



# Informe de participación del proceso “Aprobación de una nueva ordenanza reguladora de la publicidad e identificación exterior en Madrid”



Ordenanza de  
Publicidad e  
Identificación Exterior  
Consulta Pública



9801FFD74AD518AB

Informe de participación ciudadana digital

Marzo 2021

1 de 37

## Información de Firmantes del Documento



MADRID

MARÍA PÍA JUNQUERA TEMPRANO - DIRECTORA GENERAL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA  
URL de Verificación: [http://intranet.munimadrid.es:8090/VECSV\\_WBCONSULTAINTRA/VerificarCove.do](http://intranet.munimadrid.es:8090/VECSV_WBCONSULTAINTRA/VerificarCove.do)

Fecha Firma: 14/04/2021 15:31:03  
CSV : 9801FFD74AD518AB





## Índice

0.	INTRODUCCIÓN .....	4
1.	DESCRIPCIÓN DE LA CONSULTA .....	4
	FECHAS DE LA CONSULTA: Del 8 al 22 de marzo de 2021.....	4
	OBJETO DE LA CONSULTA .....	4
	URL DE LA CONSULTA: <a href="https://decide.madrid.es/legislation/processes/124">https://decide.madrid.es/legislation/processes/124</a> .....	5
	FORMATO DE LA CONSULTA: 9 preguntas a debate.....	5
	NÚMERO DE PARTICIPANTES EN LA CONSULTA: El número total de participantes ha sido de 1.129.....	5
2.	MARCO DEMOGRÁFICO DE LA CONSULTA .....	5
	¿A QUIÉN IBA DIRIGIDA LA CONSULTA? La consulta iba dirigida a las personas mayores de 16 años, empadronadas en el municipio de la ciudad de Madrid. ....	5
	NÚMERO DE PERSONAS REGISTRADAS EN DECIDE MADRID PARA EL ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA CONSULTA QUE PUEDEN PARTICIPAR: 266.753 en total. ....	6
	CARACTERÍSTICAS DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES: .....	6
	MARCO DE ACTIVIDAD EN DECIDE MADRID .....	7
	PARTICIPACIÓN POR FECHA en DECIDE MADRID.....	7
	EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DURANTE LA CONSULTA.....	8
3.	LISTADO DE PREGUNTAS SOMETIDAS A CONSULTA EN DECIDE MADRID.....	9
4.	DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS .....	11
	1. Por favor, indica cómo participas en esta encuesta seleccionando una de las siguientes opciones: .....	11
	2. Si participas en la encuesta como representante, por favor, indica el nombre de la entidad a la que representas.....	12
	3. ¿Consideras necesaria la aprobación de una nueva Ordenanza que regule y mejore la situación actual de la publicidad (lonas en andamios, vallas publicitarias, rótulos de marcas en la coronación de edificios, acciones publicitarias en la vía pública etc.) y la identificación (banderines o letreros de farmacia, bar, banco o tiendas etc.) exterior en Madrid?.....	14
	4. ¿Consideras necesario agilizar y mejorar la tramitación de las solicitudes para la instalación de soportes publicitarios o identificativos de locales y actividades? .....	17
	5. ¿Crees que en la ciudad de Madrid hay instaladas muchas pantallas digitales?.....	20
	6. ¿Consideras necesaria la regulación de las pantallas digitales en la ciudad de Madrid? 20	
	7. ¿Consideras que la publicidad es beneficiosa para la ciudad de Madrid?.....	23
	8. ¿Crees que es excesivo el número de acciones publicitarias o promocionales que se realizan en los espacios públicos?.....	26
	9. ¿Crees que el Ayuntamiento debe incrementar la labor inspectora en esta materia? ...	29
5.	ANÁLISIS GLOBAL DE TOTAL LAS RESPUESTAS ABIERTAS .....	32

### Información de Firmantes del Documento





6. ESTADÍSTICAS DE RESPUESTAS POR PREGUNTAS DEL PROCESO EN DECIDE MADRID ..... 34
7. Nota metodológica sobre el análisis de las respuestas a las preguntas abiertas ..... 37



Informe de participación ciudadana digital

Información de Firmantes del Documento





PROCESO: **Aprobación de una nueva ordenanza reguladora de la publicidad e identificación exterior en Madrid**



Ordenanza de  
Publicidad e  
Identificación Exterior

Consulta Pública

## 0. INTRODUCCIÓN

La Ley 10/2019, de 10 de abril, de Transparencia y de Participación de la Comunidad de Madrid establece en su artículo 51, en concordancia con la Disposición Adicional Octava, que las Entidades que integran la Administración procurarán impulsar la participación y colaboración ciudadana a través de instrumentos o mecanismos adecuados que garanticen la interrelación mutua, ya sea a título individual y en su propio nombre, o a través de las entidades ciudadanas en las que se integre la ciudadanía.

Tras regular los Derechos específicos de participación y colaboración, el artículo 64 del mismo texto legal introduce como cláusula de cierre de estos derechos, la obligación de la Administración pública competente de que el resultado de estos procesos se plasme en un informe de participación y colaboración, en el que se recogerán el resultado del proceso participativo, los medios empleados y la evaluación de cómo esa participación ha condicionado o ha influido en la actuación administrativa.

Este informe responde a ese deber de devolver a la ciudadanía el resultado del proceso participativo convocado.

## 1. DESCRIPCIÓN DE LA CONSULTA

FECHAS DE LA CONSULTA: Del 8 al 22 de marzo de 2021.

Los datos de este informe se refieren a las opiniones aportadas por la ciudadanía desde el inicio y publicación del proceso hasta las 23:59 horas del 22 de marzo de 2021.

### OBJETO DE LA CONSULTA

El Ayuntamiento de Madrid propone a la ciudadanía esta **consulta sobre la aprobación de una nueva ordenanza reguladora de la publicidad e identificación exterior en Madrid**, con el fin de mejorar aspectos de la actual Ordenanza.

En el año 2009 se aprobó la Ordenanza Reguladora de la Publicidad Exterior, con el fin primordial de compatibilizar la actividad publicitaria con la protección, el mantenimiento y la mejora de los valores del paisaje urbano y de la imagen de la ciudad de Madrid.





Aunque dicha ordenanza ha sido pionera en muchos aspectos, su puesta en práctica a lo largo de estos últimos años y los notables avances tecnológicos que se han producido en materia de publicidad exterior han puesto de manifiesto la necesidad de aprobar una nueva regulación.

Una de las principales novedades de la nueva ordenanza es la regulación por primera vez del uso de pantallas digitales en establecimientos, una actividad cada vez más frecuente sobre la que hoy en día no existe regulación, y que puede resultar molesta bien por la luminosidad, el movimiento o su situación. De este modo la nueva ordenanza regulará entre otros aspectos los horarios, calidad, uso de sonido y movimiento, y la situación de las pantallas en los locales y establecimientos.

Por otra parte, la nueva Ordenanza nace con vocación de aclarar determinados aspectos de la actual, de este modo, durante los años de vigencia de la ordenanza actual se ha puesto de manifiesto la necesidad de clarificar el contenido de determinados artículos, para evitar interpretaciones que en la práctica podían traducirse en cierta inseguridad jurídica. Así, se clarifican conceptos, ámbitos de aplicación, definiciones y se eliminan exigencias innecesarias y referencias a normativas sectoriales.

URL DE LA CONSULTA: <https://decide.madrid.es/legislation/processes/124>

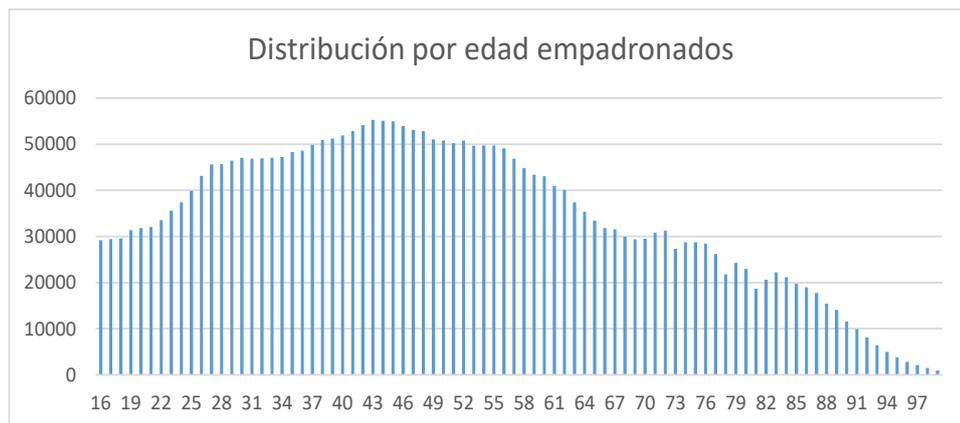
FORMATO DE LA CONSULTA: **9 preguntas** a debate.

NÚMERO DE PARTICIPANTES EN LA CONSULTA: El número total de participantes ha sido de **1.129**.

## 2. MARCO DEMOGRÁFICO DE LA CONSULTA

¿A QUIÉN IBA DIRIGIDA LA CONSULTA? La consulta iba dirigida a las personas mayores de 16 años, empadronadas en el municipio de la ciudad de Madrid.

