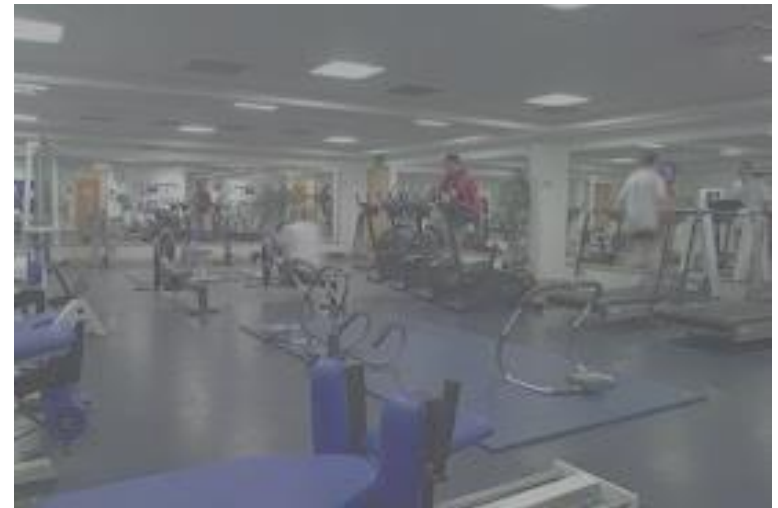


ENCUESTA DE SATISFACCIÓN A LA CIUDADANÍA DE SERVICIOS DEPORTIVOS CENTROS DEPORTIVOS MUNICIPALES 2018 - 2019

- 1. Introducción y Objetivos**
- 2. Metodología**
- 3. Resultados**
- 4. Conclusiones**
- 5. Tabla resumen de valoraciones**

1.

Introducción y Objetivos



1. Introducción

- ❑ El Ayuntamiento de Madrid, a través de la Subdirección General de Apoyo y Coordinación, Atención al Ciudadano y Calidad dependiente de la Dirección General de Deportes, ha encargado la realización del estudio sobre la satisfacción de la ciudadanía con los servicios deportivos en Centros Deportivos Municipales
- ❑ El estudio, con una metodología definida y contrastada en años anteriores, ha venido siendo realizado desde el ejercicio 2008, interrumpidamente
- ❑ El trabajo de campo se ha desarrollado del 4 de febrero al 5 de marzo de 2019

1. Objetivos

- ❑ Como objetivo fundamental del estudio se plantea conocer el grado de satisfacción con los servicios utilizados por la ciudadanía en los servicios deportivos de una muestra de 33 Centros Deportivos Municipales

- ❑ De manera mas detallada, los objetivos generales que desarrollan el citado objetivo general fueron los siguientes:
 - Conocimiento y uso de los servicios
 - Valoración de los diferentes apartados de los mismos
 - Otras cuestiones

2. Metodología



2. Metodología

❑ Universo

El universo del estudio ha sido la ciudadanía que ha utilizado los Centros Deportivos Municipales del Ayuntamiento de Madrid en el período del estudio de campo y que han aceptado cumplimentar el cuestionario

❑ Ámbito

Se han llevado a cabo encuestas en 33 Centros Deportivos Municipales del Ayuntamiento de Madrid de gestión directa e indirecta

❑ Tamaño muestral previsto

Se planificó la cumplimentación de 170 a 200 encuestas válidas durante el período en cada Centro Deportivo, lo que suponía un total entre 5.610 y 6.600 encuestas

2. Metodología

- ❑ Durante el año 2018 hubo 180.000 plazas en clases y escuelas
- ❑ Se ha empleado una metodología cuantitativa consistente en la utilización de cuestionarios en papel que se han rellenado directamente en el Centro Deportivo correspondiente, con apoyo y presencia física de los encuestadores
- ❑ Los cuestionarios cumplimentados han sido recogidos y custodiados por InvesMarket
- ❑ Las encuestas se han llevado a cabo en horarios de mañana y tarde, de lunes a jueves (excepcionalmente en viernes) y entre los diferentes públicos segmentados por edades, sexo, etc. con un reparto y organización similar a la llevada a cabo en oleadas anteriores

2. Metodología

❑ **Tamaño muestral real**

Finalmente la muestra conseguida ha sido de 6.508 encuestas válidas, habiéndose alcanzado el mínimo propuesto de 170 por Centro en los 33 Centros

- ❑ Esta muestra obtenida (6.508n), presenta un margen de error, en el supuesto de $p=q=0.5$, con un nivel de confianza del 95,5%, de +/- 1,19% para un universo finito (180.000 usuarias/os)

2. Metodología

- A continuación se detalla por centros el tamaño realizado, así como las fechas de realización del campo

	Previsto	Realizado
Número de emplazamientos	33 Centros Deportivos Municipales	33 Centros Deportivos Municipales
Número de encuestas a realizar	De 170 a 200 encuestas por instalación, lo que supone un total de 5.610 encuestas mínimas y 6.600 encuestas máximas	En total se han realizado 6.508 encuestas y un número de encuestas superior a 170 en todos los 33 Centros
Fechas	Del 30 de enero al 28 de febrero de 2019	Del 4 de febrero al 5 de marzo de 2019 (causas externas)
% Margen de error	+/- 1,27% al +/- 1,17% (en el supuesto de $p=q=0.5$, con un nivel de confianza del 95,5%, para un universo infinito > 100.000 usuarios)	+/- 1,19% (en el supuesto de $p=q=0.5$, con un nivel de confianza del 95,5%, para un universo finito = 180.000 usuarios)



2. Metodología

DISTRITO	CDM	GESTIÓN	FECHAS	ENCUESTAS
PUENTE DE VALLECAS	ALBERTO GARCIA	DIRECTA	18-2	200
SALAMANCA	ALCANTARA	INDIRECTA	6-2	204
CIUDAD LINEAL	ALMUDENA	INDIRECTA	20-2	185
LATINA	ALUCHE	DIRECTA	13-2	193
TETUAN	ANTONIO DIAZ MIGUEL	INDIRECTA	11-2	194
BARAJAS	BARAJAS	DIRECTA	27/2 y 28/2	201
CENTRO	BARCELO	INDIRECTA	4-2	212
VILLA DE VALLECAS	CERRO ALMODOVAR	DIRECTA	25/2 y 26/2	194
CHAMARTIN	CHAMARTIN	INDIRECTA	6-2	194
CIUDAD LINEAL	CONCEPCION	DIRECTA	20/2 y 21/2	201
RETIRO	DAOIZ Y VELARDE 1	DIRECTA	4/2 y 5/2	194
VILLAVERDE	EL ESPINILLO	DIRECTA	25/2 y 26/2	201
CENTRO	ESCUELAS SAN ANTÓN.	INDIRECTA	4-2	186
SAN BLAS	FABIAN RONCERO	INDIRECTA	27/2 y 28/2	199
CARABANCHEL	FCO. FERNANDEZ OCHOA	INDIRECTA	13-2	200
MONCLOA	FERNANDO MARTIN	DIRECTA	11-2	192
SALAMANCA	GIMNASIO MOSCARDO	DIRECTA	6-2	187
HORTALEZA	HORTALEZA	DIRECTA	20-2	198
FUENCARRAL	LA MASO	INDIRECTA	11/2 y 12/2	198
CARABANCHEL	LA MINA	DIRECTA	13/2 y 14/2	200
LATINA	LAS CRUCES	DIRECTA	13-2	198
HORTALEZA	LUIS ARAGONES	DIRECTA	20-2	194
ARGANZUELA	MARQUES DE SAMARANCH	INDIRECTA	4-2	202
MORATALAZ	MORATALAZ	DIRECTA	18-2	200
USERA	MOSCARDO	INDIRECTA	18/2 y 19/2	200
USERA	ORCASITAS	DIRECTA	18/2 y 19/2	198
SAN BLAS	PEPU HERNANDEZ	INDIRECTA	28-2	202
VILLAVERDE	PLATA Y CASTAÑAR	DIRECTA	25-2	196
CHAMARTIN	PRADILLO	DIRECTA	27/2 y 28/2	199
TETUAN	TRIANGULO DE ORO	DIRECTA	6-2	186
VICALVARO	VALDEBERNARDO	DIRECTA	4-3	200
CHAMBERI	VALLEHERMOSO	INDIRECTA	11/2 y 12/2	200
FUENCARRAL	VICENTE DEL BOSQUE	DIRECTA	4/3 y 5/3	200

3.

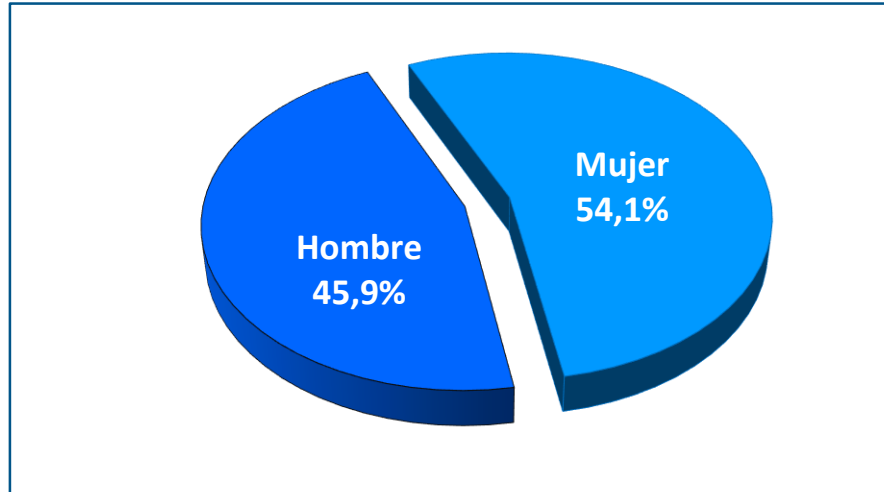
Resultados



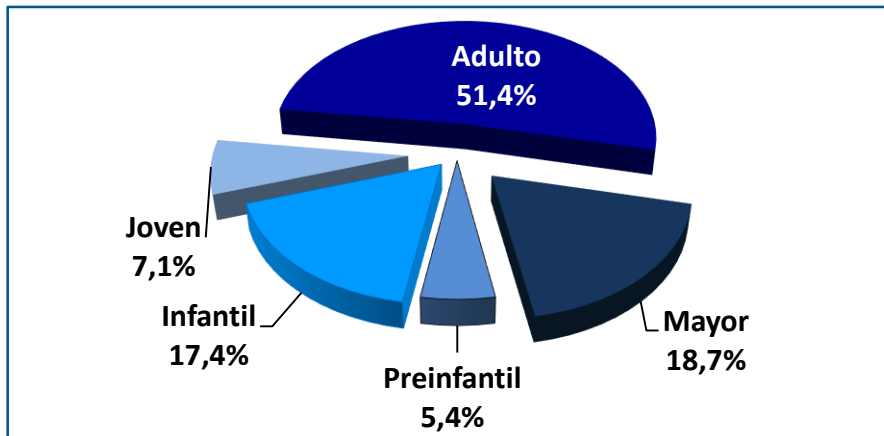
Resultados totales - Género y Edad

PERFIL DE LOS USUARIOS

GÉNERO



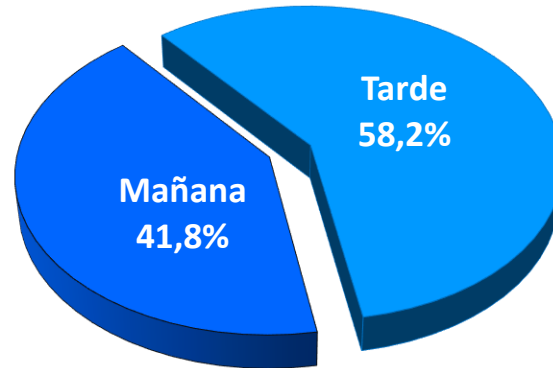
EDAD



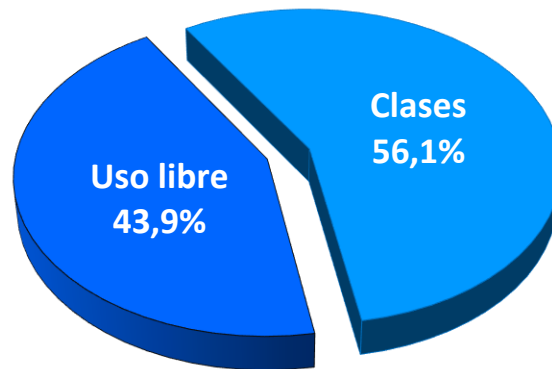
Resultados totales - Horario y Tipo de uso

