



Evaluación patrocinio Navidad

Informe de Resultados

29 de Enero de 2014



Índice

» Introducción	3
» Entrevistas Telefónicas	5
» Entrevistas Personales	30
» Conclusiones	57



Introducción

- » El Ayuntamiento de Madrid programa una serie de actividades y eventos en época navideña. Entre ellos destaca:
 1. Evento -Inauguración del período de campaña navideña
 2. Cabalgata de Reyes
 3. Ciudad de los Niños
 4. Belenes y corales
 5. Campaña genérica de Navidad
- » Algunas de estas actividades (3, 4, 5) se desarrollan básicamente a lo largo de todo el periodo navideño (20 de diciembre a 6 de enero), mientras que en los restantes casos (1,2), se desarrollan en una fecha determinada
- » El objetivo básico de las encuestas realizadas ha sido:
 - » Conocer en mayor profundidad la composición de los asistentes a los eventos, y sus preferencias
 - » Conocer en mayor profundidad el reconocimiento de los patrocinadores de las actividades y eventos, así como su valoración
- » Estos aspectos son esenciales para mejorar la eficiencia del programa de patrocinio



Introducción

- » A continuación se presenta los resultados de la investigación que se ha llevado a cabo para el análisis de las actividades y eventos que el Ayuntamiento de Madrid organiza en época navideña:
- » Se han llevado a cabo dos tipos diferentes de entrevistas:
 - » **Entrevistas personales:** se realizaron 300 encuestas el día 5 de enero de 2014 coincidiendo con la Cabalgata de Reyes.
 - » Las encuestas se realizaron en 6 puntos fijos del recorrido de la Cabalgata
 - » Duración del cuestionario: 7-10 minutos.
 - » Público objetivo: mayores de 18 años que estén presentes en la Cabalgata
 - » **Entrevistas telefónicas:** realización de 400 entrevistas telefónicas la semana después de la Cabalgata
 - » Duración de las entrevistas: 7-10 minutos
 - » Público objetivo: mayores de 18 años que residan en Madrid
- » Error estadístico:
 - » Error estadístico entrevistas personales: 5,8% para $p=q=0.5$ con un grado de confianza del 95,5%, suponiendo normalidad según el test de Kolmogorov, y universo infinito.
 - » Error estadístico entrevistas telefónicas: 5% para $p=q=0.5$ con un grado de confianza del 95,5%, suponiendo normalidad según el test de Kolmogorov, y universo infinito.

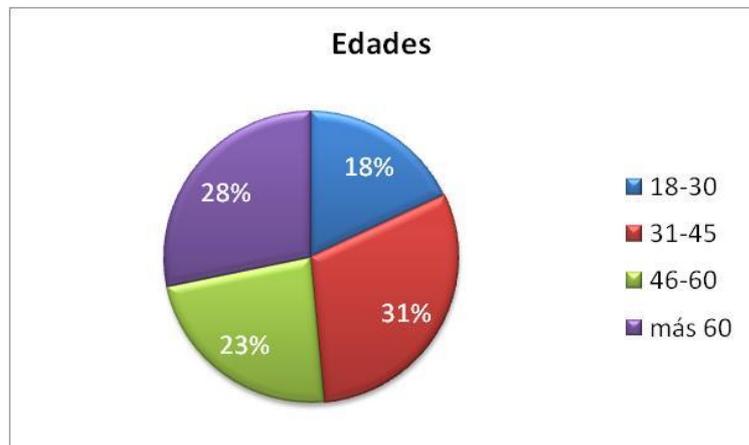




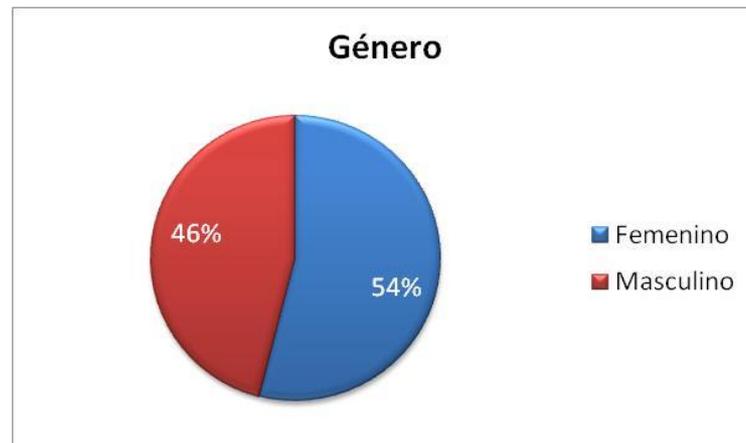
Entrevistas Telefónicas

Datos encuestados - Entrevista Telefónicas

» Edades de los encuestados:



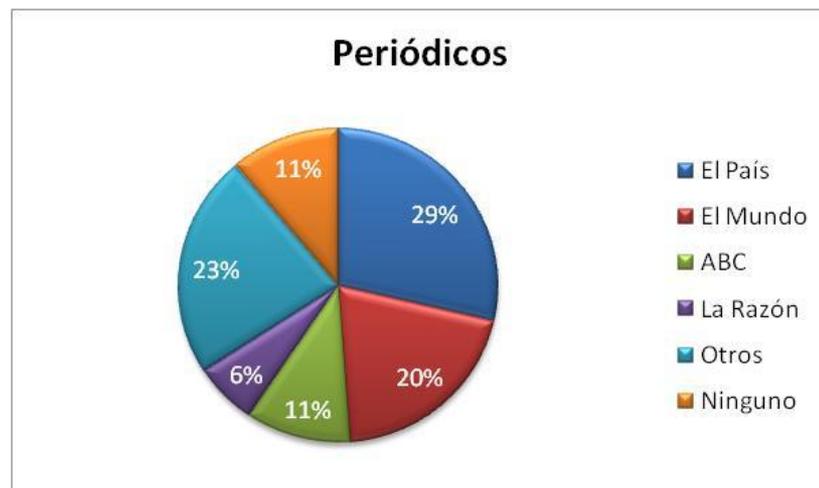
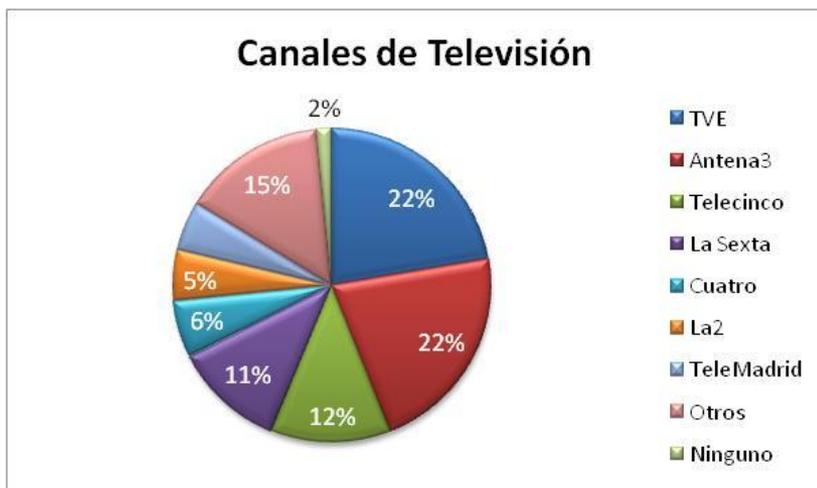
» Género de los encuestados:



Datos encuestados - Entrevista Telefónicas

» ¿Cuál es el canal de televisión que normalmente ve? Marque 3 con una puntuación del 1 al 3, siendo 1 el más visto

» ¿Cuál es medio de comunicación escrito que normalmente lee? Marque 3 con una puntuación del 1 al 3, siendo 1 el más visto



Conocimiento / Asistencia de los eventos / actividades organizados en época navideña

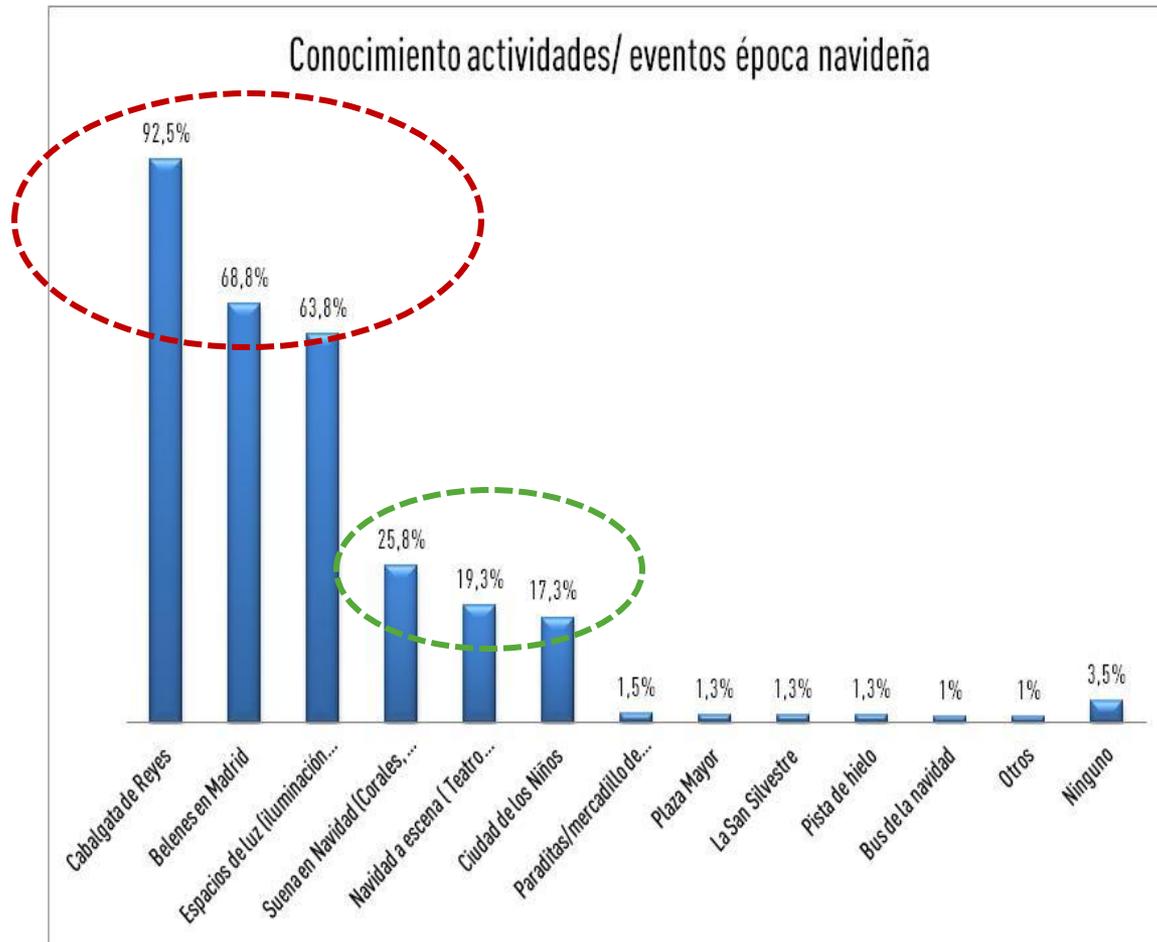
- » P.1. ¿Qué actividades y/o eventos conoce organizados por el Ayuntamiento de Madrid época navideña? (Sugerida. Multirespuesta)

Cabalgata de Reyes	92,5%
Belenes en Madrid	68,8%
Espacios de luz (iluminación y abetos)	63,8%
Suena en Navidad (Corales, Conciertos, Otros Espectáculos musicales)	25,8%
Navidad a escena (Teatro Circo Price, Teatro Español, Fernán-Gómez Centro Cultural de la Villa, Teatro de títeres del Retiro, Planetario)	19,3%
Ciudad de los Niños	17,3%
Paraditas/mercadillo de Navidad	1,5%
Plaza Mayor	1,3%
La San Silvestre	1,3%
Pista de hielo	1,3%
Bus de la navidad	1%
Otros	1%
Ninguno	3,5%

Los 3 eventos que con clara diferencia más se conocen del total de los organizados por el Ayuntamiento de Madrid época navideña son la Cabalgata de Reyes, Belenes en Madrid y los Espacios de Luz.



Conocimiento / Asistencia de los eventos / actividades organizados en época navideña



- » En el gráfico se ve claramente como las 3 actividades que más se conocen son la Cabalgata de Reyes (con un % muy superior), Belenes en Madrid y los Espacios de Luz.
- » A continuación, encontramos un segundo grupo formado por las actividades / eventos siguientes: Suenas en Navidad, Navidad a Escena y Ciudad de los niños, reconocido por una media del 25,8 al 17,3%.
- » El resto de actividades / eventos son reconocidos por menos del % de los encuestados y un 3,5% no reconoce ninguno de ellos.

