

Mucho
por contar



Juntos, todo por descubrir
con las personas mayores

Mucho
por enseñar



Juntos, todo por descubrir
con las personas mayores

Mucho
por ofrecer



Juntos, todo por descubrir
con las personas mayores

Mucho
por amar



Juntos, todo por descubrir
con las personas mayores



familias, igualdad y
bienestar social

MADRID

Servicio de Comidas a Domicilio del Ayuntamiento de Madrid

Estudio de Satisfacción de las personas usuarias del Servicio de
Comidas a Domicilio
Ayuntamiento de Madrid

Resultados globales

Agosto 2021





Índice.

| | |
|---|----|
| 0. Ficha técnica..... | 3 |
| 1. Notoriedad..... | 4 |
| 2. Indicadores de impacto | 10 |
| 3. Organización y prestación..... | 15 |
| 4. Equipo de profesionales..... | 28 |
| 5. Relación calidad-precio..... | 31 |
| 6. Valoración global del servicio..... | 33 |
| 7. Matriz de actuación estratégica..... | 40 |
| 8. COVID-19..... | 44 |
| 9. Datos de clasificación..... | 50 |





Ficha Técnica.

| | |
|----------------------------------|---|
| UNIVERSO: | Personas usuarias del Servicio de Comidas a Domicilio incluidas en la base de datos facilitada por la Dirección General de Mayores y con número de teléfono (2.183 registros). |
| TAMAÑO Y ERROR MUESTRAL: | 801 entrevistas, lo que supone la obtención de un error muestral del +/- 2,8% (para un intervalo de confianza al 95,5% y bajo el supuesto de máxima indeterminación, donde $p=q=0,5$). |
| SELECCIÓN DE INFORMANTES: | Censal sobre la base de datos de personas usuarias. |
| TÉCNICA: | Entrevista telefónica asistida por ordenador mediante sistema CATI. |
| FECHAS DE CAMPO: | Julio 2021. |
| AUTORÍA DEL INFORME: | Merkastar https://merkastar.com/ merkastar@merkastar.es |





Notoriedad.

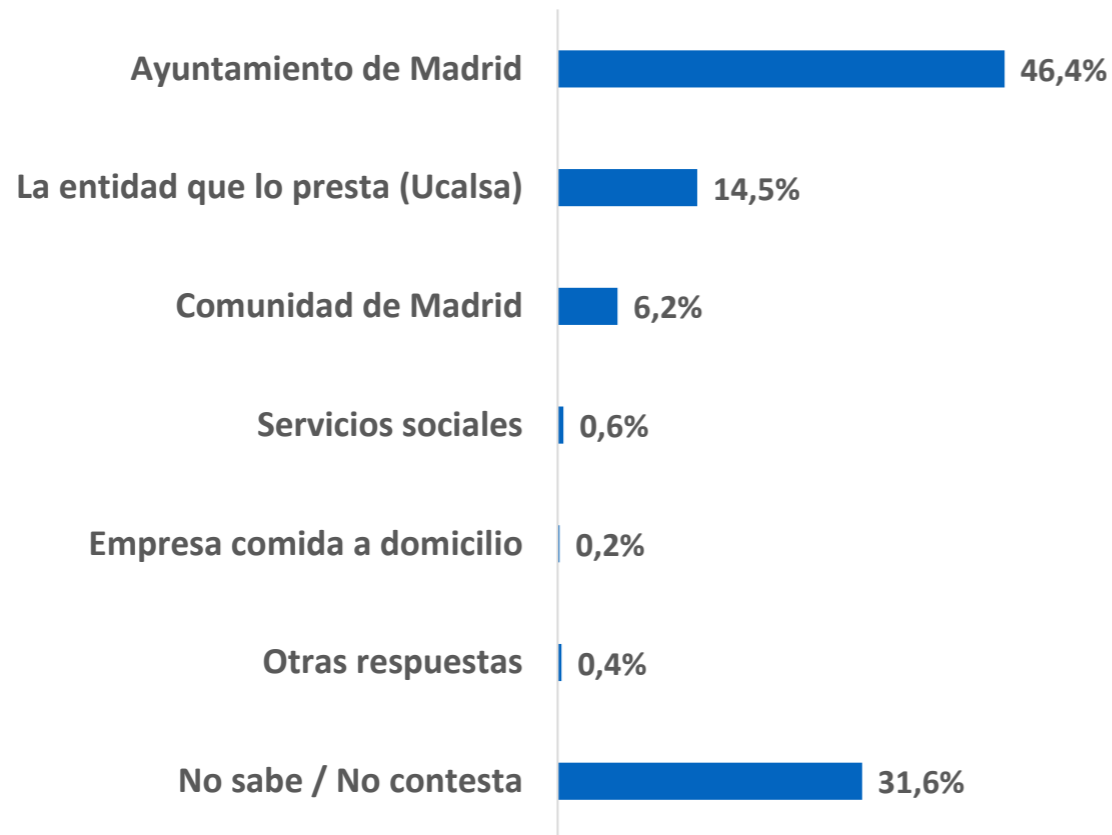
Conocimiento del servicio e iniciativa en su solicitud.





Notoriedad (I).

P.6- ¿Qué entidad cree usted que gestiona el Servicio de Comidas a Domicilio?



| | 2014 | 2017 | 2018 | 2021 |
|------------------------|-------|-------|-------|-------|
| Ayuntamiento de Madrid | 46,1% | 35,5% | 45,4% | 46,4% |
| UCALSA | 23,1% | 21,4% | 16,0% | 14,5% |
| Comunidad de Madrid | 6,0% | 6,1% | 5,7% | 6,2% |
| Otros | 0,5% | 2,9% | 1,7% | 1,2% |
| Ns / Nc | 24,3% | 34,0% | 31,2% | 31,6% |
| Base | 733 | 588 | 701 | 801 |

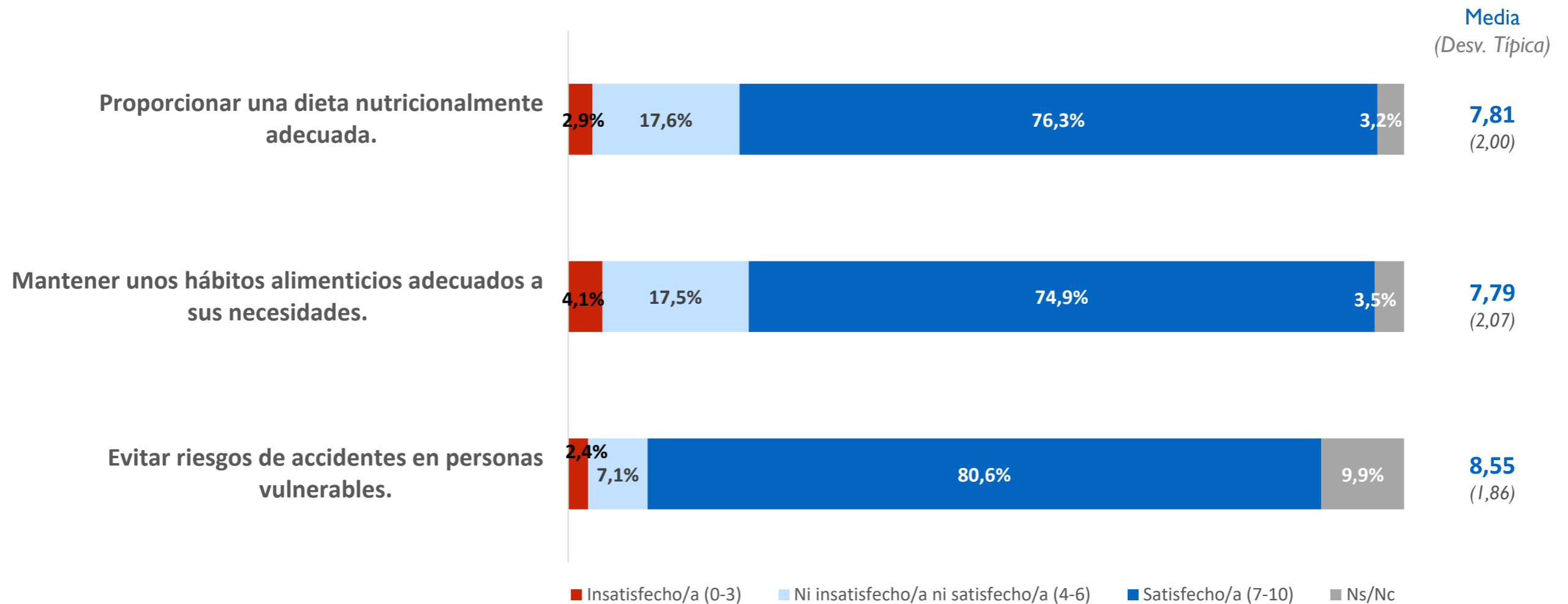
B: 801





Objetivos.

P.3- ¿En qué medida cree usted que el Servicio de Comidas a Domicilio cumple los siguientes objetivos?



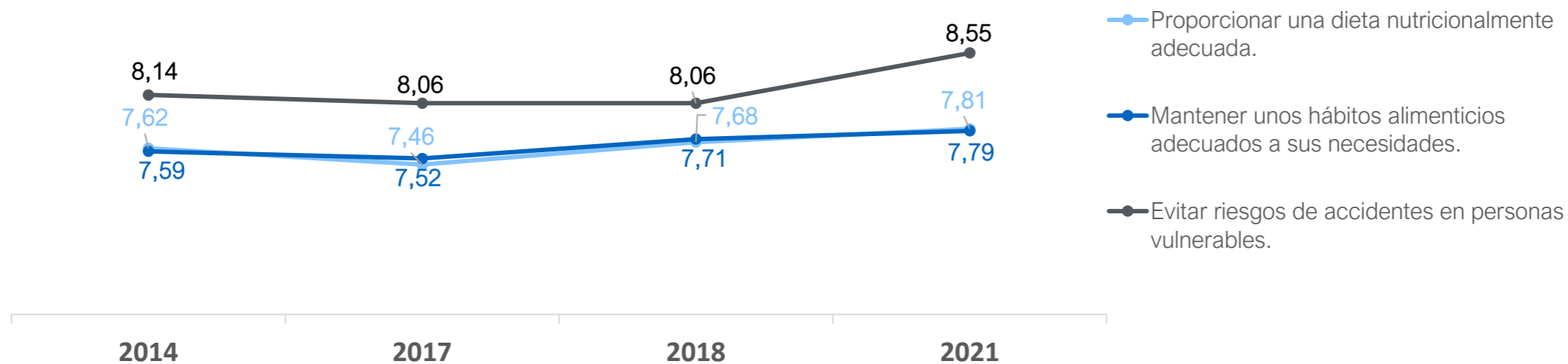
B: 801



Objetivos (I).

P.3 - Evolución (valores medios).

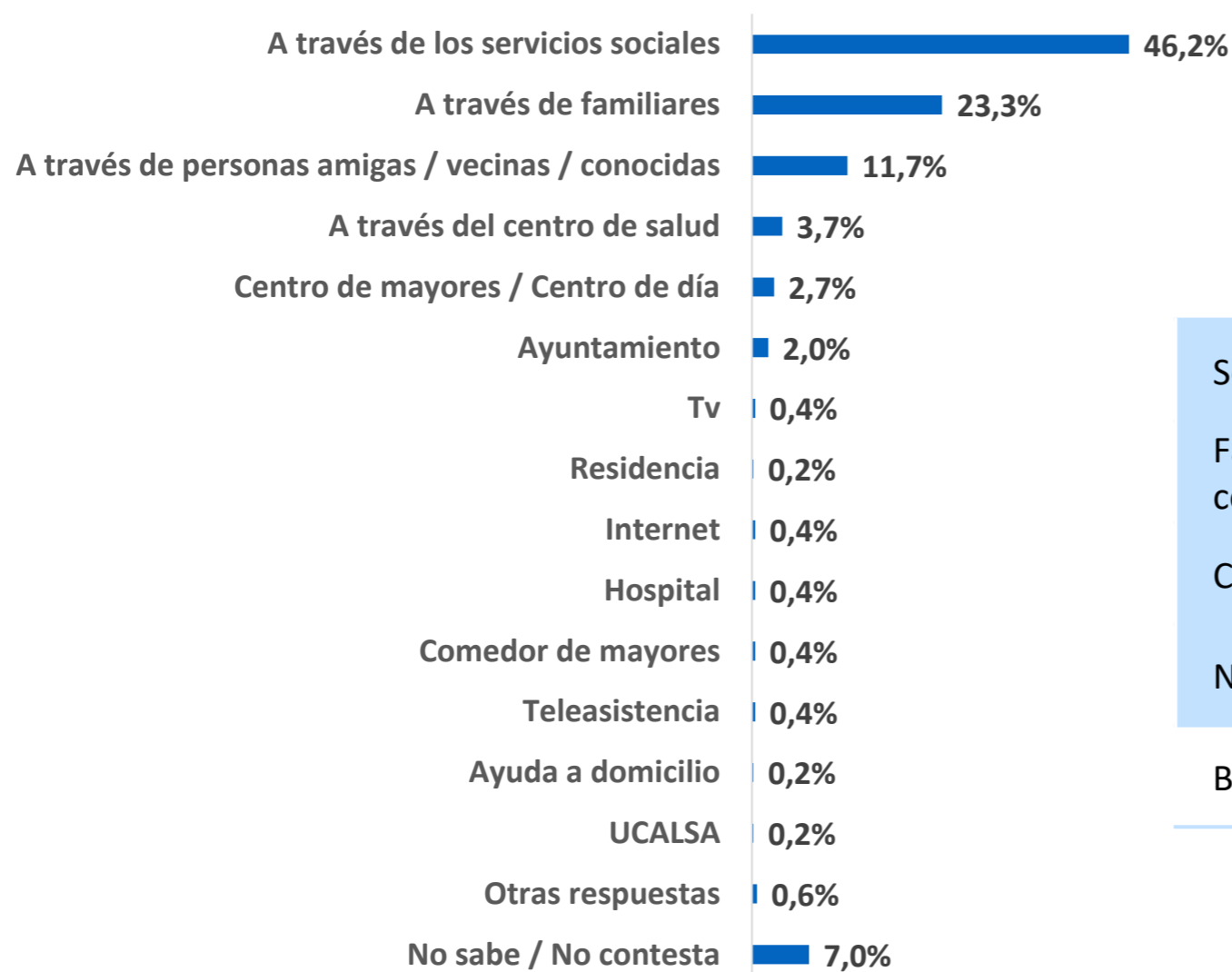
| | 2014 | 2017 | 2018 | 2021 |
|--|------|------|------|------|
| 3.1. Proporcionar una dieta nutricionalmente adecuada. | 7,62 | 7,46 | 7,68 | 7,81 |
| 3.2. Mantener unos hábitos alimenticios adecuados a sus necesidades. | 7,59 | 7,52 | 7,71 | 7,79 |
| 3.3. Evitar riesgos de accidentes en personas vulnerables. | 8,14 | 8,06 | 8,06 | 8,55 |





Difusión.

P.2- ¿A través de quién conoció el Servicio de Comidas a Domicilio?



| | 2014 | 2017 | 2018 | 2021 |
|---------------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| Servicios Sociales | 54,0% | 50,2% | 35,4% | 46,2% |
| Familiares y otras personas conocidas | 39,8% | 34,9% | 45,8% | 35,0% |
| Centro de salud | 3,4% | 5,1% | 8,0% | 3,7% |
| Ns / Nc | 2,9% | 4,8% | 3,6% | 7% |
| Base | 733 | 588 | 701 | 801 |

B: 801



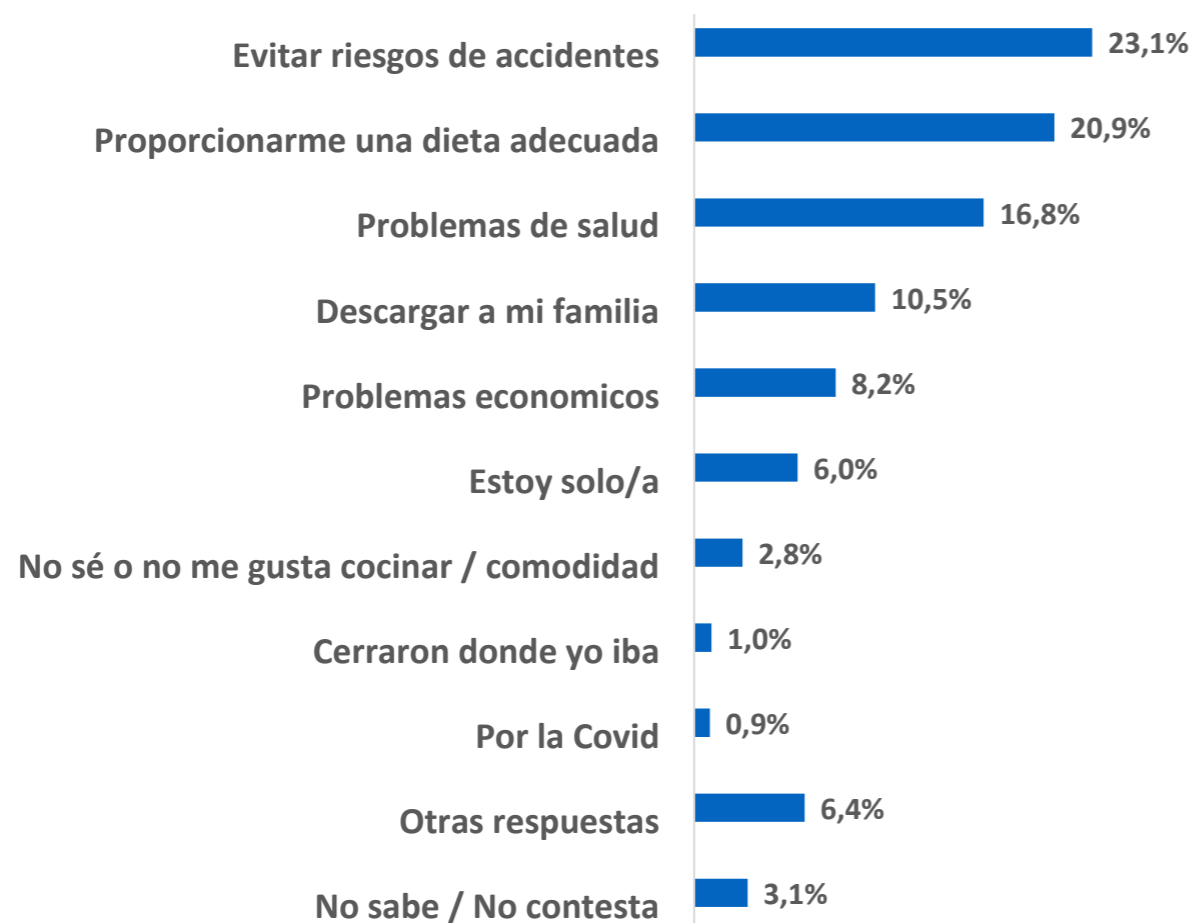


Influencia e iniciativa.

P.4- ¿Cuál fue la principal razón que motivó la solicitud del servicio?

