



# Programa Anual de Patrocinios de la Ciudad de Madrid 2021

## Consolidado



## Índice

1.	INTRODUCCIÓN .....	3
	A.- Marco Normativo y Estratégico del Programa Anual de Patrocinios. ....	3
	B.- Marco Técnico de evaluación de los activos del Programa. ....	4
	1.- La oportunidad táctica .....	5
	2.- La oportunidad estratégica .....	5
	3.- La coartada narrativa .....	6
	4.- El Proceso de Evaluación .....	6
	5.- Patrocinio y responsabilidad social de las empresas .....	7
2.	ESTRUCTURA DEL PROGRAMA DE PATROCINIOS .....	7
3.	DETALLE DE LAS ACTIVIDADES PATROCINABLES.....	10
	POR CATEGORÍA .....	10
	1.- “Artes” .....	10
	2.- “Artes Escénicas” .....	12
	3.- “Animales de Compañía” .....	13
	4.- “Audiovisual” .....	14
	5.- “Deporte” .....	15
	6.- “El Mayor Espectáculo del Mundo” .....	16
	7.- “Gastronomía” .....	17
	8.- “Infantil” .....	18
	9.- “Madrid Ciudad Sostenible” .....	18
	10.- “Madrid en Fiestas” .....	19
	11.- “Formar y Experimentar” .....	20
	12.- “Música” .....	21
	13.- “Navidades en Madrid” .....	23
	14.- “Promocionando Madrid” .....	23
	15.- “Salud” .....	24
	16.- “Seguridad y Emergencias” .....	25
4.	ANEXO I .....	27
5.	ANEXO II .....	31



## 1. INTRODUCCIÓN

### A.- Marco Normativo y Estratégico del Programa Anual de Patrocinios.

El Ayuntamiento de Madrid cuenta desde 2012 con una **Ordenanza reguladora de los patrocinios privados de Actividades Municipales**, fruto del interés de activar iniciativas de colaboración económica que permitan al Ayuntamiento implementar proyectos y servicios a la ciudadanía con apoyo empresarial. Esta norma define el ámbito de aplicación del **Programa Anual de Patrocinios de la Ciudad de Madrid**, al que se incorporan cada año proyectos y actividades susceptibles de ser patrocinados a iniciativa de las unidades gestoras, dotando de mayor transparencia y publicidad a aquellos potenciales procesos y al que tienen acceso de forma permanente la ciudadanía, empresas y agencias a través de los portales web corporativos y restantes canales habilitados.

Pese a encontrarse Madrid, España y el planeta en su conjunto, sufriendo las consecuencias de una **pandemia sin precedentes generada por Covid-19**, la búsqueda de la colaboración de empresas y marcas para el desarrollo de actividades y proyectos municipales debe ser un objetivo estratégico, superando las dificultades evidentes para lograrlo, las cuales se han puesto de manifiesto en los datos de actividad de colaboración y patrocinio durante 2020 la cual ha registrado una importante disminución, en torno al 75%, del número de acciones desarrolladas. No obstante lo anterior, debe destacarse que numerosas empresas y marcas han colaborado de forma específica ante este nuevo escenario prestando un apoyo relevante a través de donaciones urgentes y necesarias en la lucha contra la pandemia, aportaciones coordinadas por las instituciones y en concreto por el Ayuntamiento de Madrid, que superan las cifras de valoración de acuerdos de colaboración y patrocinios desarrollados durante años precedentes.

No obstante, las previsiones para 2021 deben ser más optimistas y con esa óptica el Ayuntamiento de Madrid trabaja, implementando en este Programa las acciones necesarias para lograr los **objetivos** previamente definidos y que se concretan en:

- a.- fomentar y fidelizar los patrocinios y la colaboración empresarial en la actividad municipal,
- b.- realizar un programa de actividades municipales patrocinables atractivo para el mercado, elaborando un catálogo de actividades patrocinables técnicamente sólido desde el punto de vista de su definición, comercialización y valoración de aportaciones solicitadas y retornos ofrecidos,
- c.- reducir el número de actividades ofertadas incrementando su potencialidad y viabilidad, realizando una selección y baremación de las propuestas de las unidades gestoras,
- d.- explorar nuevas actividades/proyectos relevantes que sean patrocinables realizando un intenso trabajo de campo con las unidades directivas municipales, y
- e.- lograr en 2021 un incremento del porcentaje de patrocinios significativo como vía de financiación alternativa al presupuesto público.

Como complemento a la mejora del PAP21, se trabaja en dos acciones complementarias determinantes:



1.- **Contrato abierto para la comercialización de actividades municipales patrocinables:** La comercialización mediante contrato de agencia y pago por resultados se considera imprescindible para lograr una mayor captación de entidades y marcas patrocinadoras, una vez redefinidos en el PAP, como se ha indicado, los activos municipales comercializables: proyectos/actividades/eventos susceptibles de conformar una oferta de patrocinio atractiva para el sector empresarial.

Los objetivos de la referida contratación son:

- a.- Lograr un incremento de la colaboración público-privada mediante patrocinio,
- b.- reforzar el canal de financiación de actividades municipales por el sector privado,
- c.- profesionalizar la venta en el mercado de actividades, eventos y proyectos municipales patrocinables,
- d.- generar difusión y concurrencia pública,
- e.- establecer baremos transparentes y progresivos para la retribución contractual de servicios en función de resultados obtenidos por la agencia municipal comercializadora y
- f.- lograr una financiación para actividades municipales por contrato no inferior a 1.200.000 €/ año.

2.- **Soporte técnico y de gestión al patrocinio** para las unidades directivas municipales a través de la normalización y validación por la Asesoría Jurídica y la Intervención municipal de **modelos tipo de contrato y convenio de patrocinio**. Es evidente que, una vez identificados los concretos activos municipales mejor alineados con las expectativas de entidades y empresas, es necesaria una labor de concreción de prestaciones y retornos para su formalización y desarrollo.

A este respecto, debe destacarse que durante el último trimestre de 2020 se ha contratado la necesaria actualización del **manual y la herramienta técnica de valoración de activos y retornos en materia de patrocinio**, disponible para todas las unidades directivas a través de la intranet municipal, la cual creada en 2014 y revisada en 2017 requería una actualización a los valores y parámetros actuales del mercado publicitario.

## **B.- Marco Técnico de evaluación de los activos del Programa.**

El patrocinio, como mecanismo de colaboración entre el sector público y el privado, puede funcionar con la mayoría de sectores empresariales, así como en distintos ámbitos de la gestión pública, reforzando vínculos y sinergias entre la Administración y el sector privado para el desarrollo de actividades de interés municipal.

Durante estos últimos años Madrid ha desarrollado su propio modelo de participación empresarial, que debe estar siempre ajustado a la realidad en la que opera. El Ayuntamiento establece a través del Programa Anual los elementos de planificación, coordinación y ordenación del patrocinio en función de las necesidades municipales y de los intereses, expectativas y motivaciones del sector privado que se acerca al Ayuntamiento para participar en las distintas iniciativas o proyectos publicitados.



Madrid es una ciudad con una actividad cultural, social, deportiva y económica muy dinámica que necesita ahora más que nunca, un impulso y un reencuentro con su propia actividad. Los eventos incorporados a este Programa reflejan su potencialidad, diversidad y pujanza, pero sobre todo, los momentos y actividades en las que los ciudadanos tendrán la oportunidad de recuperar el contacto, la vida en las actividades del espacio público, la práctica deportiva, la diversión en las fiestas, el disfrute de las artes, el empuje económico de una ciudad activa, inclusiva, verde y abierta para recibir también a los millones de visitantes que la eligen como destino turístico y de negocios.

El proceso de prospección de activos patrocinables, de aquellos eventos o actividades susceptibles de recibir un apoyo económico a cambio de un valor reputacional o de comunicación, necesita un marco en el que analizar su relevancia para el mercado. Múltiples factores determinan su valor, si bien, en el análisis realizado de las propuestas formuladas, se han identificado tres criterios para evaluar e identificar desde lo directamente cuantificable hasta lo más subjetivo, (muchas veces lo más valioso), en torno a cada actividad. En este sentido se ha valorado:

### **1.- La oportunidad táctica**

Como ocasión de lograr una audiencia, el patrocinio se entiende como una estrategia de comunicación que implica una inversión y búsqueda de unos objetivos y una rentabilidad a corto plazo que trata de comunicar a todos los públicos que quien está detrás de la organización del acto patrocinado es una empresa que quiere conseguir una credibilidad pública a través bien de un patrocinio de notoriedad: para dar a conocer el nombre de un producto o una empresa a un público concreto; un patrocinio de imagen: para reforzar o construir una imagen de marca provocando en el pensamiento del público una fuerte asociación entre un acontecimiento y un producto o una empresa; o un patrocinio de credibilidad: que vincula al patrocinador con una actividad directamente ligada a su objeto social y actividad comercial.

