

MEMORIA DE ACTIVIDAD DE PATROCINIO EN EL AYUNTAMIENTO DE MADRID EN EL AÑO 2021

1.-PROGRAMA ANUAL DE PATROCINIOS.

1.1.- Comisión Técnica de Patrocinios

La **Junta de Gobierno** de la Ciudad de Madrid, acordó el 28 de enero de 2021 la aprobación del Programa Anual de Patrocinios de la Ciudad de Madrid para 2021, en cumplimiento de lo dispuesto en la Ordenanza reguladora de los patrocinios privados de actividades municipales del Ayuntamiento de Madrid.

El Programa Anual de Patrocinios es el documento que recoge de forma sistematizada aquellas actividades y proyectos que las diferentes **unidades y órganos municipales** proponen por considerarse potencialmente patrocinables. En su mayoría se trata de proyectos dirigidos a la ciudadanía desarrollados anualmente, incorporándose nuevas acciones en función de cambios en los programas y planes de actuación de las distintas unidades directivas.

Respecto al volumen de actividades objeto de patrocinio incluidas por la Oficina de Partenariado, en el Programa 2021, a propuesta de las unidades gestoras del Ayuntamiento fueron inicialmente 117, incrementada posteriormente hasta **120** por la incorporación de 3 nuevas acciones a lo largo del año a petición de diferentes unidades directivas.

De aquellas, 62 eran proyectos de continuidad, ofertados al mercado de forma periódica y ya presentes en el Plan 2020, en algunos casos con cambios, (9) incorporándose otras 58 actividades nuevas, de acuerdo a diferentes iniciativas comunicadas.

Los activos patrocinables incluidos en el programa son de naturaleza diversa y se agrupan y sistematizan en el canal digital de información específico de la web corporativa, Madrid.es en torno a cinco criterios.

- **Unidades directivas** y organismos responsables del activo patrocinable.
- **Sedes**, que establece una afinidad de público, centro promotor y lo referido a las características del recinto que acoge a la actividad.
- **Categoría**, un criterio que agrupa temáticamente actividades con un común denominador.

La clasificación de activos en 2021 por categorías y su número final consolidado, fue la siguiente:

1. Artes. 16
2. Artes Escénicas. 13
3. Animales de Compañía. 6
4. Audiovisual. 14
5. Deporte. 8
6. El Mayor Espectáculo del Mundo. 5
7. Gastronomía. 2

8. Infantil. 3
 9. Madrid Ciudad Sostenible. 6
 10. Madrid en Fiestas. 7
 11. Formar y experimentar. 9
 12. Música. 12
 13. Navidades en Madrid. 4
 14. Promocionando Madrid. 9
 15. Salud. 3
 16. Seguridad y Emergencias. 3
- **Público**, la audiencia como conjunto de personas pertenecientes a categorías destinatarias según criterios de edad, interés, grupos de afinidad, etc.
 - **Ámbito geográfico**, el área en la que la acción tiene influencia directa, el territorio más allá del espacio de la propia sede.

A estos criterios verticales se suman **etiquetas o “tags”** que permiten una navegación no jerárquica ya que las etiquetas (un activo puede tener varias) crean afinidades transversales de cada activo que pertenece a una única categoría pero con relación a otras materias. Más de treinta etiquetas permiten descubrir los activos de manera sectorizada y facilita su localización a través de diferentes **criterios de búsqueda**.

Las **etiquetas** asignadas en 2021 fueron: Comercio, Moda, Medio Ambiente, Movilidad, Sociedad, Cultura, Economía, Música, Danza, Teatro, Cine, Fiestas Tradicionales, Singular, Bienestar, Deporte, Mayores, Salud, Tecnología, Infraestructuras, Jóvenes, Navidades, Carreras, Artes Plásticas, Audiovisual, Inclusión, Infancia, Familia, Gastronomía, Fotografía, Turismo, Circo, Performance, Literatura, Arquitectura, Diseño y Animales de compañía.

1.2.- Incorporaciones nuevas actividades.

Es habitual que a lo largo del año se formulen nuevas propuestas de actividades para su incorporación al Programa Anual. Estas, tras su estudio, son incluidas en la categoría correspondiente, previa evaluación y conformidad por parte de los integrantes de la Comisión Técnica de Patrocinios.