PERFIL DE LOS USUARIOS

HORARIO

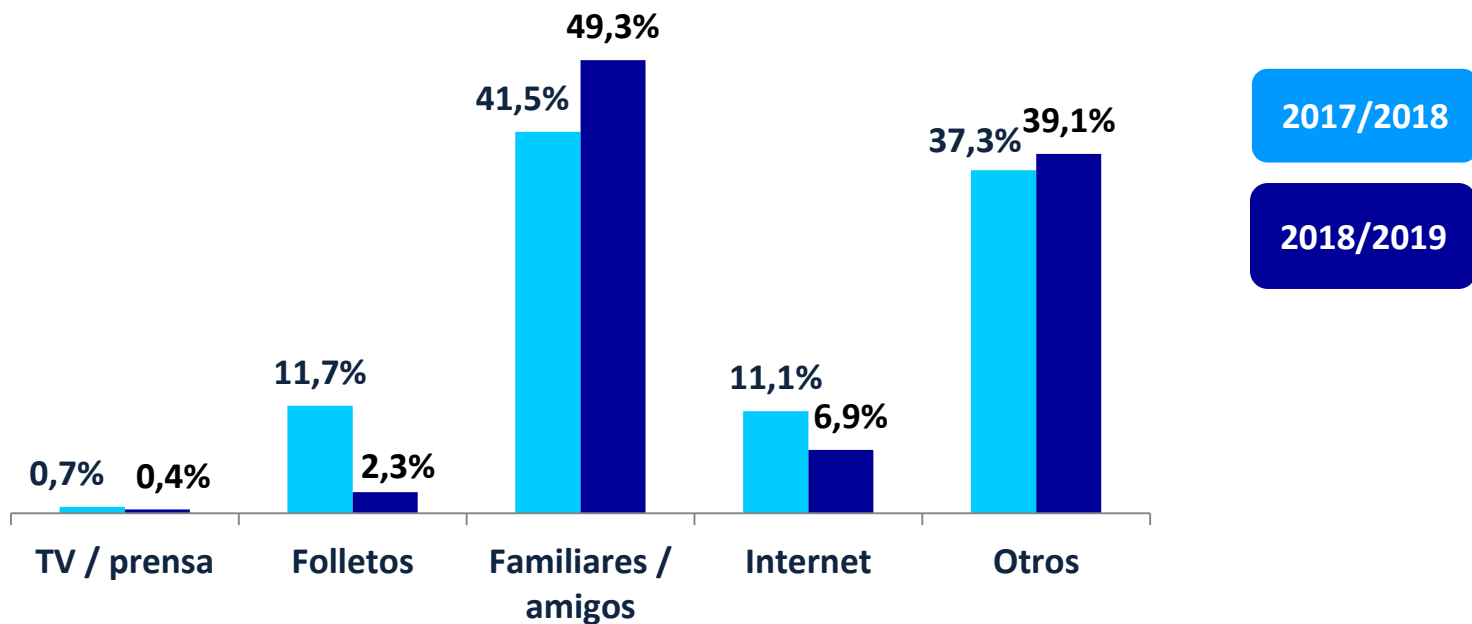


TIPO DE USO



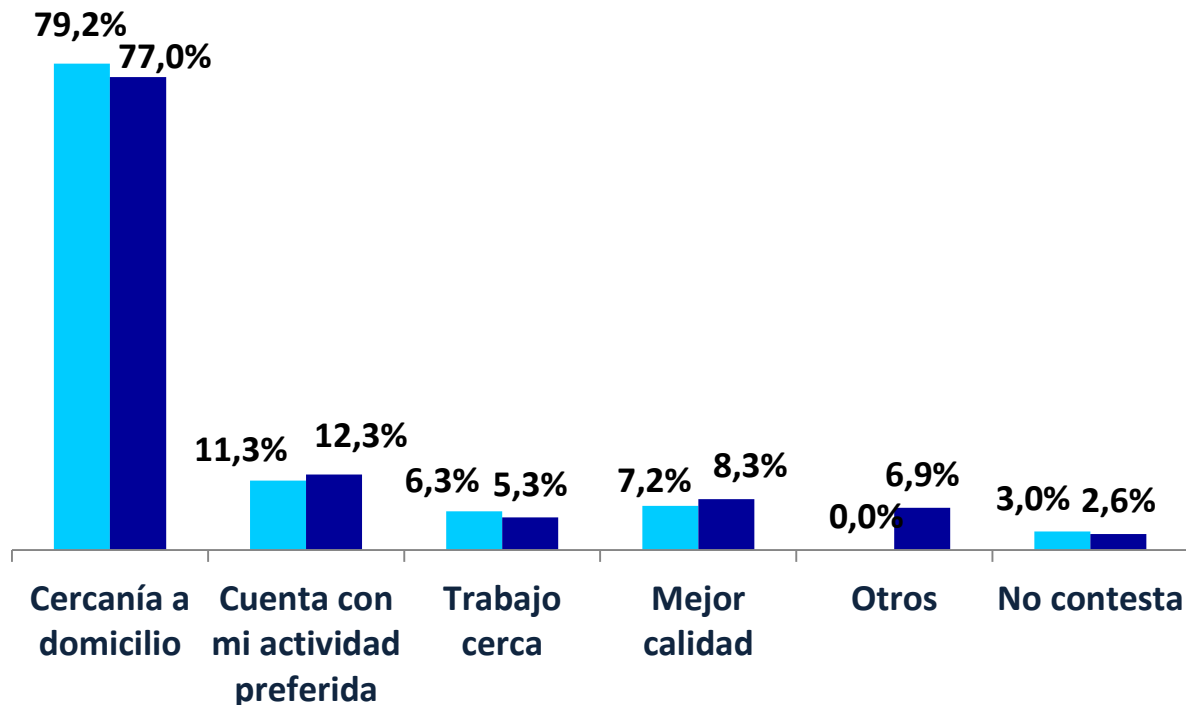
Resultados totales - Conocimiento CDM

¿CÓMO CONOCIÓ ESTE CENTRO DEPORTIVO MUNICIPAL?



Resultados totales - Elección CDM

USTED ELIGIÓ ESTE CENTRO DEPORTIVO POR...

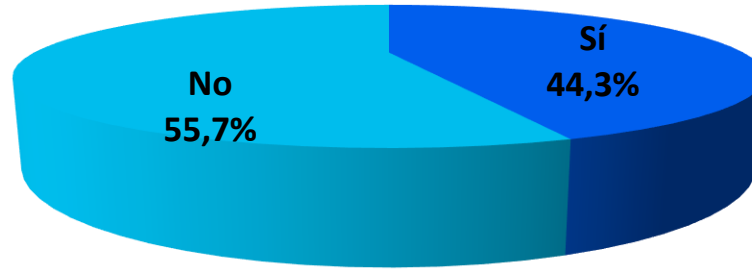


2017/2018

2018/2019

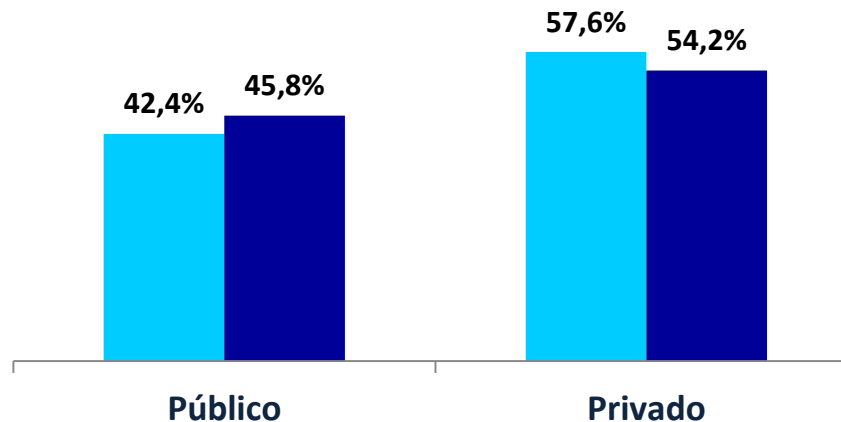
Resultados totales - Medio de transporte

¿UTILIZA USTED, HABITUALMENTE, ALGÚN MEDIO DE TRANSPORTE PARA ACUDIR AL CENTRO DEPORTIVO?



2018/2019

Medio de Transporte

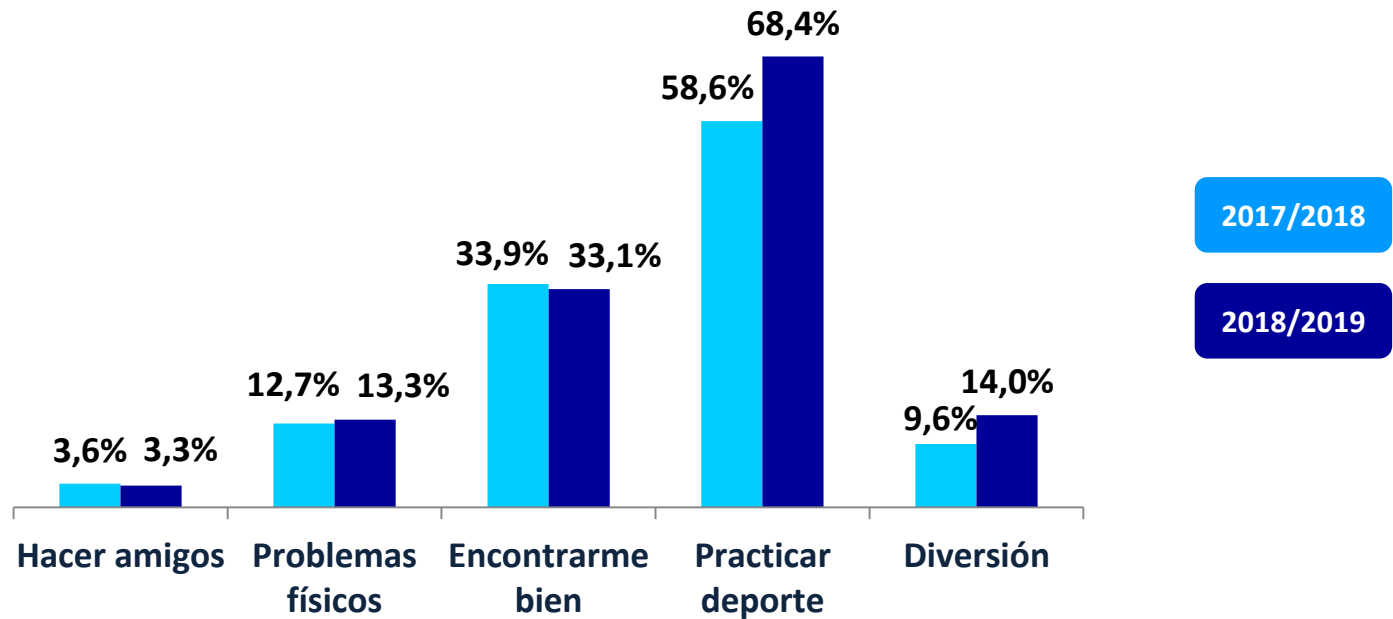


2017/2018

2018/2019

Resultados totales - Objetivos Actividad

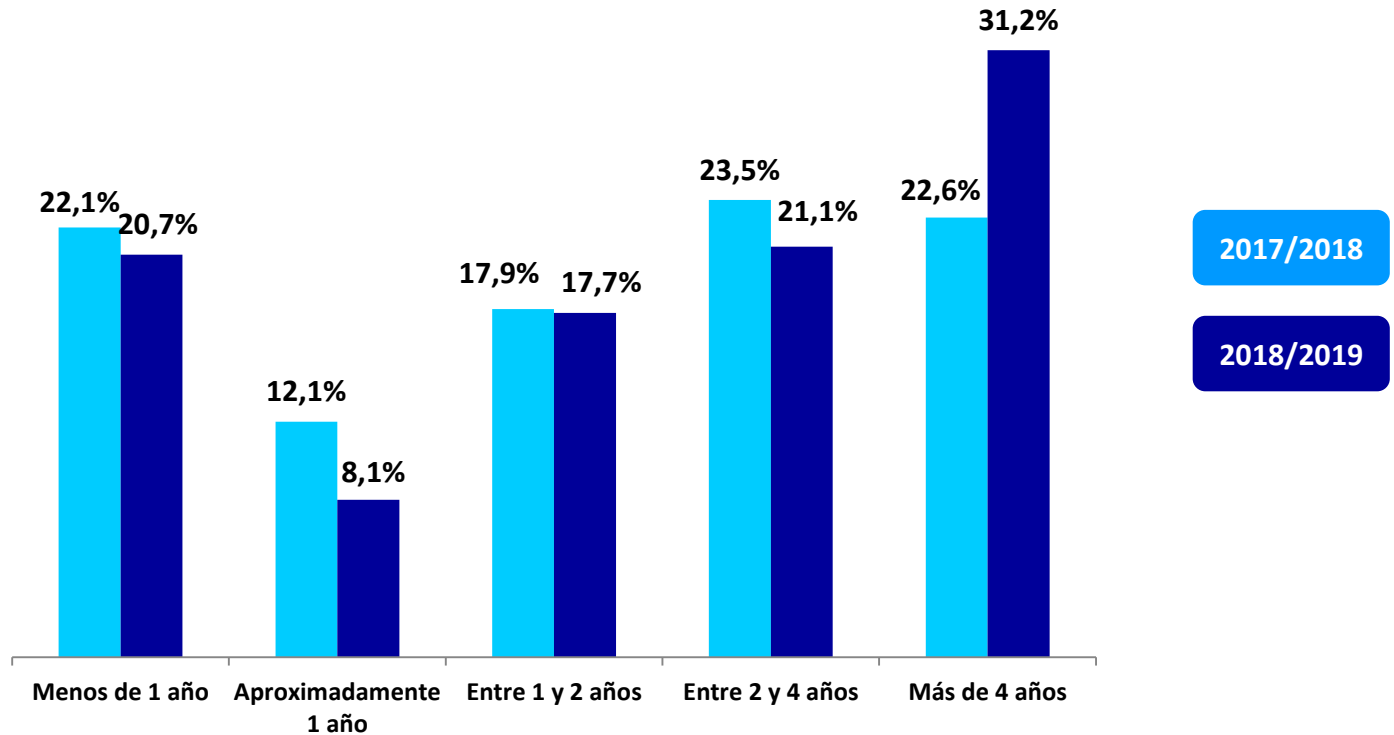
¿QUÉ OBJETIVOS LE MOTIVARON PARA INSCRIBIRSE EN LA ACTIVIDAD? RESPUESTA MÚLTIPLE



Dirección General de Deportes
Subdirección General de Apoyo y Coordinación, Atención al Ciudadano y Calidad

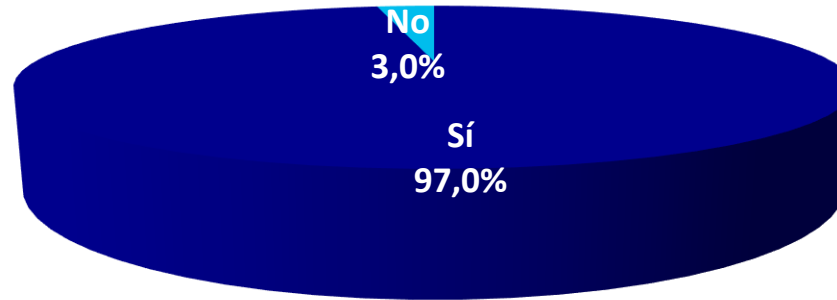
Resultados totales - Antigüedad

¿CUÁNTO TIEMPO HACE QUE PARTICIPA EN NUESTRAS ACTIVIDADES?

