

TÍTULO DEL ESTUDIO:

Estudio “racismo y xenofobia en Madrid: los medios de comunicación y las redes sociales”.

ÓRGANO PROMOTOR:

Dirección General de Integración Comunitaria y Emergencia Social.

OBJETIVO DEL ESTUDIO:

Estudio y análisis de los discursos xenófobos y racistas contra las personas inmigrantes y refugiadas que se generan en las redes sociales y en artículos de prensa, proponiendo repuestas de actuación para su reducción o eliminación.

METODOLOGÍA:**Fase 1: Recopilación, análisis de información y diagnóstico**

- Definición y contextualización de la Información a analizar.
- Búsqueda de mensajes xenófobos y racistas en las redes sociales.
- Búsqueda de contenidos xenófobos y racistas en la prensa.

Fase 2: Análisis del racismo y la xenofobia en redes sociales y prensa en Madrid

- Análisis del racismo y xenofobia de los contenidos encontrados en las redes.
- Análisis del racismo y de la xenofobia en la prensa y su comparación con los discursos en las redes.

Fase 3: Propuestas y recomendaciones frente a la xenofobia y racismo en las redes

- - Propuestas y recomendaciones para prevenir y favorecer la convivencia, y combatir la xenofobia y el racismo en las redes sociales.

-

TEMAS ANALIZADOS:

Los mensajes xenófobos y racistas en los medios de comunicación social

FECHAS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN:

Desde junio hasta el 31 de octubre de 2019.