



TÍTULO DEL ESTUDIO: Madrid en el contexto de las ciudades globales.

ÓRGANO PROMOTOR: Oficina de Estrategia y Acción Internacional, Madrid Global. Área de Coordinación de Estudios y Relaciones Externas. Área de Gobierno de la Vicealcaldía.

OBJETIVO DEL ESTUDIO: estudio comparativo y análisis de la posición que Madrid ocupa en los principales índices y rankings internacionales de ciudades, publicados en todo el mundo.

METODOLOGÍA: para el cálculo de la nota de posicionamiento se ha utilizado el sistema de percentiles, es decir, se divide la posición que ocupa la ciudad entre el número total de la muestra y se aplica el inverso aritmético.

TEMAS ANALIZADOS:

- Recopilar y clasificar una muestra exhaustiva de los rankings e Índices de ciudades disponibles.
- Seleccionar una muestra de ciudades con las que realizar el análisis comparativo.

- Conocer en detalle la metodología tras dichos rankings y la posición de Madrid (y el resto de ciudades competidoras) en cada uno de ellos.
- Conocer el impacto de los rankings en los grupos *target* identificados (inversores, académicos, prensa, profesionales de alta cualificación, etc.).
- Elaboración de un índice sintético (modelo de posicionamiento) que refleja el posicionamiento competitivo de Madrid y las ciudades objeto de comparación a partir de rankings y estudios existentes.
- Construcción de un ranking de elaboración propia, que permita conocer de modo agregado y global, la situación de Madrid en relación con el resto de ciudades competidoras.