



MEMORIA DE ACTIVIDAD DE PATROCINIO EN EL AYUNTAMIENTO DE MADRID EN EL AÑO 2022

1.-PROGRAMA ANUAL DE PATROCINIOS.

1.1.- Comisión Técnica de Patrocinios

La **Junta de Gobierno** de la Ciudad de Madrid, acordó el 27 de enero de 2022 la aprobación del Programa Anual de Patrocinios de la Ciudad de Madrid para 2022, en cumplimiento de lo dispuesto en la Ordenanza reguladora de los patrocinios privados de actividades municipales del Ayuntamiento de Madrid.

El Programa Anual de Patrocinios es el documento que recoge de forma sistematizada aquellas actividades y proyectos que las diferentes **unidades y órganos municipales** proponen por considerarse potencialmente patrocinables. En su mayoría se trata de proyectos dirigidos a la ciudadanía desarrollados anualmente, incorporándose nuevas acciones en función de cambios en los programas y planes de actuación de las distintas unidades directivas.

Respecto al volumen de actividades objeto de patrocinio incluidas por la Oficina de Partenariado, en el Programa 2022, a propuesta de las unidades gestoras del Ayuntamiento fueron inicialmente 112, incrementada posteriormente a **113** por la incorporación de una nueva acción a petición de una unidad directiva más adelante descrita.

De las acciones incluidas en el Programa, **73** eran proyectos de continuidad, ofertados al mercado de forma periódica y ya presentes en el Plan 2021, incorporándose otras **40** actividades nuevas, de acuerdo a diferentes iniciativas comunicadas.

Los activos patrocinables incluidos en el programa son de naturaleza diversa y se agrupan y sistematizan en el canal digital de información específico de la web corporativa, Madrid.es en torno a cinco criterios.

- **Unidades directivas** y organismos responsables del activo patrocinable.
- **Sedes**, que establece una afinidad de público, centro promotor y lo referido a las características del recinto que acoge a la actividad.
- **Categoría**, un criterio que agrupa temáticamente actividades con un común denominador.

La clasificación de activos en 2022 por categorías y su número final consolidado, fue la siguiente:

1. Artes. 18
2. Artes Escénicas. 9
3. Animales de Compañía. 4
4. Audiovisual. 9
5. Deporte. 12
6. El Mayor Espectáculo del Mundo. 3
7. Madrid Ciudad Sostenible. 9



8. Madrid en Fiestas. 8
9. Formar y experimentar. 5
10. Música. 12
11. Navidades. 10
12. Promocionando Madrid. 8
13. Salud. 2
14. Seguridad y Emergencias. 4

Total Actividades 2022: 113.

- **Público**, la audiencia como conjunto de personas pertenecientes a categorías destinatarias según criterios de edad, interés, grupos de afinidad, etc.
- **Ámbito** geográfico, el área en la que la acción tiene influencia directa, el territorio más allá del espacio de la propia sede.

A estos criterios verticales se suman **etiquetas o “tags”** que permiten una navegación no jerárquica ya que las etiquetas como palabras clave (un activo puede tener varias) crean afinidades transversales de cada activo que pertenece a una única categoría pero con relación a otras materias. treinta y siete etiquetas permiten descubrir los activos de manera sectorizada y facilita su localización a través de diferentes **criterios de búsqueda**.

Las **etiquetas** asignadas en 2022 fueron: Comercio, Moda, Medio Ambiente, Movilidad, Sociedad, Cultura, Economía, Música, Danza, Teatro, Cine, Fiestas Tradicionales, Singular, Bienestar, Deporte, Mayores, Salud, Tecnología, Infraestructuras, Jóvenes, Navidades, Carreras, Artes Plásticas, Accesibilidad, Audiovisual, Inclusión, Infancia, Familia, Gastronomía, Fotografía, Turismo, Circo, Performance, Literatura, Arquitectura, Diseño y Animales de compañía.

1.2.- Incorporaciones nuevas actividades.

Es habitual que a lo largo del año se formulen nuevas propuestas de actividades para su incorporación al Programa Anual. Estas, tras su estudio, son incluidas en la categoría correspondiente, previa evaluación y conformidad por parte de los integrantes de la Comisión Técnica de Patrocinios.