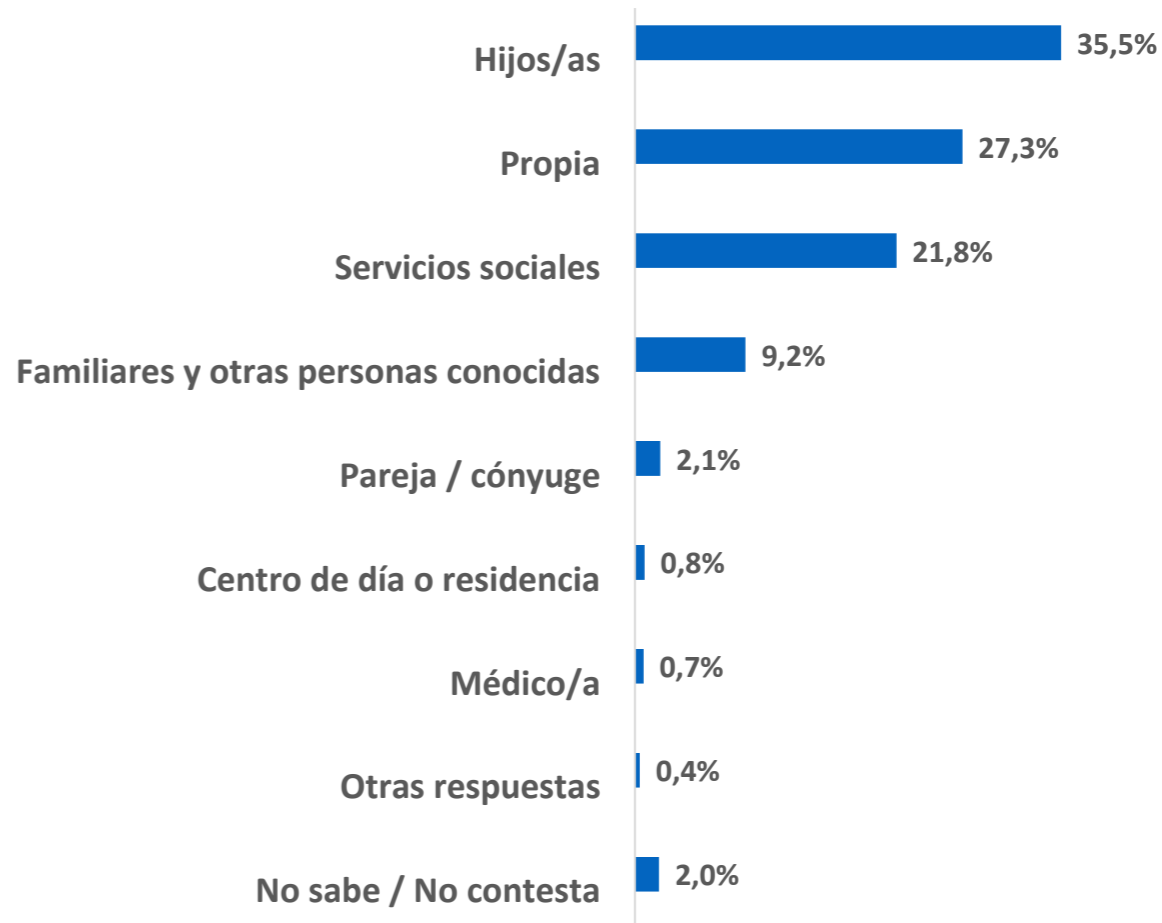
P.5- ¿De quién fue la iniciativa en cuanto a solicitar el servicio?

Razón principal de la solicitud.



B: 801

Iniciativa de la solicitud.



B: 801





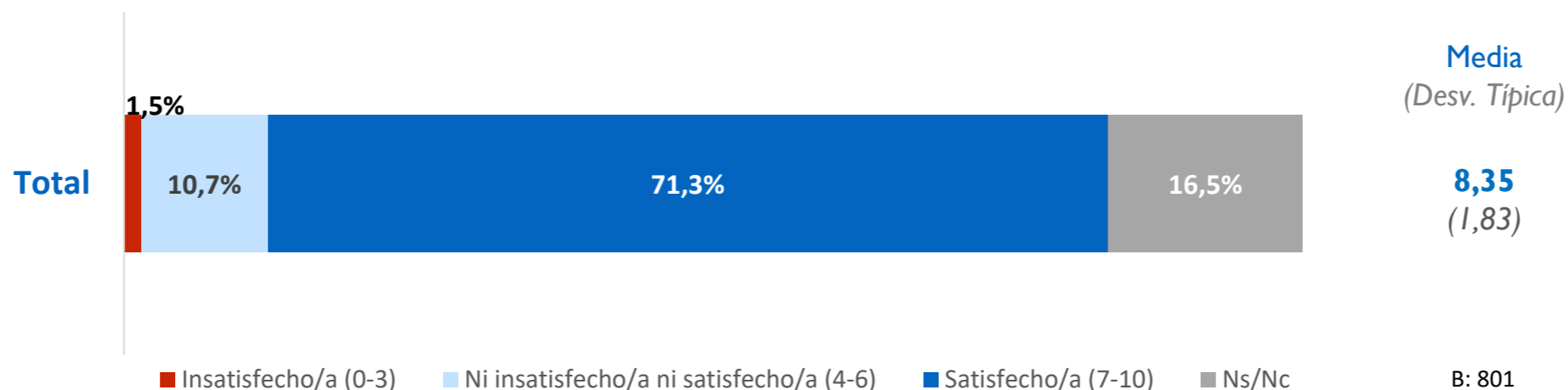
Indicadores de impacto.

Satisfacción de las personas usuarias con determinados indicadores considerados de gran impacto en su calidad de vida y en la de su familia.

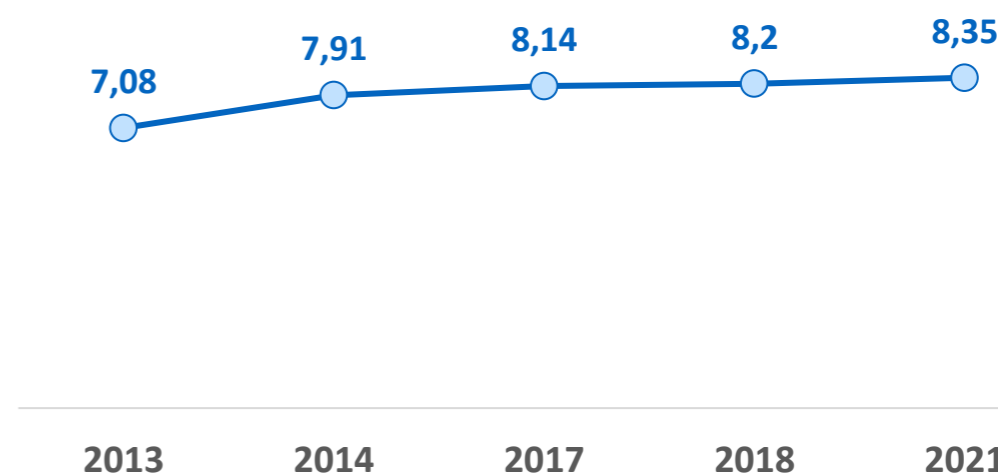


Rapidez de adjudicación.

P.7.- ¿Cómo se encuentra de satisfecho/a con la rapidez del proceso desde que solicitó el servicio hasta que le notificaron su adjudicación?



| | 2013 | 2014 | 2017 | 2018 | 2021 |
|------------------------|------|------|------|-------|-------|
| Media | 7,08 | 7,91 | 8,14 | 8,20 | 8,35 |
| % de valoraciones 7-10 | - | - | - | 69,8% | 71,3% |
| Base | - | 733 | 588 | 701 | 801 |

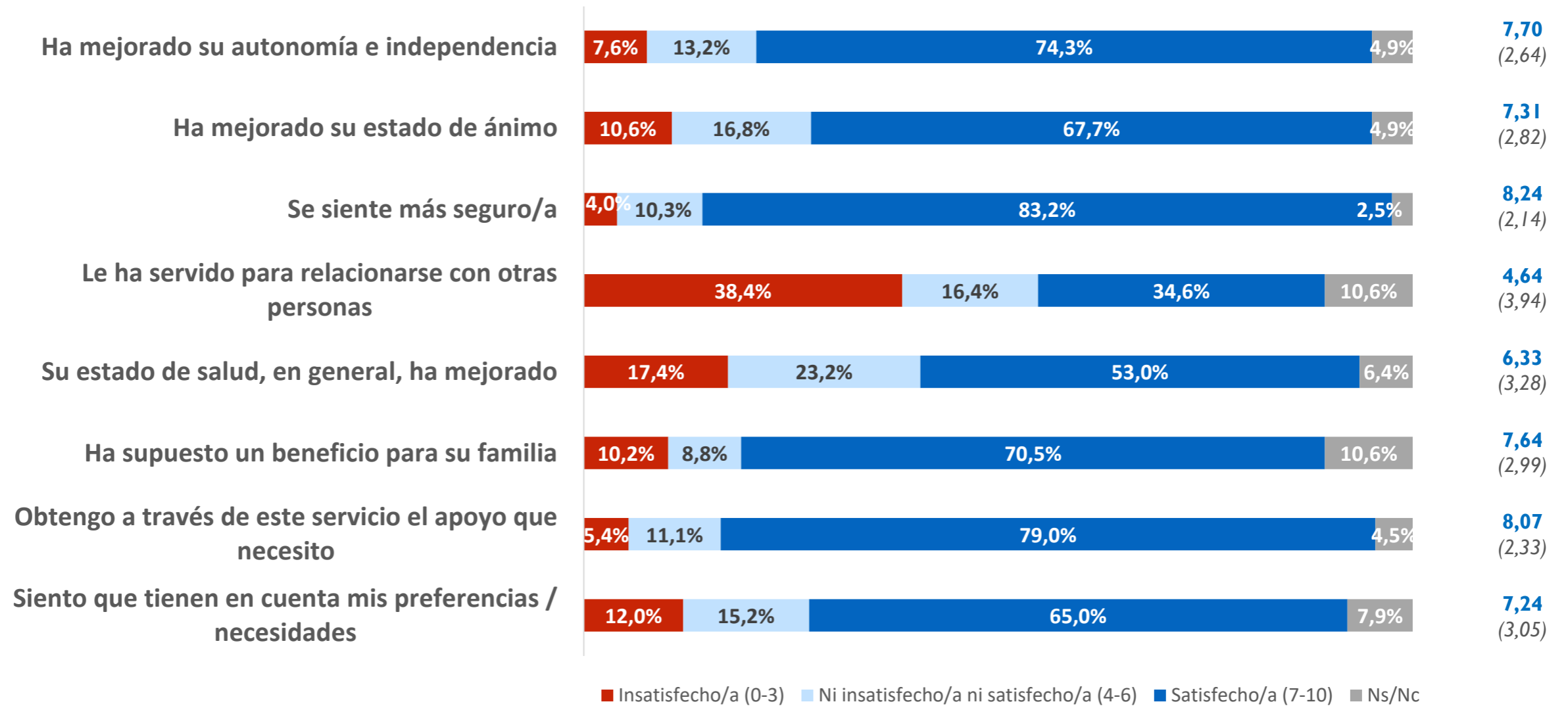




Influencia en personas usuarias.

P.8.1 a P.8.8- Grado de influencia del servicio en la vida cotidiana de las personas usuarias.

Media
(Desv. Típica)



B: 801





Influencia en personas usuarias(I).

P.8.1 a 8.8 - Evolución (valores medios).

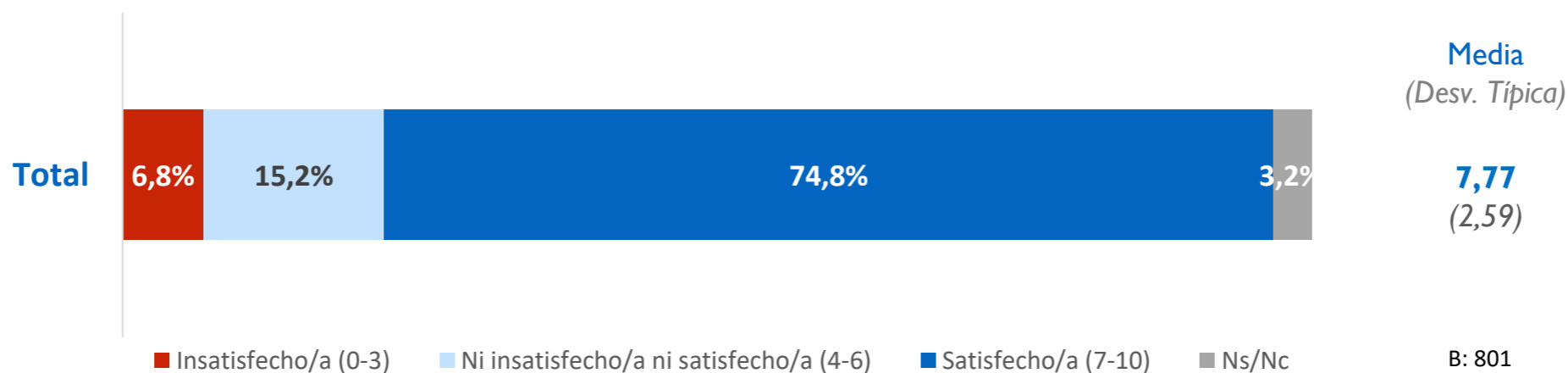
| | 2014 | 2017 | 2018 | 2021 |
|--|------|------|------|------|
| 8.1 Ha mejorado su autonomía e independencia | 7,61 | 7,79 | 7,67 | 7,70 |
| 8.2 Ha mejorado su estado de ánimo | 7,35 | 7,47 | 7,12 | 7,31 |
| 8.3 Se siente más seguro/a | 7,97 | 8,06 | 7,92 | 8,24 |
| 8.4 Le ha servido para relacionarse con otras personas | 6,64 | 5,9 | 4,92 | 4,64 |
| 8.5 Su estado de salud, en general, ha mejorado | 7,14 | 6,8 | 6,16 | 6,33 |
| 8.6 Ha supuesto un beneficio para su familia | 7,78 | 7,75 | 7,53 | 7,64 |
| 8.7 Obtengo a través de este servicio el apoyo que necesito | - | - | - | 8,07 |
| 8.8 Siento que tienen en cuenta mis preferencias / necesidades | - | - | - | 7,24 |



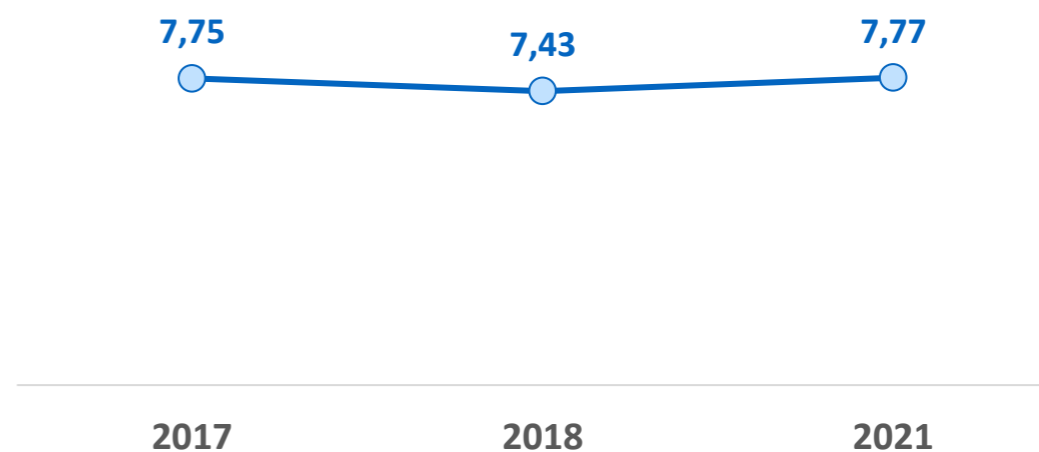


Influencia en personas usuarias (II).

P.8.9- Globalmente, ¿este servicio ha mejorado su calidad de vida?



| | 2017 | 2018 | 2021 |
|------------------------|------|-------|-------|
| Media | 7,75 | 7,43 | 7,77 |
| % de valoraciones 7-10 | - | 67,2% | 74,8% |
| Base | 588 | 701 | 801 |





Organización y prestación.

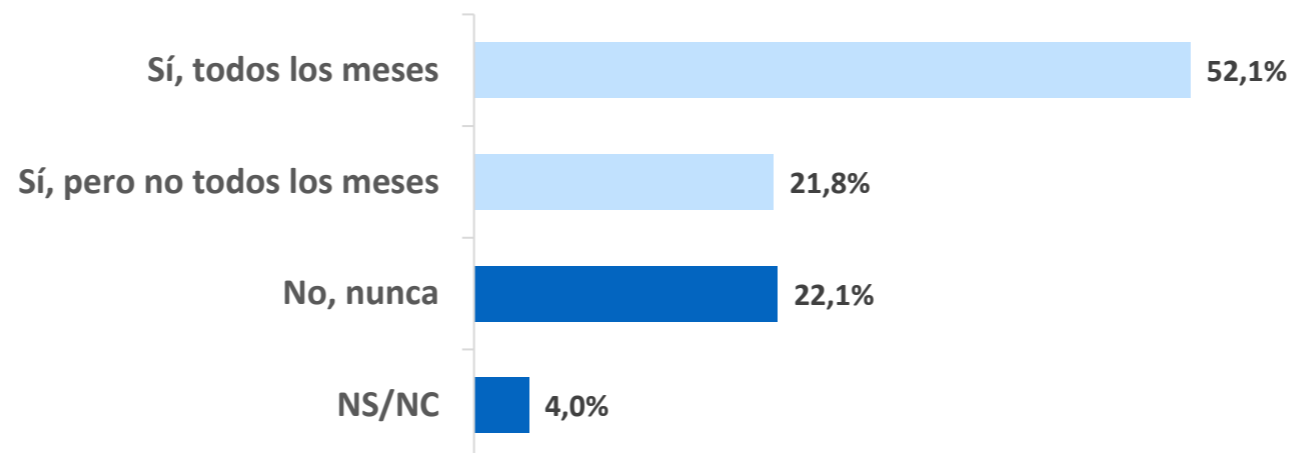
Satisfacción de las personas usuarias con una serie de indicadores que miden el modo en que se organiza y presta el Servicio de Comidas a Domicilio.



Información.

P.12- ¿Le entregan mensualmente una hoja con la previsión de los menús que consumirá durante el mes?

Entrega de la hoja de previsión del menú mensual.



B: 801

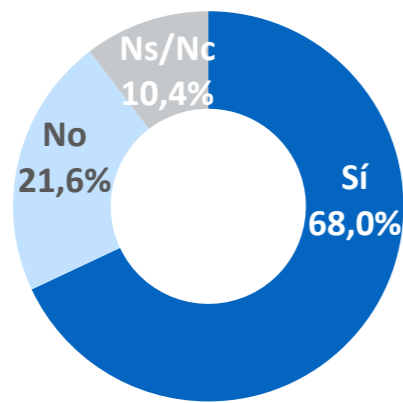
| | 2013 | 2014 | 2017 | 2018 | 2021 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| % reciben la hoja (ocasional o mensualmente) | 81,2% | 91,3% | 70,3% | 83,6% | 73,9% |
| % no reciben la hoja | 3,2% | 5,0% | 24,0% | 13,7% | 22,1% |
| Base | 658 | 733 | 588 | 701 | 801 |

Información (I).

P.16- ¿Al inicio del servicio le facilitaron información sobre el modo de calentar y usar los platos?

