



INFORME SOBRE ESTADO DE EJECUCIÓN DEL IV PLAN DE GOBIERNO ABIERTO DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID Y LA PARTICIPACIÓN EN LA CUMBRE DE LA OGP EN VITORIA-GASTEIZ

El Ayuntamiento de Madrid forma parte de la Alianza para el Gobierno Abierto (OGP) desde 2016, año en que se lanzó el programa de gobiernos subnacionales de la Alianza, y desde entonces ha llevado a cabo varios planes de acción con el objetivo de promover los principios del gobierno abierto:

- [I Plan de Acción 2017](#)
- [II Plan de Acción 2018 - 2022](#)
- [III Plan de Acción 2022 - 2023](#)
- [IV Plan de Acción 2024 - 2027](#)

En la actualidad, el Ayuntamiento de Madrid sigue siendo la única administración local española que se integra en la Alianza para el Gobierno Abierto.

El IV Plan de Acción 2024-2027 se encuentra en ejecución. Por primera vez, el plan de acción ha recogido el marco estratégico de gobierno abierto en la ciudad de Madrid, para dejar patente las numerosas actuaciones que el municipio desarrolla de acuerdo con los estándares internacionales y como ejemplo para otros gobiernos locales, tal como se recomendó desde la OGP durante el proceso de elaboración del plan.

Este marco estratégico presenta 4 ejes: Transparencia y datos abiertos, Participación y espacio cívico, Integridad y calidad y Evaluación. También incluye una línea de actuación transversal como actuación clave para conseguir los retos: la Escuela de Gobierno Abierto.

El IV Plan de Gobierno Abierto del Ayuntamiento de Madrid incluye una serie de actuaciones a medio plazo (2024- 2027) que forman parte de esa estrategia más amplia y pretenden ser un reflejo de nuevas iniciativas y buenas prácticas del Ayuntamiento con el fin de avanzar y fortalecer los valores y principios propios del buen gobierno.

Estas actuaciones son lideradas por las direcciones generales de Participación Ciudadana, Transparencia y Calidad y Accesibilidad.

Además, el Plan contempla un sistema de seguimiento y evaluación que supone la elaboración de un informe de seguimiento intermedio a finales de 2025 y otro informe de seguimiento final en marzo de 2027, y la evaluación del plan a través de una entidad externa e independiente en dos momentos:

- Evaluación inicial, que ya está en curso, sobre el proceso de co-creación y la definición de los indicadores. Ha comenzado esta evaluación inicial mediante la ejecución de un contrato de la DG de Transparencia y Calidad llevado a cabo por la entidad independiente Dynamic OpenGov Technologies, S.L., que, de acuerdo con los



estándares de la OGP, está recopilando evidencias a partir de documentos, cuestionarios y entrevistas a los miembros del grupo motor. El precio de adjudicación de este contrato es de 9.680,00 €, IVA incluido, y su plazo de ejecución se extiende del 22 de septiembre hasta el 12 de diciembre de 2025.

- Evaluación final, una vez cumplido el plazo previsto para la ejecución de los compromisos en marzo de 2027.

Compromisos y estado de ejecución

El Ayuntamiento de Madrid ha adquirido 5 compromisos concretos en este IV Plan de Gobierno Abierto:

1. Comunicación clara.

Los ciudadanos necesitan entender la información que las administraciones públicas ofrecen para poder cumplir sus obligaciones y conocer sus derechos. El objetivo de este compromiso es que todas las áreas del Ayuntamiento de Madrid apliquen recomendaciones de comunicación clara.

Para ello, el Ayuntamiento de Madrid ha previsto realizar 2 actuaciones hasta 2026:

- Definir qué es la comunicación clara y las recomendaciones que deben seguir para obtener un sello de comunicación clara.
- Realizar un proyecto de comunicación clara en temas de pago de impuestos, con especial atención a las personas mayores y personas con discapacidad.

Estado de ejecución de las actuaciones:

- En este momento, ya está elaborado el borrador de la metodología y las directrices para la obtención del sello de comunicación clara, y se ha creado un asistente de Inteligencia Artificial como herramienta de apoyo a las unidades del Ayuntamiento (actualmente en fase de pruebas).
- Está en elaboración un contrato plurianual para el soporte a las distintas unidades en el cumplimiento y la adaptación a la metodología y a las pautas de la comunicación clara.
- El proyecto de comunicación clara en el ámbito tributario municipal supuso la revisión del portal del contribuyente que se llevó a cabo en 2024, y en 2025 ha concluido su alcance con la elaboración de un glosario y la formación y sensibilización de la plantilla, con la participación de 200 empleados. Está previsto continuar avanzando con la Agencia Tributaria de Madrid, con la revisión de todas las plantillas de notificaciones en clave de comunicación clara.