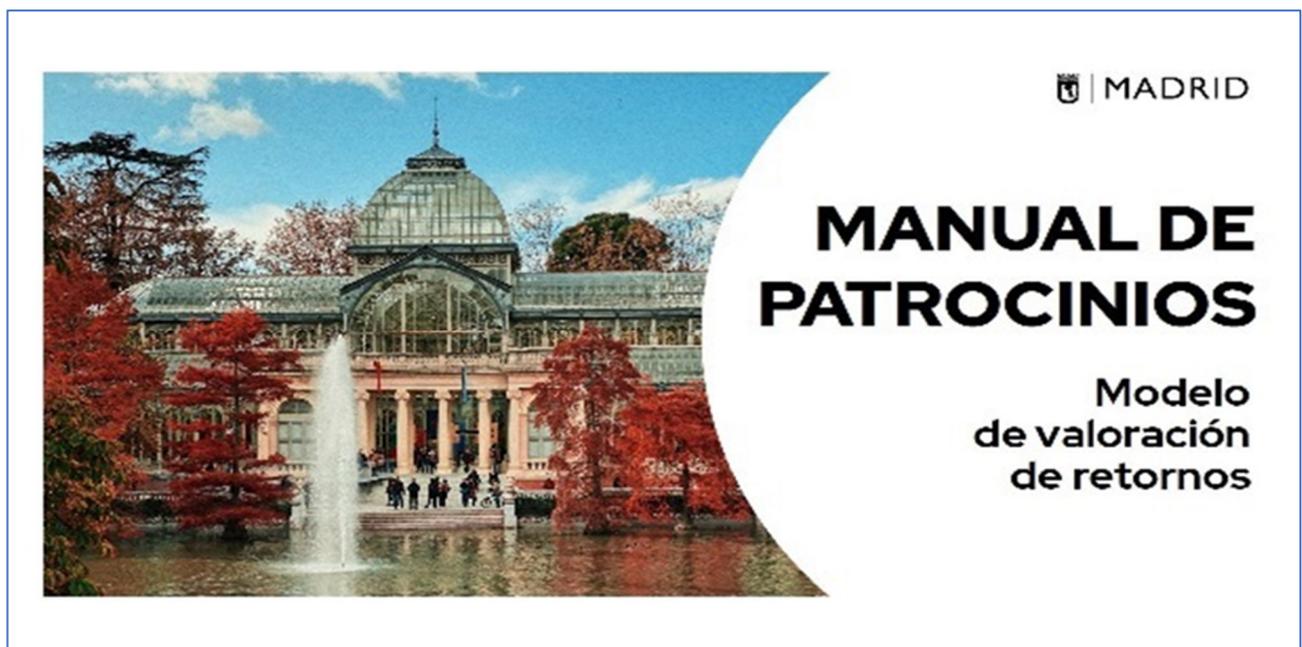
En este sentido, durante el año 2021, a las 117 actividades iniciales se incorporaron 3 nuevas acciones al Programa Anual de Patrocinios:

- Artes:
 - Una esfera entre los dos mundos, Área de Cultura, Turismo y Deporte
 - XXII Certamen Nacional de Pintura Rápida Real Sitio de El Pardo, Distrito de Fuencarral- El Pardo
- Artes Escénicas:
 - Teatro Español y Naves del Español en Matadero, Madrid Destino

2.- MANUAL DE VALORACIÓN DE ACTIVOS PATROCINABLES

Durante 2021 ha estado a disposición de los gestores municipales, tanto el manual como la herramienta de valoración de retornos para calcular las potenciales contraprestaciones ofrecidas a las entidades patrocinadoras. De dicha herramienta se publicó en enero de 2021 una versión actualizada tras un trabajo técnico para de adaptarlo sus coeficientes y valores de referencia a los precios y condiciones de mercado.

Ambos recursos constituyen un instrumento de apoyo accesible que permite normalizar la valoración de activos patrocinables y facilita la labor del personal del Ayuntamiento de Madrid a la hora de elaborar, diseñar y comercializar todas aquellas acciones que forman parte del Programa Anual de Patrocinios, así como ofrecer unos criterios objetivos a seguir para la aprobación de patrocinios, facilitando la toma de decisiones.



El manual se encuentra publicado en AYRE para su uso directo por todo el personal de las unidades directivas del Ayuntamiento de Madrid que precisen realizar una valoración de retornos, dentro la siguiente ruta: Mi área personal/Mis aplicaciones/Manuales de aplicaciones/Patrocinio.

