

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

2024- 2027



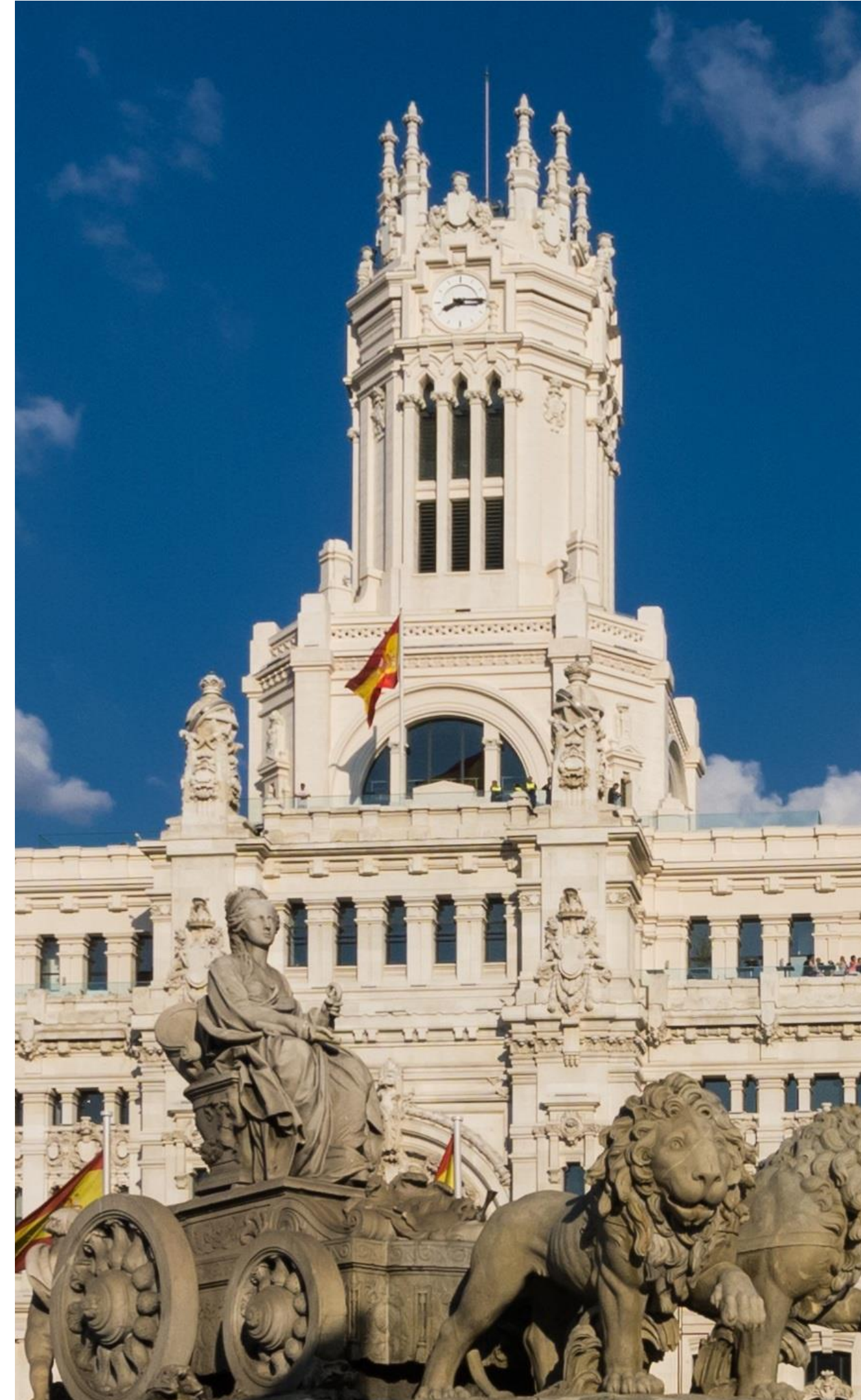
MADRID



MADRID

Antecedentes

Plan Estratégico de Turismo 2020-2023



Continuamos el camino del liderazgo hacia un modelo de gestión del destino sostenible

Madrid está en una fase crucial de desarrollo turístico, buscando consolidarse como un destino atractivo y sostenible. El Plan Estratégico de Turismo 2024-2027 aborda la necesidad de un turismo equilibrado, integrando sostenibilidad, identidad y colaboración. Este plan promueve la innovación, la digitalización y la descentralización, con una visión clara y valores sólidos para el futuro turístico de la ciudad.



