

# Satisfacción con el Programa de La Quinta Cocina y con la cafetería del Centro Cultural Espacio Abierto del Palacete de la Quinta de los Molinos

## Informe de resultados 2020

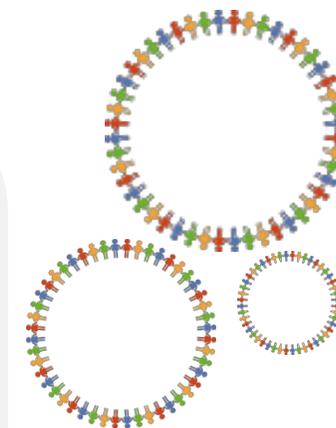
Departamento de Prevención del Riesgo Social en la Infancia y Adolescencia.

Dirección General de Familias, Infancia, Educación y Juventud

# Índice de contenidos.

## Ficha técnica

- Satisfacción con el Programa de La Quinta Cocina y con la cafetería del Centro Cultural Espacio Abierto del Palacete de la Quinta de los Molinos.
- Alumnado participante:
  - I. Satisfacción general con el Programa de La Quinta Cocina.
- Comentarios y sugerencias
  - I. Alumnado participante.
- Clientela atendida
  - I. Satisfacción general con la cafetería del Centro Cultural Espacio Abierto del Palacete de la Quinta de los Molinos.
  - II. Perfil de la clientela atendida.



# Ficha técnica.

## TÍTULO DEL ESTUDIO:

Satisfacción con el Programa de La Quinta Cocina y con la cafetería del Centro Cultural Espacio Abierto del Palacete de la Quinta de los Molinos. Informe de resultados 2020.

## ÓRGANO PROMOTOR:

Departamento de Prevención del Riesgo Social en la Infancia y la Adolescencia. D.G. de Familias, Infancia, Educación y Juventud. A.G. de Familias, Igualdad y Bienestar Social.

## OBJETIVO DEL ESTUDIO:

Conocer el grado de satisfacción de las y los participantes del Programa La Quinta Cocina y de la clientela de la cafetería del Centro Cultural Espacio Abierto del Palacete de la Quinta de los Molinos. 2020

## UNIVERSO:

- 88 alumnas y alumnos que finalizan el proceso de formación.
- 60.724 clientes que se corresponden con 29.822 servicios.

**TAMAÑO MUESTRAL:** en total 410 cuestionarios válidos del alumnado participante y clientela atendida.

- 54 cuestionarios válidos del alumnado.
- 356 cuestionarios válidos de la clientela.

**ERROR DE MUESTREO:** Para cada caso, teniendo en cuenta un nivel de confianza de 95,5% y bajo el supuesto de  $p=q=0,5$ :

- Muestra de población del alumnado: error muestral de 8,51%
- Muestra de población de la clientela: 5,28%

## PROCEDIMIENTO DEL MUESTREO:

- Alumnado que culmina su proceso de formación.
- Participación voluntaria de la clientela.

## MÉTODO DE RECOGIDA:

- A través de cuestionarios de satisfacción pasados de forma anónima al alumnado que finaliza la formación.
- Cuestionario online anónimo dirigido a la clientela de la cafetería del Centro Cultural.

## PERÍODO DE RECOGIDA DE LA INFORMACIÓN:

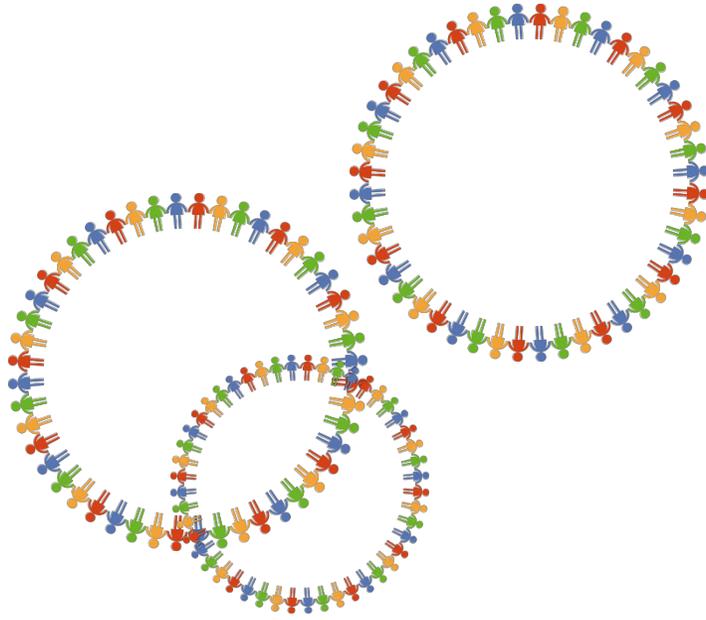
De Enero a Diciembre de 2020.

