

Satisfacción de familias usuarias de los centros CASA GRANDE

Informe de resultados 2020

Departamento de Familia

Subdirección General de Familias e Infancia
Dirección General de Familias, Infancia, Educación y Juventud

Índice de contenidos.



- **Ficha técnica**
- **Satisfacción general con el servicio recibido.**
 - Datos anuales.
 - Satisfacción general según centro Casa Grande.
 - Satisfacción general según perfil.
- **Organización y prestación del servicio (I).**
 - Acogida a las familias y trato profesional.
- **Organización y prestación del servicio (II).**
 - Infraestructura, equipamiento y horario.
 - Acogida a las familias, trato profesional, infraestructura, equipamiento y horario según centro.
- **Programa de actividades.**
 - Actividades realizadas.
 - Actividades realizadas según centro Casa Grande.
- **Fundamentos de la participación.**
 - Motivos de la decisión de participar en Casa Grande.
- **Desarrollo personal y familiar (I).**
 - Beneficios que la participación tiene sobre la crianza del niño o niña.
 - Beneficios que la participación tiene sobre la crianza según centro Casa Grande.
- **Desarrollo personal y familiar (II).**
 - Otros beneficios de la participación.
- **Desarrollo personal y familiar (III).**
 - Beneficios sobre el niño o niña.
- **Satisfacción de expectativas.**
 - Cumplimiento de expectativas previas.
- **Casa Grande en época COVID-19.**
 - Actividades *on line*.
 - Actividades *on line* según centro Casa Grande.
- **Observaciones, comentarios y sugerencias de las personas entrevistadas.**
- **Eficacia de la comunicación y datos de permanencia.**
- **Datos de clasificación.**

Ficha técnica.

TÍTULO DEL ESTUDIO:

Estudio de satisfacción de familias usuarias de los centros Casa Grande. 2020.

ÓRGANO PROMOTOR:

Departamento de Familia. Subdirección General de Familias e Infancia. Dirección General de Familias, Infancia, Educación y Juventud. Área de Familias, Igualdad y Bienestar Social.

OBJETIVO DEL ESTUDIO:

Conocer el grado de satisfacción de las familias que acuden a los centros Casa Grande de la ciudad de Madrid.

UNIVERSO:

2.715 familias participantes en Casa Grande en el momento de ejecución del trabajo de campo, un 95% del total de familias participantes en el año 2020 (2.858).

TAMAÑO MUESTRAL:

240 cuestionarios válidos.

PROCEDIMIENTO DEL MUESTREO:

La selección de informantes es censal, se facilita a la totalidad de familias participantes en Casa Grande.

ERROR DE MUESTREO:

Para un nivel de confianza del 95,5% y en el supuesto $p=q=0,5$, el error muestral es del $\pm 6,16\%$.

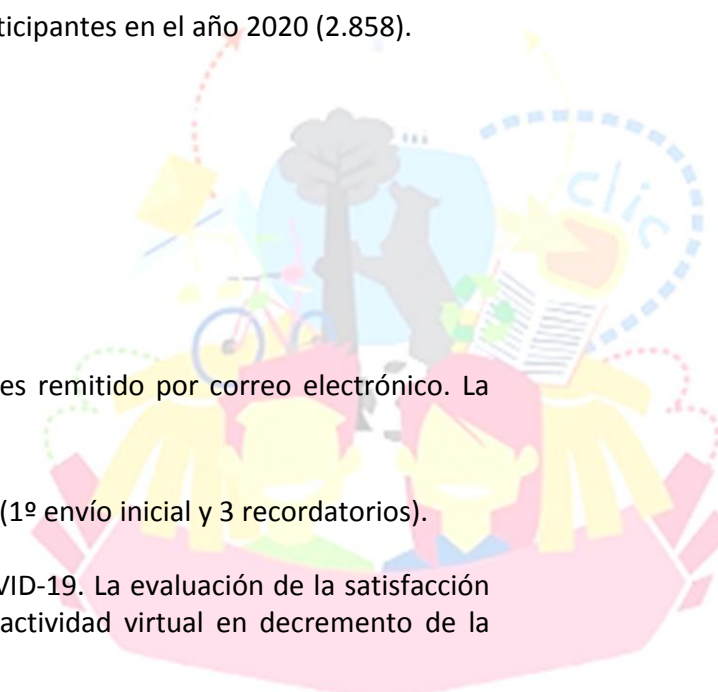
METODO DE RECOGIDA:

Los cuestionarios son autocumplimentados por las familias a partir de un formulario realizado en Google Forms, cuyo link es remitido por correo electrónico. La información es recabada por los centros Casa Grande y derivada al Departamento de Familia.

PERÍODO DE RECOGIDA DE LA INFORMACIÓN:

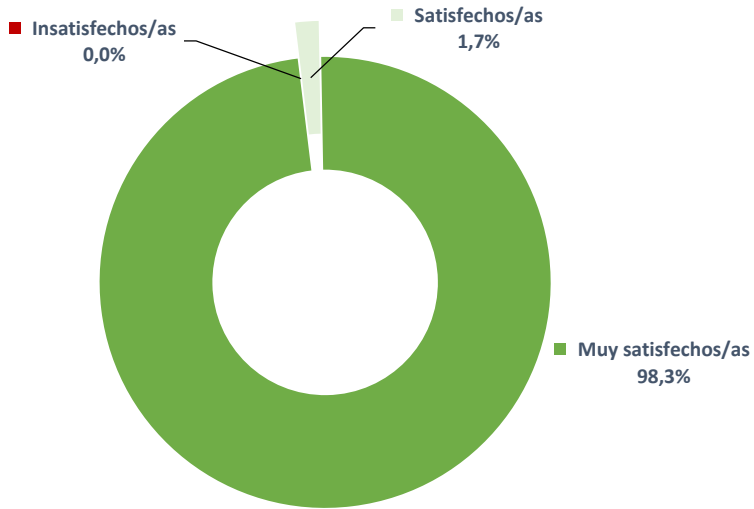
El periodo de evaluación 2020 comprende los meses de octubre de 2020 a enero de 2021. Se ha efectuado un total de 4 envíos (1º envío inicial y 3 recordatorios).

Desde el mes de marzo y hasta finales de año, la actividad de Casa Grande en 2020 se ha visto afectada por la pandemia COVID-19. La evaluación de la satisfacción durante este año está condicionada por diversos aspectos organizativos y metodológicos, como lo son el aumento de la actividad virtual en decremento de la presencial, la reducción de aforos en los centros o la adaptación a otro tipo de medidas de carácter sanitario.

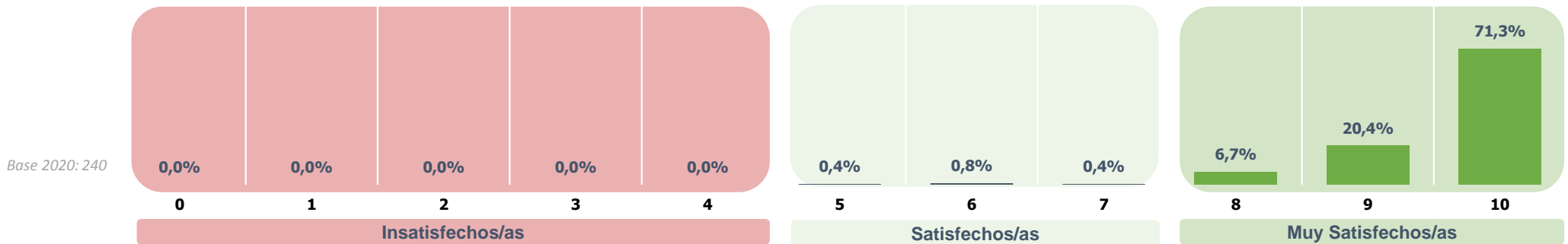


Satisfacción general con el servicio recibido.

Datos anuales.



- La satisfacción de las familias con el servicio recibido es muy elevada. Cerca del 100% de las personas entrevistadas (98,3%) han manifestado sentirse “muy satisfechas”, valorando con puntuaciones que oscilan entre el 8 y el 10, dentro de una escala de valores 0-10.
- El 71,3% (siete de cada diez personas), ha otorgado la máxima puntuación (10) al servicio recibido.
- Ninguna persona ha manifestado su insatisfacción con el proyecto (no se han registrado valoraciones 0 - 4).



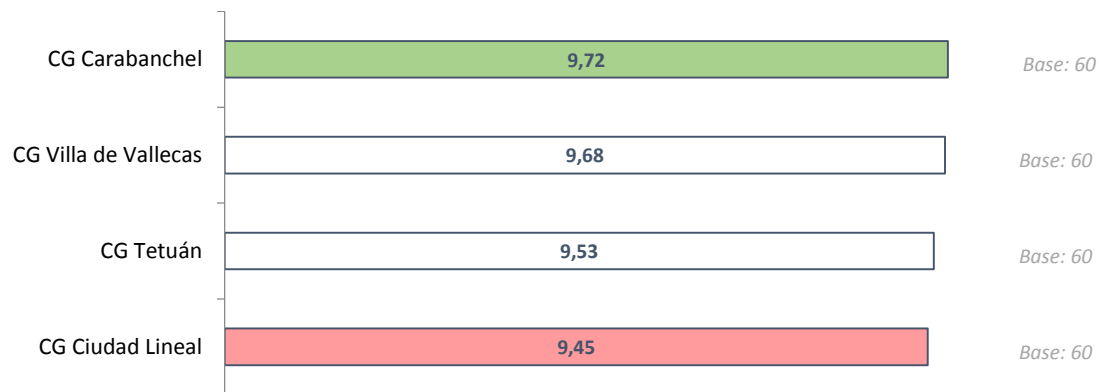
CUE de satisfacción Casa Grande. Base 2020: 240.