Procesos participativos

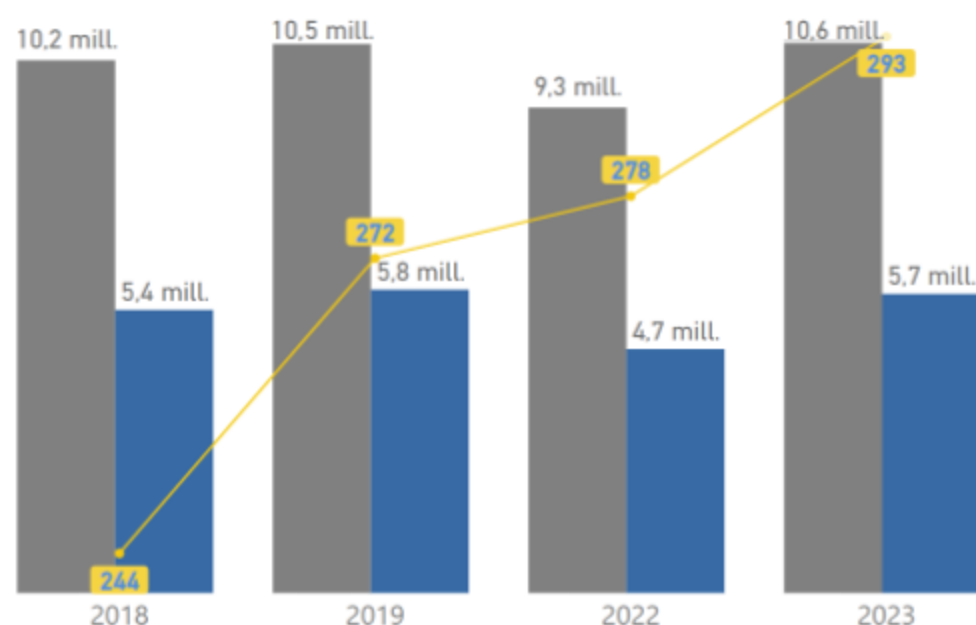
En marzo de 2024, se llevaron a cabo 4 jornadas participativas organizadas por la Dirección de Turismo del Ayuntamiento de Madrid para la elaboración del Plan Estratégico de Turismo 2024-2027 sobre:

- 01 Sostenibilidad Económica** (Marca Madrid, Alto Impacto, eventos, inversión)
- 02 Sostenibilidad Social** (Descentralización, identidad local, talento, formación)
- 03 Sostenibilidad Medioambiental** (Impacto huella CO2, desestacionalización)
- 04 Innovación, digitalización y tendencias** (IA, Inteligencia Turística)

Contaron con la participación de empresas vinculadas al sector turístico, gastronomía, educación, asociaciones, pagos digitales, sector audiovisual, compras y alojamientos.

Situación actual

Madrid en cifras 2023



● Total Visitantes ● Visitantes internacionales ● Gasto medio diario (€)

VISITANTES		PERNOCTACIONES	
10.622.589		22.277.717	
Int. 54%	Nac. 46%	Int. 61%	Nac. 39%

GASTO INTERNACIONAL

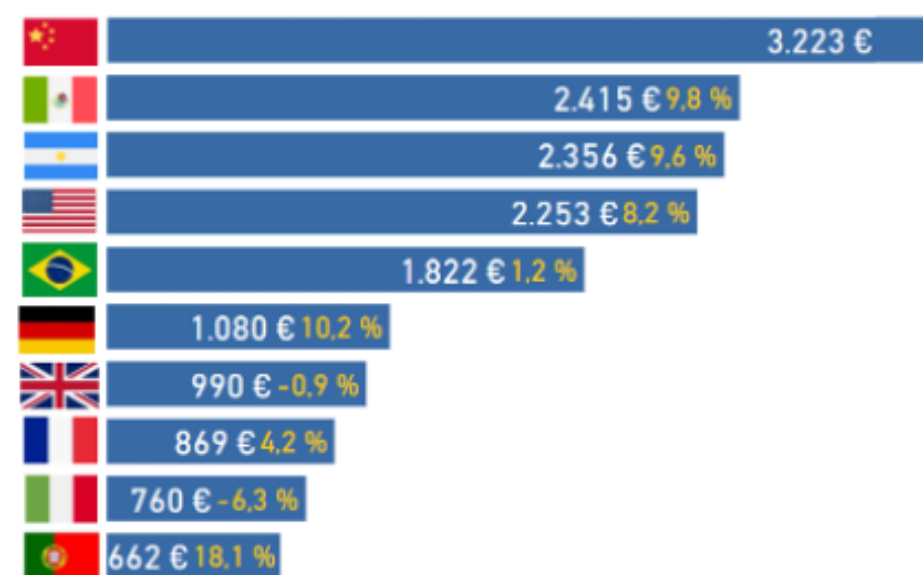
GASTO TOTAL	13.352 M €
Gasto medio por turista	1.699 €
Gasto medio diario	293 €

ESTANCIA MEDIA

MEDIA GLOBAL	2,10
Viajeros internacionales	2,38
Viajeros nacionales	1,78

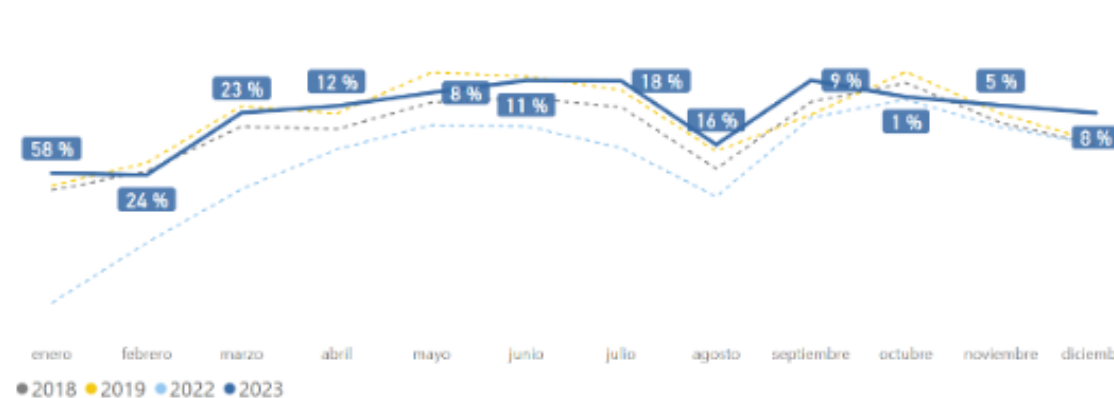
- Recuperación del mercado internacional, alcanzando cifras del 2019.
- Fuerte incremento del gasto total (+28%) vs. 2019.

