

**TITULO DEL ESTUDIO:** Evaluación patrocinio Navidad

**ÓRGANO PROMOTOR:** MADRID DESTINO

**OBJETIVO DEL ESTUDIO:**

- Conocer en profundidad la composición de los asistentes a los eventos y sus preferencias
- Conocer en mayor profundidad el reconocimiento de los patrocinadores de las actividades y eventos, así como su valoración.

**TEMAS ANALIZADOS:**

Las actividades y eventos que organiza el Ayuntamiento de Madrid en el período navideño.

**METODO DE RECOGIDA:**

- Entrevistas personales: 300 encuestas a personas mayores de 18 años en seis puntos fijos del recorrido de la cabalgata de reyes del día 5 de enero de 2014
- Entrevistas telefónicas: 400 encuestas hechas la semana después de la cabalgata a personas mayores de 18 años residentes en Madrid

**PERIODO DE RECOGIDA DE LA INFORMACIÓN:**

5 de enero y la semana del 6 al 12 de enero de 2014