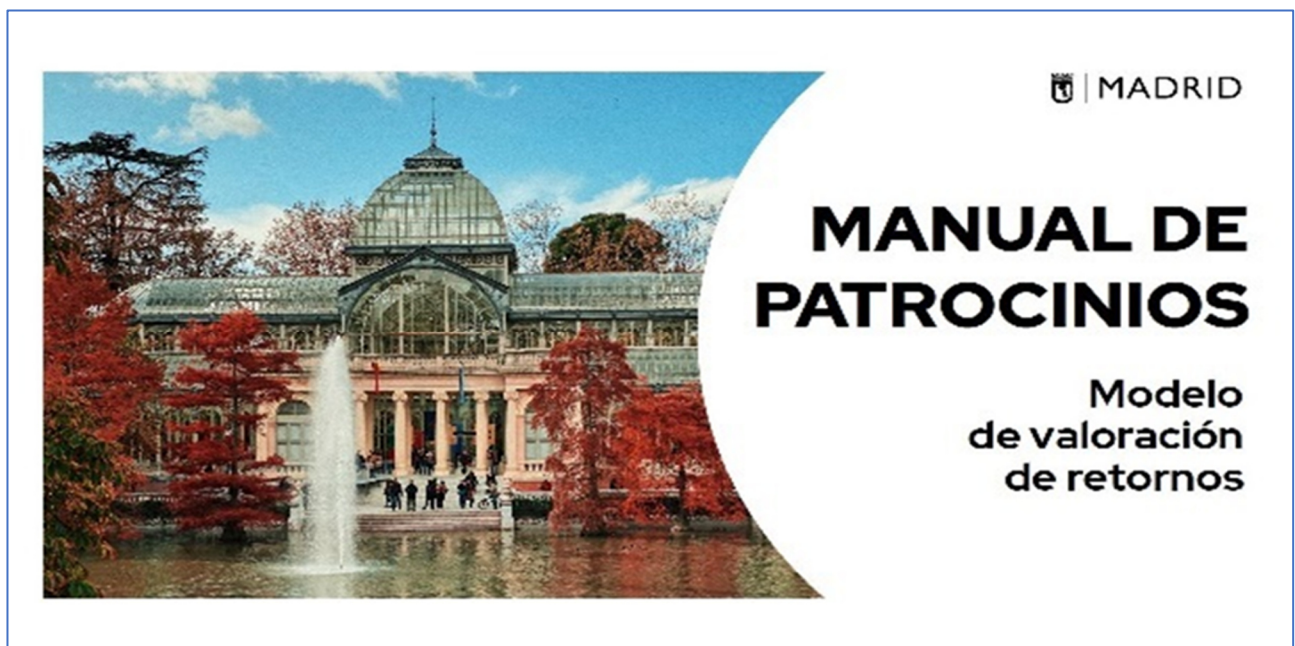
En este sentido, durante el año 2022, a las 112 actividades iniciales se incorporó en el mes de julio a propuesta del Área de Gobierno de Portavoz, Seguridad y Emergencias una nueva acción al Programa Anual de Patrocinios:

- Seguridad y Emergencias:
 - XXV Jornadas Municipales sobre Catástrofes

2.- MANUAL DE VALORACIÓN DE ACTIVOS PATROCINABLES

Durante 2022 ha seguido a disposición de los gestores municipales, tanto el manual como la herramienta de valoración de retornos para calcular las potenciales contraprestaciones ofrecidas a las entidades patrocinadoras. La versión actualizada periódicamente de dicha herramienta mediante un trabajo técnico de adaptación de sus coeficientes y valores de referencia a los precios y condiciones de mercado, fue utilizada para la redacción de diferentes convenios. Concretamente, con la colaboración de la Oficina de Partenariado y Marca Madrid, fue aplicada por las unidades directivas gestoras para la suscripción de los diversos convenios con empresas y entidades sobre acciones de comunicación del proyecto municipal **Bosque Metropolitano**.

Ambos recursos constituyen un instrumento de apoyo accesible que permite normalizar la valoración de activos patrocinables y facilita la labor del personal del Ayuntamiento de Madrid a la hora de elaborar, diseñar y comercializar todas aquellas acciones que forman parte del Programa Anual de Patrocinios, así como ofrecer unos criterios objetivos a seguir para la aprobación de patrocinios, facilitando la toma de decisiones.