Conocimiento / Asistencia de los eventos / actividades organizados en época navideña

- » P1.a. (Si P1=SÍ). ¿A cuáles de los eventos / actividades organizados por el Ayuntamiento de Madrid ha asistido / ha podido ver(in situ)? (Multirespuesta)

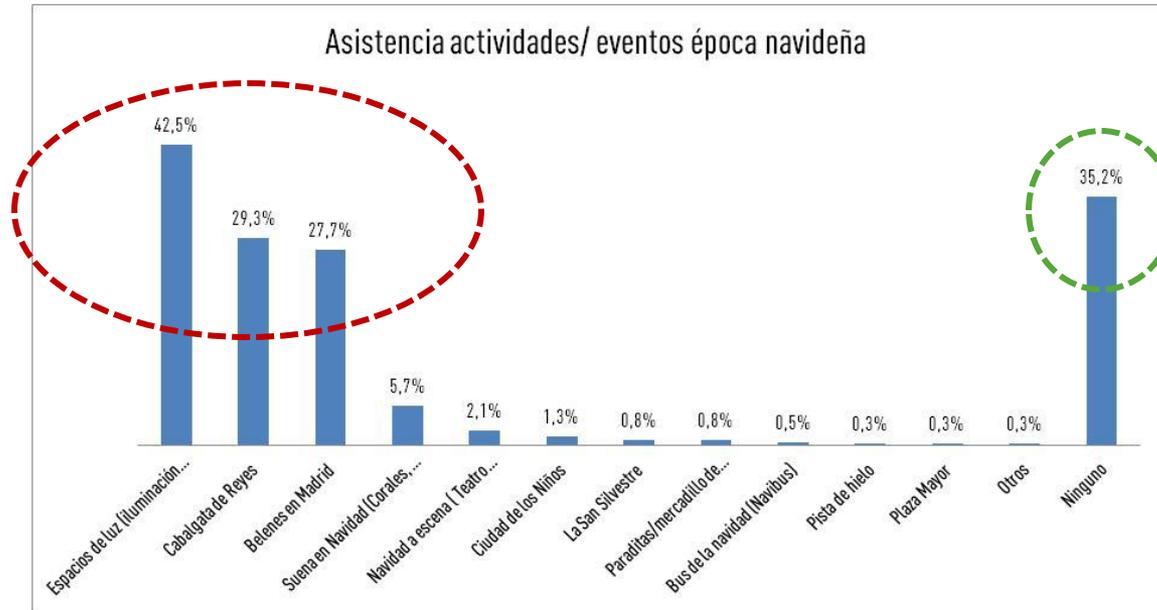
Espacios de luz (iluminación y abetos)	42,5%
Cabalgata de Reyes	29,3%
Belenes en Madrid	27,7%
Suena en Navidad (Corales, Conciertos, Otros Espectáculos musicales)	5,7%
Navidad a escena (Teatro Circo Price, Teatro Español, Fernán-Gómez Centro Cultural de la Villa, Teatro de títeres del Retiro, Planetario)	2,1%
Ciudad de los Niños	1,3%
La San Silvestre	0,8%
Paraditas/mercadillo de Navidad	0,8%
Bus de la navidad (Navibus)	0,5%
Pista de hielo	0,3%
Plaza Mayor	0,3%
Otros	0,3%
Ninguno	35,2%

Los 3 eventos a los cuales más encuestados han asistido o ha podido ver de los organizados por el Ayuntamiento de Madrid época navideña son los Espacios de Luz, la Cabalgata de Reyes y los Belenes en Madrid.

Un 35,2% no ha visto ni ha asistido a ninguna de los eventos



Conocimiento / Asistencia de los eventos / actividades organizados en época navideña



- » Los Espacios de Luz, la Cabalgata de Reyes y los Belenes en Madrid son los 3 eventos / actividades que tienen más asistencia o menciones, con porcentajes que oscilan entre el 27 y casi el 43%.
- » Entre el resto de eventos, las diferencias de los porcentajes de asistencia son mínimos.
- » Destaca el hecho que un 35,2% del total no ha visto ni ha asistido a ninguna de las actividades organizadas en época navideña.

Valoración eventos organizados en época navideña

- » P1.b. Valore globalmente su nivel de agrado de aquellos a los que haya asistido en una escala de 1 al 5 (siendo el 5 la mejor puntuación posible) . (Multirespuesta)

Cabalgata de Reyes	4
Belenes en Madrid	4,2
Suena en Navidad (Corales, Conciertos, Otros Espectáculos musicales)	4,0
Espacios de luz (iluminación y abetos)	3,5
Ciudad de los Niños	4,0
Navidad a escena (Teatro Circo Price, Teatro Español, Fernán-Gómez Centro Cultural de la Villa, Teatro de títeres del Retiro, Planetario)	4,3



- » Actividades como la Cabalgata de Reyes o los Belenes en Madrid son mejor valoradas por los mayores de 60 años.
- » En cuanto a género, las mujeres valoran mucho más positivamente los Belenes y Suena en Navidad, mientras que los hombres valoran más la Ciudad de los Niños y Navidad a Escena.
- » Los encuestados que sí han visitado otra ciudad europea por Navidad, valoran más positiva la actividad de Navidad a Escena.

Valoración eventos organizados en época navideña

» Valoración de los eventos:



- » Un 80% de los encuestados valoran la Cabalgata de Reyes con un 4 o un 5, siendo las dos máximas puntuaciones posibles. Un 14% le da una puntuación intermedia y sólo un 6% la puntuó con un 1 o un 2.
- » Los encuestados más críticos con la Cabalgata de Reyes son los de la franja de edad de 18-30 años y 31-45 años.
- » También un 80% de los encuestados valoran los Belenes en Madrid con un 4 o un 5, mientras que un 17% le da una puntuación intermedia. Sólo un 3% les da un 1 o un 2.
- » Los encuestados más críticos con los Belenes en Madrid son los de la franja de edad de 31-45 años y 46-60 años.

Valoración eventos organizados en época navideña



- » Un 77% de los encuestados valoran el evento de Suenas en Navidad con un 4 o un 5, un 9% le da una puntuación intermedia y un 14% lo puntúa con un 1 o un 2.
- » Los más críticos con Suenas en Navidad son la franja de edad de 46-60 años y los que mejor lo valoran son los de la franja de 18-30, donde el 100% lo puntuaron con un 4.
- » Un 49% de los encuestados valoran los Espacios de Luz con un 4 o un 5 y un 35% le da una puntuación intermedia. El 13% le da un 2 y sólo el 3% lo puntúa con un 1.
- » Los más críticos con los Espacios de Luz son los de la franja de edad de 31-45 años y los de más de 60 años. Los que más positivamente lo valoran son los de 18 a 30 años, puntuándolo con un 4 o 5 en casi un 70%



Importancia atributos actividades organizadas en Navidad

- » P2.a. ¿Hasta qué punto son importantes para usted los siguientes aspectos relacionados con las actividades que se organizan en la época navideña en una gran ciudad? (utilizaremos una escala del 1 al 5, donde 1 significa que son poco importantes y 5 que son muy importantes)

1. Seguridad	4,3
2. Actividades infantiles	4,1
3. Gratuidad de los eventos / actividades organizados	4,1
4. Horarios de los eventos	4
5. Tradición familiar	4
6. Tradición navideña	4
7. Variedad de actividades	3,7
8. Ambientación de los eventos	3,6
9. Espectacularidad	3,6
10. Número de actividades / eventos que se organicen durante los días festivos	3,5
11. Originalidad de las campañas / eventos organizados	3,5

- » Para la mayoría de los encuestados, la seguridad es el elemento más importante de cualquier actividad que se organice.
- » Las mujeres valoran más que los hombres el hecho de que se trate de una tradición familiar y navideña.



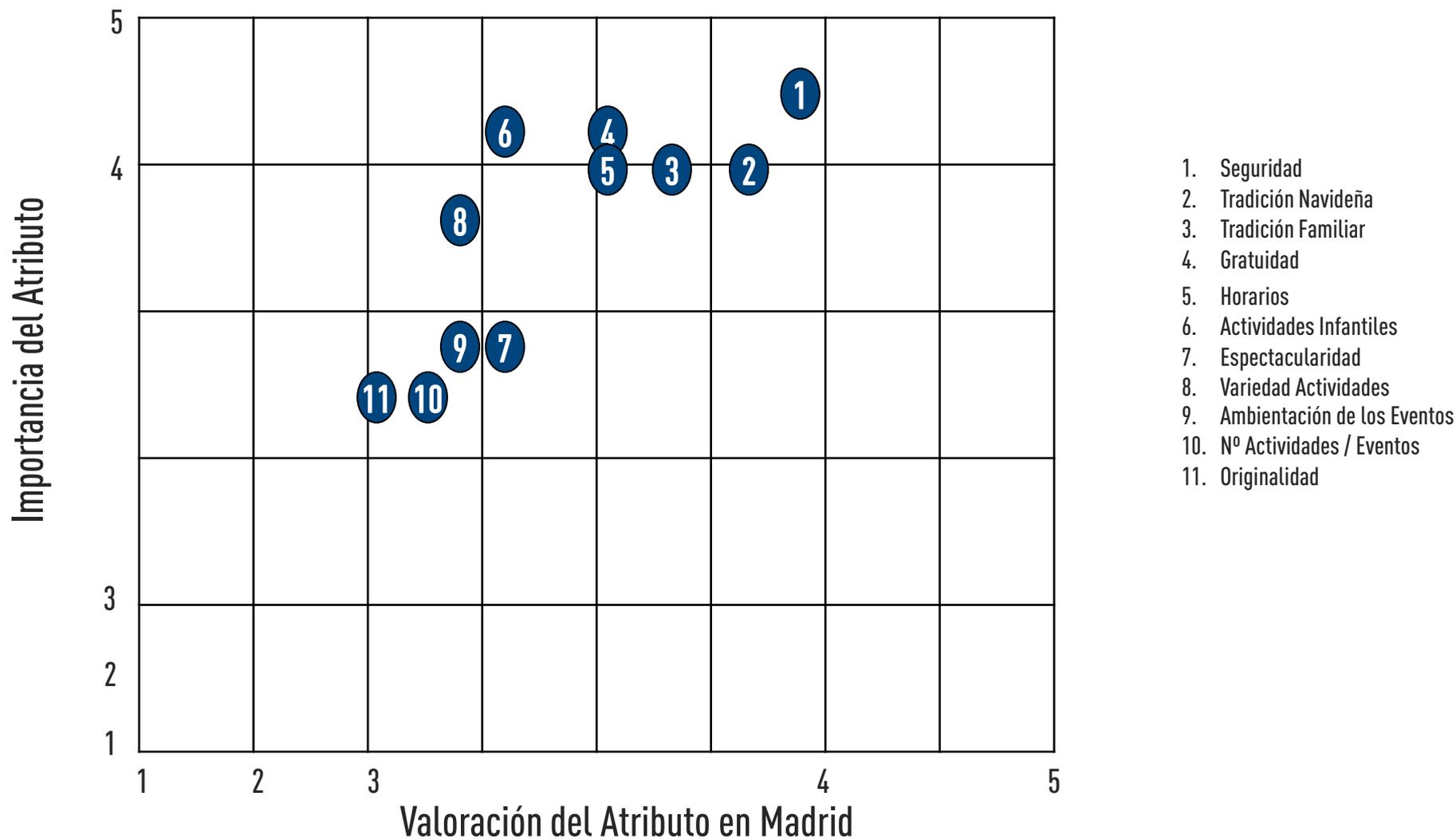
Valoración atributos actividades organizadas en Navidad en Madrid

- » P2.b. Valore del 1 al 5 su grado satisfacción con los aspectos relacionados con las actividades navideñas organizadas por el Ayuntamiento de Madrid estas fiestas

1. Seguridad	3,8
2. Tradición navideña	3,7
3. Tradición familiar	3,6
4. Gratuidad de los eventos / actividades organizados	3,5
5. Horarios de los eventos	3,5
6. Actividades infantiles	3,3
7. Espectacularidad	3,3
8. Variedad de actividades	3,2
9. Ambientación de los eventos	3,2
10. Número de actividades / eventos que se organicen durante los días festivos	3,1
11. Originalidad de las campañas / eventos organizados	3

- » Todos los criterios “aprueban” su valoración, destacando especialmente la seguridad, la tradición navideña y la tradición familiar, y con menor valoración la originalidad de las campañas así como el número de actividades y eventos organizados.
- » La Seguridad es el elemento mejor valorado, especialmente por aquellos encuestados que acudieron a la Cabalgata de Reyes o a los Belenes.
- » Las mujeres son las que más valoran positivamente la tradición familiar y navideña como aspecto de las actividades organizadas.
- » En general. Los mayores de 60 son los que valoran más favorablemente los diferentes atributos de las actividades navideñas organizadas por el Ayuntamiento de Madrid

Importancia / Valoración atributos actividades organizadas en Navidad en Madrid



Importancia / Valoración atributos actividades organizadas en Navidad en Madrid

» Comentarios gráfico

- Los 3 atributos que se consideran más importantes son:
 - Seguridad: es el atributo más importante y el mejor valorado en la ciudad de Madrid
 - Actividades infantiles: es el segundo más importante y sin embargo ocupa el 6ª lugar de atributos valorados en las actividades de Navidad de Madrid, siendo un punto de mejora.
 - Gratuidad de los eventos / actividades organizados: el tercer atributo en cuanto a importancia esta valorado con un 3,5, ocupando el 4ª lugar del ranking.
- En general, se puede decir que el ranking de importancia de los atributos va bastante en la línea con la valoración de los mismos.