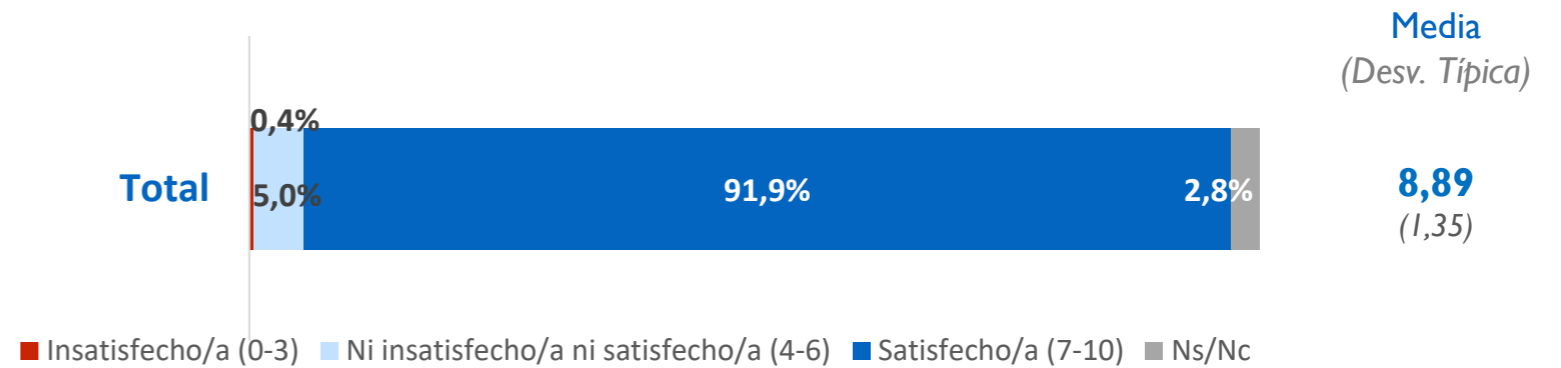
P.16.1- Satisfacción con la información recibida sobre el modo de calentar y usar los platos.

Información del modo de uso.



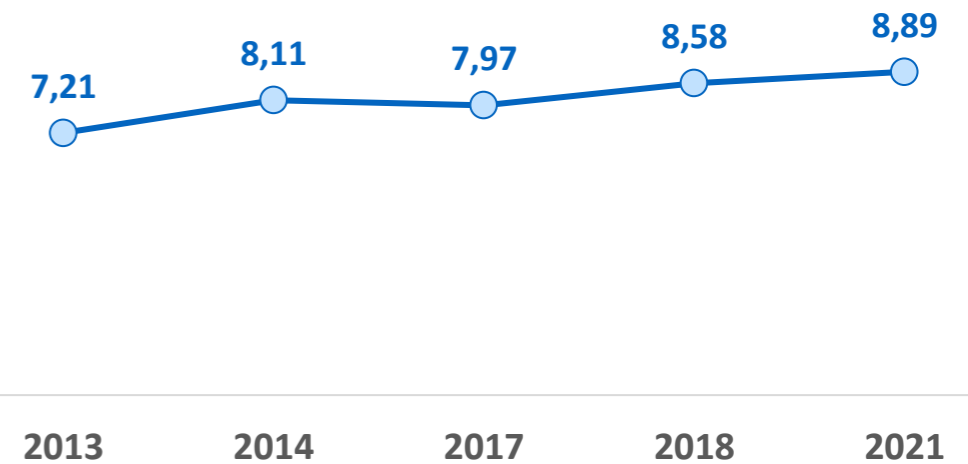
B: 801

Satisfacción con la información recibida.



B: 545

| | 2013 | 2014 | 2017 | 2018 | 2021 |
|-------------------------------|------|------|------|-------|-------|
| % han recibido información | - | - | - | 67,6% | 68% |
| % no han recibido información | - | - | - | 24,3% | 21,6% |
| Media | 7,21 | 8,11 | 7,97 | 8,58 | 8,89 |
| % de valoraciones 7-10 | - | - | - | 85,9% | 91,9% |
| Base | 658 | 733 | 588 | 701 | 801 |



El reparto de la comida.

P.9- De manera habitual, ¿dónde deja la comida el/la repartidor/a?

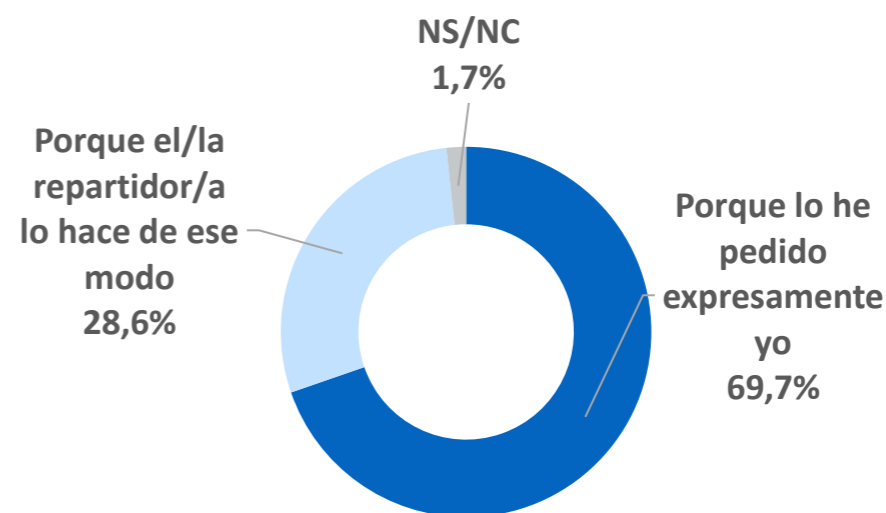
P.9.1- La razón por la que la comida no se guarde en el frigorífico es...

Lugar de depósito de la comida.



B: 801

Motivo de depósito fuera del frigorífico.



B: 594

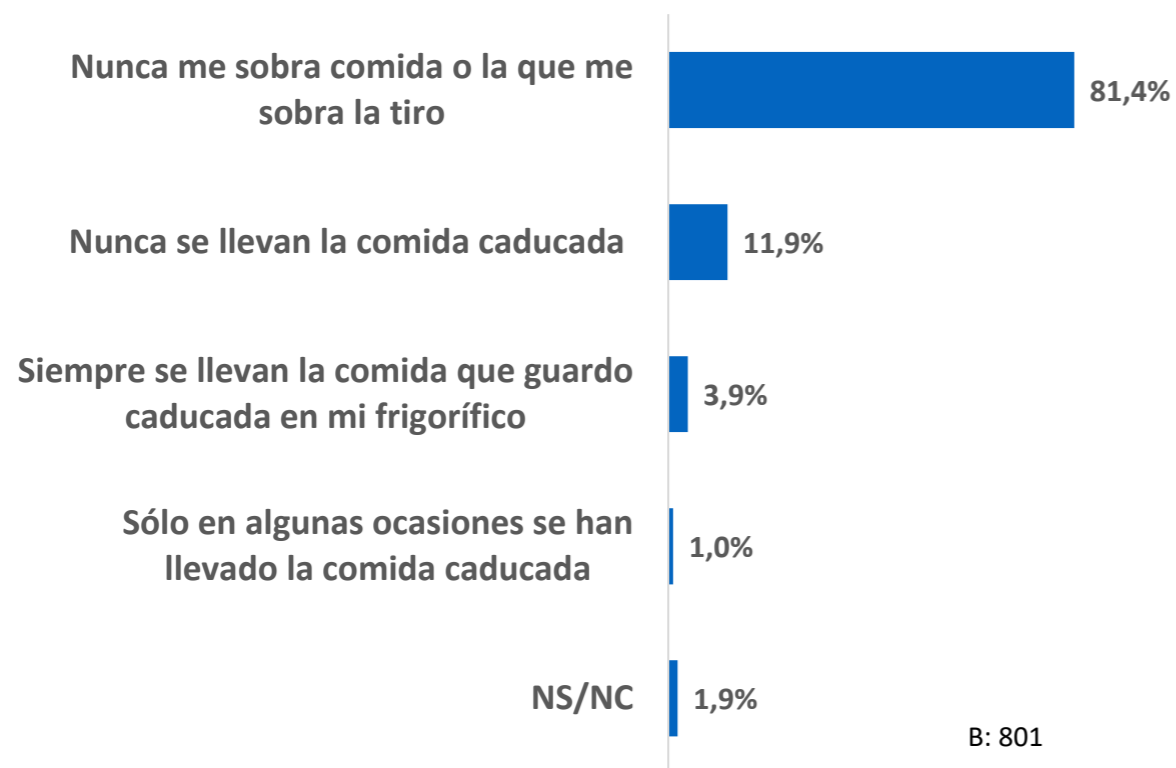
| | 2013 | 2014 | 2017 | 2018 | 2021 |
|---------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| % dentro del frigorífico | 48,8% | 63,6% | 55,6% | 38,5% | 25,5% |
| % fuera del frigorífico | 49,1% | 36,3% | 42,8% | 61,1% | 74,5% |
| % petición beneficiario/a | 86,4% | 96,2% | 72,7% | 71,3% | 69,7% |
| % repartidor/a | - | - | - | 26,6% | 28,6% |

El reparto de la comida (I).

P.10- Una de las funciones del servicio es recoger los alimentos entregados en días anteriores y que hayan caducado, ¿puede decirme sí esto ocurre en su caso?

P.10.1- La razón por la que no se llevan la comida caducada es...

Recogida de comida caducada.



| | 2018 | 2021 |
|------------------------|------|-------|
| % nunca se la llevan | 4% | 11,9% |
| % siempre se la llevan | 2,7% | 3,9% |

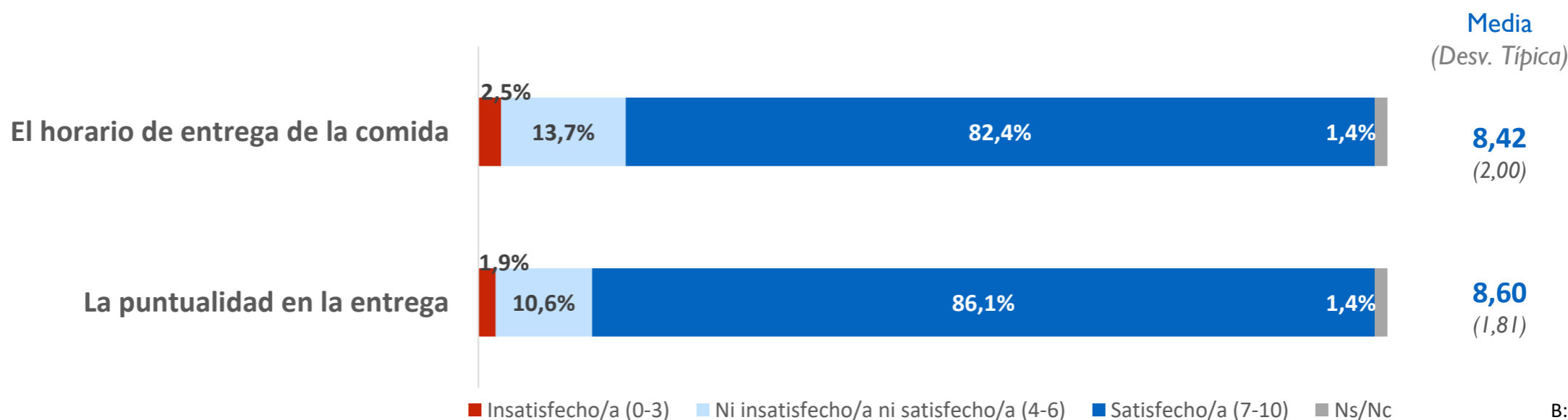
Motivo de la no recogida.



| | 2018 | 2021 |
|---------------------------|-------|-------|
| % petición beneficiario/a | 32,6% | 20,6% |
| % repartidor/a no revisa | 32,6% | 16,5% |

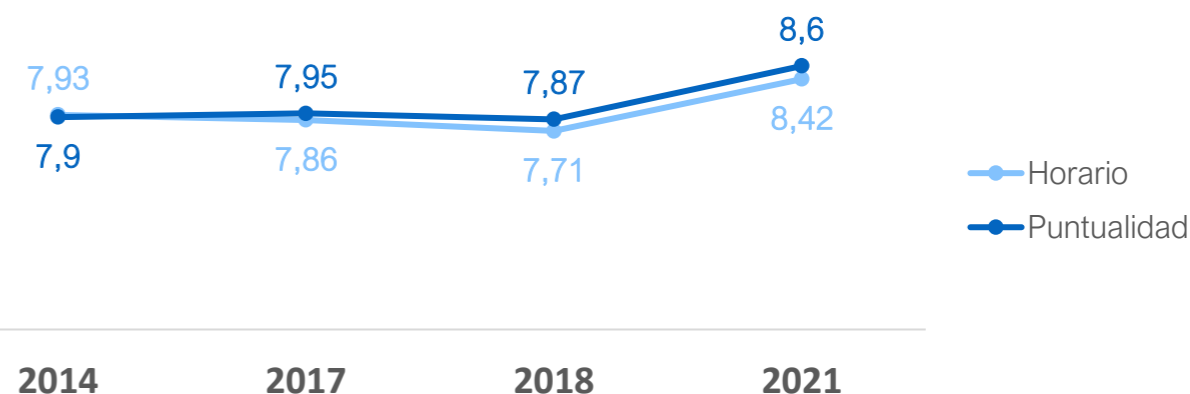
El reparto de la comida (II).

P.11.1 a P.11.2– Satisfacción con aspectos clave del reparto de la comida.



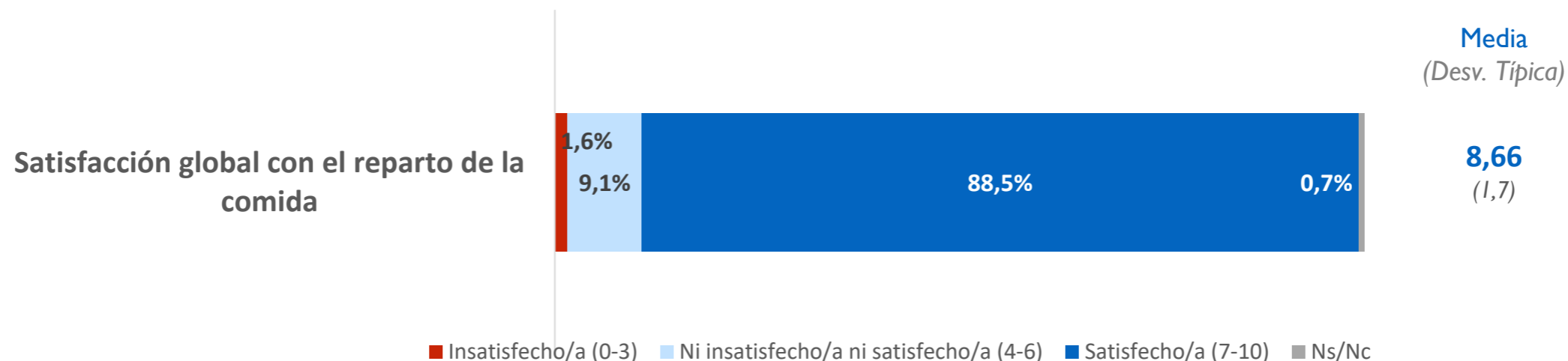
B: 801

| | 2014 | 2017 | 2018 | 2021 |
|--|------|------|------|------|
| 11.1. El horario de entrega de la comida | 7,93 | 7,86 | 7,71 | 8,42 |
| 11.2. La puntualidad en la entrega | 7,9 | 7,95 | 7,87 | 8,60 |



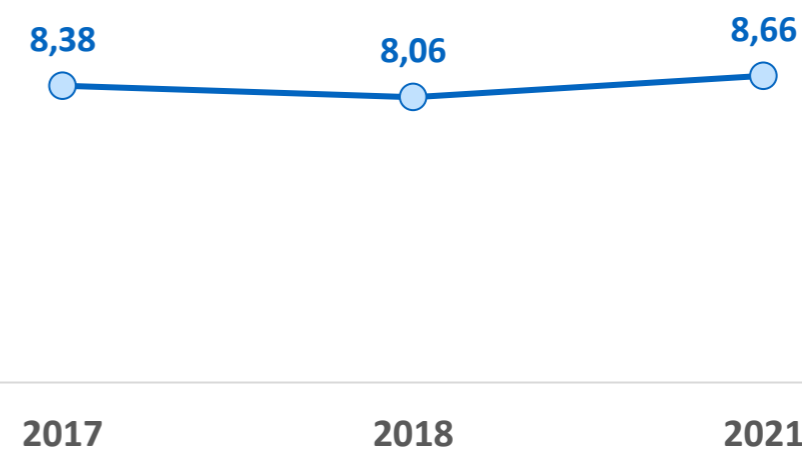
El reparto de la comida(III).

P.11.3- Satisfacción general con el reparto de comidas.



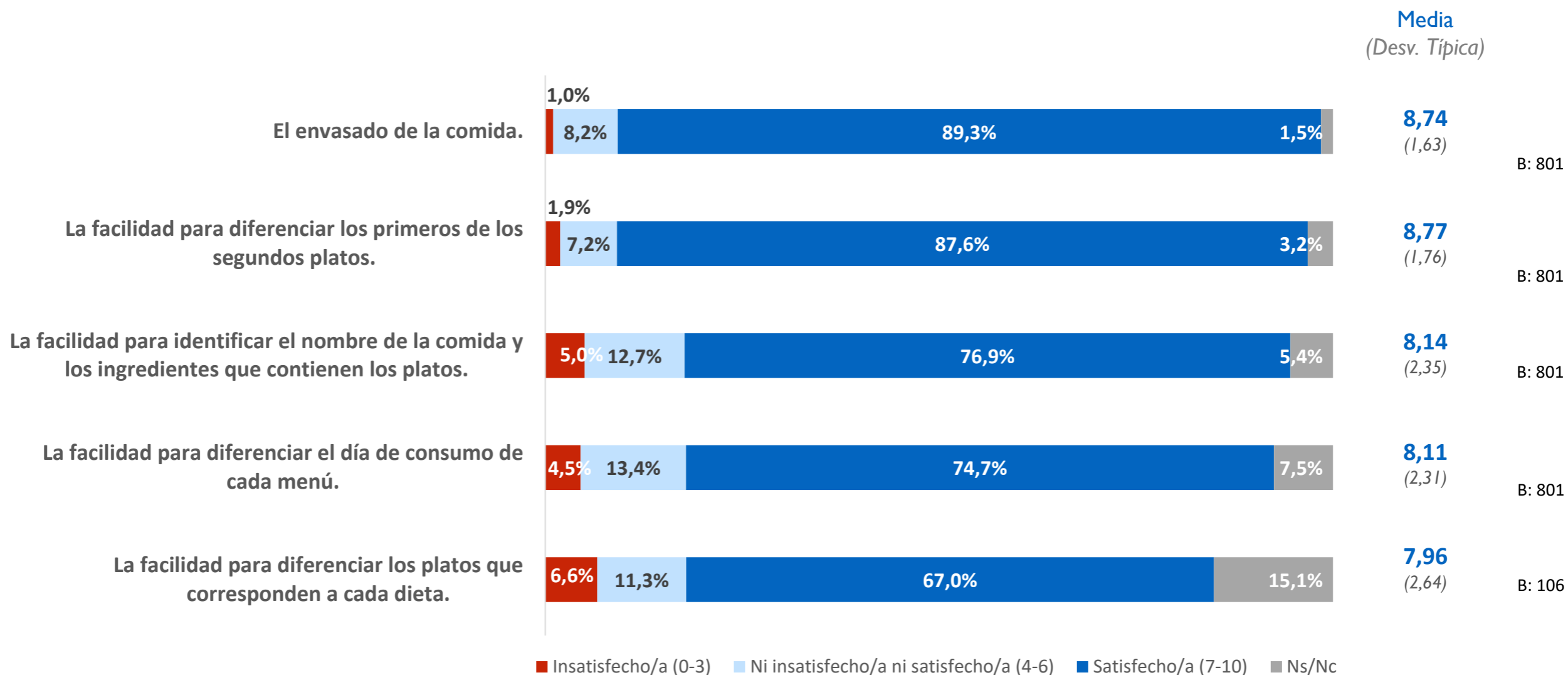
B: 801

| | 2017 | 2018 | 2021 |
|------------------------|------|-------|-------|
| Media | 8,38 | 8,06 | 8,66 |
| % de valoraciones 7-10 | - | 77,6% | 88,5% |
| Base | 588 | 701 | 801 |



Presentación de la comida.