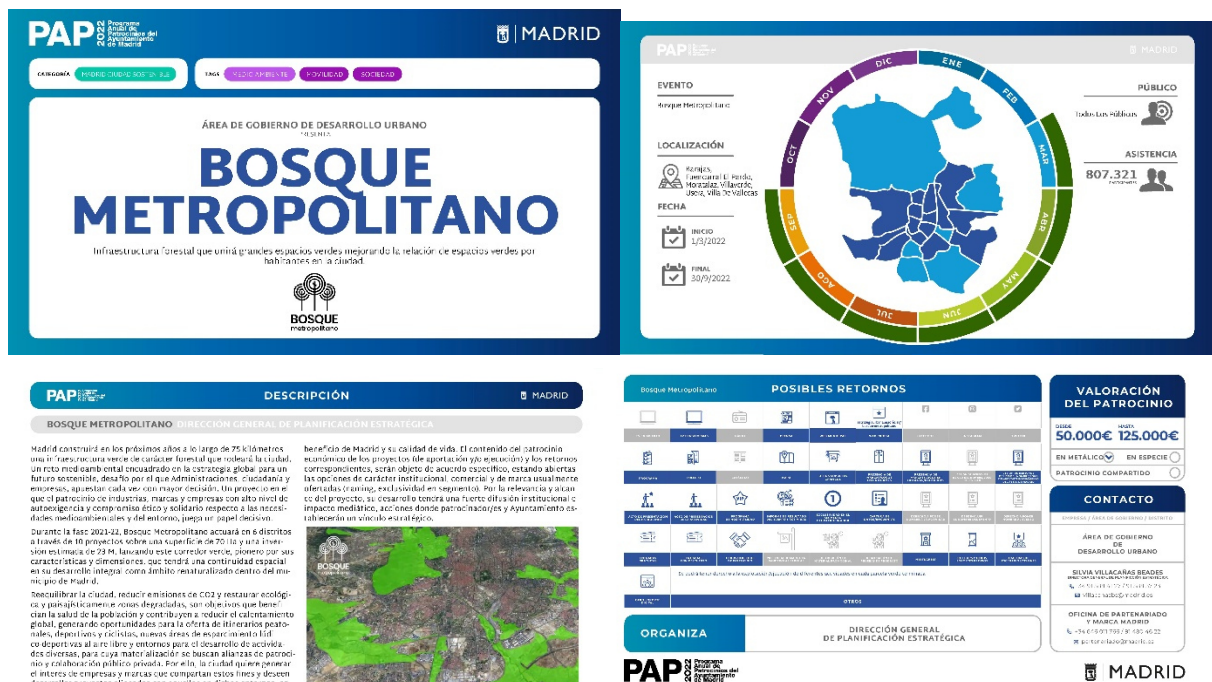
El manual se encuentra publicado en AYRE para su uso directo por todo el personal de las unidades directivas del Ayuntamiento de Madrid que precisen realizar una valoración de retornos, dentro la siguiente ruta: Mi área personal/Mis aplicaciones/Manuales de aplicaciones/Patrocinio.

3.- PÁGINAS WEB DEL AYUNTAMIENTO

En cumplimiento de lo que prevé el artículo 14.4 de la Ordenanza Reguladora de los Patrocinios Privados de Actividades Municipales del Ayuntamiento de Madrid, toda la información relevante y las actividades y proyectos susceptibles de patrocinio, con el fin de garantizar los principios de acceso, publicidad, transparencia e igualdad, está disponible en la web corporativa “madrid.es” y dentro del canal “Oficina de Partenariado y Marca Madrid”.

Asimismo, para dar al programa la mayor difusión posible, la página web institucional del Área de Economía, Innovación y Empleo del Ayuntamiento de Madrid, “economia.madrid.es”, y dentro del canal “Participación Empresarial” conecta con el programa anual de patrocinios y su buscador interactivo, a fin de dar al programa la mayor difusión posible entre marcas y empresas.

En los referidos recursos de comunicación y bajo el epígrafe “Patrocina Nuestras Actividades” se encuentra disponible el documento interactivo para la presentación pública de las actividades municipales susceptibles de patrocinio. La finalidad de su diseño ha sido facilitar a posibles empresas y entidades patrocinadoras interesadas el acceso, búsqueda y localización sencilla de las diversas actividades municipales patrocinables.



El formato de la información publicada en webs permite una búsqueda interactiva incorporando nuevos parámetros de filtrado: organizador, territorio, estacionalidad, público, tags o palabras clave, lo que permite seleccionar a entidades y marcas por criterios diversos de forma más precisa en relación a su respectivo ámbito de interés.

5.- ACCIONES DE PATROCINIO Y DE COLABORACIÓN EMPRESARIAL DESARROLLADAS DURANTE 2022.

Durante este año el volumen de actividad desarrollada por parte de las diferentes unidades, arrastra en parte los efectos de la crisis sanitaria, muy evidentes en 2021, pero está también claramente afectada por cambios de carácter estructural que se vienen produciendo en los modelos de comunicación de las empresas, en los cuales las redes sociales y los canales digitales tienen un peso cada vez mayor en detrimento de formatos más tradicionales como lo es el patrocinio. El Estudio INFOADEX de la Inversión Publicitaria en España 2022, evidencia que si bien durante 2021 se produjo una recuperación global del 7,8% en la actividad económica del sector, las acciones de patrocinio, mecenazgo, marketing social y RSC, Responsabilidad Social Corporativa, disminuyeron durante ese mismo periodo en volumen económico un -27%. Este contexto general tiene reflejo en los datos de colaboración y patrocinio registrados en el Ayuntamiento de Madrid que presentan una reducción del número y montante económico de las acciones desarrolladas. A fin de mantener un volumen razonable de la actividad de patrocinio de proyectos municipales, esta tendencia debe ser contrarrestada mediante la elaboración anual de un Programa de Patrocinios, realista pero ambicioso, técnicamente sólido y atractivo para marcas y empresas, como potenciales patrocinadoras.

