

TÍTULO DEL ESTUDIO: Mesa de trabajo: por unos barrios con carácter.

ÓRGANO PROMOTOR: Observatorio Municipal de la Vivienda.

OBJETIVO DEL ESTUDIO: analizar la ciudad a través de los barrios con más carácter señalando cuáles son las principales características de los mismos al tiempo que se analizarán qué puntos fuertes pueden explotar otros barrios de la capital en aras de adquirir un carácter propio y reconocido por los ciudadanos.

METODOLOGÍA: Mesas de trabajo.

TEMAS ANALIZADOS:

- Los barrios combativos
- La importancia de la participación ciudadana
- Las tres zonas de la ciudad
- Madrid ciudad global vs multitud de miniciudades
- Carencia de instrumentos con los que fraguar una identidad en los barrios
- Dificultades que se encuentran en los barrios a la hora de definir un carácter