# Ficha técnica.

## Programa de La Quinta Cocina.

### Cafetería del Centro Cultural Espacio Abierto del Palacete de la Quinta de los Molinos.



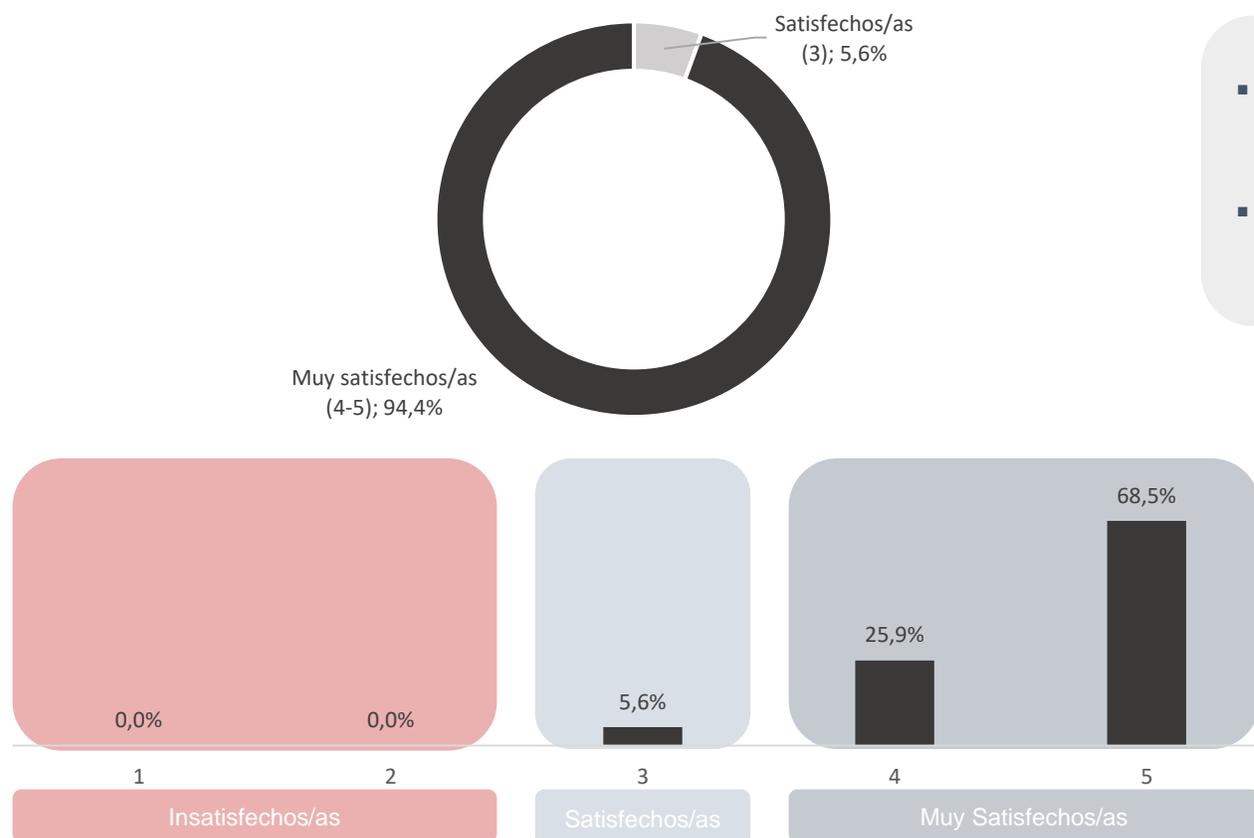


# Programa de La Quinta Cocina

Alumnado participante  
(de 16 a 23 años)

## Programa La Quinta Cocina.

### Satisfacción general del alumnado con el Programa.



- Del total del alumnado del Programa La Quinta Cocina que ha respondido al cuestionario el 100% manifiesta estar satisfecha/o muy satisfecha/o con el curso.
- La media de satisfacción es de 4,63 en una escala de respuesta del 1 al 5.