Gasto medio por persona Top 10 mercados internacionales y variación vs 2022



- Crece el gasto medio por persona en todos los mercados de largo radio del top 10.
- Los visitantes de **largo radio** crecen, suponen el 33% del total de visitantes (+ 4 p.p vs 2022) .

Estacionalidad y variación mensual del número de visitantes vs 2022



- Se reduce la estacionalidad, mejora destacada en los meses de verano, sobre todo marcado por el aumento del mercado internacional.

Situación actual

Evolución 2024

VISITANTES
5.487.110
+5,7% vs 2023

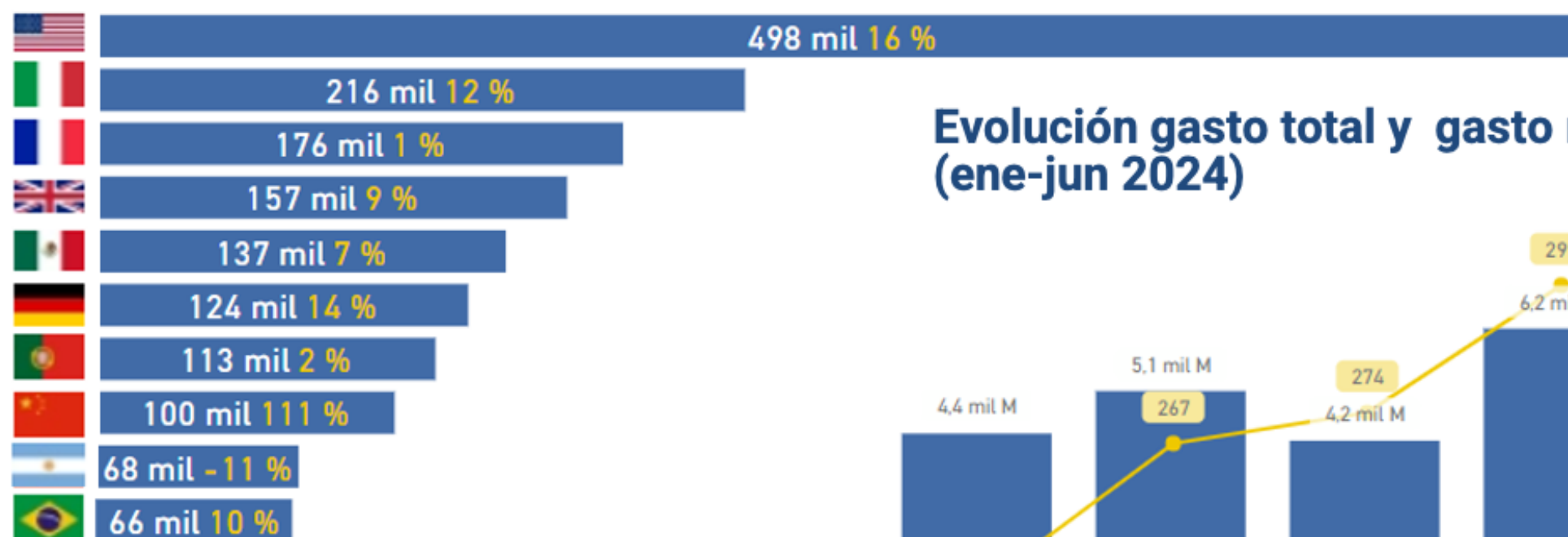


● Internacional
● Nacional

PERNOCTACIONES
11.455.176
+5,1% vs 2023

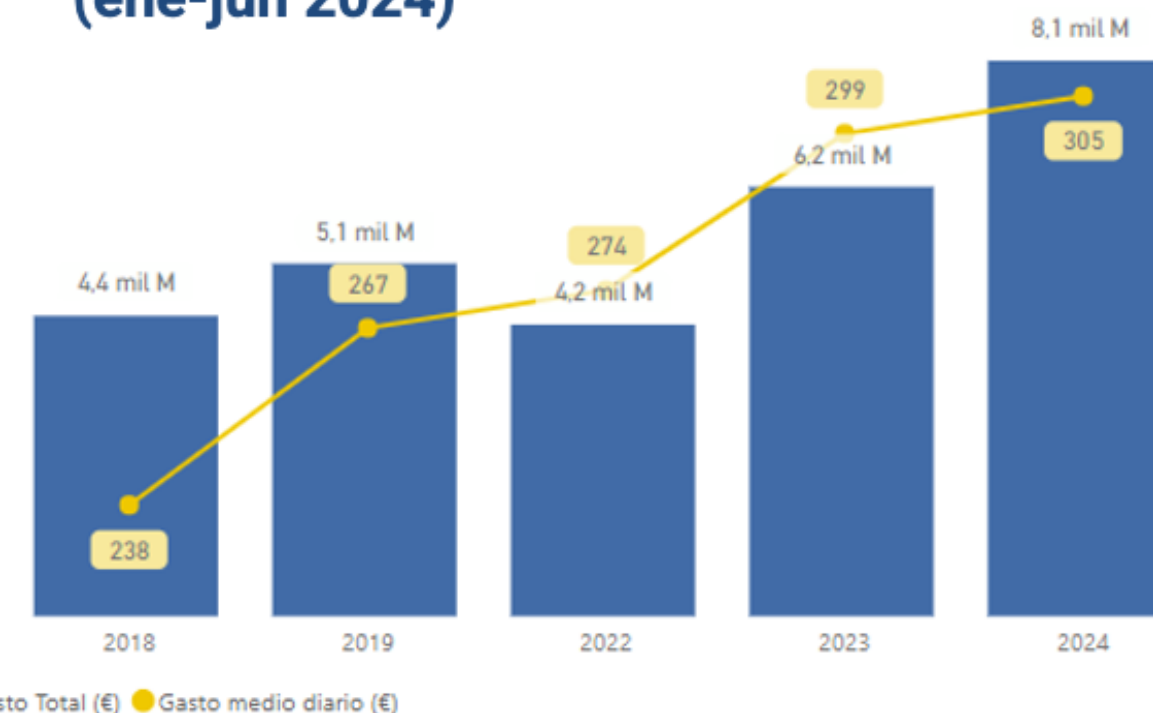
- Continúa el crecimiento de visitantes y pernoctaciones (+5,7% y +5,1% vs 2023)