2. POV MADRID Espacio juvenil de participación digital.



El objetivo de este compromiso es crear una plataforma digital que sea atractiva e interactiva para jóvenes de entre 14 y 18 años.

En este espacio, los jóvenes pueden aportar ideas y propuestas, revisar y comentar ideas de otros. También acceder a información sobre actividades y eventos. Contará con un moderador y personas que acompañen.

Para ello, el Ayuntamiento de Madrid planificó varias actuaciones hasta 2027:

- Desarrollar talleres en colaboración con jóvenes para diseñar los contenidos del portal.
- Desarrollar la plataforma.
- Desarrollar actividades y generar contenidos.
- Crear vídeos.
- Puesta en marcha de la plataforma y presentación de actividades.

Estado de ejecución de las actuaciones:

- La tramitación del contrato de moderación para el desarrollo de actividades está en su fase final.
- El desarrollo de la plataforma avanza a buen ritmo en colaboración con IAM.
- Se está trabajando en el diseño de contenidos de la plataforma recabando aportaciones de asociaciones y grupos juveniles, y se están llevando a cabo una serie de contactos con otras direcciones generales y organismos aliados (Infancia y Familia, Educación, Juventud y Voluntariado, Bibliotecas, Deportes, Actividades Culturales, Agencia de Empleo, Madrid Salud y Regeneración Urbana) para poner la plataforma a su disposición y complementar las secciones de información de interés y actividades de la plataforma.

3. THIVIC, laboratorio de innovación social del Ayuntamiento de Madrid.

El objetivo de este compromiso es poner en marcha un laboratorio de innovación, para buscar soluciones a problemas públicos de Madrid.

Para ello, el Ayuntamiento de Madrid ha previsto realizar varias actuaciones hasta 2027:

- Crear espacios de encuentro entre profesionales del ayuntamiento y de fuera del ayuntamiento para buscar soluciones a problemas públicos.
- Organizar eventos y jornadas sobre innovación.
- Promover la creatividad entre los profesionales del Ayuntamiento de Madrid.

Estado de ejecución de las actuaciones:

- El proyecto dispone de un nuevo dominio adicional: Thivic.es.
- Se han desarrollado varios talleres para abordar la situación de los colectivos juveniles en los barrios desfavorecidos. Se ha impartido un primer ciclo de sesiones sobre las metodologías de diseño centrado en las personas, y se está preparando una nueva capacitación, para profundizar en metodologías de innovación social.
- Se ha desarrollado una jornada de Innovación Social con varios laboratorios de innovación de toda España.
- Se van a publicar guías del proyecto en clave de lectura fácil, en línea con el compromiso de accesibilidad.

4. Prevenir la soledad no deseada en la población juvenil.

El objetivo de este compromiso es crear estrategias para conocer y atender a adolescentes y jóvenes en situación de soledad no deseada.

Para ello, el Ayuntamiento dispondrá espacios de encuentro en los que crear relaciones y vínculos saludables.

El Ayuntamiento de Madrid ha previsto acometer varias actuaciones hasta 2027:

- Diseñar y desarrollar un proyecto para prevenir la soledad no deseada en jóvenes.
- Implicar al área de salud para realizar el proyecto.
- Formar un equipo más grande de profesionales para atender a adolescentes y jóvenes.
- Desarrollar actividades como sensibilización, acompañamiento, encuentro, ocio, actividades artísticas, culturales o deportivas.

Estado de ejecución de las actuaciones:

- En 2025, los esfuerzos se han centrado sobre todo en la contratación del personal especializado necesario, que ha culminado ya. Para este proyecto se contará con la red municipal de centros de Madrid Salud, se incorporarán 3 agentes especializados en adolescentes y jóvenes en cada una de las 3 zonas en que se divide el territorio municipal, lo que hace un total de 9 profesionales, además de un técnico de comunicación y un profesional a nivel central.
- Ha comenzado el diseño y desarrollo del proyecto para prevenir la soledad no deseada en jóvenes. Madrid Salud ha participado en la Comisión de Servicios Sociales del Consejo Social de la Ciudad y en el Consejo Sectorial de



Asociaciones y otras Entidades Ciudadanas para debatir sobre este compromiso, identificando otros actores, y está participando en un grupo sobre “soledad no deseada en la población juvenil” que se ha creado en el seno del Consejo de la Juventud generando nuevas alianzas gracias a estas colaboraciones.