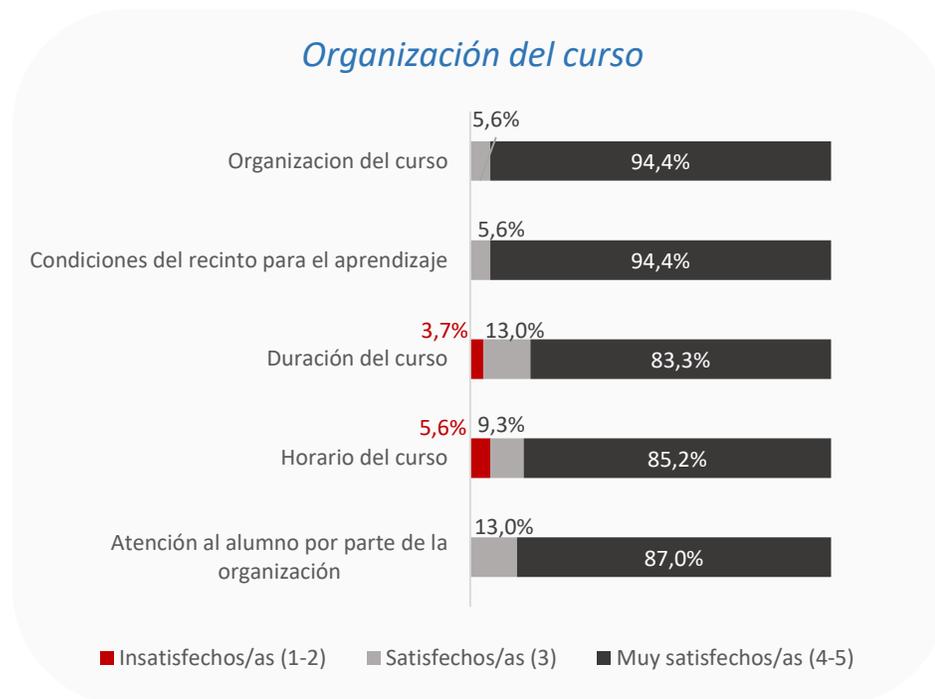
**Media**  
4,63

CUE de satisfacción de atención. Base 2020 = 54.

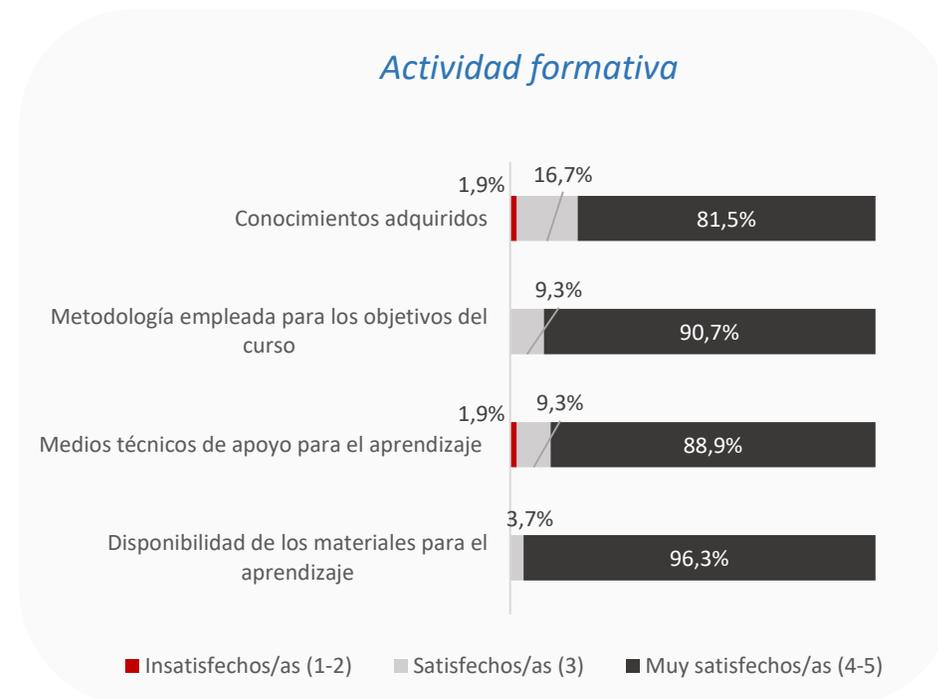
P4. EVALUACIÓN GLOBAL (PROMEDIO): P4.1. Se han cumplido los objetivos del curso; P4.2. Se han aplicado correctamente los contenidos al trabajo realizado; P4.3. Opinión global del curso.

