

Encuesta de Calidad de Vida y Satisfacción con los Servicios Públicos de la Ciudad de Madrid 2019

Economía y Empleo

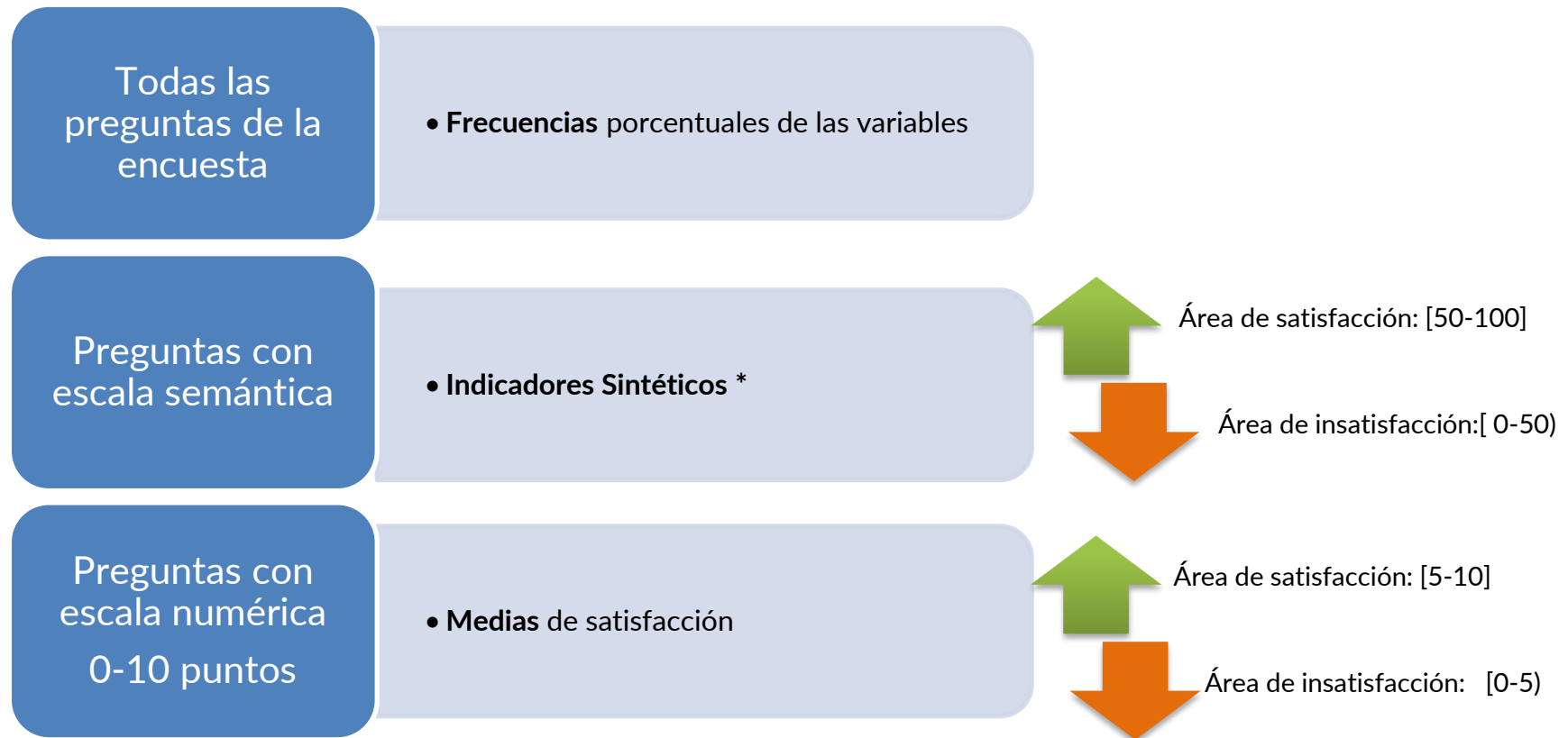
**Área de Gobierno de Vicealcaldía
Dirección General de Transparencia
Subdirección General de Calidad y Evaluación
Servicio de Evaluación**

Septiembre de 2019

FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA	
Universo	Personas de 18 o más años que lleven viviendo en Madrid al menos 6 meses con anterioridad a la fecha de la encuesta
Tamaño muestral	8.578 personas encuestadas, 400 por distrito, aproximadamente
Error muestral	Para un nivel de confianza del 95,5% (2 sigmas), $p=q=0,5$, el error muestral es de $\pm 1,08\%$ para el conjunto de la muestra y del $\pm 5\%$ para cada uno de los distritos, en el supuesto de muestreo aleatorio simple
Procedimiento de muestreo	Muestreo estratificado por distrito, tipología de secciones (según variable socio económica) y cuotas por edad y sexo de los informantes. Afijación uniforme por distritos.
Método de recogida	Mediante cuestionario electrónico estructurado y precodificado con dos preguntas de respuesta abierta, cumplimentado personalmente en el domicilio del informante
Periodo de recogida	Del 4 de febrero al 5 de abril de 2019
Ponderación	Por distrito, tipología de secciones, edad y sexo según cifras de Padrón de diciembre de 2018
Número de expediente	300/2018/01108 Presupuesto base de licitación: 132.231,40€ Importe IVA 21%: 27.768,59€ Presupuesto total (IVA incluido 21%): 159.999,99€
Empresa adjudicataria	Ipd-Investigación, Planificación y Desarrollo, S.A Precio de adjudicación: 105.750,64 € (sin IVA) 127.958,27 € (con IVA)

Tamaño muestra 2019: 8.578 encuestas válidas.
Tamaño muestra 2017: 3.003 encuestas válidas.
Tamaño muestra 2016: 8.537 encuestas válidas.
Tamaño muestra en ediciones anteriores: 2.500, aproximadamente

INDICADORES UTILIZADOS



(*) Calculados según la metodología propuesta por el Centro de Investigaciones Sociológicas para los indicadores del Barómetro que, a su vez, se basa en los indicadores elaborados por *TechnoMetrica Institute of Policy and Politics (TIPP)* de Estados Unidos. En algún caso se han realizado ajustes para unificar las series, por lo que puede haber ligeras variaciones (decimales) respecto a los valores incluidos en informes de años anteriores.

COMPARACIÓN DE CIUDADES	
	Barcelona
Ámbito temporal	3 abril-6 julio 2019
Serie disponible	Desde 1987 con carácter anual
Universo	Ciudadanos y ciudadanas de 18 o más años (1.383.363 personas)
Tipo de encuesta y muestra	6.000 encuestas personales domiciliarias
Indicadores utilizados	Escala 0-10
Referencia	Ajuntament de Barcelona, Enquesta de Serveis Municipals 2018, resum de resultats

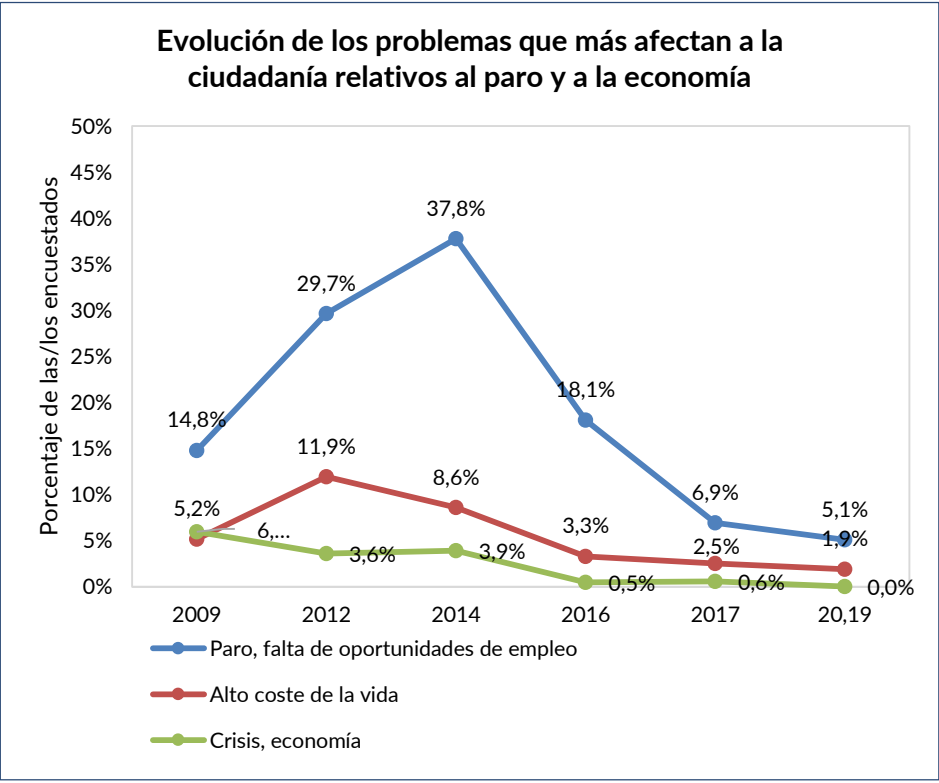
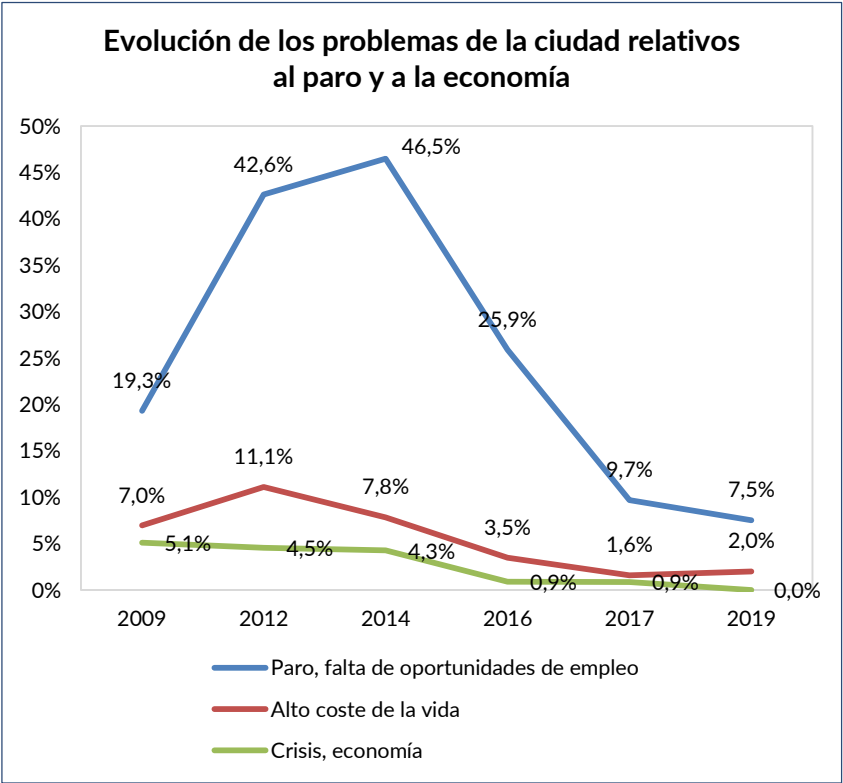
El paro y los aspectos relacionados con la economía como problemas de la ciudad

Los 15 principales problemas de la ciudad de Madrid

	2009	2012	2014	2016	2017	2019
1	Tráfico, atascos	Paro, falta de oportunidades de empleo	Paro, falta de oportunidades de empleo	Limpieza	Limpieza	Limpieza
2	Contaminación del aire	Contaminación del aire	Limpieza	Paro, falta de oportunidades de empleo	Contaminación del aire	Contaminación del aire
3	Paro, falta de oportunidades de empleo	Tráfico, atascos	Tráfico, atascos	Contaminación del aire	Tráfico, atascos	Tráfico y atascos
4	Ruido	Alto coste de la vida	Contaminación del aire	Tráfico, atascos	Paro, falta de oportunidades de empleo	Alto coste de la vivienda,dificultades de acceso
5	Obras	Limpieza	Alto coste de la vida	Inseguridad	Falta de aparcamiento	Aceras y calles en mal estado
6	Inseguridad	Inseguridad	Sanidad: falta de servicios o profesionales, listas de espera, calidad o precios	Alto coste de la vivienda, dificultades de acceso	Inseguridad	Inseguridad
7	Delincuencia, robos, atracos y hurtos	Alto coste de la vivienda, dificultades de acceso	Inseguridad	Pobreza, desigualdad, injusticia social	Ruido	Paro, falta de oportunidades de empleo
8	Aglomeraciones	Ruido	Alto coste de la vivienda, dificultades de acceso	Aceras y calles en mal estado	Escasez o falta de mantenimiento de parques y jardines	Falta de aparcamiento
9	Limpieza	Delincuencia, robos, atracos y hurtos	Delincuencia, robos, atracos y hurtos	Sanidad, falta de servicios o profesionales, lista de espera, calidad o precios	Delincuencia, robos, atracos y hurtos	Transporte público
10	Alto coste de la vida	Carestía del transporte público	Corrupción	Educación, falta de profesorado, centros o plaza, calidad o tasas	Aceras y calles en mal estado	Escasez o falta de mantenimiento de parques, jardines
11	Transporte público	Inmigración	Educación: falta de profesorado, centros o plazas, calidad o tasas	Transporte público	Recogida de basuras, contenedores	Ninguno
12	Impuestos	Crisis, economía	Ruido	Ruido	Transporte público	Poca frecuencia del transporte público
13	Crisis, economía	Sanidad: falta de servicios o profesionales, listas de espera, calidad o precios	Aceras y calles en mal estado	Escasez o falta de mantenimiento de parques, jardines y arbolado	Poca frecuencia de transporte público	Ruido
14	Inmigración	Educación: falta de profesorado, centros o plazas, calidad o tasas	Crisis, economía	Servicios sociales, escasez de servicios, centros o ayudas	Ninguno	Excrementos y cacas de animales en aceras, parques...
15	Estrés	Políticos	Políticos	Alto coste de la vida	Excrementos de animales en las aceras, parques..	Recogida basuras, contenedores

- El paro pasa a ser el séptimo problema de la ciudad y sigue la pauta descendente que inició en 2014.
- El alto coste de la vida no está entre los quince problemas más relevantes de la ciudad.