3.- SESIÓN FORMATIVA PRÁCTICA

A fin de facilitar el uso de las herramientas descritas en el apartado anterior y dar a conocer sus nuevas configuración y utilidades, con fecha 5 de mayo de 2021, con apoyo de una empresa especializada del sector, se desarrolló una jornada práctica, on line, abierta a todas las unidades municipales en la que se explicaron conceptos básicos y se desarrollaron diferentes casos prácticos reales de valoración económica y se resolvieron las dudas y cuestiones que durante el desarrollo de este proceso se plantean.

MODELO | FÓRMULA PARA LA VALORACIÓN DE LOS RETORNOS

| GUÍA DE CUMPLIMENTACIÓN | | | | | | | |
|---|--|---|---|--|-----|---|-----|
| Completa todas las casillas de color amarillo para realizar la valoración de los retornos que estás contemplando. | | | | | | | |
| Actividad | Convenio de Patrocinio Ayuntamiento de Madrid y Fundación Johan Cruyff para la ejecución de Campo de fútbol de césped artificial en IDB Villaverde Marconi | | | | | | |
| VALORACIÓN ECONÓMICA | 1. VALORACIÓN TOTAL - RETORNOS TANGIBLES | | La suma de todos los retornos valorados a continuación con la aplicación de una metodología de valoración económica en base a las tarifas aplicadas en el mercado para la contratación de contraprestaciones similares. | | | 115.636,22 € | |
| | 2. IMPACTO DE LOS RETORNOS INTANGIBLES EN LA VALORACIÓN ECONÓMICA DEL PATROCINIO | | | | | COEFICIENTE MÁS ALINEADO: | |
| | Suma de retornos "no monetarios" (sin presencia física ni soporte material) capaces de generar valor para la empresa patrocinadora (la inversión en el patrocinio considerado genera una asociación a una actividad municipal que remarcan el compromiso social de la empresa patrocinadora con los criterios ESG y otros parámetros de sostenibilidad y gestión responsable). | | | | | COEFICIENTE A APLICAR A LA VALORACIÓN TOTAL DE LOS RETORNOS TANGIBLES | 20% |
| | Escenario 1_ Base: | EL PATROCINIO INCLUYE SIEMPRE POR CONSTITUIRSE UN RETORNO INTANGIBLE BÁSICO POR EL DERECHO DE DENOMINACIÓN Y DE USO DEL LOGO. | | | 10% | VALOR TOTAL DEL PATROCINIO | |
| | Escenario 2_ El patrocinio incluye alguno de los siguientes retornos: | DERECHO DE CUSTOMIZACIÓN | ENTRADAS Y HOSPITALIDADES | ACCESO Y USO DE LOS ESPACIOS MUNICIPALES | 15% | | |
| Escenario 3_ El patrocinio incluye al menos 2 de los siguientes retornos: | NAMING RIGHTS | INVITACIONES A ACTOS INSTITUCIONALES Y RECONOCIMIENTO | RECONOCIMIENTO OFICIAL | 20% | | | |
| ▼ VALORACIÓN DE CADA RETORNO TANGIBLE ▼ | | | | | | | |

Posteriormente a su celebración, se facilitó tanto a todos los integrantes de la Comisión Técnica de Patrocinios como a asistentes a la sesión práctica, en formato editable, los casos prácticos elaborados para información, difusión o utilización directa en posibles valoraciones, así como la hoja de estimación de impactos en vías y espacios públicos como recurso complementario para el cálculo de retornos y su cuantificación económica.

A la sesión formativa, que tuvo buena acogida, asistieron un total de 22 personas pertenecientes a diferentes Áreas de Gobierno y unidades directivas dependientes del Ayuntamiento de Madrid.

4.- PÁGINAS WEB DEL AYUNTAMIENTO

En cumplimiento de lo que prevé el artículo 14.4 de la Ordenanza Reguladora de los Patrocinios Privados de Actividades Municipales del Ayuntamiento de Madrid, toda la información relevante y las actividades y proyectos susceptibles de patrocinio, con el fin de garantizar los principios de acceso, publicidad, transparencia e igualdad, está disponible en la web corporativa "madrid.es" y dentro del canal "Oficina de Partenariado y Marca Madrid".

Asimismo, para dar al programa la mayor difusión posible, la página web institucional del Área de Economía, Innovación y Empleo del Ayuntamiento de Madrid, "economia.madrid.es", y dentro del canal "Participación Empresarial" conecta con el programa anual de patrocinios y su buscador interactivo, a fin de dar al programa la mayor difusión posible entre marcas y empresas.

5.- ACCIONES DE PATROCINIO Y DE COLABORACIÓN EMPRESARIAL DESARROLLADAS DURANTE 2021.