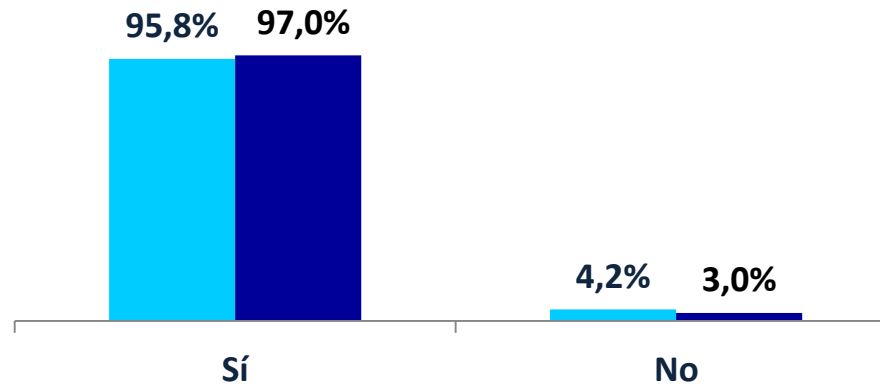


Resultados totales - Intención de seguir

¿TIENE USTED INTENCIÓN DE SEGUIR EN NUESTRAS ACTIVIDADES?



2018/2019

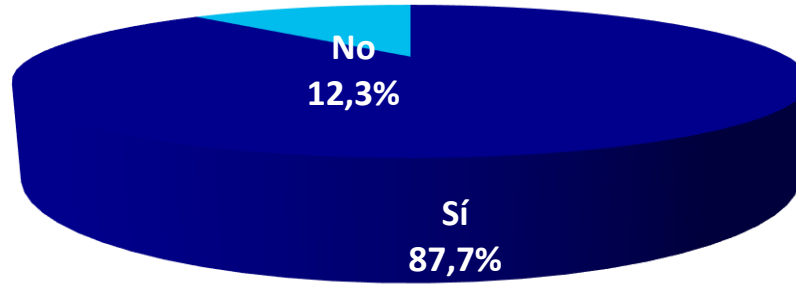


2017/2018

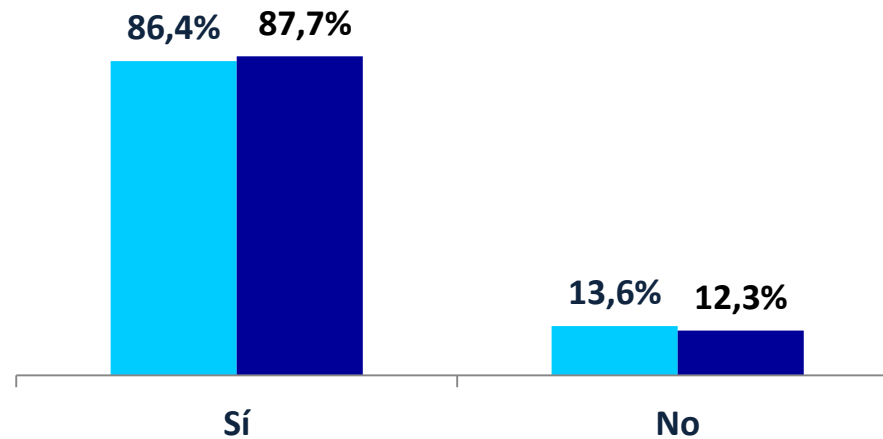
2018/2019

Resultados totales - Clases

¿LE PARECE ADECUADO EL NÚMERO DE SESIONES SEMANALES?



2018/2019

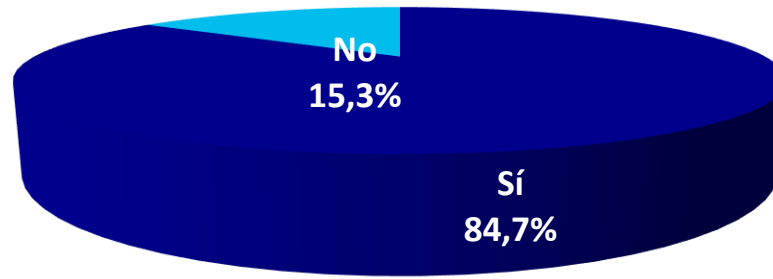


2017/2018

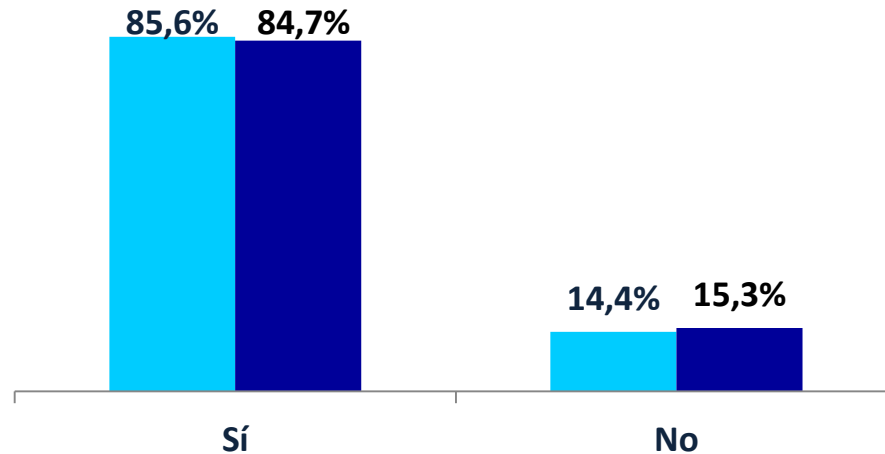
2018/2019

Resultados totales - Horarios flexibles

¿LE GUSTARIA PODER ASISTIR A SUS CLASES CON HORARIOS FLEXIBLES?



2018/2019

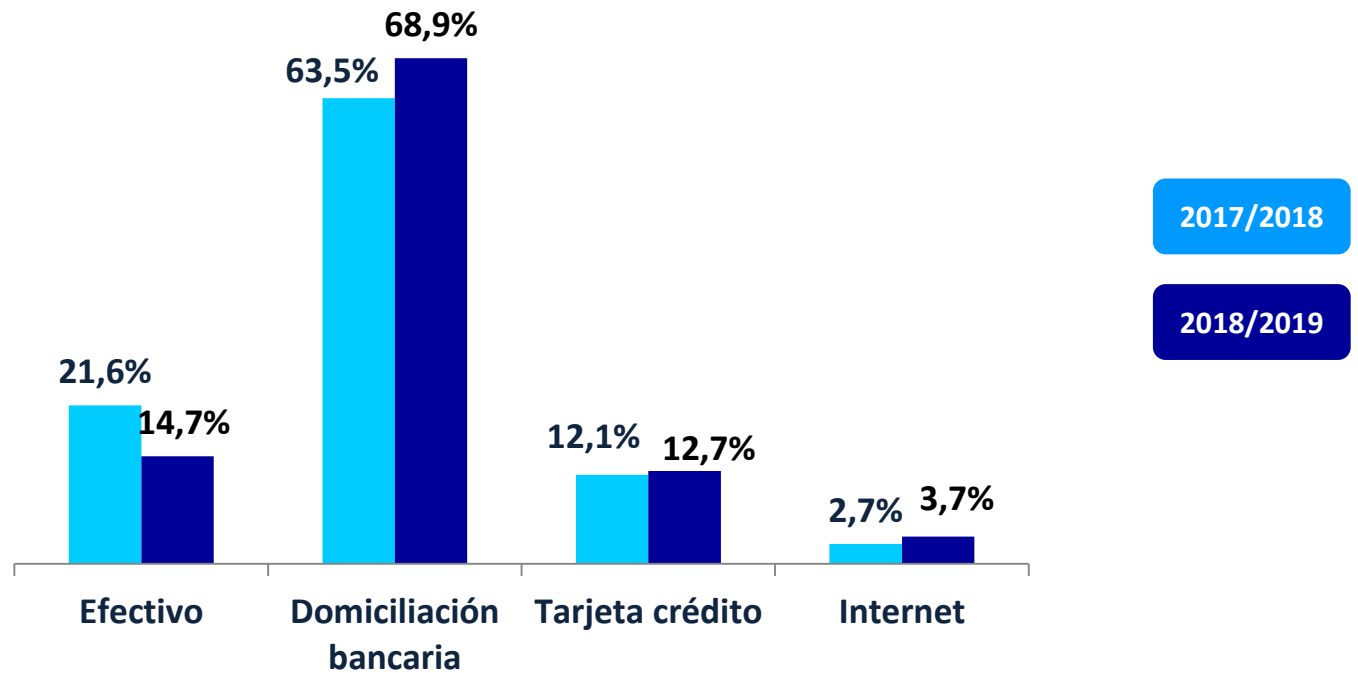


2017/2018

2018/2019

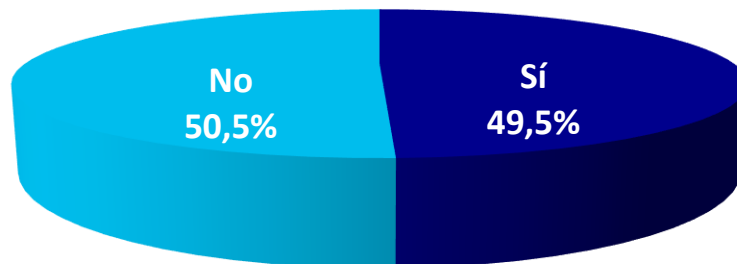
Resultados totales - Forma de pago

¿QUÉ FORMA LE RESULTA MÁS CÓMODA PARA REALIZAR EL PAGO DE LAS CUOTAS?

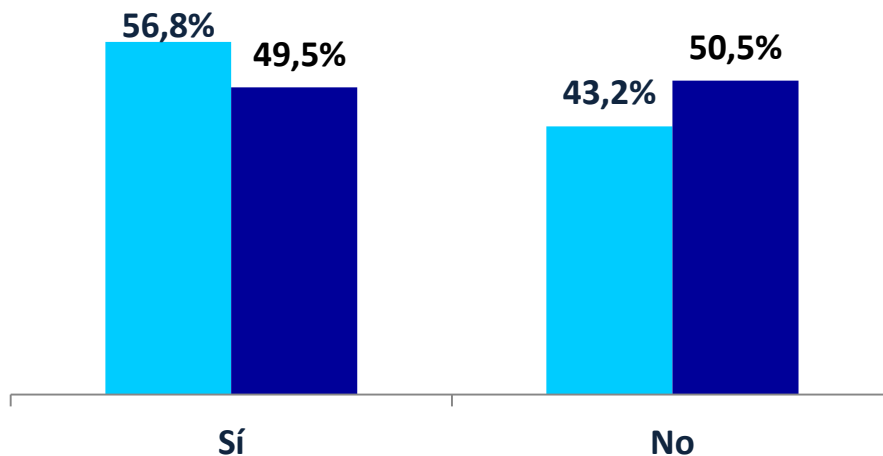


Resultados totales - Abono Deporte de Madrid

¿CONOCE UD. EL ABONO DEPORTE MADRID?