## Programa La Quinta Cocina

### Satisfacción general del alumnado el Programa.



- Más del 94% del alumnado encuestado ha manifestado sentirse satisfechas/os y muy satisfechas/os con todos los aspectos medidos de la organización del curso. Lo peor valorado ha sido el horario del curso, estando el 5,6% insatisfechos/as.



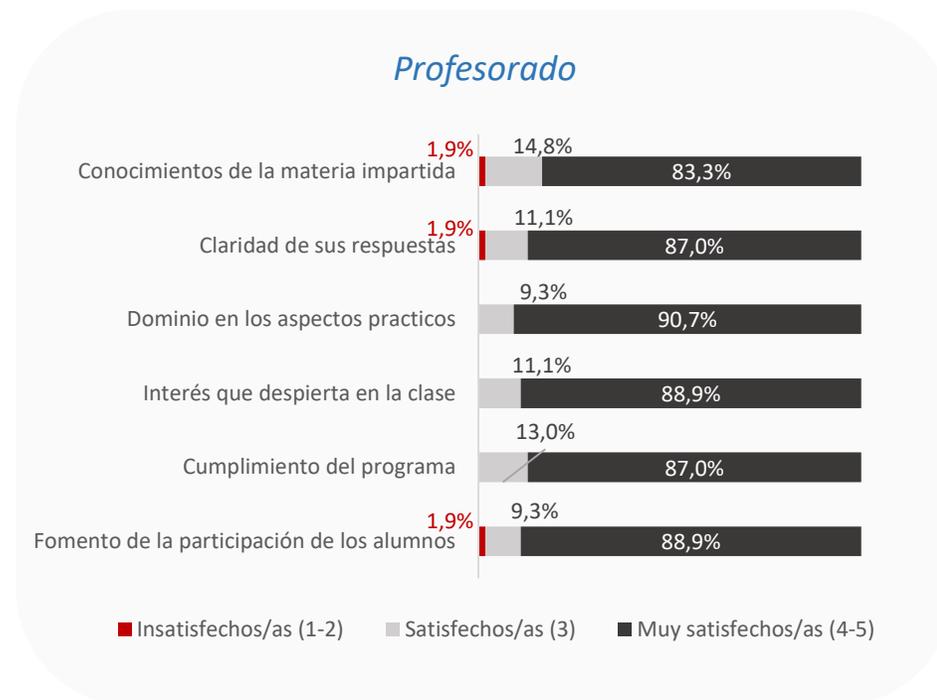
- Más del 98% del alumnado está satisfecho/a o muy satisfecho/a con la actividad formativa en general. Los ítems peor valorados han sido los conocimientos adquiridos y los medios técnicos con un 1,9% de insatisfechos/as cada uno.