- Desde mediados de noviembre, ha comenzado la ejecución del contrato para el desarrollo de actividades programadas de sensibilización, acompañamiento, encuentro, ocio, artísticas, culturales y deportivas.

5. Evaluación de la estrategia de accesibilidad universal.

El objetivo de este compromiso es conocer las necesidades principales en accesibilidad del Ayuntamiento de Madrid.

Para ello, el Ayuntamiento de Madrid tiene previstas varias actuaciones hasta 2026:

- Medir la opinión de los ciudadanos sobre la accesibilidad en Madrid desde distintos puntos de vista.
- Analizar los resultados.
- Comparar con el desarrollo del plan anterior.
- Elaborar conclusiones, comunicar y difundir.

Estado de ejecución de las actuaciones:

- Se ha avanzado en la preparación del pliego de soporte a la evaluación por parte de la DG de Accesibilidad, con el apoyo de la DG de Transparencia y Calidad. En estos momentos, se ha realizado la primera actuación de seguimiento del primer plan de acción de la Estrategia de Accesibilidad y se va a comenzar con el seguimiento de 2025.
- La ejecución del compromiso, de acuerdo con la planificación formulada, tendrá lugar en 2026.

Línea de actuación transversal: Escuela de Gobierno Abierto.

El objetivo de la escuela es profundizar en la difusión y la sensibilización entre la ciudadanía en general acerca del significado, el alcance y los beneficios del gobierno abierto.

Estado de ejecución de las actuaciones:

- Se ha contratado la realización de unas guías de gobierno abierto destinadas a público general y de lectura fácil, a mayores de 65 años, y a adolescentes y educadores. El contrato se ha ejecutado en 2025 y termina este mes de

diciembre con la entrega de las guías para su difusión, en la que colaborará el área competente en materia de educación y mayores.

- Durante 2025 se ha desarrollado una [campaña institucional de promoción de la transparencia y los datos abiertos](#), con 3 oleadas, a través de la exhibición de cartelera en marquesinas de la Empresa Municipal de Transportes y en mupis estáticos y dinámicos de la ciudad. Esta campaña se reiterará en 2026.



- Imagen 1. Carteles de la campaña de promoción de la transparencia y los datos abiertos 2025.
- Se han elaborado y editado vídeos de difusión y sensibilización sobre diversas temáticas relacionadas con el gobierno abierto, los portales de transparencia y datos abiertos, la comunicación clara, el registro de lobbies y el acceso a la información pública, entre otros.
- El Ayuntamiento de Madrid participó activamente en la [Semana de la Administración Abierta](#), que tuvo lugar entre el 19 y el 25 de mayo de 2025. Se organizaron eventos y actividades: Cuatro jornadas de puertas abiertas a centros municipales de datos; una jornada sobre transparencia, comunicación clara e inteligencia artificial, coorganizada con la Comunidad de Madrid y la Federación de Municipios de Madrid; la entrega de premios de la distinción en transparencia y datos abiertos; una jornada virtual de presentación del espacio web [Presupuestos Abiertos](#); lanzamiento de nuevos contenidos digitales (CIPAM, juegos con datos en las redes sociales y juegos interactivos para estudiantes de quinto y sexto de Educación Primaria) y una jornada sobre innovación social.
- Se están realizando contactos para el desarrollo de pruebas piloto en servicios públicos municipales dirigidos a implementar a pequeña escala procesos y dinámicas propias del gobierno abierto.

Proceso de cocreación, seguimiento y publicidad de todos los pasos

Todo el proceso de elaboración y aprobación del IV Plan de Gobierno Abierto ha contado con la participación de un grupo motor de composición paritaria, con representantes municipales y representantes de la sociedad civil. También se ha recabado la opinión de la ciudadanía para extraer ideas y fijar prioridades, mediante la



realización de dos consultas ciudadanas a través de Decide Madrid. El Plan es el producto de todo un proceso de cocreación que plasma el resultado de las necesidades e inquietudes de toda la sociedad.