Top 10 mercados internacionales (Vistantes y variación vs ene-jun 2024)



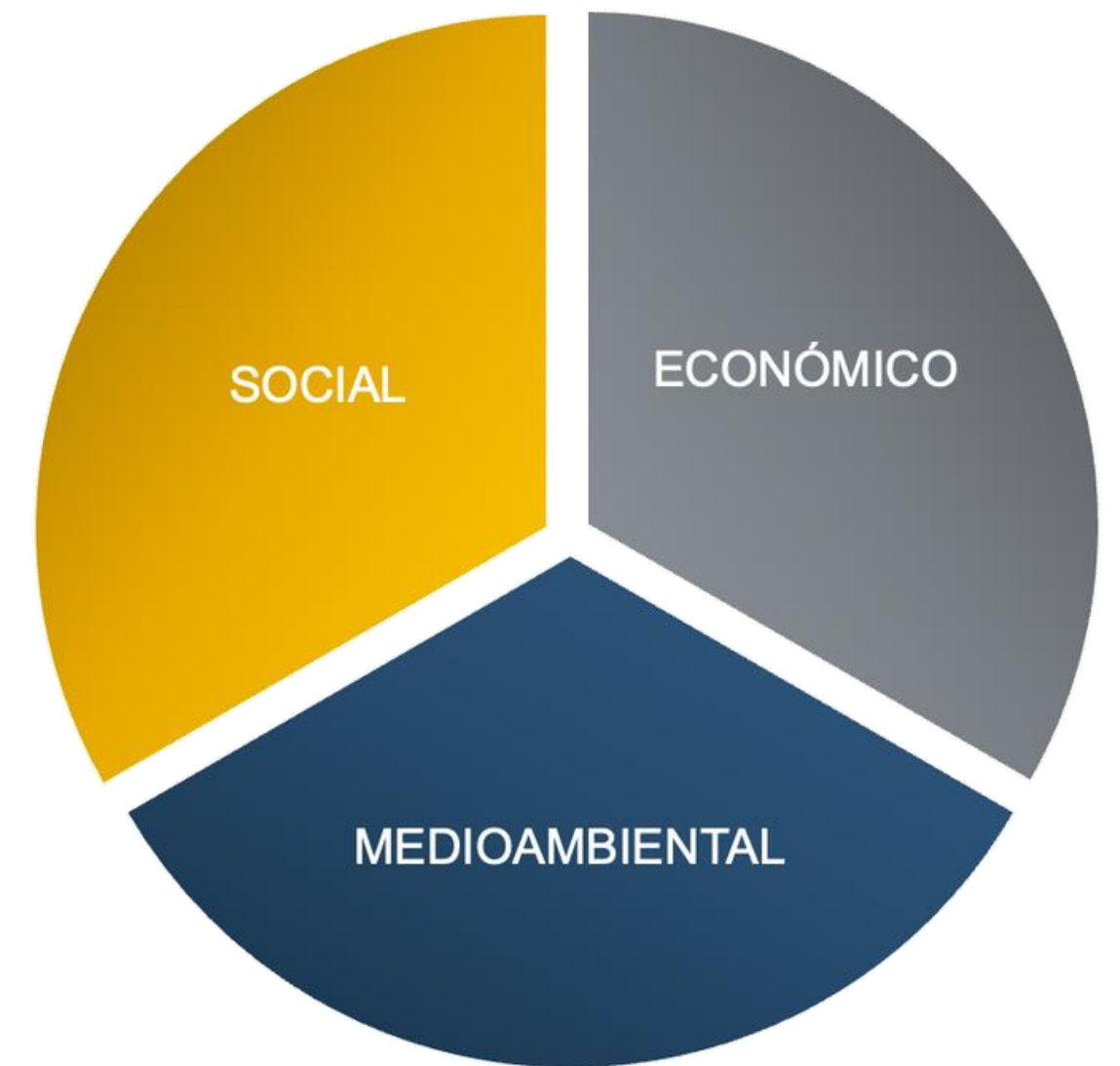
- **EEUU** lidera en número de visitantes dentro de los mercados internacionales
- **China** escala 2 posiciones situándose 8º en el ranking