P8: En general, y teniendo en cuenta toda tu experiencia en Casa Grande, valora de 0 a 10 tu grado de satisfacción global (Escala 0 – 10).

Satisfacción general con el servicio recibido.

Satisfacción general según centro Casa Grande.

Valoración media
9,60



- Las personas entrevistadas han valorado *el proyecto* con una media de 9,6 sobre 10.
- La muestra no permite la extrapolación de conclusiones por Casa Grande, pues la representatividad de cada una de ellas es reducida (60 familias) y su margen de error, elevado.
- A pesar de ello, el análisis de las *valoraciones generales* de los cuatro centros no releva diferencias significativas. La Casa Grande de Carabanchel y, en segundo lugar, la Casa Grande de Villa de Vallecas, son las que han obtenido puntuaciones más altas. En el extremo contrario, la Casa Grande de Ciudad Lineal ha sido valorada con una puntuación ligeramente más baja.

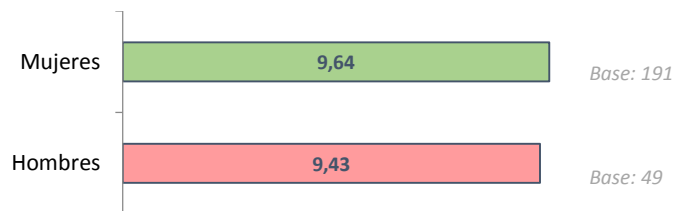
CUE de satisfacción Casa Grande. Base 2020: 240.

P8: En general, y teniendo en cuenta toda tu experiencia en Casa Grande, valora de 0 a 10 tu grado de satisfacción global (Escala 0 – 10).

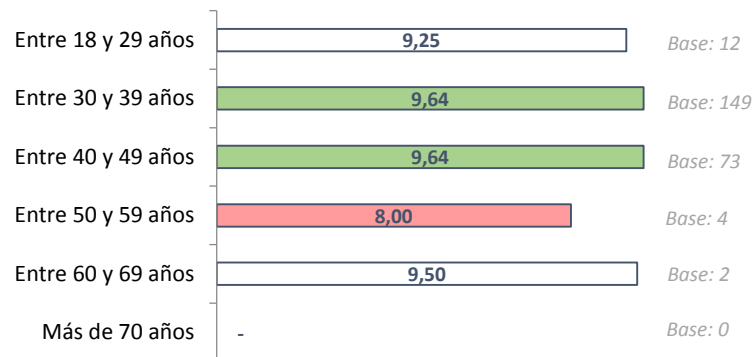
Satisfacción general con el servicio recibido.

Satisfacción general según perfil.

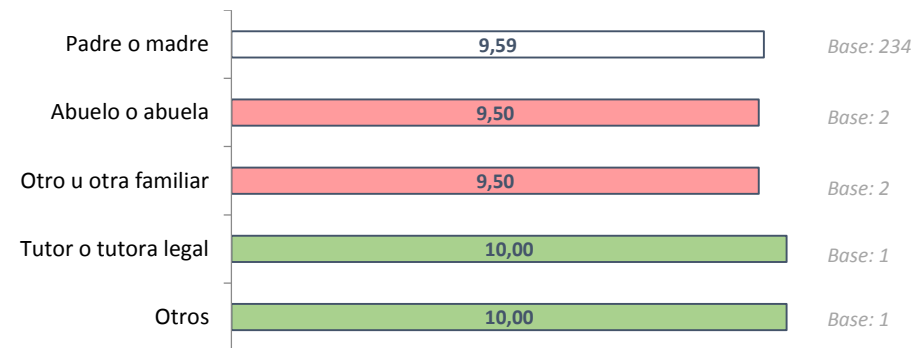
Valoración media según sexo de la persona entrevistada



Valoración media según edad de la persona entrevistada



Valoración media según parentesco con el niño o niña.



Valoración media 9,60

- Las mujeres y el grupo de personas de entre 30 y 49 años valoran *el servicio global* con puntuaciones medias más elevadas que los hombres o el resto de grupos de edad.
- En la medida en que el 97,5% de las personas entrevistadas se encuentran englobadas dentro de la categoría “padre o madre”, la relación de parentesco con respecto al niño o niña no permite extraer conclusiones.
- Subyace sobre el análisis de la *valoración global* del servicio según variables sociodemográficas, la dificultad de representatividad de la muestra ya observada en el análisis de datos por Casa Grande.

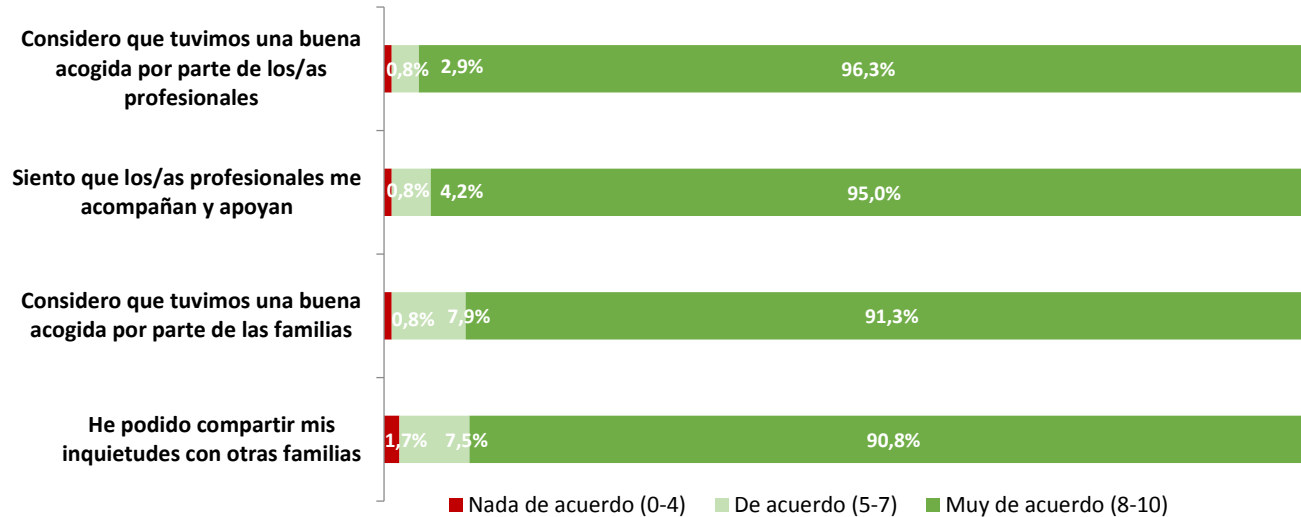
CUE de satisfacción Casa Grande. Base 2020: 240.

P8: En general, y teniendo en cuenta toda tu experiencia en Casa Grande, valora de 0 a 10 tu grado de satisfacción global (Escala 0 – 10).

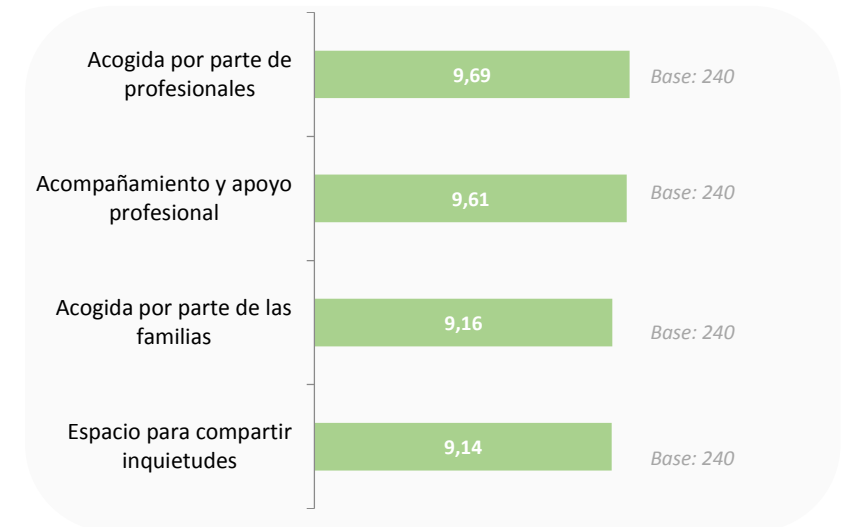
Organización y prestación del servicio (I).

Acogida a las familias y trato profesional.

Acogida y trato profesional



Ranking de atributos



- Todos los atributos relacionados con la acogida y el trato profesional a las familias han sido valorados con puntuaciones superiores a 9.
- En términos porcentuales, más del 90% de las personas encuestadas han manifestado sentirse muy satisfechas con todos los aspectos medidos. La insatisfacción se sitúa en niveles bajos (entre el 0,8% y el 1,7% de las familias).
- Los dos atributos relacionados con los y las profesionales son los mejor valorados de este apartado: la *acogida profesional* con una valoración media de 9,69 y su *acompañamiento y apoyo*, con 9,61.
- Los relacionados con el resto de las familias reciben valoraciones ligeramente más bajas: la *acogida por parte del resto de personas usuarias* es valorada con un 9,16, y las *posibilidades que las familias han tenido de compartir inquietudes*, con un 9,14.