Patrocinadores del Programa de Actividades y Eventos de Navidad

» P3. Por favor, cíteme hasta 3 patrocinadores del programa de actividades y eventos que el Ayuntamiento de Madrid organiza en época navideña (Espontánea. Total Menciones)

1. El Corte Inglés	22%
2. Movistar	7%
3. Vodafone	6,5%
4. Coca-Cola	6,3%
5. Loterías del Estado	5,3%
6. Tous	4,8%
7. Clan TV	4%
8. TVE	3,5%
9. Mutua Madrileña	2,8%
10. ONCE	2,5%
11. SEAT	1,8%
12. Hero Baby	1,3%
13. Bankia	1,3%
14. Agata Ruiz de la Prada	1%
15. Correos	0,8%
16. Ayuntamiento de Madrid	0,8%

17. Mapfre	0,8%
18. Caja Madrid	0,8%
19. CEAC	0,5%
20. DIA	0,5%
21. Ecovidrio	0,5%
22. Endesa	0,5%
23. Iberia	0,5%
24. Mahou	0,5%
25. McDonald's	0,5%
26. Alcampo	0,5%
27. MT	0,5%
28. Nike	0,5%
29. Caixabank	0,5%
30. Radio Telefono Taxis	0,5%
31. Banco Santander	0,5%
32. Comunidad de Madrid	0,3%

33. Fnac	0,3%
34. Freixenet	0,3%
35. Gremio de Artesanos	0,3%
36. Campofrio	0,3%
37. Hold	0,3%
38. Iberdrola	0,3%
39. CMB	0,3%
40. Junta Municipal de Distrito	0,3%
41. La Sexta	0,3%
42. Centro Cultural	0,3%
43. Cuatro	0,3%
44. Miguelañes	0,3%
45. Antena3	0,3%
46. Disney	0,3%
47. Burger King	0,3%
48. Ecoembes	0,3%

ONG	0,3%
Patrimonio Común en Museos	0,3%
Plenilunio	0,3%
Colacao	0,3%
Real Madrid	0,3%
Renault	0,3%
Santa Lucia	0,3%
Seguros Ocaso	0,3%
Suchard	0,3%
Telemadrid	0,3%
Toys 'R' Us	0,3%
Turrone La Casa	0,3%
Unicef	0,3%
Aldeas Infantiles	0,3%
Otros	1%
No conoce ninguno	54,7%

-Los marcados en azul son patrocinadores reales de la campaña de navidad
- Patrocinadores no mencionados: BancSabadell , Samsung, Mastercard, RNE



Patrocinadores del Programa de Actividades y Eventos de Navidad

» Si analizamos los resultados por franjas de edades, los resultados cambian ligeramente:

18-30 Años	
1. El Corte Inglés	16,7%
2. Movistar	11,1%
3. Vodafone	6,9%
4. Coca-Cola	6,9%
5. Tous	6,9%
6. TVE	6,9%
7. Loterías del Estado	4,2%
8. SEAT	2,8%
9. Ágata Ruiz de la Prada	2,3%
10. Correos	2,8%

31-45 Años	
1. El Corte Inglés	23,8%
2. Vodafone	9,8%
3. Loterías del Estado	8,2%
4. Tous	6,6%
5. Clan TV	6,6%
6. TVE	5,7%
7. Movistar	4,9%
8. Mutua Madrileña	3,3%
9. ONCE	2,5%
10. SEAT	2,5%

46-60 Años	
1. El Corte Inglés	18,3%
2. CocaCola	7,5%
3. Movistar	5,4%
4. Vodafone	5,4%
5. Clan TV	4,3%
6. Loterías del Estado	3,2%
7. Tous	3,2%
8. ONCE	3,2%
9. TVE	1,1%
10. Hero Baby	1,1%

+ de 60 Años	
1. El Corte Inglés	26,5%
2. Movistar	8%
3. CocaCola	5,3%
4. Loterías del Estado	4,4%
5. Vodafone	3,5%
6. Tous	2,7%
7. Clan TV	2,7%
8. ONCE	2,7%
9. Mutua Madrileña	1,8%
10. Hero Baby	1,8%

- » Destaca el hecho de que un 54,7% de los encuestados no dijeron el nombre de ningún patrocinador, especialmente entre los mayores de 60 años, donde el % es casi del 62%
- » Los que acudieron a la Cabalgata de Reyes fueron capaz de recordar en un mayor porcentaje, bajando hasta un 39% el porcentaje de los que acudieron a la Cabalgata pero no mencionaron a ningún patrocinador.



Patrocinadores del Programa de Actividades y Eventos de Navidad

» P4. De las siguientes empresas, ¿cuáles cree que son patrocinadores de los eventos que se organizan con motivo de la campaña navideña? (Multirespuesta. Respuesta sugerida)

1. EL CORTE INGLÉS	84,3%	17. BANC SABADELL	19,8%
2. MOVISTAR	63,5%	18. SEAT	19,8%
3. Loterías del Estado	55%	19. PEPSI	18,3%
4. TVE	54%	20. MASTERCARD	17,8%
5. COCACOLA	53,5%	21. CAIXABANK	14,3%
6. MUTUA MADRILEÑA	50,3%	22. VISA	13,5%
7. VODAFONE	47,8%	23. ECOVIDRIO	12,3%
8. ONCE	45%	24. LG	12%
9. ANTENA3	36,8%	25. HERO BABY	12%
10. RNE	35,3%	26. NISSAN	10%
11. BANCO SANTANDER	32,3%	27. ECOEMBES	8%
12. DISNEY	27,5%	28. CASER	7,5%
13. ORANGE	23,5%	29. No conoce ninguna	9,3%
14. TOUS	23,3%		
15. SAMSUNG	21,5%		
16. MAHOU	21,3%		

- » El Corte Inglés es especialmente nombrado entre la franja de edad de los 31 a los 45 y más entre hombres y mujeres.
- » Samsung y Hero Baby en menor grado, han sido reconocidos especialmente por la franja de edad de los 18 a los 45 años y más entre las mujeres que entre los hombres.
- » Quienes asistieron a la Cabalgata de Reyes, Belenes o sabía de los Espacios de Luz reconocieron en mayor porcentaje a los patrocinadores.



Soportes Patrocinadores – Cabalgata de Reyes

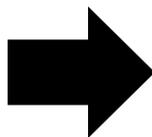
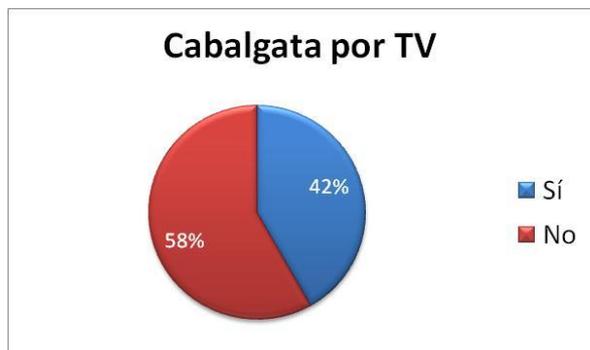
- » P5. (Si P1.a. Cabalgata de Reyes = Sí asistió) → ¿En cuál de los siguientes soportes ha podido identificar alguna de las marcas patrocinadoras de la Cabalgata de Reyes? (Multirespuesta)

Carrozas	65,5%
Vallas en el recorrido de la Cabalgata	33,6%
Banderolas	19,5%
Ninguno de los anteriores	3,5%
No recuerdo	13,3%

- » Las carrozas es el soporte donde más asistentes a la Cabalgata de Reyes pudieron identificar alguno/s patrocinadores. El porcentaje es ligeramente superior entre la franja de edad de los 31 a los 60, y disminuye en los menores de 60 años.
- » El segundo soporte más mencionado fueron las vallas del recorrido de la Cabalgata, siendo ligeramente más mencionado por la franja de los 18 a los 30 años.
- » Las banderolas es el tercer soporte mencionado, con un porcentaje destacablemente superior entre la franja de edad de los 31 a los 60.
- » Un 13,3% de los encuestados no pudo recordar ningún soporte donde identificar a los patrocinadores del evento

Soportes Patrocinadores - Cabalgata de Reyes

- » P5.b. (Si P1.a. Cabalgata de Reyes = NO asistió) → ¿Vio por TV la Cabalgata organizada por el Ayuntamiento de Madrid?
- » P5.b.1. En caso afirmativo. ¿En cuál de los siguientes soportes ha podido identificar alguna de las marcas patrocinadoras de la Cabalgata de Reyes? (Multirespuesta)



Carrozas	45%
Vallas en el recorrido de la cabalgata	15,8%
Banderolas	3,3%
Ninguno de los anteriores	4,2%
No recuerdo	38,3%

- » Un 42% de los encuestados siguieron la Cabalgata de Reyes por televisión. Destaca que el porcentaje aumenta de manera considerable entre los mayores de 60 años, llegando al 62,5%, mientras que en la franja de 18 a 30 sólo lo siguió el 21,6%.
- » También hay diferencias de género, con un 50% de las mujeres siguiendo el evento por la televisión, frente al 32,1% de los hombres.
- » Las carrozas siguen siendo el soporte más mencionado, citado por un total del 45%, seguido por las vallas del recorrido de la Cabalgata, con un 15,8%. Los menores de 60 años son los que lo recuerdan en mayor porcentaje.
- » Destaca el hecho de que un 38,3% de los que la vieron por televisión no recuerda ningún soporte con el nombre/logo de algún patrocinador.

Soportes Patrocinadores – Campaña General de Navidad

- » P6. A nivel general de la campaña de Navidad, ¿en cuál de los siguientes soportes ha podido identificar alguna de las marcas patrocinadoras? (Sugerido. Multirespuesta)

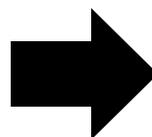
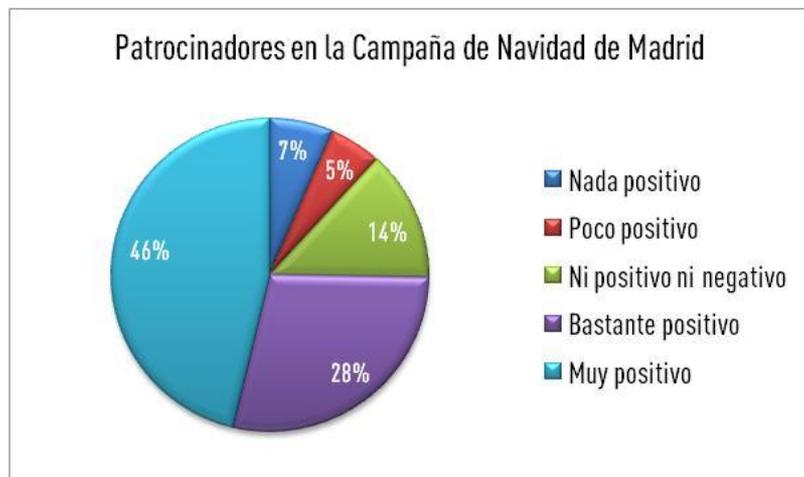
Mobiliario urbano (vallas, publicidad de la calle, etc.)	40%
Prensa	33,8%
Abetos luminosos	31,5%
Banderolas	16,3%
RRSS de la Navidad (Facebook, Twitter, etc.)	14,8%
Programa impreso	11,8%
Web de la Navidad	8,8%
Ninguno	24%

- » Los tres soportes donde se han identificado alguno de los patrocinadores son: mobiliario urbano (vallas, publicidad en la calle, etc.) en un 40%, prensa con un 33,8% y abetos luminosos con un 31,5%. En los tres casos el porcentaje es ligeramente superior en la franja de los 18 a los 30 años.
- » El caso de las Redes Sociales, la media es 14,8%, aunque destaca la franja de entre los 18 a los 30 donde lo han mencionado en un 38,9%.
- » Los mayores de 60 años prácticamente no han mencionado ni redes sociales, ni la web de Navidad ni el programa impreso.
- » Un 24% de los encuestados no pudieron decir ningún soporte donde identificar los patrocinadores.



Patrocinadores Campaña General de Navidad

- » P7. ¿Cree que es positivo que la campaña de Navidad de Madrid tenga patrocinadores? ¿Cómo lo valora en una escala del 1 al 5? (siendo 1 nada positivo y 5 muy positivo)

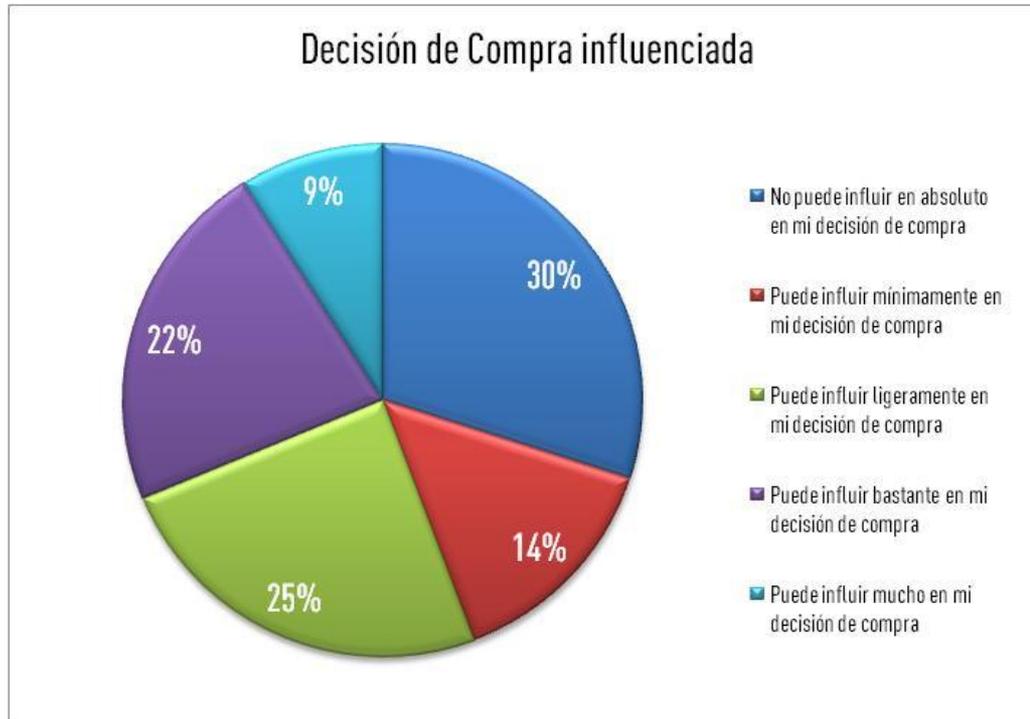


Valoración Media:
4 - Bastante Positivo

- » Casi un 75% del total de los encuestados consideran que el hecho de que la campaña de Navidad de Madrid tenga patrocinadores es muy o bastante positivo. No hay grandes diferencias por grupos de edades ni de género.
- » Sólo un 12% considera que es poco o nada positivo que la campaña de Navidad de Madrid tenga patrocinadores.
- » Los asistentes a la Cabalgata de Reyes y/o Espacios de Luz consideran ue es muy positivo en un porcentaje superior a la media.

