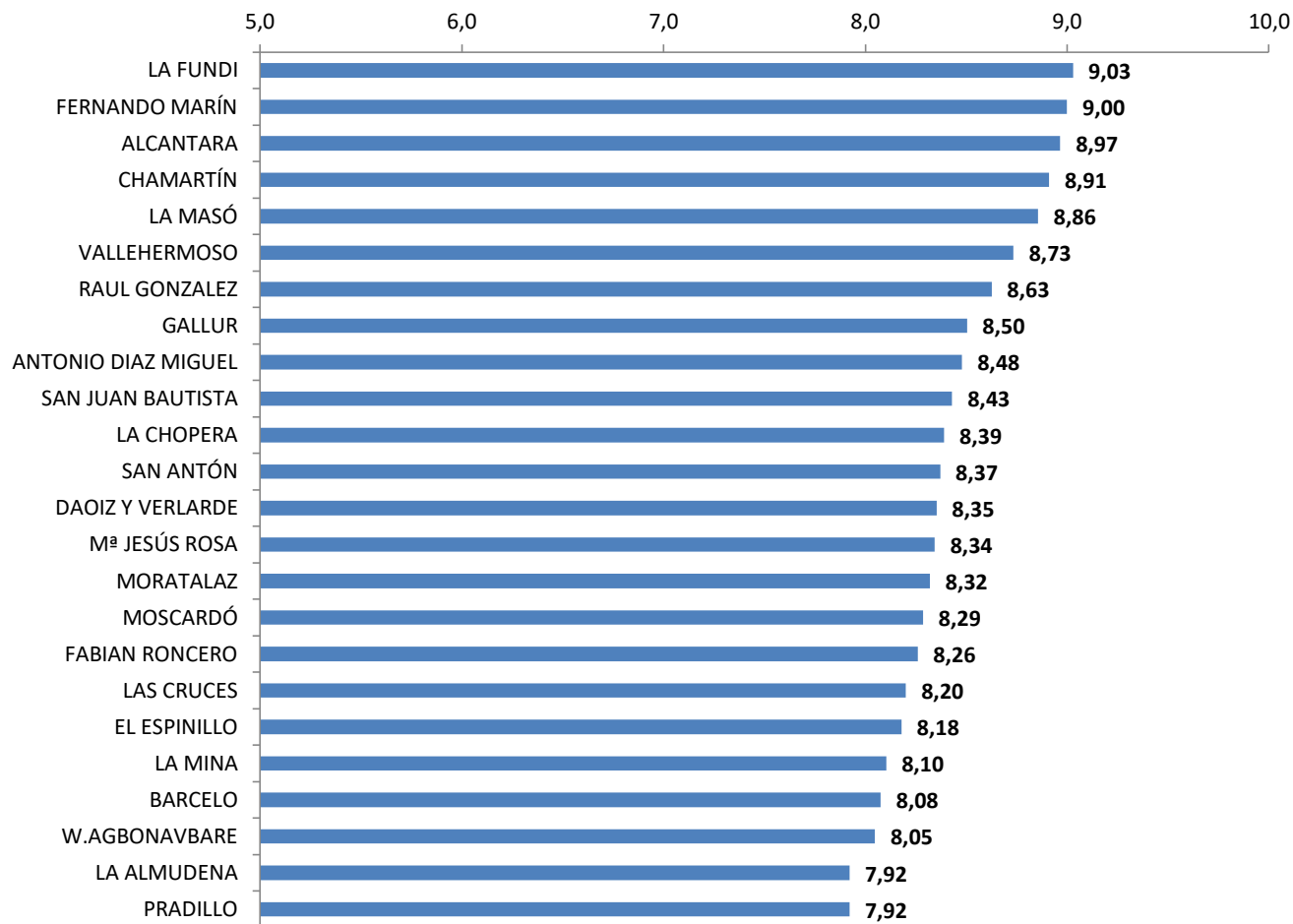


Dirección General de Deportes
 Subdirección General de Apoyo y Coordinación, Atención al Ciudadano y Calidad

Resultados totales - Ranking por CDM

RANKING POR CDM (1/2)