Ámbito geográfico	Hombres	Mujeres	Total
Toda la ciudad	1.564.035	1.788.701	<b>3.352.736</b>



### Información de Firmantes del Documento



9801FFD74AD518AB



NÚMERO DE PERSONAS REGISTRADAS EN DECIDE MADRID PARA EL ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA CONSULTA QUE PUEDEN PARTICIPAR: **266.753** en total.

**CARACTERÍSTICAS DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES:**

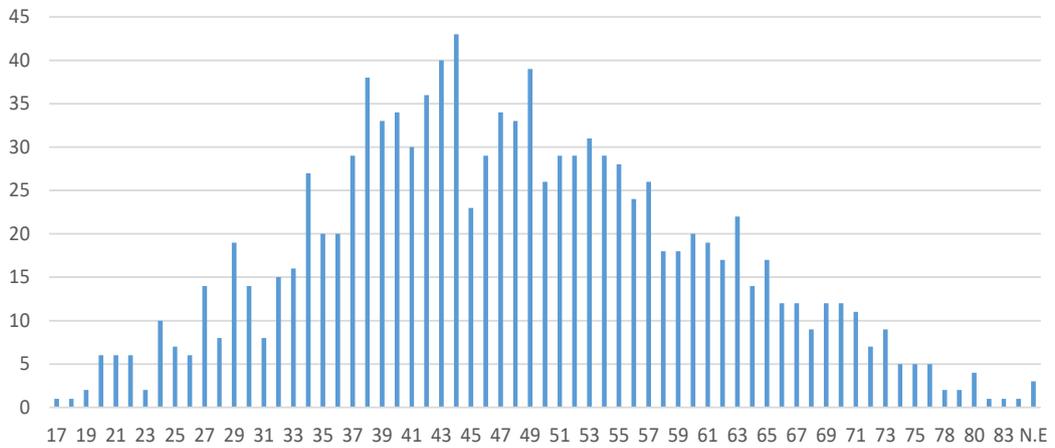
En la consulta “Aprobación de una nueva ordenanza reguladora de la publicidad e identificación exterior en Madrid” han participado **1.129** personas mayores de 16 años, registradas en Decide Madrid:

Participantes	Hombres	Mujeres	No específica <sup>1</sup>	Total	% sobre los empadronados	% sobre los registrados en DM
	701	425	3	1.129	0,03%	0,42%

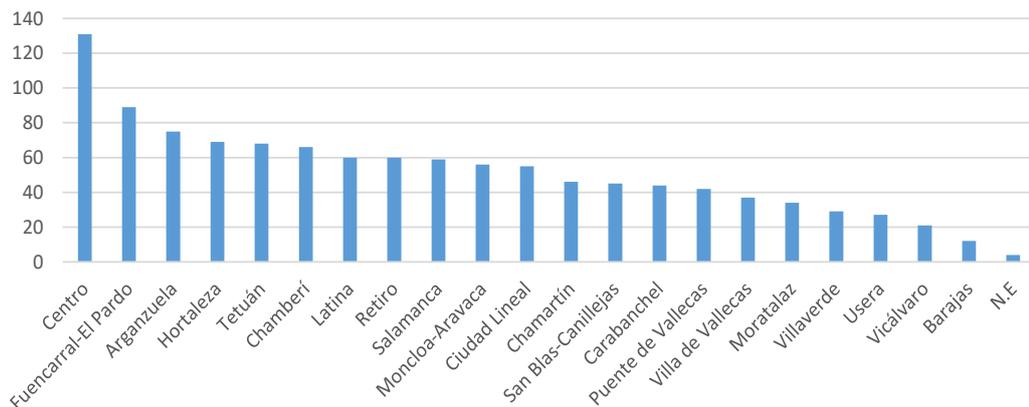
<sup>1</sup> No tienen este dato en Decide Madrid



Distribución de participantes por edad



Distribución de participantes por distritos



Información de Firmantes del Documento



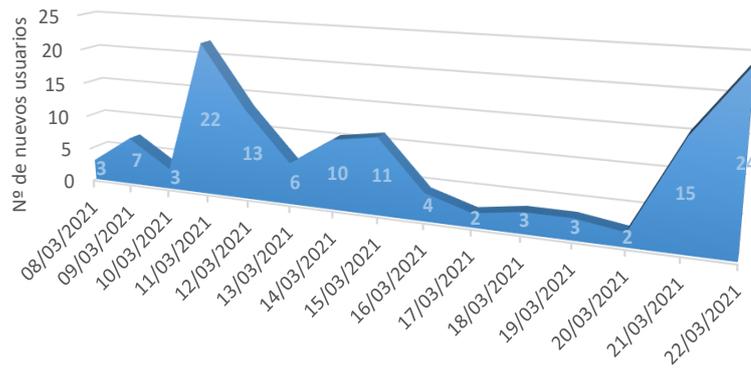


### MARCO DE ACTIVIDAD EN DECIDE MADRID

Los usuarios nuevos que se registraron en la web y verificaron su residencia durante el proceso “Aprobación de una nueva ordenanza reguladora de la publicidad e identificación exterior en Madrid” (entre el 8 y el 22 de marzo de 2021) fueron: **128 nuevos** en total.

El siguiente gráfico muestra la evolución en la creación de los nuevos usuarios registrados en Decide Madrid durante los días que duró la consulta:

Nuevos usuarios registrados en DM



De los nuevos usuarios registrados, han participado respondiendo al cuestionario de la consulta pública: **8** usuarios.

### PARTICIPACIÓN POR FECHA en DECIDE MADRID

En la siguiente tabla se muestra la actividad de la totalidad de participantes, desglosada por fecha de su participación en la consulta:

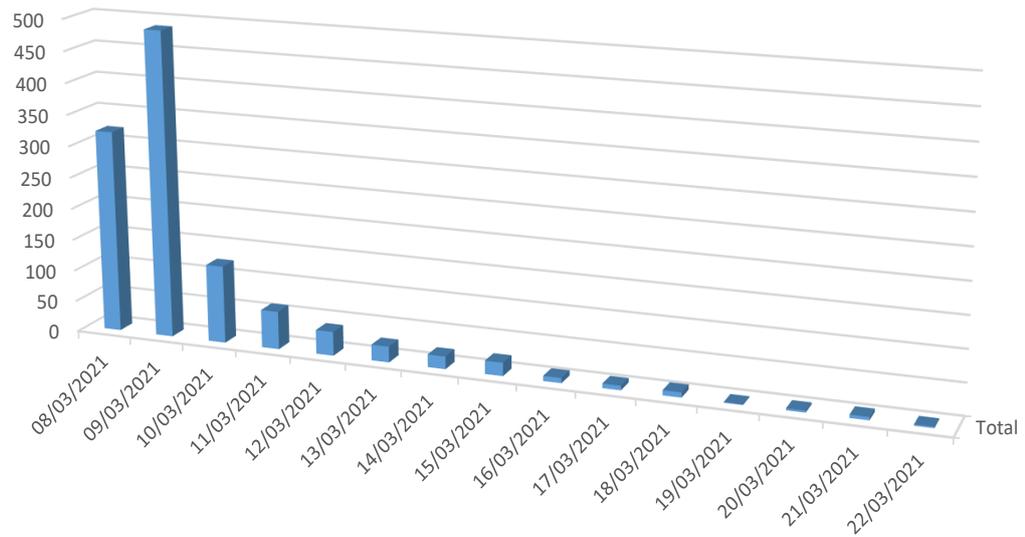
Fecha	Nº de participantes
08/03/2021	321
09/03/2021	487
10/03/2021	123
11/03/2021	60
12/03/2021	38
13/03/2021	25
14/03/2021	20
15/03/2021	21
16/03/2021	8
17/03/2021	7
18/03/2021	8
19/03/2021	1
20/03/2021	3
21/03/2021	5
22/03/2021	2
<b>Total general</b>	<b>1.129</b>





### EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DURANTE LA CONSULTA

A continuación, se muestra el gráfico con la evolución de la participación durante la duración de la consulta pública "Aprobación de una nueva ordenanza reguladora de la publicidad e identificación exterior en Madrid":



Informe de participación ciudadana digital

#### Información de Firmantes del Documento





### 3. LISTADO DE PREGUNTAS SOMETIDAS A CONSULTA EN DECIDE MADRID

1.- Por favor, indica cómo participas en esta encuesta seleccionando una de las siguientes opciones:

- A título individual
- Representante de una empresa
- Representante de una asociación
- Representante de un colegio Profesional
- Otro tipo

2.- Si participas en la encuesta como representante, por favor, indica el nombre de la entidad a la que representas.

3.- ¿Consideras necesaria la aprobación de una nueva Ordenanza que regule y mejore la situación actual de la publicidad (lonas en andamios, vallas publicitarias, rótulos de marcas en la coronación de edificios, acciones publicitarias en la vía pública etc.) y la identificación (banderines o letreros de farmacia, bar, banco o tiendas etc.) exterior en Madrid?

- Valora del 1 al 5, siendo el 1 “nada necesaria” y el 5 “muy necesaria”.
- Realiza aportaciones si lo consideras necesario.