En 2021 la incidencia de la pandemia global por COVID-19 ha seguido teniendo un reflejo directo en el volumen de actividad desarrollada por parte de las diferentes unidades y entes del Ayuntamiento de Madrid, en materia de patrocinio y colaboración empresarial, dado que sus acciones potencialmente patrocinables y servicios se han visto durante este año sujetos a diferentes restricciones de presencialidad y aforo, sino suspendidos, lo que se ha trasladado de una forma directa en la ejecución del Programa Anual de Patrocinios y los acuerdos alcanzados así como el importe global de los mismos.

A este respecto, cabe destacar que se ha obtenido un volumen económico de 1.443.418€ que si bien es notablemente superior al dato registrado en el primer año de la pandemia, 2020, 559.931€, no alcanza el nivel del último ejercicio de actividad normal: 2019, que registró aportaciones por importe de 2.204.050€, siendo por tanto el dato 2021 todavía un 34% inferior al de 2019 si bien un 158% superior al de 2020, lo que pone de manifiesto una clara tendencia de recuperación.

Debe tenerse en cuenta que muchas de las entidades patrocinadoras habituales de actividades municipales en años anteriores no han culminado dichos acuerdos dado que las propias acciones fueron canceladas. Asimismo, con independencia de la fecha de terminación oficial del Estado de Alarma, es evidente que numerosas marcas y empresas han sufrido un impacto muy negativo en sus cuentas de resultados por el cese o reducción de la actividad durante este o el precedente ejercicio, lo que ha llevado directamente en muchos casos a una restricción de sus respectivos presupuestos destinados a publicidad, patrocinio y colaboración institucional, circunstancia que tiene su incidencia directa en los datos registrados.

Los datos de objeto, contenido, empresas participantes y valoración de los convenios y contratos de patrocinio y colaboración empresarial efectivamente culminados durante el ejercicio 2021, se detallan a continuación.

AYUNTAMIENTO DE MADRID

Área de Gobierno de Portavoz, Seguridad y Emergencias

- Convenio de colaboración entre el Área de Gobierno de Portavoz, Seguridad y Emergencias y **Siemens Healthcare**, con motivo de la celebración de la **II Jornada Nacional de Análisis Sanguíneo de Emergencias**. 11.000 €
- Convenio de colaboración entre el Área de Gobierno de Portavoz, Seguridad y Emergencias y las entidades **LumiraDX Healthcare** (3.000 €), **Adaro Tecnología** (3.000 €), **Laerdal España** (3.000 €) y **STIL Conversión** (3.000 €), con motivo de la celebración de la **I Jornada Nacional COVID para Servicios de Emergencias**.

Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte

- Convenio de colaboración entre el Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte y la **Fundación “La Caixa”**, para la realización **de programas y actividades conjuntos en el Planetario de Madrid**. 150.000€.

Distintos acuerdos alcanzados sobre actividades promovidas por el Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte, DG de Programas y Actividades Culturales, se incluyen en el apartado de esta Memoria correspondiente a la entidad municipal gestora de aquellas: Madrid Destino Cultura, Turismo y Negocio, S.A.

Área de Gobierno de Medio Ambiente y Movilidad

- Convenio de colaboración entre el Área de Gobierno de Medio Ambiente y Movilidad y la **Fundación Iberdrola España**, para la **recuperación del impacto provocado por el evento meteorológico extraordinario denominado “Filomena” en las zonas verdes** de titularidad municipal. 100.000 €.
- Convenio de colaboración entre el Área de Gobierno de Medio Ambiente y Movilidad y la **Asociación Reforest Project**, para la **entrega de especies forestales** de arbolado y su plantación en el municipio de Madrid.