A este respecto, cabe destacar que se ha obtenido en 2022 un volumen económico de 630.302€, un 56% inferior al dato registrado en 2021, 1.443.418€, aunque algo mayor al obtenido durante el primer año de la pandemia, 2020, 559.931€. Si bien el número de empresas y marcas que han colaborado en los diferentes proyectos se ha incrementado un 40%, de 65 a 90, en el último año, las cuantías y actividades patrocinadas globalmente han sido menores. Debe tenerse en cuenta que el ejercicio 2019, registró aportaciones por importe de 2.204.050€, siendo por tanto el dato de 2022 un 71% inferior a aquel. Se pone de manifiesto una tendencia de la reducción de las aportaciones por partes de marcas y empresas, que debe interpretarse de acuerdo a las circunstancias anteriormente expuestas, intensificadas por una coyuntura internacional de incertidumbre: crisis inflacionista, energética, bélica, etc, escenario que exige, si cabe un mayor esfuerzo en la activación integral de las herramientas de promoción del patrocinio si se quiere que este sea, en la

administración pública municipal, un canal eficaz de colaboración público privada y de financiación compartida de proyectos y actividades de interés general.

Los datos del contenido, empresas participantes y valoración de los convenios y contratos de patrocinio y colaboración empresarial efectivamente culminados durante el ejercicio 2022 en el ámbito del Ayuntamiento de Madrid y las entidades que lo integran, se detallan a continuación.

AYUNTAMIENTO DE MADRID

Área de Gobierno de Portavoz, Seguridad y Emergencias

- Convenio de colaboración entre el Área de Gobierno de Portavoz, Seguridad y Emergencias y **SIEMENS HEALTHCARE**, con motivo de la celebración de la **III Jornada Nacional de Análítica para Servicios de Emergencias**. (11.000 €)
- Convenio de colaboración entre el Área de Gobierno de Portavoz, Seguridad y Emergencias y las entidades **Adaro Tecnología, LAERDAL ESPAÑA, STIL CONVERSIÓN, S.L, FEDERAL SIGNAL VARA SA, FRAIKIN SA, HERSILL SL, HOSPITAL HISPANIA SL, ISSO SA, ITURRI SA, MINDRAY MEDICAL ESPAÑA SL, GUARNICIONERÍA ROAL SA, FUTURGRES SL, SIEMENS HEALTHCARE, S.L.U., RAMOS SERV. TECNICOS Y SUMINISTROS SL, SOLUCIONES PARA LA EMERGENCIA SL, ECHONOUS IBERICA SL, INSANEZ SL, G. EXPERTIS BUSINESS SOLUTIONS SL, TRANSFORMA 21 SL, MEDICAL SIMULATOR SL, CLIMB WEAR SL, CARDIVA 2SL, DRAGER SAFETY HISPANIA SA, INTERNATIONAL EMERGENCY SERRVICES SL, MOUNTAIN RESCUE SL, ELITE BAGS SL, ASUMED SL, TASSICA EMERGENCY SA, NIHON IBERICA SL, GUARDIAN HOMELAN SECURITY SA, TECNOVE SL, SERVITRONICS C. TORRES MORENO SL** con motivo de la celebración de las **XXV Jornadas Municipales sobre catástrofes** Importe: 26.200€

Área de Gobierno de Desarrollo Urbano

- Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Madrid y **CREA MADRID NUEVO NORTE, S.A.**, para el patrocinio de acciones de comunicación pública del proyecto Bosque Metropolitano mediante instalación de corpóreos en el espacio urbano, en el marco del Programa Anual de Patrocinios de la ciudad de Madrid 2022. c/Ribera del Sena 21. Importe: 18.150 €.
- Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Madrid y **FOMENTO DE CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS, FCC S.A.**, para el patrocinio de acciones de comunicación pública del proyecto Bosque Metropolitano mediante instalación de corpóreos en el espacio urbano, en el marco del Programa Anual de Patrocinios de la ciudad de Madrid 2022. c/Monforte de Lemos 36. Importe: 18.150 €.
- Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Madrid y **ACCIONA S.A.**, para el patrocinio de acciones de comunicación pública del proyecto Bosque Metropolitano mediante instalación de corpóreos en el espacio urbano, en el marco del Programa Anual de Patrocinios de la ciudad de Madrid 2022. Plaza de la Independencia c/Gran Vía de Hortaleza 2. Importe: 36.300 €.
- Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Madrid y **GOODMAN GUADARRAMA LOGISTICS SPAIN S.L.**, para el patrocinio de acciones de comunicación pública del proyecto Bosque Metropolitano



mediante instalación de corpóreos en el espacio urbano, en el marco del Programa Anual de Patrocinios de la ciudad de Madrid 2022. Plaza de Cibeles. Importe: 18.150 €.

- Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Madrid y **REALE FOUNDATION**, para el patrocinio de acciones de comunicación pública del proyecto Bosque Metropolitano mediante instalación de corpóreos en el espacio urbano, en el marco del Programa Anual de Patrocinios de la ciudad de Madrid 2022. C/Príncipe de Vergara 125. Importe: 10.000 €.
- Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Madrid y **SANITAS S.A.**, para el patrocinio de acciones de comunicación pública del proyecto Bosque Metropolitano mediante instalación de corpóreos en el espacio urbano, en el marco del Programa Anual de Patrocinios de la ciudad de Madrid 2022. Las ubicaciones de los corpóreos y del soporte exterior de cartelería patrocinados por la empresa, seleccionadas junto al Ayuntamiento de Madrid por su idoneidad, son los siguientes: Junta Municipal de Villaverde, Calle Hulla y Plaza Cánovas del Castillo. Importe: 39.930 €.
- Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Madrid y **CAIXABANK S.A.**, para el patrocinio de acciones de comunicación pública del proyecto Bosque Metropolitano mediante instalación de corpóreos en el espacio urbano, en el marco del Programa Anual de Patrocinios de la ciudad de Madrid 2022. Paseo de la Castellana 95. Importe: 15.000 €.
- Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Madrid y **VALORIZA SERVICIOS AMBIENTALES S.A.**, para el patrocinio de acciones de comunicación pública del proyecto Bosque Metropolitano mediante instalación de corpóreos en el espacio urbano, en el marco del Programa Anual de Patrocinios de la ciudad de Madrid 2022. Plaza de Moncloa 1. Importe: 15.000 €.

Área de Gobierno de Economía, Innovación y Empleo

- Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Madrid y la entidad **HIBRYDO WORLDWIDE SL**, para el desarrollo del evento **Experience Fighters** y la promoción de la ciudad de Madrid. (Convenio suscrito en 2020 y evento pospuesto a junio 2023)
- Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Madrid y la entidad **PUM TOURS MEDIA SPAIN, S.L.**, con motivo de la presentación y desarrollo en la ciudad de Madrid del proyecto escénico denominado **WAH Madrid** y promoción de la ciudad de Madrid.
- Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Madrid y la entidad **ZUSUP S.L.**, con motivo del proyecto **"Hergé The Exhibition"**. Exposición en el Círculo de Bellas Artes. Acuerdo de promoción de la ciudad, actividades y aportación para el Distrito Centro e instalación de corpóreos en 2 emplazamientos urbanos.
- Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Madrid y la entidad **PROMOCIONES INTERNACIONALES RECORD TIME S.L.**, con motivo del proyecto **"Top Gun Maverick"**. Acuerdo de promoción de la ciudad, aportación para actividades en el Distrito Centro e instalación de elementos en espacio urbano.



- Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Madrid y la entidad **ASOCIACION EMPRESARIAL DE HOSTELERIA DE LA COMUNIDAD DE MADRID LA VIÑA** para la realización de actividades de promoción de la hostelería, la gastronomía y el empleo en el sector de la hostelería madrileña.
- Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Madrid y la entidad **COMISIÓN DE AYUDA AL REFUGIADO (CEAR)** para la realización de Talleres gastronómicos "**Acoge un Plato**" en los Mercados de Madrid.
- Convenios de colaboración entre el Ayuntamiento de Madrid y las entidades **FUNDACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DEL DISEÑO EN LA COMUNIDAD DE MADRID (FUNDISMA), CABALGANDO ENTRE COSTURAS S.L, MODAES INFORMACIÓN, S.L.U** para las actividades y actos de promoción para la dinamización de la actividad comercial en Madrid en el marco de los proyectos "**Madrid Capital de Moda**" y "**Todo está en Madrid**".
- Convenio entre el Ayuntamiento de Madrid y **PARADIGMA GROUP SOLUTIONS S.L.U** para la promoción en Brasil de Madrid como Capital de Moda y destino de compras.
- Convenios entre el Ayuntamiento de Madrid y la entidad **ZIZAI CULTURA, SL** para la realización y difusión de actividades de actividades destinadas a la dinamización de la actividad comercial y hostelería en la ciudad de Madrid y su promoción en el marco del proyecto "**Madrid Capital de Moda**" y "**Todo está en Madrid**".
- Convenio entre el Ayuntamiento de Madrid y la entidad **AE MADRID Y ASOCIACIÓN SENIORS ESPAÑOLES PARA LA COOPERACIÓN TÉCNICA (SECOT)** para la promoción de acciones de formación.