2018/2019

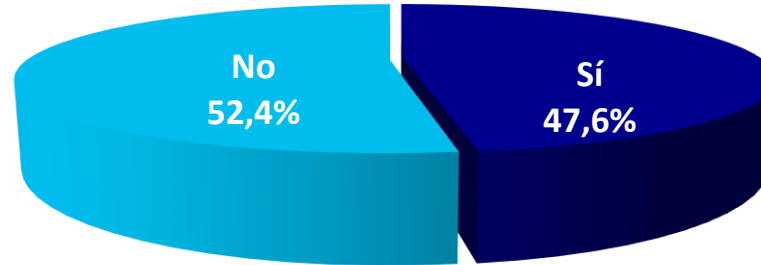


2017/2018

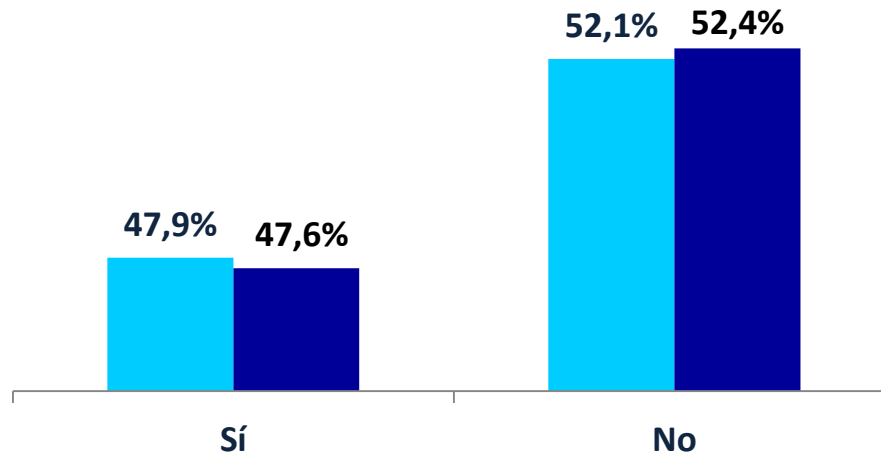
2018/2019

Resultados totales - Abono Deporte de Madrid

¿DISPONE DE ÉL?



2018/2019

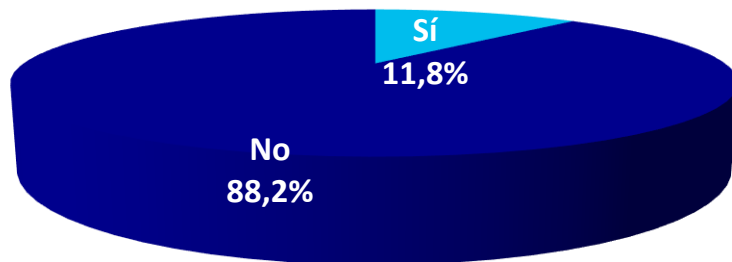


2017/2018

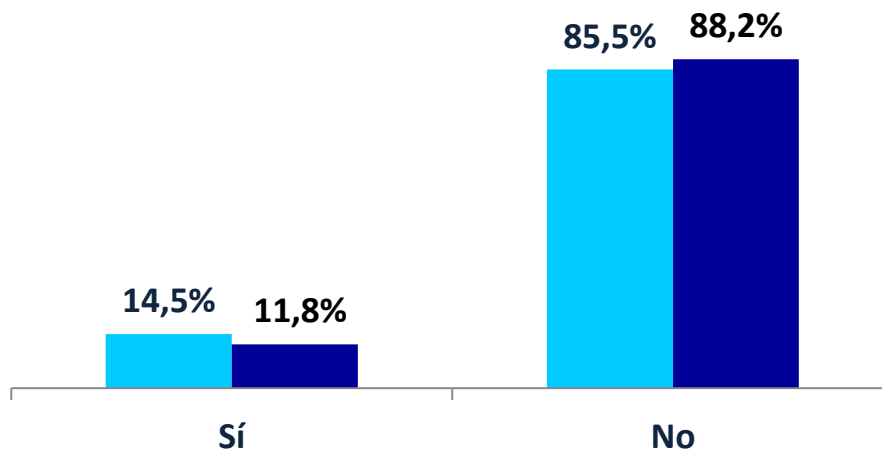
2018/2019

Resultados totales - Cartas de Servicios

¿CONOCE UD. LAS CARTAS DE SERVICIOS DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID EN MATERIA DEPORTIVA?



2018/2019

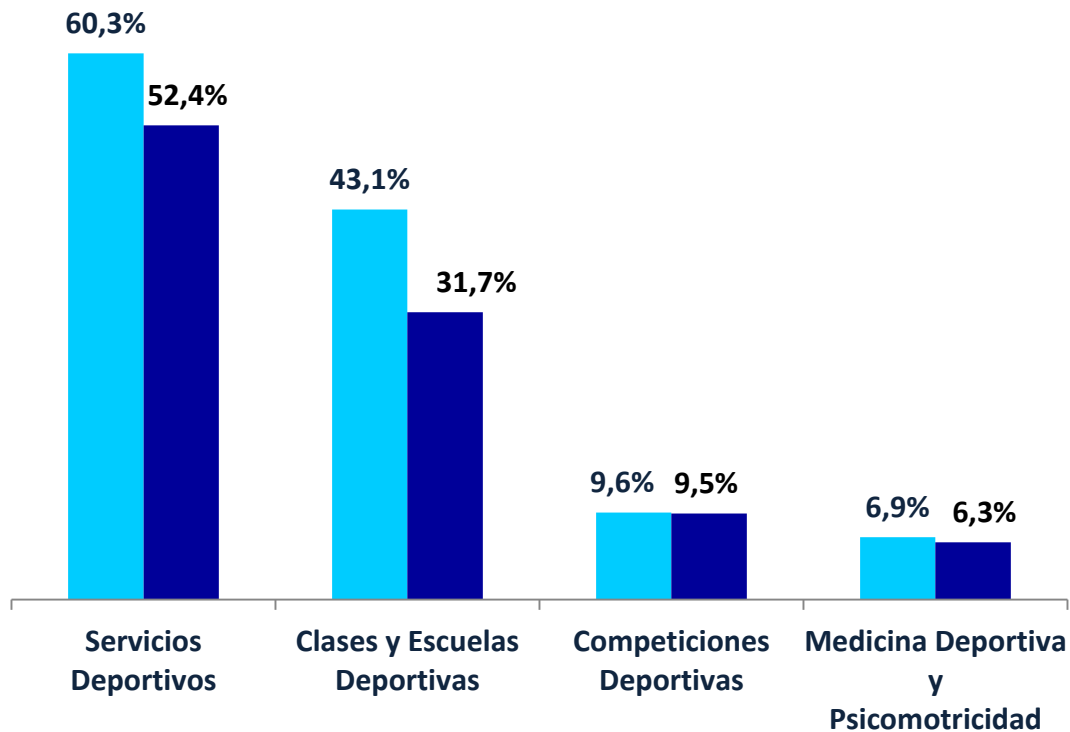


2017/2018

2018/2019

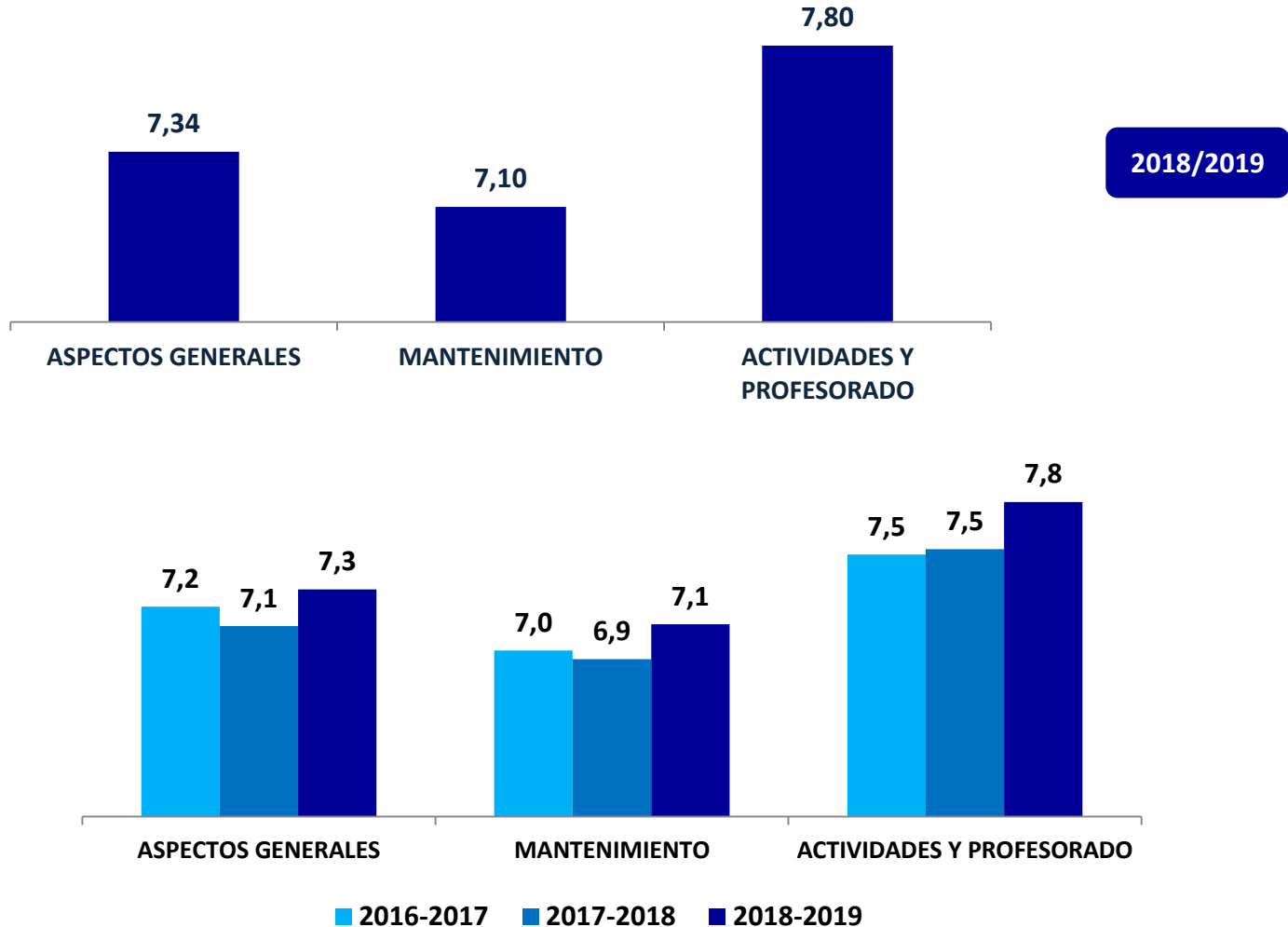
Resultados totales - Cartas de Servicios

¿QUÉ CARTAS DE SERVICIOS CONOCE?



Resultados totales - Grado de Satisfacción

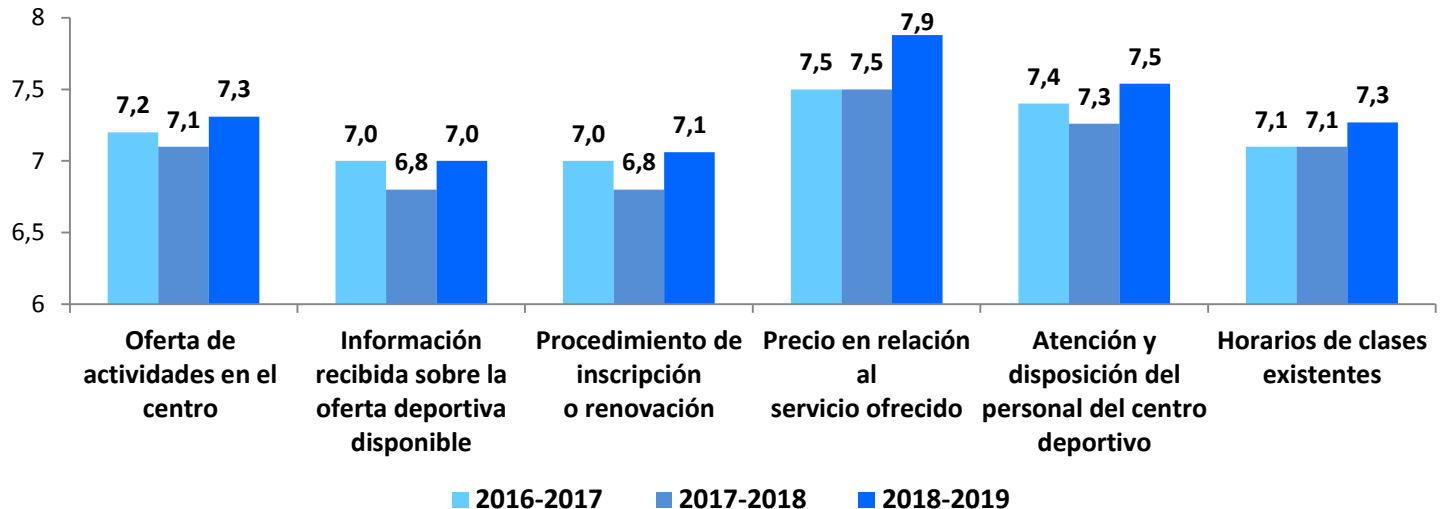
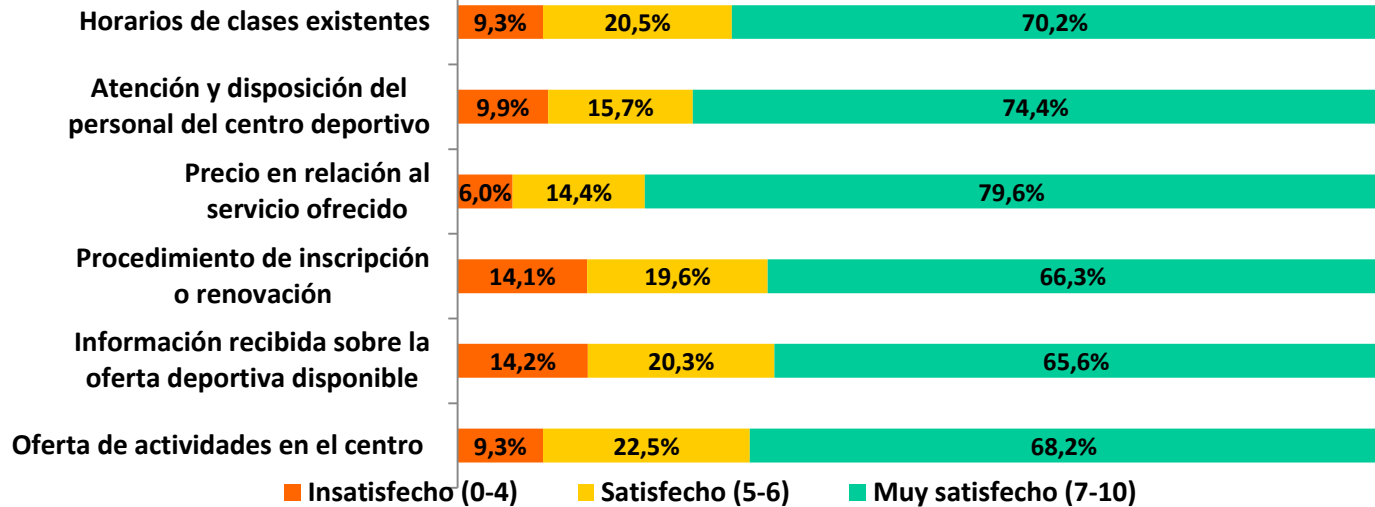
SATISFACCIÓN POR BLOQUES DE ASPECTOS



