

TÍTULO DEL ESTUDIO:

Encuesta de satisfacción de personas usuarias de la Hemeroteca Municipal de Madrid (HMM) en 2017.

ÓRGANO PROMOTOR:

Dirección General de Bibliotecas, Archivos y Museos.

OBJETIVO DEL ESTUDIO:

Evaluar el grado de conocimiento y satisfacción de las personas usuarias de la HMM en relación a los servicios prestados.

UNIVERSO:

Usuarios, presenciales y virtuales, de la HMM.

TAMAÑO MUESTRAL:

538 encuestas, 61 encuestas realizadas a través del correo electrónico y 477 encuestas presenciales realizadas a usuarios que acuden a consultar publicaciones a la HMM o a ciudadanos que participan en el programa de actividades.

ERROR DE MUESTREO:

PROCEDIMIENTO DEL MUESTREO:

Encuestas presenciales y electrónicas.

MÉTODO DE RECOGIDA:

Los cuestionarios se entregan en tres momentos: en los mostradores de información, al finalizar las actividades y cuestionarios electrónicos.

PERÍODO DE RECOGIDA DE LA INFORMACIÓN:

24/10/2017-23/12/2017