

MEMORIA DE ACTIVIDAD DE PATROCINIO EN EL AYUNTAMIENTO DE MADRID EN EL AÑO 2020

1.-PROGRAMA ANUAL DE PATROCINIOS.

1.1.- Comisión Técnica de Patrocinios

La Junta de Gobierno de la Ciudad de Madrid, acordó el 30 de enero de 2020 la aprobación del Programa Anual de Patrocinios de la Ciudad de Madrid para 2020, en cumplimiento de lo dispuesto en la Ordenanza reguladora de los patrocinios privados de actividades municipales del Ayuntamiento de Madrid.

El Programa Anual de Patrocinios es el documento que recoge de forma sistematizada aquellas actividades y proyectos que las diferentes unidades y órganos municipales proponen por considerarse potencialmente patrocinables. En su mayoría se trata de proyectos dirigidos a la ciudadanía desarrollados anualmente, incorporándose nuevas acciones en función de cambios en los programas y planes de actuación de las distintas unidades directivas.

Respecto a las actividades objeto de patrocinio propuestas por las unidades gestoras del Ayuntamiento, a solicitud de la Oficina de Partenariado, se realizaron durante el último trimestre de 2019 y comienzos de 2020 las gestiones habituales dirigidas a incorporarlas al Programa, estableciendo los elementos organizativos precisos de planificación, coordinación y ordenación de las mismas.

Siguiendo con el esquema y planteamiento implantado en años precedentes, se ordenaron las actividades objeto de posible patrocinio propuestas en 17 Paquetes, agrupados en dos grandes sectores: por segmentos de población destinataria y por temática, comprendiendo finalmente en 2020 un total de 180 actividades susceptibles de ser patrocinadas.

Por segmentos de la población:

- 1.- Infantil, se incluyen 5 actividades.
- 2.- Joven, se incluyen 5 actividades.
- 3.- Senior, se incluyen 2 actividades.
- 4.- Para todos los públicos, se incluyen 19 actividades.

Por temática:

- 5.- Animales de Compañía, se incluyen 8 actividades
- 6.- Deportes, se incluyen 19 actividades
- 7.- Mecenazgo Tecnológico, se incluyen 11 actividades.
- 8.- Artes Escénicas, se incluyen 21 actividades
- 9.- Arte, se incluyen 21 actividades



- 10.- El Mayor Espectáculo del Mundo, se incluyen 8 actividades.
- 11.- Seguridad Ciudadana, se incluyen 4 actividades
- 12.- Madrid Respira, se incluyen 4 actividades
- 13.- Running, Biking, Walking, se incluyen 8 actividades
- 14.- Jazz Madrid, se incluyen 3 actividades
- 15.- Música Maestro, se incluyen 15 actividades
- 16.- Madrid en Fiestas, se incluyen 14 actividades
- 17.-Navidades en Madrid, se incluyen 7 actividades

1.2.- Incorporaciones nuevas actividades.

Es habitual que a lo largo del año se formulen nuevas propuestas de actividades para su incorporación al Programa Anual. Estas, tras su estudio son incluidas en el grupo o paquete temático o de edad correspondiente, previa evaluación y conformidad por parte de los integrantes de la Comisión Técnica de Patrocinios.

En este sentido, durante el año 2020, a las 180 actividades iniciales se incorporaron al Programa Anual de Patrocinios, en diferentes paquetes, **8** nuevas acciones, 6 de ellas a iniciativa de la empresa Madrid Destino, denominadas “Levadura, Programa de Residencias de creadores en Escuelas”, “Teatro/Danza/Performances”, “Cine y Audiovisuales” y “Programación Musical” en Conde Duque, “Ciudad, Bailar, Exagerar”, y “United we stream” y “Festival Tentacular”, en Matadero. Asimismo a iniciativa de Madrid Salud, se incorporó “Alas, Cities Changng Diabetes”, y por el Distrito de Chamberí “Homenaje a Antonio Mercero”.