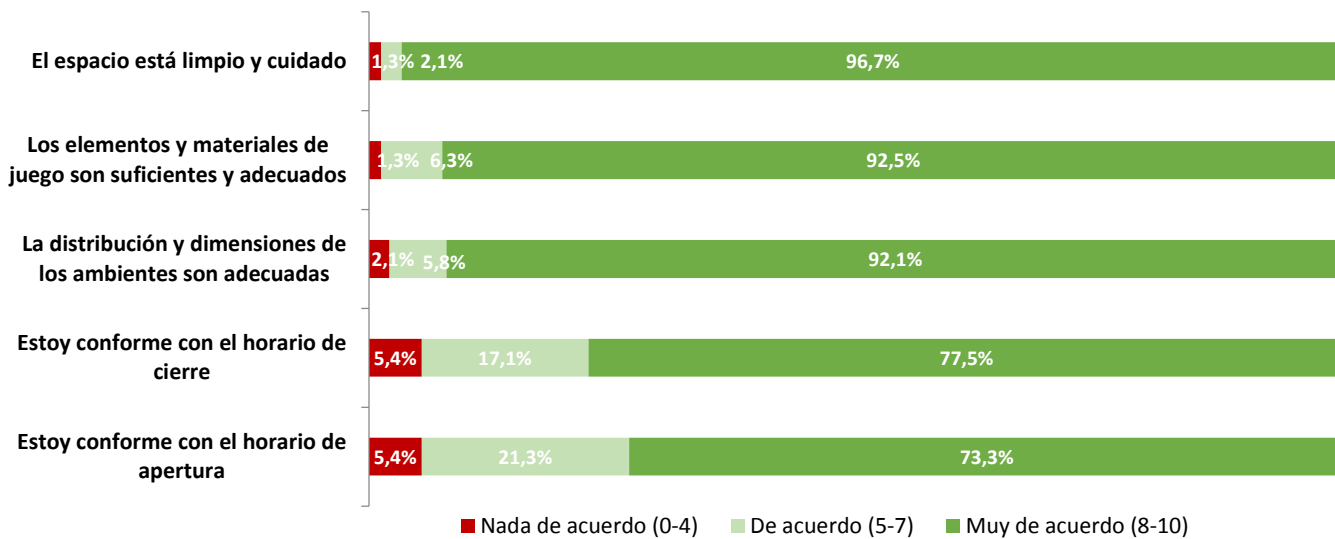
CUE de satisfacción Casa Grande. Base 2020: 240.

P7: A continuación se refieren diferentes enunciados relacionados con el funcionamiento y la labor profesional que realizamos en el centro. Por favor, indica tu grado de acuerdo con cada uno de ellos, utilizando para ello la escala 0 – 10.

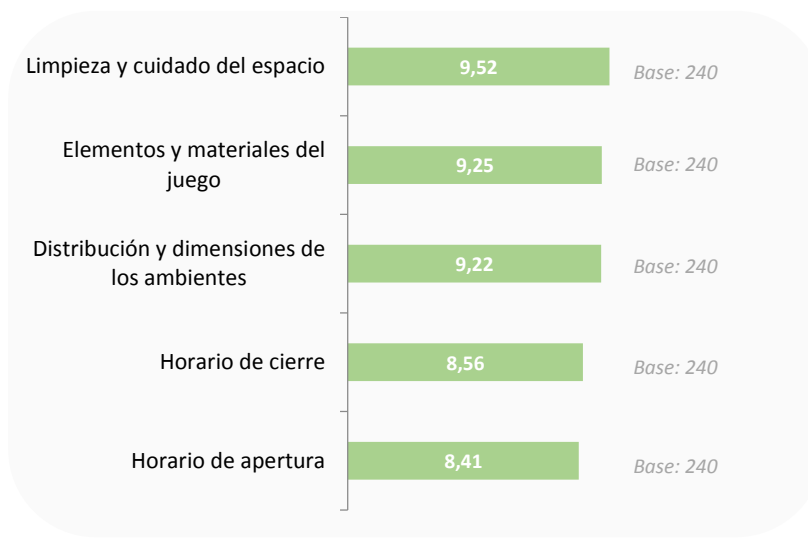
Organización y prestación del servicio (II).

Infraestructura, equipamiento y horario.

Infraestructura, equipamiento y horario



Ranking de atributos



- Los atributos que miden la infraestructura y equipamiento de los centros son valorados positivamente: la *limpieza y cuidado del espacio* recibe una valoración media de 9,52; los *elementos y materiales de juego* un 9,25; y la *distribución y dimensiones de los ambientes*, un 9,22.
- La percepción del horario de los centros es algo más crítica: las familias otorgan al *horario de cierre* una puntuación media de 8,56, y al *de apertura*, 8,41. Aproximadamente $\frac{3}{4}$ partes de las familias están muy satisfechas con los horarios, pero entre un 17% y un 21% tienen una percepción moderada (de 5 a 7) y el 5,4% lo suspenden (valoraciones 0 – 4).

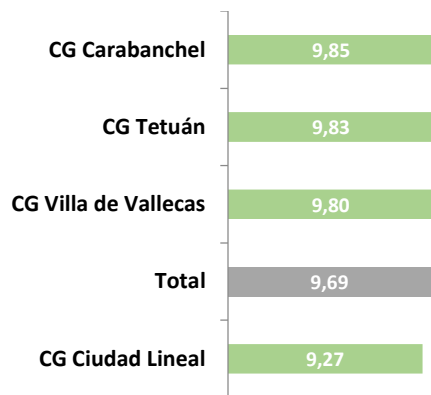
CUE de satisfacción Casa Grande. Base 2020: 240.

P7: A continuación se refieren diferentes enunciados relacionados con el funcionamiento y la labor profesional que realizamos en el centro. Por favor, indica tu grado de acuerdo con cada uno de ellos, utilizando para ello la escala 0 – 10.

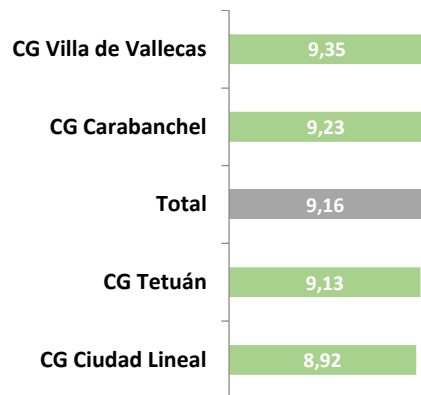
Organización y prestación del servicio.

Acogida a las familias, trato profesional, infraestructura, equipamiento y horario según centro.