Influencia de los Patrocinadores en la decisión de compra del consumidor

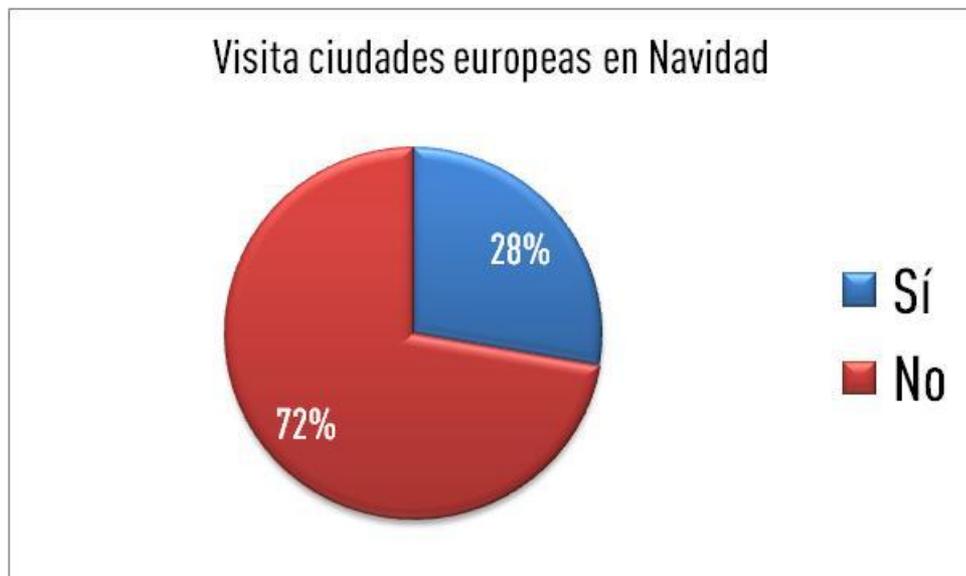
- » P8. El hecho de que una marca patrocine la campaña de navidad de Madrid, ¿puede influir en la decisión de compra del producto? (Multirespuesta)



- » En casi un 60% de las respuestas se afirmó que el hecho de que de que una marca patrocine la campaña de navidad de Madrid podría influir ligeramente (25% del total), bastante (22% del total) o mucho (9% del total) en la decisión de compra del consumidor.
- » Por otro lado, en 44% restante de las respuestas se dividen en que en un 30% de los casos no puede influir en la decisión de compra del consumidor o puede hacerlo mínimamente en un 14% de los casos.

Visita ciudades europeas en época de Navidad

» P9.a. ¿Ha visitado en época de Navidad alguna otra gran ciudad europea?



Edades				
	18-30	31-45	46-60	+ 60
Sí	15,3%	33,6%	35,5%	23%
No	84,7%	66,4%	64,5%	77%

Género	Sí	No
👤	69%	31%
👩	75%	25%

Visita ciudades europeas en época de Navidad

» P9.b. En caso afirmativo, indique por favor si ha asistido en alguna de las ciudades siguientes (Multirespuesta):

1. París	32,4%	11. Bruselas	6,3%
2. Londres	27%	12. Múnich	6,3%
3. Barcelona	18%	13. Milán	4,5%
4. Roma	11,7%	14. Florencia	3,6%
5. Ámsterdam	9,9%	15. Venecia	1,8%
6. Praga	9%	16. Estocolmo	1,8%
7. Berlín	9%	17. Budapest	0,9%
8. Lisboa	9%	18. Copenhague	0,9%
9. Sevilla	7,2%	19. Estambul	0,9%
10. Viena	7,2%	20. Ninguna	16,2%



- » París, Londres y Barcelona son las ciudades donde los encuestados han estado en época navideña en un mayor porcentaje.
- » A París principalmente los mayores de 60, a Londres los de 46-60 años y en Barcelona los de 31-45 años.

- » Destacan Berlín y Bruselas como ciudades donde los que han estado en época navideña son principalmente los de la franja de edad de entre 46 y 60 años.
- » Un 16,2% del total de los encuestados respondieron que no habían estado en ninguna de las ciudades listadas en época navideña, especialmente los más jóvenes (entre 18 y 30 años), en un 36,4%.



Visita ciudades europeas en época de Navidad

- » P10. En comparación con la animación navideña de otras ciudades europeas, ¿cómo valoraría del 1 al 5 la que hay en Madrid?



- » Un 27% de los encuestados remarcan que la navidad en Madrid es mejor o mucho mejor que en otras ciudades europeas.
- » Los encuestados de 46 a 60 años, que son el grupo que ha estado en un porcentaje mayor en otras ciudades europeas, es el grupo más crítico, ya que sólo el 12,1% considera que es mejor en Madrid. Los que valoran mas favorablemente la Navidad en Madrid en comparación con el resto son los de 18 a 30 años.
- » Un 41,4% del total considera que la Navidad en Madrid es mucho peor o peor que en otras ciudades europeas. Siendo los mayores de 46 años los más críticos.
- » Los que han acudido a la Cabalgata de Reyes o los Espacios de Luz valoran la Navidad en Madrid ligeramente más positivamente que el resto, siendo mejor o mucho mejor en un 34,% y 31,8% respectivamente.

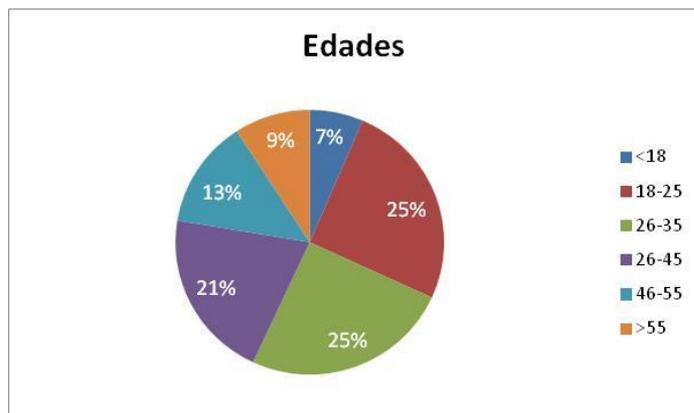


Entrevistas Personales

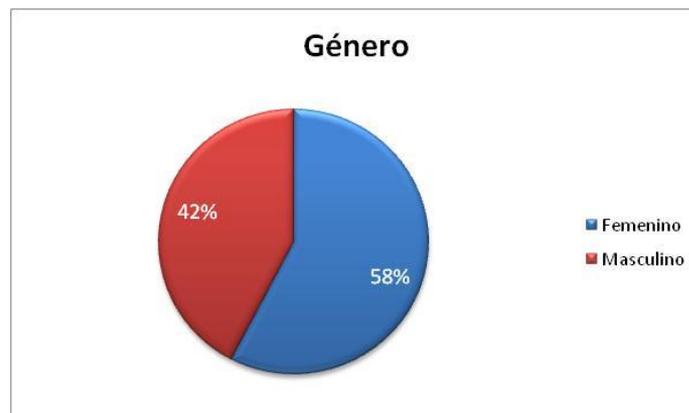
S

Datos encuestados - Entrevista Personal en la Cabalgata de Reyes

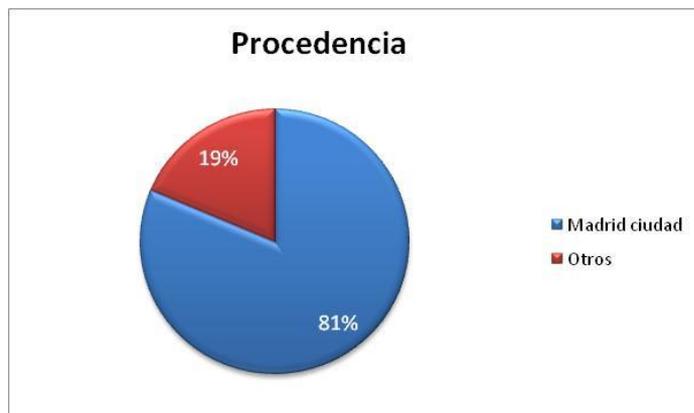
» Edades de los encuestados:



» Género de los encuestados:

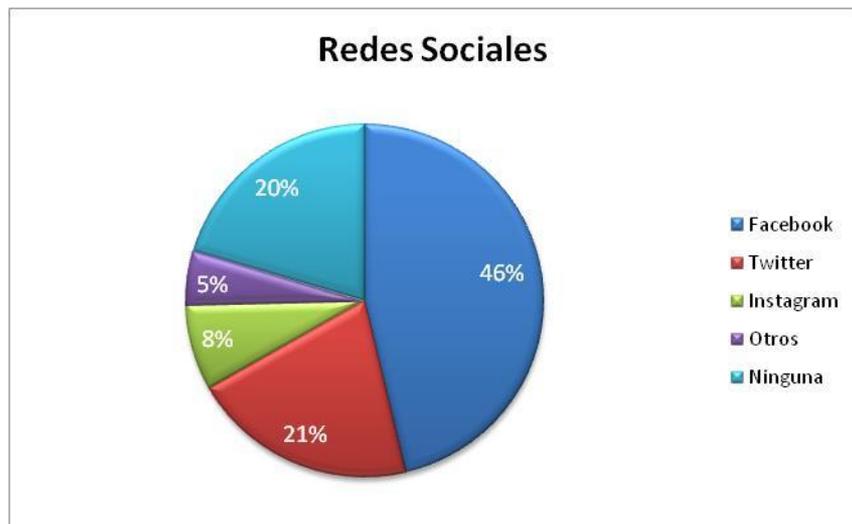


» Zona de procedencia de los encuestados::

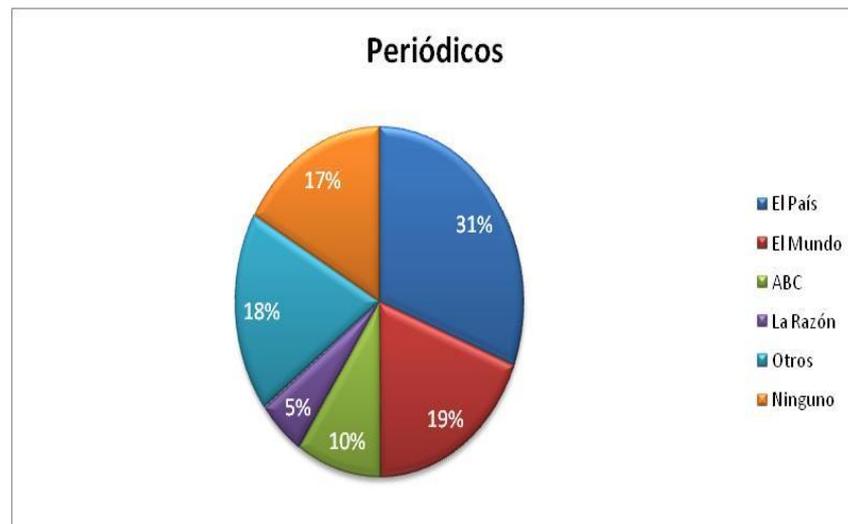


Datos encuestados - Entrevista Personal en la Cabalgata de Reyes

» ¿Cuál es la red social que normalmente usa? (Marque hasta 2)