4.- ¿Consideras necesario agilizar y mejorar la tramitación de las solicitudes para la instalación de soportes publicitarios o identificativos de locales y actividades?

- Valora del 1 al 5, siendo el 1 “nada necesario” y el 5 “muy necesario”.
- Realiza aportaciones si lo consideras necesario.

5.- ¿Crees que en la ciudad de Madrid hay instaladas muchas pantallas digitales?

- Sí
- No

6.- ¿Consideras necesaria la regulación de las pantallas digitales en la ciudad de Madrid?

- Valora del 1 al 5, siendo el 1 “nada necesario” y el 5 “muy necesario”.
- Realiza aportaciones si lo consideras necesario.

7.- ¿Consideras que la publicidad es beneficiosa para la ciudad de Madrid?

- Valora del 1 al 5, siendo el 1 “nada beneficiosa” y el 5 “muy beneficiosa”.
- Realiza aportaciones si lo consideras necesario.



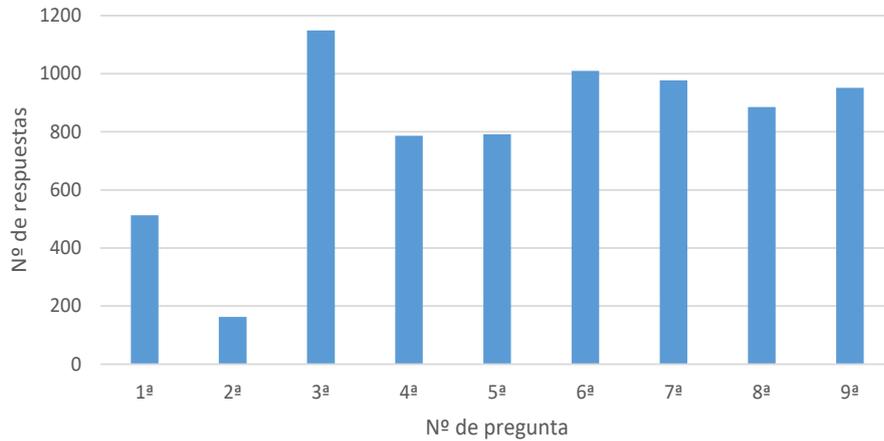


8.- ¿Crees que es excesivo el número de acciones publicitarias o promocionales que se realizan en los espacios públicos?

- Valora del 1 al 5, siendo el 1 “nada excesivos” y el 5 “muy excesivos”.
- Realiza aportaciones si lo consideras necesario.

9.- ¿Crees que el Ayuntamiento debe incrementar la labor inspectora en esta materia?

- Valora del 1 al 5, siendo el 1 “no estoy nada de acuerdo” y el 5 “estoy totalmente de acuerdo”.
- Realiza aportaciones si lo consideras necesario.



Información de Firmantes del Documento



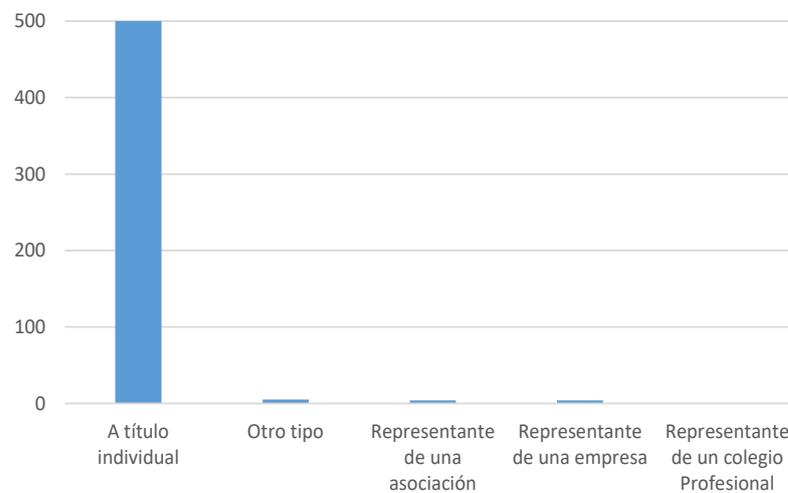


#### 4. DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS

1. Por favor, indica cómo participas en esta encuesta seleccionando una de las siguientes opciones:

- A título individual
- Representante de una empresa
- Representante de una asociación
- Representante de un colegio Profesional
- Otro tipo

Opción	Total
A título individual	500
Otro tipo	5
Representante de un colegio Profesional	0
Representante de una asociación	4
Representante de una empresa	4
<b>Total general</b>	<b>513</b>



Informe de participación ciudadana digital

#### Información de Firmantes del Documento



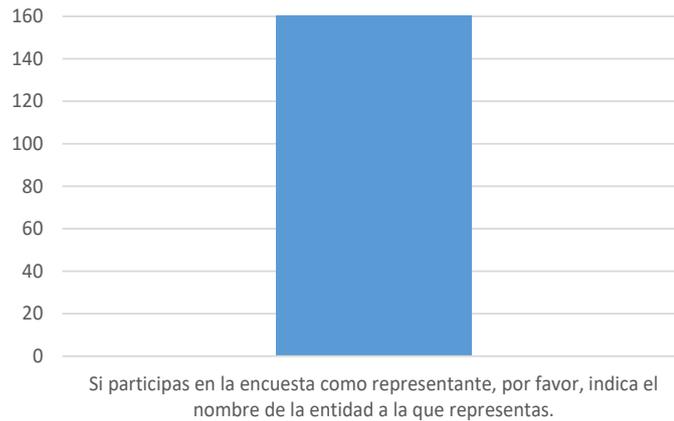


Respecto a las respuestas a la opción "Otro tipo" de la 1ª pregunta solo han respondido 5 usuarios con la siguiente información:

- Profesional del sector.
- Por lo que he visto se debe de regular la cantidad de luminosidad aparte de tamaño ya que muchas veces o te ciega por la cantidad de luz que desprenden y no ves, y el tamaño que quita los motivos estructurales y de paisaje que son dignos de ver por la publicidad.
- Presidente de la parcela....
- Profesional: Arquitecta y especialista en iluminación.
- Vecino de Madrid.

2. Si participas en la encuesta como representante, por favor, indica el nombre de la entidad a la que representas.

Enunciado	Total
Si participas en la encuesta como representante, por favor, indica el nombre de la entidad a la que representas.	163
<b>Total general</b>	<b>163</b>



Nota: Esta pregunta se ha utilizado por la mayoría de los participantes para expresar opiniones en lugar de responder a lo que se les solicitaba, muy pocos han contestado lo que procedía;

Se han analizado esas respuestas con KH Coder:

Frecuencia de las 10 palabras más usadas en las respuestas de la pregunta 2ª de esta consulta:

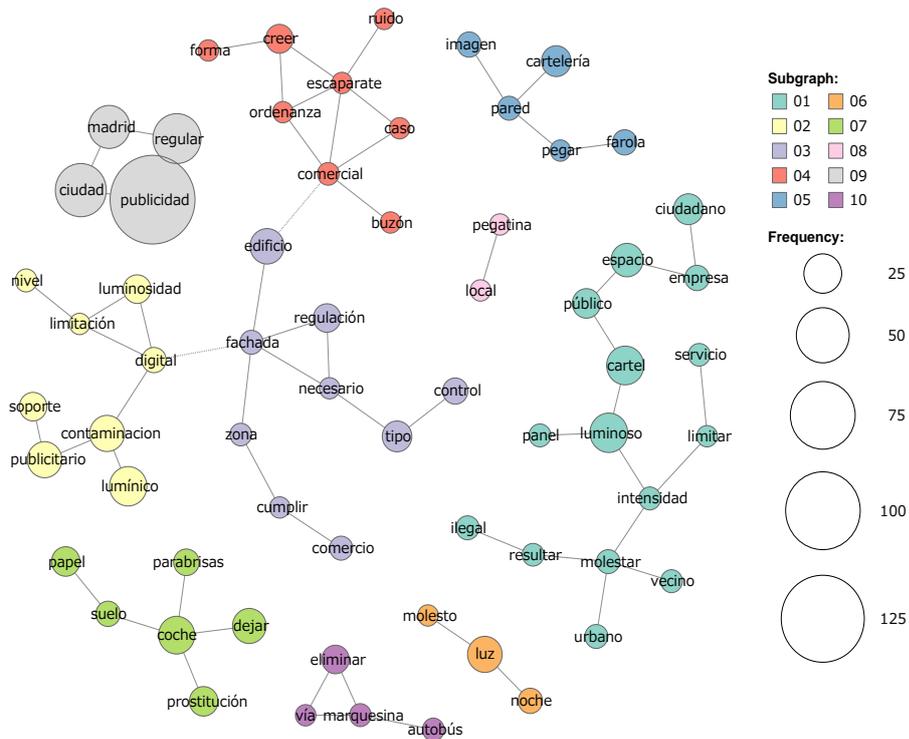




1	publicidad	N	130
2	ciudad	N	46
3	regular	V	41
4	pantalla	N	34
5	madrid	N	30
6	calle	N	29
7	luminico	AQ	25
8	luminoso	AQ	25
9	cartel	N	24
10	coche	N	23