Evolución gasto total y gasto medio diario (ene-jun 2024)



- El gasto total internacional sigue creciendo, **+29,4%** primer semestre 2024 vs 2023

Diagnóstico turístico de Madrid



Diagnóstico ECONÓMICO

01 MADRID EN CIFRAS

- PIB 12%
- GASTO TOTAL INTERNACIONAL **13.352 millones €**
(+ 38,65% VS. 2022)

FUENTE: Cuenta Satélite de Turismo de España (CSTE) INE

02 POR ACTIVIDAD

Turismo de negocios

- 53.560 EVENTOS
2,6 MILLONES DE PARTICIPANTES
- 5.238 MILLONES DE EUROS

IMPACTO DEL TURISMO DE REUNIONES EN 2023

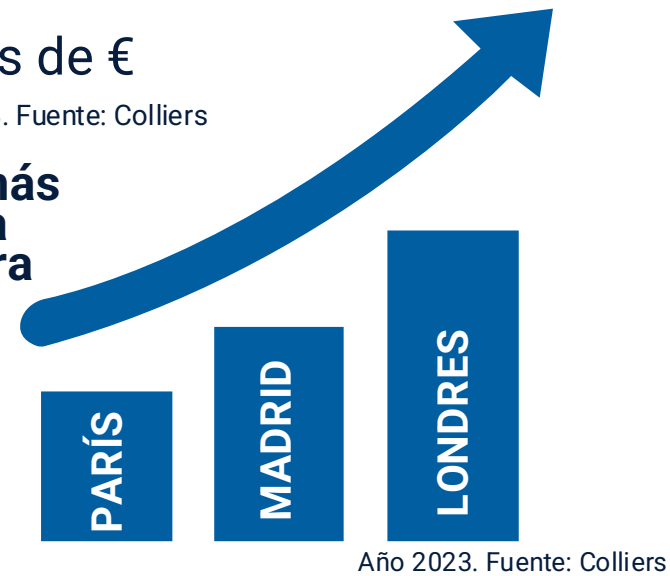
03 INVERSIÓN TURÍSTICA

INVERSIÓN HOTELERA

- 21 operaciones
- 601 millones de €

Año 2023. Fuente: Colliers

Top 3 destinos más atractivos para la Inversión Hotelera



El empleo en el sector turístico continúa creciendo

1er trimestre de 2024
444.533
ocupados

3,9%
VS. 2023
(+20,2% vs. 2019)

FUENTE: Encuesta de Población Activa (EPA)

Año 2023

210 millones €
PRINCIPALES EVENTOS MUSICALES

169,6 millones €
PRINCIPALES EVENTOS DEPORTIVOS



Diagnóstico ECONÓMICO

04 ALTO IMPACTO

- El turismo de alto impacto produce una generación de valor en toda la cadena turística y tiene un efecto multiplicador en el empleo y el gasto.
- “El 2% de los hoteles de alta gama de Madrid representan el 29% del gasto de todo el turismo que Madrid recibe, y genera el 15% de empleo del sector”.

FUENTE: Informe elaborado por KPMG para ECCIA

05 ARTESANÍA

- Puesta en valor del talento.
- Tradición cultural.
- Sostenibilidad.