Dirección General de Deportes
 Subdirección General de Apoyo y Coordinación, Atención al Ciudadano y Calidad

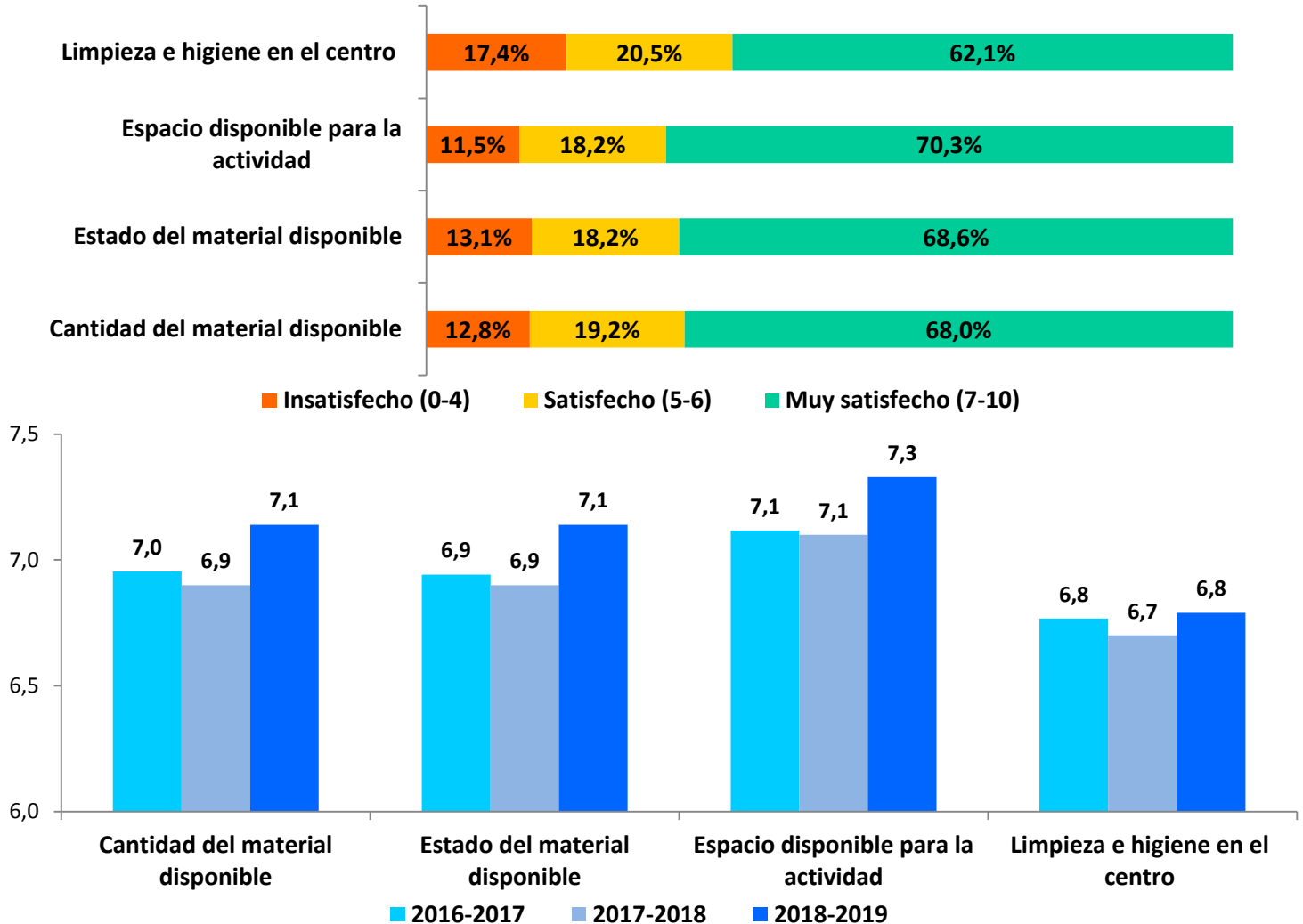
Resultados totales - Grado de Satisfacción

ASPECTOS GENERALES



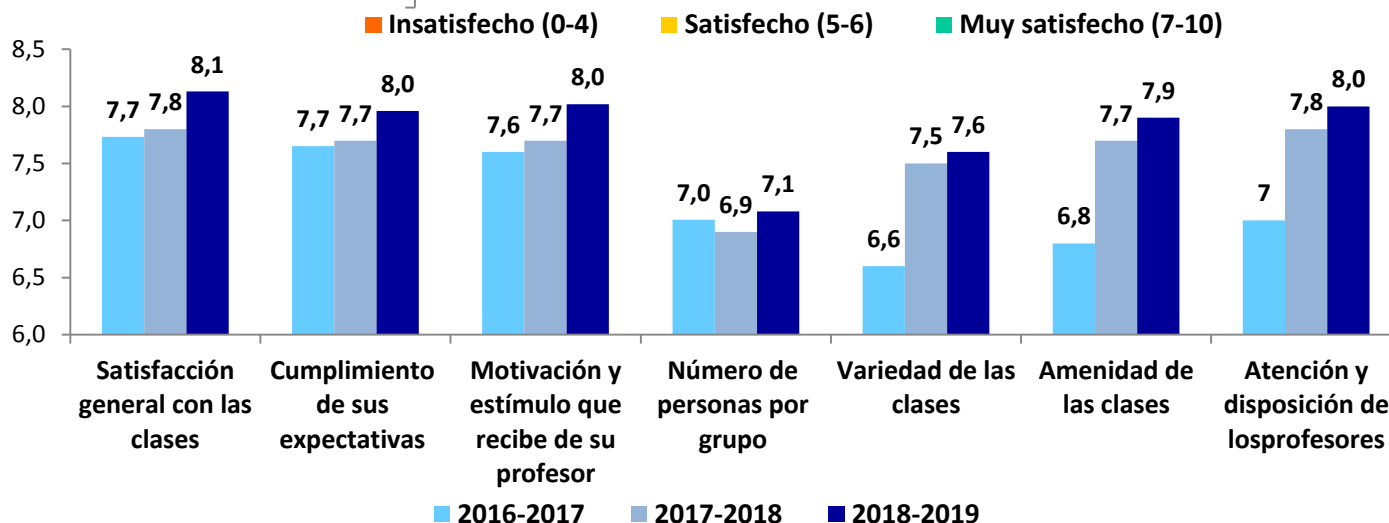
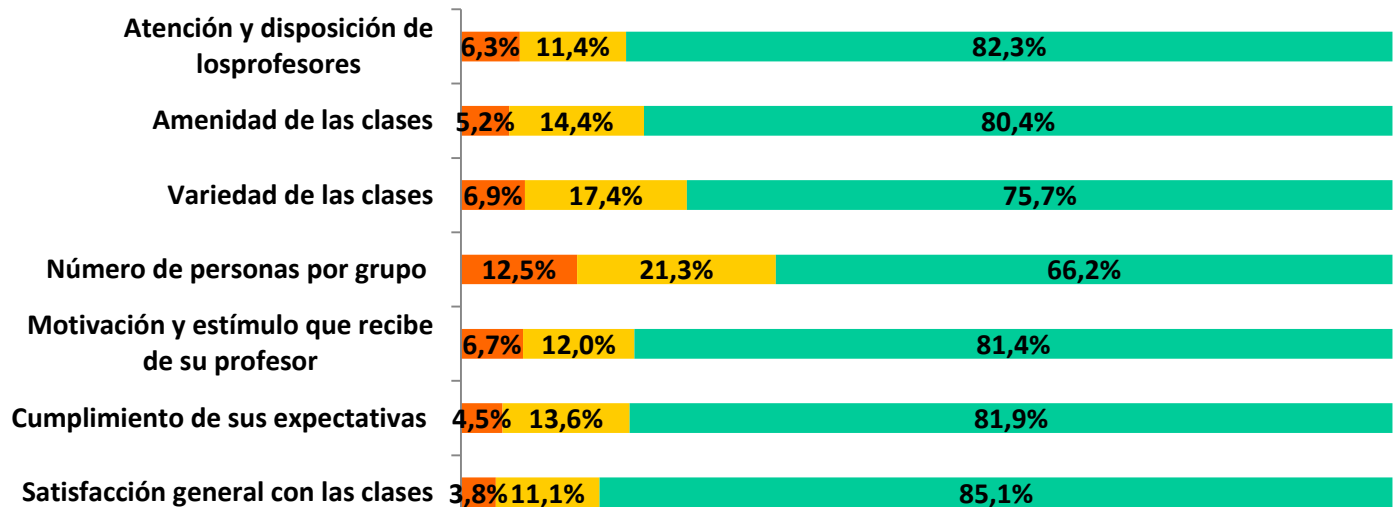
Resultados totales - Grado de Satisfacción

MANTENIMIENTO



Resultados totales - Grado de Satisfacción

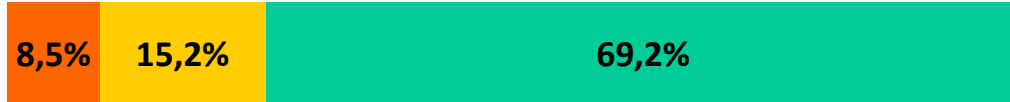
CLASES Y PROFESORADO



Dirección General de Deportes
Subdirección General de Apoyo y Coordinación, Atención al Ciudadano y Calidad

Resultados totales - Grado de Satisfacción

GRADO DE SATISFACCIÓN GENERAL CON EL CENTRO DEPORTIVO



2018/2019

■ Insatisfecho (0-4) ■ Satisfecho (5-6) ■ Muy Satisfecho (7-10)

VALORACIÓN MEDIA
2018-2019
7,46



2018/2019



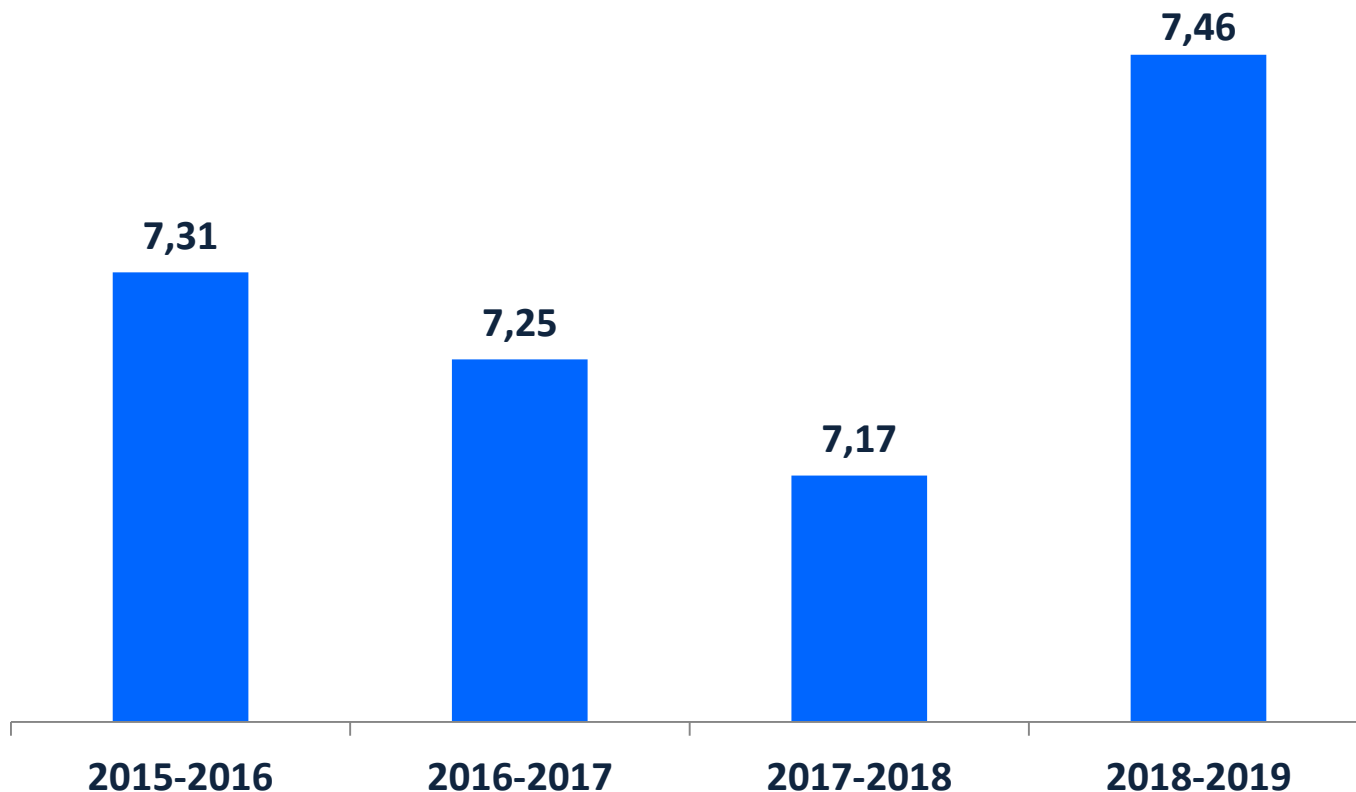
2017/2018

■ Insatisfecho (0-4) ■ Satisfecho (5-6) ■ Muy Satisfecho (7-10)