Área de Gobierno de Vicealcaldía

Distritos:

- Convenio entre el Ayuntamiento de Madrid, **Distrito de Fuencarral-El Pardo** y **2** entidades (**ASOCIACIÓN DE EMPRESAS MERCANTILES MADRID 2-LA VAGUADA** (1.600€) y **ALCAMPO, S.A. (Hipermercado Alcampo Vaguada)** (3.000€), para el patrocinio de dos premios del **XIII Certamen Nacional de Pintura Rápida Real Sitio de El Pardo**.
- Convenio de patrocinio entre el Ayuntamiento de Madrid, **Distrito de Puente de Vallecas** y **MERCAMADRID S.A.** para la aportación de un equipo de sonido de 65.000 Watios potencia, con motivo Fiestas Patronales del Distrito (2.000 €).

ORGANISMOS AUTÓNOMOS Y SOCIEDADES MERCANTILES

Organismo Autónomo Municipal Madrid Salud

- Convenio entre el Organismo Autónomo Madrid Salud y **NOVO NORDISK PHARMA S.A.**, para el patrocinio de la edición de libros sobre Alimentación, actividad física y salud (ALAS), dentro del proyecto **CITIES CHANGING DIABETES**. (15.325 €)



- Convenio entre el Organismo Autónomo Madrid Salud y **Fotopets Retratistas Animales**, para el patrocinio de fotografías artísticas a animales del Centro de Protección Animal para publicación y facilitar la adopción, dentro del proyecto **ADOPCIÓN A PRIMERA VISTA** (9.660 €)
- Convenio entre el Organismo Autónomo Madrid Salud y **diversos centros veterinarios**, para el patrocinio del proyecto **“PRIMERA CONSULTA VETERINARIA GRATUITA PARA ANIMALES ADOPTADOS DEL CENTRO DE PROTECCIÓN ANIMAL”** (9.600 €)

Empresa Municipal Madrid Destino, Cultura Turismo y Negocio S.A.

- Contrato de patrocinio entre la empresa Madrid Destino y las entidades **Mahou, S.A.** (60.993 €) e **Iberia Express** para el desarrollo de las actuaciones realizadas en **Gastrofestival** (5.000 €).
- Contrato de patrocinio entre la empresa Madrid Destino y las entidades, **El Corte Inglés** (110.000 €), **Amazon** (9.000 €), **Disney** (9.000 €), y **Producciones Sonrisas- Circlásica** (9.000 €), para el desarrollo de las actuaciones realizadas con motivo de la **Programación de la Navidad y la Cabalgata de Reyes.**
- Contratos de patrocinio entre la empresa Madrid Destino y la entidad **Turismo de Extremadura**, para el desarrollo de las actuaciones realizadas en **Veranos de la Villa 2022.** (24.793€)
- Contrato de patrocinio entre la empresa Madrid Destino -Teatro Español y la entidad **Food & Drinks León** para el desarrollo de las actuaciones realizadas en la **Producciones Propias** (1.887€)
- Contrato de patrocinio entre la empresa Madrid Destino- Teatro Fernán Gómez y la entidad **Mercado de la Paz** para el desarrollo de las actuaciones realizadas en **Inauguración -Presentaciones** (15.200€)
- Contrato de patrocinio entre la empresa Madrid Destino y la entidad **Plaza Río 2** para el desarrollo de las actuaciones realizadas en **Festival Animario.** (40.000 €)
- Contrato de patrocinio entre la empresa Madrid Destino y la entidad **Fundación Reale** para el desarrollo de las actuaciones realizadas en **Belenes- Patio de Operaciones.** (10.000 €)
- Contratos de Patrocinio entre la empresa Madrid Destino y **diferentes entidades** para la edición de distintos **soportes informativos y promocionales de Madrid:** revista esmadrid.magazine, pantallas, mapa turístico y portal web esmadrid.com (55.273 €)

La Oficina de Partenariado y Marca Madrid, integrada en la Coordinación General de Economía, Comercio, Consumo y Partenariado, como órgano técnico y de gestión en materia de patrocinio, a petición de las diferentes unidades promotoras del Ayuntamiento de Madrid, responsables del desarrollo de actividades susceptibles de patrocinio, ha colaborado en la definición de los programas y acciones específicos incluidos en el Programa Anual de Patrocinios 2022, así como en la formalización de diferentes acciones de las descritas en la presente memoria.