CUE de satisfacción de atención. Base 2020 = 54. Escala: 1-5

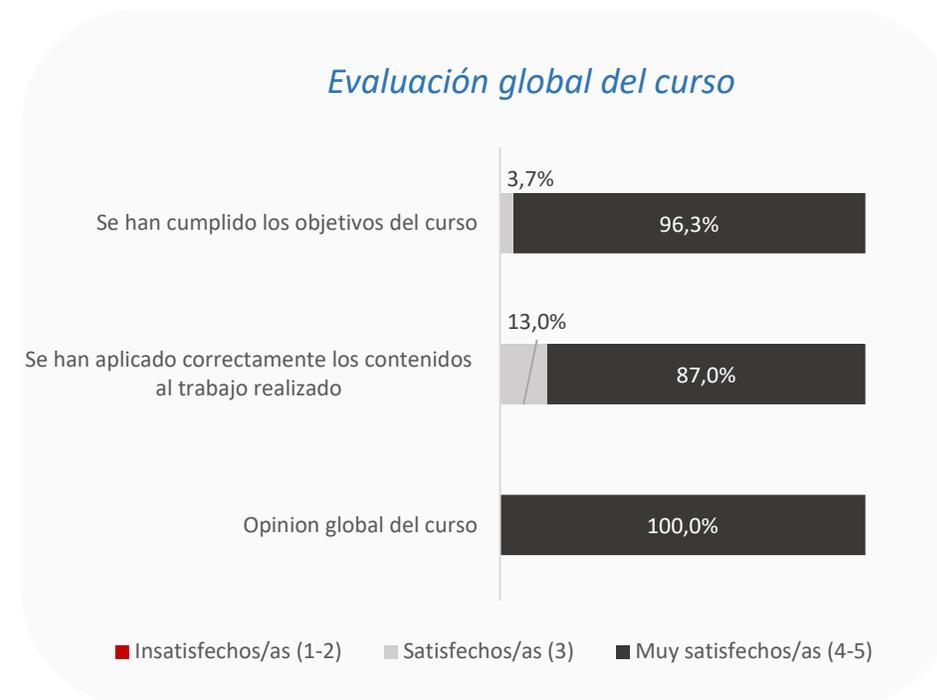
P1. ORGANIZACIÓN: P1.1. Organización del curso; P1.2. Condiciones del recinto para el aprendizaje; P1.3. Duración del curso; P1.4. Duración del curso; P1.5. Horario del curso; P1.6. Atención al alumno por parte de la organización.  
 P2. ACTIVIDAD FORMATIVA: P2.1. Conocimientos adquiridos; P2.2. Metodología empleada para los objetivos del curso; P2.3. Medios técnicos de apoyo para el aprendizaje; P2.4. Disponibilidad de los materiales para el aprendizaje.

## Programa La Quinta Cocina

### Satisfacción general del alumnado el Programa.



- Más del 94% del alumnado encuestado ha manifestado sentirse satisfechas/os y muy satisfechas/os con todos los aspectos medidos de la organización del curso. Lo peor valorado ha sido el horario del curso, estando el 5,6% insatisfechos/as.

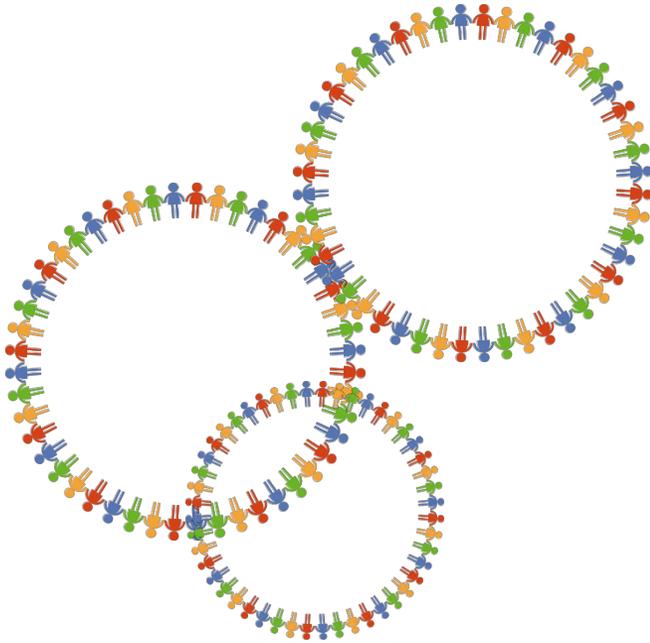


- Más del 98% del alumnado está satisfecho/a o muy satisfecho/a con la actividad formativa en general. Los ítems peor valorados han sido los conocimientos adquiridos y los medios técnicos con un 1,9% de insatisfechos/as cada uno.

CUE de satisfacción de atención. Base 2020 = 54. Escala: 1-5

P3. PROFESORADO: P3.1. Conocimientos de la materia impartida; P3.2. Claridad de sus respuestas; P3.3. Dominio en los aspectos prácticos; P3.4. Interés que despierta en la clase; P3.5. Cumplimiento del Programa; P3.6. Fomento de la participación de los alumnos.

P.4. EVALUACIÓN GLOBAL: P4.1. Se han cumplido los objetivos del curso; P4.2. Se han aplicado correctamente los contenidos al trabajo realizado; P4.3. Opinión global del curso.



