

TITULO DEL ESTUDIO: Evaluación patrocinio Navidad

ÓRGANO PROMOTOR: MADRID DESTINO

OBJETIVO DEL ESTUDIO:

- Conocer en profundidad la composición de los asistentes a los eventos y sus preferencias
- Conocer en mayor profundidad el reconocimiento de los patrocinadores de las actividades y eventos, así como su valoración.

TEMAS ANALIZADOS:

Las actividades y eventos que organiza el Ayuntamiento de Madrid en el período navideño.

METODO DE RECOGIDA:

- Entrevistas personales: 300 encuestas a personas mayores de 18 años en seis puntos fijos del recorrido de la cabalgata de reyes del día 5 de enero de 2014
- Entrevistas telefónicas: 400 encuestas hechas la semana después de la cabalgata a personas mayores de 18 años residentes en Madrid

PERIODO DE RECOGIDA DE LA INFORMACIÓN:

5 de enero y la semana del 6 al 12 de enero de 2014