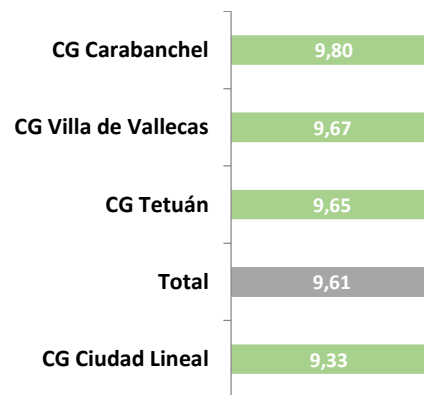
Acogida profesionales



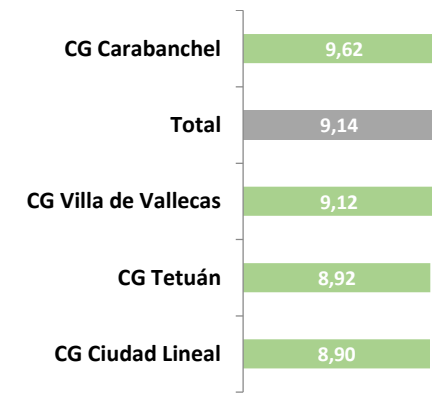
Acogida familias



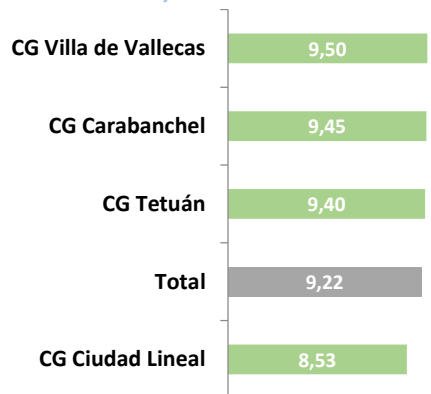
Acompañamiento y apoyo profesional



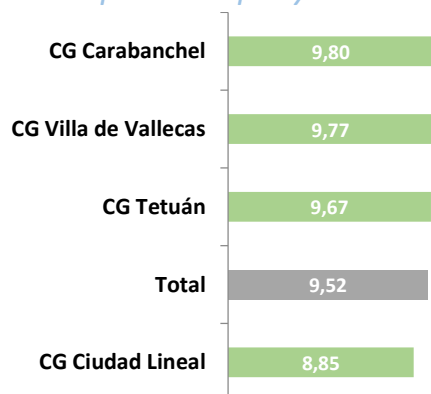
Espacio para compartir inquietudes



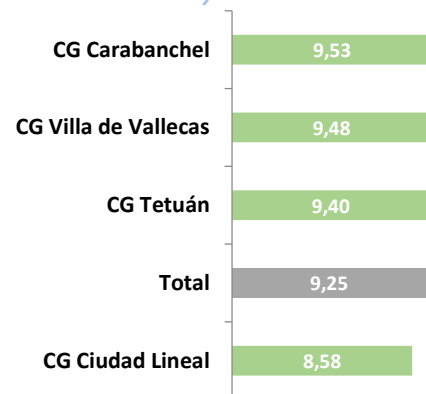
Distribución/dimensión ambientes



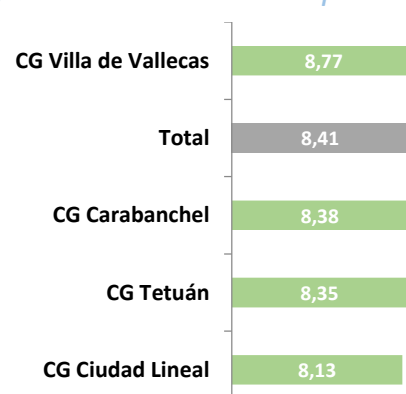
Espacio limpio y cuidado



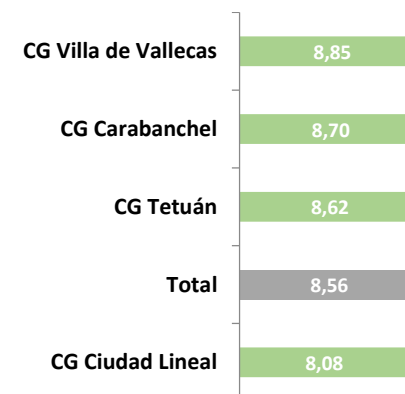
Elementos y materiales de juego



Horario de apertura



Horario de cierre



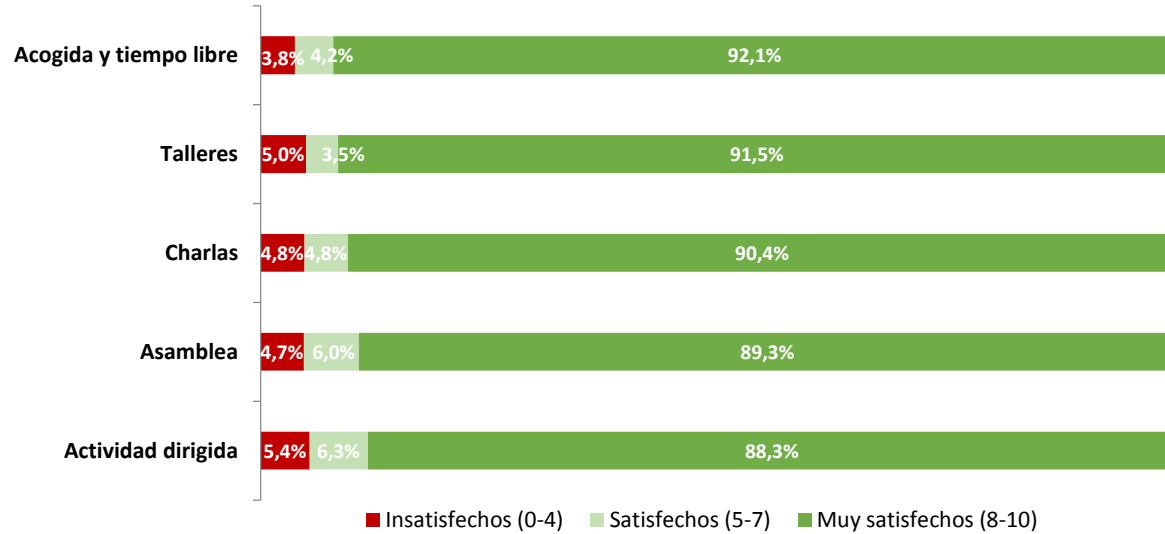
CUE de satisfacción Casa Grande. Base 2020: 240.

P7: A continuación se refieren diferentes enunciados relacionados con el funcionamiento y la labor profesional que realizamos en el centro. Por favor, indica tu grado de acuerdo con cada uno de ellos, utilizando para ello la escala 0 – 10.

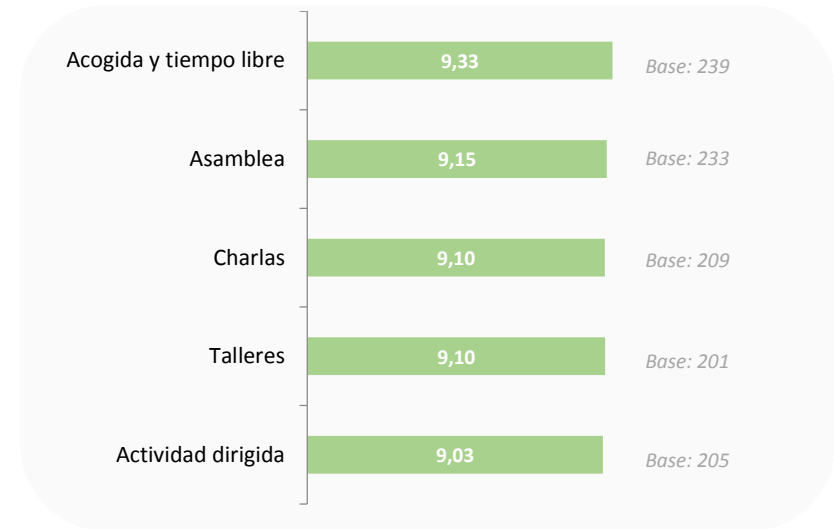
Programa de actividades.

Actividades realizadas.

Actividades realizadas en Casa Grande



Ranking de atributos



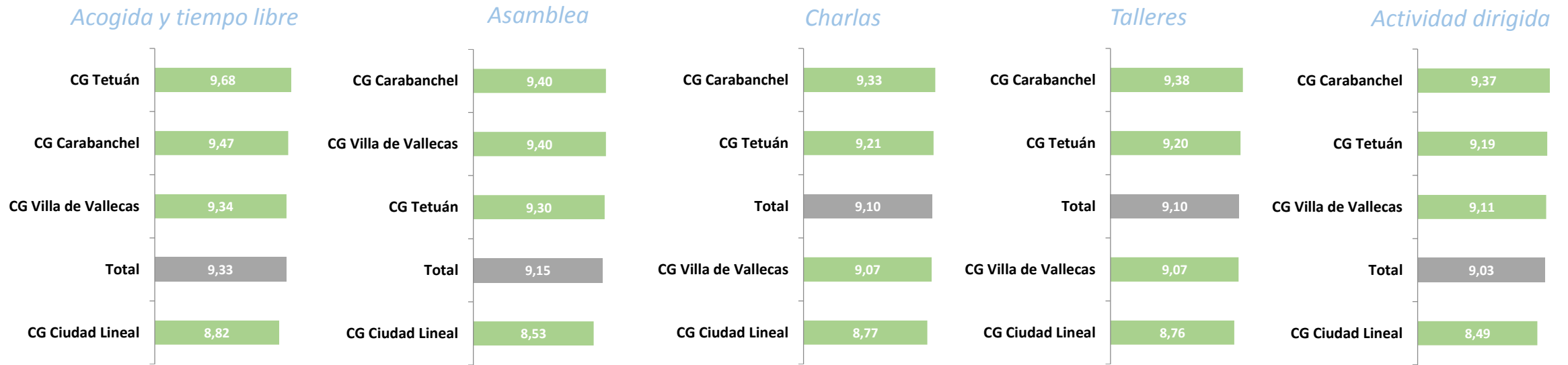
- De las actividades que habitualmente se organizan en los centros casa Grande, la *acogida y el tiempo libre* es la que mejor valoración recibe (9,33).
- Ligeramente por debajo se encuentra la *asamblea* (9,15), las *charlas* y los *talleres* (9,10), y la *actividad dirigida* (9,03).
- En términos globales, la proporción de familias muy satisfechas con las actividades rondan o superan el 90%. No obstante, todas cuentan con familias insatisfechas que, en términos porcentuales oscilan entre el 3,8% de *la acogida y el tiempo libre*, y el 5,4% de *la actividad dirigida*.

CUE de satisfacción Casa Grande. Base 2020: 240.

P3: A continuación se enumera una serie de actividades que habitualmente se desarrollan en Casa Grande y que probablemente conozcas. Por favor, indica tu grado de satisfacción con aquellas en las que hayas participado durante el último año. (Escala 0 – 10).

Programa de actividades.

Actividades realizadas según centro Casa Grande.



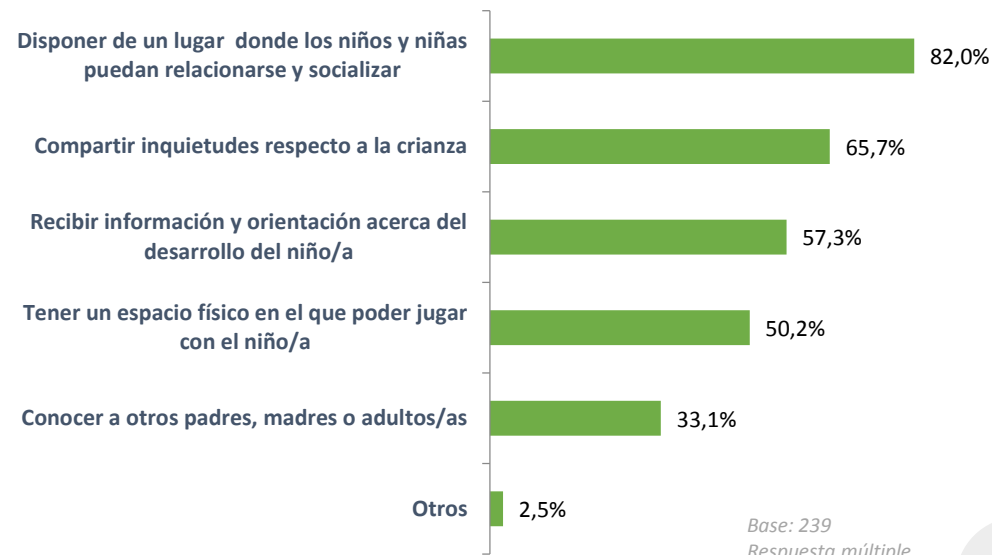
CUE de satisfacción Casa Grande. Base 2020: 240.

P3: A continuación se enumera una serie de actividades que habitualmente se desarrollan en Casa Grande y que probablemente conozcas. Por favor, indica tu grado de satisfacción con aquellas en las que hayas participado durante el último año. (Escala 0 – 10).

Fundamentos de la participación.

Motivos de la decisión de participar en Casa Grande.