06 GASTRONOMÍA

RESTAURANTES
CENTENARIOS
30

ESTRELLAS MICHELÍN
26
EN MADRID EN 2024

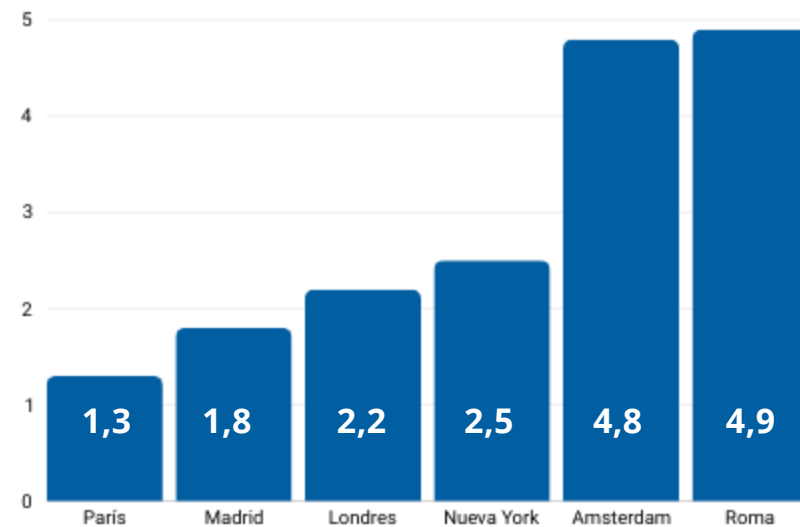


Diagnóstico SOCIAL

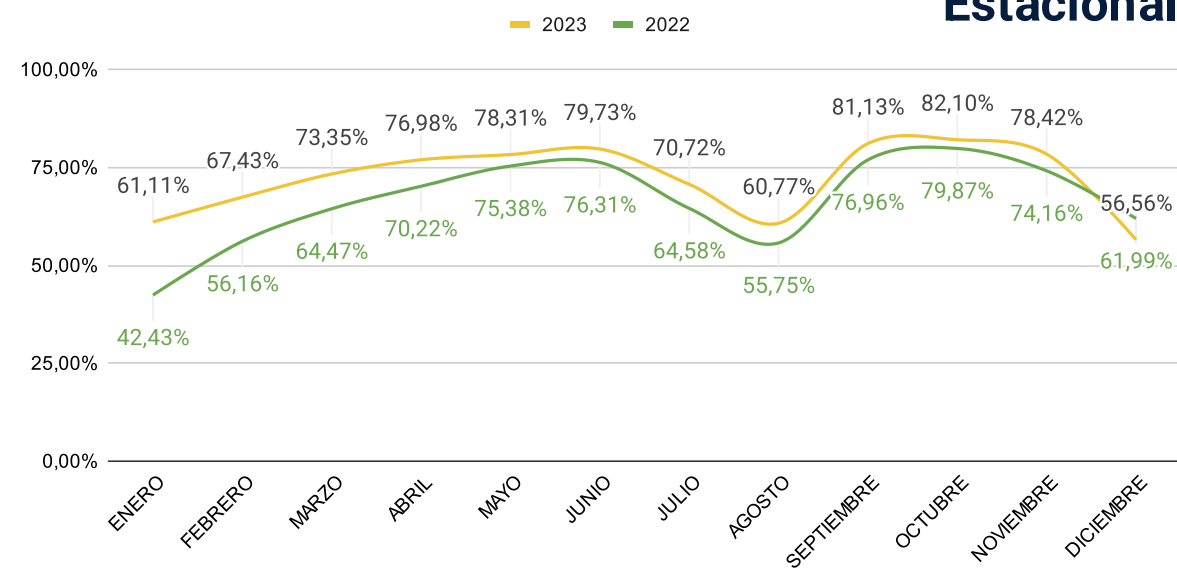
01 FLUJO TURÍSTICO POSITIVO

Presión turística en destinos

Ranking pernoctaciones por cada 100 habitantes



Estacionalidad



● Se reduce la estacionalidad, mejora destacada en los meses de verano, sobre todo marcado por el aumento del mercado internacional.

02 SATISFACCIÓN Y SEGURIDAD

El 86% de los turistas, satisfechos con su visita a Madrid

El índice de satisfacción global de los visitantes de la capital española supera en un 4,89% la satisfacción media del país.

Calidad hotelera

+ 0,9 vs. 2023

85,4%

FUENTE:Shiji ReviewPro

100% encuestados recomendaría visitar Madrid

84% encuestados regresaría a Madrid

FUENTE: Encuesta de Percepción Turística 2023 del Centro de Inteligencia Turística de Madrid Destino

Percepción de seguridad

8,7 / 10

FUENTE: Encuesta de Percepción Turística 2023 del Centro de Inteligencia Turística de Madrid Destino



Diagnóstico MEDIOAMBIENTAL

01 POSICIONAMIENTO SOSTENIBLE

Madrid, una de las mejores ciudades del mundo para vivir

FUENTE: Euromonitor International

Según el ranking de Euromonitor International, Madrid se encuentra en el tercer puesto de los 20 mejores destinos urbanos de 2023

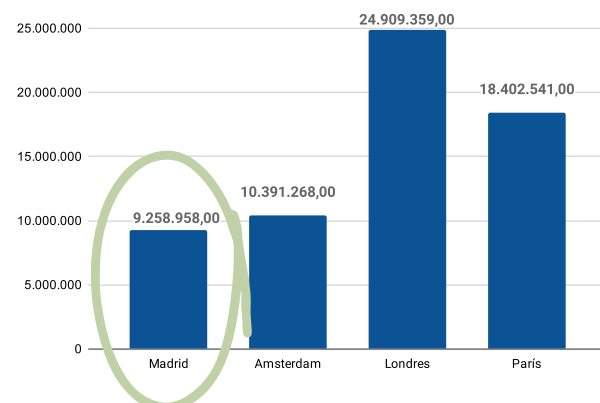
FUENTE: Euromonitor International

Madrid se encuentra en el octavo puesto de calidad de vida en 2023

FUENTE: Monocle

Madrid encabeza el ranking europeo de ciudades sostenibles con una puntuación de 77 sobre 100

FUENTE: Clasificación "Sustainable Cities and Tourism, The Data Appeal Co



Madrid, destino urbano con menor emisión de CO2 en aeropuertos

FUENTE: ForwardKeys

Una de las ciudades con mayor número de especies arbóreas

210.000 ejemplares

De 2019 a 2023 se han incorporado en la ciudad

Cuarta ciudad en el mundo en número de árboles

**Calidad del aire (ICA) en Madrid
Media anual 2023**

BUENA 25%

RAZONABLEMENTE BUENA 62,09%

REGULAR 3,73%

DESFAVORABLE 0,99%

FUENTE: Ayuntamiento de Madrid

Emisiones totales de GEI

Madrid se posiciona adecuadamente para el cumplimiento de la meta de reducción de las emisiones totales de gases de efecto invernadero del 65% en 2030, respecto de 1990, así lo demuestran los datos:

En **2005** 16.182 kt CO₂eq

En **2020** 7.916 kt CO₂eq

En **2021** 8.224 kt CO₂eq

FUENTE: Ayuntamiento de Madrid



Benchmarking



Londres



París



Nueva York



Ámsterdam



Roma

Criterios a valorar:

1. *LIDERAZGO EN EL SECTOR TURÍSTICO*
2. *DIVERSIDAD DE ATRACTIVOS Y MODELOS DE GESTIÓN*
3. *EXPERIENCIA EN ALTA DENSIDAD TURÍSTICA Y DIVERSIFICACIÓN*
4. *INNOVACIÓN EN SOSTENIBILIDAD Y TECNOLOGÍA*
5. *GESTIÓN DE INVERSIONES Y COLABORACIONES PÚBLICO-PRIVADAS*
6. *ADAPTACIÓN Y EVOLUCIÓN*
7. *COMPARABILIDAD Y COMPETENCIA*

Pilares estratégicos

INVERSIÓN HOTELERA

TURISMO DE ALTO
IMPACTO

SOSTENIBILIDAD Y
VALOR LOCAL

AUMENTO DEL GASTO Y
ESTANCIAS PROLONGADAS



CONCLUSIONES APLICABLES A MADRID



01 Regeneración y diversificación de áreas urbanas

02 Crecimiento del sector del lujo como estrategia para aumentar el gasto turístico.

03 Destacar la historia cultural, la gastronomía y la belleza arquitectónica.

04 Gobernanza público-privada para desarrollar estrategias.

05 Apuesta por grandes eventos que generen mayor impacto económico y mediático en la ciudad.

06 Aspirar a liderar rankings de sostenibilidad.

07 Fomentar el turismo de negocios.

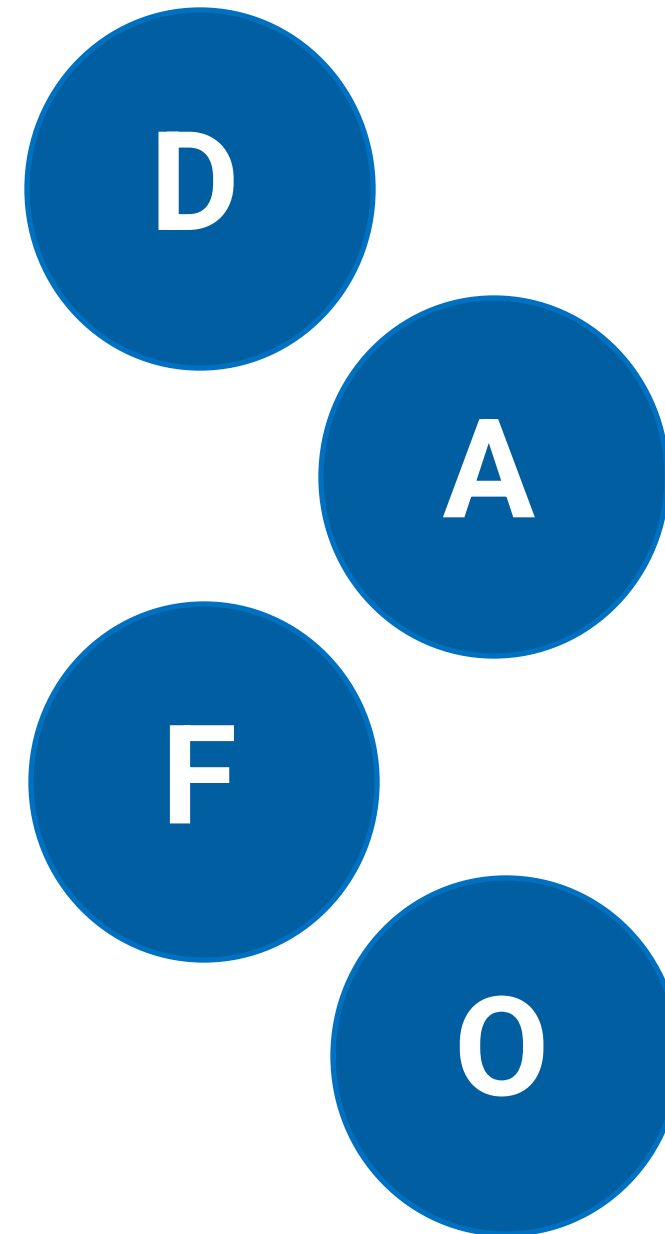
DAFO

DEBILIDADES

- Integración del turismo con la comunidad local
- Déficit de profesionales con formación específica
- Falta de diversificación de productos y experiencias
- Bajo contacto digital con el turista

FORTALEZAS

- Rica y diversificada oferta cultural
- Autenticidad e identidad local
- Conectividad y accesibilidad
- Diversidad de la oferta gastronómica
- Segundo potencia mundial en inversión hotelera
- Seguridad y limpieza



AMENAZAS

- Competencia global
- Pérdida de identidad
- Riesgo por el entorno macro
- Impacto ambiental
- Sobreturismo en ciertas áreas

OPORTUNIDADES

- Turismo sostenible
- Revalorización de la industria turística
- Apertura de nuevas rutas aéreas
- Diversificación de tipos de turismo para apertura de nuevos nichos
- Optimizar la colaboración público-privada
- Estrategias para aumentar la estancia





Misión

REDEFINIR

REGENERAR

REDISTRIBUIR

REDEFINIR

Emprendimiento

Autenticidad

Capacitación

Esencia de
Madrid

Talento

Estilo de vida

REGENERAR

Invertir

Ordenación
Urbana

Eventos alto
impacto

REDISTRIBUIR

Riqueza

Digitalización

HUB
Aeroportuario

Turismo Alto
Valor

Visión Estratégica

"Convertirse en un modelo líder de gestión del destino sostenible, basado en la descentralización, la implicación de la comunidad local, asegurando la generación continua de riqueza en el destino y la retención del talento."