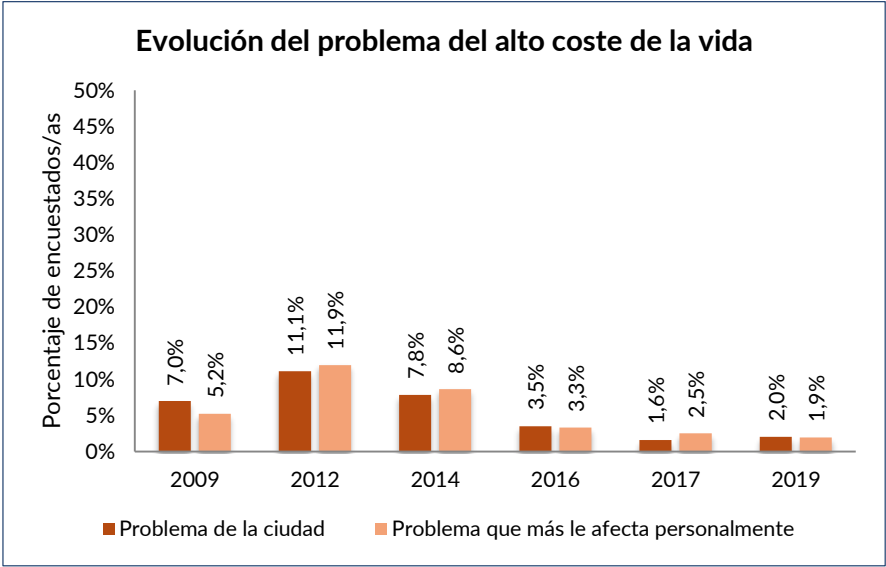
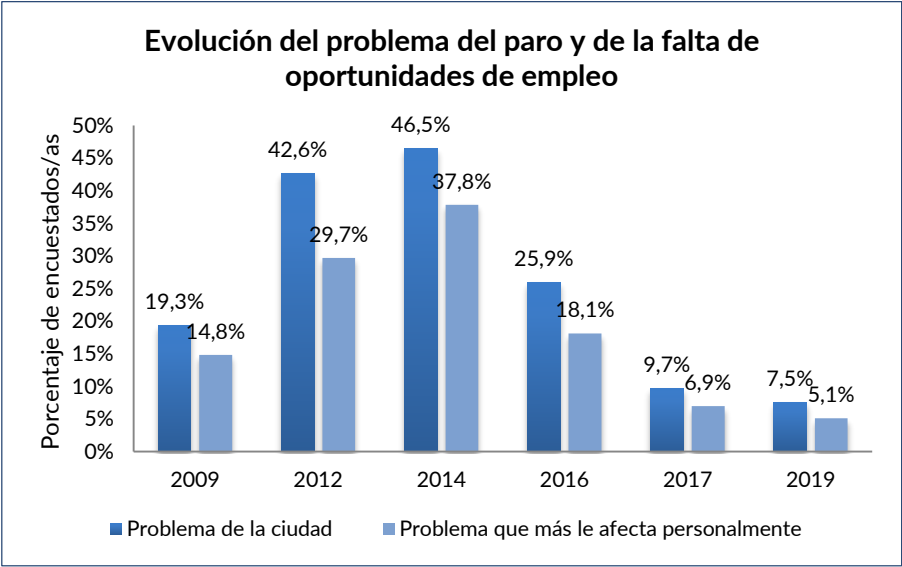
Evolución del paro y los aspectos relacionados con la economía como problemas de la ciudad



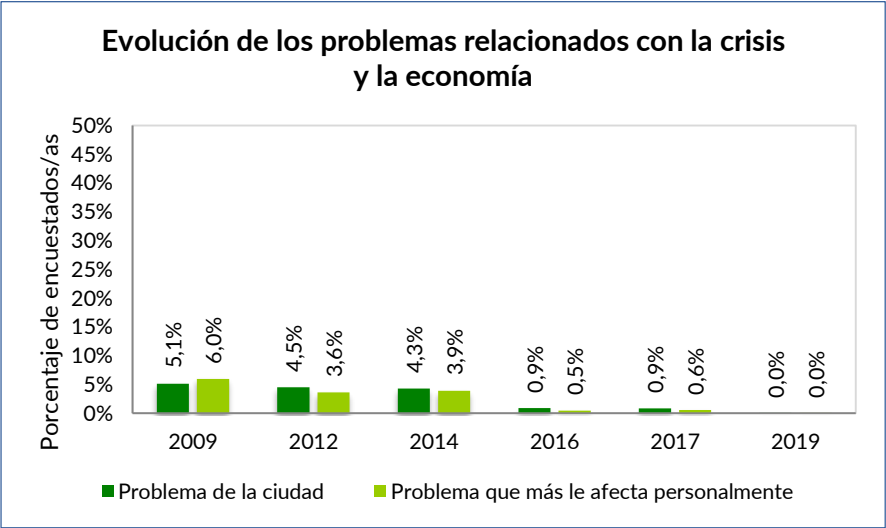
- Los problemas relacionados con el paro y la economía siguen una pauta descendente como problemas de la ciudad y como problemas que más afectan a la ciudadanía, a excepción del alto coste de la vida que ha aumentado como problema de la ciudad respecto a 2017.
- El problema más señalado por los ciudadanos es el paro y la falta de oportunidades de empleo, tanto como problema de la ciudad como que más afecta a la ciudadanía.

Tamaño muestra 2019: 8.578 encuestas válidas.
Tamaño muestra 2017: 3.003 encuestas válidas.
Tamaño muestra 2016: 8.537 encuestas válidas.
Tamaño muestra en ediciones anteriores: 2.500, aproximadamente

Evolución del paro y los aspectos relacionados con la economía como problemas de la ciudad

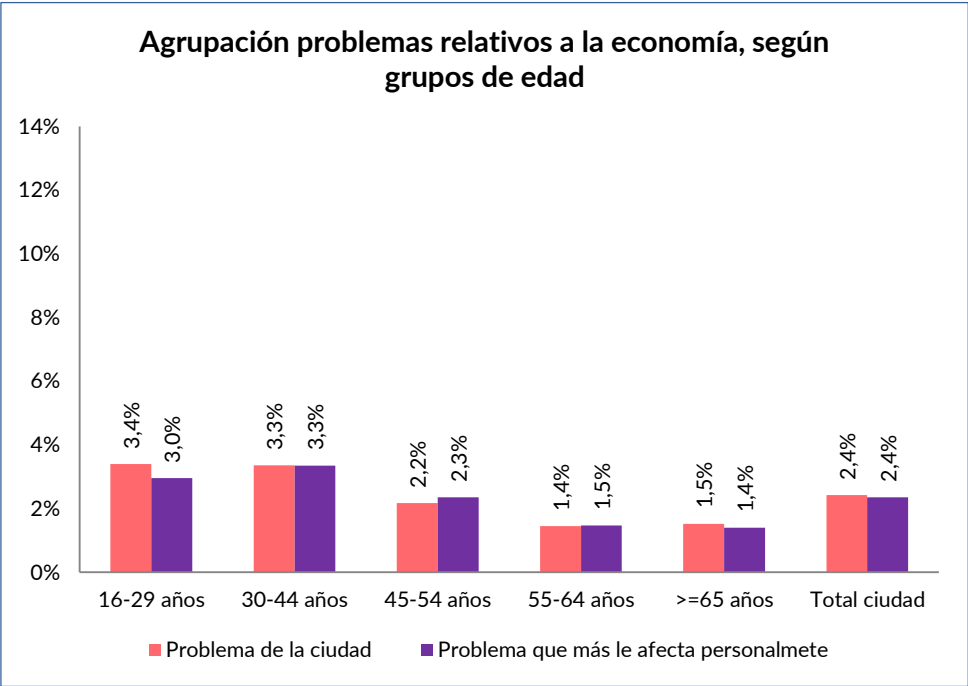
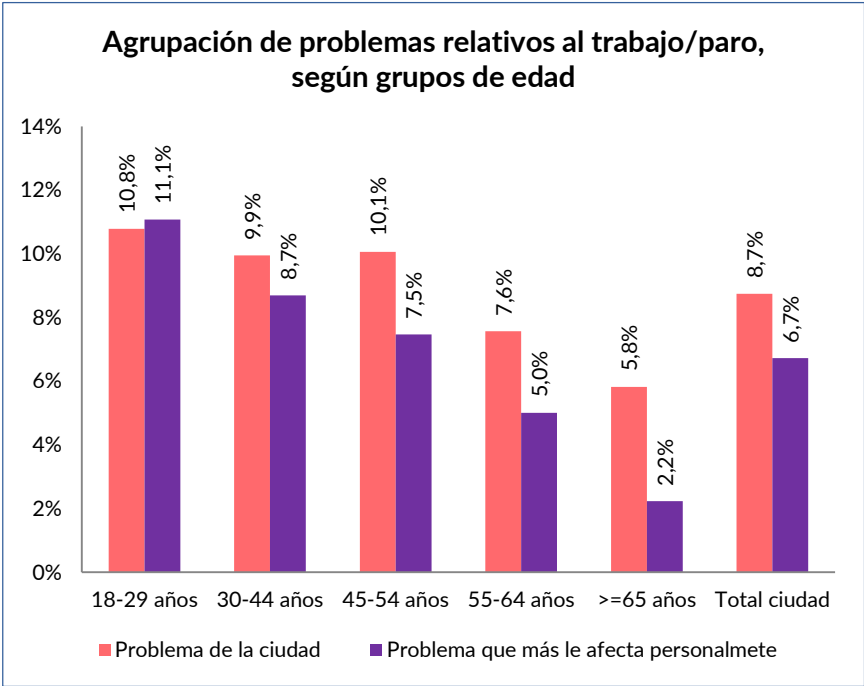


- El problema del paro y falta de oportunidades de empleo ha visto reducida su importancia, manteniendo una tendencia descendente que se inició en el 2016 tanto como problema de la ciudad como que más afecta a la ciudadanía.
- El alto coste de la ha aumentado ligeramente su importancia como problema de la ciudad.
- Los relacionados con la crisis y la economía se mantienen en niveles muy bajos.



Tamaño muestra 2019: 8.578 encuestas válidas.
Tamaño muestra 2017: 3.003 encuestas válidas.
Tamaño muestra 2016: 8.537 encuestas válidas.
Tamaño muestra en ediciones anteriores: 2.500, aproximadamente

Agrupación de problemas relacionados con la economía y el empleo por grupos de edad



- Los problemas relacionados con el trabajo y el paro se perciben con mayor intensidad como problemas de la ciudad que como problemas que más afectan a la ciudadanía en todos los grupos de edad a excepción de los más jóvenes. La percepción de estos problemas disminuye al disminuir la edad.
- Los problemas relativos a la economía, se perciben de forma bastante similar como problemas de la ciudad y como problemas que más afectan a la ciudadanía. Los menores de 45 años, señalan más estos problemas que el resto de los grupos de edad.

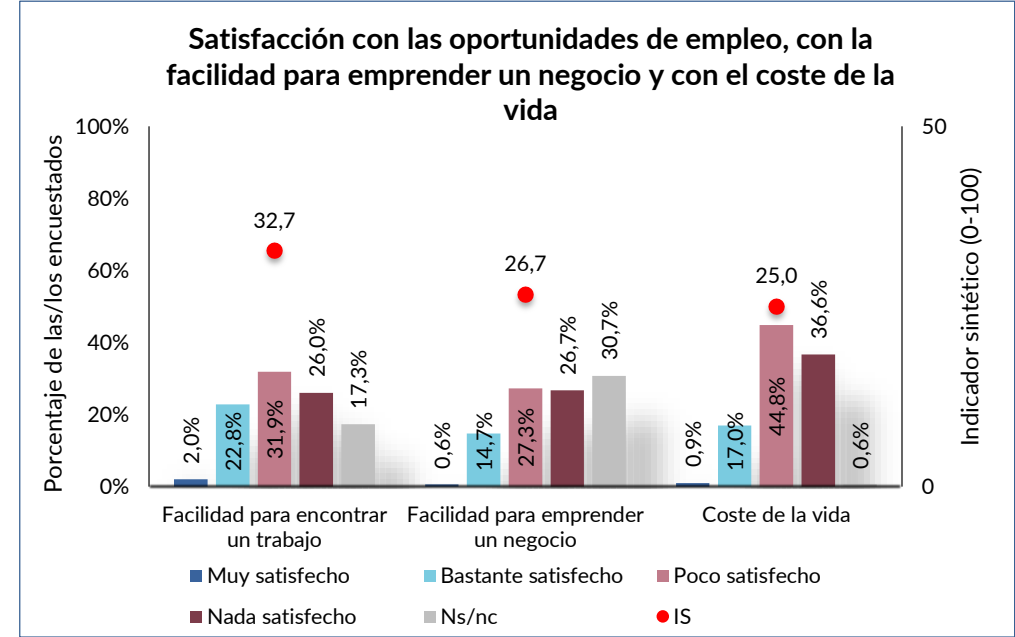
Principales problemas de la agenda de la ciudad. Comparación con otras ciudades

Posición	Madrid	Barcelona	Sevilla
1º	Limpieza	Acceso a la vivienda	Paro
2º	Contaminación del aire	Turismo	Limpieza
3º	Tráfico y atascos	Circulación/Tránsito	Transporte público
4º	Alto coste de la vivienda, dificultades de acceso	Aspectos políticos	Tráfico
5º	Aceras y calles en mal estado	Inseguridad	Inseguridad
6º	Inseguridad	Encaje de Cataluña en España	
7º	Paro, falta de oportunidades de empleo	Contaminación y medio ambiente	
8º	Falta de aparcamiento	Paro/Condiciones de trabajo	
9º	Transporte público	Limpieza	
10º	Escasez o falta de mantenimiento de parques, jardines	Transportes, infraestructuras y comunicación	

- Los problemas relacionados con el paro y el trabajo ocupan la primera posición en la agenda de problemas de Sevilla.
- En Madrid, estos problemas, ocupan la posición número 7, en Barcelona el número 8.

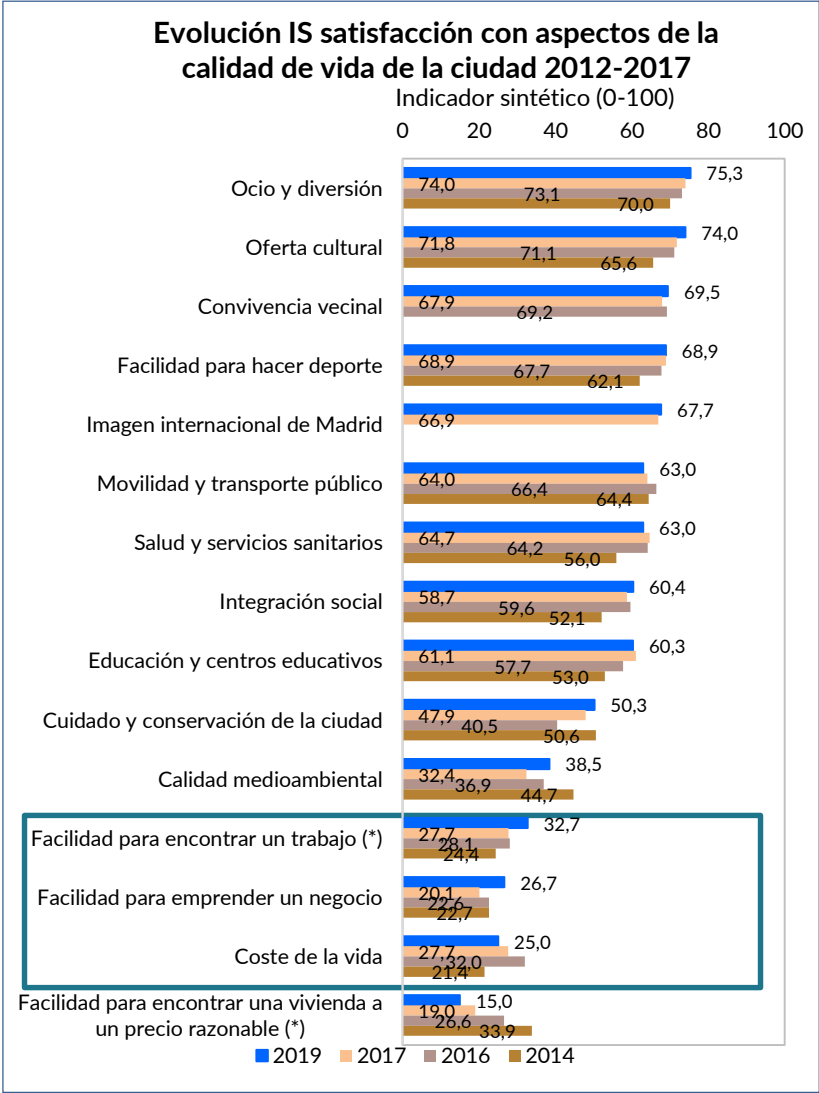
Madrid: recoge la información de los 3 problemas principales que existen en la ciudad. Respuesta abierta
Barcelona: Recoge un solo problema, respuesta abierta
Sevilla: No se especifica la forma de pregunta ¿Cuál es el principal problema que existe actualmente en Sevilla?
Fuentes:
Barcelona: Ajuntament de Barcelona, Enquesta de Serveis Municipals 2018.
Sevilla: Barómetro socioeconómico. Centro andaluz de prospectiva de Sevilla, Julio 2018.