En estos términos, la notoriedad, imagen y credibilidad se obtienen de la intensidad de la exposición, en la audiencia a la que se alcanza; su magnitud, volumen e intensidad, así como la relevancia de la misma. En este sentido, solo unos pocos activos patrocinables del Programa Anual, tienen un valor competitivo en cuanto a su alcance.

### **2.- La oportunidad estratégica**

Se trata de la búsqueda de una asociación duradera a largo plazo. La marca debe encontrar su espacio en el activo patrocinable, debe ser evidente el lugar que ocupa y debe hacerlo durante un largo periodo de tiempo. Un porcentaje relevante de los activos del programa anual de patrocinios cumplen estos requisitos

Con el mismo objetivo que la publicidad, la promoción y las relaciones públicas, el patrocinio es una técnica exclusivamente de comunicación, que resulta muy eficaz siempre y cuando responda a las necesidades específicas y se integre de manera armoniosa en una estrategia de conjunto, con el objetivo de aumentar el grado de conocimiento del consumidor, tanto respecto de la denominación o nombre del patrocinador como de sus marcas, mejorar su imagen, aumentar la cifra de ventas, etc. Es por esto que los activos

patrocinables deben cumplir con unos requisitos mínimos en cuanto a la presencia de marca o uso de los activos de la actividad en la comunicación de aquella.

### 3.- La coartada narrativa

Las historias tienen efectos persuasivos y el mayor valor que una audiencia encuentra en la narración de una marca es la autenticidad. Muchos activos del Programa tienen una historia, un enraizamiento y personajes para construir historias de gran relevancia.

La emoción llama la atención y provoca sentimientos, nuestros pensamientos y emociones parecen estar estructurados en forma de historias. Los consumidores no solo interpretan su exposición a las marcas y su experiencia con ellas a través de las historias, sino que las historias pueden persuadir y fortalecer la marca.

Como consecuencia de las cualidades inherentes a las historias, en particular su poder emocional y relacional, las propiedades memorables y creadoras de significado los esfuerzos de investigación y el interés en la narración dentro del campo del marketing, y especialmente en la literatura sobre branding, se ha incrementado durante los últimos años, de tal manera que el storytelling ha pasado de ser utilizado principalmente en publicidad a ser visto como un elemento esencial en el desarrollo y gestión de la estrategia de marca.

Valoradas las características de cada activo propuesto por parte de las unidades directivas, se ha llevado a cabo una selección de aquellas que presentan una mayor potencialidad técnica de comercialización con el apoyo de una entidad especializada conocedora del mercado, a fin de configurar el Programa Anual de Patrocinios, ya sea con destinatarios generales de ciudad o sectoriales o profesionales de menor alcance numérico pero con opciones de interesar a marcas y empresas de sectores concretos.

El Programa recoge por tanto de forma sistematizada actividades potencialmente patrocinables para que, una vez difundido, las marcas y entidades interesadas tengan una visión global e información específica de las actividades en las que podrán colaborar con el Ayuntamiento de Madrid. Ello permite unificar esfuerzos y obtener una mayor rentabilidad de los recursos, convirtiendo estos activos simultáneamente en un elemento de promoción de la marca ciudad como espacio preferente para la inversión empresarial.

### 4.- El Proceso de Evaluación

En esta línea de trabajo y de acuerdo a los objetivos ya mencionados, el Programa ha reducido con respecto al año anterior el número de actividades incorporadas, un **36%**, pasando de 188 a **120**, al aplicarse criterios técnicos de evaluación que han conducido a no incluir distintas propuestas (61) del conjunto de las recibidas, (181), en función de indicadores técnicos que han derivado en un rating de comerciabilidad e impacto, para definir la incorporación al programa.

En definitiva, se incorporan al Programa Anual de Patrocinios aquellas propuestas que en base a criterios técnicos, contrastados por el sector profesional destinatario del mismo, pueden tener mayores opciones de

lograr acuerdos de patrocinio o colaboración, incluyendo en todo caso aquellos activos que han venido concitando interés y acuerdos de este carácter en ejercicios precedentes.

Sin perjuicio de lo anterior, el Programa Anual de Patrocinios es un **documento abierto** y durante el año, aquellas actividades que no han sido incorporadas inicialmente puedan serlo, caso de alcanzar la definición y los valores técnicamente requeridos para ello y constatarse que existe potencialidad para la concertación de acuerdos de patrocinio respecto a ellas.

## 5.- Patrocinio y responsabilidad social de las empresas

El patrocinio de actividades municipales adquiere además en estos momentos un significado para las empresas que va mucho más allá de la mera colaboración económica porque demuestra que la empresa patrocinadora se rige por criterios de gestión socialmente responsable. Es precisamente esta modalidad de gestión empresarial la que los inversores tienen en cuenta siguiendo criterios medioambientales, sociales y de gobernanza empresarial. Invertir de manera sostenible significa incluir aspectos “al margen de lo financiero” en la toma de decisiones de inversión. El objetivo es generar rendimientos financieros competitivos a largo plazo e impacto social positivo.

El futuro de la inversión sostenible es prometedor: una proporción creciente de los inversionistas individuales espera que la inversión sostenible aumente en los próximos cinco años y los inversionistas pertenecientes a la generación de los millennials tienden a invertir en empresas o fondos que establecen como objetivo resultados sociales o ambientales específicos. El movimiento por la inversión sostenible ha crecido rápidamente y su impacto ha trascendido los mercados, tal como lo demuestran los Principios para la Inversión Responsable y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático llevada a cabo en noviembre de 2016.

## 2. ESTRUCTURA DEL PROGRAMA DE PATROCINIOS

El Programa publicado debe sistematizarse aparte de contener la información suficiente sobre lo que cada evento es y puede aportar a empresa, a fin de facilitar la atención de posibles entidades patrocinadores. Las categorías y etiquetas creadas sirven para presentarlas en base a algún común denominador y dirigir la propuesta a los diferentes segmentos y ámbitos de interés de marcas y empresas potencialmente patrocinadoras.

El volumen de actividades incluidas en el Programa 2021 es **120** de las cuales **62** son proyectos ofertados al mercado de forma periódica y ya presentes en el Plan 2020 y que continúan, en algunos casos con cambios, (9) habiéndose incorporado otras **58** nuevas actividades, de acuerdo a nuevas iniciativas comunicadas por las diferentes unidades directivas.

La agrupación del Programa de 2020 y anteriores de las actividades por “paquetes” llevaba a inferir que se trataba de grupos de actividades que debían contratarse en su conjunto, por otra parte, la heterogeneidad de los paquetes hizo que se agruparan en categorías muy generales. Un volumen tan grande de paquetes necesita de criterios de organización para su recorrido de forma estructurada y por ello en esta edición se ha diseñado un nuevo sistema de organización.

De forma natural los activos patrocinables se agrupan en torno a cinco criterios.

- **Unidades directivas** y organismos responsables del activo patrocinable.
- **Sedes**, establecen una afinidad de público y de creadores, así como con las características del recinto que acoge a la actividad.
- **Categoría**, un criterio que agrupa actividades con un común denominador.
- **Público**, la audiencia como persona, en tanto, perteneciente a un grupo etario, social, de una tribu urbana o grupo de afinidad.
- **Ámbito** geográfico, el área en la que la acción tiene influencia directa, el territorio más allá del espacio de la sede.

A estos criterios verticales se han sumado **etiquetas o “tags”** que permiten una navegación no jerárquica, así como un activo pertenece solo a una categoría, las etiquetas crean afinidades transversales.

Más de treinta etiquetas permiten descubrir los activos de manera sectorizada.

La clasificación por **categorías** es la siguiente:

1. **Artes.** Las actividades estéticas y comunicativas desde la expresión plástica a la literatura, de la fotografía a las nuevas formas de expresión. Suma **16** actividades.
2. **Artes Escénicas.** Congrega a las artes performativas, aquellas en las que el artista está presente. Danza, Teatro, Conciertos y Performances. Se incluyen **13** actividades
3. **Animales de Compañía.** Trata de fomentar el cuidado, educación, alimentación, higiene y salud de las mascotas. Se encuentran incluidas **6** actividades.
4. **Audiovisual.** La imagen movimiento desde el cine clásico hasta los formatos más vanguardistas. Incluye **14** actividades.
5. **Deporte.** La práctica y el seguimiento de actividades. Recoge **8** actividades.