Madrid se posiciona como una ciudad enérgica y diversa que combina su rica herencia cultural con un compromiso firme con la sostenibilidad y la calidad de vida. Como una ciudad que atrae el talento, la inversión y el emprendimiento, Madrid ofrece una oferta turística innovadora y de alto valor. Madrid busca ser reconocida globalmente no solo por sus atractivos tradicionales, sino también por sus barrios emergentes y experiencias únicas que enriquecen la estancia de cada visitante, mejorando la competitividad del destino y generando un impacto positivo y duradero en la economía local.





Políticas de ciudad

La mejor ciudad para
VIVIR



La mejor ciudad
para
VISITAR

La mejor ciudad
para
INVERTIR

Objetivos Generales

01

IMPULSO EN LA GESTIÓN
SOSTENIBLE DEL DESTINO

02

DESCENTRALIZACIÓN
DEL TURISMO

03

DIVERSIFICACIÓN DE LA
EXPERIENCIA DEL VISITANTE

04

ATRACCIÓN DE VISITANTES
DE ALTO IMPACTO

05

REVALORIZACIÓN DE LA
INDUSTRIA TURÍSTICA

06

COHESIÓN DEL TURISMO
CON LA COMUNIDAD LOCAL

07

CO-
GOBERNANZA

ECONÓMICO

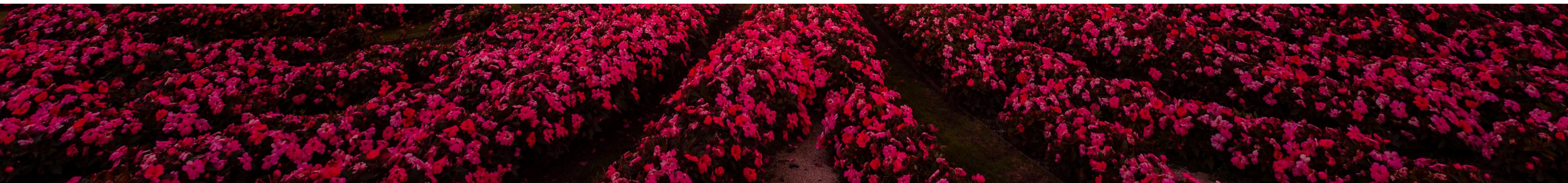
- Potenciación de eventos estratégicos
- Atracción de nuevas tipologías de eventos
- Creación de sistemas de transformación digital turística
- Posicionamiento del destino e incremento de la visibilidad
- Atracción de nuevos inversores

MEDIOAMBIENTAL

- Programa de acciones de reducción de emisiones
- Promoción de la movilidad sostenible
- Eventos estratégicos sostenibles

SOCIAL

- Cohesión territorial- descentralización
- Convivencia de un turismo responsable con el ciudadano
- Colaboración público- privada
- Puesta en valor del talento del sector
- Potenciación del comercio local, asociaciones y colectivos
- Fomento de la inclusión, equidad. y accesibilidad





Principales indicadores

ECONÓMICO

- Incremento estancia media
- Aumento del gasto
- Ordenación de la oferta de alojamiento
- Calidad del empleo
- Impacto económico de los grandes eventos
- Innovación / digitalización

MEDIOAMBIENTAL

- Emisiones de CO2
- Compensación de grandes eventos (huella, residuos)
- Certificación ecológica de establecimientos del sector
- Aumento de la movilidad sostenible

SOCIAL

- Control de la presión turística
- Índice de satisfacción del visitante
- Índice satisfacción ciudadano con el turismo
- Formación y capacitación
- Reducción de la estacionalidad

Cronograma

Regeneración Económica

Atraer inversión, promover eventos estratégicos y desarrollar infraestructuras para mejorar la competitividad turística de Madrid.

Consolidación y Liderazgo

Evaluar resultados, ajustar estrategias para la sostenibilidad, fortalecer la colaboración público-privada y fomentar la innovación en el sector turístico.

2024

2025

2026

2027

Implementación y Redefinición

Redefinir la estrategia turística de Madrid para preservar su identidad e incluir a la comunidad local.

Redistribución y Sostenibilidad

Desarrollar estrategias de desestacionalización y descentralización, mejorar la conectividad, y usar tecnologías digitales para atraer turismo de alto valor.



Principales actuaciones Plan de Acción

ECONÓMICO

Objetivo específico	Acción concreta
Colaboración público-privada	Club de Producto de Alto Impacto
Creación de oferta turística de alto impacto	Desarrollo de experiencias exclusivas
Creación de sistemas de transformación digital turística	Renovación página web de turismo con integración nuevas tecnologías de IA y marketing digital.
Potenciación de eventos estratégicos	Atracción de eventos vinculados a las industrias estratégicas de Madrid

SOCIAL

Objetivo específico	Acción concreta
Cohesión territorial y descentralización	Zonas turísticas descentralizadas
Cohesión territorial y descentralización	Campaña de desestacionalización
Puesta en valor del talento del sector	Programa "Madrid es talento"
Potenciación del comercio local, asociaciones y colectivos	Programa "Hecho en Madrid"

MEDIOAMBIENTAL

Objetivo específico	Acción concreta
Programa de acciones de reducción de emisiones	Certificación de Sostenibilidad para Negocios Turísticos
Programa de acciones de reducción de emisiones	Medición, Reducción y Compensación de Huella de Carbono
Eventos sostenibles	Herramientas para la organización sostenible de eventos
Promoción de la movilidad sostenible	Programa "Muevete Buen Ambiente"



MADRID