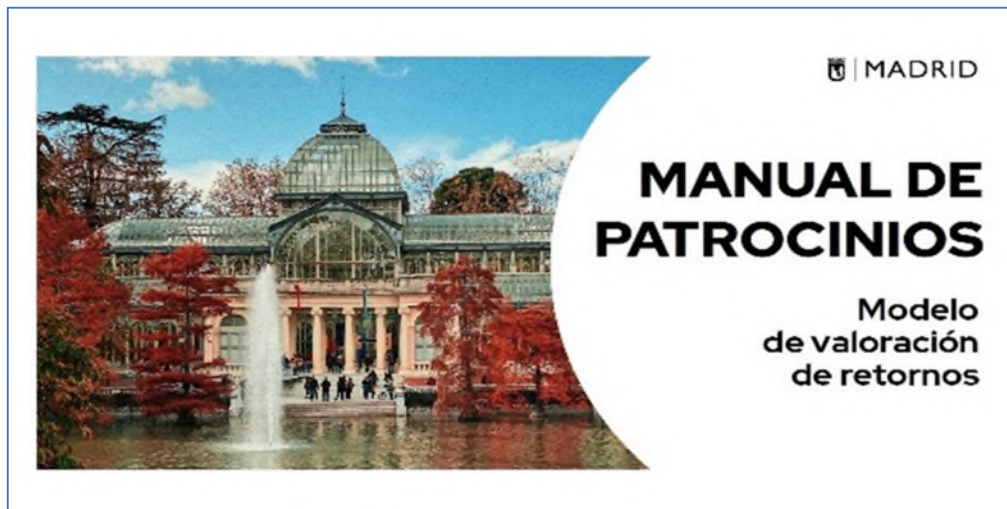
2.- MANUAL DE VALORACIÓN DE ACTIVOS PATROCINABLES

Respecto a esta herramienta, tradicionalmente a disposición de los gestores municipales, durante el último trimestre de 2020 se ha llevado a cabo un trabajo de actualización, tanto del manual como de la herramienta de valoración de retornos para calcular las contraprestaciones ofrecidas a las entidades patrocinadoras a fin de adaptarlo a los precios y condiciones de mercado actuales.

Este manual elaborado en 2014, actualizado en 2016 y en diciembre de 2020, es una herramienta accesible para normalizar la valoración de activos patrocinables y un material de trabajo que facilita la labor del personal del Ayuntamiento de Madrid a la hora de elaborar, diseñar y comercializar todas aquellas acciones que forman parte del Programa Anual de Patrocinios, así como ofrecer unos criterios objetivos a seguir para la aprobación de patrocinios, facilitando la toma de decisiones.



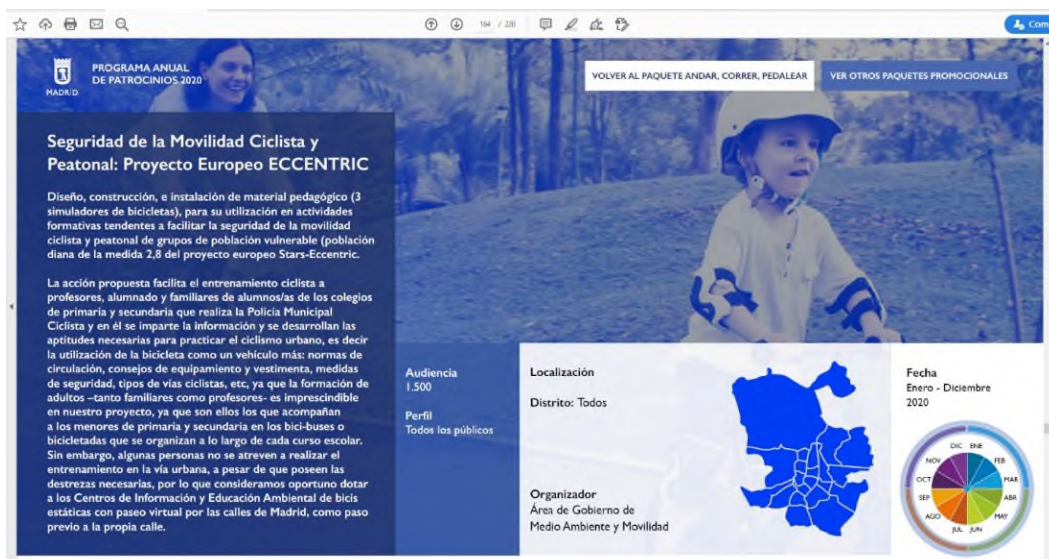
El manual se encuentra publicado en AYRE para su uso directo por todo el personal de las unidades directivas del Ayuntamiento de Madrid que precisen realizar una valoración de retornos, dentro la siguiente ruta: Mi área personal/Mis aplicaciones/Manuales de aplicaciones/Patrocinio.



