

### TIPO DE ESTUDIO:

Estudio para el Análisis de Situación y Necesidades

### TITULO DEL ESTUDIO:

Panel de Hogares de la ciudad de Madrid 2022

### ÓRGANO PROMOTOR:

Dirección General de Innovación y Estrategia Social

### OBJETIVO DEL ESTUDIO:

- Identificar tendencias sociales de forma general, lo que incrementará la capacidad del Área de Gobierno de Familias, Igualdad y Bienestar Social de definir de manera proactiva su estrategia e ir adaptándose al cambio social a medida que se va produciendo.
- Además de informar sobre la situación de la ciudad en el momento mismo de la realización del estudio, el panel permitirá conocer el cambio a lo largo del tiempo. Así, se podría comprobar el comportamiento a través de los años de quienes en un momento determinado se identifican como parte de una población en riesgo, lo que ofrecerá una perspectiva extraordinariamente valiosa para el estudio de la cronificación de la vulnerabilidad y la movilidad social en la ciudad.
- El panel permitirá hacer afirmaciones causales más atinadas que las que se realizan en estudios transversales, ya que permite conocer aquellos factores generalmente no observados que determinan el comportamiento de los individuos.
- El panel permitirá establecer diferencias y semejanzas entre distritos con base en la información recogida, lo que permitirá diseñar estrategias de reequilibrio territorial, valor clave en la formulación de las políticas municipales.

### UNIVERSO:

Encuesta dirigida a hogares de la ciudad de Madrid en los que resida, al menos, una persona de 18 años o más.

### TAMAÑO MUESTRAL:

8.040 encuestas válidas a hogares

### ERROR DE MUESTREO:

Para un nivel de confianza del 95,5% (2 sigmas),  $p=q=0,5$ , el error muestral para el conjunto de la muestra es de  $\pm 1,12\%$ , y de  $\pm 5\%$  a nivel de distrito, en el supuesto de muestreo aleatorio simple.

### PROCEDIMIENTO DE MUESTREO:

Muestreo bietápico con selección de las unidades primarias de muestreo (hogares) a través de una generación aleatoria de números de teléfonos fijos, y de las unidades últimas (personas) según cuotas cruzadas por sexo, edad, distrito y tipo de hogar.

Afijación proporcional por distritos; el tamaño de la muestra por distrito es de, aproximadamente, 400 encuestas.

### MÉTODO DE RECOGIDA:

Encuesta telefónica a través de teléfonos fijos y móviles de la ciudad de Madrid. Encuesta presencial a personas usuarias de los centros de Servicios Sociales de cinco distritos de la ciudad de Madrid.

### METODOLOGÍA:

Cuestionario precodificado en formato electrónico.

### TEMAS ANALIZADOS:

Consta de 30 preguntas divididas en 10 bloques:

1. Identificación de los miembros del hogar
2. Vivienda
3. Detección de hogares vulnerables
4. Actividad económica, ocupación y estudios
5. Ingresos del hogar
6. Salud y hábitos saludables
7. Fecundidad
8. Mayores, dependencia y discapacidad
9. Distribución de las tareas del hogar y convivencia.
10. Uso de servicios y prestaciones públicas por perfil de persona usuaria.

**FECHAS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN:**

Del 28 de octubre de 2021 al 15 de febrero de 2022

**REALIZADO POR:**

Empresa adjudicataria e importe:

TYPSA ESTADISTICA Y SERVICIOS S.L.U.

Precio de adjudicación: 87.005,21 € (sin IVA) / 105.276,30 € (con IVA)