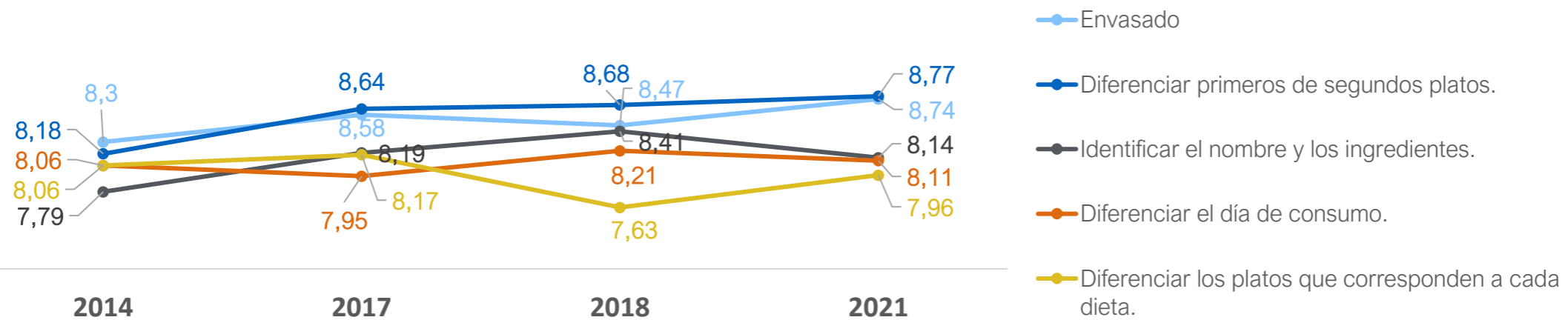
P.13.1 a 13.4 y 13.6 – Valoración del modo en que es envasada y etiquetada la comida.



Presentación de la comida(I).

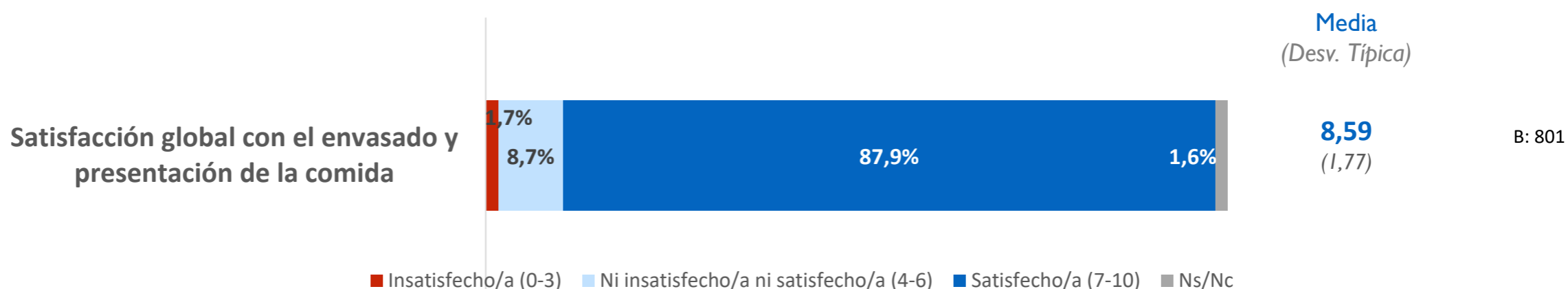
P.13.1 a 13.4 y 13.6 – Valoración del modo en que es envasada y etiquetada la comida.

| | 2014 | 2017 | 2018 | 2021 |
|---|------|------|------|------|
| 13.1. El envasado de la comida. | 8,3 | 8,58 | 8,47 | 8,74 |
| 13.2. La facilidad para diferenciar los primeros de los segundos platos. | 8,18 | 8,64 | 8,68 | 8,77 |
| 13.3. La facilidad para identificar el nombre de la comida y los ingredientes que contienen los platos. | 7,79 | 8,19 | 8,41 | 8,14 |
| 13.4. La facilidad para diferenciar el día de consumo de cada menú. | 8,06 | 7,95 | 8,21 | 8,11 |
| 13.6. La facilidad para diferenciar los platos que corresponden a cada dieta. | 8,06 | 8,17 | 7,63 | 7,96 |

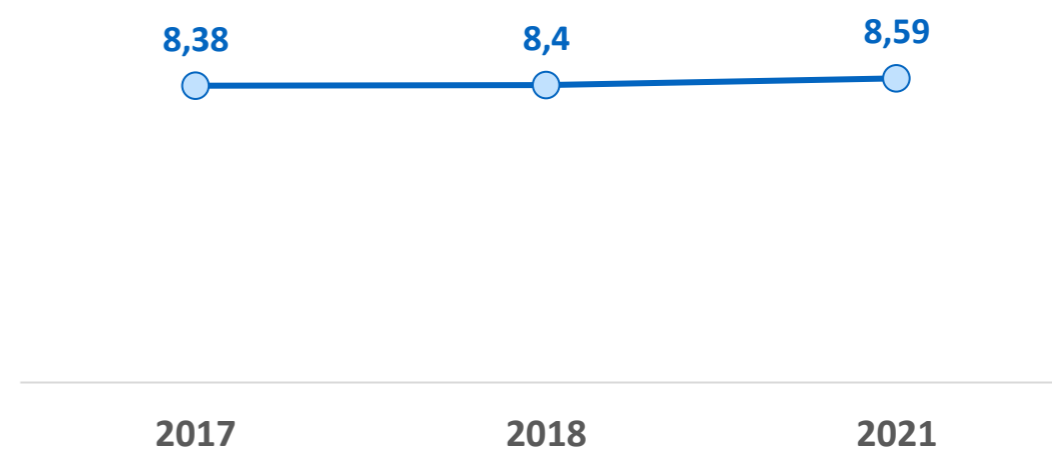


Presentación de la comida (II).

P.13.5- Satisfacción global con el envasado y presentación de la comida.

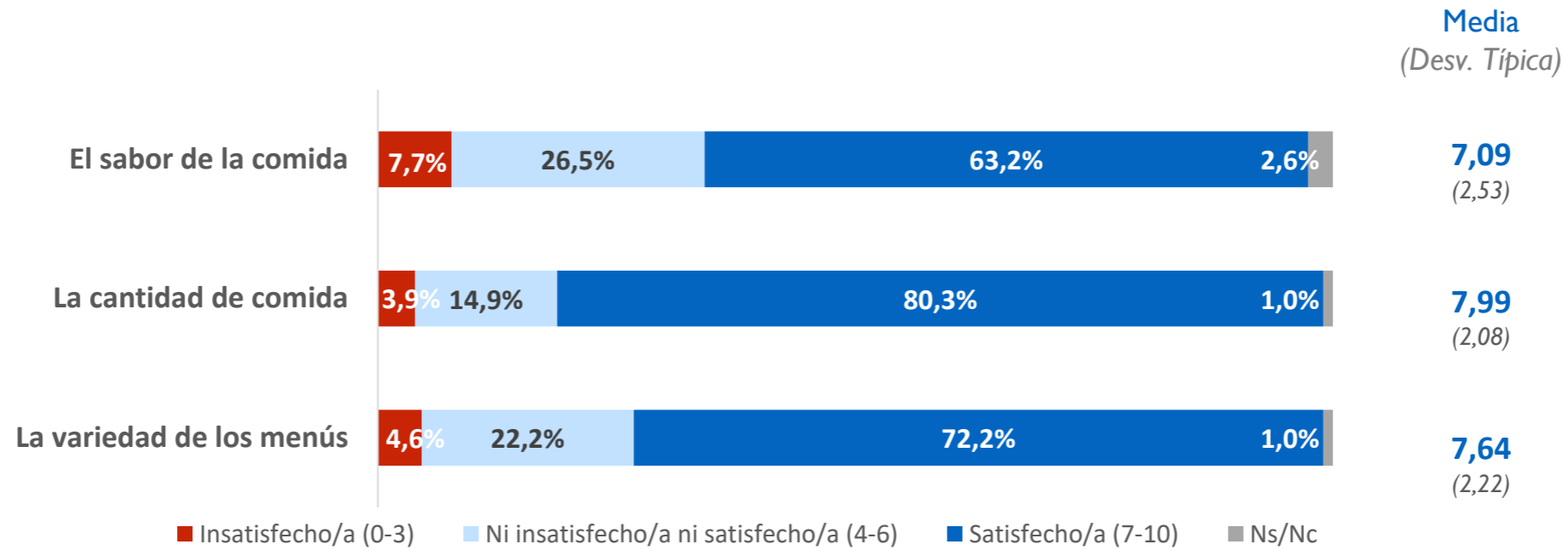


| | 2017 | 2018 | 2021 |
|------------------------|------|-------|-------|
| Media | 8,38 | 8,4 | 8,59 |
| % de valoraciones 7-10 | - | 82,9% | 87,9% |
| Base | 588 | 701 | 801 |



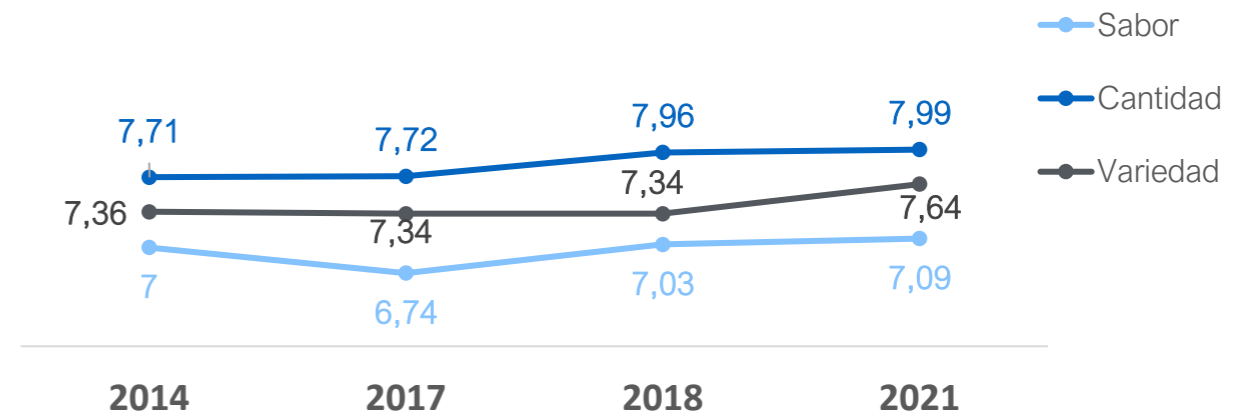
Los menús.

P.14.1 a 14.3 – Valoración de aspectos referentes a la calidad y variedad de la comida.



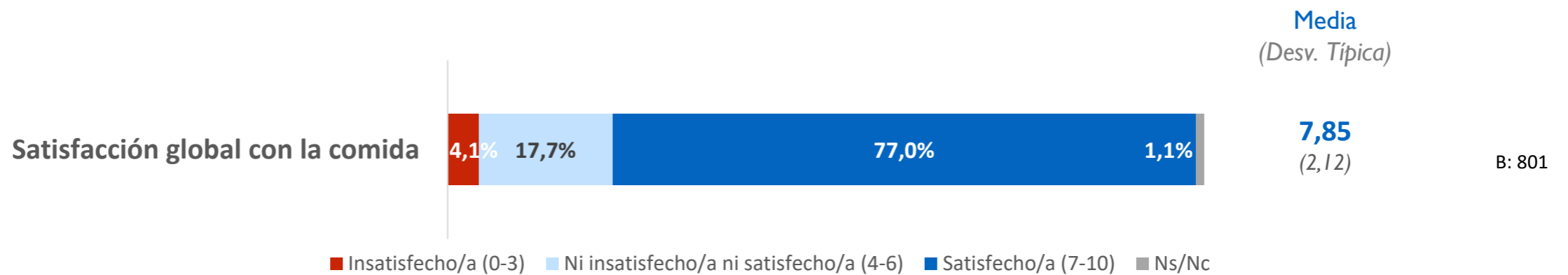
B: 801

| | 2014 | 2017 | 2018 | 2021 |
|--------------------------------|------|------|------|------|
| 14.1. El sabor de la comida. | 7,00 | 6,74 | 7,03 | 7,09 |
| 14.2. La cantidad de comida | 7,71 | 7,72 | 7,96 | 7,99 |
| 14.3. La variedad de los menús | 7,36 | 7,34 | 7,34 | 7,64 |

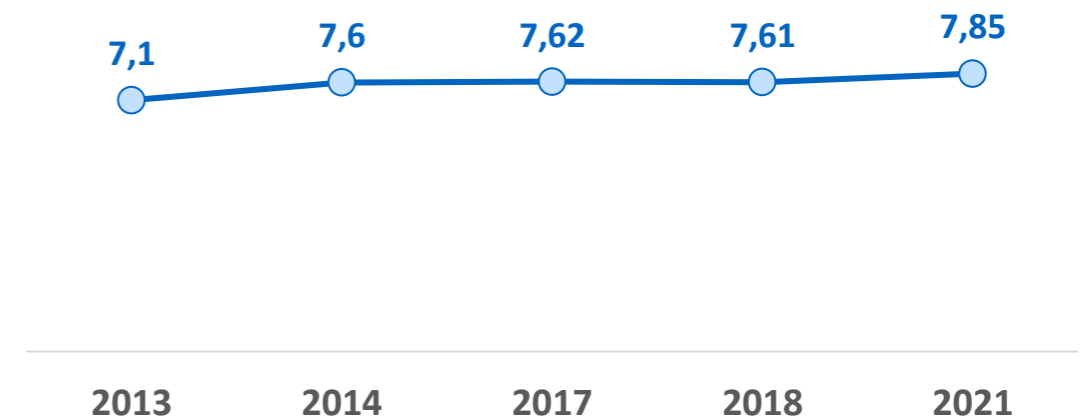


Los menús (I).

P.14.4- Satisfacción global con la comida.



| | 2013 | 2014 | 2017 | 2018 | 2021 |
|------------------------|------|------|------|-------|------|
| Media | 7,10 | 7,60 | 7,62 | 7,61 | 7,85 |
| % de valoraciones 7-10 | - | - | - | 73,2% | 77% |
| Base | - | 733 | 588 | 701 | 801 |

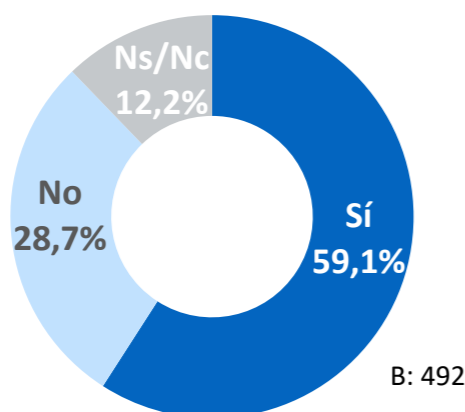


Menús especiales.

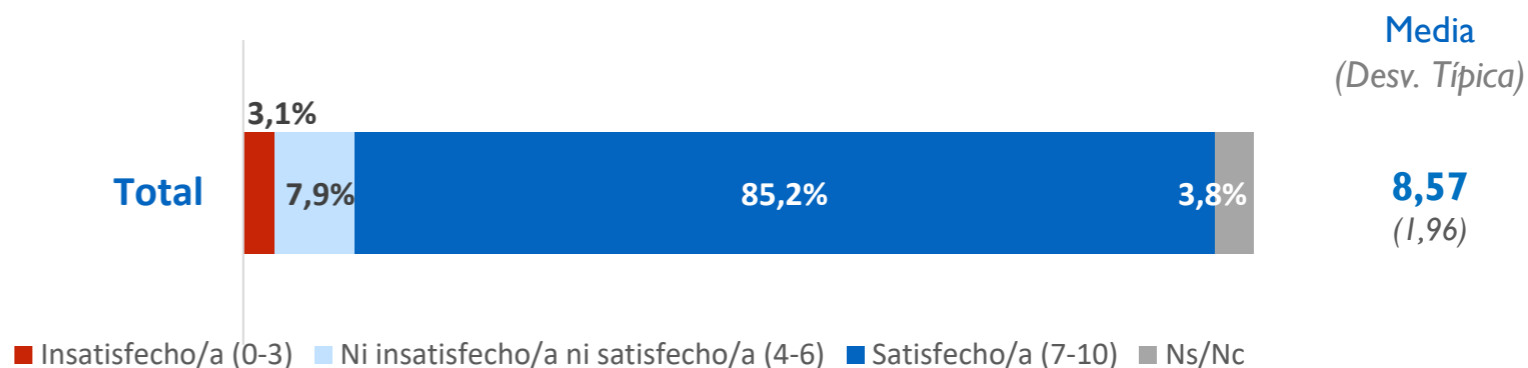
P.15.b- ¿Podría decirme sí le han hecho entrega de un menú diferente y especial en el día de su cumpleaños?

P.15.c- Satisfacción con el menú especial que ha recibido.

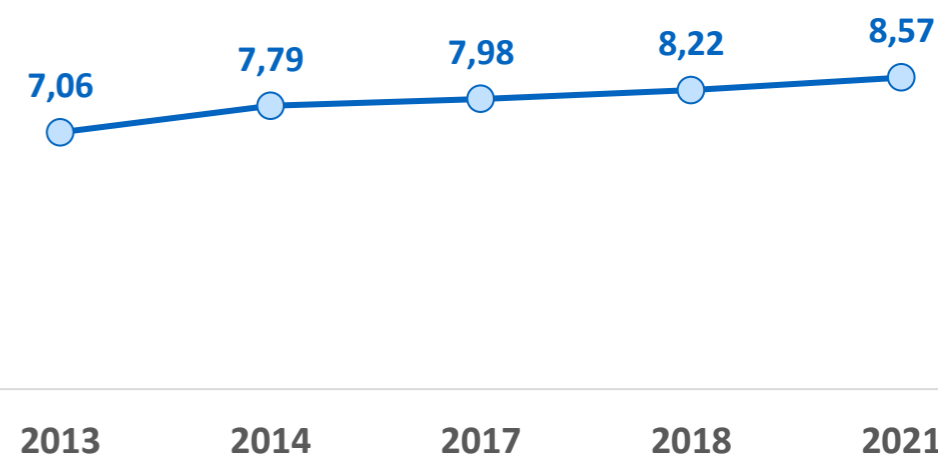
Entrega “menú cumpleaños”.