3.- PÁGINA WEB DEL AYUNTAMIENTO

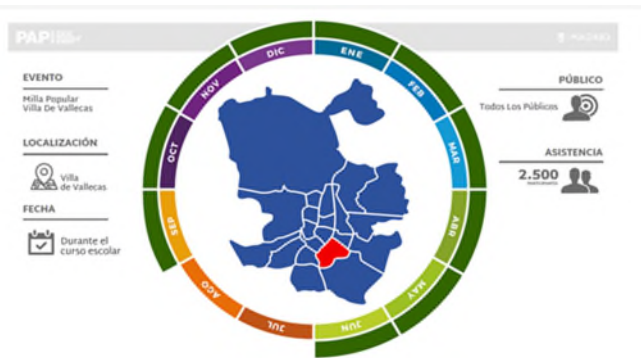
En cumplimiento de lo indicado en el artículo 14.4 de la Ordenanza Reguladora de los Patrocinios Privados de Actividades Municipales del Ayuntamiento de Madrid, está disponible en la web corporativa “madrid.es” y dentro del canal “Oficina de Partenariado y Marca Madrid” toda la información relevante y las actividades y proyectos susceptibles de patrocinio, con el fin de garantizar los principios de acceso, publicidad, transparencia e igualdad.

Asimismo en dicha página y bajo el epígrafe “Patrocina Nuestras Actividades” se encuentra disponible el documento interactivo, rediseñado en 2020, para la presentación pública de los denominados “paquetes” de actividades municipales susceptibles de patrocinio. La finalidad de su diseño ha sido facilitar a posibles empresas y entidades patrocinadoras interesadas el acceso, búsqueda y localización sencilla de las diversas actividades municipales patrocinables dentro de los diferentes paquetes creados.





Para el Programa 2021, la información publicada en webs modifica su formato a fin de permitir una búsqueda interactiva incorporando nuevos parámetros de filtrado: organizador, territorio, estacionalidad, publico, tags o palabras clave, lo que va a permitir seleccionar a entidades y marcas interesadas por criterios diversos de forma más precisa respecto a su respectivo ámbito de interés.



4.- ACCIONES DE PATROCINIO Y DE COLABORACIÓN EMPRESARIAL DESARROLLADAS DURANTE 2020.

En 2020 la incidencia de la pandemia global por COVID-19 ha tenido un reflejo directo en el volumen de actividad desarrollada por parte de las diferentes unidades y entes del Ayuntamiento de Madrid, cuya prestaciones y servicios han estado durante largos periodos de tiempo directamente suspendidos o limitados de manera drástica, lo que se ha reflejado de una forma directa en los acuerdos de patrocinio alcanzados sobre el Programa Anual de Patrocinios, habiéndose culminado un número significativamente bajo de convenios y contratos de patrocinio y colaboración empresarial durante este ejercicio 2020, los cuales se detallan a continuación.

Muchas de las entidades patrocinadoras habituales de actividades municipales en ejercicios anteriores no han culminado dichos acuerdos dado que las propias acciones fueron canceladas. Así ocurre con Diario As, respecto a torneos deportivos municipales, o la Fundación MonteMadrid, en relación al certamen de teatro "Mayores a Escena", entre otras muchas. Asimismo, y con independencia de la disminución drástica de actividades municipales, es evidente que marcas y empresas, en un elevado porcentaje, han sufrido este año un impacto muy negativo en sus cuentas por el cese o reducción de la actividad, lo que ha llevado



directamente en muchos casos a una restricción de sus respectivos presupuestos destinados a publicidad, patrocinio y colaboración institucional, circunstancia que también se refleja en los datos registrados.

No obstante lo anterior, debe significarse que en este contexto de pandemia y emergencia sanitaria vivida durante prácticamente la totalidad del año 2020, el sector empresarial ha desarrollado acciones muy relevantes en relación con iniciativas de coordinación y servicio público promovidas por las Administraciones, que, si bien no se encuadran dentro del concepto estricto de patrocinio, sí que pueden y deben vincularse en sentido amplio a la colaboración público privada y a la solidaridad del sector empresarial.