La satisfacción con aspectos relacionados con el trabajo y la economía, como parte de la calidad de vida de la ciudad



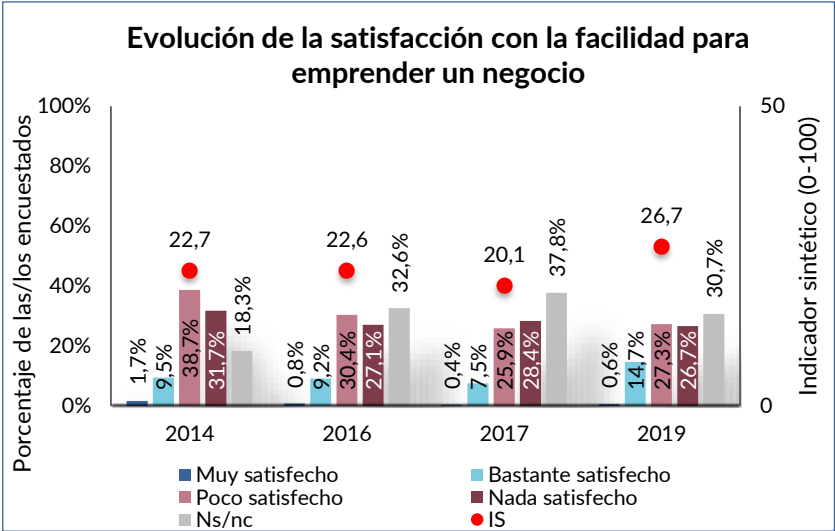
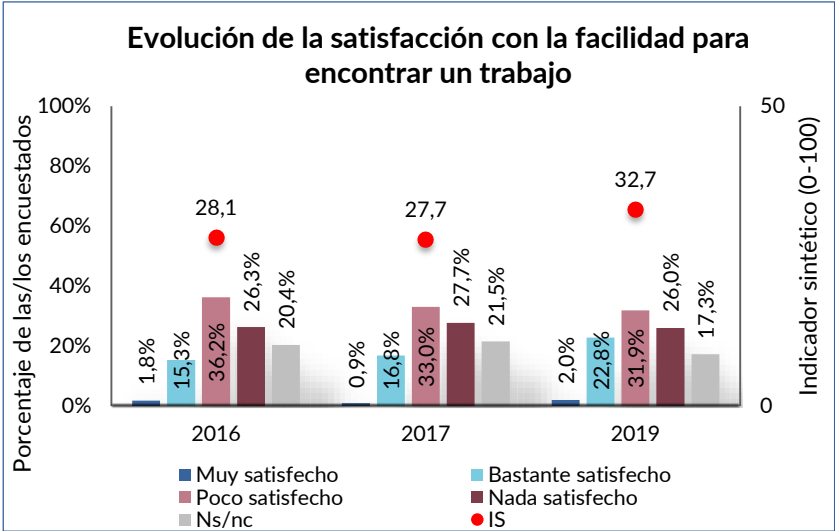
- La satisfacción con los aspectos de calidad de vida en la ciudad relacionados con el empleo y la economía son bajas y ocupan las posiciones inferiores en relación a los otros aspectos de la calidad de vida, solo por encima de la facilidad de encontrar una vivienda a precio razonable.
- El aspecto que produce mayor insatisfacción es el coste de la vida.
- Un porcentaje elevado de personas encuestadas no valora la satisfacción con la facilidad para encontrar un trabajo (17,3%) y la facilidad para emprender un negocio (30,7%).

Tamaño muestra 2019: 8.578 encuestas válidas
Tamaño muestra 2017: 3.003 encuestas válidas
Tamaño muestra 2016: 8.537 encuestas válidas
Tamaño muestra 2014: 2.520 encuestas válidas

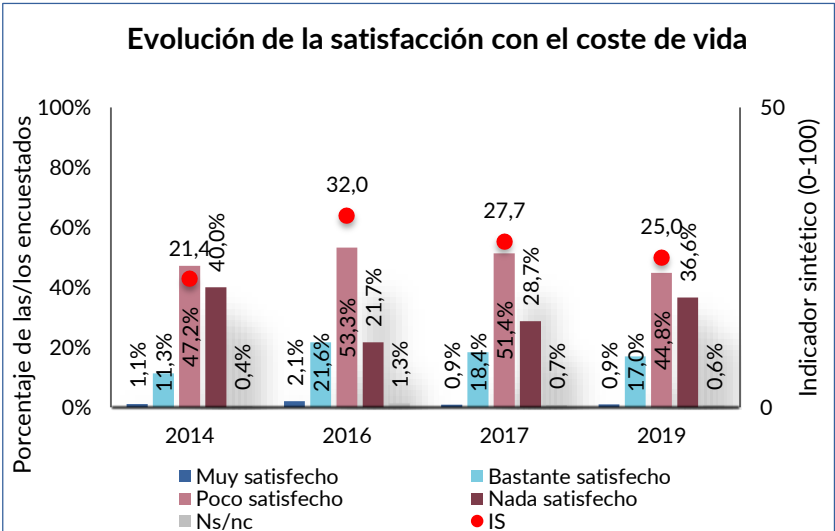


(*) En las ediciones anteriores a 2016 se formuló de distinta manera

Satisfacción con aspectos de la calidad de vida relacionados con el trabajo y la economía. Evolución

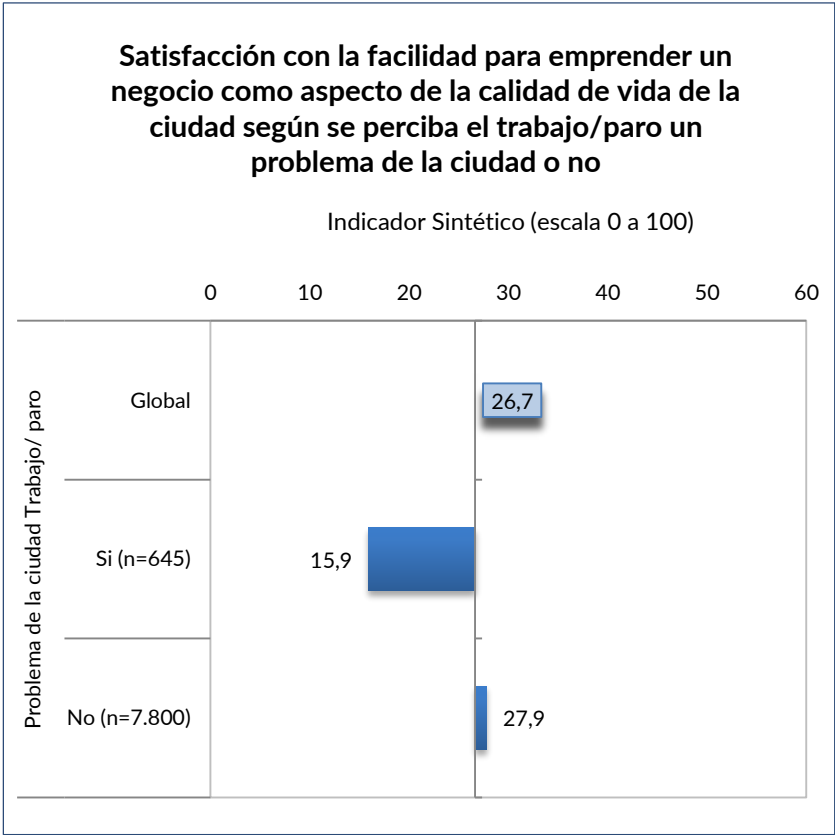
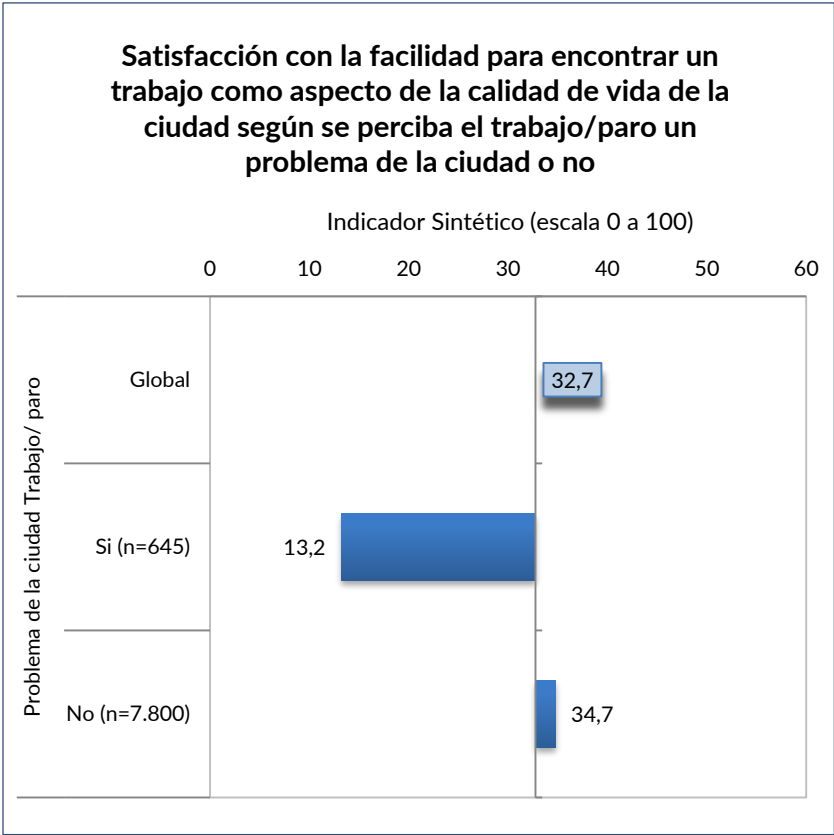


- Ha aumentado respecto a ediciones anteriores la satisfacción con la facilidad para encontrar un trabajo y la facilidad para emprender un negocio, aunque se mantiene en niveles muy inferiores a 50.
- Ha disminuido respecto a 2016 y 2017 la satisfacción con el coste de la vida.



Tamaño muestra 2019: 8.578 encuestas válidas.
Tamaño muestra 2017: 3.003 encuestas válidas.
Tamaño muestra 2016: 8.537 encuestas válidas.
Tamaño muestra en ediciones anteriores: 2.500, aproximadamente

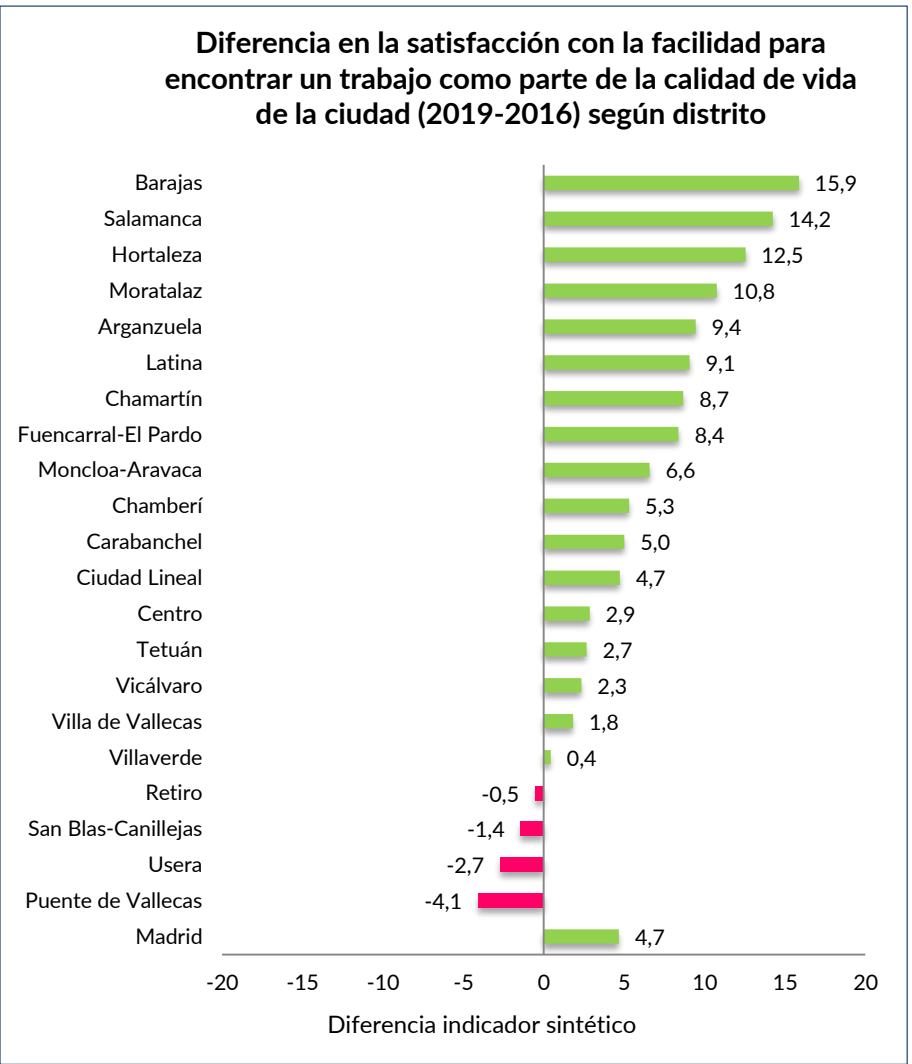
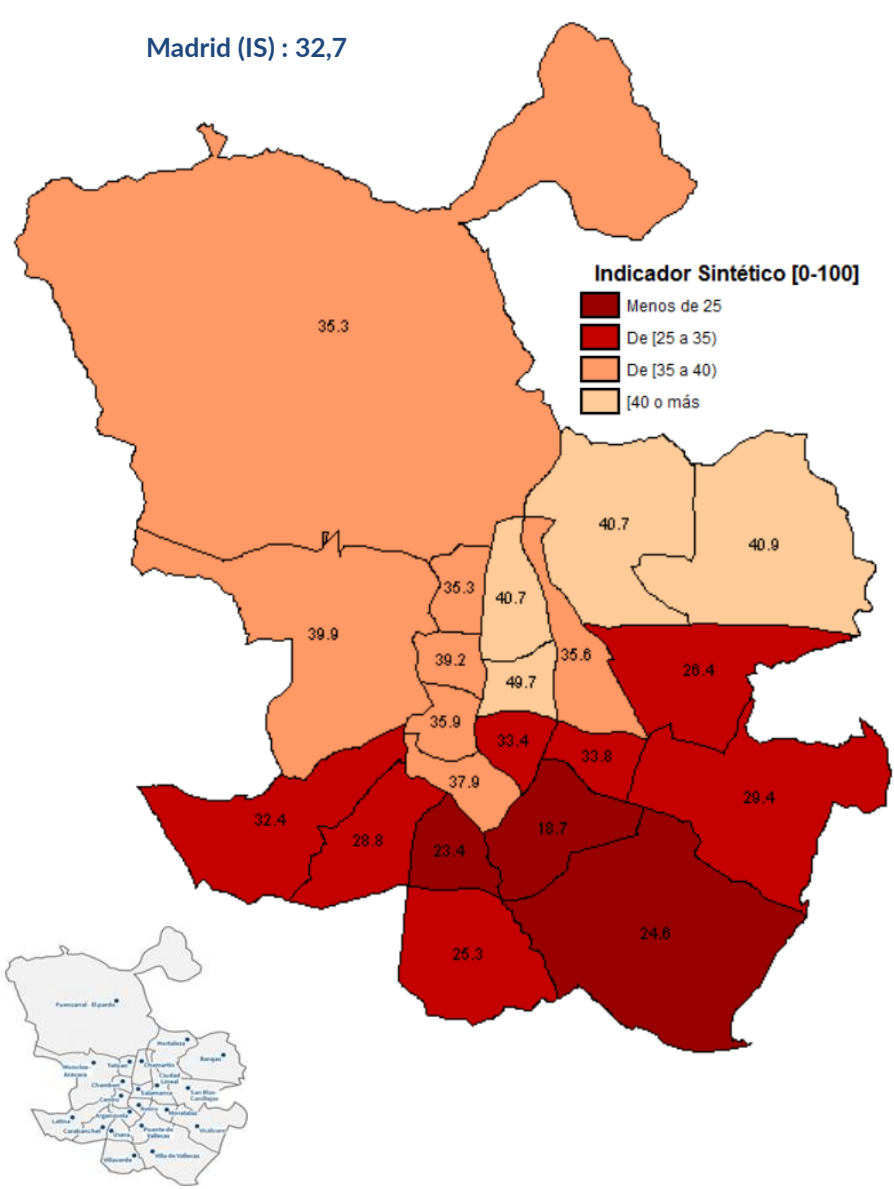
Satisfacción con distintos aspectos relacionados con el trabajo y la economía según...



- La satisfacción con la facilidad para encontrar un trabajo y la facilidad para emprender un negocio, como aspectos de la calidad de vida de la ciudad, es mucho más baja en las personas que consideran el trabajo/paro uno de los principales problemas de la ciudad que las que no lo consideran.