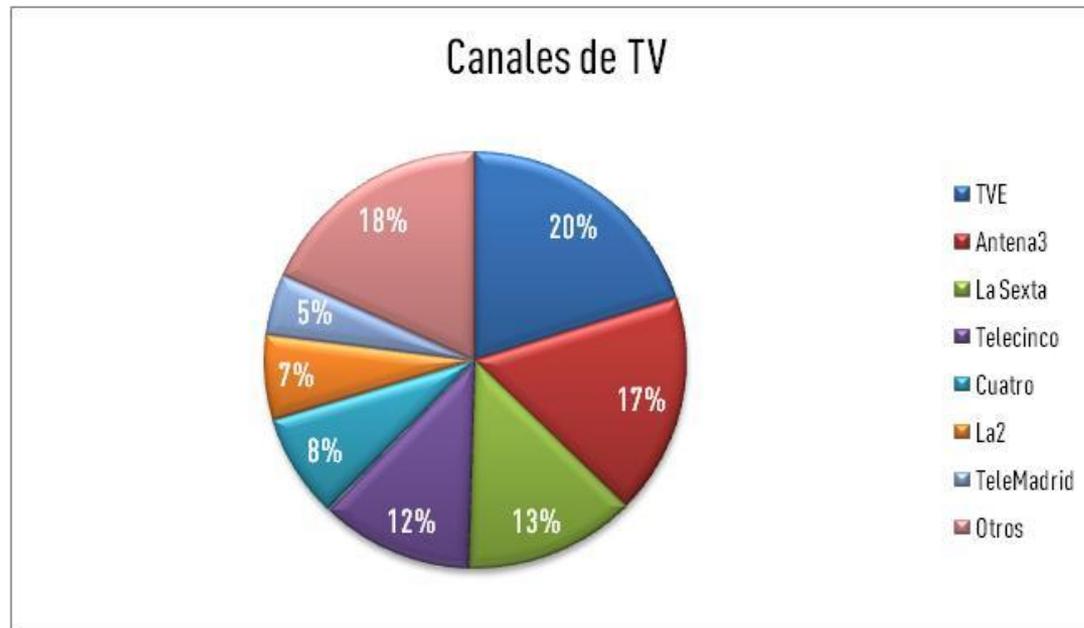


» ¿Cuál es medio de comunicación escrito que normalmente lee? Marque 3 con una puntuación del 1 al 3, siendo 1 el más visto



Datos encuestados - Entrevista Personal en la Cabalgata de Reyes

» ¿Cuál es el canal de televisión que normalmente ve? Marque 3 con una puntuación del 1 al 3, siendo 1 el más visto

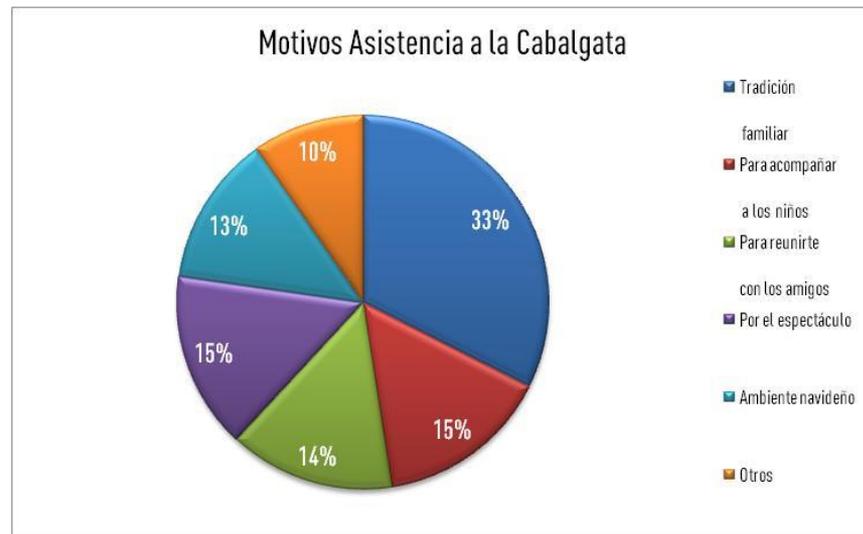


Datos encuestados - Entrevista Personal en la Cabalgata de Reyes

» ¿Cuántas veces ha venido a ver la Cabalgata de Reyes?

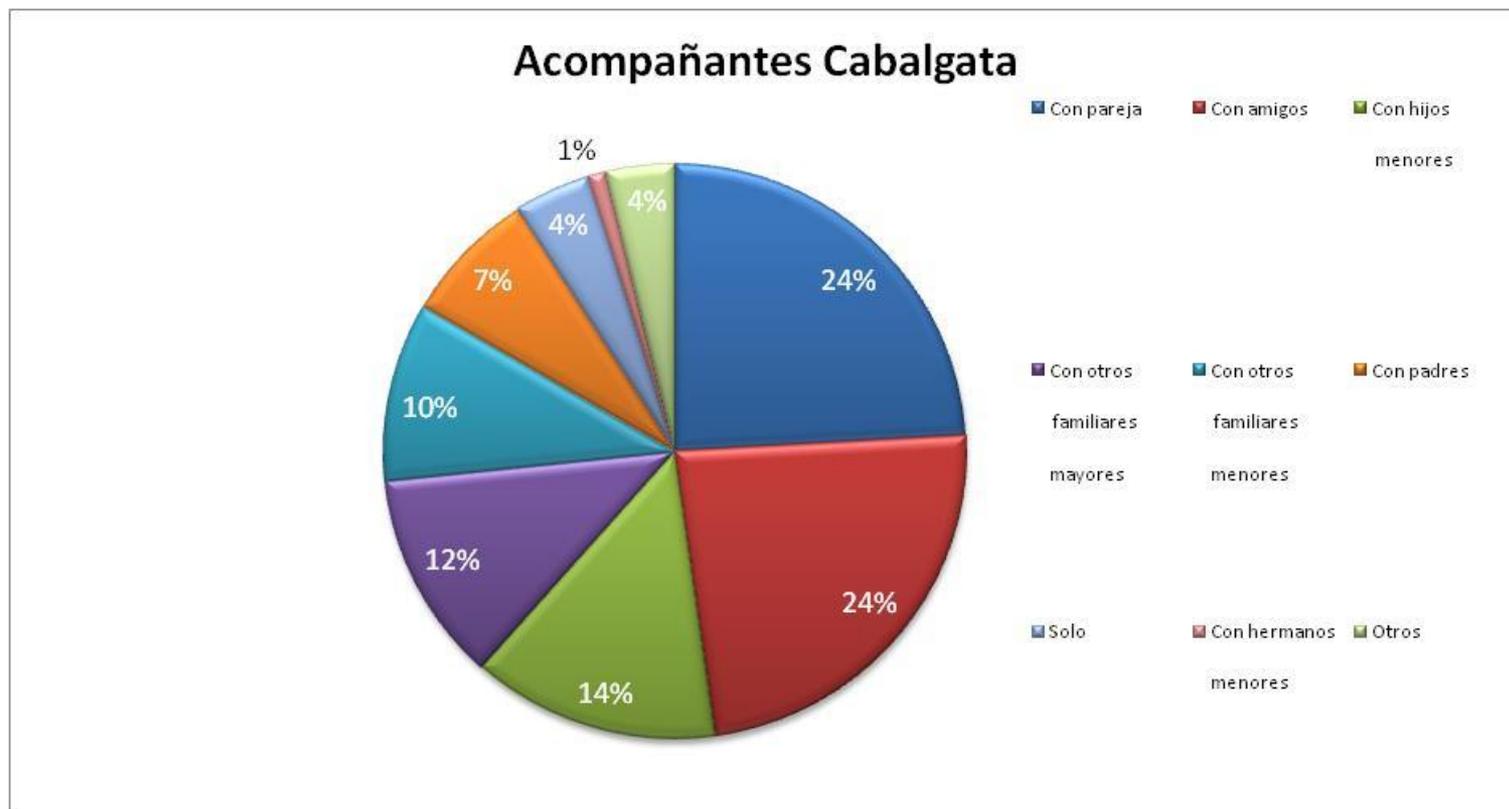


» ¿Principales motivos por los cuales acude a la Cabalgata de Reyes? (Marque hasta 3)



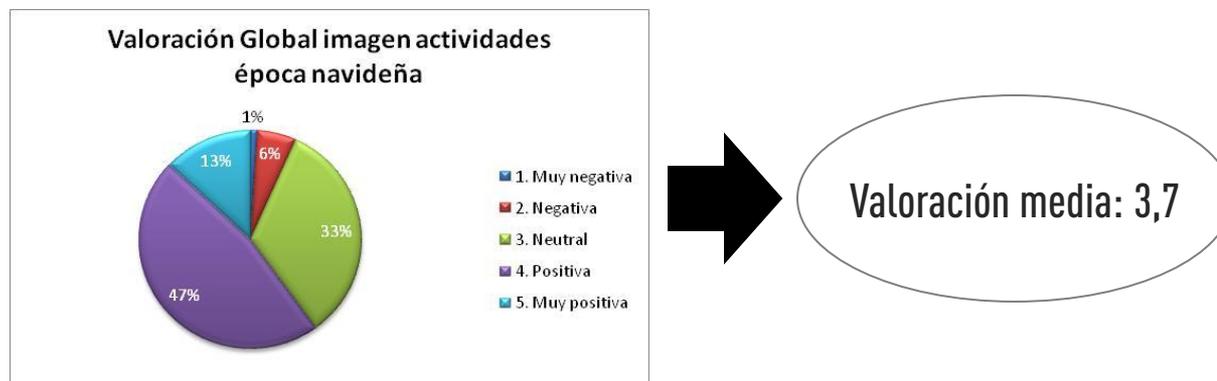
Datos encuestados - Entrevista Personal en la Cabalgata de Reyes

» ¿Con quién ha venido a ver la Cabalgata de reyes?



Valoración global actividades organizadas en Navidad

- » P.1. Valore globalmente del 1 al 5 el conjunto de actividades que el Ayuntamiento de Madrid organiza en época navideña



- » La valoración de la imagen de las actividades en época navideña de aquellos encuestados que han asistido / han visto Belenes, Espacios de Luz y/o alguna otra actividad es mucho mas positiva que el resto.
- » En general, los menores de 18 años y los mayores de 46 años tienen una imagen mucho más positiva de las actividades (para los menores de 18 años es positiva o muy positiva en un 73,7%, para la franja de 46-55 años en un 69,3% y para los mayores de 55 años en un 70,1%).
- » Las mujeres valoran más positivamente las actividades navideñas que los hombres: para un 65,7% de las mujeres encuestadas la imagen es positiva o muy positiva mientras que para los hombres lo es en un 53,4%

Importancia atributos Cabalgata de Reyes

» P.2.a. En una escala del 1 al 5, ¿cuáles de los siguientes aspectos valora más de una Cabalgata de Reyes?

1. Seguridad del recorrido	4,4
2. Originalidad / Espectacularidad de las Carrozas	4,3
3. Ambientación (Atrezzo)	4,2
4. Horario	4,1
5. Tradición Familiar	4,1
6. Tradición Navideña	4,1
7. Recorrido	4,0
8. Variedad de Carrozas	4,0
9. Duración de la Cabalgata	4,0
10. Número de Carrozas	3,9
11. Animación de los participantes en la cabalgata	3,9
12. Música durante el recorrido	3,7
13. Caramelos / Regalos que se repartan	3,6

- » La gran mayoría de los encuestados consideran que la seguridad es un elemento muy importante, especialmente los mejores de 18 años y los mayores de 46.
- » Los que más importancia otorgan a la originalidad de las carrozas son los menores de 18 años y los de la franja de entre 46 y 55 años. Los que acuden a la cabalgata por el espectáculo que se ofrece valoran más que el resto la originalidad, la variedad de carrozas y la música durante el recorrido.
- » El hecho de que se repartan caramelos es mucho más importante para quienes acuden con hijos menores que no para los que acuden con otros familiares mayores o sólo.



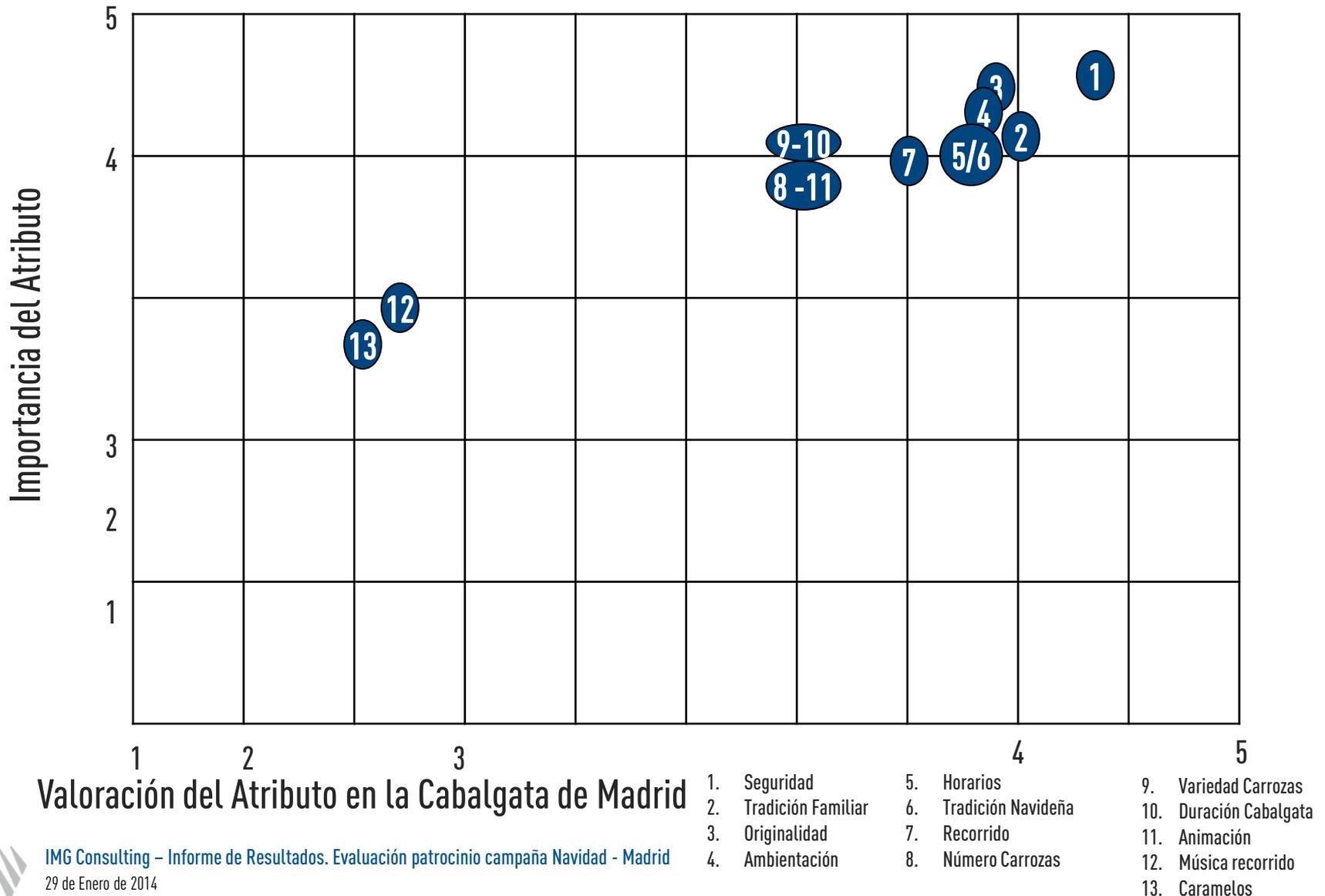
Valoración atributos Cabalgata de Reyes de Madrid

» P.2.b. En una escala del 1 al 5, ¿cuáles de los siguientes aspectos valora más en la Cabalgata de Reyes de Madrid?