Así, las diferentes Áreas de Gobierno del Ayuntamiento pusieron en marcha todos los dispositivos a su alcance para realizar acciones que pudieran ayudar a paliar la difícil situación económica y social creada por la Pandemia. La valoración estimada del conjunto de aportaciones de las que tiene constancia o en las que mediado en mayor o menor medida el Ayuntamiento de Madrid a favor de principalmente hospitales y entidades sin ánimo de lucro, instituciones sociales, etc, podría ascender, a una cuantía cercana a los 22 millones de euros (15 en alimentación, 5 en material sanitario, 1,4 millones en donaciones económicas y el resto de otro carácter: transporte, pernoctaciones, infraestructuras, tecnología). Resulta destacable la contribución de las empresas integradas en el Foro de Empresas por Madrid, así como la constitución de la Asociación Madrid Futuro, iniciativa de la sociedad civil conformada en este momento por alrededor de setenta empresas e instituciones con el objetivo de colaborar en la recuperación económica y social de Madrid.

ACCIONES DE PATROCINIO Y DE COLABORACIÓN EMPRESARIAL 2020

AYUNTAMIENTO DE MADRID

Área de Gobierno de Medio Ambiente y Movilidad

- Convenio de colaboración entre el Área de Gobierno de Medio Ambiente y Movilidad y la **Fundación Mapfre**, para el diseño, edición y divulgación de material pedagógico para la formación ciclista y peatonal en la ciudad de Madrid. Proyecto STARS-ECCENTRIC. 20.000 €.

Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte

- Distintos acuerdos alcanzados en relación a actividades promovidas por el Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte, DG de Programas y Actividades Culturales, se incluyen en el apartado de esta Memoria correspondiente a la entidad municipal gestora: Madrid Destino Cultura, Turismo y Negocio S.A.

Área de Gobierno de Vicealcaldía

Distritos:

- Convenio de colaboración entre el Distrito de **Salamanca** y **50&50 Gender Leadship** para el proyecto “II Carrera para derribar obstáculos, por un mundo 5050”. 57.600 €



- Convenio de colaboración del Distrito de **Usera y Kuorum Social S.L.** para servicio tecnológico en la nube para la participación y colaboración vecinal de apoyo a la emergencia sanitaria COVID-19 7.945€

Área de Gobierno de Portavoz, Seguridad y Emergencias

- Convenio de colaboración entre el Área de Gobierno de Portavoz, Seguridad y Emergencias y **Siemens Healthcare**, con motivo de la celebración de la primera jornada nacional de analítica sanguínea de emergencias. 11.000 €

Área de Gobierno de Economía, Innovación y Empleo

- Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Madrid y **Tango Comunicación Estratégica S.L.**, para el desarrollo de “Mini Electric Art”, exposición al aire libre en varios emplazamientos del distrito de Salamanca coincidiendo con la presentación del nuevo vehículo eléctrico. 53.857 €. (Convenio suscrito y evento pospuesto a marzo 2021)
- Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Madrid y **Hibrydo Worldwide SL**, para el desarrollo del evento Experience Fighters 2020. (Convenio suscrito y evento pospuesto a junio 2021)
- Convenios de colaboración entre el Ayuntamiento de Madrid y **9 entidades (Asociación de Creadores de Moda de España (Acme); Asociación de Comerciantes, Autónomos y Pequeñas Empresas Barrio de las Letras; Ediciones Conde Nast S.A.; Asociación Empresarial del Comercio Textil, Complementos y Piel (ACOTEX); Asociación Distrito 41; Asociación “Madrid Luxury District”; Casa Decor Decorar S.L.U.; Hearst España S.L.; Laf Decom, S.L.)** para la realización y difusión de actividades comerciales y actos de promoción destinados a la dinamización de la actividad del comercio y la hostelería de la ciudad de Madrid, en el marco del proyecto “Madrid Capital de Moda”.
- Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Madrid y **Asociación de Comerciantes y Empresarios de Azca (Pro Azca)** para la realización y difusión de actividades y actos de promoción destinados a la dinamización del comercio de la zona de Azca.
- Convenio entre el Ayuntamiento de Madrid y la **Asociación para la Defensa de la Marca (Andema)** para la realización y difusión de proyectos, campañas y actividades destinados a la defensa de las marcas y lucha contra la venta de falsificaciones a través de la venta ambulante ilegal en la ciudad de Madrid.
- Convenio entre el Ayuntamiento de Madrid y **6 entidades (Sociedad Urvanity Art S.L.; JCDECAUX España, S.L.U.; Mahou, S.A.; Mastercard; Centro Canalejas Madrid, S.L.U.; Multicanal Iberia, S.L.U.)** para la difusión y promoción de actividades destinadas a la dinamización de los mercados municipales y zonas comerciales, del comercio y la hostelería de la ciudad de Madrid en el marco del plan estratégico de mercados de Madrid y del proyecto “Madrid Capital de Moda”.