Motivos más habituales

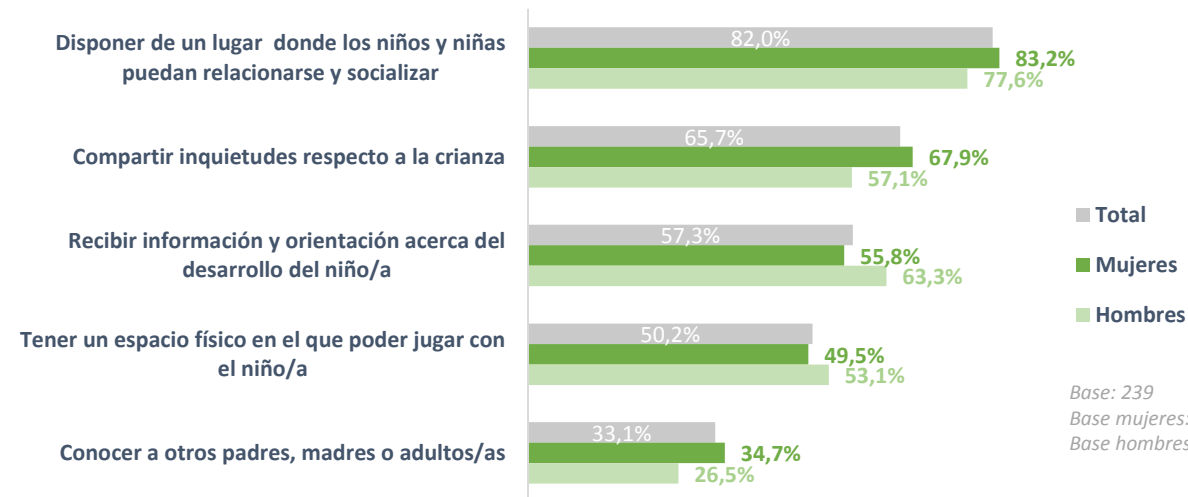


Otros motivos

Porque cuenta con profesionales de psicología y educación social	4 (1,7%)
Por el taller de lactancia	1 (0,4%)
Por el concepto profesionalizado de la crianza	1 (0,4%)

Base: 6

Motivos más habituales según sexo



- En general, no hay razón única para la participación en Casa Grande: las familias tienen en cuenta motivos múltiples y variados. *Disponer de un lugar donde niños y niñas puedan relacionarse y socializar* impulsa a la participación del 82% de las personas entrevistadas, mientras que *compartir inquietudes respecto a la crianza*, al 65,7%. A la mitad de la muestra también le motiva el *recibir información y orientación acerca del desarrollo* y el *disponer de un espacio físico en el que poder jugar juntos*.
- Compartir inquietudes* y *conocer a otras personas adultas* son los motivos que marcan mayores diferencias entre sexos (en ambos casos, el porcentaje de mujeres es superior al de los hombres: +10,8% y +8,2%, respectivamente). *Recibir orientación acerca del desarrollo* es, sin embargo más alegado por los hombres (+7,5% respecto a las mujeres).

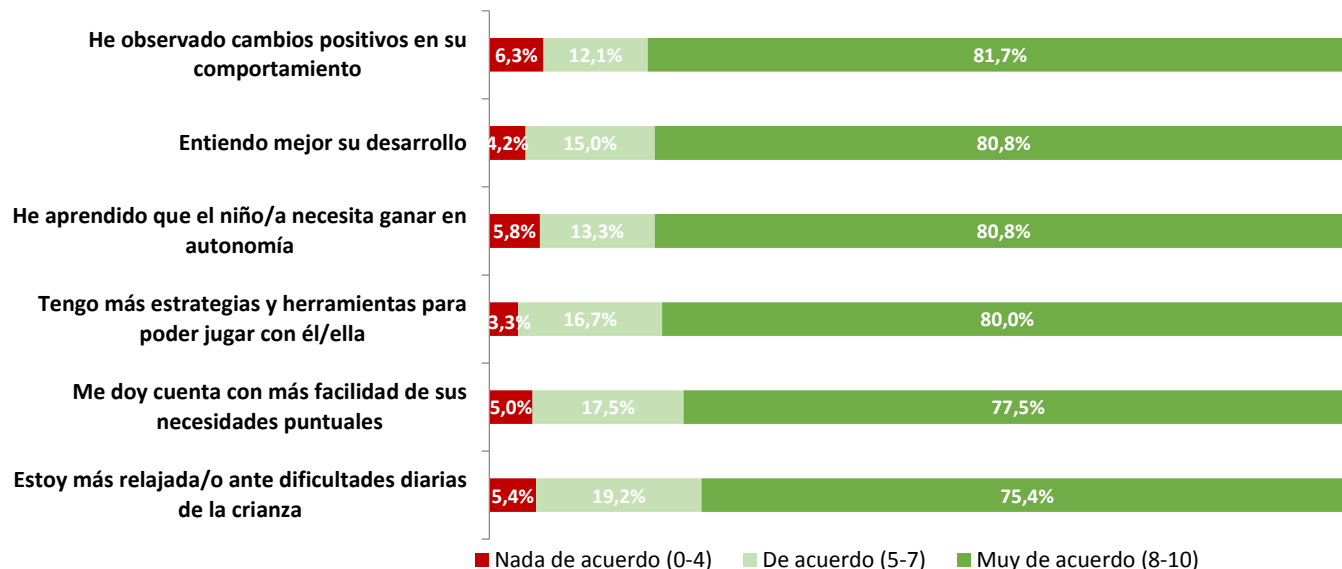
CUE de satisfacción Casa Grande. Base 2020: 240.

P4: ¿Cuáles fueron los motivos por los que decidiste participar en Casa Grande?

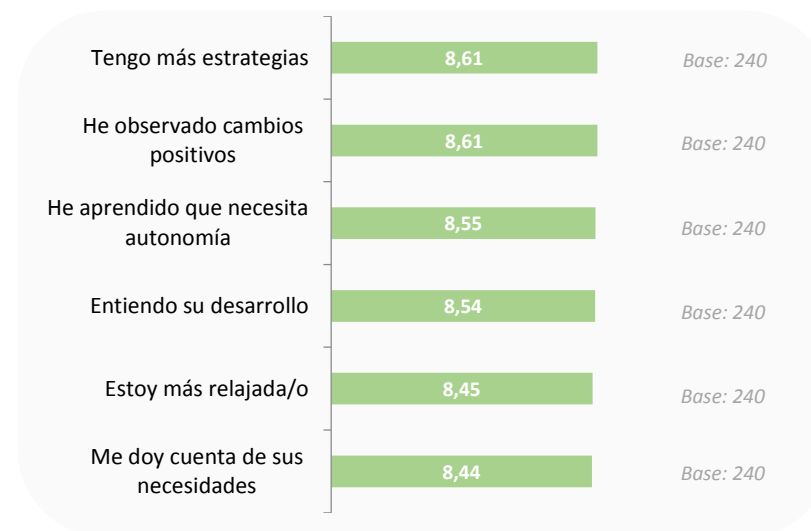
Desarrollo personal y familiar (I).

Beneficios que la participación tiene sobre la crianza del niño o niña.

Beneficios relacionados con la crianza del niño o niña



Ranking de atributos



- En general, las personas entrevistadas han percibido mejoras en el desarrollo de su parentalidad y en la manera en que gestionan la crianza de sus hijos e hijas. La valoración que hacen a la influencia de Casa Grande, tanto en la *adquisición de estrategias y herramientas para poder jugar con los niños y niñas*, como en *generación de cambios positivos en su comportamiento*, corresponde a una media de 8,61. Las puntuaciones del resto de aspectos no distan demasiado de los dos mencionados, situándose en todo caso entre el 8,55 correspondiente al *aprendizaje de las familias en relación a la necesidad de autonomía de niños y niñas*, y el 8,44 que recibe la influencia de la participación en la *toma de conciencia de sus necesidades puntuales*.
- En términos porcentuales, una media del 80% de las personas está de acuerdo con haber mejorado sus competencias a raíz de la participación en los centros. Al extremo contrario, entre un 3,3% y un 6,3% no percibe dichos beneficios. Precisamente en uno de los aspectos mejor valorados en términos medios, *la observación de cambios positivos en los y las menores de edad*, convive el mayor porcentaje de familias que no perciben mejora, con quienes más la han observado.

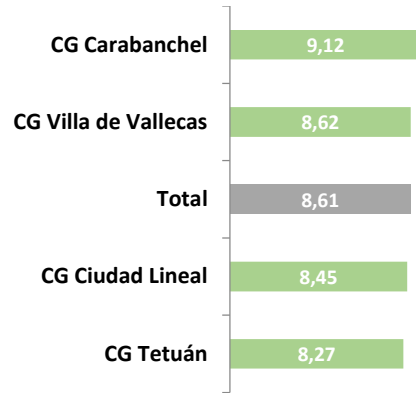
CUE de satisfacción Casa Grande. Base 2020: 240.

P6: Después de haber asistido a Casa Grande, indica hasta qué punto estás de acuerdo con los siguientes aspectos relacionados con el niño o niña al que acompañas (Escala 0 – 10).

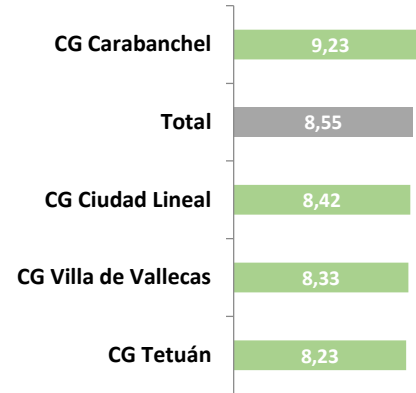
Desarrollo personal y familiar (I).

Beneficios que la participación tiene sobre la crianza según centro Casa Grande.