Satisfacción con el “menú cumpleaños”.



| | 2013 | 2014 | 2017 | 2018 | 2021 |
|------------------------|------|------|------|-------|-------|
| % han recibido menú | - | - | - | 25,1% | 59,1% |
| % no han recibido menú | - | - | - | 62,3% | 28,7% |
| Media | 7,06 | 7,79 | 7,98 | 8,22 | 8,57 |
| % de valoraciones 7-10 | - | - | - | 73,3% | 85,2% |
| Base | - | - | - | 522 | 492 |





Equipo de profesionales.

Satisfacción de las personas usuarias con el equipo de profesionales que presta el servicio.

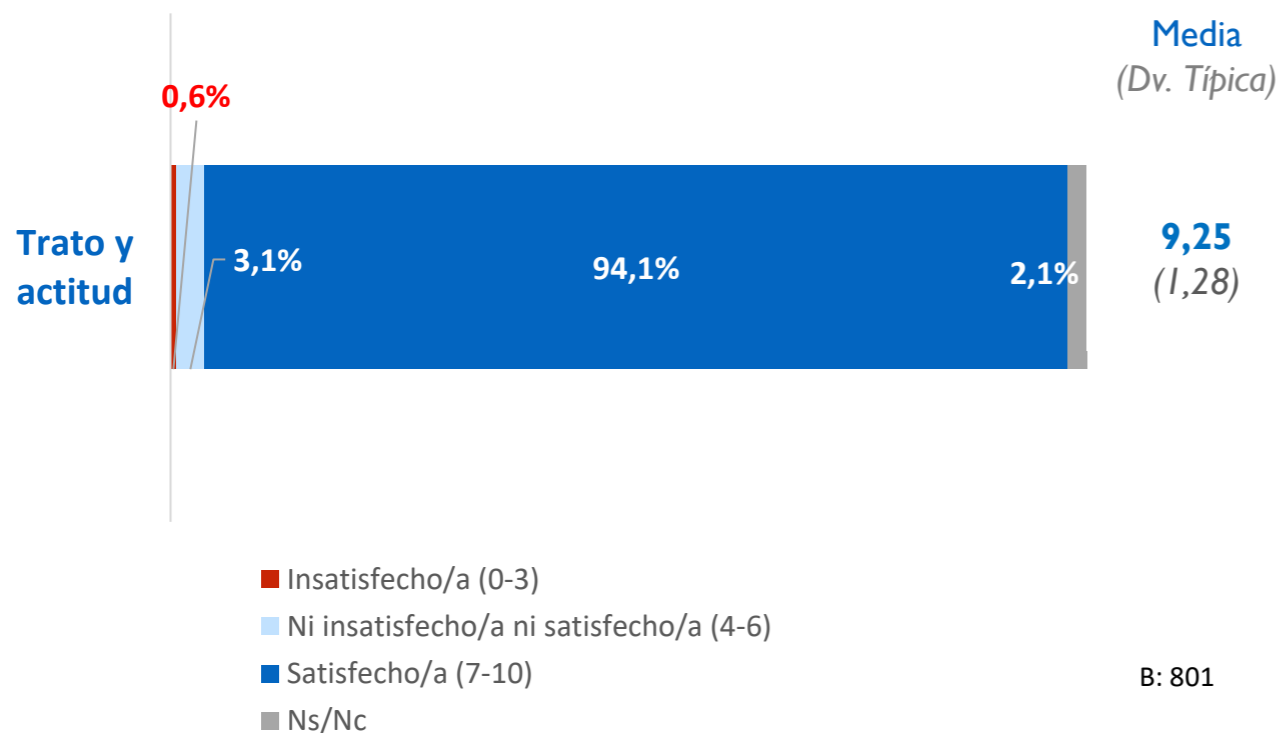


Profesionales.

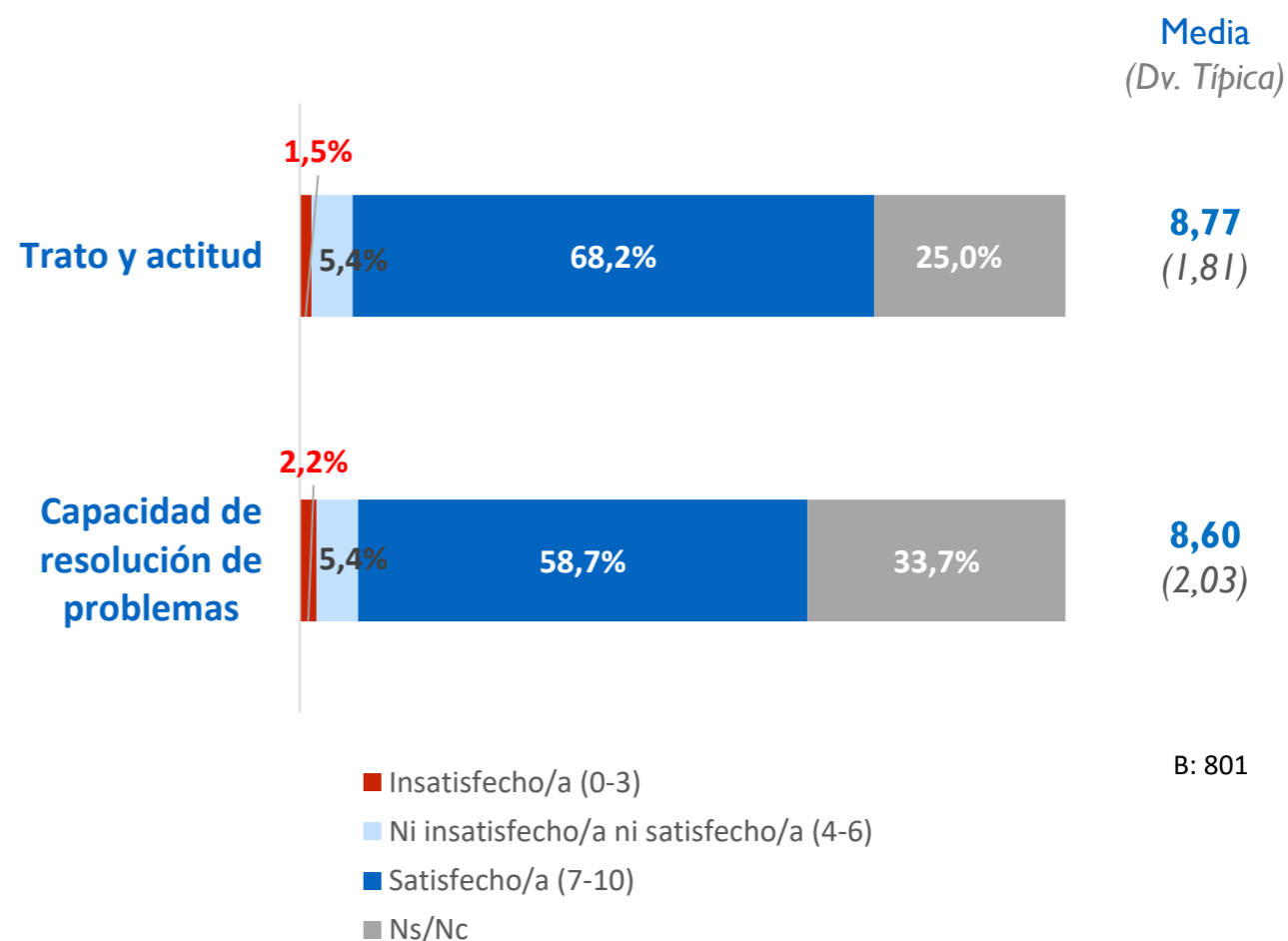
P. 17- Valore su grado de satisfacción con el trato y actitud de los/as repartidores/as que habitualmente llevan la comida.

P. 18. Valore su grado de satisfacción con los/as coordinadores/as del servicio.

Repartidores/as.



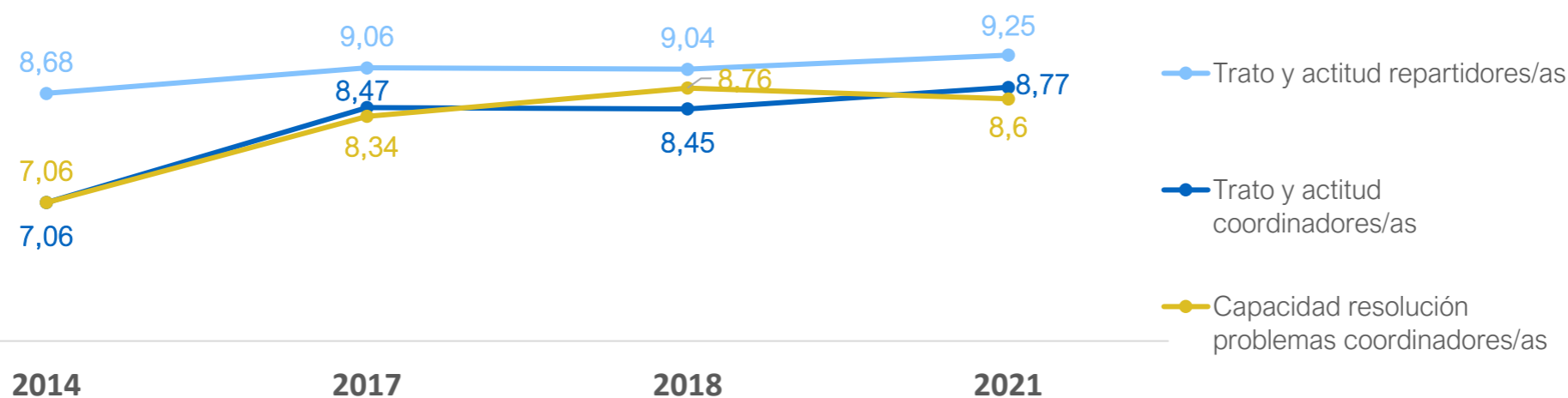
Coordinadores/as.



Profesionales (I).

P. 17 y P. 18 – Evolución.

| | | 2014 | 2017 | 2018 | 2021 |
|--|---------------------|------|------|-------|-------|
| Trato y actitud repartidores/as | Media | 8,68 | 9,06 | 9,04 | 9,25 |
| Trato y actitud repartidores/as | % valoraciones 7-10 | - | - | 88,7% | 94,1% |
| Trato y actitud coordinadores/as | Media | 7,06 | 8,47 | 8,45 | 8,77 |
| Trato y actitud coordinadores/a | % valoraciones 7-10 | - | - | 68% | 68,2% |
| Capacidad de resolución de problemas coordinadores/as | Media | 7,06 | 8,34 | 8,76 | 8,60 |
| Capacidad de resolución de problemas coordinadores/as | % valoraciones 7-10 | - | - | 53,9% | 58,7% |
| Base | | 733 | 588 | 701 | 801 |





Relación calidad - precio.

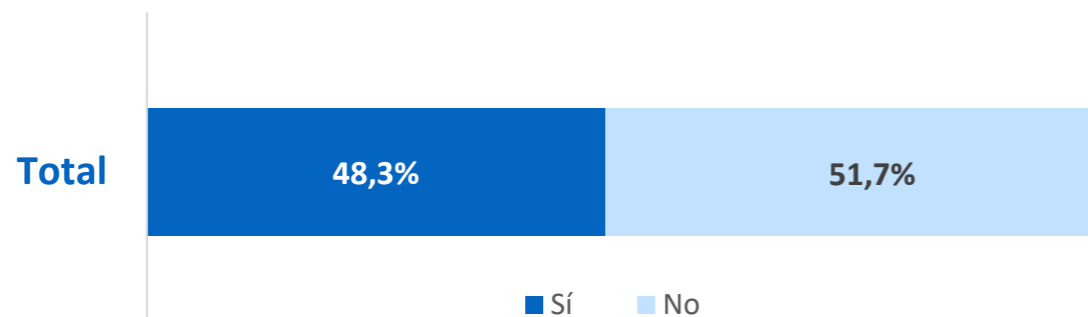
Conocimiento y precepción del coste del servicio.



Relación calidad – precio(I).

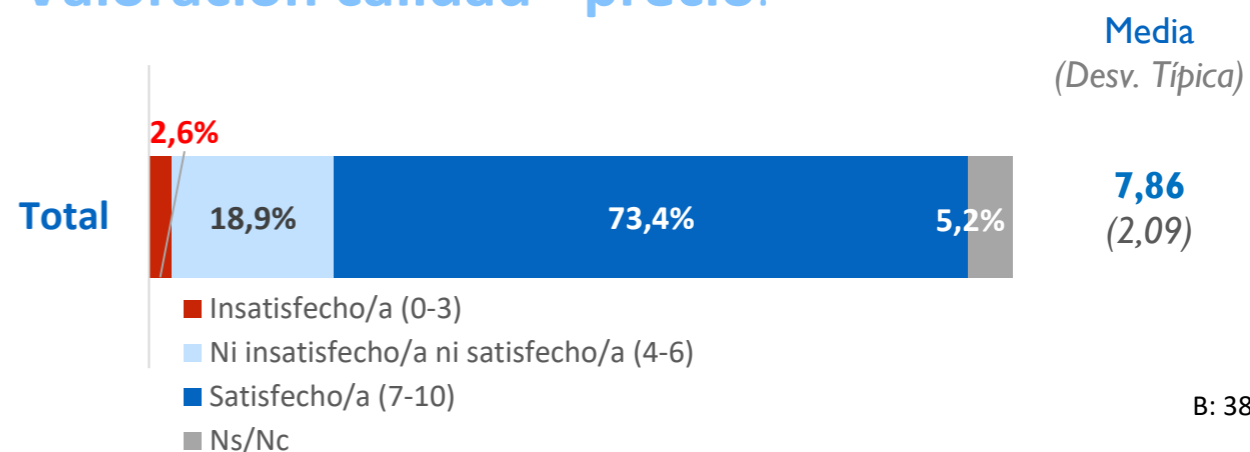
P.19- ¿Conoce usted el coste del Servicio de Comidas a Domicilio?
 P.20- Por favor, valore la relación calidad – precio del servicio recibido.

Conocimiento del coste.



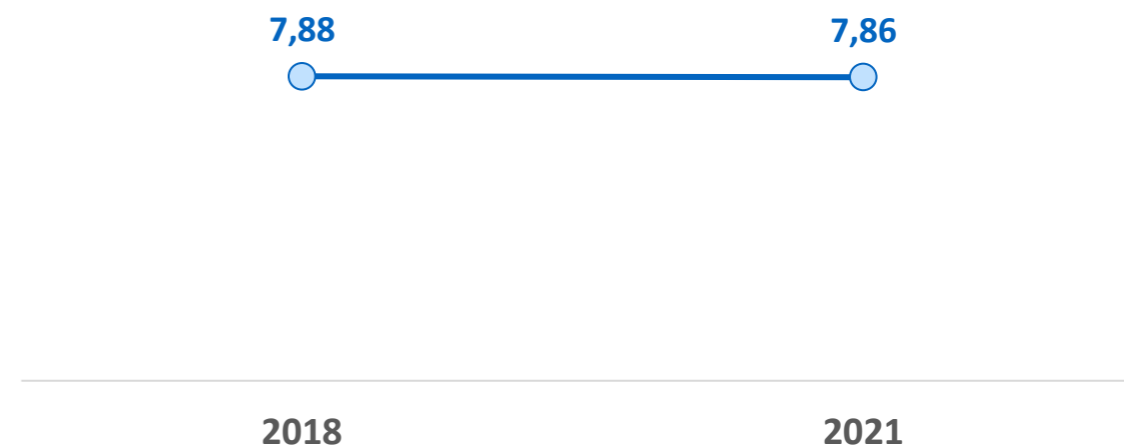
B: 801

Valoración calidad - precio.



B: 387

| | 2018 | 2021 |
|------------------------------------|-------|-------|
| % de personas que conocen el coste | 51,2% | 48,3% |
| Media | 7,88 | 7,86 |
| % de valoraciones 7-10 | 73% | 73,4% |





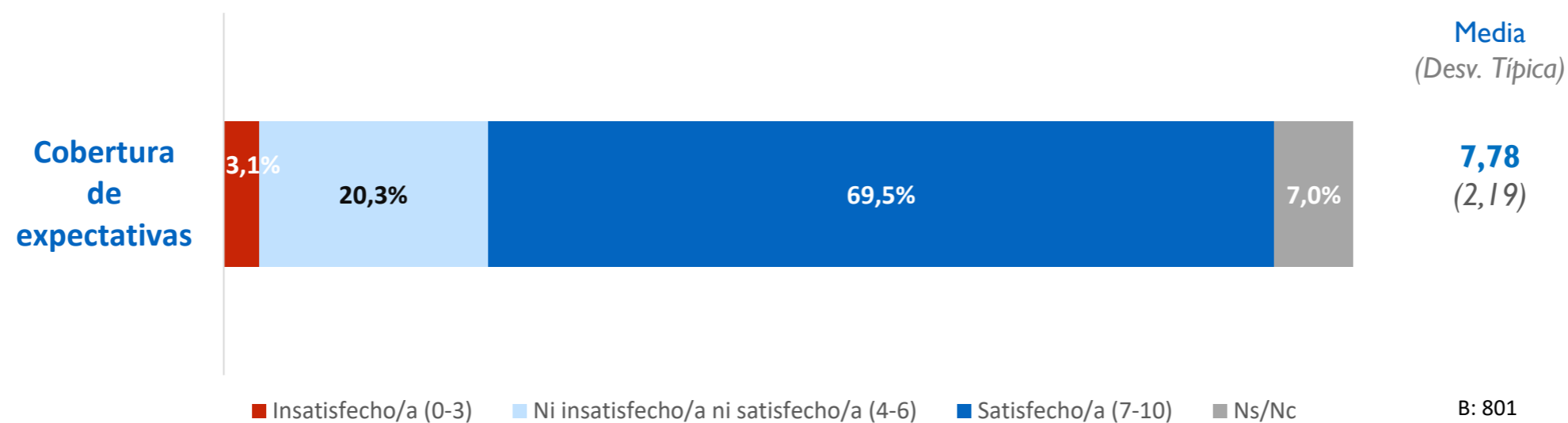
Valoración global del servicio.

Beneficios a largo plazo, cobertura de expectativas y valoración general.

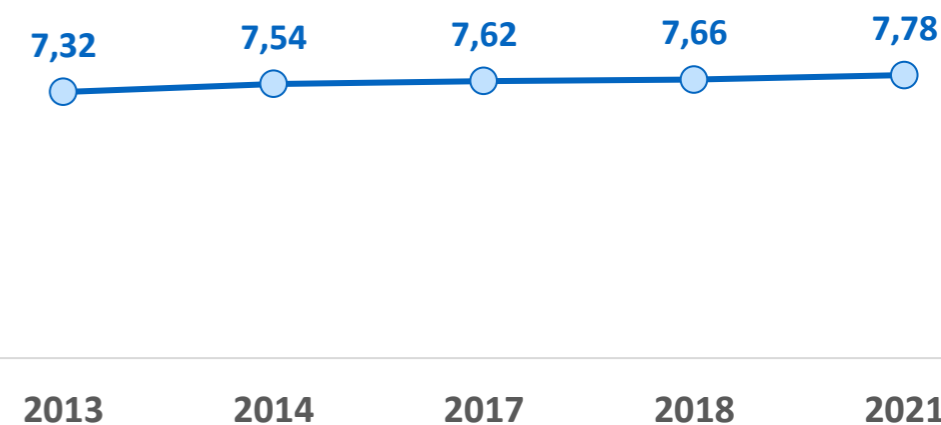


Expectativas.