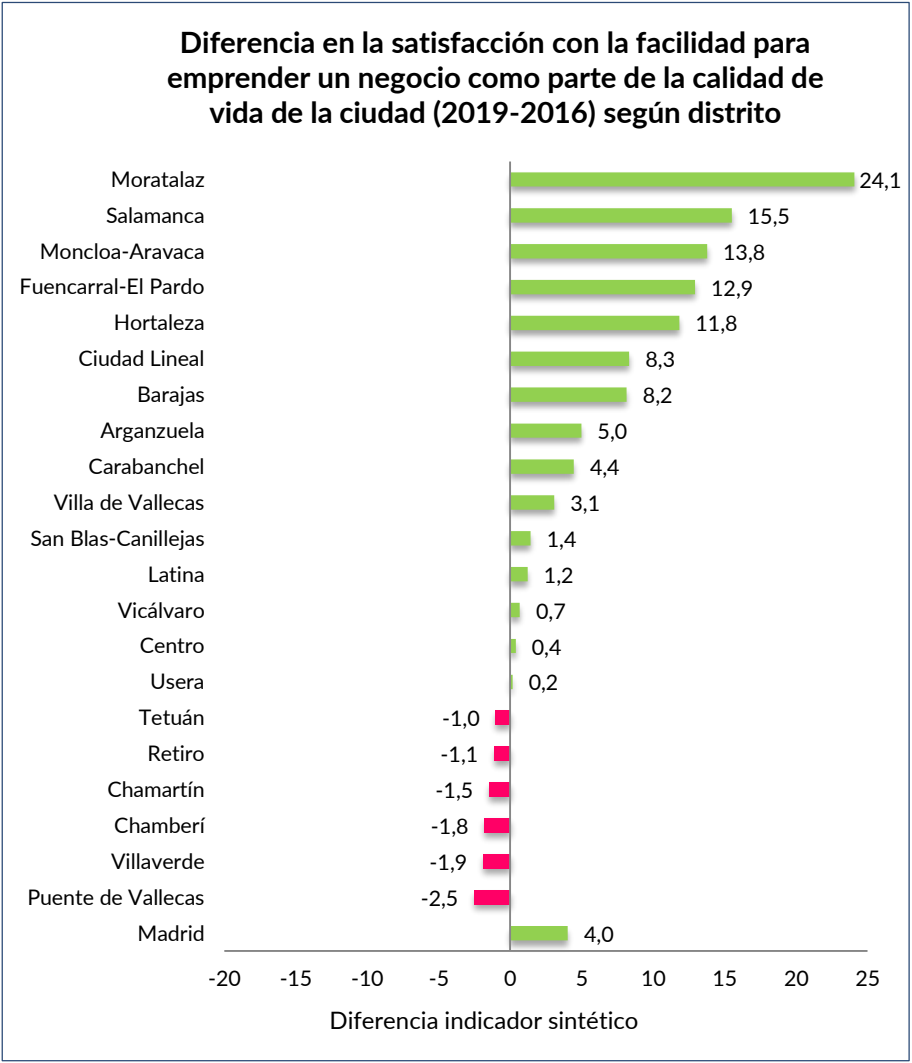
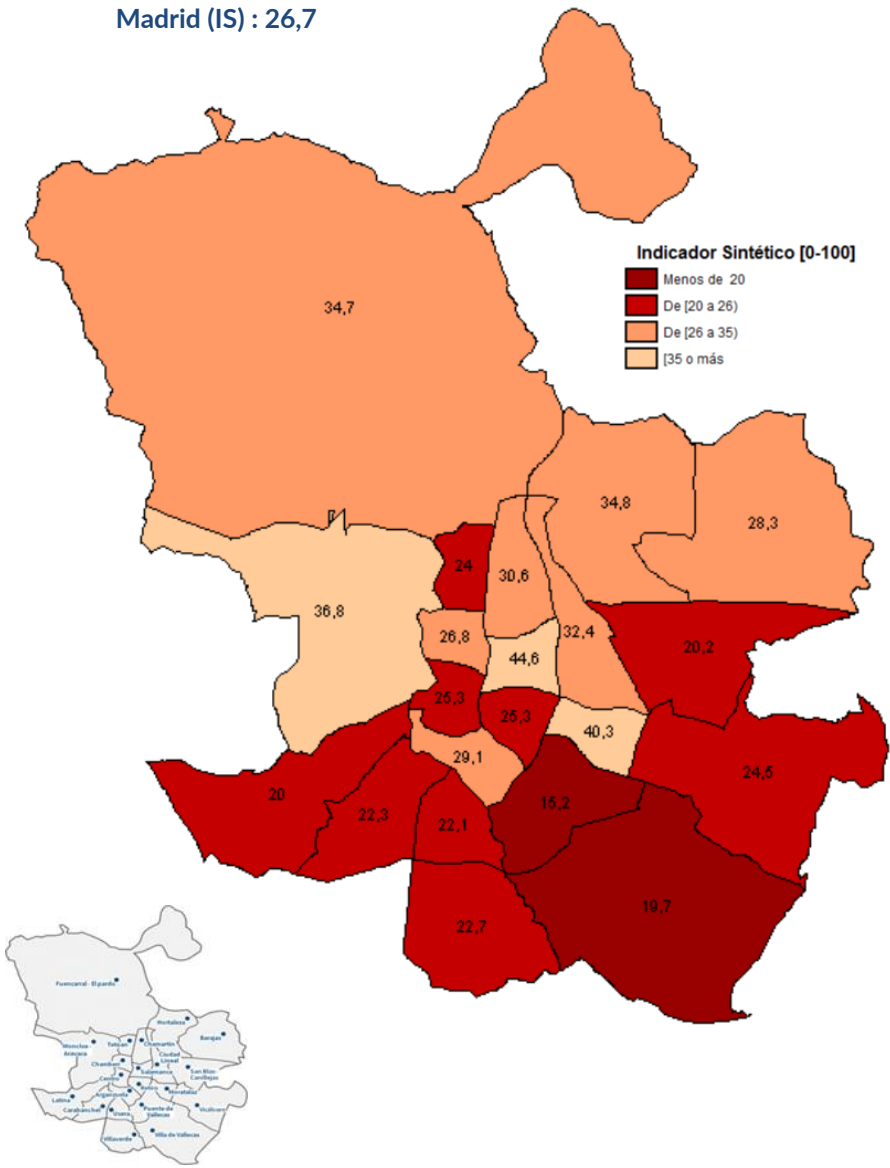
Tamaño muestra 2019: 8.578 encuestas válidas.

Satisfacción con la facilidad para encontrar un trabajo por distrito.



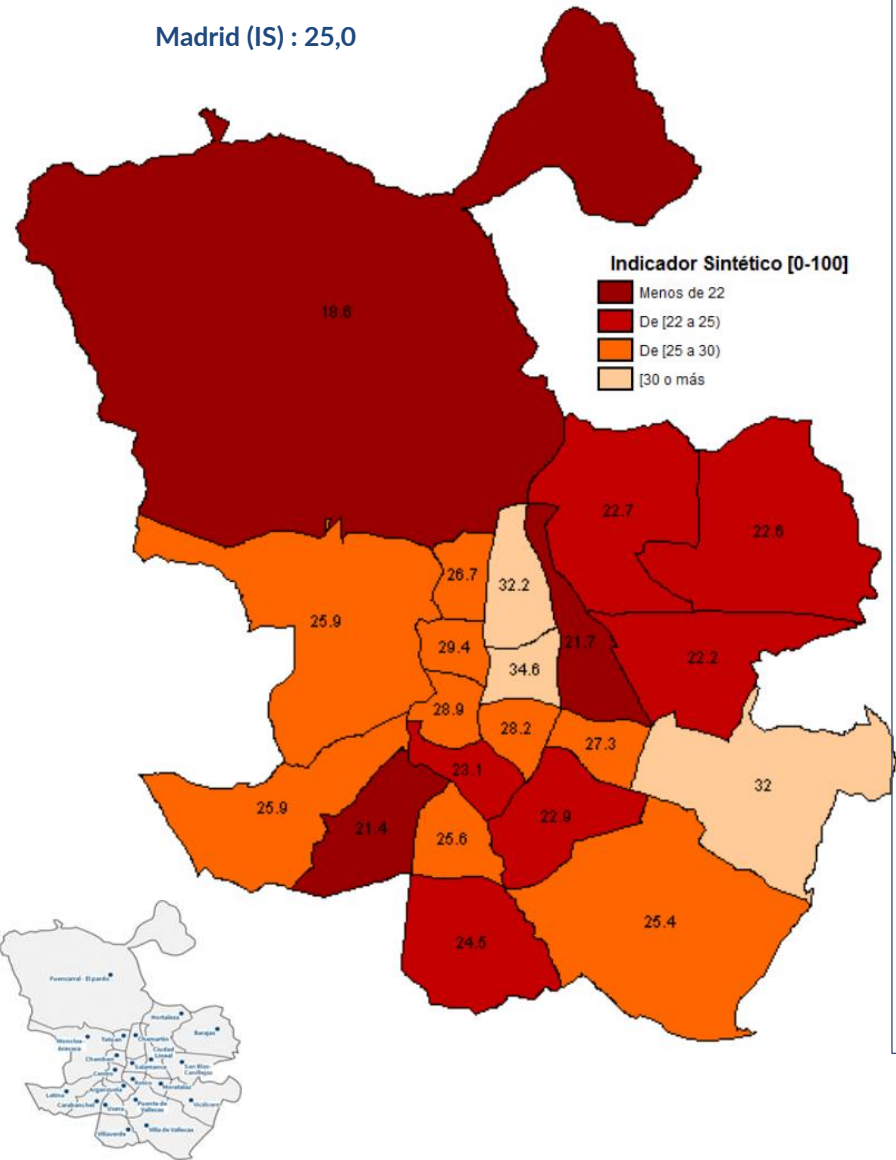
Satisfacción con la facilidad para emprender un negocio por distrito.

Madrid (IS) : 26,7

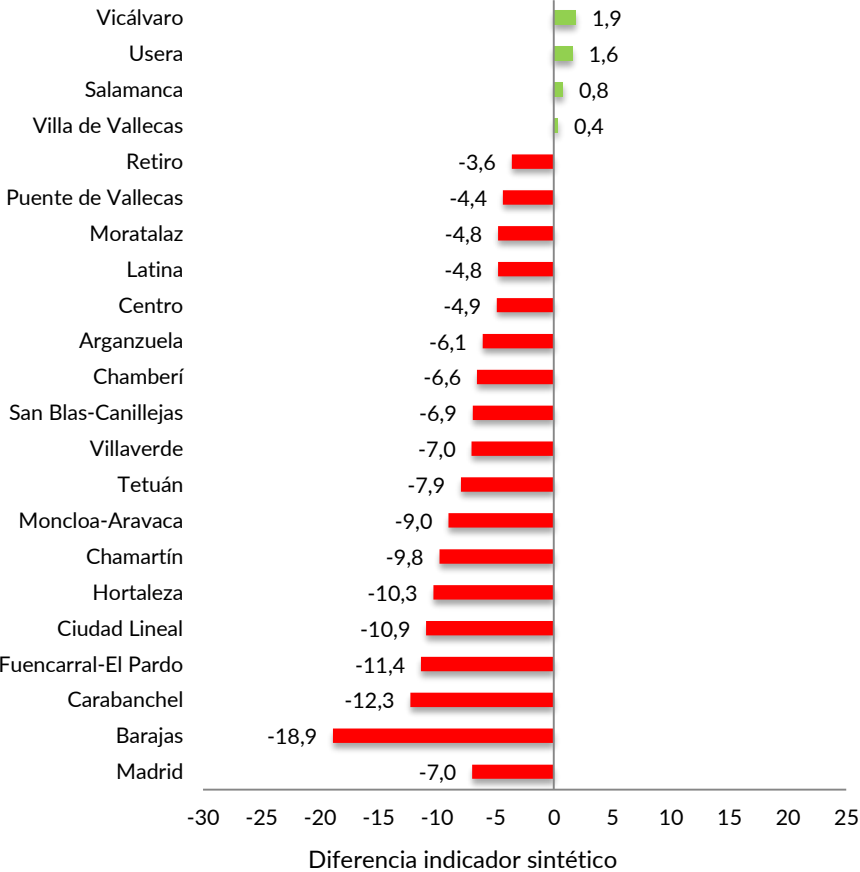


Satisfacción con el coste de la vida como aspecto de la calidad de vida en la ciudad. Por distrito.

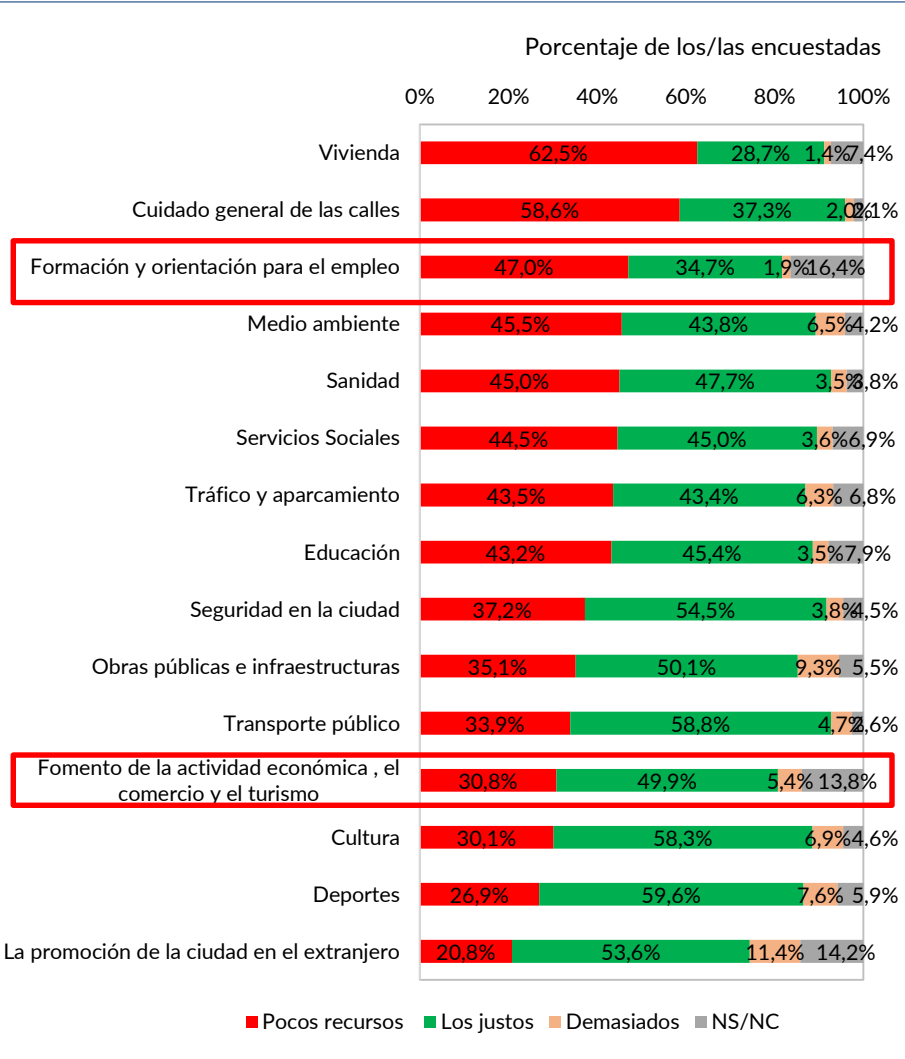
Madrid (IS) : 25,0



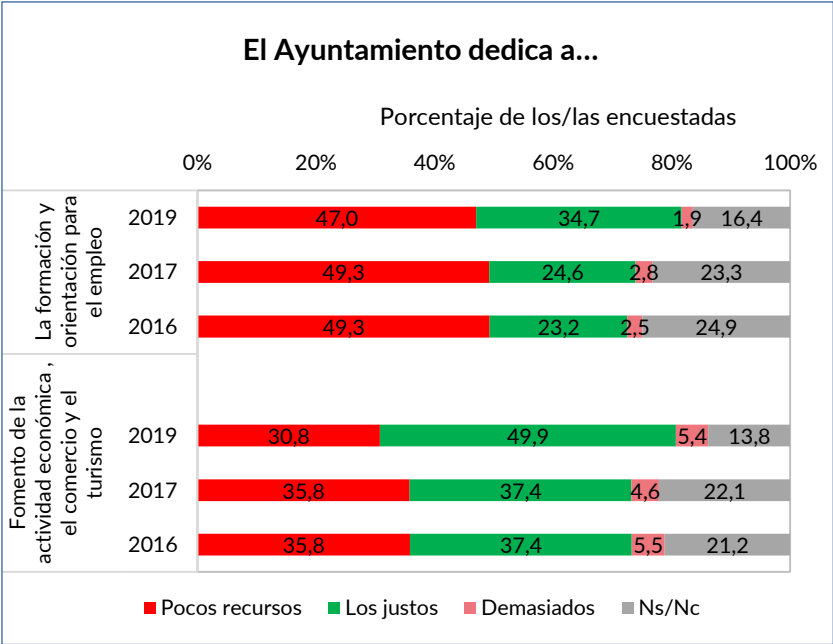
Diferencia en la satisfacción con el coste de la vida como parte de la calidad de vida de la ciudad (2019-2016) según distrito



¿El Ayuntamiento dedica demasiados, los justos o pocos recursos...?