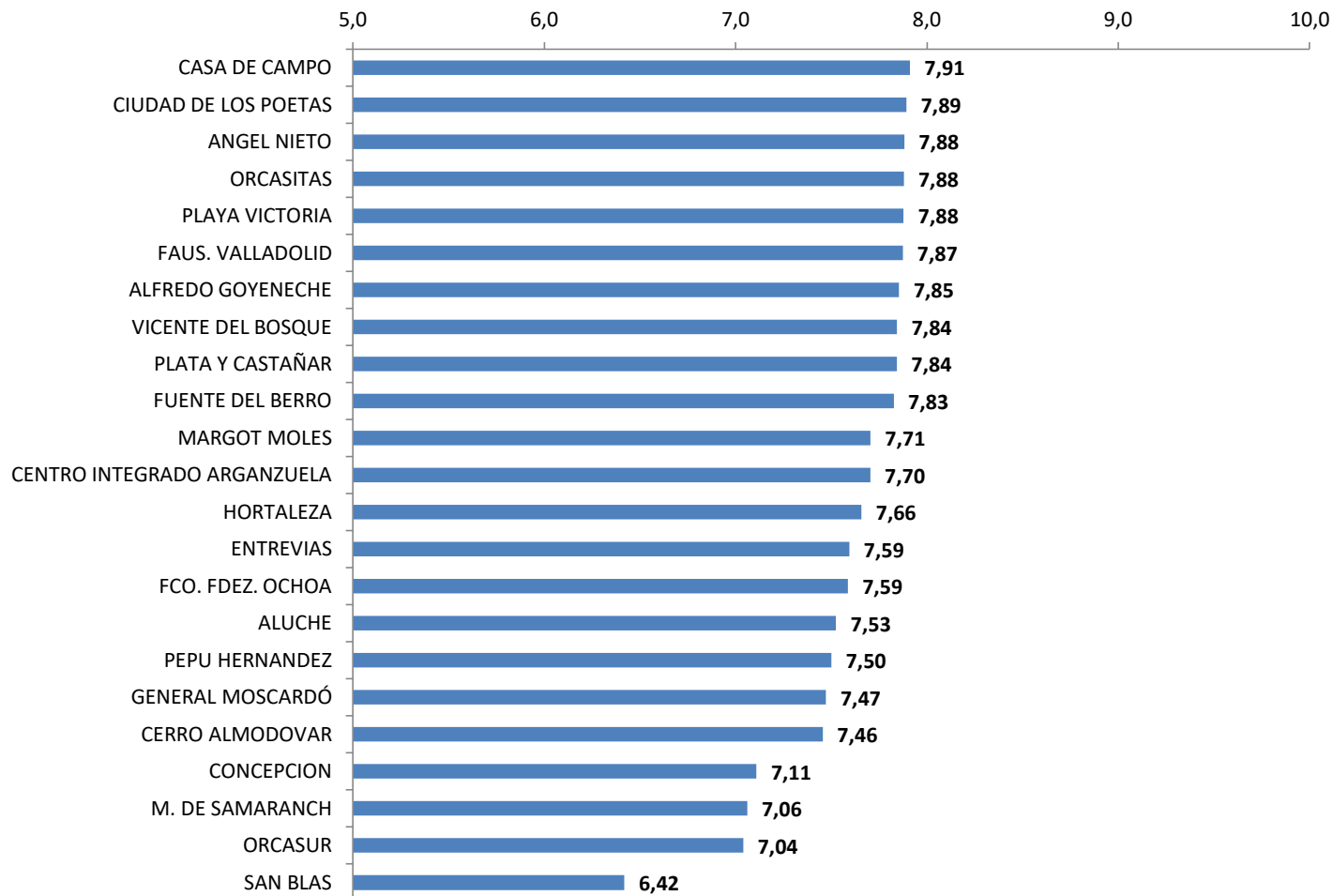
Grado de satisfacción general con el centro deportivo



Resultados totales - Ranking por CDM

RANKING POR CDM (2/2)

Grado de satisfacción general con el centro deportivo



4.

Conclusiones



4. Conclusiones

- ❑ El perfil de las personas usuarias de los Centros Deportivos Municipales del Ayuntamiento de Madrid (en adelante CDM) es mayoritariamente femenino (55,8%). La edad más habitual se sitúa entre los 21 y 64 años (49,7%) y se realiza, de manera bastante equilibrada, un uso libre de las instalaciones (45,1%) y o con clases (54,9%).
- ❑ Las personas usuarias que están inscritas en actividades desde hace más de 2 años representa un 53,9% del total lo que demuestra una gran fidelización por parte de las mismas.
- ❑ Este grado de fidelidad se pone de manifiesto en otro dato: un 97,4% declara su intención de continuar participando en las actividades de su CDM.

