



TITULO DEL ESTUDIO. Estudio de satisfacción de los usuarios de la Oficina de Atención Integral al Contribuyente de la Agencia Tributaria Madrid. 2007.

ÓRGANO PROMOTOR. Agencia Tributaria.

OBJETO DEL ESTUDIO.

- Identificar necesidades y expectativas de los usuarios de la OAIC.
- Conocer el grado de satisfacción con los servicios prestados.

TAMAÑO MUESTRAL. 484 entrevistas.

UNIVERSO. Población cliente de la Oficina de Atención Integral al Contribuyente.

METODO DE RECOGIDA. Entrevista personal en la propia Oficina de Atención Integral al Contribuyente.

PROCEDIMIENTO DEL MUESTREO. Aleatorio.

ERROR DE MUESTREO. $\pm 4,26\%$ para un nivel de confianza del 95,5% (2 sigma) y $p = q = 50\%$ (caso más desfavorable) y poblaciones finitas (4.000 personas, afluencia semanal según "Datos Oficina 2006").

PERÍODO DE RECOGIDA DE LA INFORMACIÓN. Del 26 de febrero y 2 de marzo de 2007.