N: nombre; V: verbo; AQ: Adjetivo calificativo

Red de concurrencias de palabras con palabras, representa la red de coocurrencias a través de su grado de aparición en las respuestas:





Las respuestas de la 2ª pregunta más votadas de forma favorable por los participantes:

Respuestas valoradas positivamente	
Lucha y medios contra la cartelera ilegal y la que depositan en los parabrisas de los coches que termina en el suelo y empeora seriamente la limpieza de calles y barrios.	101
Publicidad mejor regulada. Ya que está regulada, que se mejore y priorice el bienestar y habitabilidad de la ciudad. Menos uso del espacio público, menos gasto energético para la iluminación de los carteles (que sea cero por la noche), publicidad sin sonido que ya hay bastante ruido en Madrid, no a la cartelera pegada en cualquier tipo de pared que genera grandes cantidades de residuos y suciedad en las calles, etc.	68
No a la contaminación lumínica, ya hay demasiada en Madrid como para encima tener que soportar paneles luminosos. Si quieren publicidad en fachadas, que sea estática y que no sea digital.	57
Menos publicidad en los parabrisas de los coches. Son toneladas de papel que acaban en el suelo.	49
No se puede convertir Madrid en una macedonia publicitaria, ya tenemos bastante desastre de ciudad como para consentir cualquier publicidad, cualquier cartel, hay que respetar el patrimonio de Madrid y no destruirlo.	29

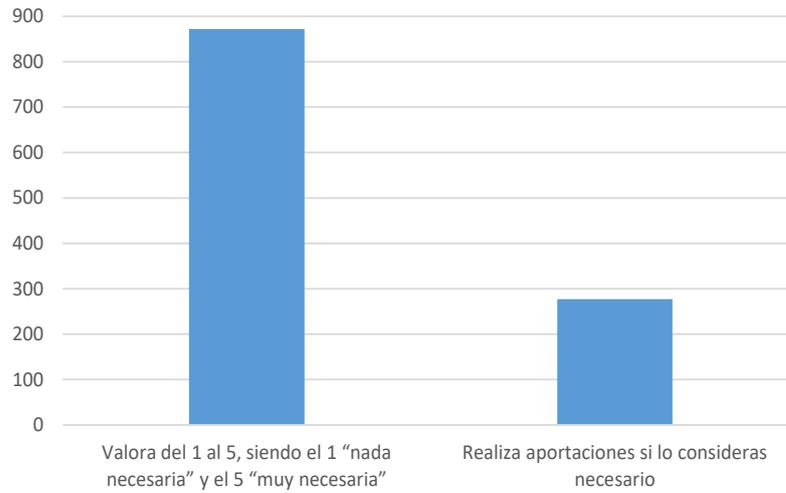
3. ¿Consideras necesaria la aprobación de una nueva Ordenanza que regule y mejore la situación actual de la publicidad (lonas en andamios, vallas publicitarias, rótulos de marcas en la coronación de edificios, acciones publicitarias en la vía pública etc.) y la identificación (banderines o letreros de farmacia, bar, banco o tiendas etc.) exterior en Madrid?
- Valora del 1 al 5, siendo el 1 “nada necesaria” y el 5 “muy necesaria”.
  - Realiza aportaciones si lo consideras necesario.

Enunciados	Total
Valora del 1 al 5, siendo el 1 “nada necesaria” y el 5 “muy necesaria”	872
Realiza aportaciones si lo consideras necesario	277
<b>Total general</b>	<b>1.149</b>



9801FFD74AD518AB





Valoraciones aportadas	Total
1 "nada necesaria"	57
2	52
3	142
4	184
5 "muy necesaria"	437
<b>Total general</b>	<b>872</b>



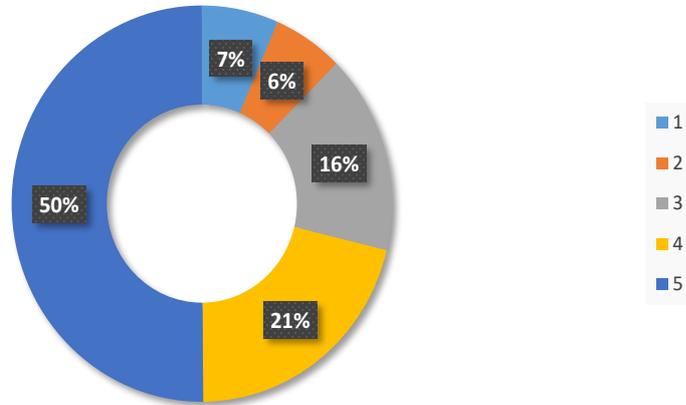
Informe de participación ciudadana digital

Información de Firmantes del Documento





### Valoraciones aportadas 3ª pregunta



Frecuencia de las 10 palabras más usadas en las aportaciones realizadas en la pregunta 3ª de esta consulta:

Palabra	Categoría	Frecuencia
publicidad	N	128
luminoso	AQ	49
cartel	N	46
regular	V	38
ciudad	N	36
edificio	N	34
pantalla	N	34
publicitario	AQ	32
público	AQ	30
necesario	AQ	27

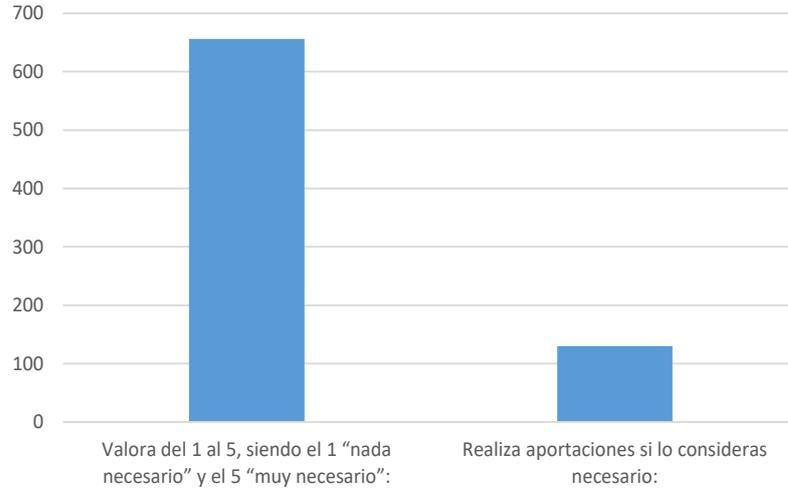
N: nombre; V: verbo; AQ: Adjetivo calificativo



#### Información de Firmantes del Documento

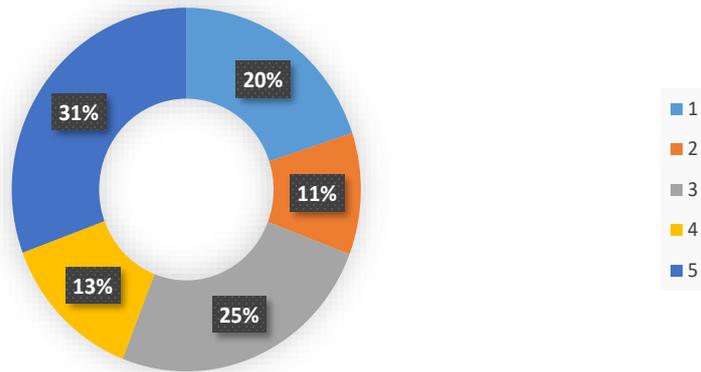






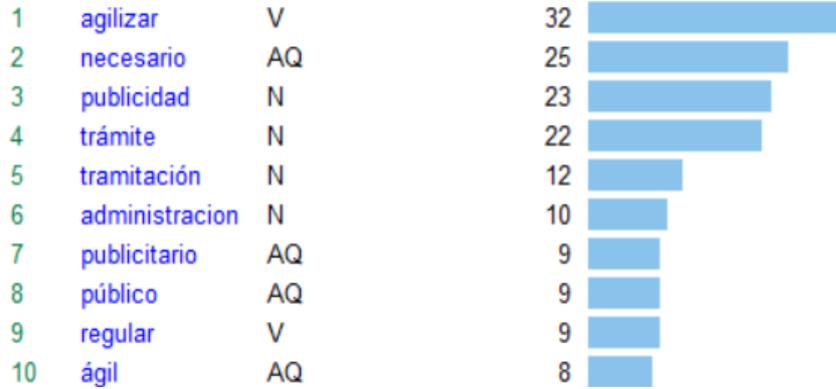
Valoraciones aportadas	Total
1 "nada necesario"	131
2	71
3	165
4	88
5 "muy necesario"	201
<b>Total general</b>	<b>656</b>