- Convenio entre el Ayuntamiento de Madrid y la **Asociación de Amigos de la Feria de Libros de Moyano “Soy de la Cuesta”** para la realización y difusión de actividades destinadas a la dinamización de la actividad económica de los librerías de la Cuesta Moyano en el marco del proyecto Madrid Capital de Moda.
- Convenio entre el Ayuntamiento de Madrid y la **Confederación Empresarial de Hostelería de España** para la realización y difusión de actividades de promoción de la hostelería, la gastronomía y el empleo en el sector en el marco del proyecto Madrid Capital de Moda.

ORGANISMOS AUTÓNOMOS Y SOCIEDADES MERCANTILES

Organismo Autónomo Municipal Madrid Salud

- Convenio entre el Organismo Autónomo Madrid Salud y **18 entidades veterinarias madrileñas**, para el patrocinio de actuaciones de promoción de actuación de vigilancia veterinaria gratuita de los animales abandonados y posteriormente adoptados en el Centro de Protección Animal de Madrid Salud. 10.800€

Madrid Destino, Cultura Turismo y Negocio S.A.

- Contrato de patrocinio entre la empresa Madrid Destino y la entidad **Alliance Inversiones 2014 SL Hostal Marriot**, para el desarrollo de Documenta Madrid. 22.073 €
- Contrato de patrocinio entre la empresa Madrid Destino y las entidades, **NETFLIX, Asociación Empresas Mercantiles Centro Comercial Arturo Soria Plaza, FIAT, El Corte Inglés**, para el desarrollo de las actuaciones realizadas con motivo de la Programación de la Navidad. 174.750 €
- Contrato de patrocinio entre la empresa Madrid Destino y las entidades **Banco Sabadell y Exterior Plus** para el desarrollo de las actuaciones realizadas en Veranos de la Villa 2020.
- Contrato de patrocinio entre la empresa Madrid Destino y la entidad **Plaza Río 2** para el desarrollo de las actuaciones realizadas en Festival Animario. 40.000€
- Contrato de patrocinio entre la empresa Madrid Destino y las entidades **Mahou San Miguel, IBERIA Express, JCDECAUX y La Casa del Libro - Espasa Calpe** para el desarrollo de las actuaciones realizadas en Gastrofestival. 88.993 €
- Contratos de Patrocinio entre la empresa Madrid Destino y **diferentes entidades** para la edición de distintos soportes informativos y promocionales de Madrid: revista esmadrid Magazine, portal web madridestino, mapa turístico de Madrid, folleto cultural de Madrid y otras publicaciones. 50.120 €.

La Oficina de Partenariado y Marca Madrid, integrada en la Coordinación General de Economía, Comercio, Consumo y Partenariado, como órgano técnico y de gestión en materia de patrocinio, a petición de las diferentes unidades promotoras del Ayuntamiento de Madrid responsables del desarrollo de actividades

susceptibles de patrocinio, ha colaborado en la definición de los programas y acciones específicos incluidos en el Programa Anual de Patrocinios 2020, así como en la formalización de diferentes acciones de las descritas en la presente memoria.

7.- CUADRO RESUMEN DE LAS ACCIONES 2020.