# Programa La Quinta Cocina

## Comentarios y sugerencias

*Alumnado participante (16 a 23 años)*

## Alumnado participante (16 a 23 años)

**SÍ**

han aportado  
observaciones o  
comentarios

**16,7%**

✓ El **100%** de los comentarios son **agradecimientos y valoraciones positivas del Programa.**

*Me voy muy feliz y orgullosa porque aparte de ser profesores son personas que tienes su apoyo y puedes contar con ellos y nos motivan siempre a seguir adelante. Me voy con los valores muy bonitos y gracias a ellos se que voy a lograr cosas muy buenas en la vida por la enseñanza que me han brindado.*

*Es un curso muy bueno, no tengo ninguno, sugerencia porque todo esto bueno.  
Me encantó el curso.*

*Muchas gracias por todo.  
Muchas gracias por el apoyo.*

*He aprendido mucho, gracias por todo.  
Ha estado todo bien, he aprendido mucho y me siento agradecido.*

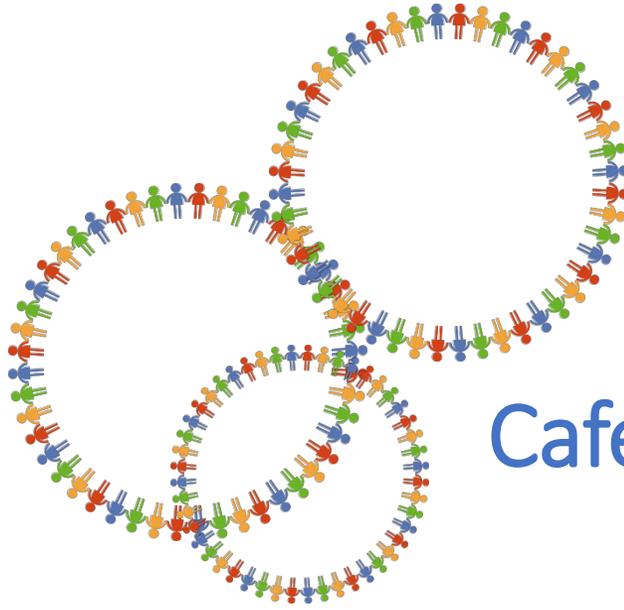
*Quiero seguir en la quinta.  
La Quinta es mi familia.*

**GRACIAS  
APOYO  
FAMILIA  
APRENDIZAJE**

CUE de satisfacción de atención. Base 2020= 54.

P5. OBSERVACIONES. Indica, cualquier sugerencia o comentario que desees, sobre los aspectos valorados anteriormente con objeto de mejorar la actuación formativa.