Por otro lado, en todo momento se ha dado publicidad inmediata y con carácter permanente a toda la información sobre el proceso de elaboración y aprobación del plan: la composición del grupo motor, las reuniones mantenidas y sus resúmenes y acuerdos adoptados, las convocatorias y los resultados de las consultas ciudadanas de las distintas fases de elaboración y aprobación del plan.

Esta publicidad se ha efectuado a través de un contenido específico creado en el [Portal de Transparencia del Ayuntamiento de Madrid](#) y nutrido conjuntamente por las direcciones generales de Participación Ciudadana y de Transparencia y Calidad.

Con la finalidad de dar a conocer de forma generalizada y totalmente accesible el plan y su contenido, en la publicación realizada se incluyeron también tres vídeos que incorporan subtítulo, dos de los cuales han sido ya posteriormente traducidos a lengua de signos española. En [uno de ellos](#) se plasma todo el proceso de creación del plan y sus ejes estratégicos, contado de primera mano por las directoras generales de Participación Ciudadana y de Transparencia y Calidad; [en otro](#), se incide en los cinco compromisos asumidos y en la línea de actuación transversal; y el [tercero](#) se centra en la Escuela de Gobierno Abierto, sus objetivos y mecanismos de actuación.

Este año se ha creado un nuevo contenido dedicado al [seguimiento y gobernanza del plan](#) para sistematizar de forma clara toda la información relativa a la ejecución del plan y al cumplimiento de los compromisos asumidos. Se busca también mostrar con todo detalle cómo se está llevando a cabo la ejecución del plan y su seguimiento por parte del grupo motor y de los órganos de participación del Ayuntamiento de Madrid, en particular, el Consejo Social de la de la Ciudad, el Consejo Sectorial de Asociaciones y otras entidades ciudadanas y otros consejos sectoriales que se puedan ver afectados por las temáticas de cada compromiso.

En este espacio se destacan las últimas actuaciones llevadas a cabo y se ha incluido un apartado específico dedicado a los avances del plan, para el que se ha desarrollado una visualización en Power BI que ofrece toda la información sobre el grado de cumplimiento de cada compromiso en función de los indicadores establecidos en el sistema de seguimiento y evaluación del plan.

Cuenta con una vista principal, desde la que se puede elegir entre los cinco indicadores establecidos:



IV Plan de Gobierno Abierto

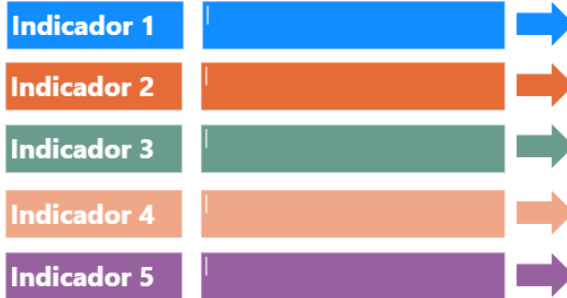
Grado de avance

Seguimiento y Gobernanza del Plan

El seguimiento del plan corresponde al Grupo Motor y a los órganos de participación del Ayuntamiento de Madrid, en particular, el Consejo Social de la de la Ciudad, el Consejo Sectorial de Asociaciones y otras entidades ciudadanas y otros consejos sectoriales que pudieran verse afectados por las temáticas de cada compromiso. Ver resumen del sistema de [seguimiento](#) en la sección del [IV Plan de Gobierno Abierto](#).

Avances en los compromisos del IV Plan de Gobierno Abierto

El resumen del grado de cumplimiento de los avances de los compromisos del IV Plan se actualiza en este espacio, con la información facilitada por los responsables de los compromisos y compartida en las reuniones del [Grupo Motor](#).



diciembre 2025

Imagen 2. Vista principal de la visualización sobre los avances en los compromisos del IV Plan de Gobierno Abierto del Ayuntamiento de Madrid. Fuente: Portal de Transparencia del Ayuntamiento de Madrid.