P.21- Respecto a lo que usted esperaba del Servicio de Comidas a Domicilio, valórelo con una escala de 0 a 10.



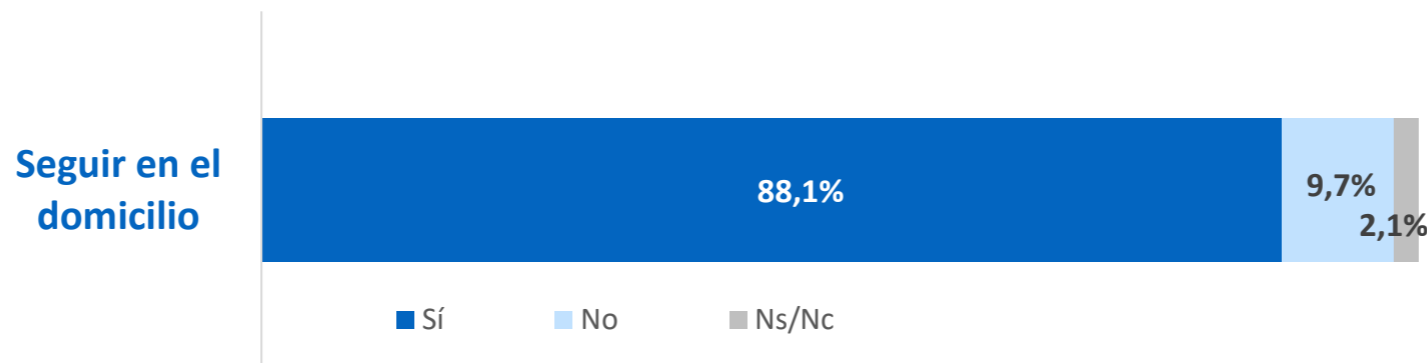
| | 2013 | 2014 | 2017 | 2018 | 2021 |
|------------------------|------|------|------|-------|-------|
| Media | 7,32 | 7,54 | 7,62 | 7,66 | 7,78 |
| % de valoraciones 7-10 | - | - | - | 62,3% | 69,5% |
| Base | 658 | 733 | 588 | 701 | 801 |





Continuidad en el domicilio.

P.23- ¿Cree usted que recibir el servicio le ha permitido seguir viviendo en su domicilio en mejores condiciones?



B: 801

| | 2013 | 2014 | 2017 | 2018 | 2021 |
|--------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| % seguir en el domicilio | 83,3% | 91,3% | 87,9% | 84,2% | 88,1% |
| Base | 658 | 733 | 588 | 701 | 801 |

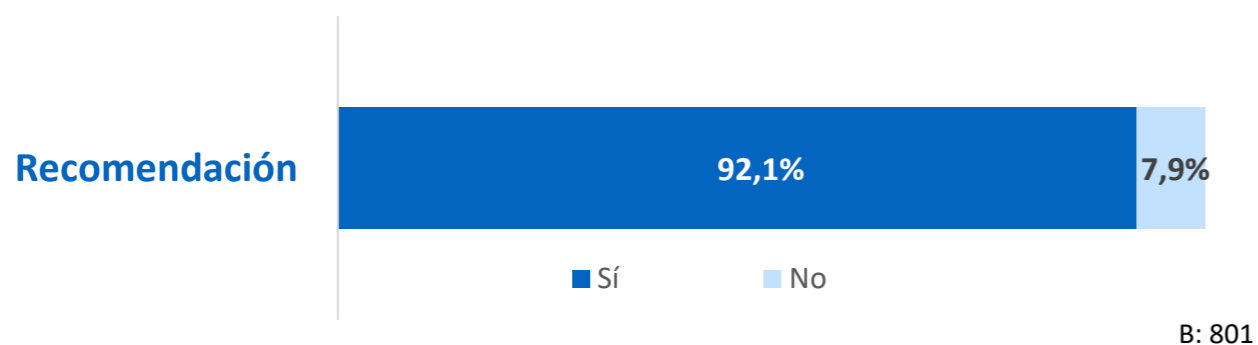


Fidelidad.

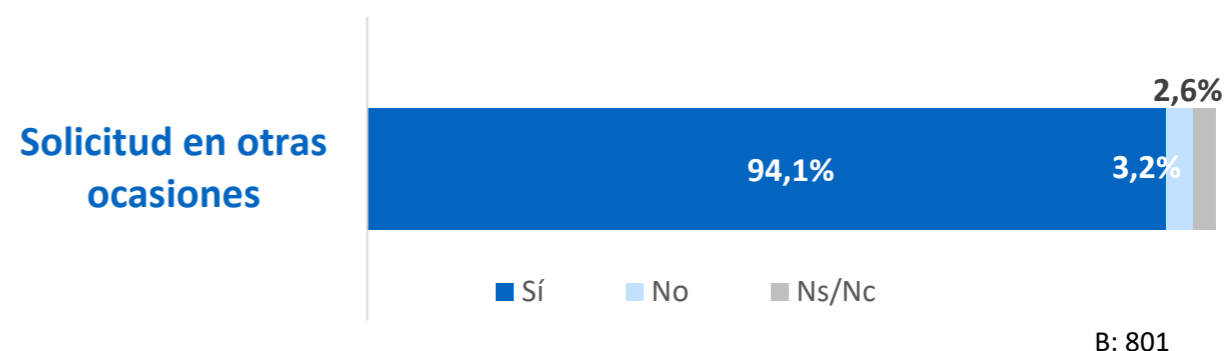
P.26- ¿Recomendaría usted este servicio?

P.25- ¿Volvería a solicitar el servicio si fuera posible?

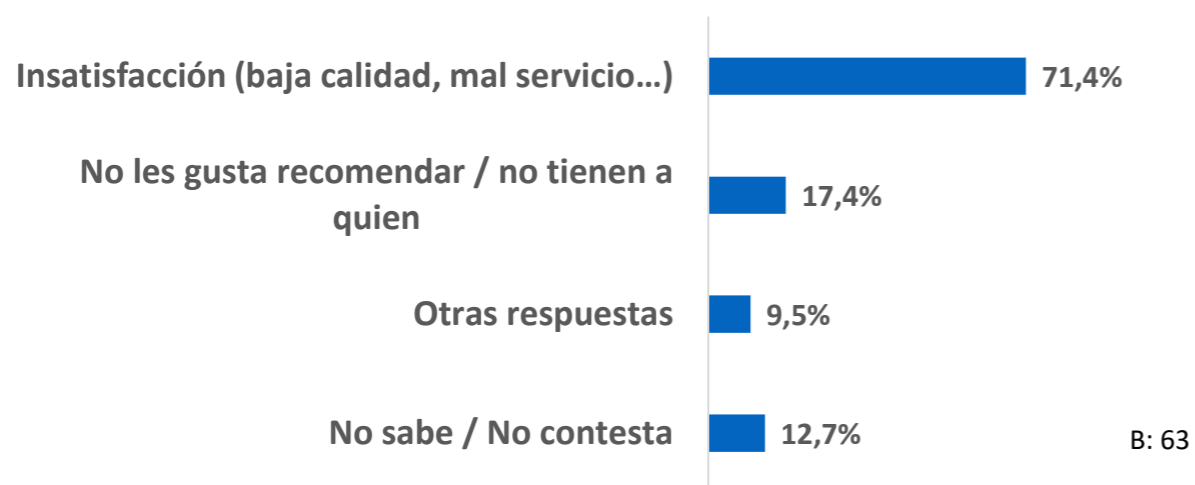
Recomendación a otras personas.



Solicitud del servicio en otras ocasiones.



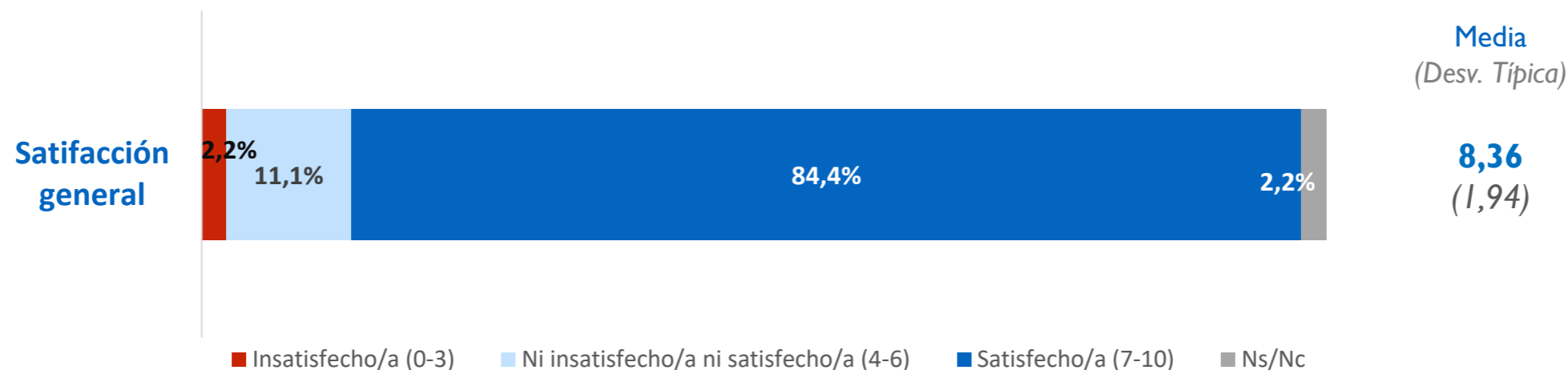
Motivos por los que no se recomienda.



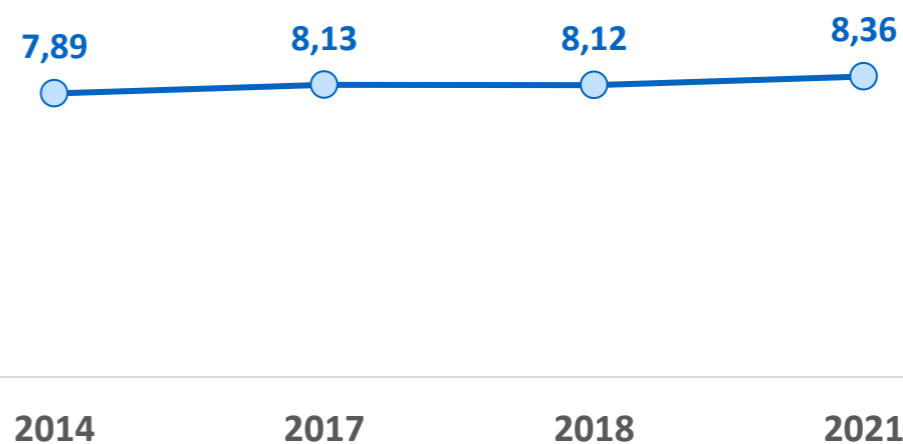
| | 2014 | 2017 | 2018 | 2021 |
|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| % recomendación | 94,0% | 90,3% | 88,4% | 92,1% |
| % solicitud en otras ocasiones | 96,5% | 90,6% | 91,4% | 94,1% |
| Base | 733 | 588 | 701 | 801 |

Valoración global.

P.22- En general, y teniendo en cuenta toda su experiencia, valore cómo se encuentra de satisfecho de forma global con el servicio.

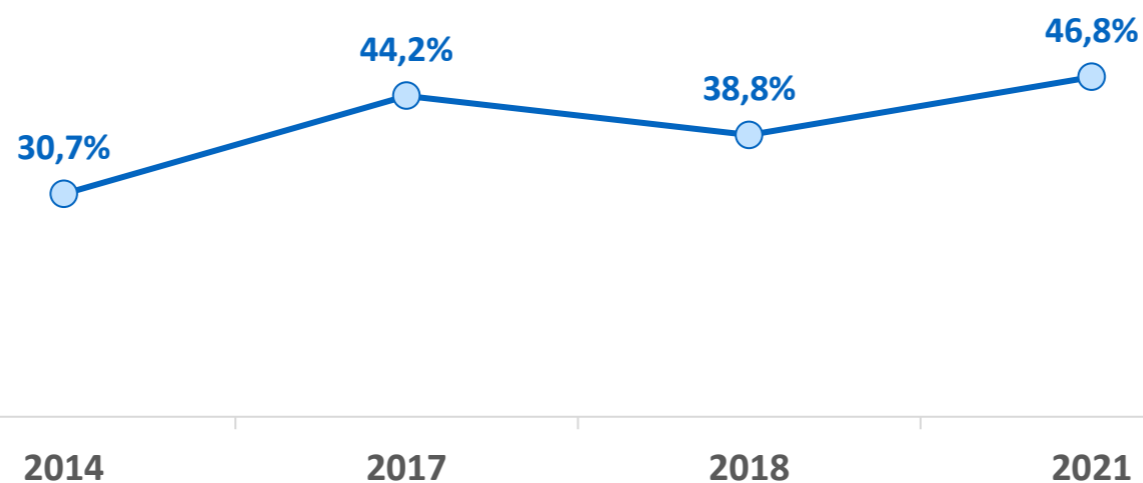


| | 2014 | 2017 | 2018 | 2021 |
|---------------------|------|------|-------|-------|
| Media | 7,89 | 8,13 | 8,12 | 8,36 |
| % valoraciones 7-10 | - | - | 76,3% | 84,4% |
| Base | 733 | 588 | 701 | 801 |



Sugerencias.

P.24- ¿Tiene alguna sugerencia de mejora sobre el Servicio de Comidas a Domicilio del Ayuntamiento de Madrid? (Evolución)



| | 2014 | 2017 | 2018 | 2021 |
|-----------|-------|-------|-------|-------|
| % de "Sí" | 30,7% | 44,2% | 38,8% | 46,8% |
| Base | 733 | 588 | 701 | 801 |

Sugerencias (I).

P.24.1- ¿Cuál? (Especifique su sugerencia de mejora).



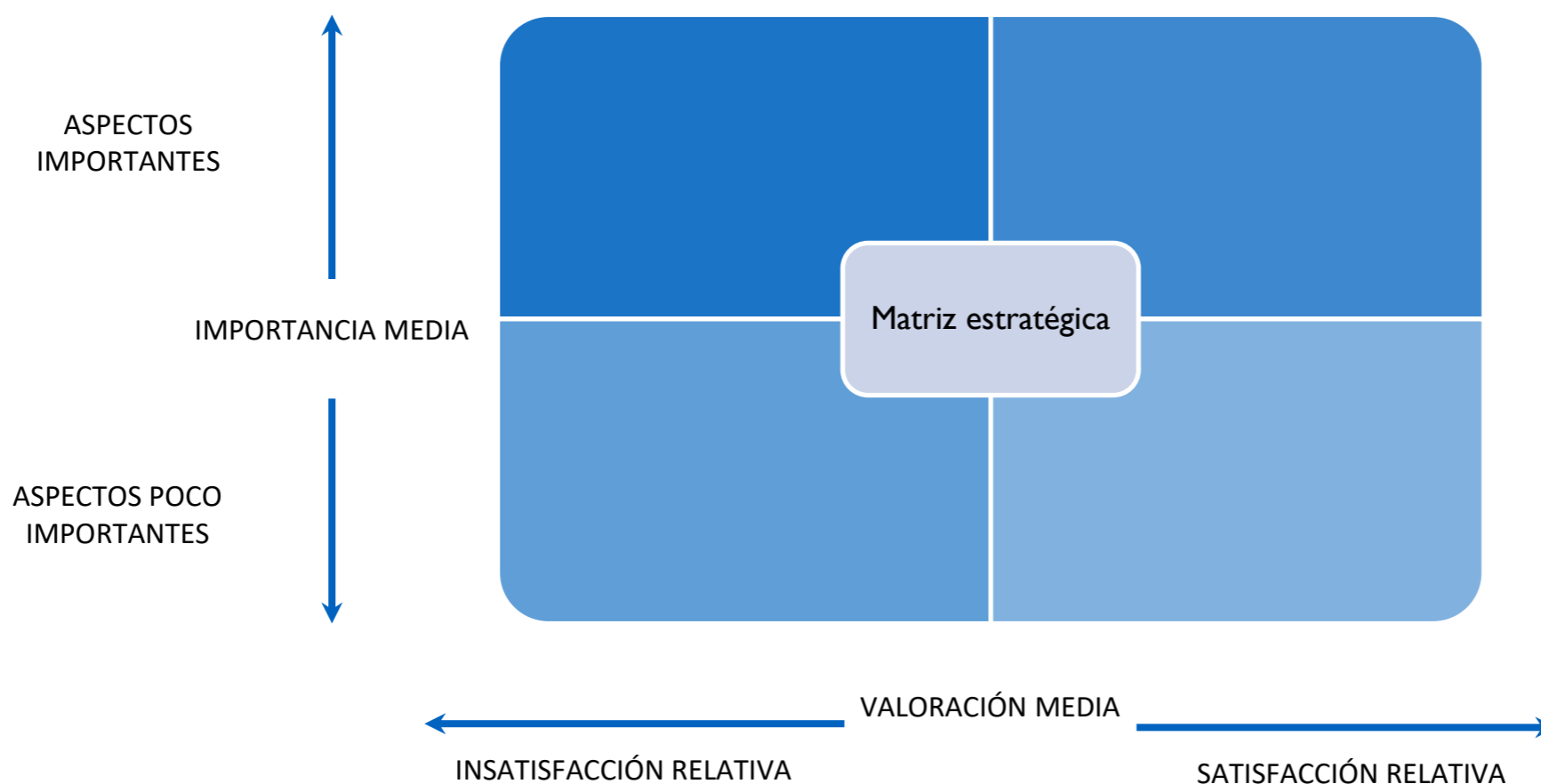
B: 375

Matriz de actuación estratégica.

Matriz de actuación estratégica.

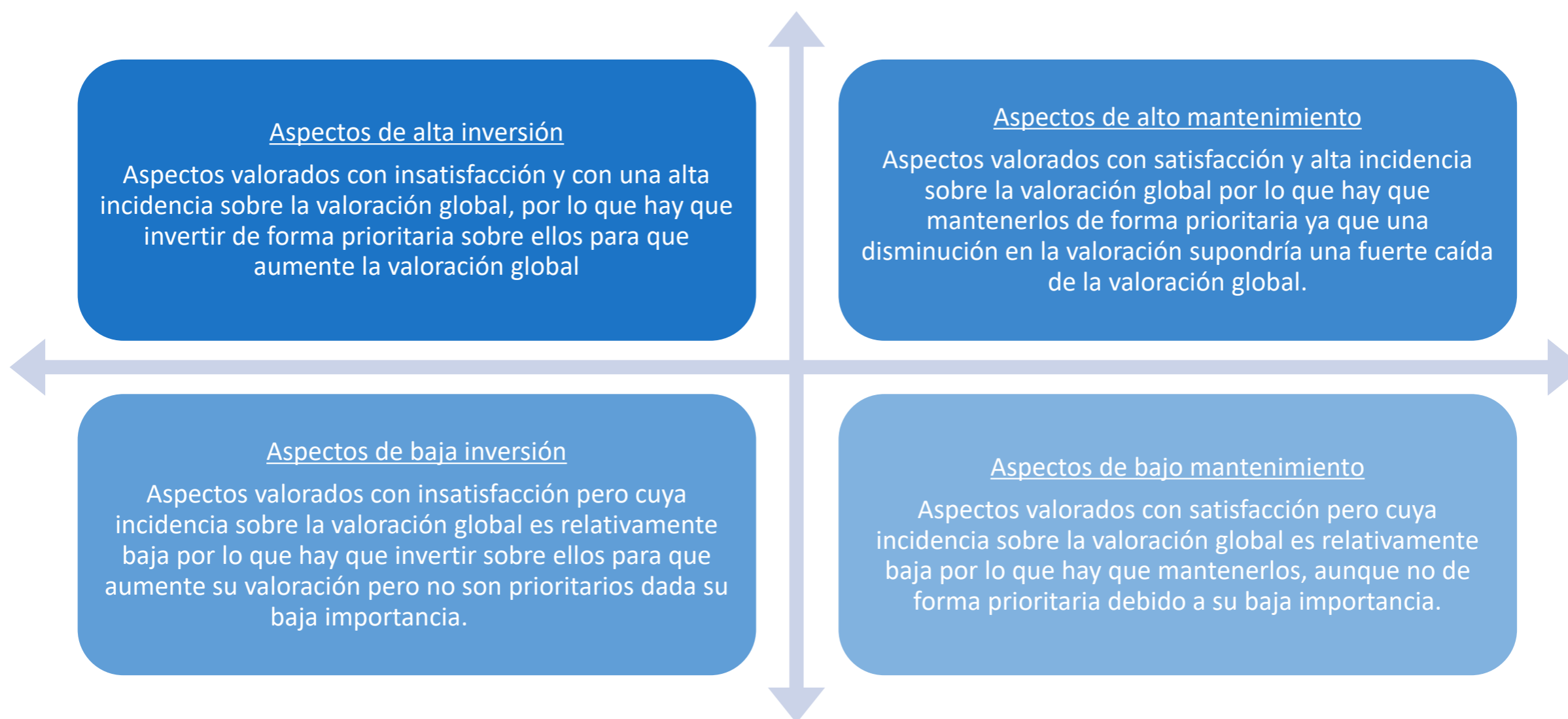
Matriz de actuación.