6. **El Mayor Espectáculo del Mundo.** El circo es una actividad artística y cultural, una forma de espectáculo vivo y abierto al mundo que está en constante evolución. Incluye **5** actividades.
7. **Gastronomía.** Una categoría incipiente con muchas oportunidades en una ciudad que recoge una de las mejores ofertas en este campo. Incluye **2** actividades.
8. **Infantil.** La infancia tiene su espacio en el impulso educativo, la reivindicación de sus derechos y en celebraciones lúdicas y culturales. **3** actividades.
9. **Madrid Ciudad Sostenible.** A medida que aumentan las poblaciones urbanas sabemos que es indispensable preservar nuestros recursos para promover un futuro próspero en una ciudad resiliente. Se encuentran incluidas **6** actividades.
10. **Madrid en Fiestas.** Fiestas populares y patronales donde miles de personas disfrutan de sus raíces y costumbres. Incluye **7** actividades.
11. **Formar y experimentar.** Las actividades aquí comprendidas tienen que ver con la educación, la formación y la experimentación y la vista puesta más allá del corto plazo. Están incluidas **9** actividades.
12. **Música.** La música popular, clásica, el jazz, y mucho más. Incluye **12** actividades.
13. **Navidades en Madrid.** Sueños, ilusión, amor, paz, armonía, vacaciones se unen para disfrutar toda la familia. Incluye **4** actividades.
14. **Promocionando Madrid.** La colaboración público-privada es un ingenio de engranajes que potencia sus valores singulares. Incluye **9** actividades.
15. **Salud.** Actividades de prevención, protección y promoción de salud de los madrileños. Incluye **3** actividades.
16. **Seguridad y Emergencias.** Jornadas y cursos dirigidos a profesionales, actualización e intercambio de experiencias y conocimiento. Incluye **3** actividades.

Asimismo, mediante **caracteres transversales** se agrupan eventos y actividades en torno a temas, públicos, ocasiones y temáticas. A diferencia de una categoría, un activo patrocinable tiene más de una etiqueta que comparte con una diversidad de otros activos, y puede por ello localizarse a través de diferentes **criterios de búsqueda**.

La clasificación por **etiquetas** es la siguiente:

- |                           |                          |
|---------------------------|--------------------------|
| 1. Comercio               | 19. Infraestructuras     |
| 2. Moda                   | 20. Jóvenes              |
| 3. Medio Ambiente         | 21. Navidades            |
| 4. Movilidad              | 22. Carreras             |
| 5. Sociedad               | 23. Artes Plásticas      |
| 6. Cultura                | 24. Audiovisual          |
| 7. Economía               | 25. Inclusión            |
| 8. Música                 | 26. Infancia             |
| 9. Danza                  | 27. Familia              |
| 10. Teatro                | 28. Gastronomía          |
| 11. Cine                  | 29. Fotografía           |
| 12. Fiestas Tradicionales | 30. Turismo              |
| 13. Singular              | 31. Circo                |
| 14. Bienestar             | 32. Performance          |
| 15. Deporte               | 33. Literatura           |
| 16. Mayores               | 34. Arquitectura         |
| 17. Salud                 | 35. Diseño               |
| 18. Tecnología            | 36. Animales de compañía |

### 3. DETALLE DE LAS ACTIVIDADES PATROCINABLES

#### POR CATEGORÍA

##### 1.- “Artes”

**Qué.** No somos la misma persona después de contemplar una buena expresión artística como ver una colección de pintura, leer un buen libro, visitar un edificio singular, contemplar una escultura original, asistir a una obra de teatro, un ballet, o escuchar un concierto de un conjunto o artista estimado. Algo nos sucede por dentro que nos transforma y nos moviliza.

Esta categoría reúne actividades dirigidas a un variado segmento de población integrado por personas aficionadas al arte en algunas de sus principales facetas: pintura, literatura, arquitectura, fotografía, cómic... Personas activas atraídas por esas expresiones artísticas que aprecian y viven el arte en los espacios singulares en los cuales el Ayuntamiento de Madrid programa espectáculos y muestras artísticas dirigidas a amplios sectores de la población.

**Dónde.** En los centros educativos de Madrid, en las Bibliotecas Municipales, en los Centros Culturales CentroCentro Cibeles y Conde Duque, Madrid Río y Naves del Matadero, Fernán Gómez Centro Cultural de la Villa...

**A Quién.** Dirigido a artistas, potenciales artistas y consumidores de arte de sus principales expresiones: pintura, literatura, arquitectura, fotografía, cómic... Personas con inquietudes, activas y abiertas.



**Actividades. 16**

Organizador	Evento	Fecha
ÁREA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE – DG DE PROGRAMAS Y ACTIVIDADES CULTURALES	21 Distritos 2021	Durante todo el año
ÁREA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE – DG DE PATRIMONIO CULTURAL	Una esfera entre los dos mundos	Septiembre - diciembre 2021
ÁREA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y EMPLEO – DG COMERCIO Y HOSTELERÍA	Meninas Gallery	Del 1-10-2021 al 30-11-2021
DISTRITO DE CENTRO	Rehabilitación de murales singulares	Durante todo el año
DISTRITO DE CENTRO	Videomapping - Plaza Mayor	Durante todo el año
DISTRITO DE FUENCARRAL – EL PARDO	Certamen Nacional de Pintura Rápida de el Pardo	26-09-2021
DISTRITO DE VILLA DE VALLECAS	Certamen de Pintura Rápida de Villa de Vallecas	15-09-2021
MADRID DESTINO – CENTROCENTRO	Dibumad 2021	Primer trimestre de 2021
MADRID DESTINO - CENTROCENTRO	Proyectos expositivos de apoyo al sector artístico en CentroCentro	Durante todo el año
MADRID DESTINO – MATADERO MADRID	Exposición Repensar El Jardín. Un proyecto con la colección Solo	Entre el 07-10-2021 y el 01-02-2022
MADRID DESTINO – MATADERO MADRID	Diseños Espaciales: Arquitectura y Arte, en Intermediae	Durante todo el año
MADRID DESTINO – MATADERO MADRID	Capítulo Uno. Festival Internacional de Literatura Contemporánea de Matadero Madrid	Entre el 21-10-2021 y el 24-10-2021
MADRID DESTINO – MATADERO MADRID	Exposición Contra la Raza	Entre el 03-06-2021 y el 31-10-2021
MADRID DESTINO – MEDIALAB PRADO	Programa Anual de Residencias Artísticas en Medialab Prado	Tres convocatorias al año. Residencia Gary Zhang: octubre/noviembre 2021
MADRID DESTINO – EVENTOS GLOBALES	1ª edición Festival de Luz de Madrid	Del 6-11-2021 al 9-11-2021
EMSF	Visitas guiadas Cementerio Nª Sª de La Almudena	Entre el 01-03-2021 y el 30-12-2021

## 2.- “Artes Escénicas”

**Qué.** Esta categoría reúne los eventos que brindan la posibilidad a aquellos que llevan a cabo una representación presencial, en vivo, puedan reencontrarse con su público. Cuenta con una amplia oferta de actividades, la danza, el teatro, la música y los títeres. Son eventos que brindan la oportunidad de compartir un espectáculo en familia. No solo dan la posibilidad de que los artistas vuelvan a realizar obras, sino también ponen en valor lugares, como los cementerios, y talentos, como el de las personas mayores, que no siempre están en las agendas culturales. Al realizarse las actividades en numerosos espacios de la ciudad, da la oportunidad a una gran cantidad de personas de participar, sino que genera una visibilidad en distintos puntos de la ciudad para aquellas marcas que encuentren una oportunidad de asociarse con esta categoría, creando así la posibilidad de conectar con usuarios que no solo están interesados en el arte, sino también con los públicos naturales de las sedes y su área de influencia geográfica.

**Dónde.** En los centros culturales de los distritos, en Fernán Gómez Centro Cultural de la Villa, en Matadero Madrid, en Conde Duque, en centros educativos, públicos y concertados, en las calles y plazas de la ciudad.