1. Seguridad del recorrido	4,2
2. Tradición Familiar	4,0
3. Originalidad / Espectacularidad de las Carrozas	3,9
4. Ambientación (Atrezzo)	3,9
5. Horario	3,9
6. Tradición Navideña	3,9
7. Recorrido	3,8
8. Número de Carrozas	3,6
9. Variedad de Carrozas	3,6
10. Duración de la Cabalgata	3,6
11. Animación de los participantes en la cabalgata	3,6
12. Música durante el recorrido	2,7
13. Caramelos / Regalos que se repartan	2,5

- » Todos los grupos de edades / género valoran la seguridad de la cabalgata e Madrid como muy positiva o positiva (Casi el 80% del total)
- » El horario fijado para la cabalgata es mucho mas importante para los menores de 18 años que no para el resto de grupos de edades. Asimismo, para los que acuden con padres o con otros familiares mayores el horario también es más importante que para el resto.
- » En general, todos los que acuden con hijos o familiares menores / mayores acuden por tratarse de una tradición navideña.
- » Destaca el hecho de que la música en el recorrido y los caramelos que se reparten obtienen de media una nota inferior a 3, siendo un suspenso.

Importancia Atributos / Valoración atributos Cabalgata de Reyes de Madrid



Valoración Cabalgata de Reyes

» P.3. En comparación con otros eventos que se celebran en Madrid, ¿cómo valoraría la Cabalgata de Reyes?



- » Un 49,3% de los encuestados valora bastante o muchísimo mejor la Cabalgata de Reyes que los otros eventos, mientras que casi un 46% de los encuestados la valora más o menos igual que el resto.
- » Los que han asistido entre 3 y 5 veces la valoran bastante o muchísimo mejor que el promedio. Con un 62,5%.
- » Los menores de 18 años y los de la franja de 26 a 35 años lo valoran porcentualmente por encima de la media, con un 68,4% y 60% respectivamente afirmando que es bastante o muchísimo mejor.

Asistencia a los eventos en época navideña

- » P4. A parte de a la Cabalgata, ¿a qué otros ha asistido algún otro evento de los que se organizan en Navidad? (Multirespuesta)

Belenes en Madrid	21,3%
Suena en Navidad *	4,3%
Espacios de luz (iluminación y abetos)	25,3%
Ciudad de los Niños	5,7%
Navidad a escena **	5,3%
Otros	1%
A ningún otro	61%

- » El segundo evento más visitado / visto por los encuestados asistentes a la Cabalgata son los Espacios de Luz, con un 25,3%, especialmente entre los mayores de 55 años, con un porcentaje del 44,4%.
- » Lo mismo sucede con Belenes en Madrid, con un 21,3% de encuestados asistentes, pero porcentaje superior en los mayores de 55 años, con un 44,4%. Los encuestados no residentes en Madrid capital asistieron en a los Belenes en mayor medida que los residentes en la ciudad.
- » Tanto Navidad a Escena como Ciudad de los Niños es mayormente seguido por la franja de los 26-35 años, donde los porcentajes suben al 13,1% y 11,5% respectivamente, y siendo los únicos que han visitado otros eventos de los organizados (Circo, Mercadillos, etc.).
- » Destaca el hecho de que un 61% de los asistentes a la Cabalgata que respondieron a la encuesta no asistieron a ningún otro evento de los organizados en Navidad, especialmente la franja de edad de entre los 46 y 55, donde el porcentaje sube hasta el 76,9%, mientras que en los mayores de 55 disminuye hasta un 37%.
- » El porcentaje de los que no han asistido a ningún otro evento también es mayor entre aquellos que asistían a la Cabalgata por primera vez.

*Suena en Navidad: Corales. Conciertos. Otros Espectáculos musicales)

** Navidad a Escena: Teatro Circo Price. Teatro 5. Español. Fernán-Gómez Centro, Cultural de la Villa. Teatro de títeres del Retiro. Planetario)



Nivel de satisfacción eventos / actividades

- » P5. Nivel de satisfacción con los diferentes eventos / actividades organizados por el Ayuntamiento de Madrid en Navidad:

Belenes en Madrid	4,1
Suena en Navidad *	4,2
Espacios de luz (iluminación y abetos)	3,6
Ciudad de los Niños	3,9
Navidad a escena **	4,5

- » Belenes en Madrid: con una media de 4,1, el evento es especialmente bien valorado por los menores de 18 años, con una puntuación de 4,7, y por la franja de edad de los 26 a los 35 (franja de edad que más acude a este evento). Los de 26 a 35 son en este caso los más críticos con el evento, con una puntuación media de 3,6
- » Suena en Navidad: valoración media de 4,2, y destacan los menores de 18 años, puntuándolo con un 5, así como las mujeres, también con un 5 (frente al 3,6 de media de los hombres)

- » Espacios de Luz: es la actividad con una valoración más baja, con un 3,6 de media. Los que menor lo valoran son los de 46 a 55 años, con una puntuación media de 4,4, y los más críticos los de 26 a 35 años, con una media de 3,3. Las mujeres lo valoran ligeramente mejor que los hombres.
- » Ciudad de los Niños: con una puntuación media de 3,9, el evento es especialmente bien valorado por la franja de los 46 a los 55, con un 5 de puntuación, y por los de 26 a 35, con un 4,2. las mujeres lo valoran relativamente mejor que los hombres, con un 4,2 frente al 23,7 de los hombres.
- » Navidad a Escena: es el evento mejor valorados de todos los que se organizan en Navidad con un 4,5 de media. Los que acuden por primera vez a la Cabalgata y que han visto a Navidad a escena lo valoran con un 5, así como los de 18 a 25 años, las mujeres y los que son de fuera de Madrid ciudad.

*Suena en Navidad: Corales. Conciertos. Otros Espectáculos musicales)

** Navidad a Escena: Teatro Circo Price. Teatro 5. Español. Fernán-Gómez Centro, Cultural de la Villa. Teatro de títeres del Retiro. Planetario)



Nombre de la campaña de navidad

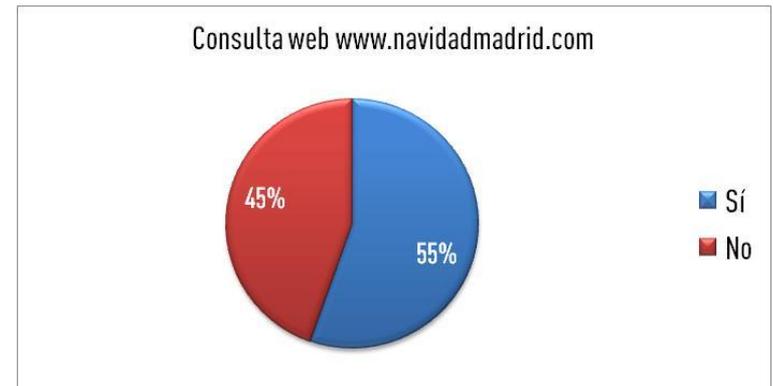
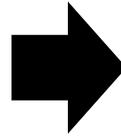
- » P6.a. Indique por favor cuál de los siguientes nombres corresponde a la campaña de navidad organizada por el Ayuntamiento de Madrid. (Sugerida):

Navidades en Madrid	7,7%
sólo pasa en Navidad	28%
Vive la Navidad madrileña	5,3%
Siente la Navidad en Madrid	7,7%
Otras respuestas (anotar)	0,3%
Ns/Nc	51%

- » El título de la campaña de navidad organizada por el Ayuntamiento de Madrid fue reconocida correctamente por un 28% del total de encuestados. La franja de edad de los 18 a los 45 son los que reconocieron el nombre correcto en un mayor porcentaje (entre un 28% y un 34,4%). El reconocimiento también es mayor entre los encuestados de Madrid ciudad que los que venían de otras partes.
- » Destaca el 51% de los encuestados no dijeron ningún nombre relacionado con la campaña de navidad, especialmente aquellos que acudían a la Cabalgata de Reyes por primera vez (62,5% no dijo ningún nombre), los menores de 18 años con un 63,2% y en mayor medida las mujeres que los hombres, con un 54,3% frente a un 46,5%.

Web Ayuntamiento de Madrid

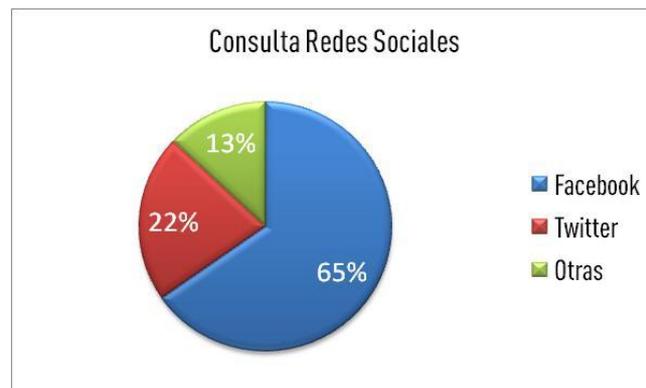
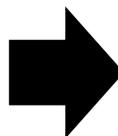
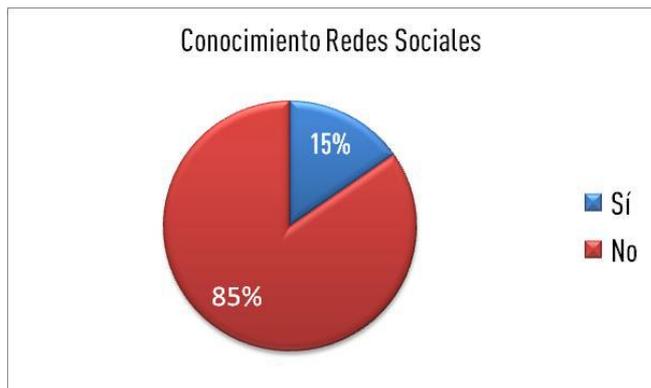
- » P6.b. Conoce la página web del Ayuntamiento de Madrid?
- » P6.c. En caso afirmativo, ¿ha consultado el programa de actividades a través de la página web del Ayuntamiento de Madrid?



- » sólo el 31% de los encuestados en la Cabalgata de Reyes tenía conocimiento de la página web del Ayuntamiento de Madrid.
- » Destaca que entre los menores de 18 años el conocimiento aumenta hasta un 94%, pero en la franja de los 26 a los 35 no llega al 60%. El conocimiento es ligeramente superior entre los que vinieron de fuera de Madrid que no de Madrid ciudad.
- » Entre los que conocían la web, un 55% si la había consultado.
- » Destaca que entre los que la conocían, los de Madrid ciudad la visitaron en un 50% de los casos, mientras que el resto sólo en un 14,3%.

Redes Sociales Ayuntamiento de Madrid

- » P6.d. Conoce las redes sociales del Ayuntamiento de Madrid?
- » P6.e. En caso afirmativo, ¿ha consultado el programa de actividades a través de las redes sociales del Ayuntamiento de Madrid?



- » El conocimiento de las redes sociales del Ayuntamiento de Madrid es ligeramente inferior que el de la página web, y un 15% de los encuestados las conocían. El porcentaje es ligeramente superior entre los de 26 a 35 años, que lo conocían un 23% del total de ellos.
- » Entre estos encuestados, un 65% habían consultado el programa de actividades a través de Facebook. El porcentaje es superior entre los encuestados de Madrid ciudad, con un 72,2%
- » La segunda red social mas mencionada es Twitter, con un 22%, mencionado entre los encuestados de entre 26 y 35 años.