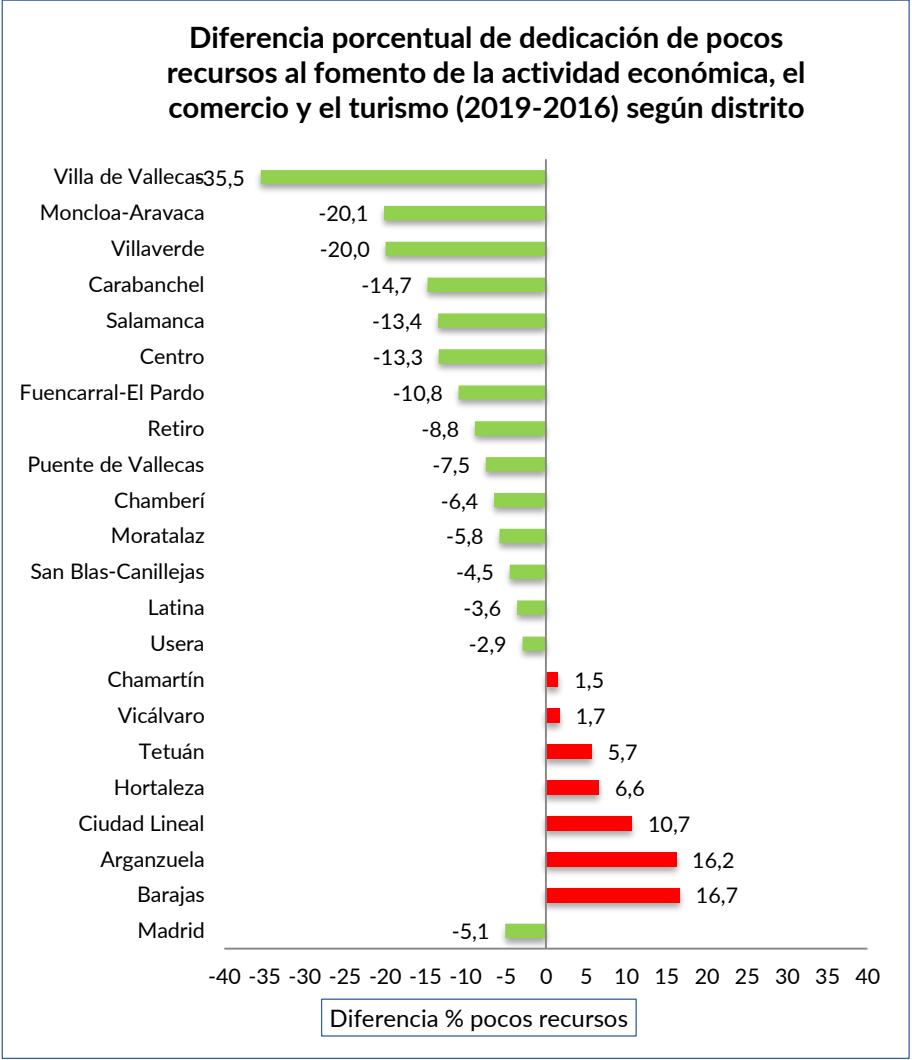
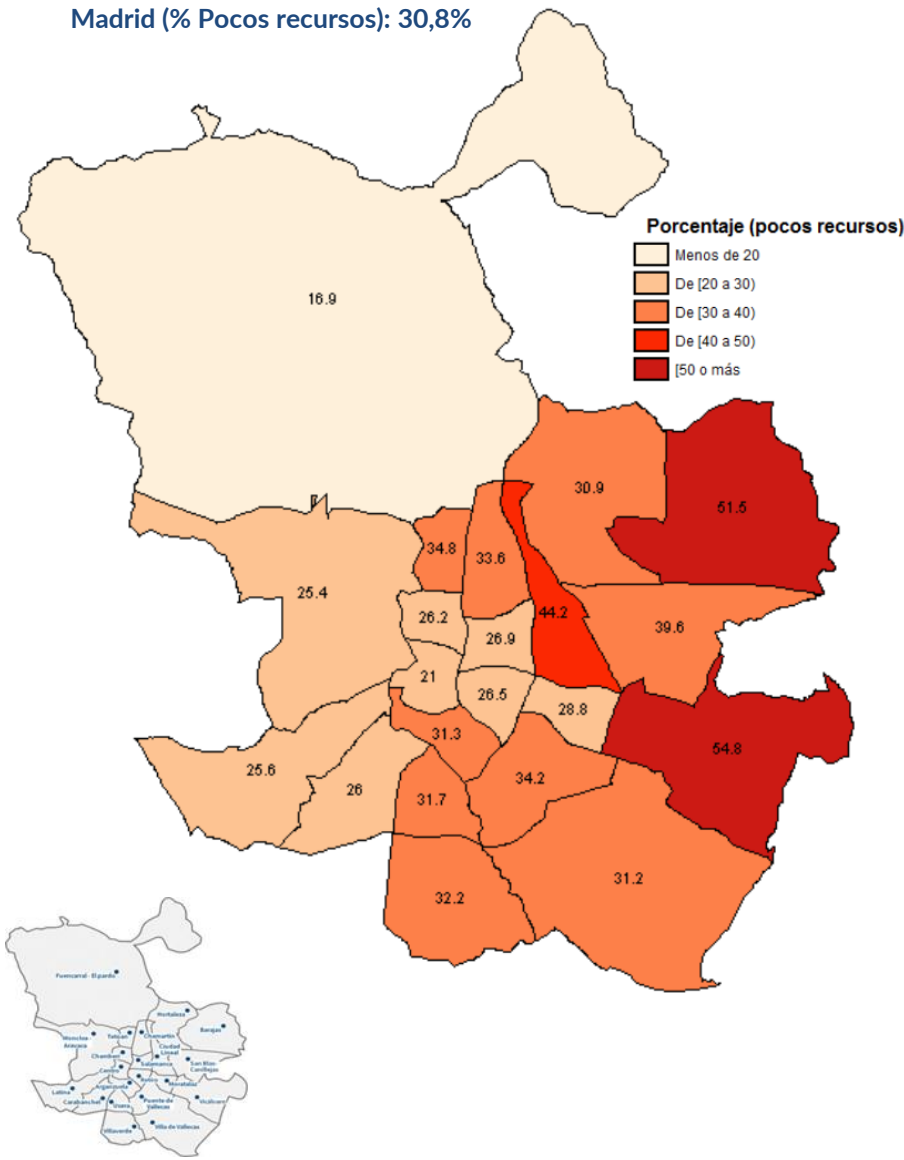
Tamaño muestra 2019: 8.578 encuestas válidas.
Tamaño muestra 2017: 3.003 encuestas válidas.
Tamaño muestra 2016: 8.537 encuestas válidas.



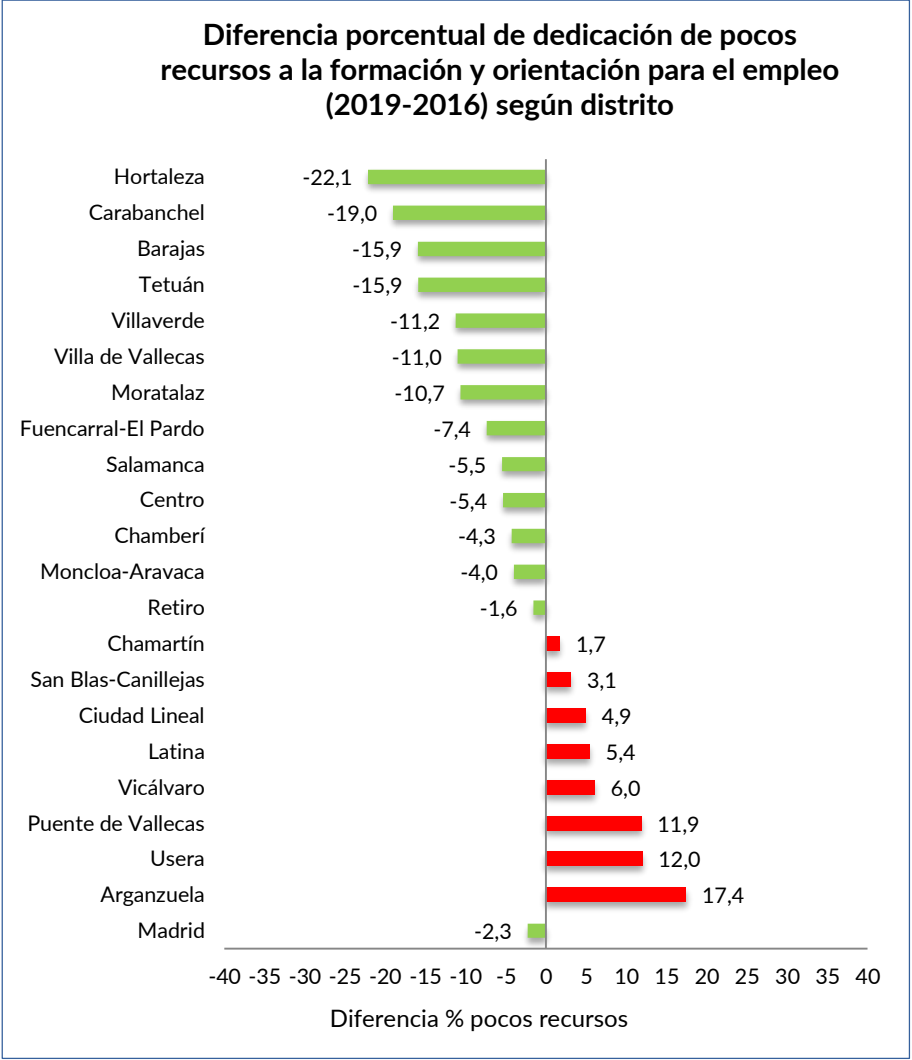
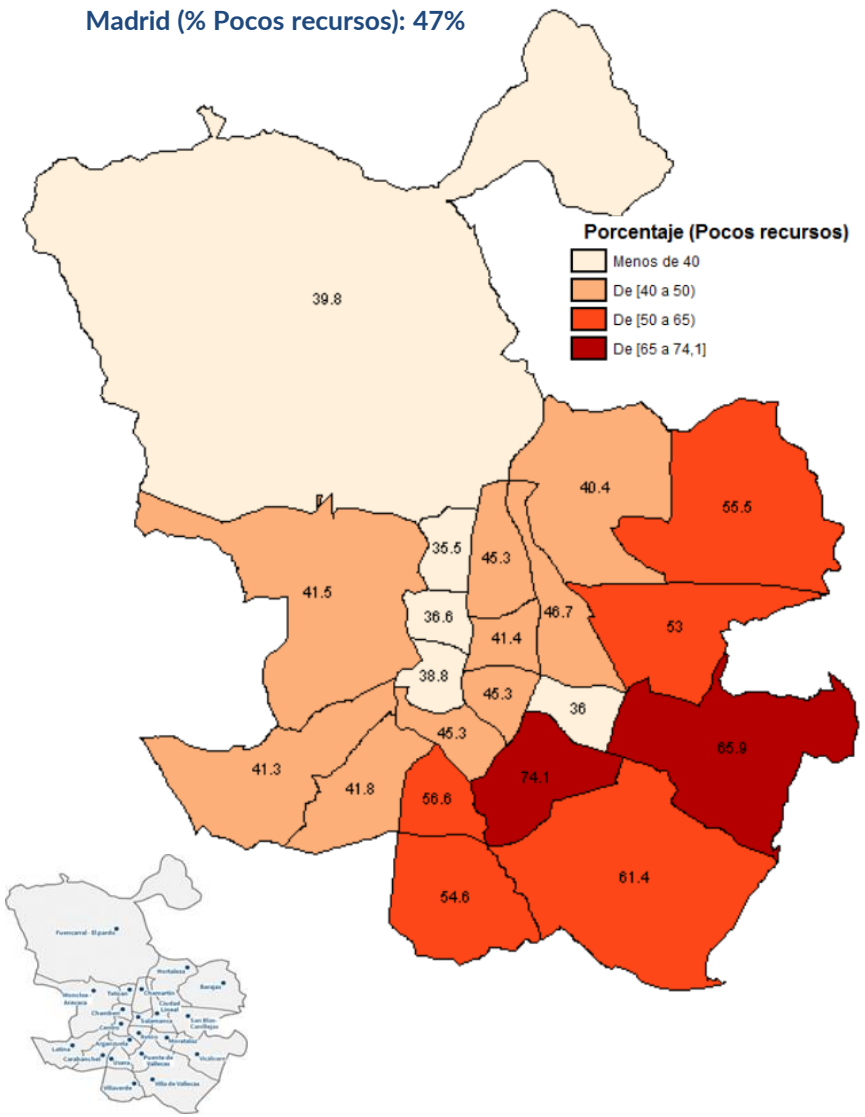
- Casi la mitad de las personas encuestadas (47,0%) opina que se dedican pocos recursos a la formación y orientación para el empleo. En este sentido, es una de las políticas de gasto peor valoradas, junto a la vivienda y el cuidado general de las calles. El 16,4% no opina al respecto.
- El 49,9% opina que al fomento de la actividad económica, el comercio y el turismo se dedican los recursos justos. El 13,8% no opina.
- Ha mejorado respecto a ediciones anteriores la opinión en relación a la dedicación de gasto a estos servicios.

El gasto municipal para el fomento de la actividad económica, el comercio y el turismo. Por distrito

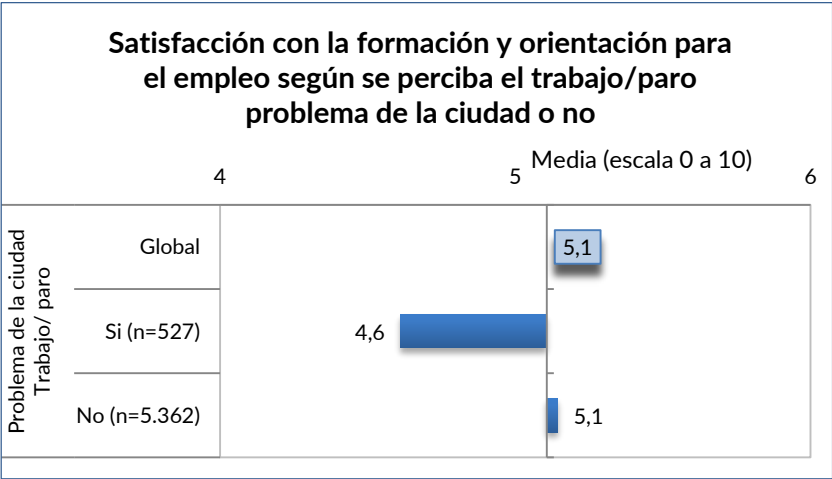
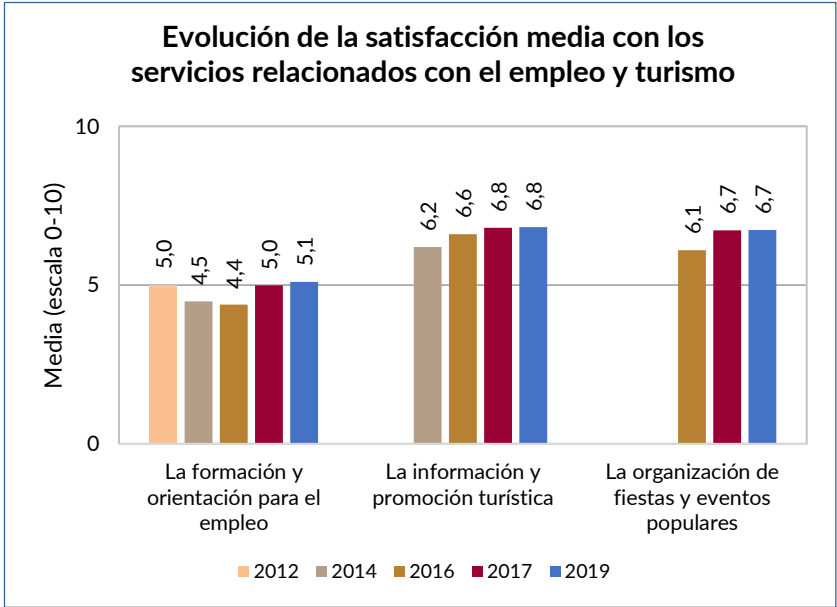
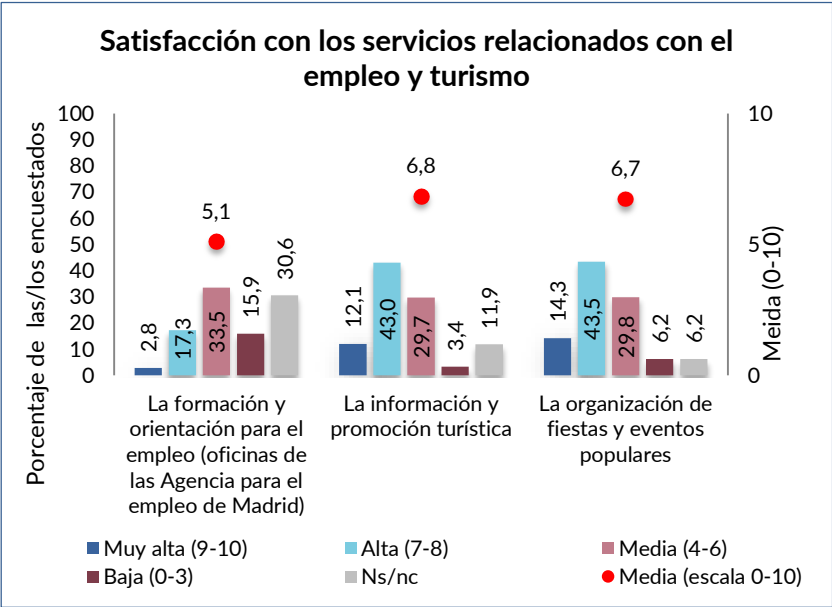
Madrid (% Pocos recursos): 30,8%