**A Quién.** Dirigido a personas de todos los rangos de edad.

**Actividades.** 13

Organizador	Evento	Fecha
ÁREA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE – DG DE PROGRAMAS Y ACTIVIDADES CULTURALES	Veranos de la Villa	Entre el 01-07-2021 y el 31-08-2021
ÁREA DE FAMILIAS, IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL – SG DE MAYORES	Mayores a Escena	Entre el 01-10-2021 y el 30-11-2021
MADRID DESTINO - CENTRO DE CULTURA CONTEMPORÁNEA CONDE DUQUE	Artes escénicas en Conde Duque: Teatro / Danza / Performances	Entre el 08-09-2020 y el 30-06-2021
MADRID DESTINO - FERNÁN GÓMEZ CENTRO CULTURAL DE LA VILLA	Primavera en Danza	Durante todo el mes de abril de 2021
MADRID DESTINO - FERNÁN GÓMEZ CENTRO CULTURAL DE LA VILLA	Teatro Fernán Gómez en Navidad	Entre el 01-12-2021 y el 09-01-2022
MADRID DESTINO - FERNÁN GÓMEZ CENTRO CULTURAL DE LA VILLA	Ciclo Teatro y Derechos Humanos	Entre el 13-01-2021 y el 14-02-2021
MADRID DESTINO - FERNÁN GÓMEZ CENTRO CULTURAL DE LA VILLA	El viaje a todas partes. Exposición Centenario Fernando Fernán Gómez	Entre el 01-10-2021 y el 01-01-2022
MADRID DESTINO - MATADERO MADRID-CINETECA	¡Suenal!	Durante todo el año
MADRID DESTINO - MATADERO MADRID-CINETECA	Documenta Madrid. Festival Internacional de Cine	Mayo 2021



Organizador	Evento	Fecha
MADRID DESTINO - MATADERO MADRID-NAVES DEL ESPAÑOL	Proyecto Plataforma 2021	Abril, mayo y junio
MADRID DESTINO - MATADERO MADRID-NAVES DEL ESPAÑOL	Proyecto Vividero 2021	Entre el 20-02-2021 y el 21-03-2021
MADRID DESTINO – TEATRO ESPAÑOL Y MATADERO MADRID-NAVES DEL ESPAÑOL	Teatro Español y Naves del Español en Matadero	Septiembre 2020 – julio 2021
EMSF	Representación obras de teatro en La Almudena	Entre el 01-11-2021 y el 30-11-2021

### 3.- “Animales de Compañía”

**Qué.** Se calcula que en el municipio de Madrid hay más de 1,7 millones de hogares en los que se convive al menos con un animal de compañía. El Ayuntamiento de Madrid, en el Centro de Protección Animal, centros veterinarios concertados y a través de diferentes instituciones, fomenta la responsabilidad necesaria entre las personas dueñas de animales en el cuidado, educación, alimentación, higiene y salud de sus mascotas, se anticipa y persigue el abandono y premia la adopción. Son valores humanitarios y de responsabilidad capaces de ganarse la afinidad de una marca entre millones de personas.

**Dónde.** En el Centro de Protección Animal, en el Parque del Retiro y en centros veterinarios concertados.

**A Quién.** A los más de 1,7 millones de hogares en Madrid en los que convive al menos un animal de compañía.

**Actividades.** 6

Organizador	Evento	Fecha
MADRID SALUD -SG DE SALUD PÚBLICA	Primera consulta veterinaria gratuita	Durante todo el año
MADRID SALUD -SG DE SALUD PÚBLICA	Atención al Biberón	Durante todo el año
MADRID SALUD -SG DE SALUD PÚBLICA	Apadrina un animal de compañía de una persona sin hogar	Durante todo el año
MADRID SALUD -SG DE SALUD PÚBLICA	Animales activos	Durante todo el año
MADRID SALUD -SG DE SALUD PÚBLICA	Adopción a primera vista	Durante todo el año



Organizador	Evento	Fecha
ÁREA DE MEDIO AMBIENTE Y MOVILIDAD - DG GESTIÓN DEL AGUA Y ZONAS VERDES	Proyecto de mejora de colonias felinas del Parque de El Retiro	Durante todo el año

#### 4.- “Audiovisual”

**Qué.** Cuando uno piensa en audiovisual, usualmente lo relaciona con el cine. Aunque esta categoría cuenta con proyecciones, lo hace desde un lado inusual, buscando lo nuevo. Lo importante de esta propuesta es que abre la categoría audiovisual a otras actividades, llamando así la atención de un público más curioso. Toda una rama de lo experimental entra en juego en esta categoría, dando la posibilidad de expresarse de forma diferente, transmitir mensajes y contar historias desde la creatividad. No solo hay proyecciones sino también invitaciones a participar y crear, experimentar la vanguardia de lo audiovisual. Hay muchas actividades dedicadas a los jóvenes, para que puedan formarse e ir eligiendo su camino. De esta forma, las marcas asociadas podrán tener acceso a una gran cantidad de usuarios, de distintas edades y niveles adquisitivos. Pudiendo conectar con un público que es difícil de alcanzar, que se interesa tanto por lo clásico como por lo moderno.

**Dónde.** En Matadero Madrid, Cineteca, en Conde Duque, en CentroCentro Cibeles, en La Almudena, en las calles y plazas de los distritos...

**A Quién.** Dirigido a personas de todas las edades.

**Actividades.** 14

Organizador	Evento	Fecha
MADRID DESTINO - CENTROCENTRO	Cibeles de Cine 2021	Entre el 01-07-2021 y el 31-08-2021
MADRID DESTINO - CENTRO DE CULTURA CONTEMPORÁNEA CONDE DUQUE	Cine y audiovisuales en Conde Duque	Entre el 30-09-2020 y el 16-06-2021
MADRID DESTINO - MATADERO MADRID	L.E.V. Matadero. Festival de Electrónica Visual y Experiencias Inmersivas	Entre el 23-09-2021 y el 26-09-2021
MADRID DESTINO - MATADERO MADRID- CINETECA	Rebvelados	Entre el 01-09-2021 y el 30-06-2022
MADRID DESTINO - MATADERO MADRID- CINETECA	Progressio	Durante todo el año
MADRID DESTINO - MATADERO MADRID- CINETECA	Escuela Dentro Cine	Durante todo el año



Organizador	Evento	Fecha
MADRID DESTINO - MATADERO MADRID-CINETECA	Cineplaza de Verano 2021	Julio y agosto 2021 (de jueves a domingo)
MADRID DESTINO - MATADERO MADRID-CINETECA	Ciclo de cine familiar Navidad en la Cineteca	Entre el 22-12-2020 y el 07-01-2022
MADRID DESTINO - MATADERO MADRID-CINETECA	Rayo. Festival de Artes Visuales Expandidas	Septiembre - octubre 2021
MADRID DESTINO - MATADERO MADRID-CINETECA	Animario	Entre el 14-10-2021 y el 24-10-2021
MADRID DESTINO - MATADERO MADRID-CINETECA	Contra el Cine. Seminario Internacional de Imagen y Pensamiento	Entre el 14-10-2021 y el 24-10-2021
MADRID DESTINO - MATADERO MADRID-CINETECA	Cinezeta	Sábados de enero a julio de 2021
MADRID DESTINO - EVENTOS GLOBALES	Cine de Verano. Cine de La Bombilla	Entre el 27-06-2021 y el 08-09-2021
EMSF	"Cine en el Cementerio"	Entre el 01-05-2021 y el 30-10-2021

## 5.- "Deporte"

**Qué.** Esta categoría contacta directamente con miles de deportistas, hombres y mujeres de todas las edades y un número aún mayor de seguidores y aficionados en centros deportivos municipales, en las calles de los Distritos y en centros docentes de Madrid. El deporte es el ámbito de mayor impacto a nivel mundial y, en consecuencia, proporciona a las marcas patrocinadoras una penetración de mercado que no encuentran en ningún otro ámbito. Hay que tener en cuenta que la práctica y el seguimiento de actividades deportivas hace que la marca patrocinadora llegue a más gente en el tiempo que dura la actividad que en cualquier otro tipo de campaña publicitaria en medios convencionales.

Cuando el grado de implicación de la marca con los equipos o deportistas se hace notar, se crea una unión entre la marca y los aficionados/deportistas, donde se sienten representados y por lo tanto interesados en consumir esa marca antes que otras. Además, gracias a la asociación de la marca a los valores del deporte, la mente y el cuerpo sanos, la superación, la competitividad, la fraternidad, la nobleza, el sacrificio..., se obtiene una afinidad y un posicionamiento que ningún otro ámbito podrá conseguir.

**Dónde.** En los centros deportivos municipales, en los distritos, en centros docentes de Madrid donde el Ayuntamiento de Madrid pone en marcha numerosas actividades deportivas.

