

TIPO DE ESTUDIO:

Estudio de Satisfacción de personas Usuaris

TITULO DEL ESTUDIO:

Estudio de Satisfacción de las personas usuarias de los Servicios Deportivos en los Centros Deportivos Municipales.

ÓRGANO PROMOTOR:

Dirección General de Deporte

OBJETIVO DEL ESTUDIO:

Conocer el grado de satisfacción de las personas usuarias de los servicios deportivos en los Centros Deportivos Municipales.

UNIVERSO:

Se desconoce el universo de usos en los CDM's durante el año 2021. Se parte de un universo infinito de 100.000 usuarios.

TAMAÑO MUESTRAL:

6.074 encuestas válidas, habiéndose alcanzado el mínimo propuesto en todos los 47 centros, salvo claramente en 6 centros donde debido a la baja número de usuarios que asisten al Centro, no se han podido llevar a cabo las encuestas previstas

ERROR DE MUESTREO:

+/- 1,22% (en el supuesto de $p=q=0.5$, con un nivel de confianza del 95,5%, para un universo infinito > 100.000 usuarios)

PROCEDIMIENTO DE MUESTREO:

Muestreo aleatorio por conveniencia entre los usuarios de cada uno de los Centros.

MÉTODO DE RECOGIDA:

Cuestionario en papel que, cumplimentado directamente por los usuarios, en el Centro Deportivo; con apoyo y presencia física de los encuestadores.

METODOLOGÍA:

Cuantitativa a través de cuestionarios auto cumplimentados directamente por los usuarios con apoyo y presencia física de los encuestadores

TEMAS ANALIZADOS:

Se han analizados aspectos como: uso y conocimiento de los servicios, intención de continuar, recomendación a conocidos y familiares, así como valoración de los diferentes apartados de los servicios: horarios, atención recibida, valoración del profesorado, de las instalaciones, material, etc.

FECHAS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN:

Del 18 de octubre al 25 de noviembre de 2021.

REALIZADO POR:

INVESMARKET, Consultoría y Estudios de Mercado, S.L.