Base: 9

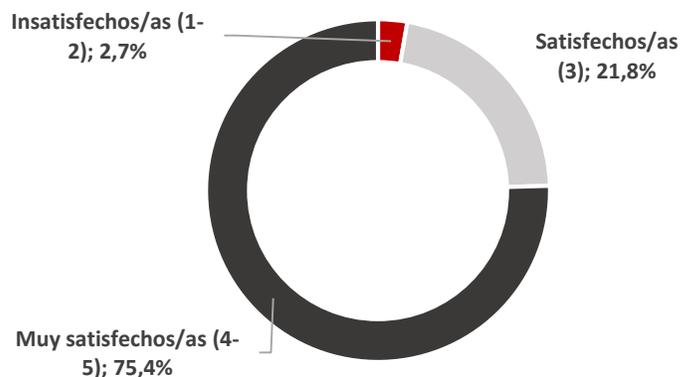


# Cafetería del Centro Cultural Espacio Abierto del Palacete de la Quinta de los Molinos

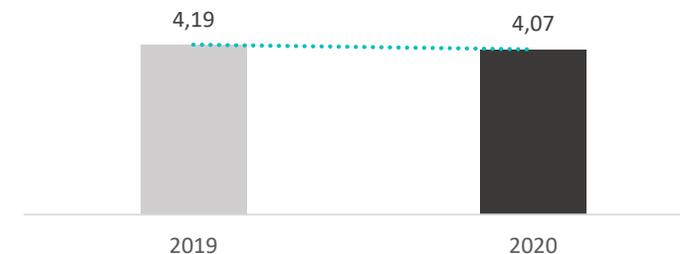
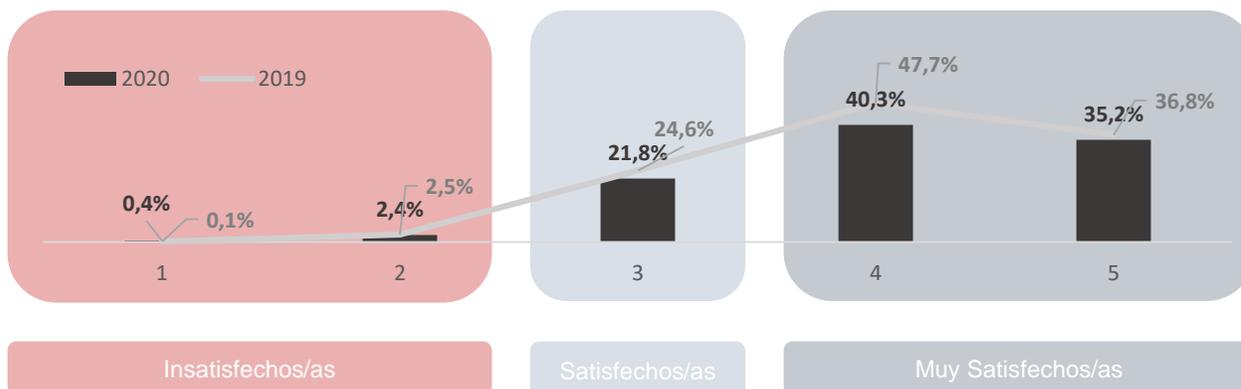
Satisfacción general y perfil de la clientela

## Cafetería del Centro Cultural Espacio Abierto

### Satisfacción general de la clientela atendida.



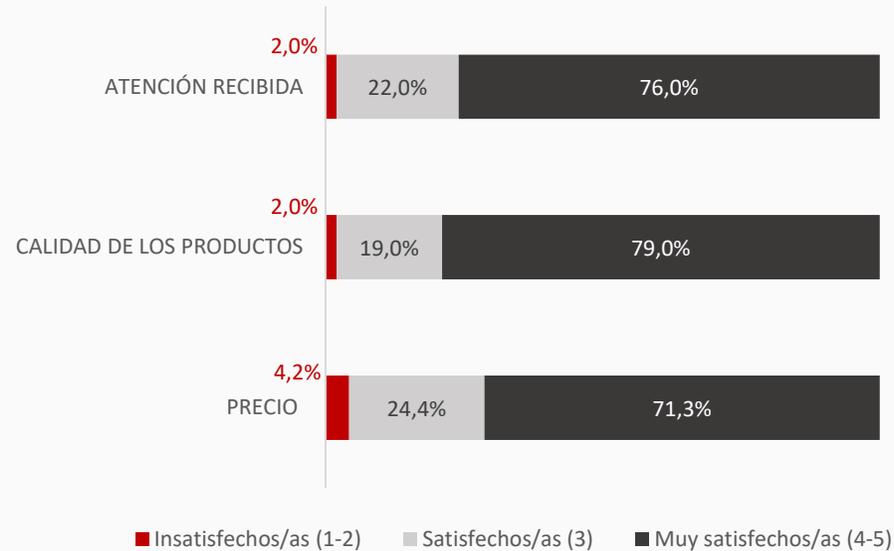
- Del total la clientela de la cafetería que ha respondido al cuestionario el 97,2% manifiesta estar satisfecha/o muy satisfecha/o en general.
- La media de satisfacción es de 4,07 en una escala de respuesta del 1 al 5, lo que supone solo 0,12 puntos menos que en el año anterior.



CUE de satisfacción de atención. Base 2020 = 356; Base 2019=723. Escala: 1-5  
 2020: P1: Escala 1-5 donde 1 es "Necesita mejorar" y 5 "Excelente" (PROMEDIO)  
 2019: P1: Escala 1-5 donde 1 es "Necesita mejorar" y 5 "Excelente" (PROMEDIO)