**A Quién.** Personas de todas las edades que practican deporte así como familias, seguidores y aficionados.



## Actividades. 8

Organizador	Evento	Fecha
ÁREA DE PORTAVOZ, SEGURIDAD Y EMERGENCIAS – DG DE PROTECCIÓN CIVIL Y EMERGENCIAS - CUERPO DE BOMBEROS DE MADRID	Carrera Vertical de Bomberos en Torrespacio	Entre el 01-10-2021 y el 07-10-2021
ÁREA DELEGADA DE DEPORTE – DG DE DEPORTE	Rehabilitación de instalaciones deportivas básicas	Durante todo el año
ÁREA DELEGADA DE DEPORTE – DG DE DEPORTE	Juegos Deportivos Municipales	Durante todo el año
DISTRITO DE BARAJAS	Competiciones BMX	Junio y septiembre 2021
DISTRITO DE CHAMARTÍN	Simultánea de Ajedrez	Fecha a determinar
DISTRITO DE VILLA DE VALLECAS	Milla Popular Villa de Vallecas	Durante el curso escolar
DISTRITO DE VILLA DE VALLECAS	Olimpiadas Escolares Vallecanas	Entre el 01-05-2021 y el 30-05-2021
DISTRITO DE VILLAVERDE	Instalación de campo de fútbol césped artificial y proyecto social en pista polivalente IDB Marconi	Durante todo el año

### 6.- “El Mayor Espectáculo del Mundo”

**Qué.** El circo es una actividad artística, deportiva y cultural, que se articula en torno al desarrollo de la motricidad, la creatividad, la expresión y el trabajo en equipo. Como forma de espectáculo es un lugar de intercambio de ideas, de expresión de culturas diferentes y de reflexión. Es un arte vivo y abierto al mundo que está en constante evolución. Pese a la transición vivida del circo clásico al contemporáneo, sus valores siguen siendo idénticos: el sacrificio, el esfuerzo, la creatividad, la capacidad de sorprender, el trabajo en equipo... El Circo, además, está envuelto en un halo de mitos y leyendas que lo convierten en "El Mayor Espectáculo del Mundo" (Cecil B. de Mille). Este paquete facilita contactar con más de medio millón de personas amantes de las sorpresas del circo clásico y contemporáneo. Público de todas las edades con interesantes perfiles, concentrados en temporadas del año de alto índice de consumo y tiempo libre.

**Dónde.** En el Teatro Circo Price.

**A Quién.** Estas actividades facilitan contactar con más de medio millón de personas amantes de las sorpresas del circo clásico y contemporáneo. Público de todas las edades con interesantes perfiles, concentrados en temporadas del año de alto índice de consumo y tiempo libre.





## Actividades. 5

Organizador	Evento	Fecha
MADRID DESTINO – TEATRO CIRCO PRICE	XI Festival Internacional de Magia	Entre el 09-02-2021 y el 14-03-2021
MADRID DESTINO – TEATRO CIRCO PRICE	Circo en Otoño 2021	Septiembre (5 días), octubre (14 días) y noviembre (7 días)
MADRID DESTINO – TEATRO CIRCO PRICE	Navidades en el Price	Noviembre 2021 (5 días), diciembre 2021 (31 días) y enero 2022 (11 días)
MADRID DESTINO – TEATRO CIRCO PRICE	Actividades para niños y jóvenes en el Circo Price	Durante todo el año
MADRID DESTINO – TEATRO CIRCO PRICE	Circo en Primavera 2021	Marzo (11 días), abril (27 días) y mayo (30 días)

## 7.- “Gastronomía”

**Qué.** Madrid tiene una gastronomía muy importante y conocida mundialmente. Esta categoría busca atraer personas que no solo participen, sino que también consuman y aprendan de la gastronomía española. La comida tiene un lugar importante en la vida de muchas personas, un sabor o un olor pueden rápidamente transportar a alguien a su infancia o a un momento especial en su vida. Al patrocinar estas actividades, las marcas tienen la posibilidad de contar historias en estas comidas, conectar con los consumidores y por lo tanto quedar en el inconsciente de quienes lo ven. Esto hace que al momento de elegir que producto comprar, el usuario recuerde ese sentimiento y elija la marca que conectó con sus emociones

**Dónde.** En los distritos y en espacios diversos de la ciudad.

**A Quién.** Público de todas las edades, vecinos y visitantes, que no solo participan sino que consumen y aprenden de la gastronomía española.

## Actividades. 2

Organizador	Evento	Fecha
DISTRITO DE VILLA DE VALLECAS	Concurso Internacional de Gazpachos Manchegos	Entre el 01-09-2021 y el 28-02-2022
MADRID DESTINO – EVENTOS GLOBALES	Gastrofestival 2021	Durante el mes de febrero

## 8.- "Infantil"

**Que:** El juego tiene un papel fundamental en el desarrollo integral de los niños. La pedagogía moderna recurre a él con fines educativos, ya que es un elemento de motivación que hace más ameno y facilita el aprendizaje. Las actividades que forman parte de esta categoría tienen como propósito fomentar la toma de decisiones, el trabajo en equipo, el aprendizaje y la enseñanza. Dándoles a los niños la posibilidad de aprender con sus iguales y con su familia. También se busca conectar a los niños con las ciencias, desde un lugar lúdico. Sabemos la importancia de tener usuarios jóvenes para llegar al resto de las familias. Las marcas que participen de este proyecto podrán por lo tanto generar interés en estos niños que luego son los que recuerdan a sus padres su interés por estas.

**Dónde.** En el Distrito de Tetuán.

**A Quién.** Acciones dirigidas específicamente a población infantil de la ciudad, convocada a las actividades programadas y con impacto en familias y entorno ciudadano.

**Actividades.** 3

Organizador	Evento	Fecha
DISTRITO DE TETUÁN	Feria Infantil por los Derechos de la Infancia	Fecha a determinar
DISTRITO DE TETUÁN	Gymkana Stem	Entre el 01-04-2021 y el 30-04-2021
DISTRITO DE TETUÁN	Día del Niño en Tetuán	Un domingo del mes de mayo de 2021

## 9.- "Madrid Ciudad Sostenible"

**Qué:** Una relación equilibrada entre los seres vivos y su entorno es crucial para la vida en el planeta y por ende para la propia especie humana. El Ayuntamiento de Madrid trabaja para mejorar el entorno urbano en diversos frentes, creando nuevos espacios verdes, construyendo la ciudad de forma sostenible e impulsando la sensibilización de la ciudadanía en la necesidad de buscar confluencias entre protección del medio ambiente, desarrollo económico y calidad de vida.

En esta categoría se integran acciones de gran alcance que conectan a millones de personas, a la práctica totalidad de la población de Madrid con el futuro de la ciudad, la protección del medio ambiente y la sostenibilidad. Una responsabilidad que se configura como individual y colectiva. Crear un gran bosque verde que rodeará la ciudad en los próximos años, fomentar la producción y el consumo de proximidad en los barrios, mejorar la movilidad con nuevos medios y deliberar sobre la edificación y el urbanismo responsable

en la ciudad constituyen retos y oportunidades para poner en valor la esencia de lo que Madrid es y quiere ser.

Se aprecia con claridad un aumento de consciencia en los consumidores, lo que hace que investiguen que marcas están intentando hacer un cambio en relación con el medio ambiente. Al alinearse con estos valores, todos aquellos usuarios preocupados por el entorno y la sustentabilidad van a elegir a aquellas marcas que tengan su misma preocupación. Al alinearse con valores y principios éticos que son universales, cualquier marca asociada a esta labor, construirá una mayor afinidad y conexión emocional con miles de personas comprometidos de manera activa o en vías de estarlo con la sostenibilidad.

**Dónde.** En espacios vacantes de la ciudad, en sedes institucionales, en la Empresa Municipal de la Vivienda y Suelo, en distintos centros municipales, distritos y barrios.

**A Quién.** Dirigido a miles de personas implicadas de manera activa con el desarrollo sostenible y a la totalidad de la población de Madrid, destinataria de las acciones programadas así como a los diferentes perfiles profesionales relacionados con la gestión urbana, la construcción y la movilidad.

#### Actividades. 6

Organizador	Evento	Fecha
ÁREA DE DESARROLLO URBANO - DG DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	Bosque Metropolitano	Proyecto largo plazo. En PAP21 acciones periodo 2021-2022
ÁREA DE DESARROLLO URBANO - DG DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	Barrios Productores	Proyecto largo plazo. En PAP21 acciones periodo 2021-2022
ÁREA DE MEDIO AMBIENTE Y MOVILIDAD – DG SOSTENIBILIDAD Y CONTROL AMBIENTAL	Actividades del Programa Stars-Eccentric: Formación en Movilidad	De 01-01-2021 a 28-02-2021
ÁREA DE MEDIO AMBIENTE Y MOVILIDAD – CG DE MOVILIDAD	Semana Europea de la Movilidad	Del 16-09-2021 al 22-09-2021
MADRID DESTINO – CENTROCENTRO	Territorio Sostenible	Durante todo el año
EMVS	40 Aniversario de la Empresa Municipal de la Vivienda y Suelo de Madrid: Jornadas y Foro de Vivienda, Exposición Fotográfica y Catalogo	Entre el 01-09-2021 y el 30-10-2021

### 10.- “Madrid en Fiestas”

**Qué.** Esta categoría pone a disposición de los patrocinadores, la posibilidad de contactar con prácticamente un millón de personas que esperan un año entero para disfrutar de sus fiestas patronales y populares en distintos barrios y distritos de Madrid. Hay que enfatizar el carácter posesivo del pronombre, ya que

realmente son SUYAS y así lo sienten. Las fiestas populares y patronales forman parte de los orígenes, las raíces y las costumbres de la gente que participa de ellas.

