

TIPO DE ESTUDIO:

Estudio de Satisfacción de personas Usuarias

TITULO DEL ESTUDIO:

Estudio de Satisfacción de las personas usuarias de las piscinas de verano 2022

ÓRGANO PROMOTOR:

Dirección General de Deporte

OBJETIVO DEL ESTUDIO:

Conocer el grado de satisfacción de las personas usuarias con los servicios de las piscinas de verano de los Centros Deportivos Municipales.

UNIVERSO:

1.524.519 servicios en las piscinas de verano (una persona usuaria puede tener múltiples asistencias)

TAMAÑO MUESTRAL:

1.803 encuestas válidas a las personas usuarias de 20 piscinas de verano en los Centros Deportivos Municipales

ERROR DE MUESTREO:

El error muestral es del 1,4% para un universo de 1.524.519 servicios y con un nivel de confianza del 95% $pq=0,90$

PROCEDIMIENTO DE MUESTREO:

Se invitaba de forma aleatoria a las personas usuarias a participar en la encuesta

MÉTODO DE RECOGIDA:

Encuestas realizadas mediante cuestionarios en papel cumplimentadas directamente por las personas usuarias en cada Centro Deportivo con apoyo y presencia física de las personas encuestadoras.

FECHAS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN:

Julio 2022

REALIZADO POR:

Empresa adjudicataria e importe:

INVESMARKET CONSULTORÍA Y ESTUDIOS DE MERCADO, S.L. con CIF B85703049, por importe total de 6.884,90 euros, desglosados en 5.690,00 euros de base imponible y 1.194,90 euros de IVA.