El gasto municipal para la formación y orientación para el empleo. Por distrito



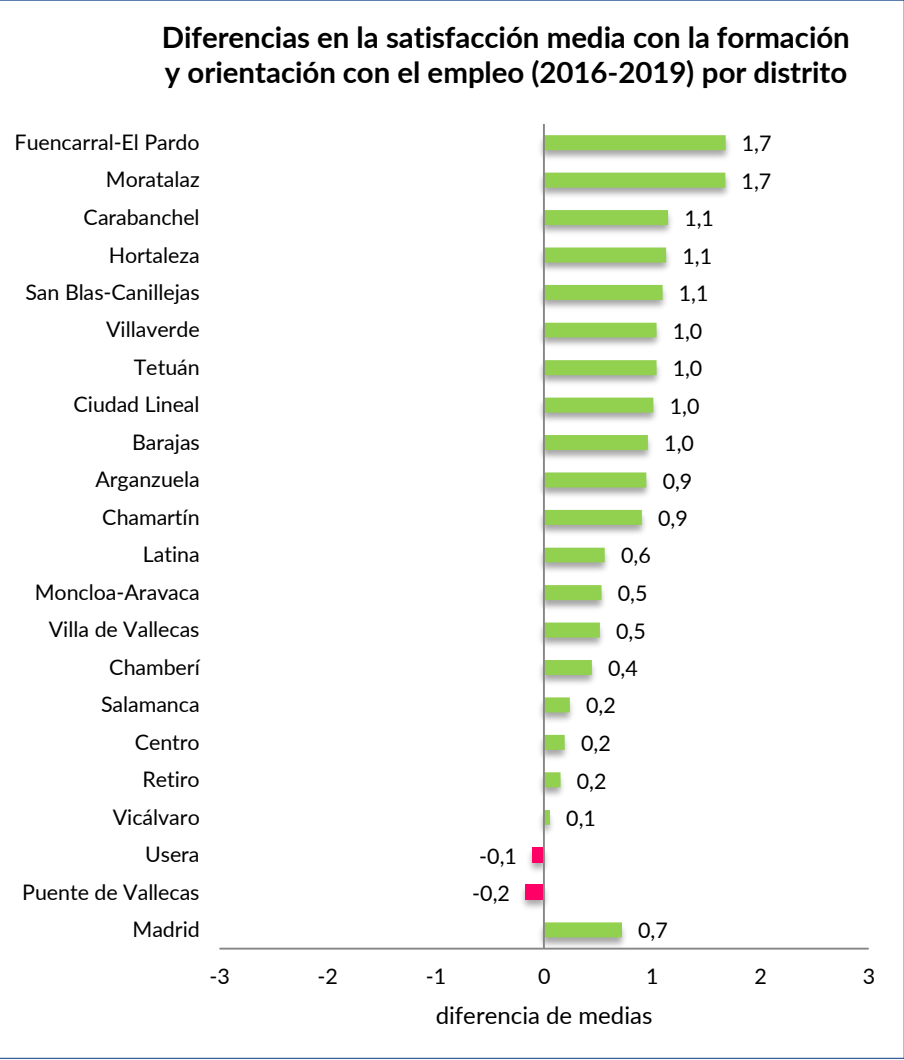
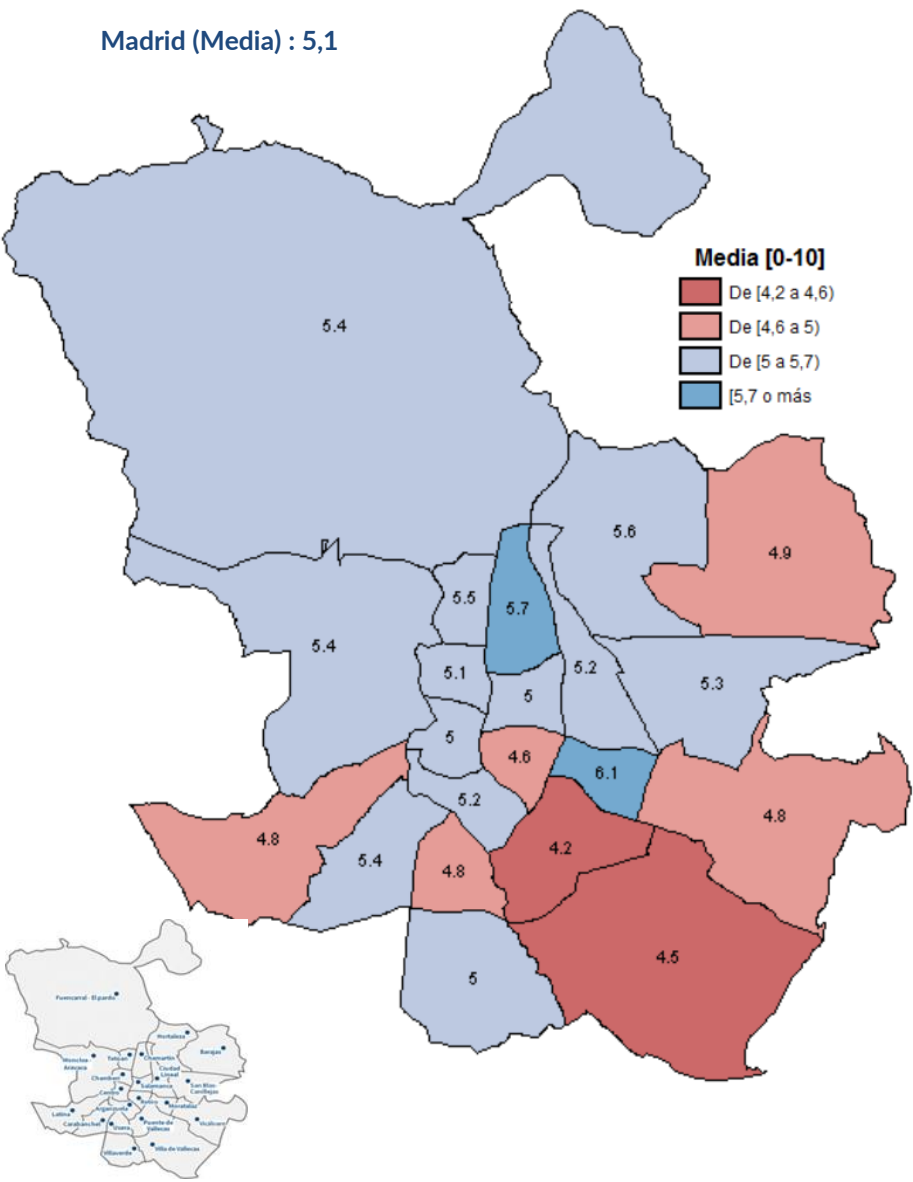
Satisfacción con las actuaciones para el empleo y el turismo



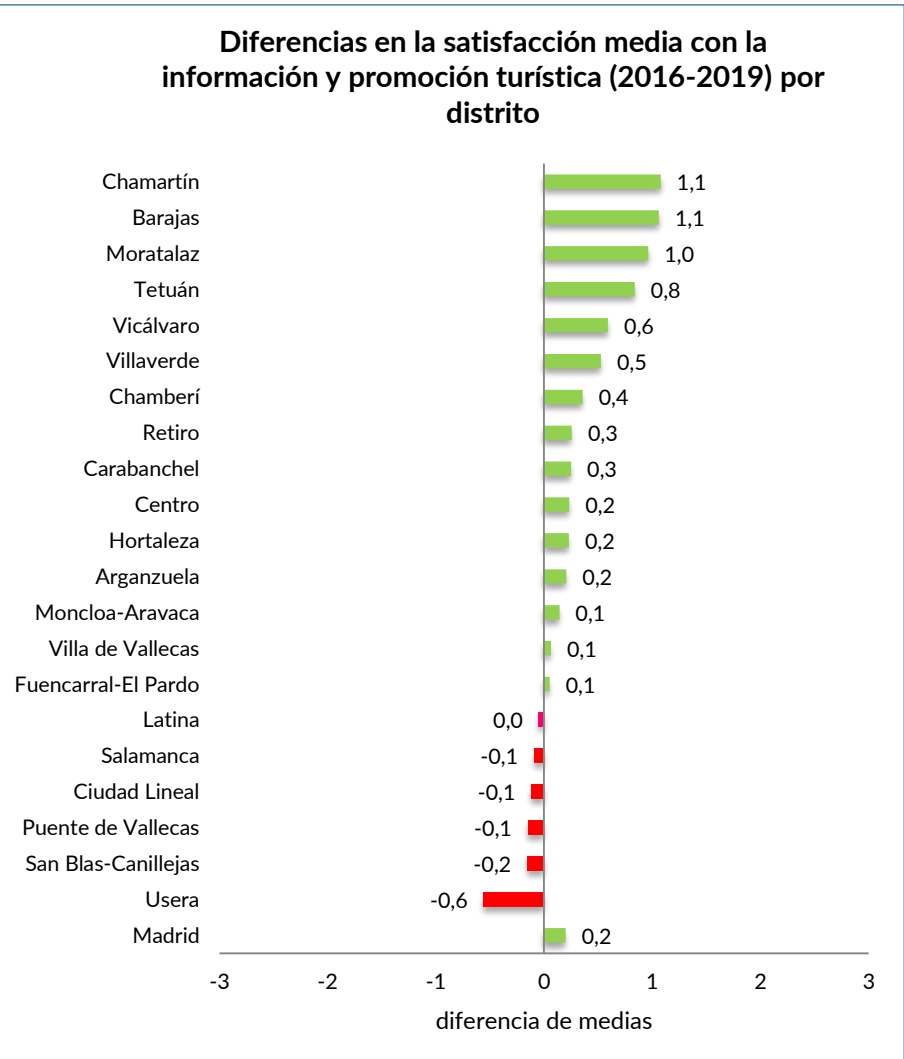
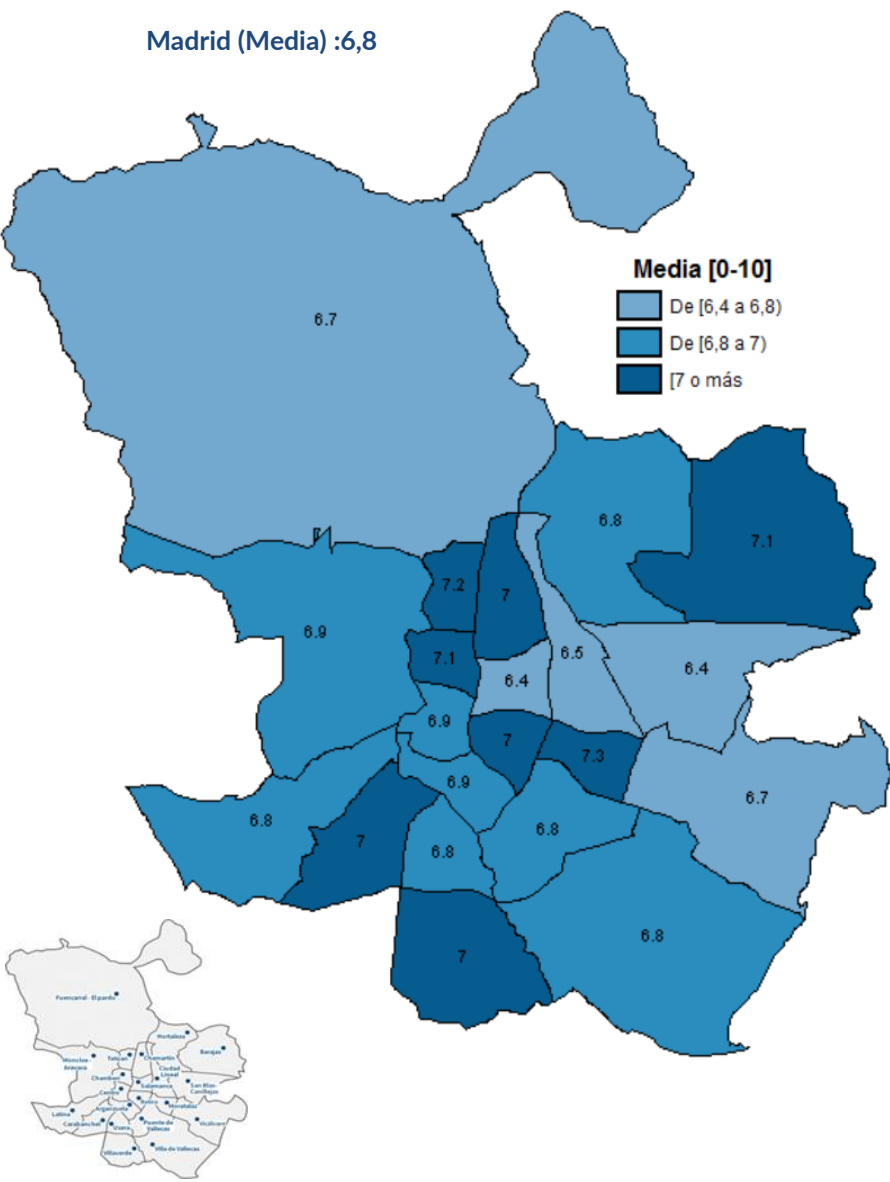
- La satisfacción con la información y la promoción turística de la ciudad de Madrid y con la organización de fiestas y eventos es bien valorada, con una puntuación media de 6,8 y 6,7 respectivamente, en una escala de 0 a 10.
- La formación y orientación para el empleo es una actuación peor valorada (5,1). El 30,6% de las personas encuestadas no tiene una opinión formada.
- Todos los servicios mantienen su valoración respecto a 2017.