El poder pertenecer y formar parte de una comunidad es algo que ha tomado otra importancia en el último tiempo y que definitivamente va a tener más impronta este año, creando la posibilidad de reunirse nuevamente y festejar las distintas fiestas que forman parte de la historia de Madrid. Asociando una marca a algo tan intenso para tantos cientos de miles de personas, se consigue una afinidad extraordinaria. Además, la marca obtendrá una notoriedad espectacular al participar de la repercusión mediática de las campañas de comunicación y publicidad de estos eventos

**Dónde.** En los espacios tradicionales para las fiestas y nuevos ámbitos urbanos, calles y plazas de Madrid.

**A Quién.** Dirigido a prácticamente a más de un millón de personas que disfrutan de las fiestas patronales y populares.

**Actividades:** 7

Organizador	Evento	Fecha
ÁREA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE – DG DE PROGRAMAS Y ACTIVIDADES CULTURALES	San Isidro 2021	Entre el 01-05-2021 y el 31-05-2021
DISTRITO DE ARGANZUELA	Fiestas de la Melonera	A mediados de septiembre de 2021
DISTRITO DE CHAMARTÍN	Fiestas en el Distrito	Durante todo el año
DISTRITO DE LATINA	Fiestas de Aluche 2021	Entre el 28-05-2021 y el 06-06-2021
MADRID DESTINO - EVENTOS GLOBALES	Noches de Ramadán 2021	Entre el 13-04-2021 y el 13-05-2021
MADRID DESTINO - EVENTOS GLOBALES	Año Nuevo Chino 2021	Febrero 2021
MADRID DESTINO - EVENTOS GLOBALES	Carnaval 2021	Febrero 2021

## 11.- “Formar y Experimentar”

**Qué:** Las actividades incluidas en la categoría tienen una vocación de difusión abierta y de conectividad facilitadora. Las diferentes temáticas se acercan a disciplinas como la música, el patrimonio, los orígenes de la ciudad, el periodismo, el arte, la ciencia, a través de las herramientas innovadoras que posibilitan hoy la información y la comunicación entre las personas y las organizaciones. Distintas actividades y eventos

en busca de colaboración tecnológica y experimentación digital, para lograr el desarrollo y difusión de valores y contenidos culturales artísticos, históricos y humanos.

Las marcas que patrocinen esta categoría no solo quedarán asociadas a estos conceptos. Sino que también demostrarán a los usuarios, el interés que tienen por fomentar nuevos pensamientos, nuevas tecnologías, por educar a los niños y jóvenes con nuevas herramientas. De esta forma todo aquel que esté interesado o que tenga familiares interesados en ello, podrán conectar con la marca, llegando potencialmente a millones de personas entre 15 y 65 años, usuarios y consumidores de nuevas tecnologías y de segmentos diversos respecto a perfil formativo, tecnológico y capacidad de compra.

**Dónde.** En los espacios de Medialab Prado, Matadero Madrid y equipamientos de los Distritos.

**A Quién.** Dirigido a un público heterogéneo de segmentos diversos.

**Actividades:** 9

Organizador	Evento	Fecha
DISTRITO DE TETUÁN	Certamen Periodístico Infantil	Durante el curso escolar
DISTRITO DE VILLAVERDE	Certamen de la Excelencia Académica	Entre el 01-09-2021 y el 30-06-2022
MADRID DESTINO - MATADERO MADRID	Levadura. Programa de Residencias de Creadores en Escuelas	Entre el 01-09-2021 y el 30-06-2022
MADRID DESTINO - MATADERO MADRID	Tentacular 2021. Festival de Tecnología Crítica y Aventuras Digitales	Entre el 10-03-2021 y el 14-03-2021
MADRID DESTINO - MATADERO MADRID	Programa Educativo Matadero Madrid	Durante todo el año
MADRID DESTINO - MEDIALAB PRADO	Avlab: Laboratorio de Experimentación en Audio y Vídeo	Durante todo el año
MADRID DESTINO - MEDIALAB PRADO	Fablab Medialab Prado. Laboratorio de Fabricación Digital	Durante todo el año
MADRID DESTINO - MEDIALAB PRADO	Sábados y Navidades Flúor	Sábados del año y Navidades 2021
MADRID DESTINO - MEDIALAB PRADO	De 0 A 99: Campamento de Verano y Comunidad de Aprendizaje Intergeneracional	Junio y julio 2021

## 12.- “Música”

**Qué:** Esta categoría consta de una gran variedad de actividades musicales como conciertos, acciones para el día de la música, espectáculos gratuitos, y festivales. Al no centrarse en un solo estilo musical y extender la



propuesta a una diversidad de estilos musicales, la participación se agranda. Hay un evento para todos los gustos. El conjunto de actividades integradas en la categoría ofrece una buena oportunidad para contactar con decenas de miles de personas con un perfil de edad, nivel adquisitivo y de formación diverso, agrupadas como hilo conductor por el gusto y el disfrute con la música en sus diferentes vertientes. Son actividades y eventos capaces de convocar a un segmento de población muy específico, atractivo y en ocasiones "escurridizo" para las marcas.

**Dónde.** En el Parque del Retiro, en los distritos, en Matadero Madrid, en el Centro de Cultura Contemporánea Conde Duque y múltiples espacios y auditorios de la ciudad.

**A Quién.** Dirigido a públicos diversos que conectan con la música en sus distintas modalidades.

**Actividades: 12**

Organizador	Evento	Fecha
ÁREA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE – DG DE PROGRAMAS Y ACTIVIDADES CULTURALES	Conciertos de la Banda Sinfónica Municipal de Madrid	Durante todo el año
ÁREA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE – DG DE PROGRAMAS Y ACTIVIDADES CULTURALES	Festival de Jazz Madrid 2021	Noviembre 2021
ÁREA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE – DG DE PROGRAMAS Y ACTIVIDADES CULTURALES	Día Europeo de la Música en Matadero	21-06-2021
DISTRITO DE VICÁLVARO	Ciclos de Conciertos en Santa María La Antigua	Durante todo el año
DISTRITO DE VILLA DE VALLECAS	Concierto de Navidad del Distrito de Villa de Vallecas	Entre el 01-12-2021 y el 06-01-2022
DISTRITO DE VILLAVERDE	Festival Indispensable en Villaverde	Finales del mes de septiembre
MADRID DESTINO - CENTROCENTRO	Música en CentroCentro	Durante todo el año
MADRID DESTINO - CENTRO DE CULTURA CONTEMPORÁNEA CONDE DUQUE	Música en Conde Duque	Entre el 08-09-2020 y el 26-06-2021
MADRID DESTINO - FERNÁN GÓMEZ CENTRO CULTURAL DE LA VILLA	MEM - Festival Madrid Es Música 21	Entre el 01-04-2021 y el 01-05-2021
MADRID DESTINO - MATADERO MADRID- NAVES DEL ESPAÑOL	Animales Mixtos: Ciclos de Conciertos en las Naves del Español de Matadero	13, 20 y 27 de enero y 3, 10 y 17 de febrero



Organizador	Evento	Fecha
MADRID DESTINO - TEATRO CIRCO PRICE	Festival Inverfest- 7ª edición en 2021	Enero (18 días) y febrero (7 días)
EMSF	Concierto Nocturno "La Noche de las Luces"	Entre el 22-05-2021 y el 01-11-2021

### 13.- "Navidades en Madrid"

**Qué.** Navidad es sinónimo de sueños, ilusión, amistad, amor, familia, alegría, paz, armonía, vacaciones, tiempo libre... conceptos todos ellos positivos, a los que las marcas patrocinadoras estarán asociadas durante la época anual de mayor consumo. Este paquete ofrece la posibilidad de llegar a más de 3,5 millones de personas, mediante mensajes que generan bienestar. Contactos que se concentran en apenas unas horas en la mayoría de eventos de esta categoría, desarrollados en los escenarios, plazas y calles más emblemáticas del centro de la ciudad y sus distritos.

**Dónde.** En los espacios, plazas y calles más emblemáticas de los distritos y de la ciudad de Madrid.

**A Quién.** Pensado para más de 3,5 millones de personas de todas las edades concentradas en apenas unas horas, en la época del año de mayor consumo.

**Actividades.** 4

Organizador	Evento	Fecha
DISTRITO DE TETUÁN	Cabalgata de Reyes	Enero 2021
DISTRITO DE VILLAVERDE	Cabalgata de Reyes Magos Multicultural en los Barrios de Villaverde	05-01-2022
MADRID DESTINO - CENTROCENTRO	Cibeles Sobre Hielo	Entre el 21-12-2021 y el 05-01-2022
MADRID DESTINO - MADRID DESTINO EVENTOS GLOBALES	Navidades 2021 - Cabalgata 2022	Diciembre 2021 - enero 2022

### 14.- "Promocionando Madrid"

**Qué:** El propósito de esta categoría es hacer Madrid más cautivante hacia los ojos tanto de quienes residen en la ciudad como aquellos que están de paso. Los eventos de esta categoría incluyen acciones que se desarrollan todo el año, permitiendo así una publicidad constante hacia las marcas que se asocien. También

incluye actividades relacionadas con la moda, la gastronomía, el arte y la decoración, ampliando el espectro de usuarios a los que llega este paquete. Las marcas que se asocien podrán alcanzar a una cantidad de consumidores, de amplio espectro etario y adquisitivo, que de otra forma sería mucho más difícil conseguir.