- Esta matriz permite establecer el posicionamiento relativo de los distintos aspectos evaluados en función de la importancia y la valoración otorgada a los mismos. Se trata de un análisis que permite la fijación de políticas estratégicas de mejora de los Servicios Públicos, al identificar prioridades de actuación.
- La importancia se obtiene a partir de análisis de regresión lineal, obteniendo los coeficientes “beta estandarizados” que indican la importancia relativa que tienen cada una de las variables independientes sobre la dependiente: satisfacción global del servicio
- La valoración corresponde a la satisfacción respecto a cada una de las variables, de acuerdo a la respuesta obtenida en el cuestionario en una escala de 0 a 10.



Matriz de actuación (I).

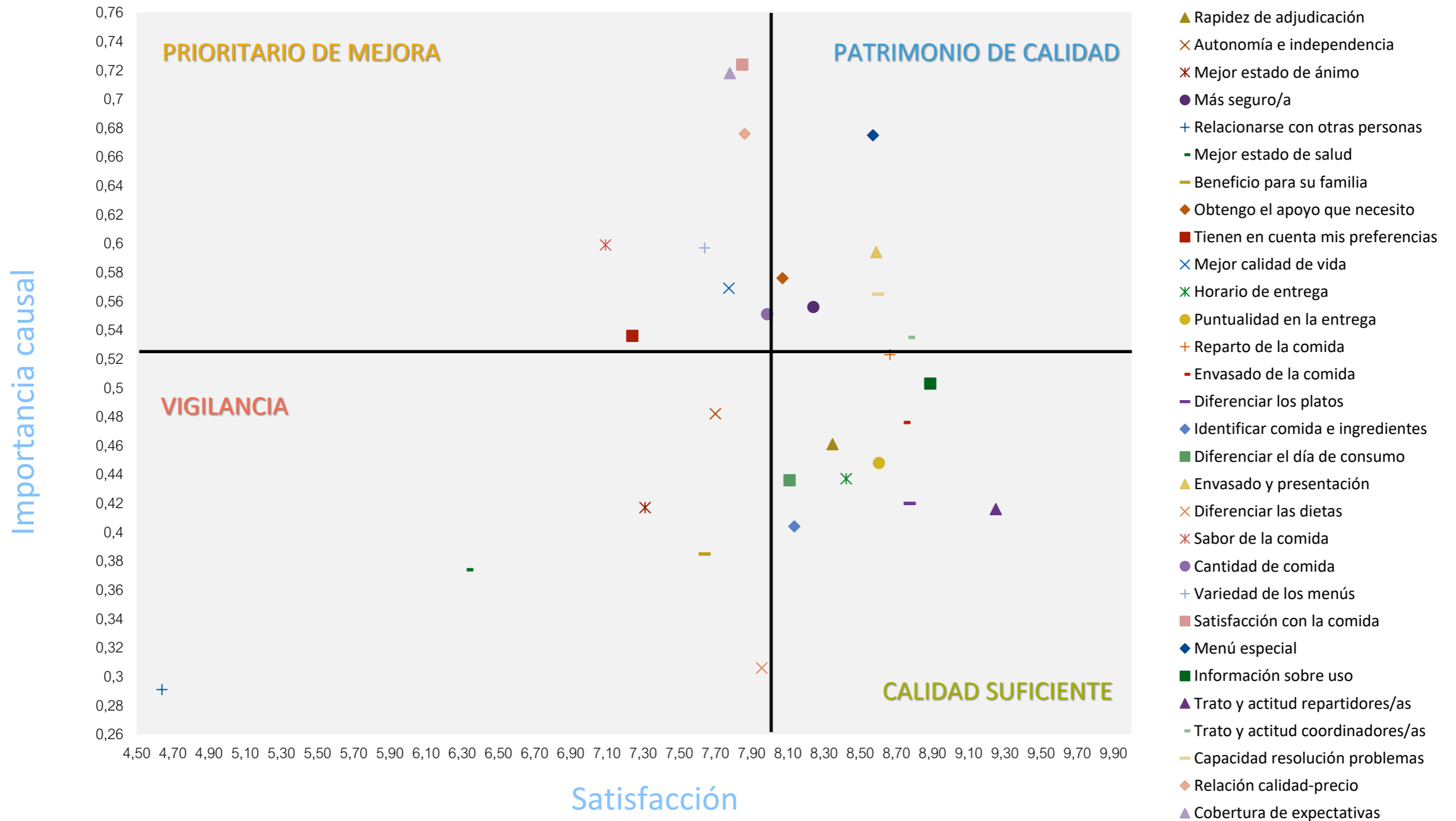
Explicación de los cuadrantes resultantes de la matriz:





Matriz de actuación (II).

Resultados 2021:





COVID - 19.

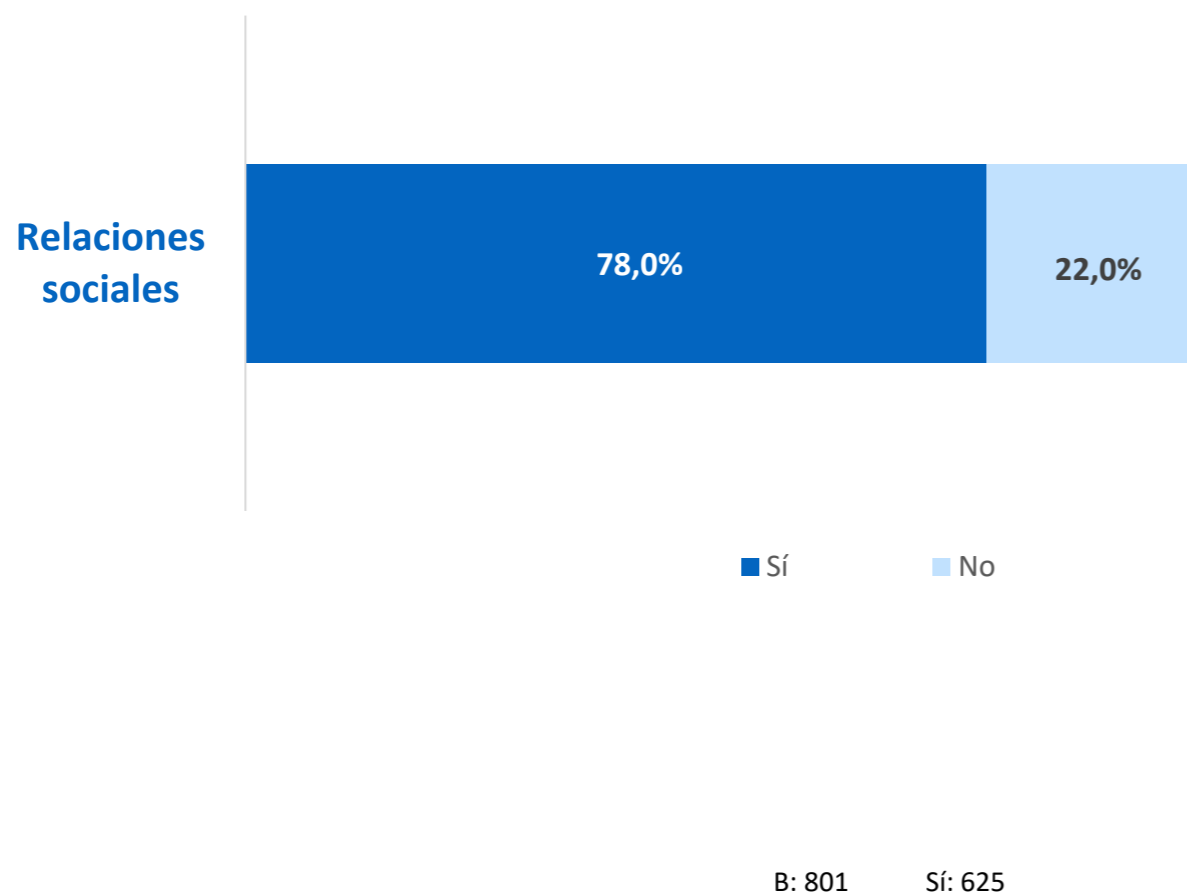
Situación del servicio durante la pandemia
COVID-19.



Relaciones sociales.

COVID1- Actualmente, ¿mantiene relaciones sociales con familiares, amigos, vecinos..?
 COVID1b- ¿Cómo son esas comunicaciones/relaciones?

Relaciones sociales.



Tipo de relaciones.

| Tipo de relaciones | Total |
|---|-------|
| En el domicilio manteniendo las normas de distancia | 64% |
| Mediante llamadas telefónicas | 61,9% |
| En la calle durante los paseos | 50,9% |
| En el rellano con los vecinos | 25,1% |
| Cuando le traían la comida o la compra | 18,2% |
| Haciendo videollamadas | 5,0% |
| Por la ventana o balcón | 3,4% |
| Utilizando redes sociales (Facebook, WhatsApp,...) | 3,4% |
| Durante las compras | 2,6% |
| Por Internet | 1,8% |
| Correo electrónico | 0,8% |
| Va a un centro / A la iglesia | 0,8% |
| Usando mascarilla | 0,2% |
| Otras | 1,3% |



Relaciones sociales (I).

COVID1c- ¿Por qué no puede usted mantener relaciones sociales?



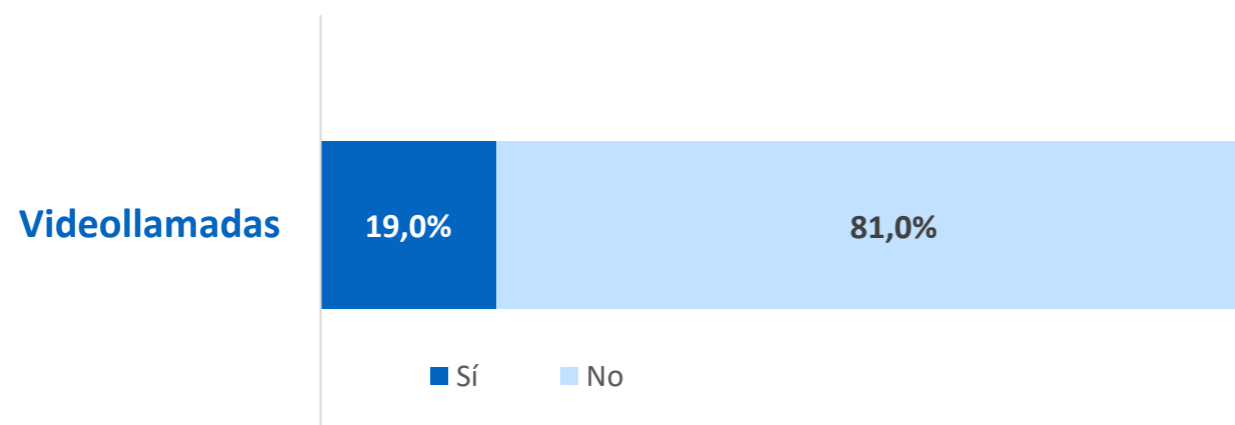
B: 176



Videollamadas.

COVID2- ¿Utiliza usted las videollamadas? - ¿Cómo aprendió a utilizarlas?
 COVID3- ¿Le gustaría que le enseñaran a utilizar ordenadores y/o móviles para comunicarse con los demás?

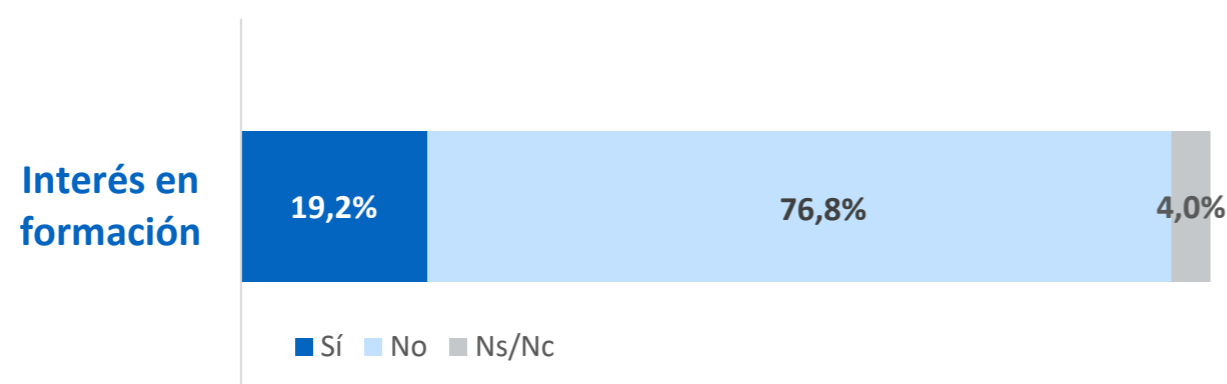
Uso de videollamadas.



Cómo aprendió a usarlas.

| | Total |
|-----------------------------------|-------|
| Me enseñaron familiares | 42,8% |
| Aprendió sola/o | 42,1% |
| Acudió a clases / formación | 6,6% |
| Se las hacían | 4,6% |
| Me enseñaron amigos/as | 3,9% |
| Me enseñaron personas voluntarias | 2,6% |
| Es / era informático/a | 1,3% |
| Otras respuestas | 3,9% |
| No sabe / No contesta | 0,7% |

Interés en utilizar ordenadores y/o móviles.



B: 801

Sí videollamadas: 152



Actuación de los agentes.

COVID4- En relación a su vida diaria y la convivencia con el coronavirus, ¿cómo valora la actuación de los siguientes agentes con usted?.

Se muestra el % de Satisfechos/as (7-10)

| | Total |
|---------------------------------|-------|
| Servicio de Comidas a Domicilio | 87,3% |
| Familiares | 78,3% |
| Servicios sanitarios | 73,8% |
| Amistades | 68% |
| Vecinos/as | 64,2% |
| Servicios sociales | 62,7% |
| Establecimientos del barrio | 58,8% |
| Voluntariado | 38,1% |

Se muestra, en orden de mayor a menor, el valor medio.

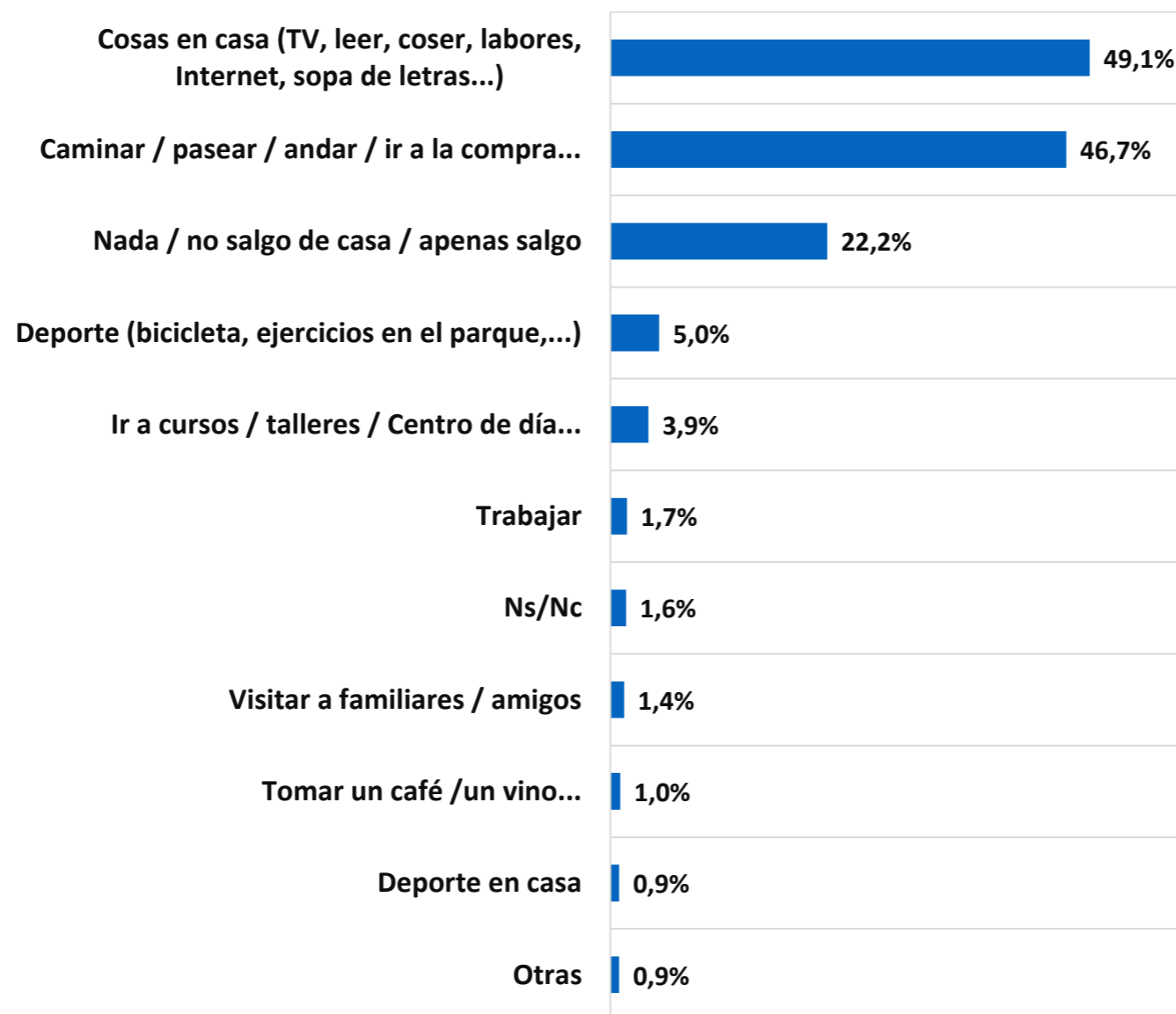
| | Total |
|---------------------------------|-------|
| Servicio de Comidas a Domicilio | 9,04 |
| Familiares | 8,77 |
| Amistades | 8,49 |
| Establecimientos del barrio | 8,46 |
| Servicios sanitarios | 8,46 |
| Vecinos/as | 8,02 |
| Servicios sociales | 7,77 |
| Voluntariado | 7,02 |





Actividad actual.