4. Conclusiones

- ❑ El conocimiento del CDM se produce principalmente por la información recibida a través de familiares y amigos (47,4%).
- ❑ Al igual que en años anteriores, practicar algún deporte y encontrarse bien son las dos razones principales de inscripción a un CDM (68,6% y 32,8% respectivamente).
- ❑ La cercanía al domicilio resulta ser, al igual que el año anterior el principal motivo de elección del CDM (79,6%).
- ❑ Casi 9 de cada 10 personas usuarias entrevistadas consideran adecuado el número de sesiones semanales (85,0%).
- ❑ Respecto a la posibilidad de asistir a las clases con horarios flexibles, el 79,4% se muestra favorable a esta opción.

4. Conclusiones

- ❑ El Abono Deporte es conocido por el 45,2% del total de personas usuarias encuestadas.
- ❑ De forma general, todos los aspectos analizados reciben valoraciones muy positivas por parte de las personas usuarias encuestadas.
- ❑ Al igual que en 2018-2019, los aspectos relativos a las Actividades y Profesorado son los mejor valorados por las personas usuarias de los CDM.
- ❑ Aspectos Generales de los CDM • La valoración media en este apartado es de 7,7 puntos, superior al 7,3 del 2018-2019.
- ❑ Entre los apartados mejor valorados sobresale el atributo “precio en relación al servicio ofrecido”, con 8,4 puntos.

4. Conclusiones

- ❑ Mantenimiento de los CDM • Las valoraciones más altas son para la limpieza e higiene en el Centro (7,8 puntos). El resto de atributos presenta una valoración similar de 7,7 puntos.
- ❑ Actividades y profesorado del CDM • Son varios los aspectos mejor valorados con 8,4 puntos: atención y disposición de los profesores, motivación y estímulo y por último, satisfacción general con la clase.
- ❑ El 87,7% de las personas usuarias afirman estar muy satisfechas con su CDM.
- ❑ El grado de satisfacción general declarada por las personas usuarias de los CDM del Ayuntamiento de Madrid para el periodo 2021 se cifra en 7,96 puntos.

5.

Tabla resumen de valoraciones



Tabla de Valoraciones por CDM (1/2) – 2021

Dirección General de Deportes
Subdirección General de Apoyo y Coordinación, Atención al Ciudadano y Calidad