**Dónde.** En los establecimientos comerciales de la ciudad, en espacios, plazas y calles emblemáticas de la ciudad y sus distritos y en foros económicos y espacios de encuentro internacional donde Madrid estará presente.

**A Quién.** Dirigido a un público muy amplio y heterogéneo de segmentos diversos.

#### Actividades. 9

Organizador	Evento	Fecha
ÁREA DE DESARROLLO URBANO – SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA, SG DE RÉGIMEN JURÍDICO	Madrid en MIPIM 2021	Junio 2021
ÁREA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y EMPLEO – DG DE COMERCIO Y HOSTELERÍA	Las Ventanas de Madrid	Durante todo el año
ÁREA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y EMPLEO – DG DE COMERCIO Y HOSTELERÍA	Madrid Es Moda	Entre el 01-03-2021 y el 01-09-2021
ÁREA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y EMPLEO – DG DE COMERCIO Y HOSTELERÍA	Madrid Craftweek	Entre el 17-05-2021 y el 24-12-2021
ÁREA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y EMPLEO - DG DE ECONOMÍA	Meet Madrid	Durante todo el año
DISTRITO DE CENTRO	A Pie de Plaza	Durante todo el año
DISTRITO DE VILLAVERDE	Certamen de escaparates, tiendas y balcones	noviembre, diciembre y enero
MADRID DESTINO - CENTROCENTRO	Mirador Madrid	Durante todo el año
MADRID DESTINO - MATADERO MADRID	Programa Expositivo de Diseño y Moda Nacional de Vanguardia	Durante todo el año

## 15.- “Salud”

**Qué:** Tras el último año, se ha constatado la importancia que tiene la salud. Millones de personas estuvieron constantemente conectadas a las noticias y las investigaciones en salud como nunca ocurrió antes. Esta categoría contiene actividades tanto para los profesionales de salud, como para todos los públicos, abriendo así la posibilidad de alcance de las marcas asociadas a las que se da una visibilidad que en otro momento



sería impensada. Una de las actividades está destinada a las personas mayores, fomentando el deporte y la sociabilidad. Creando así la posibilidad de reunirse después de los momentos difíciles que pasaron. Todas las marcas que se asocien con actividades encuadradas en esta categoría tendrán por lo tanto una imagen de cuidado hacia la sociedad, algo que atrae a los consumidores que tienen la esperanza de que todo mejore y que por lo tanto van a relacionar a estos patrocinadores con sus emociones y su felicidad.

**Dónde.** En los establecimientos comerciales de la ciudad, en espacios, plazas y calles emblemáticas de la ciudad y sus distritos y en foros económicos y espacios de encuentro internacional donde Madrid estará presente.

**A Quién.** Dirigido a un público usuario y profesionales relacionados con la salud de segmentos diversos.

**Actividades.** 3

Organizador	Evento	Fecha
ÁREA DE FAMILIAS, IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL - DG DE MAYORES	Actividades de sensibilización dentro del Programa de Ejercicio al Aire Libre para Personas Mayores	Durante todo el año
ÁREA DE PORTAVOZ, SEGURIDAD Y EMERGENCIAS – SAMUR PROTECCIÓN CIVIL	I Jornada Nacional "Covid" de Servicios de Emergencias	Durante todo el año
MADRID SALUD – SG DE PREVENCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA SALUD	ALAS: Alimentación, Actividad Física y Salud. Proyecto CITIES CHANGING DIABETES	Durante todo el año

## 16.- “Seguridad y Emergencias”

**Qué.** Es una tarea propia del Ayuntamiento de Madrid velar por la seguridad y generar en la ciudadanía sensación de confianza. En aquellos casos donde se ha producido una vulneración de la integridad física y psicológica de víctimas de maltrato, es necesario tomar medidas para paliar sus secuelas. Las actividades incluidas en el paquete desarrolladas en la Base Central del SAMUR y diferentes centros de los distritos, se dirigen a perfiles profesionales relacionados con el maltrato, profesionales de la psicología y la intervención social en situaciones de crisis, atención a víctimas de violencia de género, servicios de emergencia hospitalarios y pre-hospitalarios, responsables de policía, bomberos así como por extensión, a la ciudadanía en su conjunto.

**Dónde.** Espacios vinculados al Área de Portavoz, Seguridad y Emergencias.

**A Quién.** Dirigido a un público de perfil profesional relacionado con el ámbito de la seguridad y las emergencias.

**Actividades.** 3



Organizador	Evento	Fecha
ÁREA DE PORTAVOZ, SEGURIDAD Y EMERGENCIAS – POLÍCIA MUNICIPAL DE MADRID	Jornada sobre Drones en las Policías	Durante el mes de mayo
ÁREA DE PORTAVOZ, SEGURIDAD Y EMERGENCIAS – SAMUR PROTECCIÓN CIVIL	IX Jornadas sobre Atención al Maltrato Infantil desde Emergencias	Durante todo el año
ÁREA DE PORTAVOZ, SEGURIDAD Y EMERGENCIAS – SAMUR PROTECCIÓN CIVIL	II Jornada Nacional de Analítica en Emergencias	Durante todo el año

**Total: 120 actividades.**

Madrid, Mayo de 2021



#### 4. ANEXO I

##### ACTIVIDADES DE LAS ENTIDADES QUE CONFORMAN EL SECTOR PÚBLICO

### Madrid Destino Cultura, Turismo y Negocio SA

Organizador	Evento	Fecha
FERNÁN GÓMEZ CENTRO CULTURAL DE LA VILLA	Ciclo Teatro y Derechos Humanos	Entre el 13-01-2021 y el 14-02-2021
FERNÁN GÓMEZ CENTRO CULTURAL DE LA VILLA	El viaje a todas partes. Exposición Centenario Fernando Fernán Gómez	Entre el 01-10-2021 y el 01-01-2022
MATADERO MADRID-CINETECA	¡Suenal!	Durante todo el año
MATADERO MADRID-CINETECA	Documenta Madrid. Festival Internacional de Cine	Mayo 2021
MATADERO MADRID-NAVES DEL ESPAÑOL	Proyecto Plataforma 2021	Abril, mayo y junio
MATADERO MADRID-NAVES DEL ESPAÑOL	Proyecto Vividero 2021	Entre el 20-02-2021 y el 21-03-2021
CENTROCENTRO	Cibeles de Cine 2021	Entre el 01-07-2021 y el 31-08-2021
MATADERO MADRID	L.E.V. Matadero. Festival de Electrónica Visual y Experiencias Inmersivas	Entre el 23-09-2021 y el 26-09-2021
MATADERO MADRID-CINETECA	Rebvelados	Entre el 01-09-2021 y el 30-06-2022
MATADERO MADRID-CINETECA	Progressio	Durante todo el año
MATADERO MADRID-CINETECA	Escuela Dentro Cine	Durante todo el año
MATADERO MADRID-CINETECA	Cineplaza de Verano 2021	Julio y agosto 2021 (de jueves a domingo)
MATADERO MADRID-CINETECA	Ciclo de cine familiar Navidad en la Cineteca	Entre el 22-12-2020 y el 07-01-2022
MATADERO MADRID-CINETECA	Rayo. Festival de Artes Visuales Expandidas	Septiembre - octubre 2021
MATADERO MADRID-CINETECA	Animario	Entre el 14-10-2021 y el 24-10-2021
MATADERO MADRID-CINETECA	Contra el Cine. Seminario Internacional de Imagen y Pensamiento	Entre el 14-10-2021 y el 24-10-2021