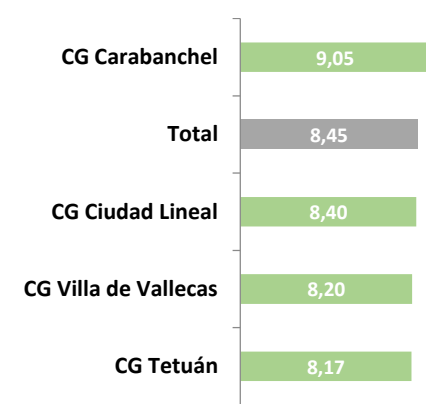
Tengo más estrategias



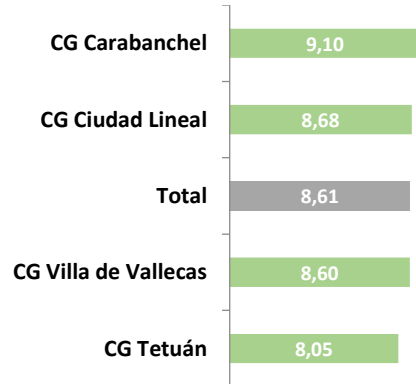
He aprendido que necesita autonomía



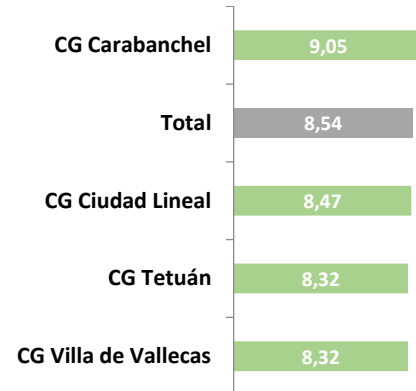
Estoy más relajada/o



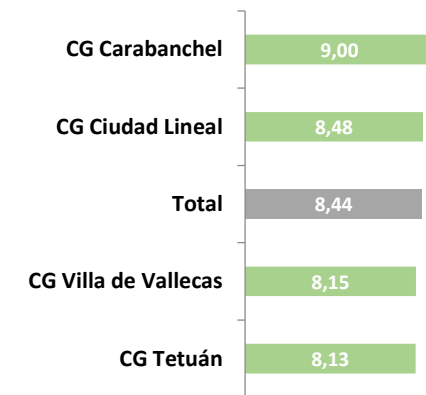
He observado cambios positivos



Entiendo su desarrollo



Me doy cuenta de sus necesidades



CUE de satisfacción Casa Grande. Base 2020: 240.

P6: Después de haber asistido a Casa Grande, indica hasta qué punto estás de acuerdo con los siguientes aspectos relacionados con el niño o niña al que acompañas (Escala 0 – 10).

Desarrollo personal y familiar (II).

Otros beneficios de la participación.

Espacio de socialización de madres y padres (conocer a personas con los mismos problemas / compartir / socializar con otras familias)	9,6%
Red de apoyo (espacio de comunidad / donde sentirse libre / de acogida / de pertenencia a un grupo, familia o tribu / donde relajarse / donde disfrutar con los hijos / donde refugiarse)	7,5%
Crianza (aprender sobre la crianza / compartir la visión / valorar otras formas)	5,0%
Apoyo profesional (dedicación / comprensión / asesoramiento)	4,6%
Rol de madres y padres (seguridad / confianza / tranquilidad)	4,2%
Autoconocimiento y autocuidado (conocimiento sobre emociones y sobre mis emociones / autocuidado / autocontrol)	4,2%
Conocimiento de los hijos/as (comprenderles mejor / aporta una mirada diferente)	3,8%
Espacio de socialización de niños y niñas (donde pueden jugar / donde pueden pertenecer a un grupo)	2,5%
Vínculo (reforzar el vínculo a través del juego / aprender de la importancia de jugar juntos)	2,1%
Apoyo emocional (sostenimiento emocional / apoyo psicológico / apoyo en momentos de sobrecarga)	2,1%
Lugar seguro y tranquilo (para jugar / para estar)	1,3%
Recursos y estrategias para el juego	1,3%
Asesoramiento en lactancia	0,8%
Cambios positivos en los niños/as	0,4%
Actividades para padres y madres	0,4%

Base: 240
Respuesta múltiple

- Adicional a los aspectos analizados anteriormente como más o menos beneficiosos en relación al proceso de crianza, la encuesta daba lugar a recoger otras mejoras experimentadas a partir de la asistencia a los centros Casa Grande.
- De manera espontánea, un 9,6% de las personas entrevistadas han manifestado la importancia de Casa Grande como un *espacio facilitador de su propia socialización*, y no solo de la de sus hijos e hijas, y un 7,5% han destacado el valor de los centros como *una red de apoyo para todos los miembros de la familia* (7,5%).

CUE de satisfacción Casa Grande. Base 2020: 240.

P6.a: Añade en este espacio si la asistencia a Casa Grande te ha aportado algo diferente a lo especificado en la pregunta anterior.

Desarrollo personal y familiar (III).

Beneficios sobre el niño o la niña.

Socialización (relación con otros niños y niñas / socializar con iguales y con adultos / aprender maneras respetuosas de relacionarse / mejora de las relaciones)	36,7%
Crecimiento y desarrollo (respetuoso / estimulante / global / aprendizaje / descubrir / desarrollar imaginación / pautas / rutinas ...)	20,0%
Jugar (jugar y disfrutar del juego libre / de las actividades y dinámicas / aprender a jugar)	19,6%
Autonomía (ganar en autonomía / más independencia / libertad)	15,8%
Tranquilidad / bienestar / felicidad	9,2%
Aprender a compartir	7,1%
Afecto y cuidado (familiaridad / respeto a las necesidades especiales / sentimiento de pertenencia a una comunidad, familia, tribu / atmósfera de confort)	5,8%
Autoconfianza (desinhibición / seguridad / participación)	5,4%
Respetar (a los demás / desarrollar la empatía / respeto de reglas del juego y límites)	5,0%
Cuentos y música (atención y amor por la lectura / por la música)	3,3%
Espacio físico y equipamiento (juguetes y material distinto al que hay en casa / innovador / espacio seguro y sin peligro)	3,3%
Vinculación (mejora de los vínculos familiares / incremento del apego)	2,5%
Habilidades sociales (estrategias y herramientas para su desarrollo personal / para resolver conflictos / canalizar / comunicarse / adaptarse...)	2,1%
Desarrollo de la paciencia	1,3%
Desarrollo psicomotor (mejora de las habilidades corporales / de la psicomotricidad)	1,3%



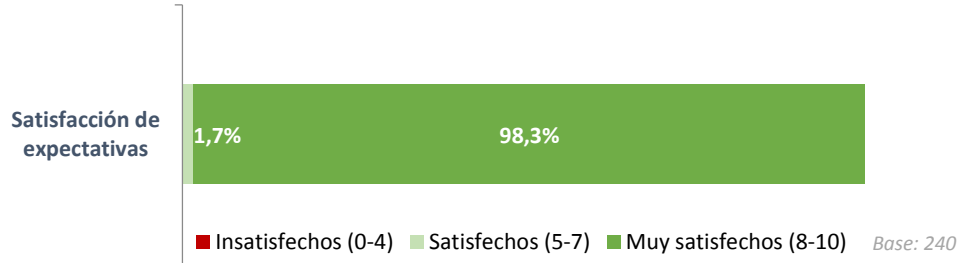
▪ Madres y padres destacan la influencia de Casa Grande en el desarrollo de sus hijos e hijas: el 36,7% de las familias entrevistadas aprecian el papel socializador de los centros.

Base: 240
Respuesta múltiple

Satisfacción de expectativas.

Cumplimiento de expectativas previas.

Valoración porcentual

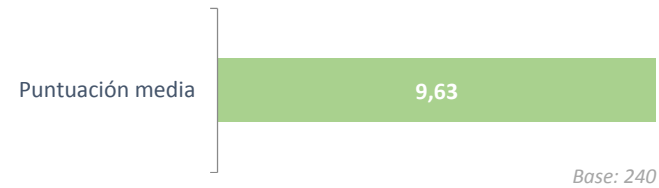


Aspectos que se han echado en falta (valoraciones inferiores a 7)

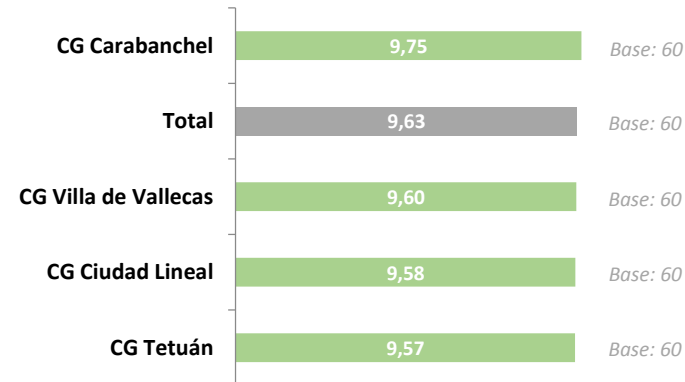
Base: 5

Actividades que participen directamente los niños.
En general el espacio me parece un recurso muy interesante y apropiado para la infancia. La única cuestión que creo que es mejorable es la del ruido que se genera. Considero que los adultos deberíamos hacer un esfuerzo por hablar bajito.
Estar físicamente en Casa Grande.
La experiencia me encanta y creo que debería haber más Casas Grandes en la ciudad.
Un lugar más amplio para acoger a más familias.

Valoración media



Valoración según Casa Grande



- Prácticamente el 100% (98,3%) de las personas entrevistadas consideran cumplidas las expectativas que tenían antes de participar en las casas. La satisfacción media ha resultado ser de 9,63 sobre 10.
- Entre los aspectos que han echado de menos quienes no han cumplido en su totalidad sus expectativas, se encuentra la organización de un mayor número de actividades, el generar menos ruido o la ampliación de los espacios.
- Las familias participantes en la casa de Carabanchel son quienes han visto mejor cumplidas sus expectativas.

