

TITULO DEL ESTUDIO: Encuestas realizadas en el centro cultural Eduardo Chillida.

ÓRGANO PROMOTOR: Gerencia de distrito de Moratalaz.

OBJETIVO DEL ESTUDIO: Conocer el grado de satisfacción que existe entre los vecinos del distrito respecto a las actividades culturales desarrolladas en el mismo.

METODOLOGÍA:
Encuestas dirigidas a los usuarios de los Centros Culturales

PERIODO DE LA RECOGIDA: Entre los meses de diciembre y mayo de 2010.