Dirección General de Deportes
Subdirección General de Apoyo y Coordinación, Atención al Ciudadano y Calidad

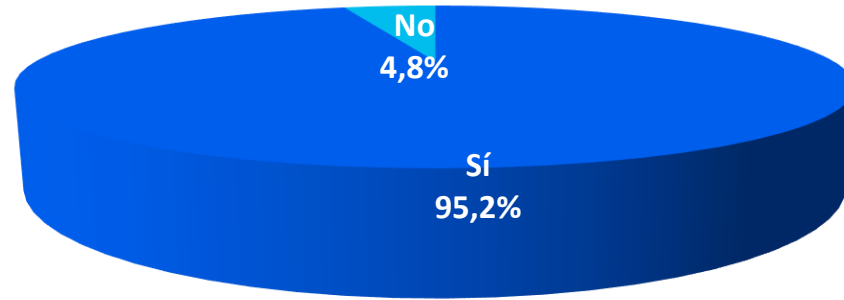
Resultados totales - Grado de Satisfacción

VALORACIÓN GENERAL AL CENTRO DEPORTIVO (Valoración declarada por el usuario)

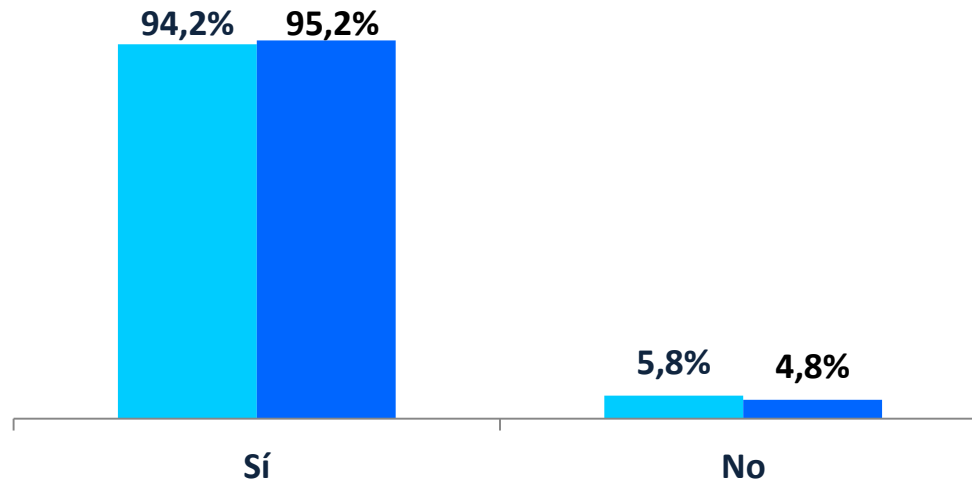


Resultados totales - Recomendación

¿RECOMENDARÍA LAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS DE ESTE CENTRO A FAMILIARES O AMIGOS?



2018/2019

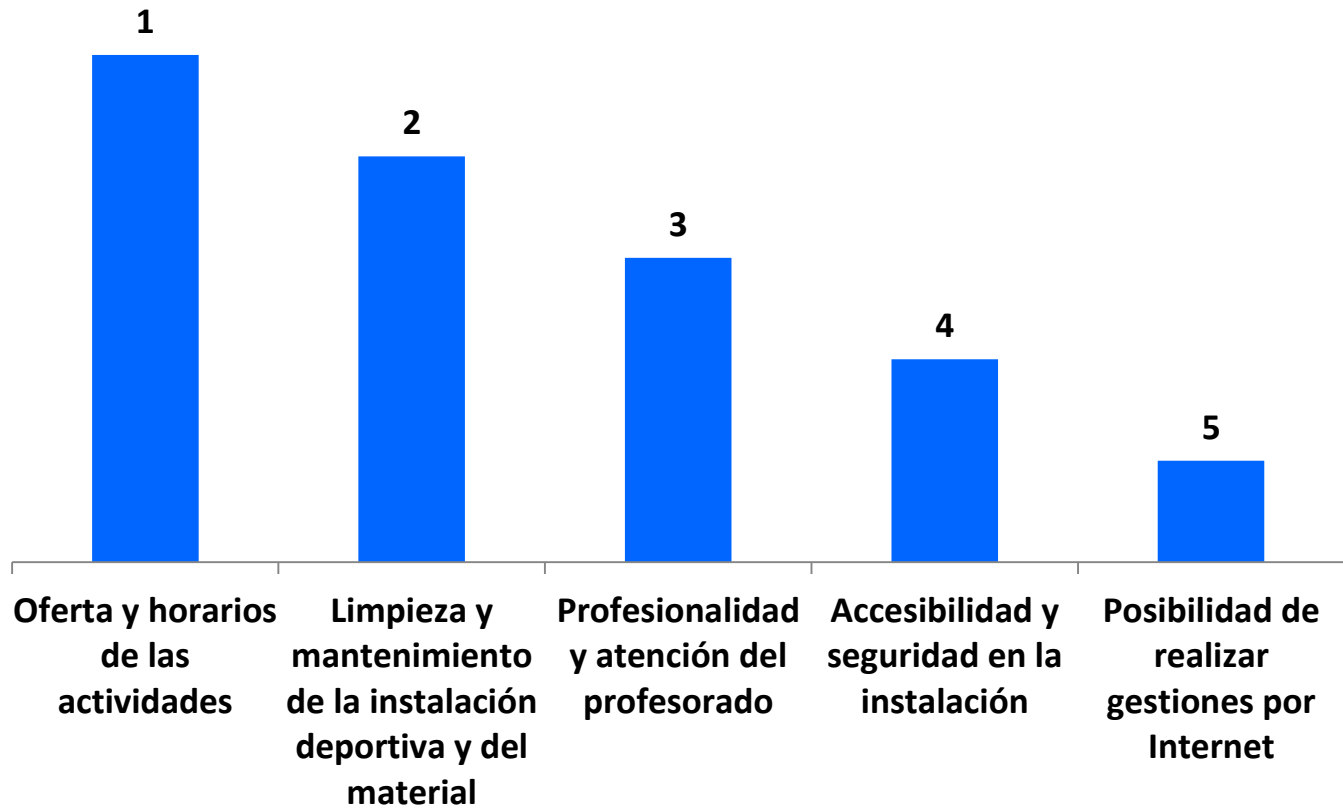


2017/2018

2018/2019

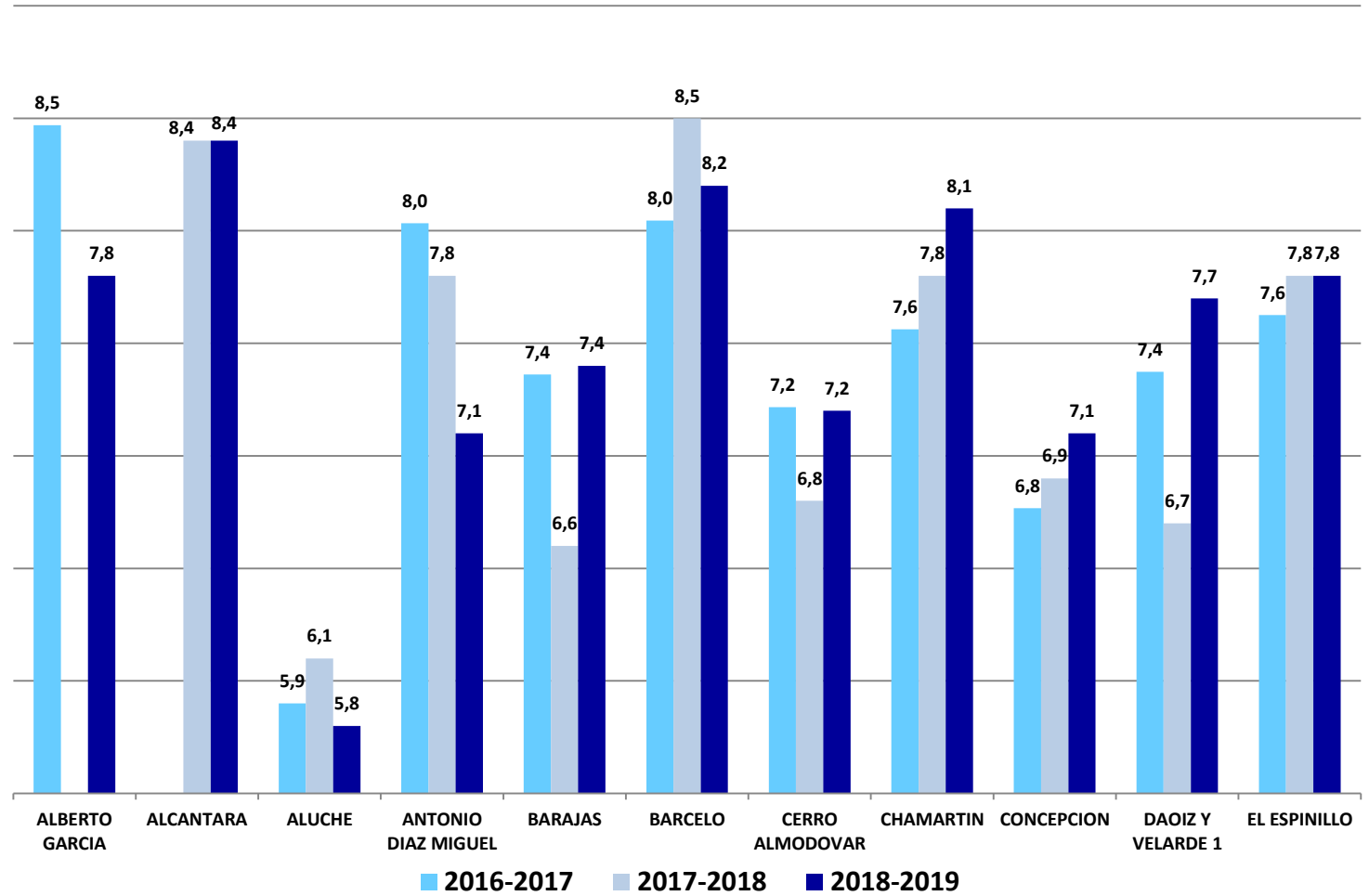
Resultados totales - Aspectos importantes

ORDENE, LOS SIGUIENTES ASPECTOS DEL SERVICIO. ORDENE DEL 1 AL 5, SIENDO EL 1 EL MÁS IMPORTANTE Y EL 5 EL MENOS IMPORTANTE