Organizador	Evento	Fecha
MATADERO MADRID-CINETECA	Cinezeta	Sábados de enero a julio de 2021
MADRID DESTINO EVENTOS GLOBALES	Cine de Verano. Cine de La Bombilla	Entre el 27-06-2021 y el 08-09-2021
TEATRO CIRCO PRICE	XI Festival Internacional de Magia	Entre el 09-02-2021 y el 14-03-2021
TEATRO CIRCO PRICE	Circo en Otoño 2021	Septiembre (5 días), octubre (14 días) y noviembre (7 días)
TEATRO CIRCO PRICE	Navidades en el Price	Noviembre 2021 (5 días), diciembre 2021 (31 días) y enero 2022 (11 días)
TEATRO CIRCO PRICE	Actividades para niños y jóvenes en el Circo Price	Durante todo el año
TEATRO CIRCO PRICE	Circo en Primavera 2021	Marzo (11 días), abril (27 días) y mayo (30 días)
TEATRO ESPAÑOL Y MATADERO MADRID - NAVES DEL ESPAÑOL	Teatro Español y Naves del Español en Matadero	Septiembre 2020 – julio 2021
MADRID DESTINO EVENTOS GLOBALES	Gastrofestival 2021	Durante el mes de febrero
MADRID DESTINO EVENTOS GLOBALES	Festival de la Luz 2021	Del 6-11-2021 al 9-11-2021
MADRID DESTINO EVENTOS GLOBALES	Año Nuevo Chino 2021	Febrero 2021
MATADERO MADRID	Levadura. Programa de Residencias de Creadores en Escuelas	Entre el 01-09-2021 y el 30-06-2022
MATADERO MADRID	Tentacular 2021. Festival de Tecnología Crítica y Aventuras Digitales	Entre el 10-03-2021 y el 14-03-2021
MATADERO MADRID	Programa Educativo Matadero Madrid	Durante todo el año
MATADERO MADRID	Programa Expositivo de Diseño y Moda Nacional de Vanguardia	Durante todo el año
MEDIALAB PRADO	Avlab: Laboratorio de Experimentación en Audio y Vídeo	Durante todo el año
MEDIALAB PRADO	Fablab Medialab Prado. Laboratorio de Fabricación Digital	Durante todo el año
MEDIALAB PRADO	Sábados y Navidades Flúor	Sábados del año y Navidades 2021
MEDIALAB PRADO	De 0 A 99: Campamento de Verano y Comunidad de Aprendizaje Intergeneracional	Junio y Julio 2021
CENTROCENTRO	Música en CentroCentro	Durante todo el año
FERNÁN GÓMEZ CENTRO CULTURAL DE LA VILLA	MEM - Festival Madrid Es Música 21	Entre el 01-04-2021 y el 01-05-2021
MATADERO MADRID-NAVES DEL ESPAÑOL	Animales Mixtos: Ciclos de Conciertos en las Naves del Español de Matadero	13, 20 y 27 de enero y 3, 10 y 17 de febrero



Organizador	Evento	Fecha
CENTROCENTRO	Cibeles Sobre Hielo	Entre el 21-12-2021 y el 05-01-2022
CENTROCENTRO	Mirador Madrid	Durante todo el año
CENTROCENTRO	Territorio Sostenible	Durante todo el año
MADRID DESTINO EVENTOS GLOBALES	Carnaval 2021	Febrero 2021
TEATRO CIRCO PRICE	Festival Inverfest.- 7ª edición en 2021	Enero (18 días) y febrero (7 días)
MADRID DESTINO EVENTOS GLOBALES	Navidades 2021 - Cabalgata 2022	Diciembre 2021 - enero 2022
CENTROCENTRO	Dibumad 2021	Primer trimestre de 2021
CENTRO DE CULTURA CONTEMPORÁNEA CONDE DUQUE	Cine y audiovisuales en Conde Duque	Entre el: 2020-09-30 y el 2021-06-16
CENTRO DE CULTURA CONTEMPORÁNEA CONDE DUQUE	Artes escénicas en Conde Duque: Teatro / Danza / Performances	Entre el: 2020-09-08 y el 2021-06-30
CENTRO DE CULTURA CONTEMPORÁNEA CONDE DUQUE	Música en Conde Duque	Entre el: 2020-09-08 y el 2021-06-26
FERNÁN GÓMEZ CENTRO CULTURAL DE LA VILLA	Primavera en Danza	Durante todo el mes de abril de 2021
FERNÁN GÓMEZ CENTRO CULTURAL DE LA VILLA	Teatro Fernán Gómez en Navidad	Entre el: 2021-12-01 y el 2022-01-09
MADRID DESTINO EVENTOS GLOBALES	Noches de Ramadán 2021	Entre el: 2021-04-13 y el 2021-05-13
MATADERO MADRID	Exposición Repensar El Jardín. Un proyecto con la colección Solo	Entre el: 2021-10-07 y el 2022-02-01
MATADERO MADRID	Diseños Espaciales: Arquitectura y Arte, en Intermediae	Durante todo el año
MATADERO MADRID	Capítulo Uno. Festival Internacional de Literatura Contemporánea de Matadero Madrid	Entre el: 2021-10-21 y el 2021-10-24
MADRID DESTINO - CENTROCENTRO	Proyectos expositivos de apoyo al sector artístico en CentroCentro	Durante todo el año
MATADERO MADRID	Exposición Contra la Raza	Entre el: 2021-06-03 y el 2021-10-31
MEDIALAB PRADO	Programa Anual de Residencias Artísticas en Medialab Prado	Tres convocatorias al año. octubre/noviembre 2021

Total: 57 actividades.



### Empresa Municipal de Servicios Funerarios de Madrid

Organizador	Evento	Fecha
EMSF	Visitas guiadas Cementerio N <sup>º</sup> S <sup>a</sup> de La Almudena	Entre el 01-03-2021 y 30-12-2021
EMSF	Representación obras de teatro en La Almudena	Entre el 01-11-2021 y el 30-11-2021
EMSF	"Cine en el Cementerio"	Entre el 01-05-2021 y el 30-10-2021
EMSF	Concierto Nocturno "La Noche de las Luces"	Entre el 22-05-2021 y el 01-11-2021

Total: 4 actividades.

### Empresa Municipal de Vivienda y Suelo de Madrid

Organizador	Evento	Fecha
EMVS	40 Aniversario de la Empresa Municipal de vivienda y Suelo de Madrid: Jornadas y Foro de Vivienda, Exposición Fotográfica y Catalogo.	Entre el 01-09-2021 y el 30-10-2021

Total: 1 actividad.

### Organismo Autónomo Madrid Salud

Organizador	Evento	Fecha
MADRID SALUD	Primera consulta veterinaria gratuita	Durante todo el año
MADRID SALUD	Atención al Biberón	Durante todo el año
MADRID SALUD	Apadrina un animal de compañía de una persona sin hogar	Durante todo el año
MADRID SALUD	Animales activos	Durante todo el año
MADRID SALUD	Adopción a primera vista	Durante todo el año
MADRID SALUD	ALAS: Alimentación, Actividad Física y Salud. Proyecto CITIES CHANGING DIABETES	Durante todo el año

Total: 6 actividades.

## 5. ANEXO II

### COMPONENTES DE LOS PAQUETES DE PATROCINIOS (derechos/retornos)

Los paquetes de patrocinio se forman a partir de la articulación ordenada y estructurada de una serie de derechos o retornos de patrocinio, que pueden ser de 3 tipos:

- Retornos comerciales
- Retornos de imagen
- Retornos institucionales

Es fundamental, a la hora de elaborar los paquetes, analizar en profundidad los activos e identificar los derechos o retornos, que pueden ser **tangibles o intangibles**. En su identificación, el aspecto clave es la consideración de aquellos retornos que podrán ser de mayor interés a un potencial patrocinador.

#### Retornos Comerciales:

- Acción promocional/comercial (off-line/on-line)
- Sampling + tryvertising
- Street Marketing
- Marketing Directo (off-line, on-line)
- Intranet (Ayto. Madrid (“programa ventaja”))
- Oportunidades negocio con usuarios y de networking con el Ayuntamiento.
- Posibilidad elaborar merchandising.

#### Retornos de Imagen:

- Denominación y Uso nombre o logo
- Naming Rights (NR)
- Aplicación de los NR en:
  - ✓ Señalética
  - ✓ Materia Colateral
  - ✓ Otros
- Visibilidad de marca
  - ✓ Marca en soportes exterior
  - ✓ Marca en soportes interior
  - ✓ Marca en soportes on-line (web, redes sociales)
    - Publicidad
    - “Sección Partners”
  - ✓ Marca en otros soportes (uniformes, regalos, camisetas, etc.)
- Cesión de soportes propiedad del Ayuntamiento
- Derecho de customización
- Visibilidad de marca en ruedas de prensa
- Material colateral



### Retornos Institucionales:

- Invitación a actos institucionales y reconocimiento
- Entradas y hospitalidades
- Acceso y/o uso de espacios municipales
- Exclusividad
- Otros:
  - ✓ Presentación patrocinio (acto/nota prensa)
  - ✓ Memoria del patrocinador
  - ✓ Primer derecho renovación
  - ✓ Asistencia en la activación (manual)
  - ✓ Asistencia Relaciones Públicas (RRPP) Ayto. de Madrid en aplicación Naming Rights
  - ✓ Acceso a archivo audiovisual Ayto. de Madrid
  - ✓ Presencia en campañas sensibilización
  - ✓ Otros beneficios (ad-hoc)