6.- CUADRO RESUMEN DE LAS ACCIONES 2022.

I.- ACTIVIDADES PATROCINADAS Y ACCIONES CON CONVENIO DE COLABORACIÓN

AYUNTAMIENTO DE MADRID

UNIDAD DIRECTIVA	ACTIVIDAD PATROCINADA 2022	IMPORTE PATROCINIO		EMPRESA PATROCINADORA
		METÁLICO	ESPECIE	
Área de Gobierno de Portavoz, Seguridad y Emergencias	III Jornada Nacional de Analítica para Servicios de Emergencias		11.000 €	Siemens Healthcare, S.L.U.
	XXV Jornadas municipales sobre catástrofes		26.200€	Adaro Tecnología, S.A. Laerdal España, S.L. STIL Conversión, S.L. Federal Signal Vara SA Fraikin SA Hersill SL Hospital Hispania SL Isso SA Iturri, SA Mindray Medical España, SL Guarnicionaería Roal SA Futurgres, SL Siemens Healthcare, SLU Ramos Serv. Técnicos y Suministros, SL Soluciones para la emergencia SL Echonous Iberica SL Insanez SL G Expertis Business Solutions, SL Transforma 21 SL Medical Simulator, SL Climb Wear, SL Cardiva 2SL Drager Safety Hispania SA International emergency Services SL Mountain Rescue sL Elite Bags SL Asumed SL Tassica Emergency SA Nihon Iberica SL Guardian Homelan Security SA Tecнове SL Servitronics C. Torres Moreno



UNIDAD DIRECTIVA	ACTIVIDAD PATROCINADA 2022	IMPORTE PATROCINIO		EMPRESA PATROCINADORA
		METÁLICO	ESPECIE	

Área de Gobierno de Desarrollo Urbano	Acciones de Comunicación del proyecto Bosque Metropolitano mediante implantación de corpóreos en el espacio urbano		15.000 €	Caixabank
			18.150 €	FCC
			36.300 €	Acciona
			18.150 €	Goodman Guadarrana
			18.150 €	Crea Madrid Nuevo Norte
			10.000 €	Reale Foundation
			36.300 €	Sanitas
			15.000 €	Sacyr Valoriza

Área de Gobierno de Economía, Innovación y Empleo. Oficina de Partenariado y Marca Madrid	Desarrollo en Madrid de Experience Fighters, evento de experiencias de usuario y promoción de la Ciudad	Postpuesto a 2023		Hybrido Worldwide, S.L.
	Difusión del evento WAH MADRID y Promoción de la Ciudad	En desarrollo		Pum Tours Media Spain, S.L.
	"Hegé The Exhibition" Exposición Circulo Bellas Artes. Acuerdo de Promoción de la Ciudad, Actividades y Aportación para al Distrito Centro e instalación de corpóreos en 2 emplazamientos urbanos.	18.320 €		Zusup, SL
	"Top Gun Maverick" Acuerdo de Promoción de la Ciudad, aportación para Actividades Distrito Centro e instalación elementos espacio urbano	15.401€		Promociones Internacionales Record Time, SL

Área de Gobierno de Economía, Innovación y Empleo. Dirección General de Comercio y Hostelería	Actividades de promoción de la hostelería, la gastronomía y el empleo en el sector de la hostelería madrileña.			Asociacion Empresarial De Hosteleria De La Comunidad De Madrid La Viña
	Actividades y actos de promoción para la dinamización de la actividad comercial en Madrid en el marco de los proyectos Madrid Capital de Moda y Todo está en Madrid.			Undación Para La Promoción Del Diseño En La Comunidad De Madrid (Fundisma)
	Realización de Talleres gastronómicos "Acoge un Plato" en los Mercados de Madrid			Comisión De Ayuda Al Refugiado (Cear)
	Actividades y actos de promoción para la dinamización de la actividad comercial en Madrid en el marco de los proyectos Madrid Capital de Moda y Todo está en Madrid			Cabalgando Entre Costuras S.L
	Actividades y actos de promoción para la dinamización de la actividad comercial en Madrid el marco de los proyectos Madrid Capital de Moda y Todo está en Madrid.			Modaes Información, S.L.U.