## Cafetería del Centro Cultural Espacio Abierto

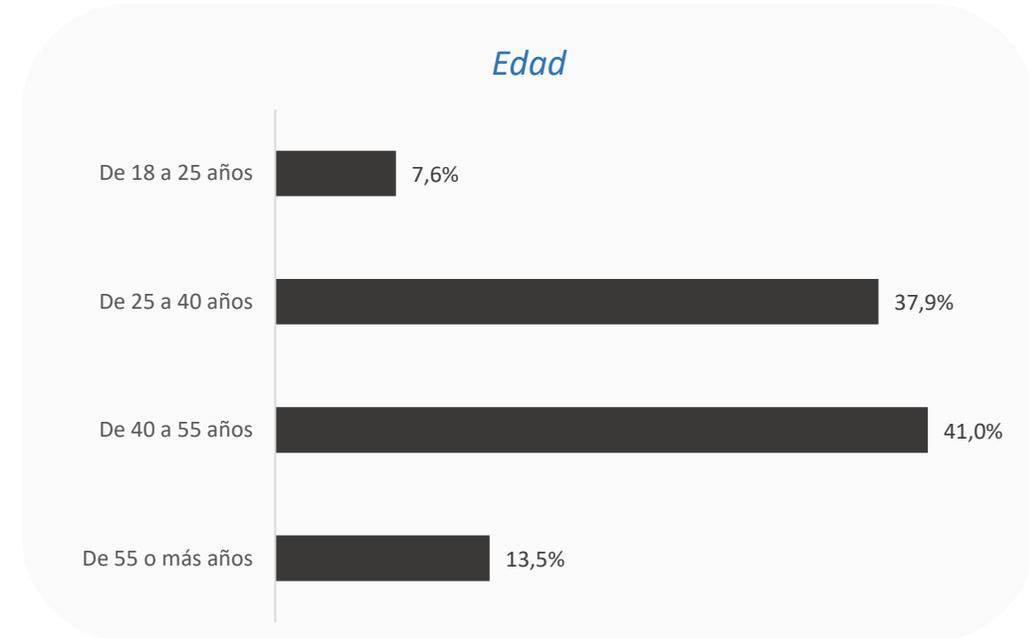
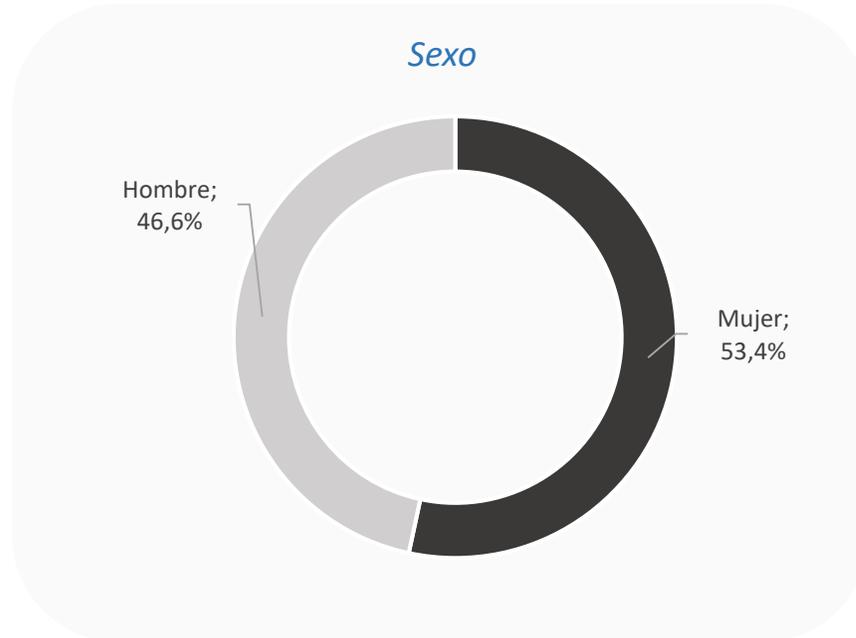
### Satisfacción general de la clientela atendida.



- Más del 95% de la clientela encuestada ha manifestado sentirse satisfechas/os y muy satisfechas/os con todos los aspectos medidos de la cafetería. Lo peor valorado ha sido el precio, estando el 4,2% insatisfechos/as con el mismo.

CUE de satisfacción de atención. Base 2020 = 356; Base 2019=723. Escala: 1-5  
 P1: Escala 1-5 donde 1 es "Necesita mejorar" y 5 "Excelente"

## Perfil clientela atendida



- Del total de clientela que ha respondido al cuestionario, el 53,4% son mujeres y el 46,6% hombres.
- Respecto a la edad, el 78,9% del total de clientela encuestada, corresponde a la franja de edad que abarca desde los 25 a los 55 años.

CUE de satisfacción de atención. Base 2020 = 356.

POA: Sexo

POB: Edad



---

 MADRID

 familias, igualdad y bienestar social | MADRID