COVID5- ¿Qué actividades realiza ahora en la situación actual?



B: 801





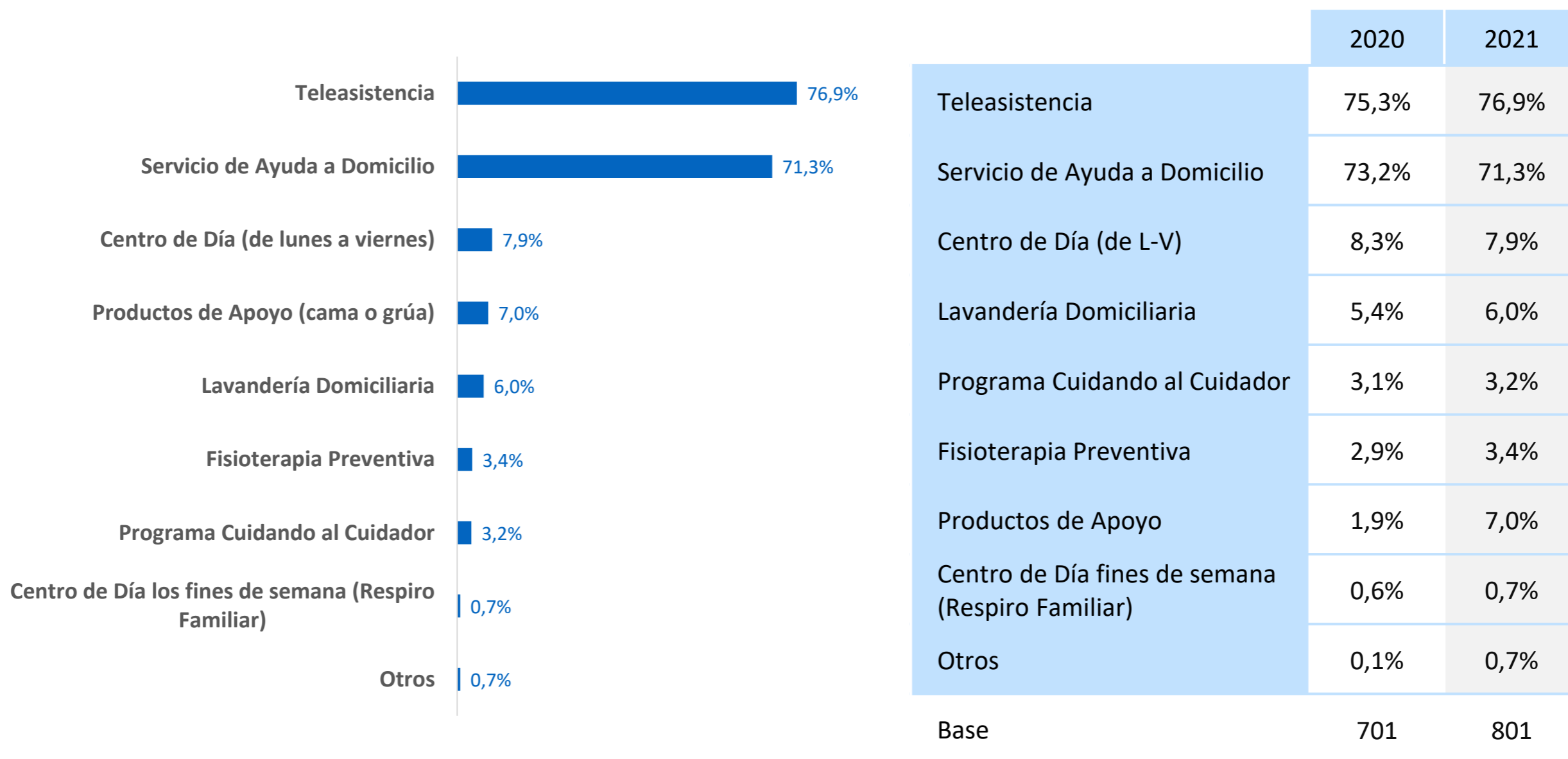
Datos de clasificación.

Clasificación sociodemográfica, de salud y de estilo de vida de las personas entrevistadas.



Uso de prestaciones.

P.27- Además del Servicio de Comidas a Domicilio, ¿qué otras prestaciones utiliza en la actualidad?

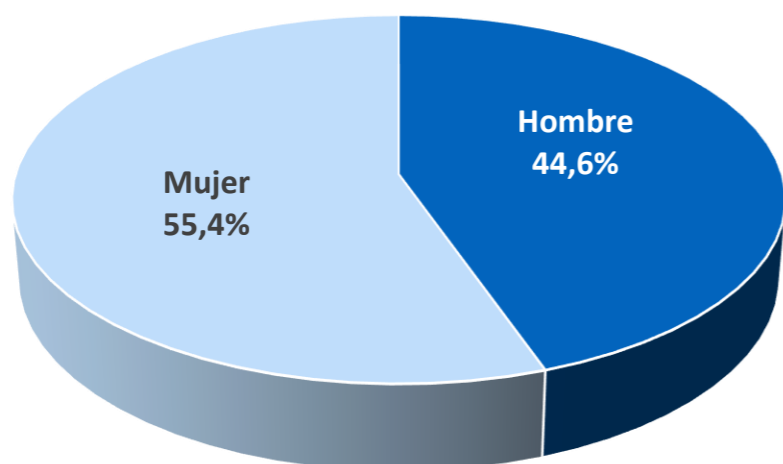


B: 801

Sexo y edad.

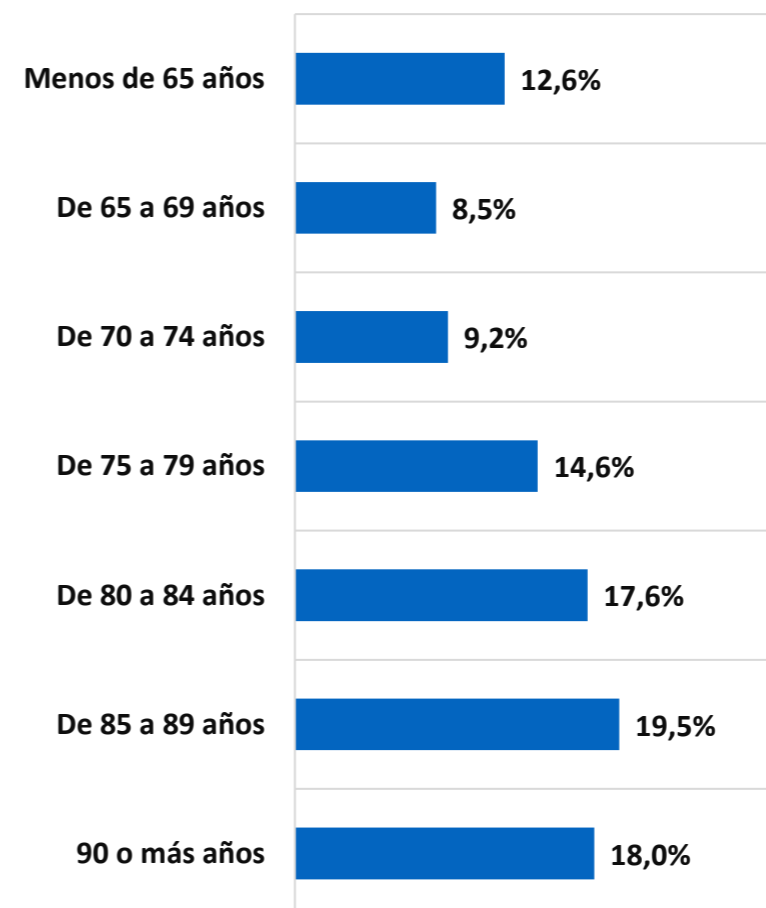
Datos sociodemográficos de las personas titulares del servicio.

Sexo.



B: 801

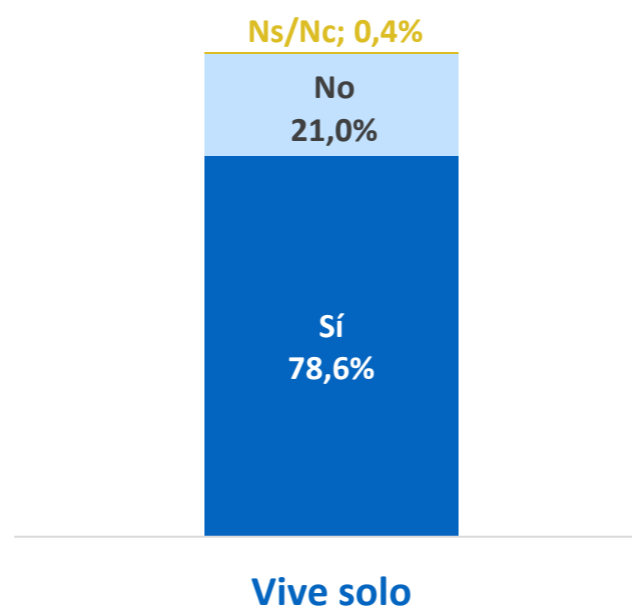
Rango de edad.



B: 801

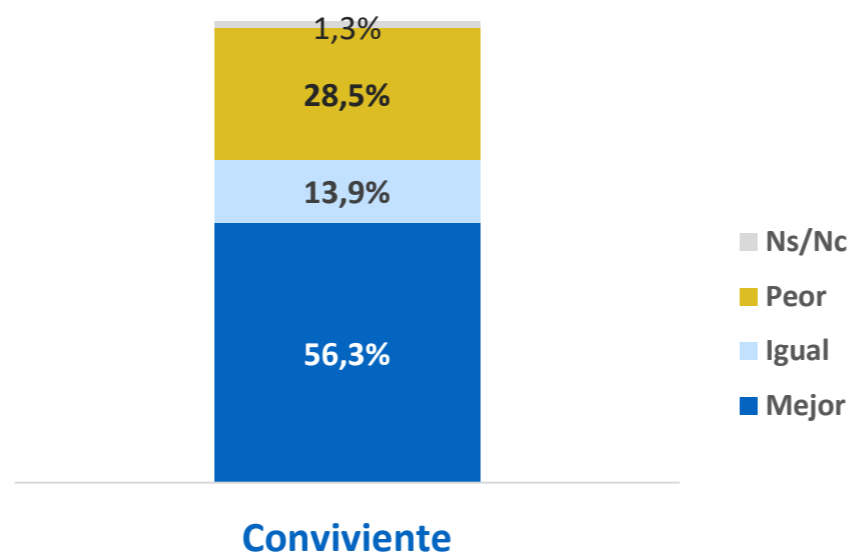
Personas usuarias o beneficiarias.

C.2- ¿Vive solo/a?



B: 719

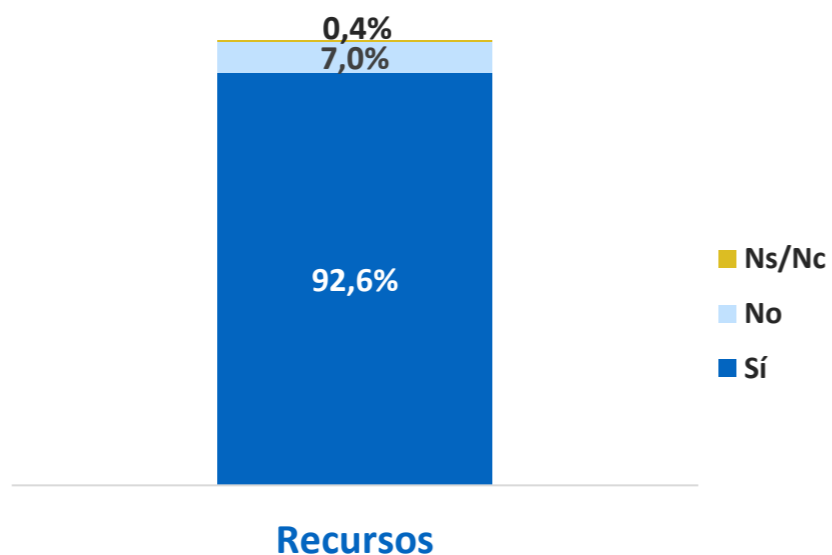
C.3- ¿La persona con la que convive se encuentra mejor, igual o peor que usted?



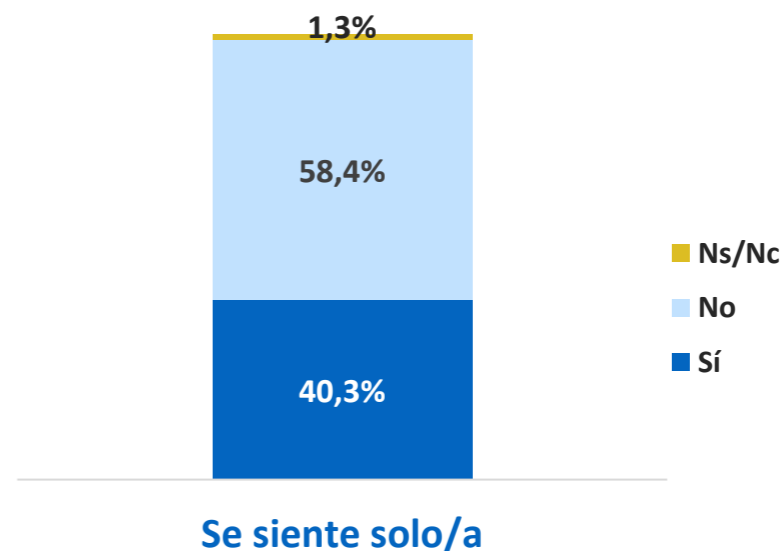
B: 151

Personas usuarias o beneficiarias (I).

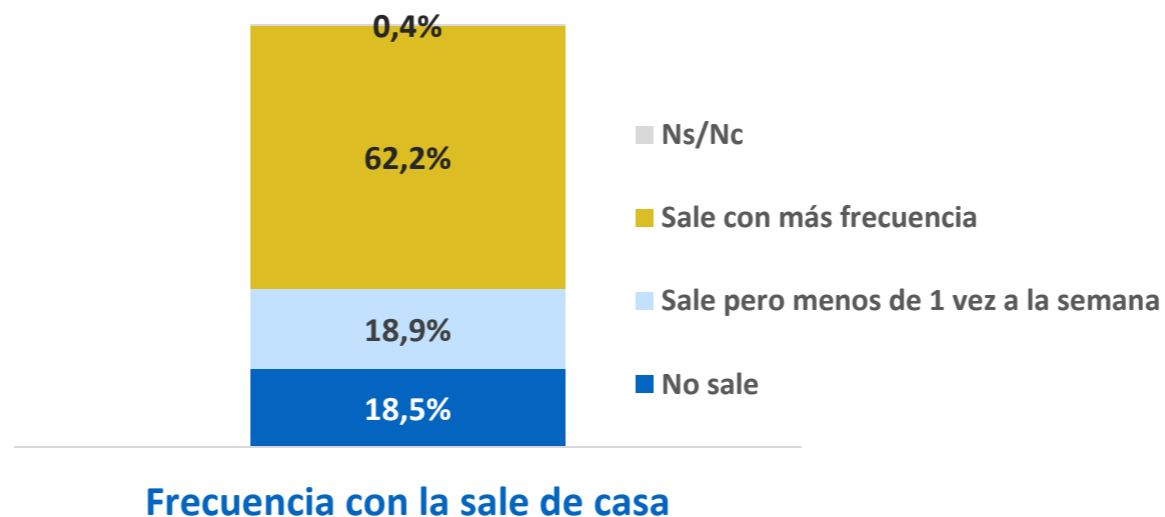
C.4- ¿Tiene usted a quien acudir si necesita ayuda?



C.6- ¿Podría decirme si se siente solo a menudo?



C.5- Debido a su situación, ¿con qué frecuencia sale usted de su domicilio?

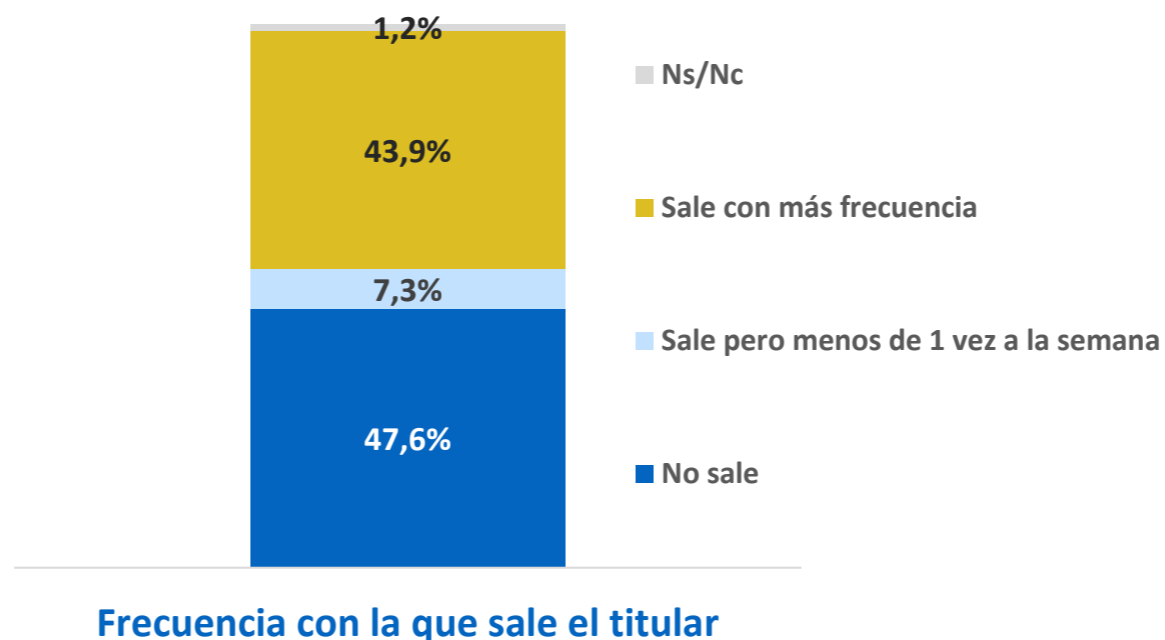


B: 719

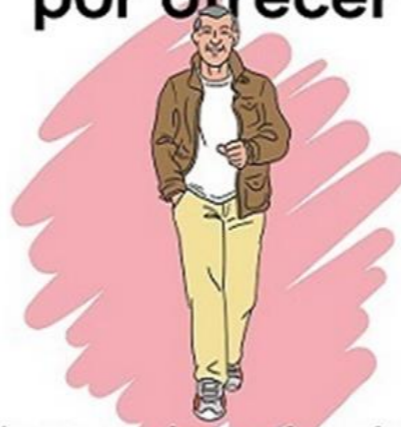


Personas cuidadoras o convivientes.

C.5b- Debido a su situación, ¿con qué frecuencia sale el titular del servicio de su domicilio?



Mucho por ofrecer



Juntos, todo por descubrir con las personas mayores

Mucho por enseñar



Juntos, todo por descubrir con las personas mayores

Mucho por amar



Juntos, todo por descubrir con las personas mayores

Mucho por contar



Juntos, todo por descubrir con las personas mayores