Área de Gobierno de Economía, Innovación y Empleo

- Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Madrid y **Tango Comunicación Estratégica S.L.**, para el desarrollo, en colaboración con el **Distrito de Salamanca**, de “Mini Electric Art”, **exposición artística al aire libre en varios emplazamientos del distrito de Salamanca** coincidiendo con la presentación del nuevo vehículo eléctrico. 53.857 €. (Este convenio suscrito en 2020, se citó en la memoria de dicho ejercicio, si bien se registra en la presente Memoria de 2021 dado que el evento fue pospuesto en dos ocasiones y finalmente desarrollado en noviembre de 2021.)
- Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Madrid y **Hibrydo Worldwide SL**, para el desarrollo del evento **Experience Fighters** y la promoción de la ciudad de Madrid. (Convenio suscrito en 2020 y evento pospuesto a junio 2022)
- Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Madrid y la **Fundación Madrid Horse Week**, para el desarrollo del evento **Ifema Madrid Horse Week** y la promoción de la ciudad de Madrid.
- Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Madrid y la **entidad PUM TOURS MEDIA SPAIN, S.L.** con motivo de la presentación y desarrollo en la ciudad de Madrid del proyecto escénico denominado **WAH Madrid** y la promoción de la ciudad de Madrid.
- Convenios de colaboración entre el Ayuntamiento de Madrid y **10 entidades (Asociación de Creadores de Moda de España (Acme); Asociación Empresarial del Comercio Textil, Complementos y Piel (ACOTEX); Hearst España S.L.; Asociación de Comerciantes, Autónomos y Pequeñas Empresas Barrio de las Letras; Ediciones Conde Nast S.A.; Asociación Distrito 41; Asociación “Espacio Ortega y Gasset”; Casa Decor Decorar S.L.U.; Laf Decom, S.L. y Asociación Diversa Global)**, para la realización y difusión de actividades y actos de promoción destinados a la dinamización del **comercio y la hostelería** en la ciudad de Madrid en el marco del proyecto “Madrid Capital de Moda”.
- Convenios entre el Ayuntamiento de Madrid y **6 entidades (JCDECAUX España, S.L.U.; Mahou, S.A.; Mastercard; Centro Canalejas Madrid, S.L.U.; Multicanal Iberia, S.L.U.; Visa Europe Management Services Limited)** para la difusión y promoción de actividades destinadas a la dinamización de los

mercados municipales, el comercio y la hostelería de la ciudad de Madrid en el marco del plan estratégico de mercados de Madrid y del proyecto “Madrid Capital de Moda”.

- Convenio entre el Ayuntamiento de Madrid y **Sociedad Urvanity Art S.L.** realización y difusión de actividades artísticas y culturales destinadas a la dinamización de la actividad comercial de la ciudad de Madrid en el marco del proyecto “Madrid capital de Moda”.
- Convenio entre el Ayuntamiento de Madrid y la **Asociación de Amigos de la Feria de Libros de Moyano “Soy de la Cuesta”** para la realización y difusión de actividades destinadas a la dinamización de la actividad económica de los librereros de la Cuesta Moyano en el marco del proyecto Madrid Capital de Moda.
- Convenios entre el Ayuntamiento de Madrid y **2 entidades (Confederación Empresarial de Hostelería de España; Federación de asociaciones de cocineros y reposteros de España (FACYRE)** para la realización y difusión de actividades de promoción de la hostelería, la gastronomía y el empleo en el sector en el marco del proyecto Madrid Capital de Moda.
- Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Madrid y **Asociación de Comerciantes y Empresarios de Azca (Pro Azca)** para la realización y difusión de actividades y actos de promoción destinados a la dinamización del comercio de la zona de Azca.
- Convenio entre el Ayuntamiento de Madrid y la **Asociación para la Defensa de la Marca (Andema)** para la realización y difusión de proyectos, campañas y actividades destinados a la defensa de las marcas y lucha contra la venta de falsificaciones a través de la venta ambulante ilegal en la ciudad de Madrid.

Área de Gobierno de Vicealcaldía

Distritos:

- Convenio de patrocinio entre el Ayuntamiento de Madrid, **Distrito de Chamberí**, y la **Fundación Telefónica** para la instalación de "La Cabina", monumento de homenaje a don Antonio Mercero Juldain, en el emplazamiento elegido por el Distrito de Chamberí. 22.385 €.
- Convenio entre el Ayuntamiento de Madrid, **Distrito de Fuencarral-El Pardo** y **2 entidades (Asociación de Empresas Mercantiles Madrid 2-La Vaguada (1.600€) y Alcampo, S.A. (Hipermercado Alcampo Vaguada) (1.900€)**, para el patrocinio de dos premios del II Certamen Nacional de Pintura Rápida Real Sitio de El Pardo.
- Convenio de patrocinio entre el Ayuntamiento de Madrid, **Distrito de Villaverde** y la **Fundación Johan Cruyff** para la ejecución, instalación y desarrollo de un campo de fútbol de césped artificial denominado "Cruyff Court Raúl González" en la pista polivalente de la Instalación Deportiva Básica Marconi del Distrito de Villaverde. 121.422,04 €.



ORGANISMOS AUTÓNOMOS Y SOCIEDADES MERCANTILES

Organismo Autónomo Municipal Madrid Salud

- Convenio entre el Organismo Autónomo Madrid Salud y **Novo Nordisk Pharma S.A.**, para el patrocinio de actuaciones del programa Alimentación, actividad física y salud (ALAS), dentro del proyecto **CITIES CHANGING DIABETES**. 36.005€ .