GRADO DE SATISFACCIÓN GENERAL (MEDIA ARITMETICA)	CENTRO DEPORTIVO MUNICIPAL	Oferta de actividades en el centro deportivo	Horarios de servicio en el Centro Deportivo	Horarios de clases existentes	Limpieza e higiene en el centro deportivo	Atención y disposición del personal del centro deportivo	Información recibida sobre la oferta deportiva disponible	Procedimiento de inscripción o renovación	Puntualidad en el comienzo y final de las clases	Duración de las clases	Espacio disponible para la actividad	Estado del material disponible	Cantidad del material disponible	Número de personas en el grupo o clase	Motivación y estímulo que recibe de su profesor/a	Atención y disposición de los profesores en clases	Variedad de las clases	Amenidad de las clases Cumplimiento de sus expectativas como alumno/a en la actividad	Precio en relación al servicio ofrecido	Satisfacción con las clases abiertas	Horario y plazas para el uso libre	GRADO DE SATISFACCIÓN GENERAL CON EL CENTRO DEPORTIVO	
8,75	ALCANTARA	8,68	9,05	8,54	8,89	8,90	8,54	8,41	9,55	8,67	8,64	8,71	8,45	8,26	8,92	9,11	8,61	8,93	8,86	8,87	8,75	8,32	8,97
7,77	ALFREDO GOYENECHE	7,11	7,17	6,64	7,78	8,20	7,00	6,37	8,92	8,04	7,81	7,78	7,84	7,44	8,56	8,76	7,73	8,25	8,43	8,61	8,09	6,58	7,85
7,43	ALUCHE	7,44	7,59	7,25	7,83	7,78	6,64	7,20	8,33	6,89	6,67	7,40	7,43	6,48	8,08	7,94	7,39	7,77	7,82	8,06	7,20	6,89	7,53
7,95	ANGEL NIETO	7,68	7,94	7,41	8,13	8,27	7,75	7,83	8,90	8,32	7,36	7,24	7,34	7,66	8,21	8,19	7,96	8,38	8,36	8,35	8,25	7,39	7,88
8,10	ANTONIO DIAZ MIGUEL	7,99	7,67	7,41	8,18	8,50	7,94	8,18	8,63	7,68	7,95	7,77	7,87	8,07	8,57	8,50	8,13	8,20	8,27	8,45	8,31	7,87	8,48
8,10	BARCELO	7,92	8,68	7,78	8,03	8,29	7,72	8,19	8,95	8,60	7,48	8,07	7,49	7,70	8,50	8,60	8,17	8,36	8,20	7,74	8,07	7,55	8,08
7,70	CASA DE CAMPO	7,14	7,32	7,15	7,77	8,27	7,63	7,70	8,67	7,43	7,10	7,35	6,88	7,25	8,13	8,34	7,59	8,17	8,42	8,07	8,00	7,23	7,91
7,61	C.I. ARGANZUELA	7,76	7,84	7,35	7,69	7,52	7,11	6,92	8,59	7,34	7,43	7,72	7,53	7,18	7,90	7,83	7,49	7,86	7,78	8,46	7,63	6,84	7,70