I.- ACTIVIDADES PATROCINADAS Y ACCIONES CON CONVENIO DE COLABORACIÓN

AYUNTAMIENTO DE MADRID

UNIDAD DIRECTIVA	ACTIVIDAD PATROCINADA 2020	IMPORTE PATROCINIO		EMPRESA PATROCINADORA
		METÁLICO	ESPECIE	
Área de Gobierno de Medio Ambiente y Movilidad	Material pedagógico de formación ciclista y peatonal. Proyecto STARS-ECCENTRIC		20.000	Mapfre
Área de Gobierno Vicealcaldía - Distrito Salamanca	II carrera para derribar obstáculos, Por un mundo 5050		57.600	50&50 Gender Leadship
Área de Gobierno Vicealcaldía - Distrito Usera	Servicio tecnológico para gestión colaboración vecinal de apoyo a la emergencia sanitaria COVID-19		7.945	Kuorum Social S.L
Área de Gobierno de Portavoz, Seguridad y Emergencias	Celebración de la primera jornada nacional de analítica sanguínea de emergencias		11.000	SIEMENS HEALTHCARE
Área de Economía, Innovación y Empleo	Celebración del evento "Experience Fighters" 2020	Pospuesto a 2021		Hibrydo Worldwide S.L.
Área de Economía, Innovación y Empleo	Exposición artística al aire libre Mini Electric Art	Pospuesto a 2021		Tango Comunicación Estratégica SL
Área de Economía, Innovación y Empleo.	Actividades y actos promoción dinamización actividad comercial de Madrid en el marco del proyecto Madrid Capital de Moda			Asociación de Creadores de Moda de España (Acme)
Área de Economía, Innovación y Empleo	Actividades y actos promoción dinamización comercio y hostelería de Madrid en el marco del proyecto "Madrid Capital de Moda"			Asociación de Comerciantes, Autónomos y Pequeñas Empresas Barrio de las Letras.

UNIDAD DIRECTIVA	ACTIVIDAD PATROCINADA 2020	IMPORTE PATROCINIO		EMPRESA PATROCINADORA
		METÁLICO	ESPECIE	
Área de Economía, Innovación y Empleo	Actividades dinamización comercio y hostelería de Madrid en el marco del proyecto "Madrid Capital de Moda"			Ediciones Conde Nast S.A.
Área de Economía, Innovación y Empleo	Actividades y actos de promoción destinados dinamización del comercio de la zona de Azca			Asociación de Comerciantes y Empresarios de Azca (Pro Azca)
Área de Economía, Innovación y Empleo	Difusión proyectos, campañas y actividades defensa de las marcas y lucha contra la venta de falsificaciones a través de la venta ambulante ilegal en la ciudad de Madrid			Asociación para la Defensa de la Marca (Andema)
Área de Economía, Innovación y Empleo	Actividades y actos de promoción dinamización de la actividad comercial de Madrid en el marco del proyecto Madrid Capital de Moda			Asociación Empresarial del Comercio Textil, Complementos y Piel (ACOTEX)
Área de Economía, Innovación y Empleo	Actividades y actos de promoción dinamización del comercio y la hostelería de la ciudad de Madrid en el marco del proyecto "Madrid Capital de Moda"			Asociación Distrito 41
Área de Economía, Innovación y Empleo	Actividades y actos de promoción dinamización del comercio y la hostelería de la ciudad de Madrid en el marco del proyecto "Madrid Capital de Moda"			Asociación "Madrid Luxury District"
Área de Economía, Innovación y Empleo	Difusión y promoción de los mercados municipales y zonas comerciales de la ciudad de Madrid, en el marco del proyecto "Madrid Capital de Moda"			Multicanal Iberia, S.L.U.

UNIDAD DIRECTIVA	ACTIVIDAD PATROCINADA 2020	IMPORTE PATROCINIO		EMPRESA PATROCINADORA
		METÁLICO	ESPECIE	
Área de Economía, Innovación y Empleo	Actividades dinamización de la actividad comercial y hostelera de Madrid y su promoción en el marco del proyecto "Madrid Capital de Moda"			Casa Decor Decorar S.L.U.
Área de Economía, Innovación y Empleo	Actividades dinamización de la actividad económica de los librerías de la Cuesta Moyano en el marco del proyecto Madrid Capital de Moda.			Asociación de Amigos de la Feria de Libros de Moyano "Soy de la Cuesta"
Área de Economía, Innovación y Empleo	Actividades dinamización de los mercados, el comercio y la hostelería de Madrid en el marco del plan estratégico de mercados de Madrid y del proyecto "Madrid Capital de Moda"			Centro Canalejas Madrid, S.L.U.
Área de Economía, Innovación y Empleo	Difusión de eventos y acciones dinamización de actividades comerciales en la ciudad de Madrid y su promoción como "Capital de Moda"			Hearst España S.L.
Área de Economía, Innovación y Empleo	Actividades de promoción de la hostelería, la gastronomía y el empleo en el sector en el marco del proyecto Madrid Capital de Moda			Confederación Empresarial de Hostelería de España
Área de Economía, Innovación y Empleo	Actividades dinamización de los mercados y el comercio y la hostelería de la ciudad de Madrid, en el marco del plan estratégico de mercados de Madrid y del proyecto "Madrid Capital de Moda"			JCDECAUX España, S.L.U.
Área de Economía, Innovación y Empleo	Actividades dinamización de la actividad comercial y hostelera en la ciudad de Madrid y su promoción en el marco del			Laf Decom, S.L.