Empresa Municipal Madrid Destino, Cultura Turismo y Negocio S.A.

- Contrato de patrocinio entre la empresa Madrid Destino y las entidades **Mahou, S.A.** (60.993 €) e **Iberia Express** para el desarrollo de las actuaciones realizadas en **Gastrofestival** (5.000 €).
- Contrato de patrocinio entre la empresa Madrid Destino y las entidades, **El Corte Inglés** (110.000 €), **Amazon** (9.000 €), **Carrefour** (9.000 €), **Disney** (9.000 €), **Pide Taxi** (9.000 €) y **Circlásica** (9.000 €), **Repsol** (116.000 €), **Amazon Music** (25.000 €), **Fundación Reale** (10.000 €), para el desarrollo de las actuaciones realizadas con motivo de la **Programación de la Navidad y la Cabalgata de Reyes**.
- Contratos de patrocinio entre la empresa Madrid Destino y las entidades **Centro Canalejas Madrid** (34.250 €), **Clear Channel España** (110.625 €), **Melia Hotels** (5.670 €), **Pide Taxi** (36.500 €), **El Corte Inglés** (20.000 €), **Simon Holding** (25.000 €) y **Vitaldent** (25.000 €), para el desarrollo de las actuaciones realizadas en **El Festival Luz Madrid 2021**.
- Contrato de patrocinio entre la empresa Madrid Destino y la entidad **Grupo Garnica Plywood** para el desarrollo de las actuaciones realizadas en la **exposición “La Hoja”**. 2.803 €.
- Contrato de patrocinio entre la empresa Madrid Destino y la entidad **Plaza Río 2** para el desarrollo de las actuaciones realizadas en **Festival Animario**. 40.000 €.
- Contratos de patrocinio entre la empresa Madrid Destino y las entidades **Banco Sabadell** (90.000 €), **Heineken España** (15.000 €), **Iberia, LAE** (8.000 €) y **Stage Entertainment** (2.000 €), para el desarrollo de las actuaciones realizadas en **Veranos de la Villa 2021**.
- Contratos de Patrocinio entre la empresa Madrid Destino y **diferentes entidades** para la edición de distintos **soportes informativos y promocionales de Madrid**: revista esmadridmagazine y portal web esmadrid.com. 6.408 €.

La Oficina de Partenariado y Marca Madrid, integrada en la Coordinación General de Economía, Comercio, Consumo y Partenariado, como órgano técnico y de gestión en materia de patrocinio, a petición de las diferentes unidades promotoras del Ayuntamiento de Madrid, responsables del desarrollo de actividades susceptibles de patrocinio, ha colaborado en la definición de los programas y acciones específicos incluidos en el Programa Anual de Patrocinios 2021, así como en la formalización de diferentes acciones de las descritas en la presente memoria.

6.- CUADRO RESUMEN DE LAS ACCIONES 2021.