7,59	CERRO ALMODOVAR	7,55	7,69	7,40	7,76	7,73	7,09	7,11	8,49	7,47	7,40	7,57	7,59	7,16	7,61	7,61	7,55	7,79	7,89	8,30	7,76	6,79	7,46
8,45	CHAMARTÍN	8,39	8,64	7,96	8,23	8,64	7,88	8,35	9,15	8,79	8,11	8,19	8,04	8,07	8,84	8,96	8,40	8,56	8,61	8,74	8,65	8,31	8,91
7,76	CIUDAD DE LOS POETAS	7,40	7,72	7,57	7,72	7,47	7,25	7,24	8,23	7,20	7,78	7,46	7,64	7,55	8,33	8,20	7,86	8,12	8,07	8,62	8,14	7,40	7,89
7,30	CONCEPCION	6,96	7,11	6,79	5,94	6,66	6,44	6,44	7,81	7,85	7,60	6,59	7,26	7,71	8,17	8,18	7,50	7,86	7,88	8,21	7,76	6,67	7,11
8,02	DAOIZ Y VERLARDE	7,93	8,06	8,35	8,19	8,00	7,59	7,82	8,75	7,47	7,69	7,65	7,44	7,50	9,31	8,82	8,50	8,75	8,29	8,63	7,43	6,36	8,35
7,90	EL ESPINILLO	7,15	7,74	7,12	8,28	8,25	7,28	6,65	8,84	7,61	7,67	8,08	8,02	7,75	8,75	8,78	7,63	8,44	8,40	8,24	8,04	7,24	8,18
7,82	ENTREVIAS	7,49	8,50	7,58	7,43	7,79	7,65	7,97	8,56	8,02	7,15	6,93	7,19	7,46	8,47	8,22	7,55	8,02	8,29	8,33	7,98	7,61	7,59
8,26	FABIAN RONCERO	7,88	8,54	8,09	8,19	8,40	7,58	8,22	8,93	7,76	8,31	8,32	8,08	8,01	8,55	8,51	8,14	8,22	8,52	8,52	8,51	8,11	8,26
7,81	FAUS. VALLADOLID	7,42	7,91	7,40	7,81	7,59	7,22	7,28	8,29	7,78	7,91	7,71	7,74	7,78	8,17	8,12	7,78	8,15	8,25	8,36	8,02	7,38	7,87
8,51	FCO. FDEZ. OCHOA	8,54	8,56	8,33	8,35	8,77	8,08	8,42	8,95	8,95	8,18	8,20	8,00	8,05	8,90	8,72	8,37	8,53	8,63	9,00	8,78	8,35	9,00
7,61	FERNANDO MARÍN	7,75	7,97	7,43	7,50	7,25	6,69	6,86	8,06	7,22	7,67	7,54	7,37	7,30	7,92	7,92	7,90	8,05	7,90	8,08	8,07	7,47	7,59
8,00	FUENTE DEL BERRO	7,55	7,65	7,48	7,54	7,64	7,45	7,58	8,42	8,06	7,99	8,04	7,92	7,90	8,55	8,56	8,15	8,40	8,43	8,64	8,46	7,60	7,83
8,17	GALLUR	8,11	8,40	7,99	7,91	7,74	7,32	7,37	8,78	7,97	8,29	7,53	8,01	8,13	8,63	8,69	8,55	8,68	8,55	8,74	8,47	7,76	8,50
7,47	GENERAL MOSCARDÓ	7,35	7,66	7,24	6,75	7,11	6,83	7,07	8,53	7,71	7,04	7,54	7,40	6,99	7,59	7,82	7,36	7,82	7,71	8,46	7,91	7,10	7,47
7,53	HORTALEZA	7,46	7,73	7,12	7,50	7,78	6,66	6,85	8,37	7,82	7,17	7,17	7,15	6,82	8,15	8,25	7,53	7,93	7,95	8,37	7,59	6,79	7,66
7,91	LA ALMUDENA	7,47	8,11	7,65	8,19	8,55	7,79	7,63	8,86	7,68	7,67	7,80	7,92	7,57	8,11	8,24	7,51	7,80	8,17	8,30	8,15	6,88	7,92