Tamaño muestra 2019: 8.578 encuestas válidas.
Tamaño muestra 2017: 3.003 encuestas válidas.
Tamaño muestra 2016: 8.537 encuestas válidas.
Tamaño muestra en ediciones anteriores: 2.500, aproximadamente

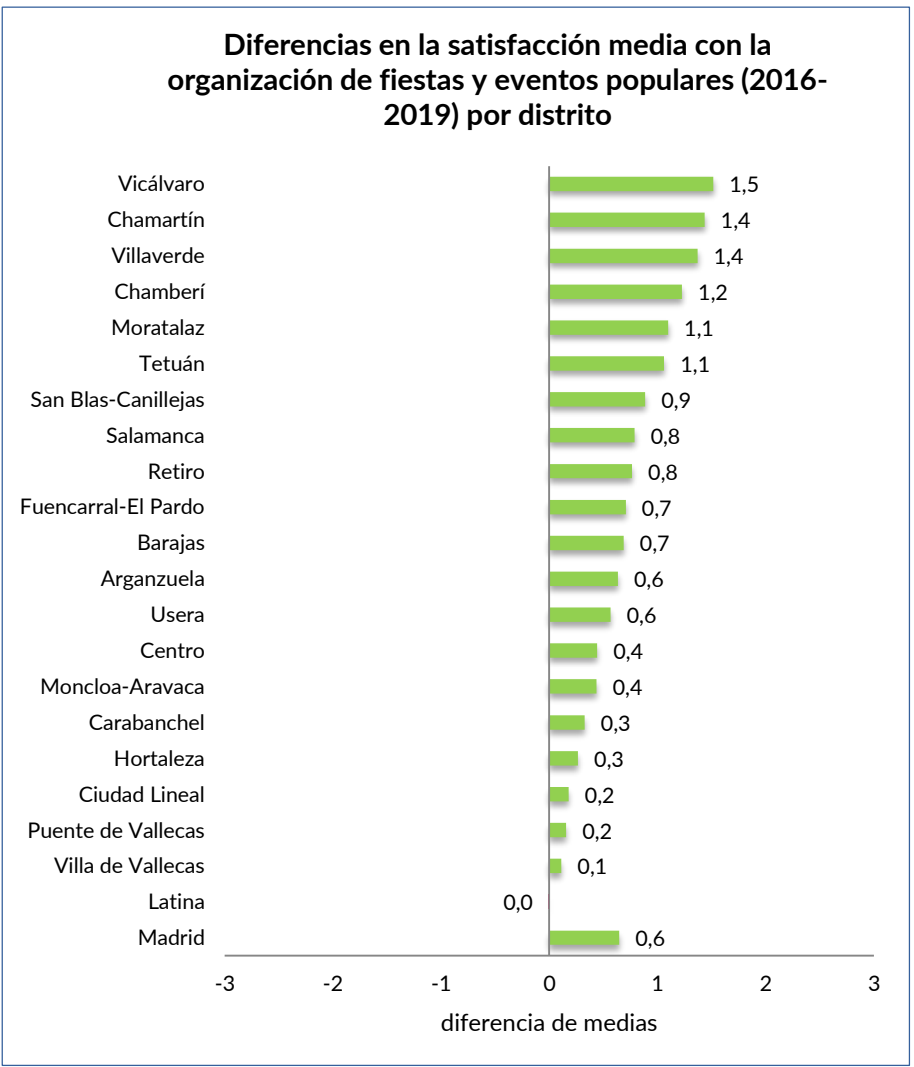
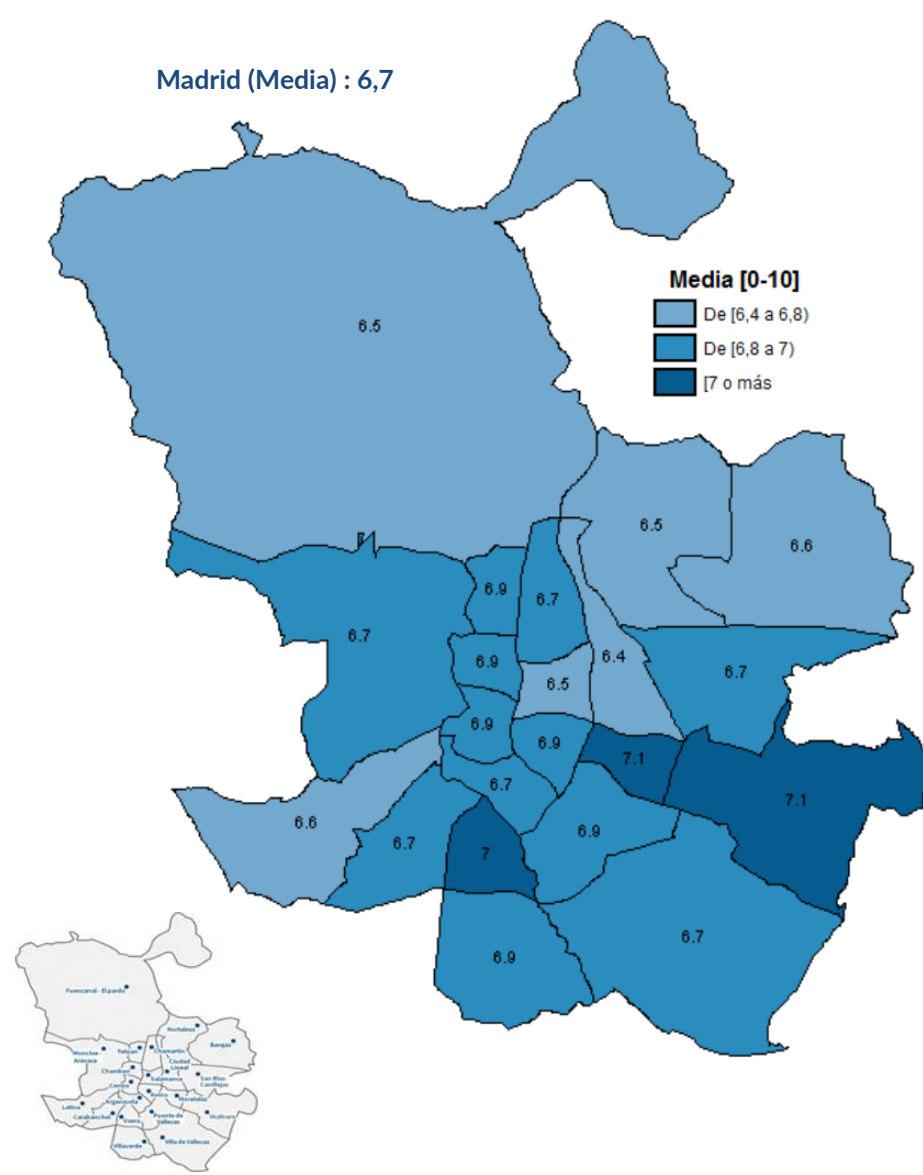
Satisfacción con la formación y orientación para el empleo. Por distrito



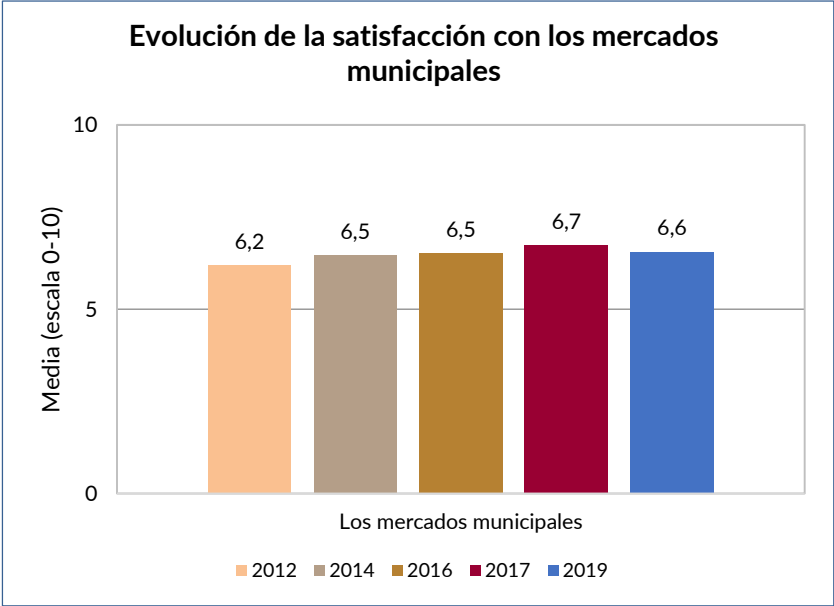
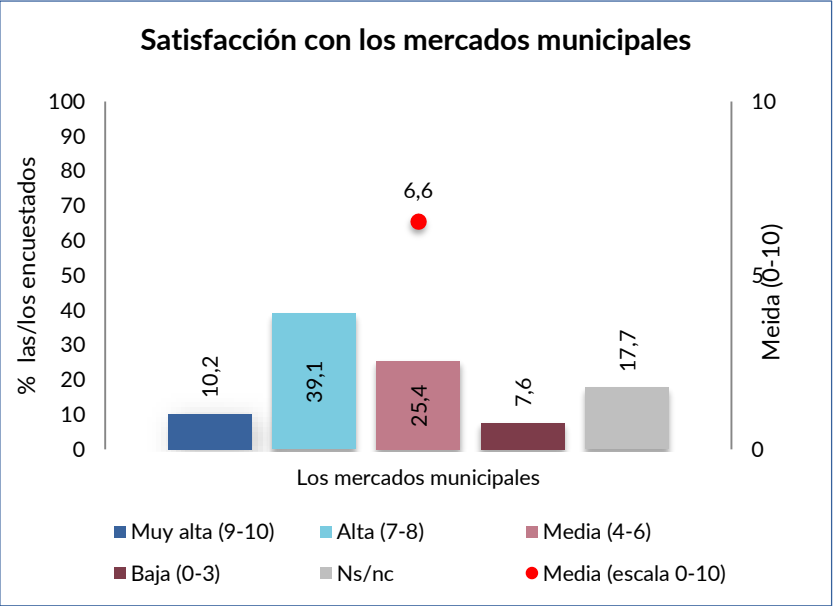
Satisfacción con la información y promoción turística. Por distrito.



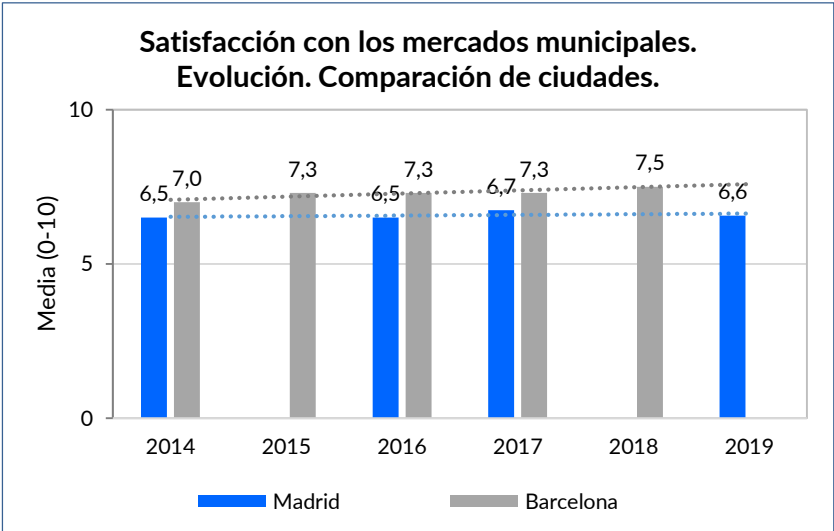
Satisfacción con la organización de fiestas y eventos populares. Por distrito



Satisfacción con los mercados municipales

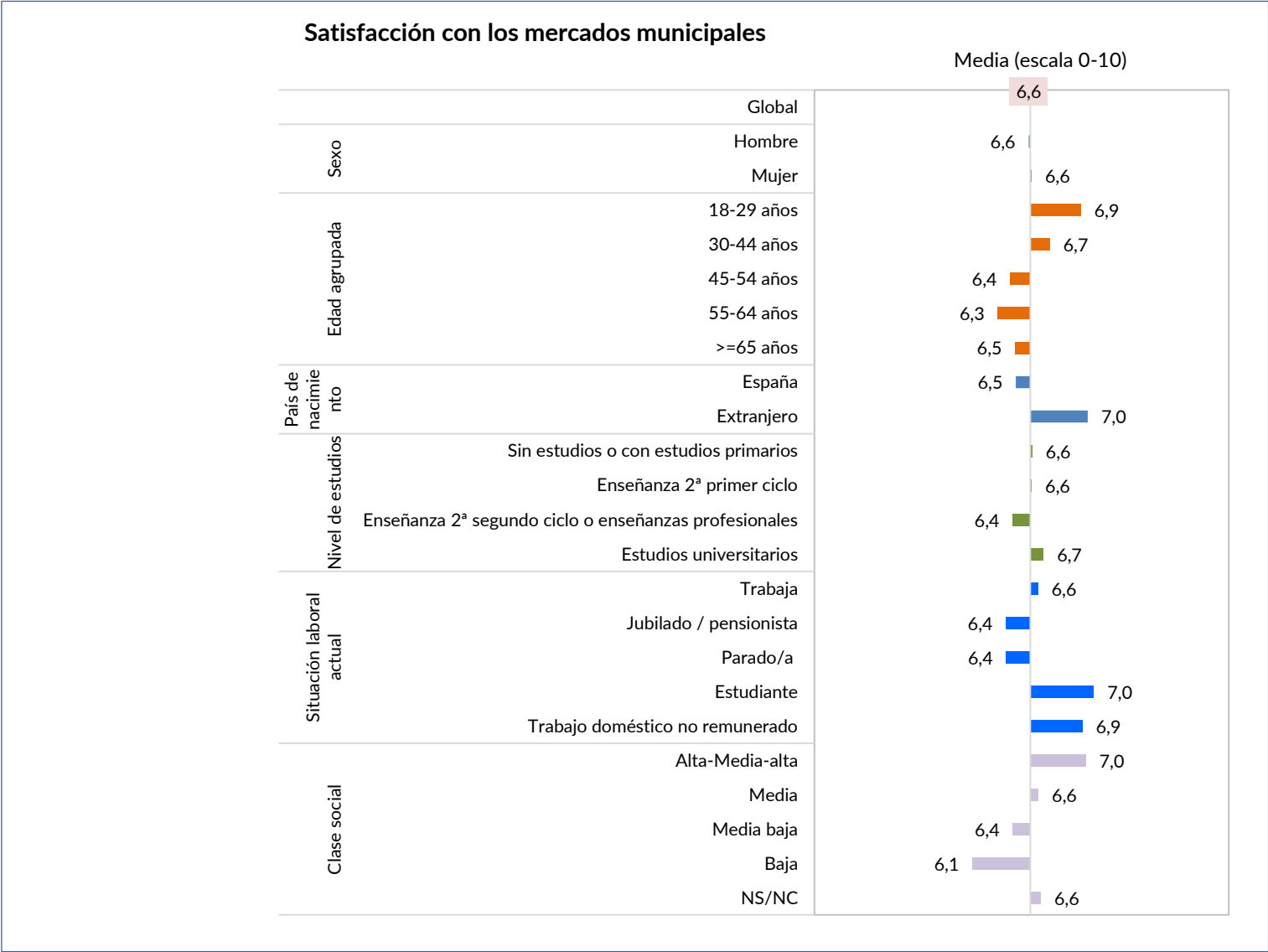


- La satisfacción con los mercados municipales se ubica claramente en el área de satisfacción, con un 6,6 de media y un 49,3% de personas encuestadas que se muestran satisfechas o muy satisfechas. Ha disminuido ligeramente respecto a 2016, pero supera el aprobado en toda la serie de la encuesta.
- Barcelona tiene una satisfacción mayor que Madrid con los mercados municipales y su tendencia es ascendente



