

TIPO DE ESTUDIO:

Estudio para el Análisis de Situación y Necesidades

TITULO DEL ESTUDIO:

Estudio sobre comportamiento, actitudes y aspiraciones familiares y reproductivas de la población de 18 a 45 años en la ciudad de Madrid

ÓRGANO PROMOTOR:

DG de Innovación y Estrategia Social

OBJETIVO DEL ESTUDIO:

Conocer los principales factores que inciden y determinan la fecundidad entre la población, hombres y mujeres, de 18 a 45 años que reside en Madrid, así como los principales factores que condicionan o influyen en la decisión de tener hijos, las causas o motivos para no tenerlos, el concepto de reproducción no solo biológica sino de su componente social, y los factores que inciden en el aumento de la infertilidad y la reproducción asistida.

UNIVERSO:

Población de 18 a 45 años (ambos incluidos) residentes en la ciudad de Madrid.

TAMAÑO MUESTRAL:

1.508 encuestas válidas

ERROR DE MUESTREO:

El error muestral es de $\pm 2,6\%$ para un grado de confianza del 95,5% (dos sigmas) y en la hipótesis más desfavorable de $P=Q=0,5$ en el supuesto de muestreo aleatorio simple

MÉTODO DE RECOGIDA:

Entrevistas online asistidas por ordenador (CAWI).

METODOLOGÍA:

Cuestionario precodificado en formato electrónico.

TEMAS ANALIZADOS:

Se ha recogido información relativa a:

- Composición del hogar y características de la vivienda
- Fecundidad deseada y reproducción asistida
- Aspectos sociales y perfil de la persona informante

FECHAS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN:

Del 8 de marzo al 5 de abril de 2022

REALIZADO POR:

Empresa adjudicataria e importe:

Empresa adjudicataria: GAD3

Importe de adjudicación sin IVA: 8.250 euros; Importe de adjudicación (IVA incluido): 9.982,50 euros GAD3.