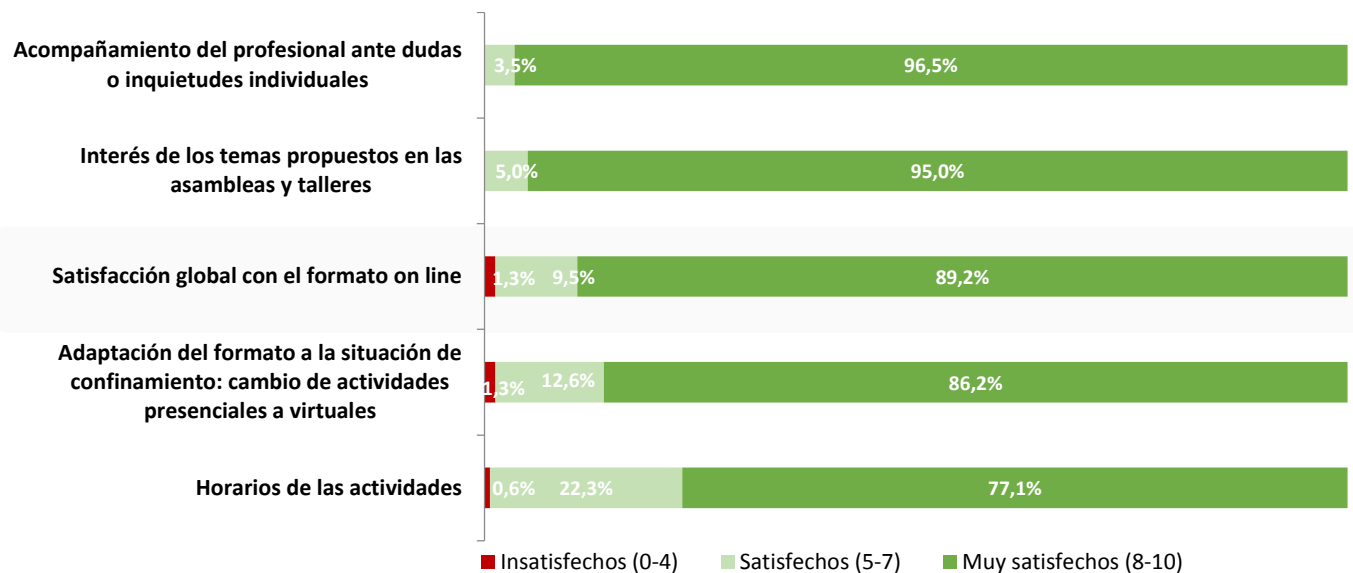
CUE de satisfacción Casa Grande. Base 2020: 240.

P5: En general, ¿Casa Grande ha satisfecho las expectativas que inicialmente te llevaron a participar? (Escala 0 – 10).

Casa Grande en época COVID-19.

Actividades *on line*.

Valoración de la actividad de Casa Grande en formato virtual



Ranking de atributos



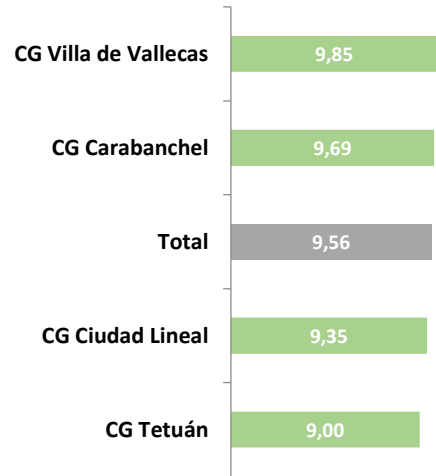
- El confinamiento domiciliario y el resto de medidas restrictivas de la movilidad y del aforo, consecuencia de la pandemia COVID-19, ha originado importantes cambios en la organización de la actividad de las casas, siendo uno de los más impactantes la reducción de la actividad presencial y la incorporación de la virtual. Con objeto de conocer la percepción de las familias acerca de este proceso, se introdujo en la encuesta una batería de preguntas relacionadas con la actividad *on line*.
- De todos los aspectos medidos, destaca positivamente el *acompañamiento del profesional ante dudas o inquietudes individuales*, valorado exclusivamente por quienes lo han recibido y puntuado con una media de 9,56. En el extremo contrario, aparece de nuevo el *horario*, esta vez el de las actividades, como el aspecto que recibe peor valoración (8,59).
- En su *globalidad*, el *formato virtual* ha sido valorado con una puntuación media de 8,94 y concentra a un 89,2% de familias “muy satisfechas”.

CUE de satisfacción Casa Grande. Base 2020: 240. P10: Valora la adaptación del formato a la situación de confinamiento (cambio de actividades presenciales a virtuales); P11: ¿Te han parecido interesantes los temas propuestos en las asambleas y talleres?; P12: En caso de haber recibido atención individual, ¿el acompañamiento del profesional solventó las dudas o inquietudes?; P13: Valora los horarios de las actividades; P14: En general, y teniendo en cuenta toda tu experiencia en C.G., valora tu grado de satisfacción global con el formato *on line* (Escala 0 – 10).

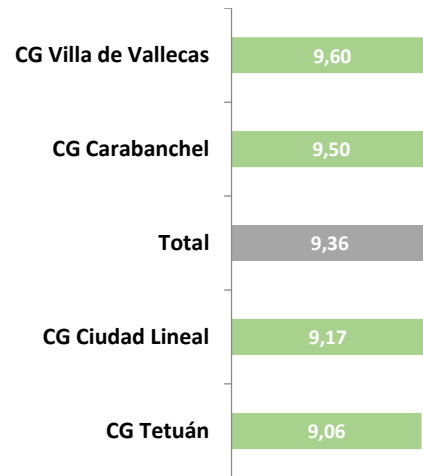
Casa Grande en época COVID-19.

Actividades *on line* según centro Casa Grande.

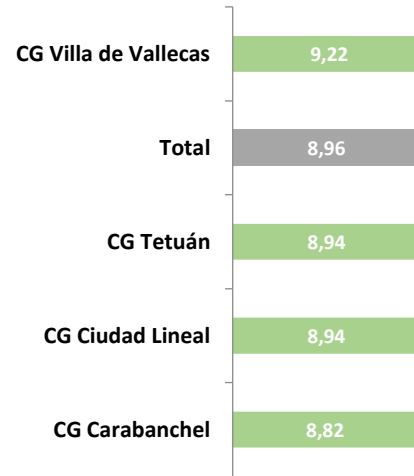
Acompañamiento del profesional



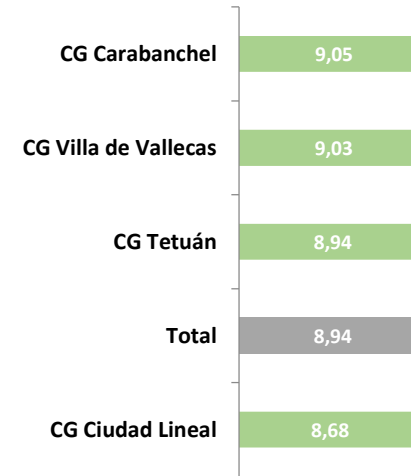
Temas propuestos



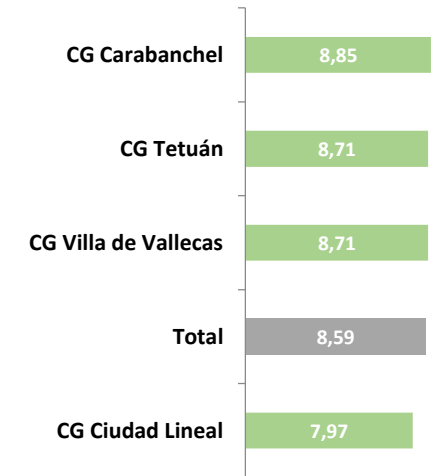
Adaptación del formato



Satis. global con el formato



Horarios



CUE de satisfacción Casa Grande. Base 2020: 240.

P10: Valora la adaptación del formato a la situación de confinamiento (cambio de actividades presenciales a virtuales); P11: ¿Te han parecido interesantes los temas propuestos en las asambleas y talleres?; P12: En caso de haber recibido atención individual, ¿el acompañamiento del profesional solventó las dudas o inquietudes?; P13: Valora los horarios de las actividades; P14: En general, y teniendo en cuenta toda tu experiencia en C.G., valora tu grado de satisfacción global con el formato *on line* (Escala 0 – 10).

Observaciones, comentarios y sugerencias de las personas entrevistadas.