Patrocinadores del Programa de Actividades y Eventos de Navidad

» P7. Por favor, cíteme hasta 3 patrocinadores del programa de actividades y eventos que el Ayuntamiento de Madrid organiza en época navideña (Espontanea. Multirespuesta)

1. El Corte Inglés	22,7%
2. Movistar	19,3%
3. TVE	14%
4. ONCE	13%
5. SEAT	11,7%
6. Samsung	10%
7. Tous	7,7%
8. Clan TV	7%
9. Hero Baby	4%
10. Loterías del Estado	4%
11. Mutua Madrileña	4%
12. Coca-Cola	3,7%
13. Vodafone	2,7%
14. Banc Sabadell	2%
15. Monster	1,3%

16. Carrefour	1,3%
17. Ecoembes	1%
18. ECO	0,7%
19. DIA	0,7%
20. RNE	0,7%
21. Telecinco	0,7%
22. Bomberos	0,7%
23. IFEMA	0,3%
24. Chicco	0,3%
25. Mastercard	0,3%
26. Mercadona	0,3%
27. Ecovidrio	0,3%
28. Antena3	0,3%
29. Disney	0,3%
30. Nickelodeon	0,3%

31. Nike	0,3%
32. Nissan	0,3%
33. Decathlon	0,3%
34. Opel	0,3%
35. Orange	0,3%
36. Agata Ruiz de la Prada	0,3%
37. Caixabank	0,3%
38. Sanitas	0,3%
39. Ford	0,3%
40. Caja Madrid	0,3%
41. Ayuntamiento de Madrid	0,3%
42. Correos	0,3%
43. Otros	1,3%
44. Ninguno	28,3%



Patrocinadores del Programa de Actividades y Eventos de Navidad

» Si analizamos los resultados por franjas de edades, los resultados cambian ligeramente:

< 18 años	
1. El Corte Inglés	47,4%
2. Movistar	26,3%
3. TVE	26,3%
4. Samsung	31,1%
5. ONCE	15,8%
6. SEAT	10,5%
7. Tous	5,3%
8. Clan TV	5,3%
9. ECO	5,3%
10. Ninguno	5,3%

18-25 años	
1. El Corte Inglés	25,3%
2. SEAT	14,3%
3. TVE	13,3%
4. ONCE	13,3%
5. Movistar	12%
6. Samsung	12%
7. CocaCola	6,7%
8. Tous	5,3%
9. Clan TV	5,3%
10. Ninguno	32%

26- 36 años	
1. Movistar	24,3%
2. El Corte Inglés	18,9%
3. TVE	10,8%
4. ONCE	10,8%
5. SEAT	10,8%
6. Mutua Madrileña	9,5%
7. Samsung	8,1%
8. Tous	8,1%
9. Clan TV	8,1%
10. Ninguno	27%

36-45 años	
1. El Corte Inglés	21,3%
2. Movistar	19,7%
3. ONCE	16,4%
4. TVE	11,5%
5. Tous	11,5%
6. SEAT	9,8%
7. Clan TV	8,2%
8. Samsung	6,6%
9. Loterías del Estado	4,9%
10. Ninguno	32,8%

Patrocinadores del Programa de Actividades y Eventos de Navidad

» Si analizamos los resultados por franjas de edades, los resultados cambian ligeramente:

46-55 años	
1. El Corte Inglés	20,5%
2. Movistar	20,5%
3. SEAT	17,9%
4. TVE	15,4%
5. ONCE	10,3%
6. Samsung	10,3%
7. Clan TV	7,7%
8. Tous	5,1%
9. Hero Baby	5,1%
10. Ninguno	30,8%

> 55 años	
1. El Corte Inglés	18,5%
2. Movistar	18,5%
3. TVE	18,5%
4. ONCE	14,8%
5. Samsung	14,8%
6. Loterías del Estado	11,1%
7. Clan TV	7,4%
8. Hero Baby	7,4%
9. Mutua Madrileña	7,4%
10. Ninguno	18,5%



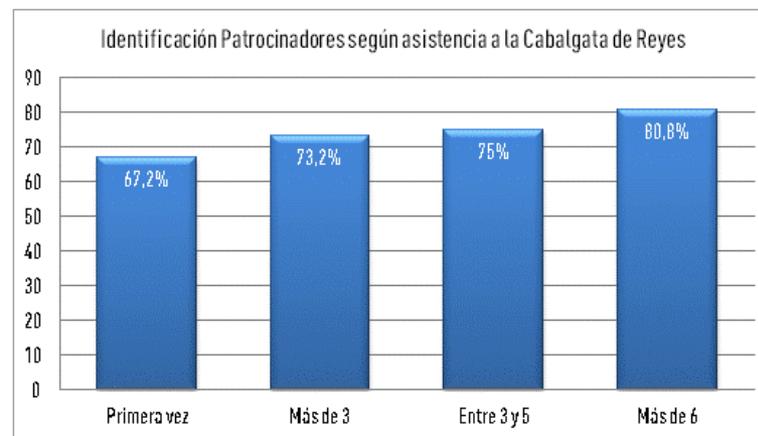
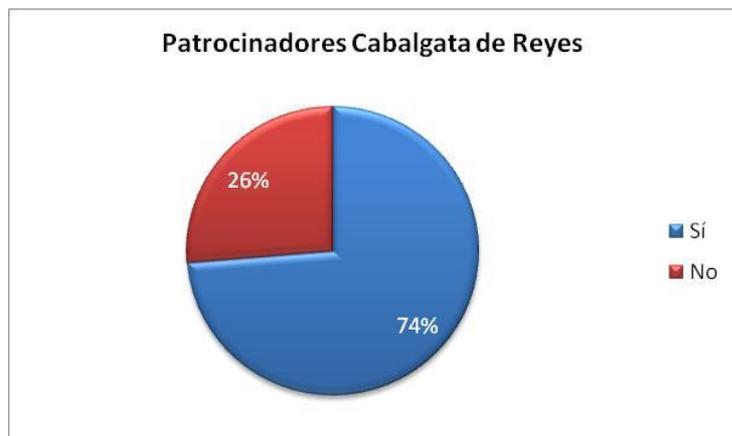
Patrocinadores del Programa de Actividades y Eventos de Navidad

- » El Corte Inglés destaca claramente como el patrocinador más mencionado por los encuestados, tanto en el ranking general (22,7%) como si se observa por grupos de edades.
- » Otros patrocinadores que aparecen bien posicionados en el ranking general son Movistar, TVE, ONCE, SEAT Y Samsung.
- » Algunas de las empresas no patrocinadores que figuran en el ranking general en posiciones altas son Tous, Clan TV, Loterías del Estado, Mutua Madrileña, CocaCola y Vodafone.
- » Destaca el hecho de que más de un 28% de los encuestados no fue capaz de decir el nombre de ningún patrocinador, porcentaje que aumenta especialmente de los 36 a los 45 años, pero que disminuye hasta un 5,3% en los menores de 18 años.



Patrocinadores Cabalgata de Reyes

- » P8.a. ¿Ha podido identificar / visualizar alguna marca como patrocinadora de la Cabalgata de Reyes?



- » Un 74% de los asistentes a la Cabalgata de Reyes han identificado alguna marca como patrocinadora. El porcentaje sube en los menores de 18 años hasta un 89,5% y es mayor en mujeres que hombres, con un 76,3% frente a un 70,1%
- » Existe una relación ente el hecho de que a más veces los encuetados han asistido a la Cabalagta de Reyes, reconocen a marcas patrocinadoras en un mayor porcentaje.

Patrocinadores Cabalgata de Reyes

» P8.b. (Si P8.a.= Sí) ¿Cuál / es ha identificado / visualizado?

1. TVE	29%
2. SEAT	22,6%
3. El Corte Inglés	22,2%
4. Clan TV	17,2%
5. Samsung	14,5%
6. Movistar	14%
7. ONCE	14%
8. Hero Baby	7,2%
9. Mutua Madrileña	5,4%
10. Ecoembes	2,3%
11. Loterías del Estado	1,8%
12. RNE	1,8%
13. Ecovidrio	1,4%
14. Tous	1,4%
15. FIAT	0,9%
16. Banc Sabadell	0,9%

17. Coca-Cola	0,9%
18. Antena3	0,9%
19. Vodafone	0,9%
20. LG	0,5%
21. Mahou	0,5%
22. Monster	0,5%
23. Caser	0,5%
24. Nissan	0,5%
25. Orange	0,5%
26. Pepsi	0,5%
27. Reciclaje	0,5%
28. Residuos	0,5%
29. Correos	0,5%
30. Bomberos	0,5%
31. Otros	1,4%
32. NS/NC	1,4%

- » De los que han podido identificar alguna marca como patrocinadora, las 3 marcas principales reconocidas fueron TVE, SEAT y El Corte Inglés.
- » TVE es especialmente mencionado por los mayores de 55 años, SEAT por las franjas de 18 a 25 y 45 a 55 años y El Corte Inglés por los menores de 18 años y los de 18 a 25.
- » Otras marcas que aparecen también se diferencian según la franja de edad: Samsung es especialmente mencionado por los de 18 a 25 años (24,1%), Movistar y Hero Baby por los menores de 18 años (29,4% y 17,6% respectivamente) y ONCE por la franja de los 26 a los 55.
- » En cuanto al género los porcentajes de hombres que citan TVE y SEAT mientras que en mujeres son mayores en El Corte Inglés o Movistar.



Patrocinadores Cabalgata de Reyes

- » P8.c. . (Si P8.a.= Sí) ¿en cuál de los siguientes soportes ha podido identificar alguna de las marcas patrocinadoras de la Cabalgata de Reyes?

Banderolas	5,9%
Vallas en el recorrido de la cabalgata	26,2%
Carrozas	78,3%
Ninguno de los anteriores	4,5%
No recuerdo	5,4%

- » Las carrozas son claramente el soporte más mencionado donde los encuestados han podido identificar alguna de las marcas patrocinadoras de la Cabalgata de Reyes.
- » El porcentaje se incrementa entre aquellos encuestados que han estado más veces en la Cabalgata, y si lo miramos por edades, los de 18 a 25 y de 36 a 45 años son los que dijeron las carrozas en un mayor porcentaje (83,3% y 87,7% respectivamente).
- » El segundo soporte más mencionado son las vallas del recorrido de la Cabalgata, con un 26,2%. El porcentaje se incrementa considerablemente en los mayores de 55 años, llegando a un 47,4%

Patrocinadores del Programa de Actividades y Eventos de Navidad

- » P.9. De las siguientes empresas, ¿Cuáles cree que son patrocinadores de los eventos que se organizan con motivo de la campaña navideña? (Sugerido)

1. EL CORTE INGLÉS	56%
2. TVE	48,3%
3. ONCE	41,7%
4. MOVISTAR	36,7%
5. SAMSUNG	30,7%
6. SEAT	30%
7. MUTUA MADRILEÑA	20%
8. LOTERIAS DEL ESTADO	18,3%
9. VODAFONE	17,3%
10. ANTENA3	16%
11. RNE	15,3%
12. TOUS	15%
13. COCACOLA	13,3%
14. HERO BABY	12,3%
15. ORANGE	9%

16. ECOEMBES	8,3%
17. DISNEY	7%
18. ECOVIDRIO	6,7%
19. MAHOU	6%
20. BANC SABADELL	5,3%
21. LG	3%
22. BANCO SANTANDER	3%
23. MASTERCARD	3%
24. NISSAN	2,7%
25. VISA	1,7%
26. CAIXABANK	1,3%
27. CASER	0,7%
28. PEPSI	0,7%
29. Ninguna	4,3%

- » Del listado de empresas a identificar como patrocinadoras de la campaña navideña, las 6 primeras posiciones las ocupan empresas que si lo son: El Corte Inglés, TVE, ONCE, Movistar, Samsung y SEAT, con porcentajes que oscilan entre el 56% y el 30%.
- » El Corte Inglés es mencionado en un porcentaje mayor por los menores de 18 años (73,7%)



Patrocinadores del Programa de Actividades y Eventos de Navidad

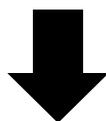
- » P.10. A nivel general de la campaña de Navidad, ¿en cuál de los siguientes soportes ha podido identificar alguna de las marcas patrocinadoras?

Mobiliario urbano (vallas, publicidad de la calle, etc.)	52,3%
Abetos luminosos	25,7%
Banderolas	20%
Prensa	15%
Programa impreso	8,7%
Web de la Navidad	5,7%
RRSS de la Navidad (Facebook, Twitter, etc.)	1,3%
Ninguno	21,3%

- » El soporte donde claramente los encuestados han podido identificar alguna de las marcas patrocinadoras de la campaña de Navidad a nivel general son el mobiliario urbano (vallas, publicidad en la calle, etc.). El porcentaje se incrementa especialmente entre las mujeres hasta un 56,1%, frente al 47,2% de los hombres.
- » Los abetos son el segundo soporte mas mencionado con un 25,7% de los encuestados mencionándolo, especialmente la franja de edad de los 26 a los 55. En tercer lugar están las banderolas on un 20%
- » Destaca que un 21,3% de los encuestados no fue capaz de identificar ningún soporte con marcas patrocinadoras.
- » Los soportes online (web de navidad y redes sociales) tienen unos porcentajes que en ningún de los dos casos supera el 9%.

Patrocinadores del Programa de Actividades y Eventos de Navidad

- » P.11. ¿Cree que es positivo que la campaña de Navidad tenga patrocinadores? ¿Cómo lo valora en una escala del 1 al 5? (siendo 5 la mejor puntuación)

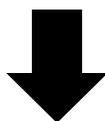


Muy / Bastante Positivo → 53%

- » Alrededor de un 53% considera que el hecho de que la campaña de Navidad tenga patrocinadores es muy o bastante positivo. Los más jóvenes son los que más valoran el hecho de la existencia de patrocinadores, con un 63,0% de los mejores de 18 años afirmando que es muy o bastante positivo.
- » Un 26% se muestra indiferente, afirmando que no es ni positivo ni negativo mientras que un 21% afirma que es poco nada positivo. Los que son de fuera de Madrid ciudad son los menos favorables a la existencia de patrocinadores en la campaña de Navidad.