I.- ACTIVIDADES PATROCINADAS Y ACCIONES CON CONVENIO DE COLABORACIÓN

AYUNTAMIENTO DE MADRID

| UNIDAD DIRECTIVA | ACTIVIDAD PATROCINADA 2021 | IMPORTE PATROCINIO | | EMPRESA PATROCINADORA |
|---|---|--------------------|---------------------------|--|
| | | METÁLICO | ESPECIE | |
| Área de Gobierno de Portavoz, Seguridad y Emergencias | II Jornada Nacional de Analítica para Servicios de Emergencias | 11.000 € | | Siemens Healthcare, S.L.U. |
| Área de Gobierno de Portavoz, Seguridad y Emergencias | I Jornada Nacional COVID para Servicios de Emergencias. | 3.000 € | | LumiraDX Healthcare |
| | | 3.000 € | | Adaro Tecnología, S.A. |
| | | 3.000 € | | Laerdal España, S.L. |
| | | 3.000 € | | STIL Conversión, S.L. |
| Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte | Programas y actividades conjuntas en el Planetario | | 150.000 € | Fundación La Caixa |
| Área de Gobierno de Medio Ambiente y Movilidad | Recuperación del impacto provocado por el evento meteorológico extraordinario denominado " Filomena " en las zonas verdes de titularidad municipal | 100.000 € | | Fundación Iberdrola España |
| | Entrega de especies forestales de arbolado y su plantación en el municipio de Madrid | | | Asociación Reforest Project |
| Área de Gobierno de Economía, Innovación y Empleo. Oficina de Partenariado y Marca Madrid | Desarrollo en Madrid de Experience Fighters , evento de experiencias de usuario y promoción de la Ciudad | Postpuesto a 2022 | | Hybrido Worldwide, S.L. |
| | Difusión del evento WAH MADRID y Promoción de la Ciudad | | | Pum Tours Media Spain, S.L. |
| | "Mini Electric Art" Exposición Artística al Aire Libre en 4 emplazamientos del Distrito de Salamanca y promoción de la Ciudad | 53.857 € | | Tango Comunicación Estratégica, S.L. |
| | Difusión del evento IFEMA MADRID HORSE WEEK y Promoción de la Ciudad | | 140.000 € | Fundación Madrid Horse Week |
| Área de Gobierno de Economía, Innovación y Empleo. Dirección General de Comercio y Hostelería | Realización y difusión de actividades destinadas a la dinamización del comercio y la hostelería de la Ciudad de Madrid en el marco del proyecto "Madrid capital de moda" | | | Asociación de Creadores de Moda de España (Acme) |
| | | | | Ediciones Conde Nast S.A. |
| | | | | Asociación Distrito 41 |
| | | | | Asociación Empresarial del Comercio Textil, Complementos y Piel (ACOTEX) |
| | | | | Ediciones Conde Nast S.A. |
| | | | | Asociación Distrito 41 |
| | | | | Asociación de Comerciantes, Autónomos y Pequeñas Empresas Barrio de las Letras |
| | | | Casa Decor Decorar S.L.U. | |



| UNIDAD DIRECTIVA | ACTIVIDAD PATROCINADA 2021 | IMPORTE PATROCINIO | | EMPRESA PATROCINADORA |
|--|--|--------------------|----------|---|
| | | METÁLICO | ESPECIE | |
| | | | | Asociación Diversa Global |
| | | | | Laf Decom, S.L. |
| | | | | Asociación "Espacio Ortega y Gasset" |
| | | | | Hearst España S.L. |
| | Realización y difusión de actividades destinadas a la dinamización de los mercados, el comercio y la hostelería de la Ciudad de Madrid en el marco del plan estratégico de mercados de Madrid y del proyecto "Madrid capital de moda" | | | Centro Canalejas Madrid, S.L.U. |
| | | | | Multicanal Iberia, S.L.U. |
| | | | | JCDECAUX España, S.L.U. |
| | | | | Mahou, S.A. |
| | | | | MASTERCARD |
| | | | | Visa Europe Management Services Limited (VISA) |
| | | | | |
| | Realización y difusión de actividades artísticas y culturales destinadas a la dinamización de la actividad comercial de la ciudad de Madrid en el marco del proyecto "Madrid capital de moda" | | | Sociedad Urvanity Art S.L. |
| | Realización y difusión de actividades destinadas a la dinamización de la actividad económica de los librerías de la Cuesta Moyano en el marco del proyecto "Madrid capital de moda" | | | Asociación de Amigos de la Feria de Libros de Moyano "Soy de la Cuesta" |
| | Realización y difusión de actividades de promoción de la hostelería, la gastronomía y el empleo en el sector, en el marco del proyecto Madrid capital de moda" | | | Federación de asociaciones de cocineros y reposteros de España (FACYRE) |
| | | | | Confederación Empresarial de Hostelería de España |
| | Realización y difusión de actividades y actos de promoción destinados a la dinamización del comercio de la zona de AZCA | | | Asociación de Comerciantes y Empresarios de Azca (Pro Azca) |
| | Realización y difusión de proyectos, campañas y actividades destinados a la defensa de las marcas y la lucha contra la venta de falsificaciones a través de la venta ambulante ilegal en la Ciudad de Madrid | | | Asociación para la Defensa de la Marca (Andema) |
| Área de Gobierno de Vicealcaldía: Distrito Chamberí. | Instalación de "La Cabina", monumento de homenaje a don Antonio Mercero Juldain , en el emplazamiento elegido por el Distrito de Chamberí. | | 22.385 € | Fundación Telefónica |
| Área de Gobierno de Vicealcaldía: Distrito Fuencarral-El Pardo | Dos premios del programa denominado XII Certamen Nacional de Pintura Rápida Real Sitio de El Pardo | 1.600 € | | Asociación de Empresas Mercantiles Madrid 2-La Vaguada |

| UNIDAD DIRECTIVA | ACTIVIDAD PATROCINADA 2021 | IMPORTE PATROCINIO | | EMPRESA PATROCINADORA |
|--|--|--------------------|---------|------------------------|
| | | METÁLICO | ESPECIE | |
| Área de Gobierno de Vicealcaldía: Distrito Chamberí. | Ejecución, instalación y desarrollo de un campo de fútbol de césped artificial denominado "Cruyff Court Raúl González" en la pista polivalente de la Instalación Deportiva Básica Marconi del Distrito de Villaverde. | 121.422,04 € | | Fundación Johan Cruyff |

