

TÍTULO DEL ESTUDIO:

Estudio sobre el impacto de la situación de confinamiento en la población de la ciudad de Madrid, tras la declaración del estado de alarma por la pandemia COVID-19.

ÓRGANO PROMOTOR:

Dirección General de Innovación y Estrategia Social, Área de Gobierno de Familias, Igualdad y Bienestar Social.

OBJETIVO DEL ESTUDIO:

Conocer los cambios que se están produciendo en los hogares madrileños, además de evaluar el impacto que la ciudadanía prevé que la crisis tendrá en sus hogares en los próximos meses, profundizando en los aspectos económicos y socio-laborales.

METODOLOGÍA:

Encuesta telefónica a través de teléfonos fijos (80,5%) y móviles (19,5%) de la ciudad de Madrid. Cuestionario precodificado de 31 preguntas estructuradas en 6 bloques, con una pregunta abierta.

Encuesta dirigida a hogares de la ciudad de Madrid en los que resida, al menos, una persona de 18 años o más. 1.566 encuestas válidas.

Para un nivel de confianza del 95,5% (2 sigmas), $p=q=0,5$, el error muestral para el conjunto de la muestra es de $\pm 2,53\%$, en el supuesto de muestreo aleatorio simple.

Muestreo bietápico con selección de las unidades primarias de muestreo (hogares) a través de una generación aleatoria de números de teléfono, y de las unidades últimas (personas) según cuotas cruzadas por sexo, edad, distrito y tipo de hogar.

TEMAS ANALIZADOS:

- Consecuencias de la crisis por Covid 19
- Consecuencias sobre la actividad económica, ocupación y estudios
- Consecuencias para los ingresos del hogar
- Consecuencias en la salud
- Comportamiento durante el confinamiento
- Consecuencias psicológicas del confinamiento
- Valoración de la actuación gubernamental ante la crisis

FECHAS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN:

Del 13 al 23 de abril de 2020.

Recogida del PRESTEST o Prueba Piloto: 11 de abril de 2020.

EMPRESA ADJUDICATARIA E IMPORTE:

IMOP Insights S.A - 14.450 € (sin IVA) / 17.484,5 € (con IVA)