UNIDAD DIRECTIVA	ACTIVIDAD PATROCINADA 2020	IMPORTE PATROCINIO		EMPRESA PATROCINADORA
		METÁLICO	ESPECIE	
	proyecto "Madrid Capital de Moda"			
Área de Economía, Innovación y Empleo	Actividades dinamización de los mercados, el comercio y la hostelería de la ciudad de Madrid en el marco del plan estratégico de mercados de Madrid y del proyecto "Madrid Capital de Moda"			Mahou, S.A.
Área de Economía, Innovación y Empleo	Actividades dinamización de los mercados municipales, el comercio y la hostelería de Madrid, proyecto "Madrid Capital de Moda" y el plan estratégico de los mercados de Madrid			Mastercard
Área de Economía, Innovación y Empleo	Actividades artísticas y culturales dinamización de los mercados municipales y actividad comercial de Madrid en el marco del proyecto "Madrid Capital de Moda" y el plan estratégico de los mercados de Madrid.			Sociedad Urvanity Art S.L.

ORGANISMOS AUTÓNOMOS: MADRID SALUD

UNIDAD DIRECTIVA	ACTIVIDAD PATROCINADA 2020	IMPORTE PATROCINIO		EMPRESA PATROCINADORA
		METÁLICO	ESPECIE	
Madrid Salud	Primera consulta veterinaria gratuita para animales adoptados en Centro de Protección Animal.		10.400 €	18 centros veterinarios

EMPRESAS MUNICIPALES: MADRID DESTINO, CULTURA, TURISMO Y NEGOCIO, S.A.

UNIDAD DIRECTIVA	ACTIVIDAD PATROCINADA 2020	IMPORTE PATROCINIO		EMPRESA PATROCINADORA
		METÁLICO	ESPECIE	
Madrid Destino Matadero	Documenta Madrid		3.925	Alliance Inversiones 2014 S.L.
Madrid Destino	Navidad 2020 -Programación		45.000	EL Corte Inglés
Madrid Destino CentroCentro	Navidad 2020 - Pista de Hielo	3.750		FIAT
Madrid Destino	Navidad 2020 -Programación	6.000		Asoc. Emp. Centro Comercial Arturo Soria Plaza
Madrid Destino	Navidad 2019 – Programación	120.000		NETFLIX
Madrid Destino Matadero	Festival Animario	40.000		Centro Comercial Plaza Rio 2
Madrid Destino Turismo	Gastrofestival	30.000	30.993	Mahou San Miguel - Alhambra
Madrid Destino Turismo	Gastrofestival	5.000		Iberia Express
Madrid Destino Turismo	Gastrofestival		14.000	JCDecaux
Madrid Destino Turismo	Gastrofestival		9.000	La Casa del Libro - Espasa Calpe
Madrid Destino Turismo Soportes	Edición Portal web Madrid Destino	22.073		Distintos Patrocinadores
Madrid Destino Turismo Soportes	Edición revista Esmadrid. magazine	21.447		Distintos Patrocinadores
Madrid Destino Turismo Soportes	Edición Folleto Otras Publicaciones	6.600		Distintos Patrocinadores

TOTAL ACCIONES PATROCINIO Y COLABORACIÓN 2020

2020	NUMERO DE ACTIVIDADES	ENTIDADES QUE COLABORAN	IMPORTE METÁLICO	IMPORTE ESPECIE	TOTAL
Ayuntamiento de Madrid	25	25		96.545	96.545
Organismos Autónomos	1	18		10.400	10.400
Sector Público Municipal	9	15	319.870	133.116	452.986
TOTALES	35	58	319.870	240.061	559.931

★ Los datos que figuran en los cuadros que anteceden han sido facilitados por los distintos órganos gestores y entidades participantes.

Enero de 2021