Aportan sugerencias de mejora
75%

No aportan sugerencias
25%

- **Reiteración expresa de la satisfacción con el proyecto / felicitaciones** 20,0%
- **Horario de mañana** (ampliar el horario; abrir todas las mañanas) 16,3%
- **Horario en general** (ampliar el horario en general; eliminar los turnos; ampliar los turnos; más horario entre semana; más horario los fines de semana) 10,4%

Base: 240

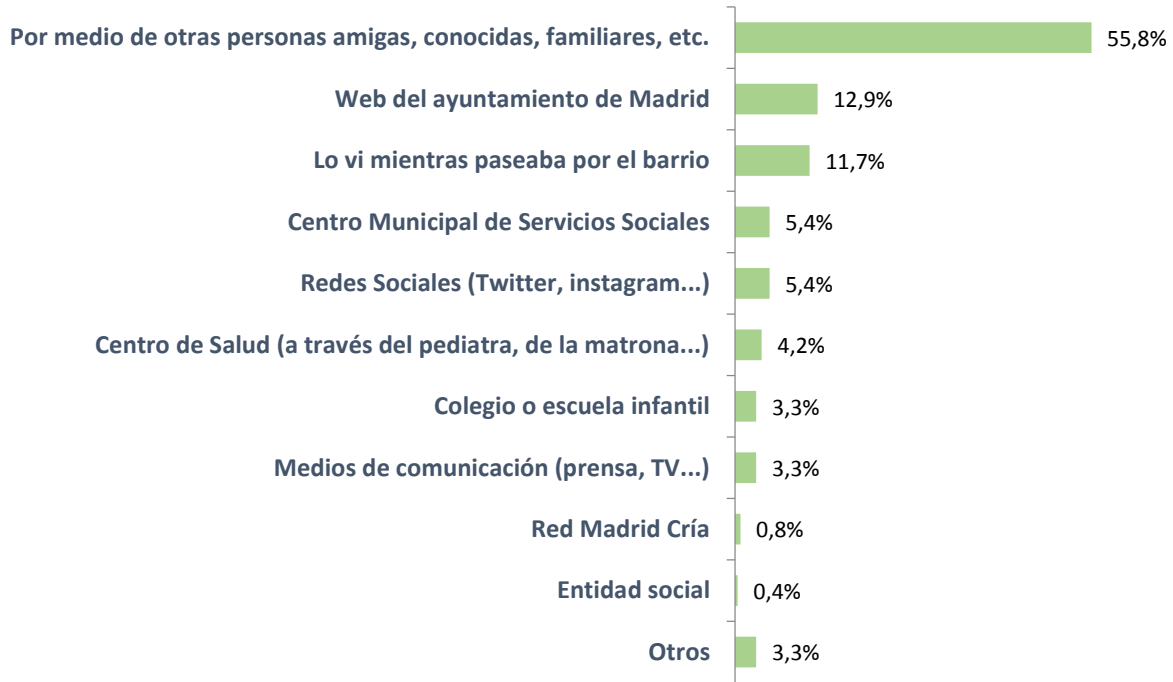
- **Más Casas Grandes** (ampliar el recurso; llegar a nuevas zonas) Entre 7% y 3%
- **Más actividades** (entre semana y los fines de semana; más actividades padres-hijos; juegos interactivos; más tiempo de asamblea; más acompañamiento en el tiempo de juegos; más actividades en grupo; más frecuencia de Casa del Lector; talleres sensoriales; cuenta cuentos; actividades al aire libre los fines de semana)
- **Edad de los niños/as** (ampliar la edad; Casas Grandes para niños de más edad)
- **Equipamiento** (el suelo es muy frío; resbala; agua caliente; calefacción en el baño; nevera)
- **Adaptación al COVID** (más talleres presenciales; continuar con los virtuales el tiempo necesario; reanudar los talleres de lactancia) Menos del 3%
- **Material** (más material educativo; más juguetes, especialmente en COVID; renovarlos con más frecuencia)
- **Difusión del proyecto** (Redes Sociales, Instagram...)
- **Hermanos/as** (que puedan ir más días)
- **Horario de tarde** (ampliar el horario)
- **Espacios** (dimensiones más grandes; que se puedan hacer los talleres sin restringir el acceso a otras familias; espacios al aire libre en los centros)
- **Asesoramiento a las familias** (más tiempo para hablar y solucionar dudas; más asesoramiento individual)
- **Número de plazas** (más plazas en las actividades virtuales; presenciales)
- **Otras sugerencias:** más profesionales; reducir aforos tras el COVID; incorporar momentos en que los niños estén sin sus padres; algunos padres se desentienden de los hijos y los dejan fuera de control; habilitar un espacio *on line* con recursos para las familias y de interacción.

CUE de satisfacción Casa Grande. Base 2020: 240.

P9: Para finalizar la encuesta, ¿deseas manifestar alguna propuesta de mejora sobre el servicio?

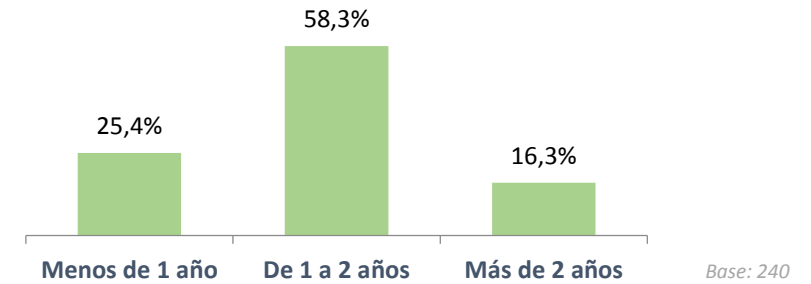
Eficacia de la comunicación y datos de permanencia.

Medio de conocimiento de Casa Grande



Base: 240
Respuesta múltiple

Antigüedad de la participación



Base: 240

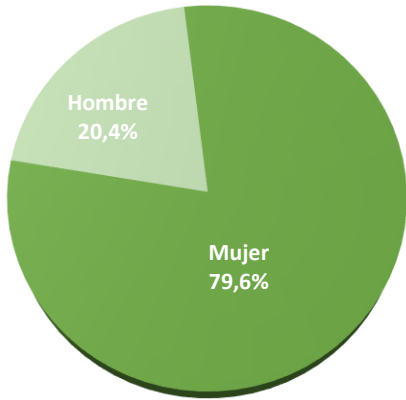
- Más de la mitad de las familias entrevistadas han conocido Casa Grande de la mano de otras personas (55,8%).
- El “boca a boca” parece ser el medio de conocimiento más exitoso para los centros, si bien Internet es también un medio con impacto (el 12,9% lo conoció a partir de la Web municipal y el 5,4%, a partir de las redes sociales), y también lo es la visibilidad que los propios edificios tienen en los barrios (11,7%).
- En relación al tiempo que las familias entrevistadas llevan participando en las casas, destaca una permanencia entre 1 y 2 años (58,3%).

CUE de satisfacción Casa Grande. Base 2020: 240.

P1: Por favor, indica cómo conociste la existencia de Casa Grande; P2: Aproximadamente, ¿cuánto tiempo hace que participas de casa Grande?

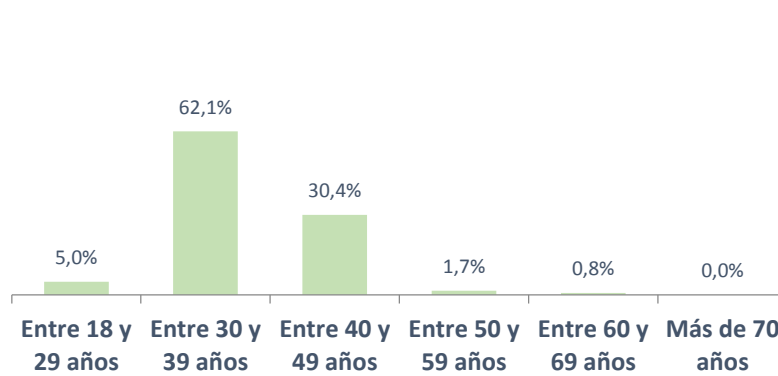
Datos de clasificación.

Sexo de la persona entrevistada



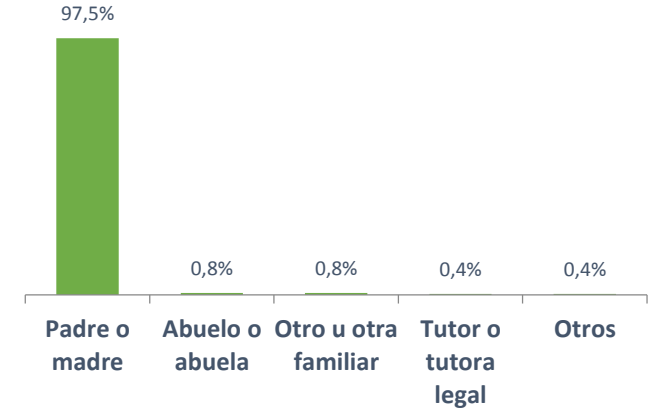
Base 240

Edad de la persona entrevistada



Base: 240

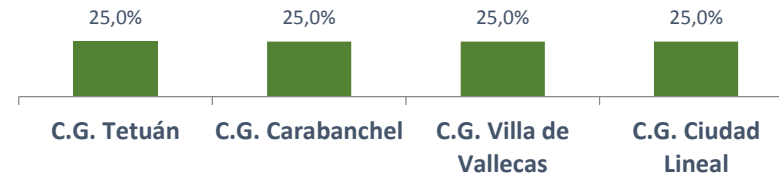
Relación con el niño o niña



Base: 240



Centro Casa Grande



Base: 240

CUE de satisfacción Casa Grande. Base 2020: 240.

C1:A efectos de análisis estadísticos, ¿puedes decirnos qué relación tienes con la niña o niño que acompañas?; C2: Indica, por favor, tu sexo; C3: Y, por último, señala el rango de edad en el que te encuentras.

Las familias nos dicen...

“Qué la Casa Grande sea aun más grande para acoger a más familias”

“Mi hijo ha mejorado su vida en todos los aspectos. No sería como es sin Casa Grande.”

“Me ha aportado un espacio de escucha, confianza, tranquilidad, de observación de mi hijo, de desarrollo de mi hijo. De comunidad.”

“Amor, seguridad en sí mismo, alegría... y un sin fin de cosas mas que podría englobar en esas tres primeras. Casa Grande ha sido cómo una segunda casa para él, un lugar de encuentro con amigos y un lugar dónde apoyarse y crecer.”

“Una visión diferente de lo que es la maternidad y su desarrollo. Empezamos a ir cuando aún no había nacido y nos ha ayudado en TODO.”

“Estímulo, acompañamiento y desarrollo todo esto desde el respeto y fomentando la autonomía y los ritmos naturales de mi bebe ella está feliz allí.”

“Me ha aportado compañía, aprendizaje en distintos aspectos del día a día y un espacio integral donde sentirme acogida y libre de expresar mis inquietudes.”

“Ha sido vital en mi vida y la de mi familia.”

“Gracias por existir”



 familias, igualdad y bienestar social | MADRID