### Valoraciones aportadas 4ª pregunta



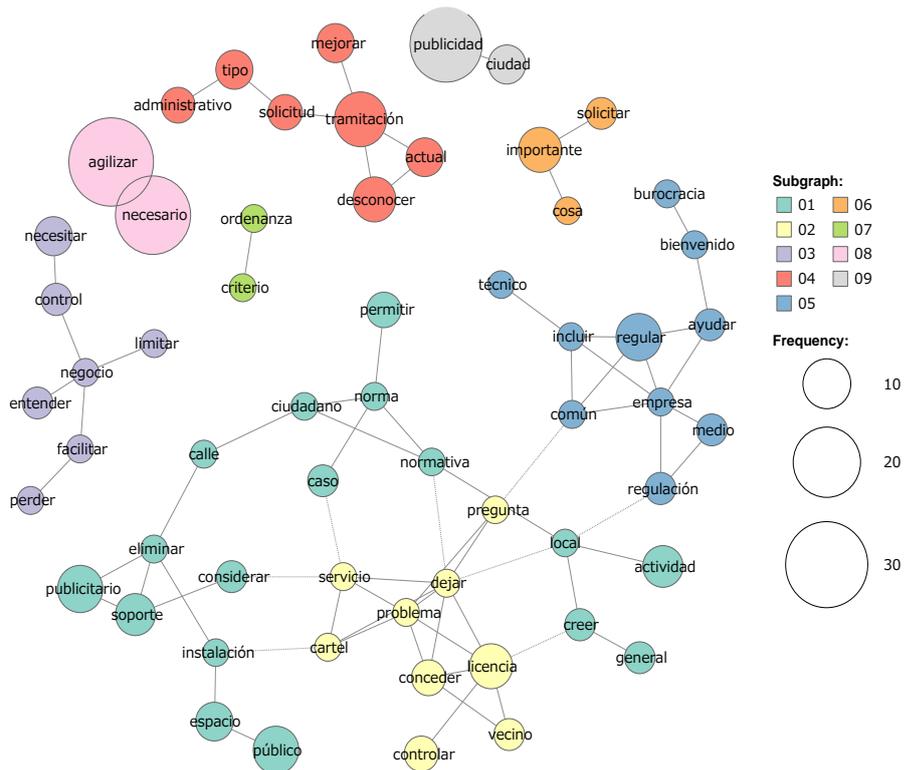


Frecuencia de las 10 palabras más usadas en las aportaciones realizadas en la pregunta 4ª de esta consulta:



N: nombre; V: verbo; AQ: Adjetivo calificativo

Red de concurrencias de palabras con palabras, representa la red de coocurrencias a través de su grado de aparición en las respuestas:

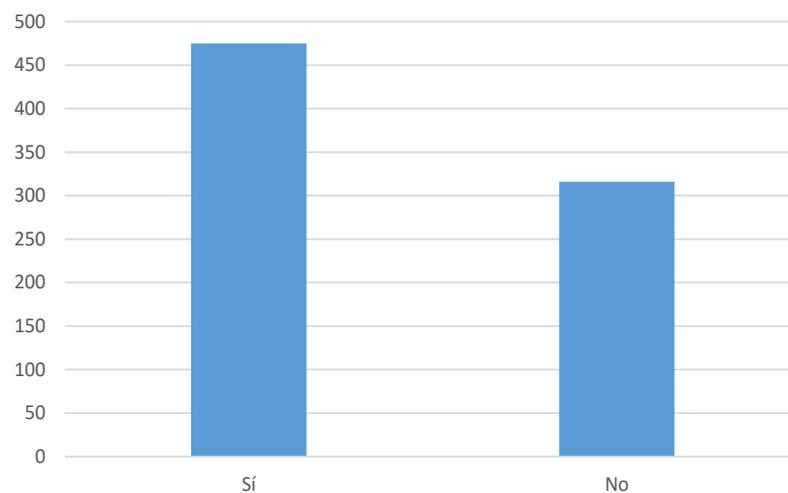




5. ¿Crees que en la ciudad de Madrid hay instaladas muchas pantallas digitales?

- Sí
- No

Opciones	Total
Sí	475
No	316
<b>Total general</b>	<b>791</b>

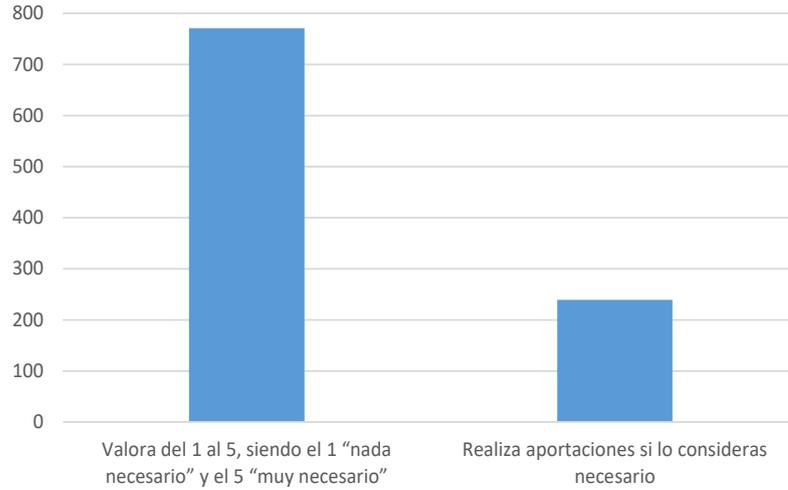


6. ¿Consideras necesaria la regulación de las pantallas digitales en la ciudad de Madrid?

- Valora del 1 al 5, siendo el 1 “nada necesario” y el 5 “muy necesario”.
- Realiza aportaciones si lo consideras necesario.

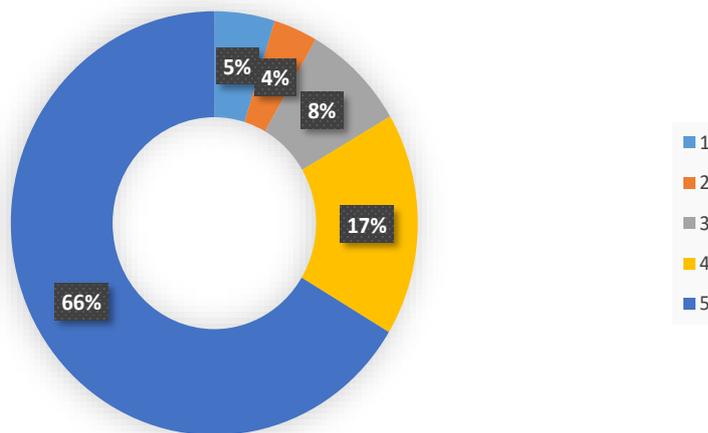
Enunciados	Total
Valora del 1 al 5, siendo el 1 “nada necesario” y el 5 “muy necesario”	771
Realiza aportaciones si lo consideras necesario	239
<b>Total general</b>	<b>1.010</b>





Valoraciones aportadas	Total
1	37
2	27
3	64
4	131
5	512
<b>Total general</b>	<b>771</b>

### Valoraciones aportadas 6ª pregunta



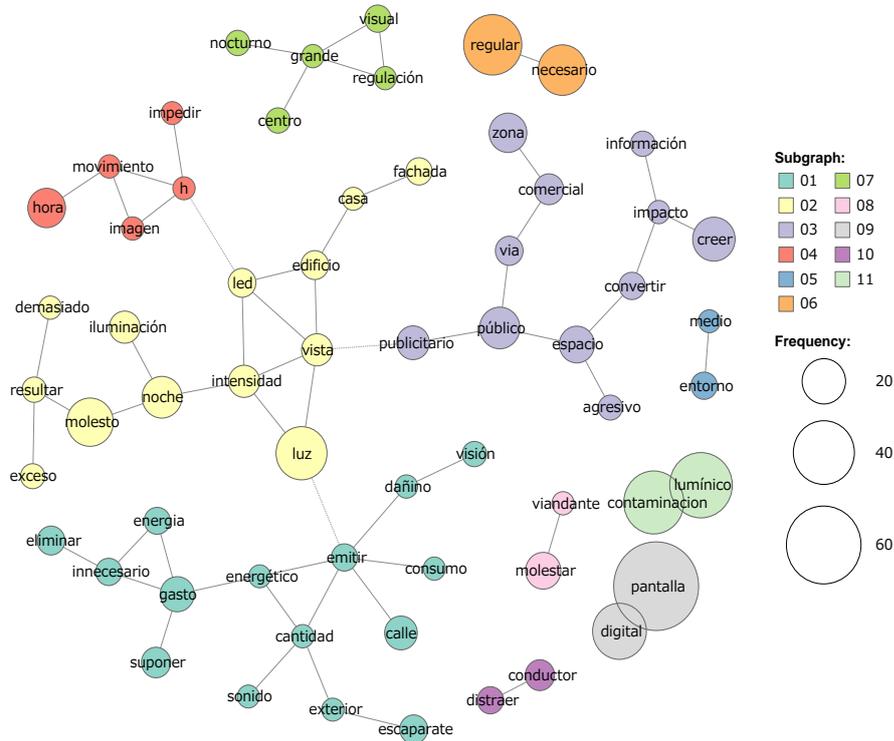


Frecuencia de las 10 palabras más usadas en las aportaciones realizadas en la pregunta 6ª de esta consulta:

1	pantalla	N	78
2	luminico	AQ	42
3	contaminacion	N	39
4	regular	V	36
5	digital	AQ	31
6	publicidad	N	30
7	luz	N	28
8	necesario	AQ	25
9	ciudad	N	23
10	molesto	AQ	23