Tabla de Valoraciones por CDM (2/2) – 2021

Dirección General de Deportes
 Subdirección General de Apoyo y Coordinación, Atención al Ciudadano y Calidad

GRADO DE SATISFACCIÓN GENERAL (MEDIA ARITMETICA)	CENTRO DEPORTIVO MUNICIPAL	Oferta de actividades en el centro deportivo	Horarios de servicio en el Centro Deportivo	Horarios de clases existentes	Limpieza e higiene en el centro deportivo	Atención y disposición del personal del centro deportivo	Información recibida sobre la oferta deportiva disponible	Procedimiento de inscripción o renovación	Puntualidad en el comienzo y final de las clases	Duración de las clases	Espacio disponible para la actividad	Estado del material disponible	Cantidad del material disponible	Número de personas en el grupo o clase	Motivación y estímulo que recibe de su profesor/a	Atención y disposición de los profesores en clases	Variedad de las clases	Amenidad de las clases Cumplimiento de sus expectativas como alumno/a en la actividad	Precio en relación al servicio ofrecido	Satisfacción con las clases abiertas	Horario y plazas para el uso libre	GRADO DE SATISFACCIÓN GENERAL CON EL CENTRO DEPORTIVO	
8,18	LA CHOPERA	7,89	8,16	7,54	8,46	8,79	8,17	7,44	8,90	8,30	8,51	7,80	7,85	7,92	8,70	8,71	7,66	8,41	8,28	8,31	8,45	7,49	8,39
8,57	LA FUNDI	8,04	8,31	7,86	8,90	8,99	8,01	8,17	8,85	8,53	8,70	8,63	8,57	8,55	8,82	8,90	8,46	8,80	8,86	9,04	8,89	8,17	9,03
8,50	LA MASÓ	8,35	8,97	7,89	8,28	8,44	7,97	8,28	9,29	8,75	8,07	8,28	8,07	8,40	8,91	9,23	8,54	8,68	8,76	8,57	8,50	8,25	8,86
7,80	LA MINA	7,36	7,36	6,96	7,45	8,10	7,36	7,97	8,68	8,12	7,63	8,00	7,88	7,93	8,00	7,80	7,65	7,60	7,76	8,33	8,04	7,85	8,10
7,93	LAS CRUCES	7,61	8,14	7,67	8,14	8,37	7,32	7,38	8,85	7,54	7,79	7,60	7,55	7,62	8,62	8,50	7,82	8,21	8,20	8,24	8,16	7,32	8,20
7,92	M. DE SAMARANCH	7,15	7,06	7,40	7,77	8,16	7,62	7,71	8,70	8,02	7,90	8,06	8,08	8,11	8,37	8,29	7,75	7,82	8,15	8,37	8,13	7,75	8,34
7,86	M ^a JESÚS ROSA	7,04	7,51	7,16	7,56	7,68	6,87	7,04	8,97	7,89	7,78	7,64	7,70	7,66	8,69	8,65	8,00	8,57	8,31	8,61	8,28	7,41	7,71
7,31	MARGOT MOLES	7,14	7,34	7,15	7,29	7,28	6,12	4,78	8,30	7,65	7,52	7,73	7,79	7,23	7,96	8,04	7,41	8,00	7,93	8,01	7,30	5,60	7,06
8,02	MORATALAZ	8,19	8,22	7,93	7,62	7,93	7,25	7,04	8,72	8,32	8,05	7,90	7,61	7,42	8,38	8,37	8,24	8,33	8,54	8,81	7,85	7,63	8,32
8,22	MOSCARDÓ	7,95	8,33	7,94	8,40	8,59	8,00	8,37	9,07	8,03	8,05	8,04	8,15	8,01	8,38	8,49	7,97	8,23	8,18	8,45	8,30	7,69	8,29
7,94	ORCASITAS	7,71	7,76	7,76	7,47	8,15	7,53	7,57	8,38	7,89	8,08	7,91	7,66	7,69	8,39	8,41	7,92	8,21	8,05	8,22	8,04	7,95	7,88
7,23	ORCASUR	6,83	7,35	6,71	6,62	7,42	7,03	7,06	8,31	7,61	6,69	7,13	6,63	6,61	7,41	7,43	7,17	7,56	7,65	7,92	7,72	6,90	7,04
7,72	PEPU HERNANDEZ	7,28	8,28	7,48	8,06	8,32	7,59	7,53	8,69	8,30	7,41	6,37	6,56	6,82	8,31	8,35	7,76	8,20	7,94	7,30	7,83	7,75	7,50
7,80	PLATA Y CASTAÑAR	7,63	7,81	7,60	6,27	7,35	6,47	7,28	8,49	7,91	7,81	7,49	7,60	7,97	8,67	8,56	7,95	8,47	8,52	7,95	8,30	7,61	7,84
7,68	PLAYA VICTORIA	7,26	7,30	6,90	7,67	7,82	6,95	6,71	8,51	7,43	7,20	7,87	7,86	7,08	8,56	8,65	7,74	8,37	8,32	8,31	8,18	6,54	7,88
7,74	PRADILLO	7,63	7,64	7,12	7,68	7,69	7,30	6,74	8,61	7,95	7,84	7,75	7,85	7,46	8,16	8,21	7,67	8,01	7,92	8,78	7,79	6,66	7,92
8,53	RAUL GONZALEZ	7,68	8,26	8,21	8,49	8,35	7,88	8,45	9,00	7,72	8,53	8,61	8,65	8,61	9,19	9,17	8,46	8,64	8,99	8,80	8,92	8,48	8,63
8,18	SAN ANTÓN	8,05	8,69	8,03	8,39	8,55	8,11	7,87	9,13	7,91	7,10	7,99	8,09	7,28	8,75	8,92	8,33	8,56	8,63	8,39	7,96	7,10	8,37
6,92	SAN BLAS	7,06	7,03	6,78	6,47	7,16	6,32	6,71	7,97	6,79	6,47	5,97	6,30	6,70	7,28	7,32	7,10	7,45	7,46	7,67	6,95	6,33	6,42
8,09	SAN JUAN BAUTISTA	7,96	8,01	7,76	8,16	8,22	7,87	7,78	8,65	7,75	7,92	8,04	7,99	7,75	8,46	8,47	8,03	8,26	8,27	8,63	8,25	7,56	8,43
8,53	VALLEHERMOSO	8,64	9,25	8,33	8,93	8,69	7,78	7,62	9,18	8,68	8,14	8,65	8,47	7,88	8,87	8,75	8,64	8,72	8,74	8,37	8,80	8,04	8,73
7,62	VICENTE DEL BOSQUE	7,43	7,48	7,30	6,60	7,34	6,93	7,05	8,14	7,80	7,63	7,33	7,46	7,52	8,15	8,29	7,78	8,06	8,00	8,40	8,08	7,36	7,84
7,85	W.AGBONAVBARE	7,40	7,93	7,58	8,22	8,48	7,60	7,25	8,70	7,21	7,86	7,15	7,10	7,53	8,46	8,47	7,92	8,10	8,16	8,61	8,07	7,10	8,05