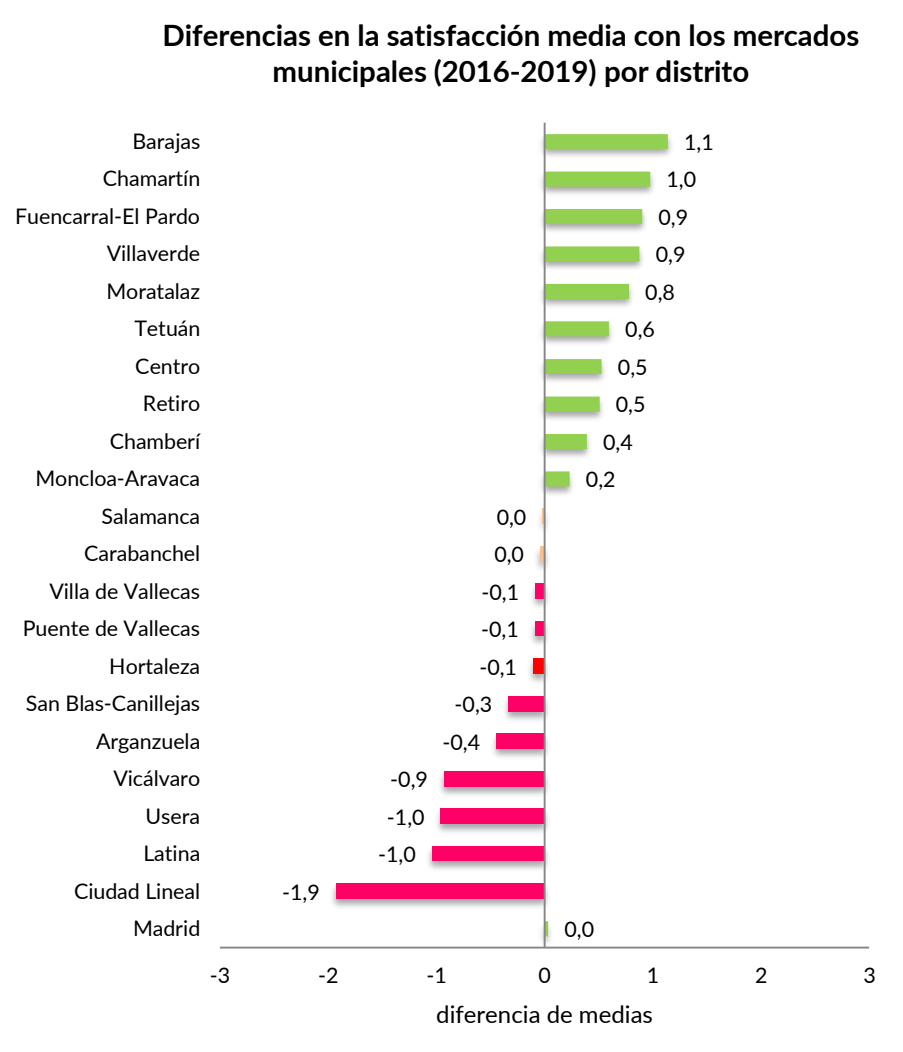
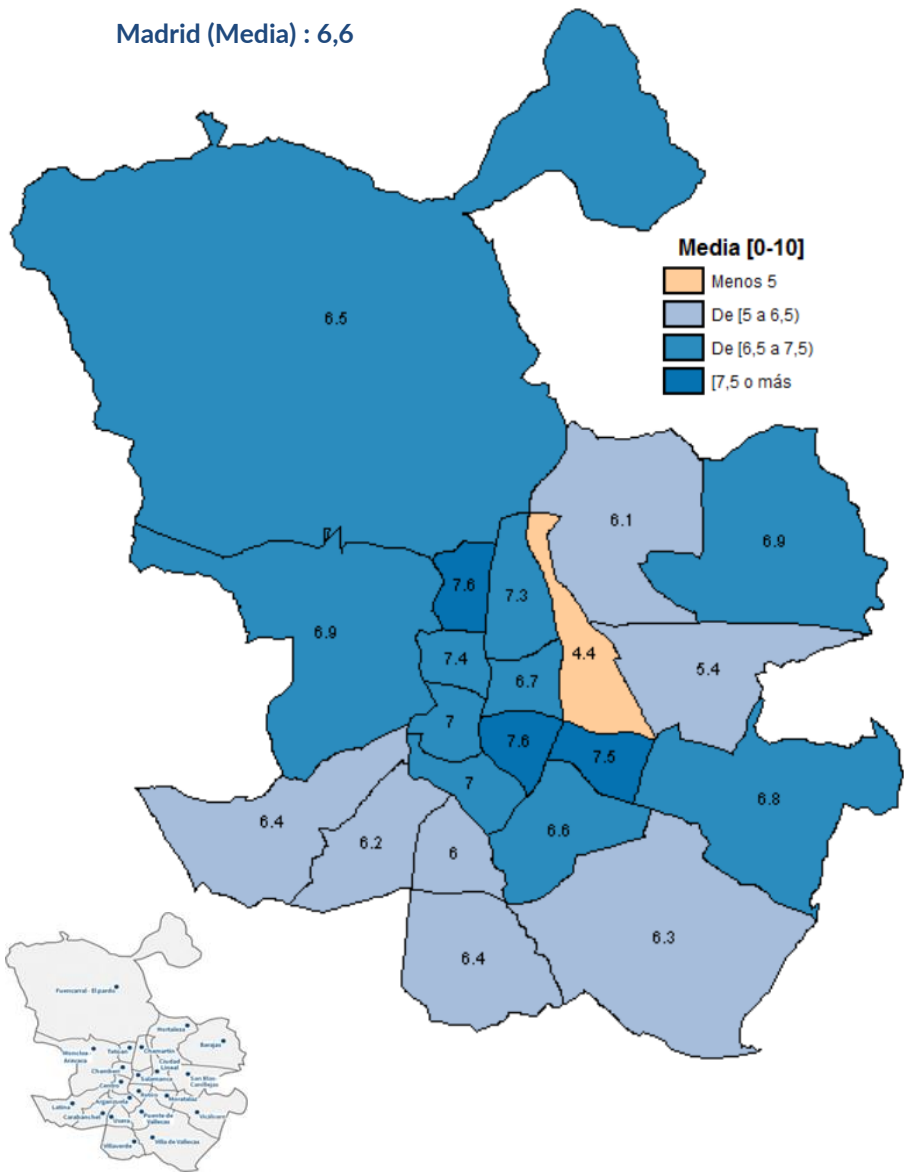
Tamaño muestra 2019: 8.578 encuestas válidas.
Tamaño muestra 2017: 3.003 encuestas válidas.
Tamaño muestra 2016: 8.537 encuestas válidas.
Tamaño muestra en ediciones anteriores: 2.500, aproximadamente

Satisfacción con los mercados municipales en el último año. Perfil de las personas encuestadas que los utilizan.



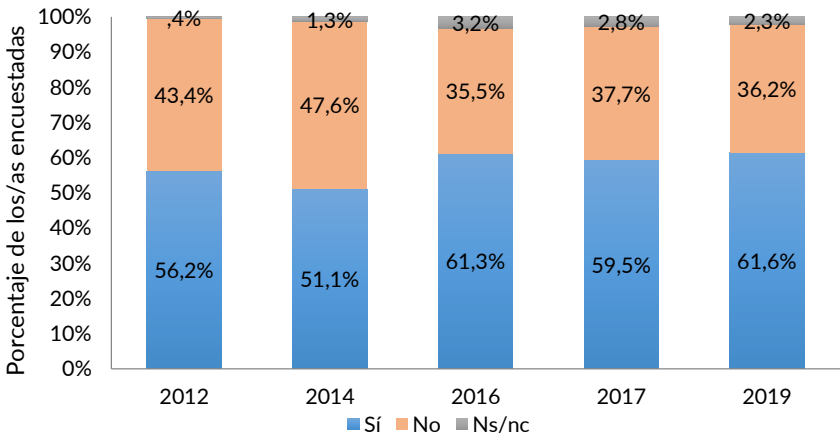
Tamaño muestra 2019: 8.578 encuestas válidas.

Satisfacción con los mercados municipales. Por distrito



Uso de los mercados municipales en el último año. Evolución. Comparación de ciudades

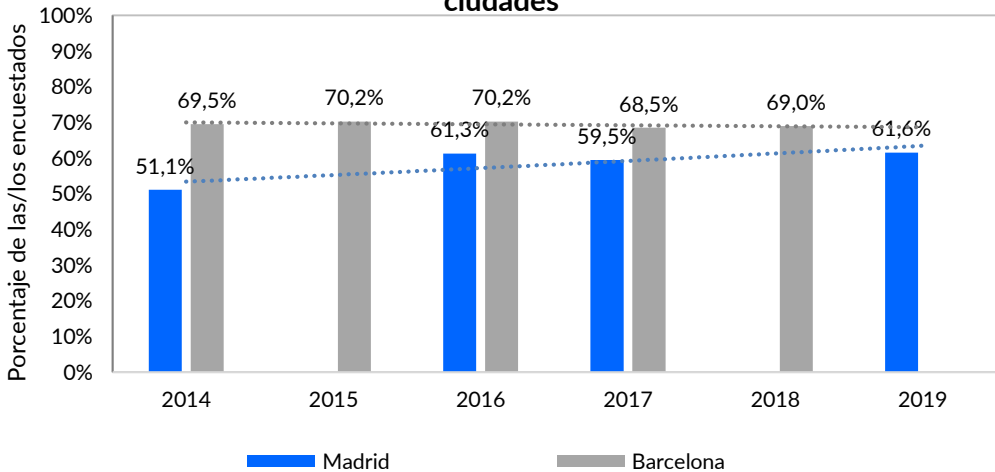
¿Ha utilizado en el último año los mercados municipales?



- Los mercados municipales han sido utilizados en el último año por el 61,6% de las personas encuestadas.
- El uso de los mercados municipales ha aumentado respecto a años anteriores.

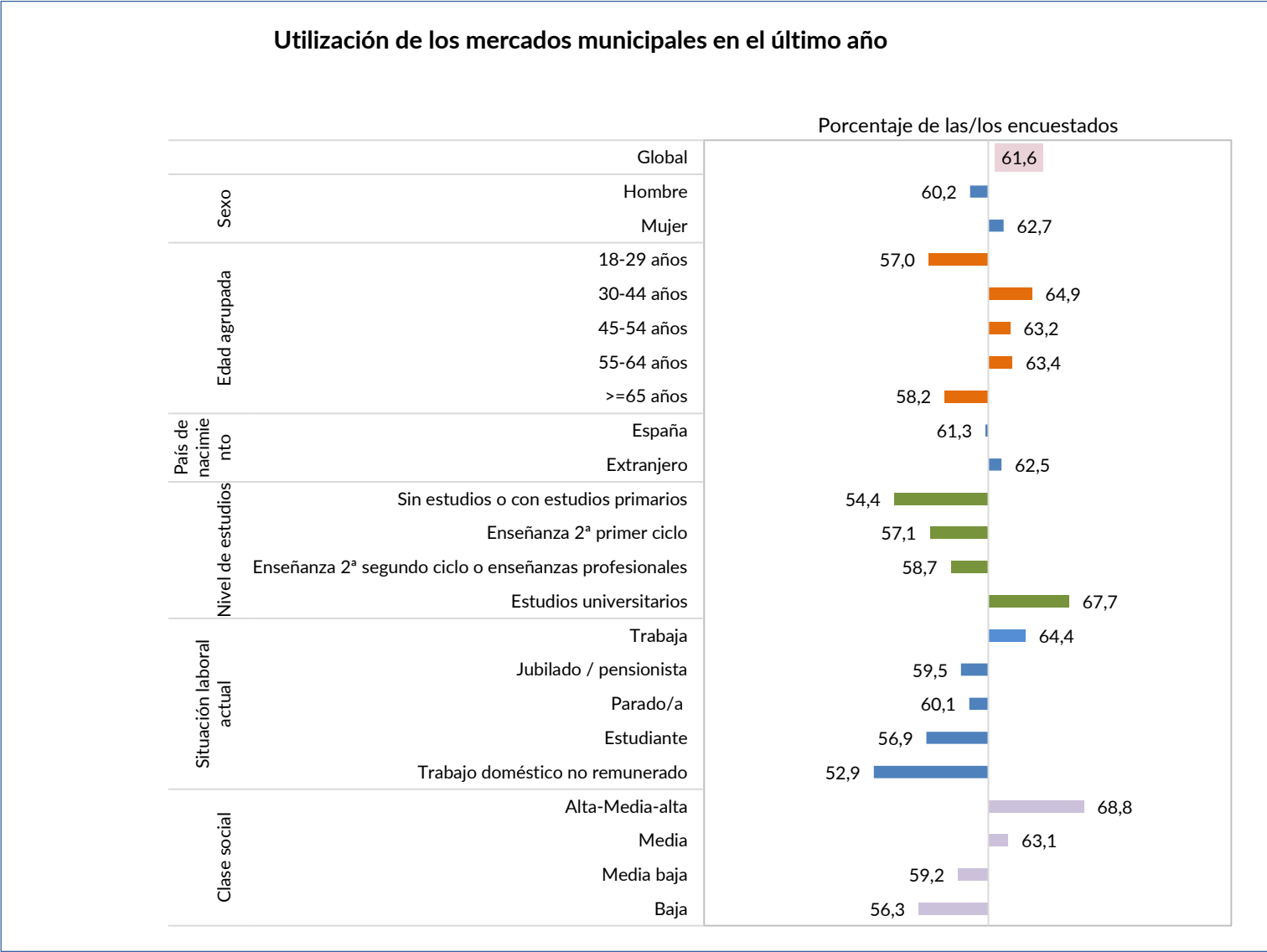
- El uso sigue siendo claramente inferior al de los mercados municipales de Barcelona, donde un 69,0% de las personas encuestadas los ha utilizado en el último año.

Uso de los mercados municipales. Evolución. Comparación de ciudades

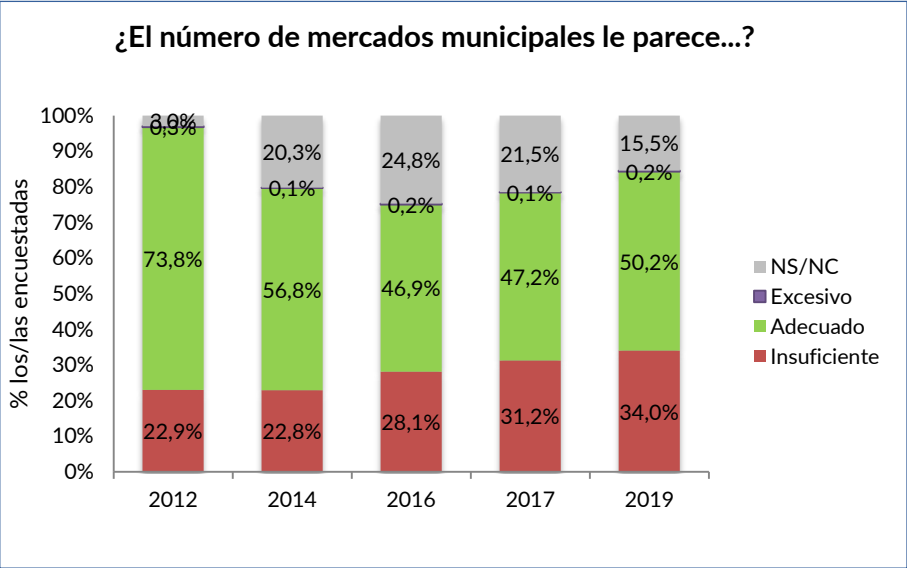


Tamaño muestra 2019: 8.578 encuestas válidas.
Tamaño muestra 2017: 3.003 encuestas válidas.
Tamaño muestra 2016: 8.537 encuestas válidas.
Tamaño muestra en ediciones anteriores: 2.500, aproximadamente

Satisfacción con los mercados municipales en el último año. Perfil de las personas encuestadas que los utilizan.

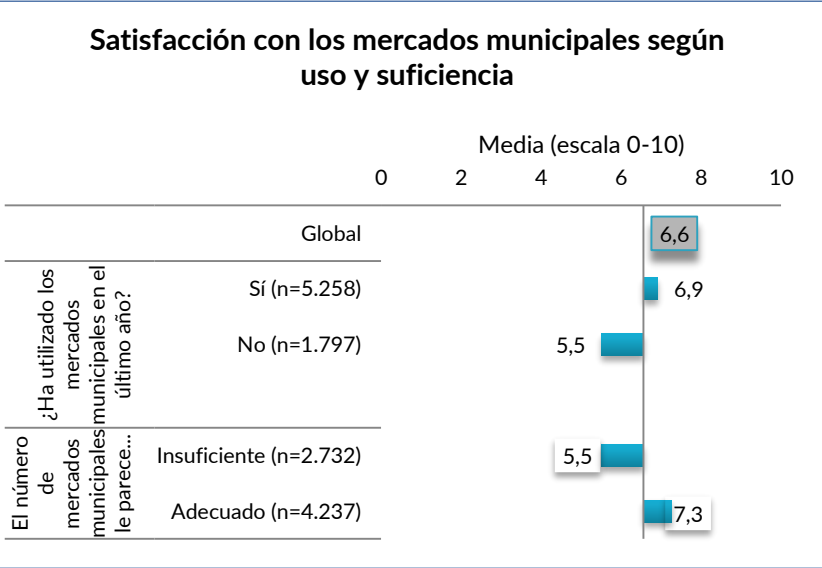


Suficiencia de mercados municipales. Evolución



- La mayoría de las personas encuestadas considera adecuado el número de mercados, si bien un 34,0% cree que son insuficientes, lo que supone una tendencia ascendente desde el año 2014.

- Las personas encuestadas que han utilizado los mercados municipales en el último año y las que consideran que su número es adecuado puntúan por encima de la satisfacción media (6,6).



Tamaño muestra 2019: 8.578 encuestas válidas.
Tamaño muestra 2017: 3.003 encuestas válidas.
Tamaño muestra 2016: 8.537 encuestas válidas.
Tamaño muestra en ediciones anteriores: 2.500, aproximadamente