N: nombre; V: verbo; AQ: Adjetivo calificativo

Red de concurrencias de palabras con palabras, representa la red de coocurrencias a través de su grado de aparición en las respuestas:



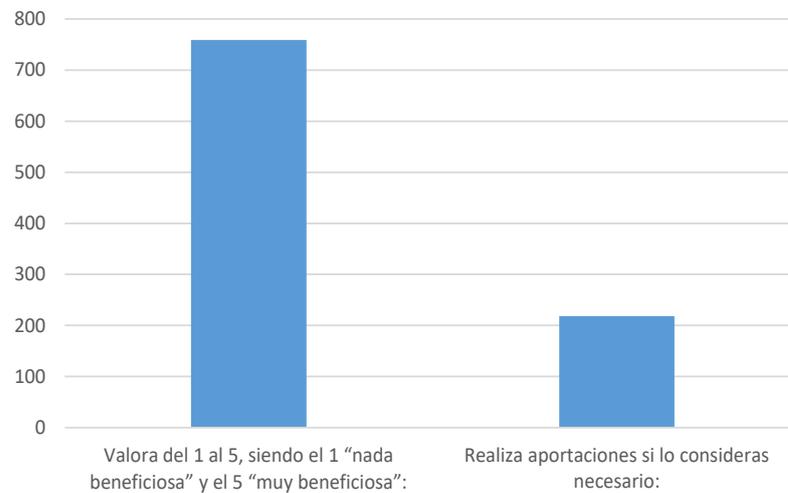
Información de Firmantes del Documento





7. ¿Consideras que la publicidad es beneficiosa para la ciudad de Madrid?
- Valora del 1 al 5, siendo el 1 “nada beneficiosa” y el 5 “muy beneficiosa”.
  - Realiza aportaciones si lo consideras necesario.

Enunciados	Total
Valora del 1 al 5, siendo el 1 “nada beneficiosa” y el 5 “muy beneficiosa”	759
Realiza aportaciones si lo consideras necesario	218
<b>Total general</b>	<b>977</b>



Valoraciones aportadas	Total
1 “nada beneficiosa”	182
2	134
3	200
4	116
5 “muy beneficiosa”	127
<b>Total general</b>	<b>759</b>

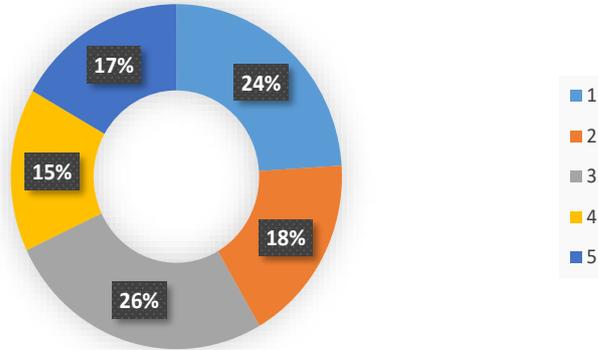


Información de Firmantes del Documento





Valoraciones aportadas 7ª pregunta



Frecuencia de las 10 palabras más usadas en las aportaciones realizadas en la pregunta 7ª de esta consulta:

Rango	Palabra	Categoría	Frecuencia
1	publicidad	N	118
2	ciudad	N	57
3	beneficioso	AQ	31
4	madrid	N	22
5	beneficio	N	19
6	ingreso	N	19
7	empresa	N	16
8	ciudadano	N	15
9	información	N	15
10	necesario	AQ	15

N: nombre; AQ: Adjetivo calificativo

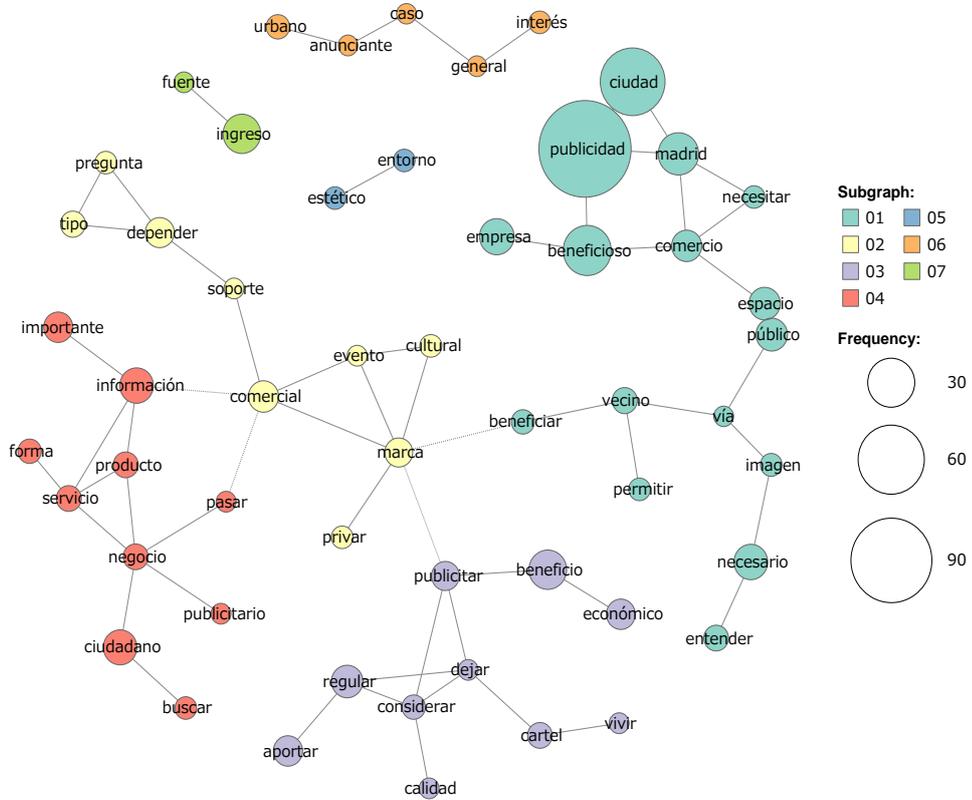


Información de Firmantes del Documento





Red de concurrencias de palabras con palabras, representa la red de coocurrencias a través de su grado de aparición en las respuestas:



9801FFD74AD518AB

Informe de participación ciudadana digital

Información de Firmantes del Documento

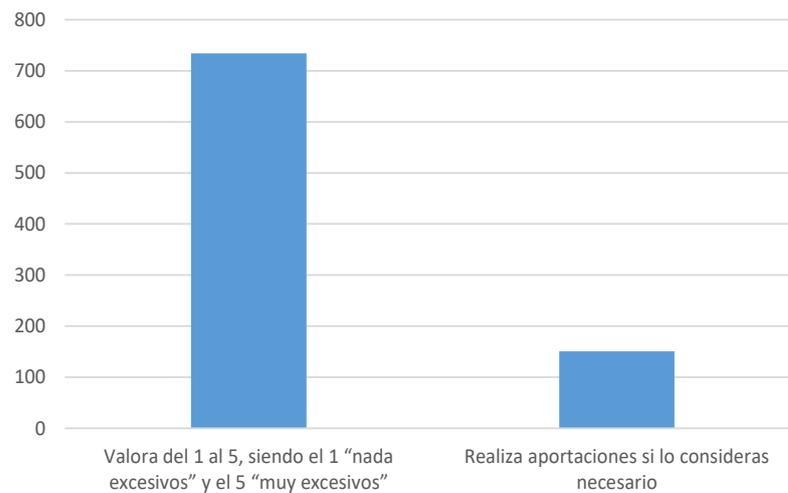




8. ¿Crees que es excesivo el número de acciones publicitarias o promocionales que se realizan en los espacios públicos?

- Valora del 1 al 5, siendo el 1 “nada excesivos” y el 5 “muy excesivos”.
- Realiza aportaciones si lo consideras necesario.

Enunciados	Total
Valora del 1 al 5, siendo el 1 “nada excesivos” y el 5 “muy excesivos”	734
Realiza aportaciones si lo consideras necesario	151
<b>Total general</b>	<b>885</b>



Valoraciones aportadas	Total
1 “nada excesivos”	58
2	64
3	147
4	163
5 “muy excesivos”	302
<b>Total general</b>	<b>734</b>

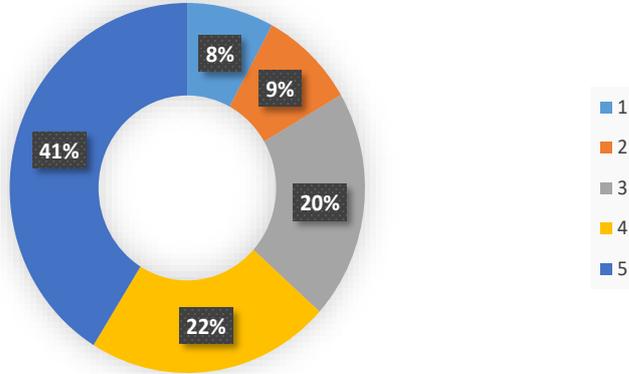


Información de Firmantes del Documento





Valoraciones aportadas 8ª pregunta



Frecuencia de las 10 palabras más usadas en las aportaciones realizadas en la pregunta 8ª de esta consulta:

Rango	Palabra	Categoría	Frecuencia
1	publicidad	N	34
2	espacio	N	28
3	público	AQ	27
4	ciudad	N	24
5	excesivo	AQ	24
6	publicitario	AQ	18
7	zona	N	18
8	acción	N	15
9	centro	N	15
10	cartel	N	14

N: nombre; AQ: Adjetivo calificativo

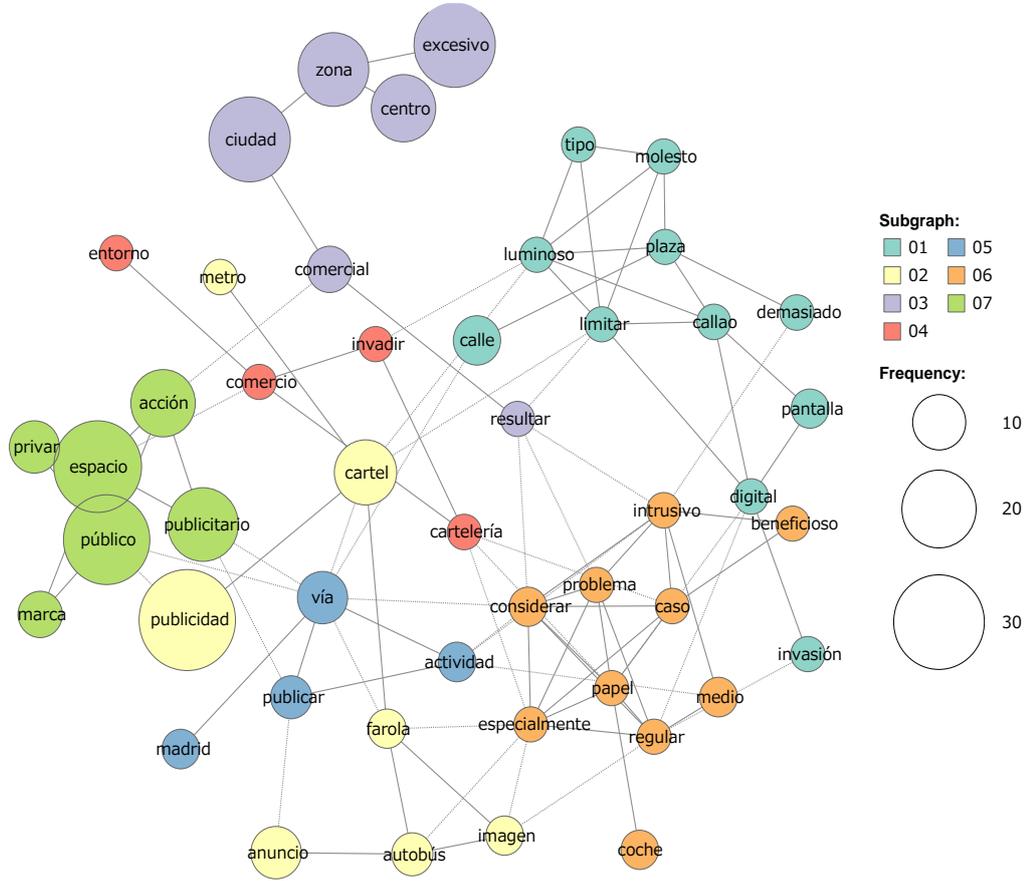


Información de Firmantes del Documento





Red de concurrencias de palabras con palabras, representa la red de coocurrencias a través de su grado de aparición en las respuestas:



9801FFD74AD518AB

Informe de participación ciudadana digital

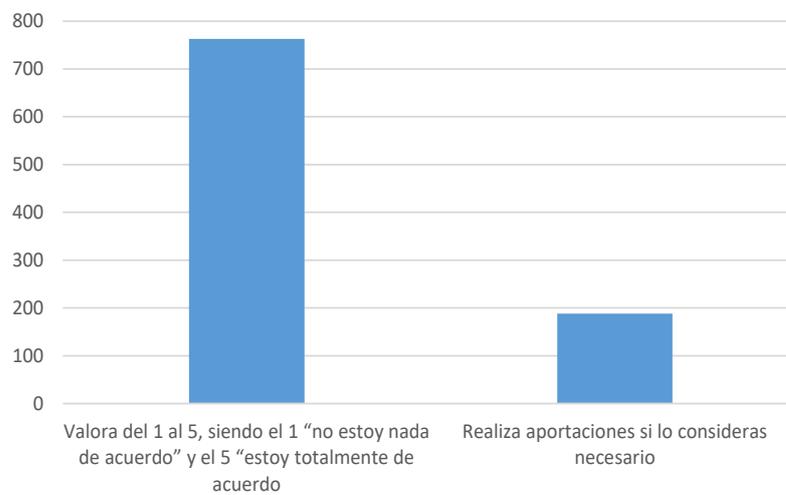
Información de Firmantes del Documento





9. ¿Crees que el Ayuntamiento debe incrementar la labor inspectora en esta materia?
- Valora del 1 al 5, siendo el 1 “no estoy nada de acuerdo” y el 5 “estoy totalmente de acuerdo”.
  - Realiza aportaciones si lo consideras necesario.

Enunciados	Total
Valora del 1 al 5, siendo el 1 “no estoy nada de acuerdo” y el 5 “estoy totalmente de acuerdo”	763
Realiza aportaciones si lo consideras necesario	188
<b>Total general</b>	<b>951</b>

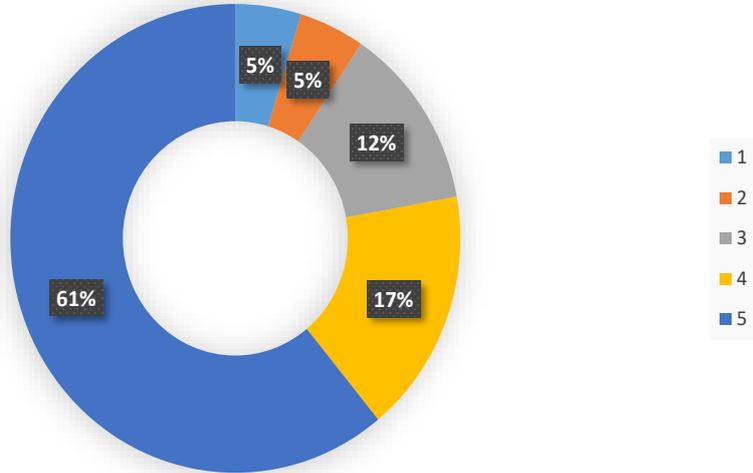


Valoraciones aportadas	Total
1 “no estoy nada de acuerdo”	36
2	36
3	97
4	129
5 “estoy totalmente de acuerdo”	465
<b>Total general</b>	<b>763</b>





Valoraciones aportadas 9ª pregunta



Frecuencia de las 10 palabras más usadas en las aportaciones realizadas en la pregunta 8ª de esta consulta:

1	publicidad	N	48
2	inspección	N	25
3	labor	N	23
4	inspector	AQ	17
5	ciudad	N	16
6	publicitario	AQ	14
7	cumplir	V	13
8	madrid	N	13
9	empresa	N	12
10	necesario	AQ	12

N: nombre; V: verbo; AQ: Adjetivo calificativo

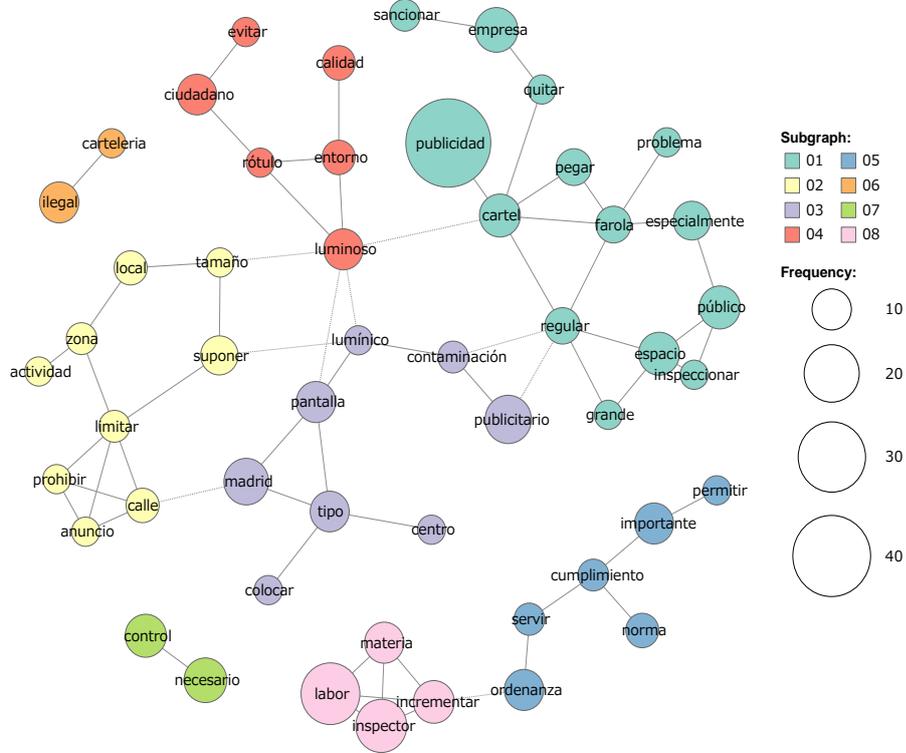


Información de Firmantes del Documento





Red de concurrencias de palabras con palabras, representa la red de coocurrencias a través de su grado de aparición en las respuestas:



9801FFD74AD518AB

Información de Firmantes del Documento





## 5. ANÁLISIS GLOBAL DE TOTAL LAS RESPUESTAS ABIERTAS

### Lista de frecuencia global a la consulta

Frecuencia de las 10 palabras más usadas en todas las respuestas de preguntas abiertas de esta consulta pública sobre "Aprobación de una nueva ordenanza reguladora de la publicidad e identificación exterior en Madrid " en Decide Madrid:

1	publicidad	N	512	
2	ciudad	N	208	
3	pantalla	N	165	
4	regular	V	150	
5	público	AQ	121	
6	cartel	N	118	
7	necesario	AQ	114	
8	espacio	N	112	
9	publicitario	AQ	110	
10	luminico	AQ	102	

N: nombre; V: verbo; AQ: Adjetivo calificativo



9801FFD74AD518AB

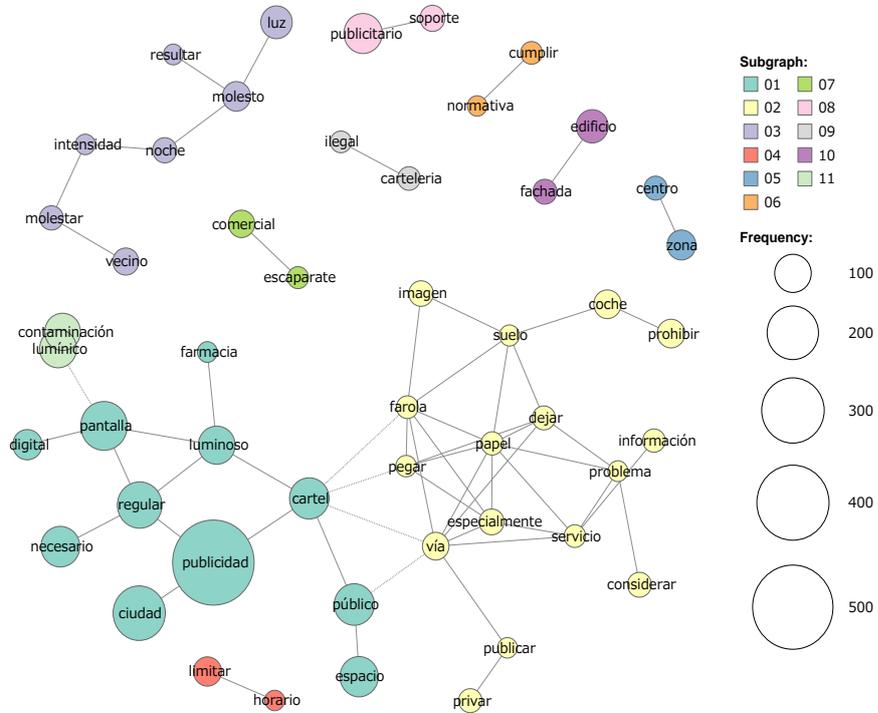
Informe de participación ciudadana digital





### Red de concurrencias global de palabras con palabras

Representa la red de concurrencias a través de su grado de aparición en todas las respuestas a las preguntas de tipo abierto de la consulta pública en Decide Madrid:



9801FFD74AD518AB

Informe de participación ciudadana digital

#### Información de Firmantes del Documento





## 6. ESTADÍSTICAS DE RESPUESTAS POR PREGUNTAS DEL PROCESO EN DECIDE MADRID

TABLA RESUMEN DE RESPUESTAS POR PREGUNTA

Nº Pregunta	Total de respuestas
<b>1ª</b>	<b>513</b>
A título individual	500
Otro tipo	5
Representante de un colegio Profesional	0
Representante de una asociación	4
Representante de una empresa	4
<b>2ª</b>	<b>163</b>
respuestas abiertas	163
<b>3ª</b>	<b>1.149</b>
Realiza aportaciones si lo consideras necesario:	277
Valora del 1 al 5, siendo el 1 "nada necesaria" y el 5 "muy necesaria":	872
<b>4ª</b>	<b>786</b>
Realiza aportaciones si lo consideras necesario:	130
Valora del 1 al 5, siendo el 1 "nada necesario" y el 5 "muy necesario":	656
<b>5ª</b>	<b>791</b>
No	316
Sí	475
<b>6ª</b>	<b>1.010</b>
Realiza aportaciones si lo consideras necesario:	239
Valora del 1 al 5, siendo el 1 "nada necesario" y el 5 "muy necesario":	771
<b>7ª</b>	<b>977</b>
Realiza aportaciones si lo consideras necesario:	218
Valora del 1 al 5, siendo el 1 "nada beneficiosa" y el 5 "muy beneficiosa":	759
<b>8ª</b>	<b>885</b>
Realiza aportaciones si lo consideras necesario:	151
Valora del 1 al 5, siendo el 1 "nada excesivos" y el 5 "muy excesivos":	734
<b>9ª</b>	<b>951</b>
Realiza aportaciones si lo consideras necesario:	188
Valora del 1 al 5, siendo el 1 "no estoy nada de acuerdo" y el 5 "estoy totalmente de acuerdo":	763
<b>Total general</b>	<b>7.225</b>



9801FFD74AD518AB

Informe de participación ciudadana digital





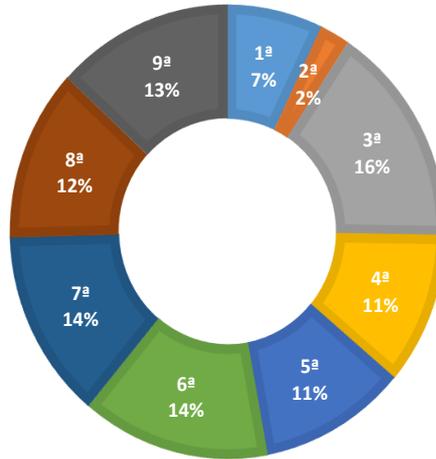
## ESTADÍSTICAS POR RESPUESTAS

Nº Pregunta	% respuestas
<b>1ª</b>	<b>7,10%</b>
A título individual	6,92%
Otro tipo	0,07%
Representante de un colegio Profesional	0,00%
Representante de una asociación	0,06%
Representante de una empresa	0,06%
<b>2ª</b>	<b>2,26%</b>
respuestas abiertas	2,26%
<b>3ª</b>	<b>15,90%</b>
Realiza aportaciones si lo consideras necesario:	3,83%
Valora del 1 al 5, siendo el 1 "nada necesaria" y el 5 "muy necesaria":	12,07%
<b>4ª</b>	<b>10,88%</b>
Realiza aportaciones si lo consideras necesario:	1,80%
Valora del 1 al 5, siendo el 1 "nada necesario" y el 5 "muy necesario":	9,08%
<b>5ª</b>	<b>10,95%</b>
No	4,37%
Sí	6,57%
<b>6ª</b>	<b>13,98%</b>
Realiza aportaciones si lo consideras necesario:	3,31%
Valora del 1 al 5, siendo el 1 "nada necesario" y el 5 "muy necesario":	10,67%
<b>7ª</b>	<b>13,52%</b>
Realiza aportaciones si lo consideras necesario:	3,02%
Valora del 1 al 5, siendo el 1 "nada beneficiosa" y el 5 "muy beneficiosa":	10,51%
<b>8ª</b>	<b>12,25%</b>
Realiza aportaciones si lo consideras necesario:	2,09%
Valora del 1 al 5, siendo el 1 "nada excesivos" y el 5 "muy excesivos":	10,16%
<b>9ª</b>	<b>13,16%</b>
Realiza aportaciones si lo consideras necesario:	2,60%
Valora del 1 al 5, siendo el 1 "no estoy nada de acuerdo" y el 5 "estoy totalmente de acuerdo":	10,56%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>





### % RESPUESTAS POR Nº PREGUNTA



9801FFD74AD518AB

Informe de participación ciudadana digital

#### Información de Firmantes del Documento





## 7. Nota metodológica sobre el análisis de las respuestas a las preguntas abiertas

Las respuestas a las preguntas abiertas de este proceso se han analizado con la herramienta **KH Coder**, que es un programa de código abierto que permite analizar contenidos, en particular, el análisis de contenidos con datos cualitativos. Una vez introducido en la herramienta el texto que se quiere analizar, KH Coder realiza varios tipos de búsquedas y análisis estadísticos funcionales como Key Word in Context (KWIC), permitiendo recuperar toda la información a partir de una palabra específica, recuperar el texto completo relacionado con esa palabra, obtener estadísticos descriptivos (frecuencia de término), redes de coocurrencia, mapas auto-organizados, escalabilidad multidimensional y análisis de clúster.



Madrid, 25 de marzo de 2021  
Servicio de Participación Sectorial

### Información de Firmantes del Documento