Resultados totales - Grado de Satisfacción General

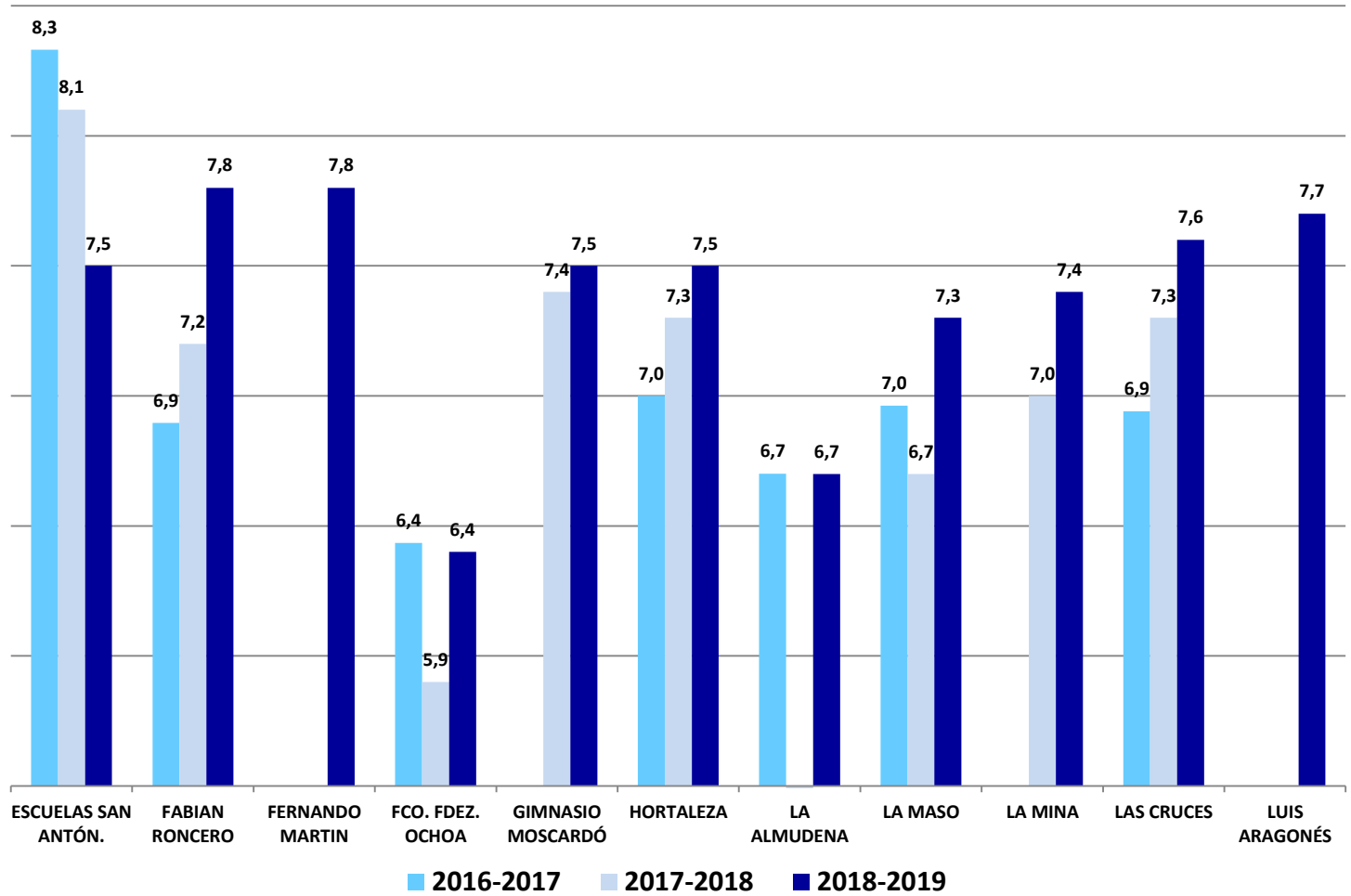
GRADO DE SATISFACCIÓN GENERAL POR CENTRO



Dirección General de Deportes
 Subdirección General de Apoyo y Coordinación, Atención al Ciudadano y Calidad

Resultados totales - Grado de Satisfacción General

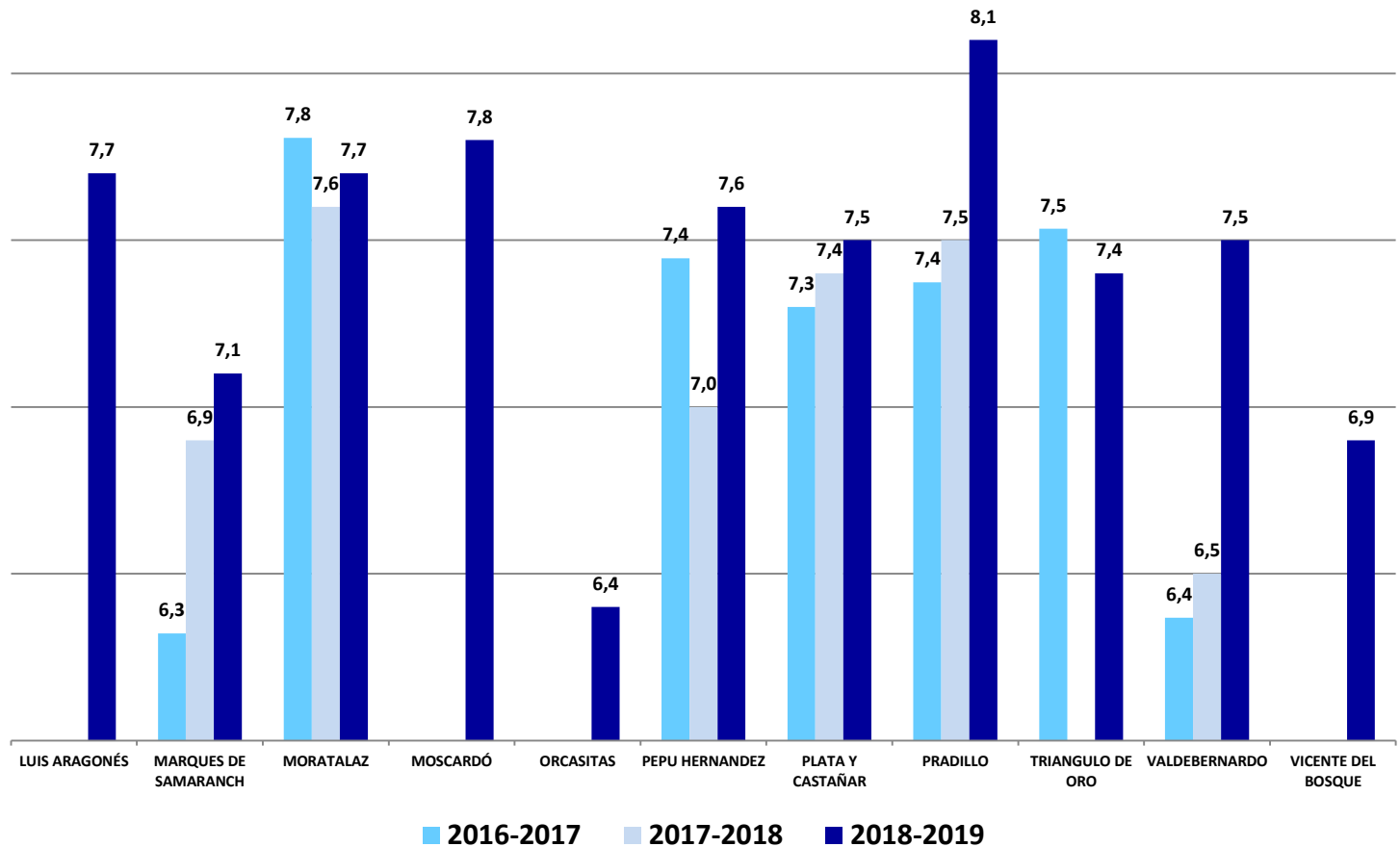
GRADO DE SATISFACCIÓN GENERAL POR CENTRO



Dirección General de Deportes
 Subdirección General de Apoyo y Coordinación, Atención al Ciudadano y Calidad

Resultados totales - Grado de Satisfacción General

GRADO DE SATISFACCIÓN GENERAL POR CENTRO

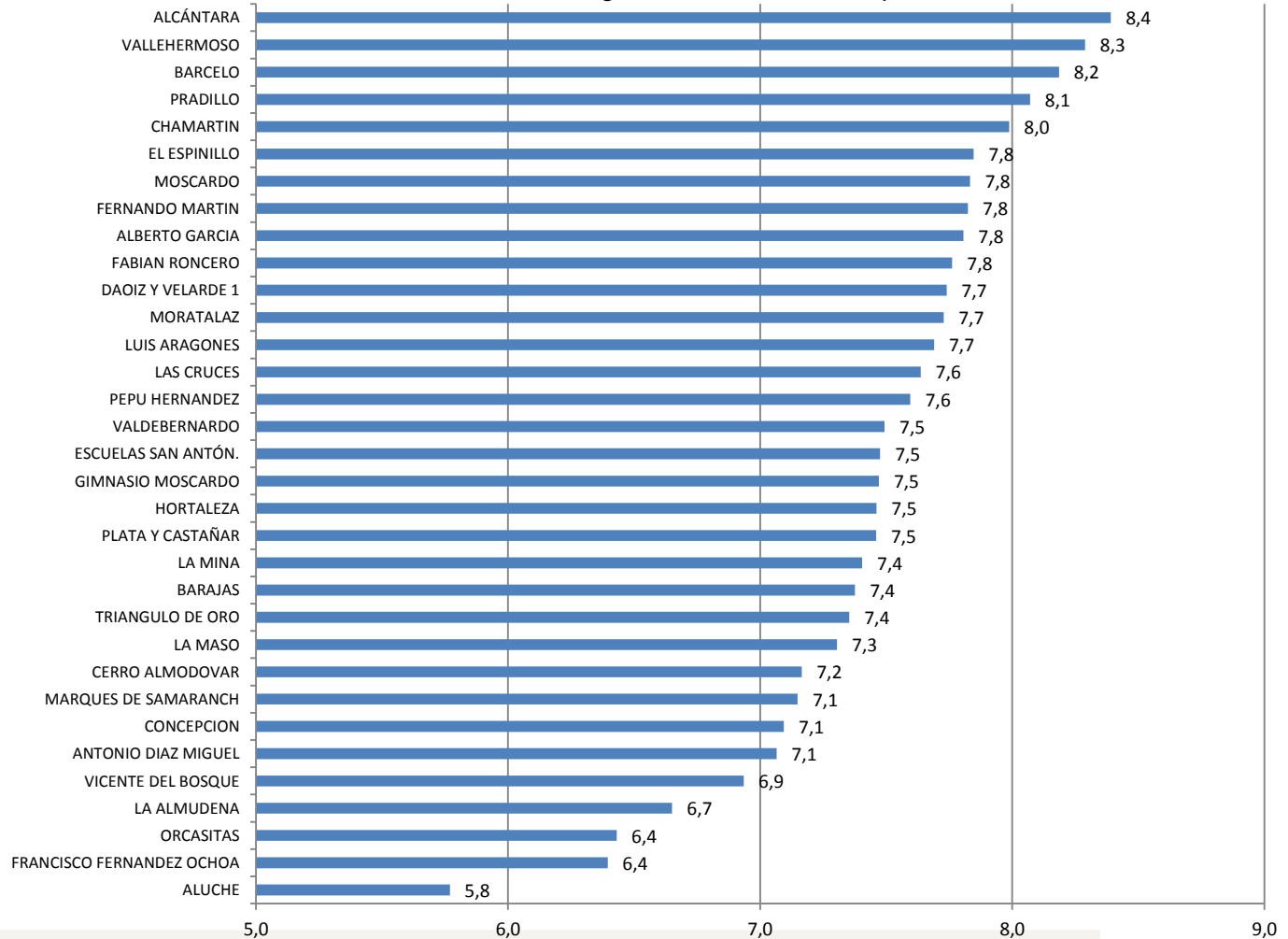


Dirección General de Deportes
 Subdirección General de Apoyo y Coordinación, Atención al Ciudadano y Calidad

Resultados totales - Ranking por CDM

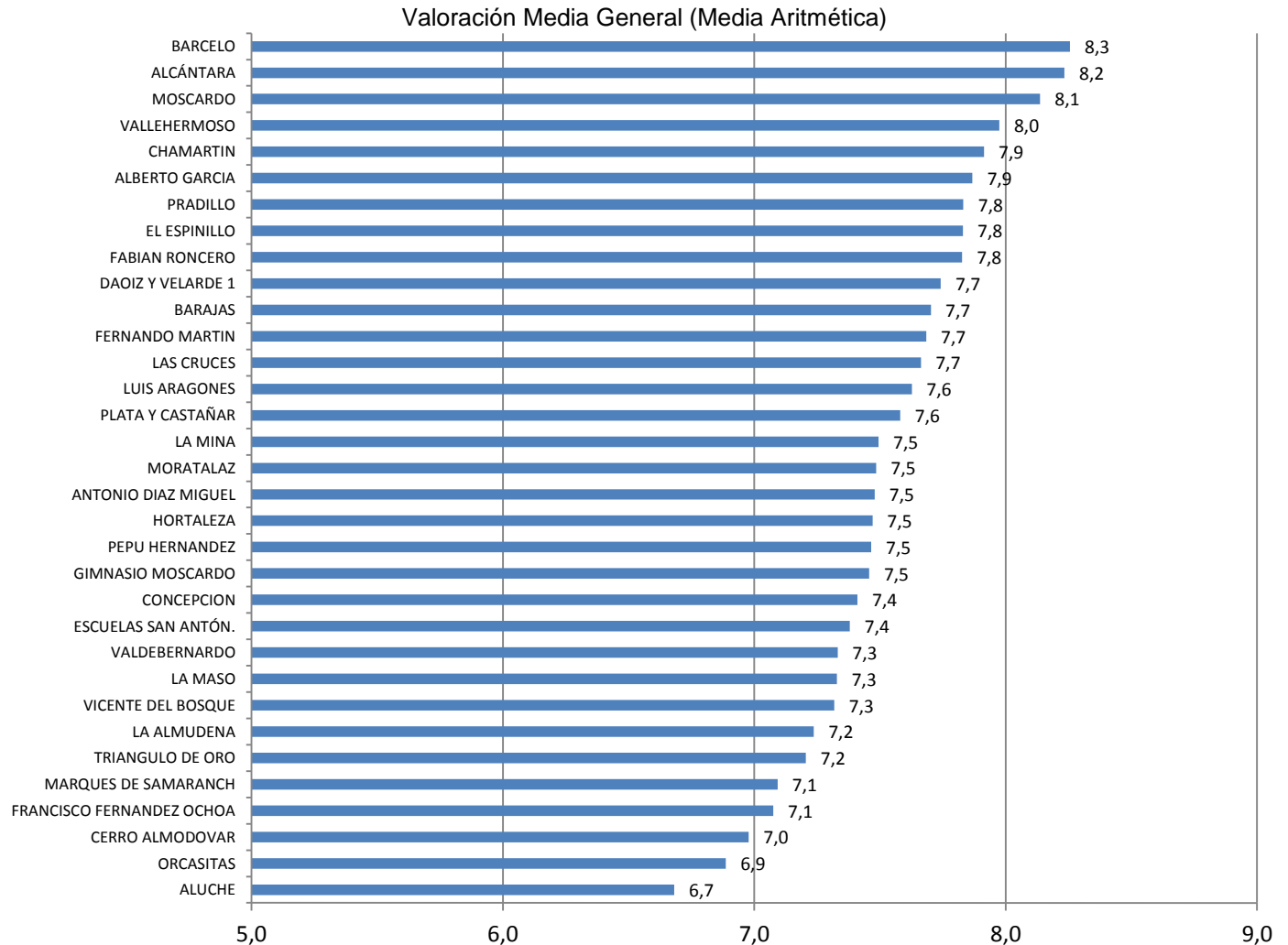
RANKING POR CDM

Grado de satisfacción general con el centro deportivo



Resultados totales - Ranking por CDM

RANKING POR CDM



4.