UNIDAD DIRECTIVA	ACTIVIDAD PATROCINADA 2022	IMPORTE PATROCINIO		EMPRESA PATROCINADORA
		METÁLICO	ESPECIE	
	Promoción en Brasil de Madrid como Capital de Moda y destino de compras			Paradigma Group Solutions S.L.U.
	actividades destinadas a la dinamización de la actividad comercial y hostelera en la ciudad de Madrid y su promoción en el marco del proyecto "Madrid Capital de Moda" y "Todo está en Madrid"			Zizai Cultura, SI
	Promoción de acciones de formación			Ae Madrid Y Asociación Seniors Españoles Para La Cooperación Técnica (Secot)

Área de Gobierno de Vicealcaldía: Distrito Fuencarral-El Pardo	Dos premios del programa denominado XII Certamen Nacional de Pintura Rápida Real Sitio de El Pardo		1.600 €	Asociación De Empresas Mercantiles Madrid 2-La Vaguada
			3.000 €	Hipermercado Alcampo Vaguada, Alcampo, Sa
Área de Gobierno de Vicealcaldía: Distrito Puente de Vallecas	Aportación equipo de sonido 65.000 Watios potencia, con motivo Fiestas Patronales del Distrito		2.000€	Mercamadrid,Sa

ORGANISMOS AUTÓNOMOS: MADRID SALUD

UNIDAD DIRECTIVA	ACTIVIDAD PATROCINADA 2022	IMPORTE PATROCINIO		EMPRESA PATROCINADORA
		METÁLICO	ESPECIE	
Madrid Salud	Alimentación, actividad física y salud (ALAS), dentro del proyecto CITIES CHANGING DIABETES		15.325 €	Novo Nordisk Pharma S.A.
	Adopción a Primera Vista: Fotografías Artísticas (70) Animales del Centro Protección Animal para publicación y facilitar adopción.		9.660 €	Fotopets Retratistas Animales
	Primera Consulta Veterinaria Gratuita para Animales Adoptados del Centro de Protección Animal		9.600 €	Diversos centros veterinarios (16): Centro Veterinario Poplíteo S.L.P, Alegrapet Centro Veterinario S.L, AF- Colaboraciones



				<p>Veterinarias S.L, Clínica Veterinaria Getafe Norte S.L, Clínica Veterinaria Peñagrande Madrid Centro S.L.P, Clínica Veterinaria PETS S.L.P, Sociedad Clínica Veterinaria AFA S.L.P, Hospital Veterinario La Moraleja S.L., Centro Veterinario RICAN, Centro de Salud Animal Nexo Rivas, Centro Veterinario Las Musas, Clínica Veterinaria La Zarzuela, Clínica Veterinaria Europa, Veterinarios Arganzuela, S.L. (Clínica Veterinaria Colores), Clínica Veterinaria Mirasierra, Clínica Veterinaria Barcelona.</p>
--	--	--	--	---

EMPRESAS MUNICIPALES: MADRID DESTINO, CULTURA, TURISMO Y NEGOCIO, S.A.

UNIDAD DIRECTIVA	ACTIVIDAD PATROCINADA 2022	IMPORTE PATROCINIO		EMPRESA PATROCINADORA
		METÁLICO	ESPECIE	
Madrid Destino Eventos Globales	Gastrofestival	30.000€	30.993 €	Mahou San Miguel
		5.000 €		Iberia Express
	San Isidro		1.000 €	Radio Taxi de Madrid
	Cabalgata de Reyes - Carrozas	110.000 €		EL Corte Inglés
		9.000 €		Amazon
		9.000 €	9.000 €	Disney
	Veranos de la Villa	24.793 €		Turismo de Extremadura
Madrid Destino – Teatro Español	Producciones propias		1.887€	Food & Drinks León
Madrid Destino – Teatro Fernán Gómez	Inauguración -Presentaciones		15.200€	Mercado de la Paz
Madrid Destino - Matadero Madrid- Cineteca	Festival Animario	40.000 €		Plaza Río 2

UNIDAD DIRECTIVA	ACTIVIDAD PATROCINADA 2022	IMPORTE PATROCINIO		EMPRESA PATROCINADORA
		METÁLICO	ESPECIE	
Madrid Destino - Matadero Madrid- Cineteca	Belenes- Patio de Operaciones	10.000 €		Fundación Reale
Madrid Destino - Soportes Turismo	Portal esmadrid.com	30.320 €		Varios
	Mapa turístico	4.700 €		Varios
	Pantallas	11.000€		Varios
	Revista esmadrid.magazine	9.253 €		Varios

II. TOTAL ACCIONES PATROCINIO Y COLABORACIÓN 2022

2022	Nº ACTIVIDADES	ENTIDADES QUE COLABORAN	IMPORTE METÁLICO	IMPORTE ESPECIE	TOTAL
Ayuntamiento de Madrid	17	56	33.721 €	210.850 €	244.571 €
Organismos Autónomos	3	18	0 €	34.585 €	34.585 €
Sector Público Municipal	12	16	293.066 €	58.080 €	351.146 €
TOTALES	32	90	326.787 €	303.515 €	630.302 €

★ Los datos que figuran en los cuadros que anteceden han sido facilitados por los distintos órganos gestores y entidades participantes.

Enero de 2023