ORGANISMOS AUTÓNOMOS: MADRID SALUD

| UNIDAD DIRECTIVA | ACTIVIDAD PATROCINADA 2021 | IMPORTE PATROCINIO | | EMPRESA PATROCINADORA |
|------------------|--|--------------------|---------|--------------------------|
| | | METÁLICO | ESPECIE | |
| Madrid Salud | Alimentación, actividad física y salud (ALAS), dentro del proyecto CITIES CHANGING DIABETES | 36.005 € | | Novo Nordisk Pharma S.A. |

EMPRESAS MUNICIPALES: MADRID DESTINO, CULTURA, TURISMO Y NEGOCIO, S.A.

| UNIDAD DIRECTIVA | ACTIVIDAD PATROCINADA 2021 | IMPORTE PATROCINIO | | EMPRESA PATROCINADORA |
|---|--------------------------------|--------------------|-----------|-----------------------|
| | | METÁLICO | ESPECIE | |
| Madrid Destino | Gastrofestival | | 60.993 € | Mahou San Miguel |
| | | | 5.000 € | Iberia Express |
| | Cabalgata de Reyes - Carrozas | 110.000 € | | EL Corte Inglés |
| | | 9.000 € | | Amazon |
| | | 9.000 € | | Carrefour |
| | | 9.000 € | | Disney |
| | | 9.000 € | | Pidetaxi |
| | | | 9.000 € | |
| | Festival de la Luz Madrid 2021 | 30.000 € | 4.250 € | Centro Canalejas |
| | | | 110.625 € | Clear Channel |
| | | | 5.670 € | Melia Hotels |
| | | | 36.500 € | Pidetaxi |
| | | 20.000 € | | EL Corte Inglés |
| | | | 25.000 € | Simon Electric |
| | | 25.000 € | | Vitaldent |
| Madrid Destino - Matadero Madrid | La Hoja | | 2.803 € | Garnica Plywood |
| | Árbol Navidad Matadero | 20.000 € | 96.000 € | Repsol |
| Madrid Destino - Matadero Madrid - Cineteca | Festival Animario | 40.000 € | | Plaza Rio 2 |



| UNIDAD DIRECTIVA | ACTIVIDAD PATROCINADA 2021 | IMPORTE PATROCINIO | | EMPRESA PATROCINADORA |
|---|--------------------------------|--------------------|---------|-----------------------|
| | | METÁLICO | ESPECIE | |
| Madrid Destino - CentroCentro | Pista de Hielo Cibeles | 25.000 € | | Amazon Music |
| | Belenes - Patio de Operaciones | 10.000 € | | Fundación Reale |
| Madrid Destino - Centro de Cultura Contemporánea Conde Duque | Veranos de la Villa | 90.000 € | | Banco de Sabadell |
| | | 15.000 € | | Heineken - Amstel |
| | | | 8.000 € | Iberia, LAE |
| | | | 2.000 € | Stage Entertainment |
| Madrid Destino - Soportes Turismo | Portal esmadrid.com | 3.072 € | | Varios |
| | Revista esmadrid.magazine | 3.336 € | | Varios |

II. TOTAL ACCIONES PATROCINIO Y COLABORACIÓN 2021

| 2021 | Nº ACTIVIDADES | ENTIDADES QUE COLABORAN | IMPORTE METÁLICO | IMPORTE ESPECIE | TOTAL |
|--------------------------|-------------------|----------------------------|---------------------|--------------------|--------------------|
| Ayuntamiento de Madrid | 34 | 38 | 301.779 € | 312.385 € | 614.164 € |
| Organismos Autónomos | 1 | 1 | 36.005 € | - | 36.005 € |
| Sector Público Municipal | 11 | 26 | 427.408 € | 365.841 € | 793.249 € |
| TOTALES | 46 | 65 | 765.192 € | 678.226 € | 1.443.418 € |

★ Los datos que figuran en los cuadros que anteceden han sido facilitados por los distintos órganos gestores y entidades participantes.

Enero de 2022