Conclusiones



4. Conclusiones

- ❑ El perfil de las personas usuarias de los Centros Deportivos Municipales del Ayuntamiento de Madrid (en adelante CDM) es mayoritariamente femenino (54,1%). La edad más habitual se sitúa entre los 21 y 64 años (51,4%) y se realiza, de manera bastante equilibrada, un uso libre de las instalaciones (43,9%) y o con clases (56,1%).
- ❑ Las personas usuarias que están inscritas en actividades desde hace más de 2 años representa un 52,3% del total lo que demuestra una gran fidelización por parte de las mismas.
- ❑ Este grado de fidelidad se pone de manifiesto en otro dato: un 97,0% declara su intención de continuar participando en las actividades de su CDM.

4. Conclusiones

- ❑ El conocimiento del CDM se produce principalmente por la información recibida a través de familiares y amigos (49,3%).
- ❑ Al igual que en años anteriores, practicar algún deporte y encontrarse bien son las dos razones principales de inscripción a un CDM (68,4% y 33,1% respectivamente).
- ❑ La cercanía al domicilio resulta ser, al igual que el año anterior el principal motivo de elección del CDM (77,0%).
- ❑ Casi 9 de cada 10 personas usuarias entrevistadas consideran adecuado el número de sesiones semanales (87,7%).
- ❑ Respecto a la posibilidad de asistir a las clases con horarios flexibles, el 84,7% se muestra favorable a esta opción.

4. Conclusiones

- ❑ El Abono Deporte es conocido por el 49,5% del total de personas usuarias encuestadas.
- ❑ De forma general, todos los aspectos analizados reciben valoraciones muy positivas por parte de las personas usuarias encuestadas.
- ❑ Al igual que en 2017-2018, los aspectos relativos a las Actividades y Profesorado son los mejor valorados por las personas usuarias de los CDM.
- ❑ Aspectos Generales de los CDM • La valoración media en este apartado es de 7,3 puntos, similar al 7,1 del 2017-2018.
- ❑ Entre los apartados mejor valorados sobresale el atributo “precio en relación al servicio ofrecido”, con 7,9 puntos.

4. Conclusiones

- ❑ Mantenimiento de los CDM • Las valoraciones más altas son para el espacio disponible para la actividad (7,3 puntos). Por el contrario el tributo menos valorado es el de Limpieza e higiene (6,8 puntos) en el Centro.
- ❑ Actividades y profesorado del CDM • El aspecto mejor valorado es la satisfacción general con las clases, con 8,1 puntos. • El aspecto con menor valoración, en este bloque es el número de personas en el grupo, con 7,1 puntos.
- ❑ El 69,2% de las personas usuarias afirman estar muy satisfechas con su CDM (nota media 7,46 puntos).

4. Conclusiones

- El grado de satisfacción general declarada por las personas usuarias de los CDM del Ayuntamiento de Madrid para el periodo 2018-2019 se cifra en 7,40 puntos.

5.

Tabla resumen de valoraciones



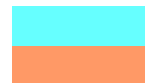


Tabla resumen de Valoraciones – 2018-2019

Valoración Media General con el Centro Deportivo (Media aritmética)	ORDENADOS POR PUNTUACIÓN MEDIA DEL TOTAL DE ITEMS	Oferta de actividades en el centro deportivo	Horarios de servicio en el Centro Deportivo	Horarios de clases existentes	Limpieza e higiene en el centro deportivo	Atención y disposición del personal del centro deportivo	Información recibida sobre la oferta deportiva disponible	Procedimiento de inscripción o renovación	Puntualidad en el comienzo y final de las clases	Duración de las clases	Espacio disponible para la actividad	Estado del material disponible	Cantidad del material disponible	Número de personas en el grupo o clase	Motivación y estímulo que recibe de su profesor/a	Atención y disposición de los profesores en las clases	Variedad de las clases	Amenidad de las clases	Cumplimiento de sus expectativas como alumno/a en la actividad	Precio en relación al servicio ofrecido	GRADO DE SATISFACCIÓN GENERAL CON LAS CLASES QUE RECIBE
8,23	ALCÁNTARA	8,09	8,14	7,82	8,17	8,30	7,99	7,43	8,84	8,57	8,16	8,62	8,28	7,34	8,50	8,57	8,31	8,43	8,39	8,52	8,37
7,97	VALLEHERMOSO	8,29	8,85	7,70	8,35	8,02	7,59	7,02	8,52	8,76	7,77	7,88	7,80	6,56	8,06	8,25	7,96	8,18	8,01	7,96	8,28
8,26	BARCELO	8,07	8,85	7,70	8,45	8,40	8,08	8,41	9,04	8,77	7,69	8,32	7,67	7,35	8,48	8,52	8,28	8,45	8,38	7,98	8,49
7,83	PRADILLO	7,77	7,84	7,30	7,33	7,88	7,06	6,95	8,50	8,48	7,81	7,87	7,93	7,27	8,35	8,26	7,63	8,03	8,05	8,48	8,42
7,91	CHAMARTIN	7,96	8,28	7,40	6,94	7,96	7,58	7,75	8,57	8,39	7,61	7,67	7,70	7,25	8,40	8,40	7,90	8,28	8,18	8,16	8,34
7,83	EL ESPINILLO	7,12	7,85	7,51	7,56	8,15	7,39	7,69	8,63	8,00	7,58	7,89	7,93	7,58	8,14	8,13	7,73	7,95	8,18	7,78	8,08
8,14	MOSCARDO	7,59	8,36	7,95	7,68	8,31	8,07	8,44	8,84	8,54	7,77	7,86	7,93	7,65	8,52	8,48	7,94	8,18	8,37	8,14	8,59
7,68	FERNANDO MARTIN	6,90	7,51	7,19	7,13	7,65	6,71	6,89	8,27	7,98	7,86	7,61	7,69	7,71	8,28	8,13	8,03	8,06	8,33	8,09	8,38
7,87	ALBERTO GARCIA	7,77	8,07	7,54	6,61	8,20	7,77	7,11	8,89	8,32	7,76	7,18	7,36	7,37	8,33	8,43	8,02	8,22	8,28	8,24	8,47
7,83	FABIAN RONCERO	7,64	8,38	7,56	7,12	7,75	7,66	7,42	8,53	8,42	7,02	7,36	7,08	6,97	8,57	8,62	7,83	8,27	8,28	8,21	8,44
7,74	DAOIZ Y VELARDE 1	7,55	7,98	7,44	6,92	7,77	7,12	6,78	8,58	8,30	7,72	7,86	7,70	7,44	7,93	7,97	7,76	8,02	8,06	8,20	8,31
7,48	MOROTALAZ	7,23	7,65	7,25	6,76	7,64	7,19	7,42	8,34	8,13	7,39	6,91	6,91	7,40	7,65	7,60	7,48	7,69	7,78	7,80	7,99
7,63	LUIS ARAGONES	7,40	7,51	7,08	6,83	7,48	6,93	7,12	8,42	7,89	7,42	7,56	7,53	7,34	8,25	8,33	7,82	8,02	8,11	7,90	8,27
7,66	LAS CRUCES	7,36	8,07	7,56	6,75	7,51	7,04	7,36	8,51	8,39	7,73	6,85	6,95	7,38	8,26	8,23	7,85	8,12	8,02	7,67	8,27
7,47	PEPU HERNANDEZ	7,12	7,98	7,21	7,84	7,90	7,26	7,37	7,82	7,82	7,16	6,90	6,90	6,51	7,97	7,99	7,37	7,76	7,63	7,34	7,95
7,33	VALDEBERNARDO	7,11	7,66	7,10	6,89	7,06	6,73	6,96	8,27	7,71	6,91	6,91	6,68	7,16	7,80	7,79	7,37	7,76	7,66	7,76	7,96
7,38	ESCUELAS SAN ANTÓN.	7,07	8,00	6,95	7,54	7,87	7,59	7,52	8,08	7,44	6,68	7,50	7,11	6,80	7,43	7,69	7,11	7,46	7,29	7,10	7,37
7,46	GIMNASIO MOSCARDO	7,31	7,57	7,18	6,52	7,10	6,89	7,10	8,25	8,08	8,19	7,61	7,07	6,94	7,02	7,72	7,76	7,57	7,83	8,04	8,21
7,47	HORTALEZA	6,97	7,72	6,93	7,04	7,46	6,66	6,57	8,25	8,07	6,63	6,66	6,88	7,12	8,38	8,38	7,72	8,22	8,18	8,13	8,33
7,58	PLATA Y CASTAÑAR	7,18	7,46	7,27	6,82	7,38	6,89	6,98	8,11	7,92	7,86	7,63	7,59	7,73	8,15	8,05	7,72	7,84	7,92	7,54	8,12
7,49	LA MINA	7,09	7,62	7,19	6,16	7,38	6,54	7,09	8,51	7,91	7,33	7,47	7,47	7,32	8,03	7,97	7,55	7,81	8,04	7,90	8,25
7,70	BARAJAS	7,39	7,43	7,10	6,36	7,38	6,98	6,85	8,79	8,31	7,78	7,35	7,38	7,42	8,48	8,35	7,92	8,37	8,30	8,40	8,52
7,21	TRIANGULO DE ORO	7,17	7,44	7,03	6,43	7,21	6,64	6,83	7,74	7,70	7,35	7,25	7,20	6,82	7,32	7,40	6,87	7,19	7,51	7,80	7,63
7,33	LA MASO	7,30	7,77	7,10	5,76	7,02	6,45	6,43	8,30	7,83	7,27	7,24	7,41	6,67	7,95	7,79	7,43	7,69	7,90	7,95	8,00
6,98	CERRO ALMODOVAR	6,68	6,91	6,56	6,54	6,76	6,34	6,30	8,19	7,63	6,86	6,79	6,64	6,51	7,29	7,36	6,92	7,42	7,33	7,56	7,71
7,09	MARQUES DE SAMARANCH	7,14	7,42	6,98	6,41	6,93	6,28	5,89	8,20	7,77	6,70	6,87	6,92	6,44	7,37	7,24	7,09	7,57	7,63	7,93	7,98
7,41	CONCEPCION	7,27	7,68	7,14	6,10	7,48	6,62	6,75	8,15	7,79	7,21	7,21	7,38	7,07	7,63	7,72	7,60	7,81	8,02	8,16	8,10
7,48	ANTONIO DIAZ MIGUEL	7,39	8,22	7,42	6,54	7,91	7,37	7,64	8,31	8,36	6,76	5,19	5,89	6,94	8,39	8,53	7,66	8,07	8,07	7,42	8,17
7,32	VICENTE DEL BOSQUE	7,07	7,72	7,26	5,87	7,36	6,73	7,10	8,66	8,21	6,82	6,15	6,24	6,43	7,95	8,07	7,68	7,97	7,89	7,86	8,03
7,24	LA ALMUDENA	6,44	8,38	7,44	6,03	7,57	6,88	7,29	8,19	7,51	7,08	6,19	6,50	6,98	7,53	7,69	7,25	7,42	7,50	7,62	7,89
6,89	ORCASITAS	6,29	6,74	6,54	5,86	6,83	6,13	6,44	8,18	7,79	6,87	5,97	6,08	7,35	7,56	7,55	6,99	7,12	7,67	6,89	7,61
6,86	FCO. FERNANDEZ OCHOA	7,13	7,78	7,01	5,39	6,34	5,93	5,83	7,72	7,43	6,77	6,23	6,58	6,50	7,18	7,28	7,10	7,24	7,54	7,35	7,42
6,63	ALUCHE	6,61	7,05	6,79	5,23	6,64	6,20	6,28	7,26	6,89	5,68	5,43	5,76	6,79	7,22	7,42	7,11	7,26	7,33	7,03	7,25
7,53	TOTAL	7,29	7,81	7,25	6,79	7,53	7,01	7,06	8,35	8,04	7,29	7,13	7,15	7,10	7,97	8,00	7,59	7,87	7,93	7,85	8,10

En rojo: valores por debajo media

En verde: valores por encima media



valor mínimo atributo

valor máximo atributo