Patrocinadores del Programa de Actividades y Eventos de Navidad

- » P.12. El hecho de que una marca patrocine la campaña de Navidad, ¿puede influir en la decisión de compra del producto?



Puede influir mucho, bastante o ligeramente en la decisión de compra → 40%

- » Alrededor de un 40% de los encuestados afirma que el hecho de que una marca patrocine la campaña de Navidad puede influir mucho, bastante o ligeramente en la decisión de compra.
- » Los menores de 18 años y las mujeres son los que mas se pueden ver influenciados por este hecho.
- » Hay un porcentaje del 43,3% de los encuestados que afirma que el hecho de que una marca patrocine la campaña de Navidad no puede influir en absoluto en la decisión de compra. El porcentaje aumenta en la franja de edad e los 26 a los 35 años (hasta un 56,8%) y es superior en hombres que en mujeres y en los que viven fuera de Madrid que en la ciudad.



Conclusiones

Resumen Entrevistas Telefónicas

» Perfil asistentes encuestados por teléfono:

18% 18-30 años

31% 31-45 años

23% 46-60 años

28% + de 60 años

54% Mujeres

48% Hombres



22% ve TVE

22% Antena 3

29% lee El País,
20% El Mundo, 11%
ABC y 11% ninguno

Resumen Entrevistas Telefónicas

» Eventos organizados por el Ayuntamiento de Madrid:

- De los diferentes eventos / actividades organizados por el Ayuntamiento de Madrid en época de Navidades, la Cabalgata de Reyes es claramente el más conocido, citándolo un 92,5% del total de encuestados. A la Cabalgata le siguen Belenes en Madrid (68,8%) y los Espacios de Luz (63,8%).
- En cuanto a la asistencia / visión de las actividades, los espacios de luz (iluminación y abetos) lidera el ranking con un 42,5%, seguido de la Cabalgata de Reyes (29,3%) y Belenes en Madrid (27,7%). El resto de eventos tienen porcentajes inferiores al 6% y destaca que un 35,2% de los encuestados no haya visto / asistido ningún evento / actividad.
- En cuanto a la valoración de eventos, destaca que Navidad a Escena, a la cual sólo asistieron el 2,1% de los encuestados, es el evento mejor valorado con un 4,3. La valoración de los eventos más vistos / con más asistencia es de un 4,2 para Belenes en Madrid, un 4 para la Cabalgata de Reyes y un 3,5 para los Espacios de Luz.

» Aspectos importantes de las actividades organizadas en época navideña

- En cuanto a los aspectos más importantes para los encuestados relacionados con las actividades que se organizan en época navideña, destacan la seguridad, las actividades infantiles y la gratuidad de los eventos.
 - La valoración de estos aspectos en las actividades organizadas en la ciudad de Madrid es de un 3,8 para la seguridad, un 3,3 para las actividades infantiles y un 3,5 para la gratuidad de los eventos.
 - A parte de la seguridad, los aspectos que mejor se valoran en Madrid son la tradición navideña y la tradición familiar, con un 3,7 y 3,6 respectivamente, ambas tienen una importancia media alta para los encuestados.



Resumen Entrevistas Telefónicas

» Patrocinadores del programa de actividades de Navidad:

- Al preguntar que los encuestados dijeran 3 patrocinadores del programa de actividades de manera espontanea, destaca que un 54,7% no conociera ninguno.
- El patrocinador mas mencionado es El Corte Ingles, con un 22% ;, seguido de Movistar con un 7%. Destaca que los encuestados mencionen a Vodafone o Coca-Cola, que no son patrocinadores del programa de actividades.
- Al hacer la misma pregunta mostrando un listado de empresas, los resultados mejoran, subiendo los porcentajes de El Corte Ingles hasta un 84,3% o el de Movistar a un 63,5%, y disminuyendo el desconocimiento de no mencionar a ninguna marca hasta un 9,3%.

» Valoración patrocinadores en la campaña de Navidad de Madrid

- Con una media de 4 (Bastante positivo) es como los encuestados valoran que la campaña de Navidad de Madrid tenga patrocinadores, con un 74% afirmando que es muy o bastante positivo que tenga patrocinadores y sólo un 7% que dice que es nada positivo.
- En cuanto a la influencia en la decisión de compra, casi un 60% afirmó que el hecho de que haya patrocinadores podría influir de algún modo en la decisión de compra. Un 30% afirmo que no podía influir en nada.



Resumen Entrevistas Telefónicas

» Soportes presencia de patrocinadores:

- Entre el 29,3% de los encuestados telefónicamente que si asistió a la Cabalgata de Reyes, destaca que los dos soportes donde identificaron alguna de las marcas patrocinadoras fueron carrozas (en un 65,5%) y Vallas en el recorrido de la Cabalgata (33,6%).
- Del 42% que vio la Cabalgata de Reyes por televisión, los dos soportes mas mencionados también son carrozas (en un 45,5%) y Vallas en el recorrido de la Cabalgata (15,8%), aunque en este caso los que no recordaban ningún soporte supone un 38,3%.
- A nivel global de la campaña de Navidad, el mobiliario urbano es el soporte que un porcentaje mayor de encuestados menciona para identificar a patrocinadores (en un 40%), seguido de prensa (33,8%) y abetos luminosos (31,5%). Un 24% de los encuestados no menciona ningún soporte



Resumen Entrevistas Cabalgata de Reyes

» Perfil asistentes encuestados en la Cabalgata de Reyes:

50% entre 18
y 35 años

58% Mujeres
42% Hombres

20% ve TVE
17% Antena 3



81% de
Madrid Ciudad

46% Usuarios
de Facebook

31% lee El
País, 19% El
Mundo y 17%
ninguno

Resumen Entrevistas Cabalgata de Reyes

- » Asistencia a la Cabalgata de Reyes de Madrid:
 - Un 22% de los encuestados respondieron que era la primera vez que iban al evento. El 38% habían asistido más de 3, el 14% entre 3 y 5 y un 26% más de 6.
 - La tradición familiar es el principal motivo para asistir a la Cabalgata de Reyes, y los encuestados acuden en un gran porcentaje en pareja y /o con amigos.
- » Aspectos valorados en una Cabalgata de Reyes:
 - El ranking de los aspectos mas valorados en una Cabalgata de Reyes lo encabezan la seguridad, la originalidad de las carrozas y la ambientación.
 - En el caso de la Cabalgata de Reyes de Madrid, la seguridad es el atributo más valorado (4,2), seguido de la tradición familiar (4,0), originalidad de las carrozas (3,9) y la ambientación (3,9), el horario fijado (3,9) y la tradición navideña (3,9)
 - En la Cabalgata de Reyes de Madrid, los encuestados suspenden en su valoración tanto la música del recorrido como los caramelos y regalos repartidos.
- » Comparación de la Cabalgata de Reyes de Madrid con otros eventos celebrados en la ciudad:
 - Casi el 50% de los encuestados valora la Cabalgata de Reyes de Madrid como bastante o muchísimo mejor que otros eventos.
 - La valoración positiva de la Cabalgata aumenta su porcentaje entre aquellos que han asistido al evento varias veces.



Resumen Entrevistas Cabalgata de Reyes

» Asistencia y valoración de otros eventos celebrados en Madrid:

- Alrededor de un 61% de los encuestados no asistieron a ningún otro evento a parte de la Cabalgata de Reyes, porcentaje que sube hasta un 76,9% en los encuestados de la franja de los 46 a los 55 años y disminuye a 37% en los mayores de 55 años.
- Espacios de Luz, incluyendo la iluminación de la ciudad y los eventos, es la segunda actividad más mencionada, con un 25,3%. Si embargo, su valoración es la más baja, con una media del 3,6, y especialmente críticos con esta actividad son los encuestados de la franja de los 26 a los 35 años, con una media de 3,3.
- Los Belenes en Madrid es el tercer evento mencionado, con un 21,3%, porcentaje que sube hasta un 44,4% en los mayores de 55 años. La valoración de este evento es de 4,1.
- El evento mejor valorado, con una 4,5 de media, es el de Navidad a Escena, aunque Sólo un 5,3% de los encuestados habían asistido.



Resumen Entrevistas Cabalgata de Reyes

- » Nombre campaña de Navidad del Ayuntamiento de Madrid:
 - El 28% de los encuestados dijo correctamente el nombre de la campaña de Navidad del Ayuntamiento de Madrid.
 - El 51% de los encuestados no contesto ningún nombre de los que se proponían y un 21% dijo un nombre que no era el correcto de la campaña.
- » Página web del Ayuntamiento de Madrid
 - Del 31% de los encuestados que conocían la página web del Ayuntamiento de Madrid, un 55% la habían visitado para consultar el programa de actividades.
- » Redes Sociales del Ayuntamiento de Madrid
 - El 15% tenían conocimiento de las redes sociales del Ayuntamiento de Madrid.
 - De estos, un 65% consultó el programa de actividades a través de Facebook, un 22% a través de Twitter y un 13% usó otras redes sociales.



Resumen Entrevistas Cabalgata de Reyes

- » Identificación Patrocinadores Cabalgata de Reyes de Madrid
 - Un 74% de los encuestados en la Cabalgata de Reyes identificaron / visualizaron a algún/os patrocinador/es. El porcentaje era superior en aquellos encuestados que mas veces habían asistido a la Cabalgata,
 - Las 3 empresas con un porcentaje superior de menciones son: TVE (29%), SEAT (22,6%) y El Corte Inglés (22,2%). A continuación les siguen Samsung (14,5%), Movistar (14%) y ONCE (14%).
 - Las carrozas son el soporte con un mayor porcentaje de menciones de donde los encuestados reconocieron a alguno de los patrocinadores, con un 78,3%. En segunda posición, con un 26,2%, están las vallas del recorrido.

- » Reconocimiento patrocinadores campaña de Navidad del Ayuntamiento de Madrid (espontanea):
 - De manera espontanea, los nombres de patrocinadores que mencionaron fueron El Corte Inglés (22,7%), Movistar (19,3%), TVE (14%), once (13%), SEAT (11,7%) y Samsung (10%).
 - Un 28,3% de los encuestados no dijo el nombre de ningún patrocinador de manera espontanea.
 - Analizando los resultados por edades, en general El Corte Ingles es en todas las franjas el patrocinador con un porcentaje más alto de menciones, seguido de Movistar y SEAT / TVE / ONCE / Samsung.
 - Empresas que figuran en posiciones altas del ranking, aun no siendo patrocinadores de la campaña de Navidad del Ayuntamiento de Madrid, son: son Tous, Clan TV, Loterías del Estado, Mutua Madrileña, CocaCola y Vodafone.

Resumen Entrevistas Cabalgata de Reyes

- » Reconocimiento patrocinadores campaña de Navidad del Ayuntamiento de Madrid (sugerida):
 - Cuando a los encuestados se les mostraba un listado de empresas como posibles patrocinadores de la campaña de Navidad del Ayuntamiento de Madrid, los porcentajes de menciones son superiores. El listado por orden de las seis primeras empresas mencionadas es El Corte Ingles (56%), TVE (48,3%), once (41,7%), Movistar (36,7%), Samsung (30,7%) and Seat (30%).
 - Sólo el 4,3% no mencionó ninguna empresa.
 - El mobiliario urbano es el soporte donde un porcentaje mayor de encuestados identificó a los patrocinadores de la campaña global de Navidad., con un 52,3%, seguido de los abetos luminosos (25,7%) y banderolas (20%). Unn21,3% de los encuestados no mencionó ningún soporte.

- » Valoración patrocinadores en la campaña de Navidad de Madrid
 - Un 53% de los encuestados considera que es muy o bastante positivo tener patrocinadores en la campaña de Navidad de Madrid. Sólo un 10% de los encuestados considera que es nada positivo.

- » Influencia en la decisión de compra:
 - Alrededor de un 40% de los encuestados afirmó que el hecho de tener patrocinadores en la campaña de Navidad puede influir mucho, bastante o ligeramente en la decisión de compra

Recomendaciones

- » El hecho de que la gente acuda a los eventos, especialmente a la Cabalgata de Reyes, es un factor decisivo para diferentes aspectos:
 - La valoración de la Cabalgata de Reyes y de los otros eventos a los que acuden mejora considerablemente
 - Los encuestados que repiten su asistencia a la Cabalgata de Reyes dan una mejor valoración a los diferentes atributos por los cuales se les pregunto
 - Los encuestados que acuden a la Cabalgata de Reyes tienen un mayor conocimiento de los patrocinadores de la campaña de Navidad, pudiendo nombrar nombres de los patrocinadores de manera espontanea / sugerida en un mayor porcentaje.

- » Es importante fomentar la asistencia a la Cabalgata de Reyes, como un evento con un fuerte componente familiar y de tradición navideña, al cual no solo asisten niños, si no que muchos asistentes fueron en pareja y con amigos (y sin niños).

- » En general, los aspectos mas importantes para los encuestados (seguridad, la originalidad de las carrozas y la ambientación) están bien valorados en el caso de la Cabalgata de Madrid. Hay algunos aspectos de mejora como la música del recorrido o los caramelos repartidos.

*“Challenge: those who say it
can't be done are usually
interrupted by others doing it”*

James A. Baldwin

Gracias



iMADRID!

+

IMG