

TIPO DE ESTUDIO:

Estudio de Satisfacción de personas Usuarías

TÍTULO DEL ESTUDIO:

Estudio de satisfacción de familias usuarias de los centros Casa Grande. 2021.

ÓRGANO PROMOTOR:

Dirección General de Familias, Infancia, Educación y Juventud.

OBJETIVO DEL ESTUDIO:

Conocer el grado de satisfacción de las familias que acuden a los centros Casa Grande de la ciudad de Madrid.

UNIVERSO:

1.609 familias en base de datos de Casa Grande durante el año 2021.

TAMAÑO MUESTRAL:

365 cuestionarios válidos.

ERROR DE MUESTREO:

Para un nivel de confianza del 95,5% y en el supuesto $p=q=0,5$, el error muestral es del +- 4,60%.

PROCEDIMIENTO DE MUESTREO:

La selección de informantes es censal, se remite a la totalidad de familias participantes en Casa Grande.

MÉTODO DE RECOGIDA:

Los cuestionarios son auto cumplimentados por las familias a partir de un formulario Google Forms, cuyo link es remitido por correo electrónico. La información es recabada por los centros Casa Grande y derivada al Departamento de Familia.

METODOLOGÍA:

Cuantitativa y cualitativa.

TEMAS ANALIZADOS:

Satisfacción con la intervención, actuación profesional, etc.

FECHAS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN:

El periodo de evaluación comprende los meses de noviembre y diciembre de 2021. Se ha efectuado un total de 4 envíos (1º envío inicial y 3 recordatorios).

REALIZADO POR:

Medios propios de la Dirección General