Y presenta 5 vistas más, cada una de las cuales refleja la información sobre el indicador al que se refiere:

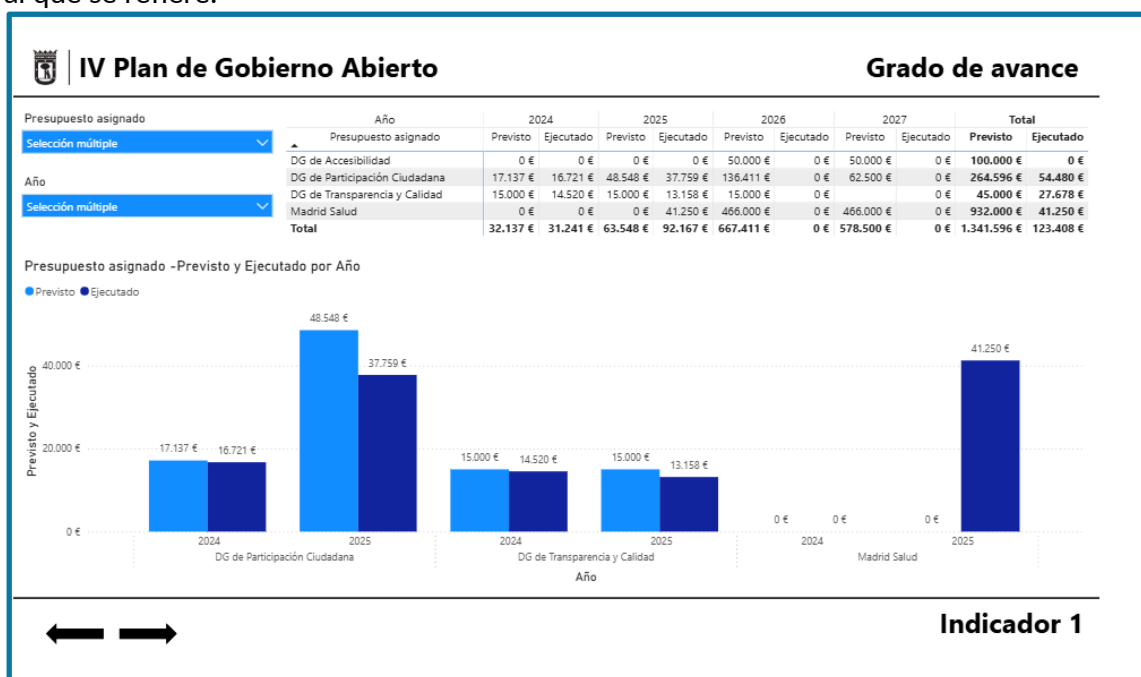


Imagen 3. Indicador 1. Presupuesto asignado al IV Plan de Gobierno Abierto del Ayuntamiento de Madrid. Fuente: Portal de Transparencia del Ayuntamiento de Madrid.



IV Plan de Gobierno Abierto

Grado de avance

Personal para su desarrollo (por compromiso)

Denominación - Personal para su desarrollo (por compromiso)

2024 2025 2026 2027

Todas

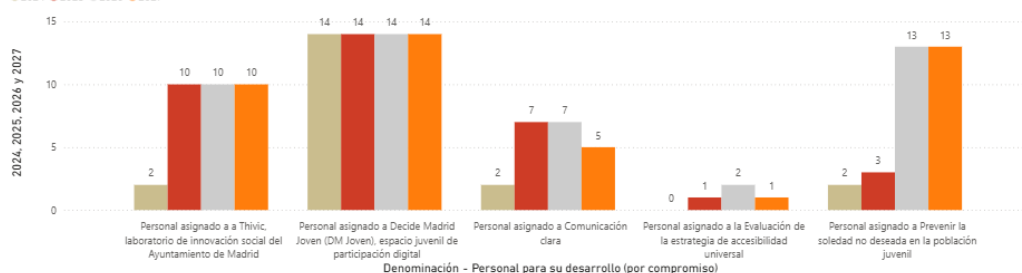
Personal asignado a a Thivic, laboratorio de innovación social del Ayuntamiento de Madrid	2	10	10	10
Personal asignado a Decide Madrid Joven (DM Joven), espacio juvenil de participación digital	14	14	14	14
Personal asignado a Comunicación clara	2	7	7	5
Personal asignado a la Evaluación de la estrategia de accesibilidad universal	0	1	2	1
Personal asignado a Prevenir la soledad no deseada en la población juvenil	2	3	13	13
Total	20	35	46	43

Año

Todas

2024, 2025, 2026 y 2027 por Denominación - Personal para su desarrollo (por compromiso)

2024 2025 2026 2027



Indicador 2

Imagen 4. Indicador 2. Personal para el desarrollo del IV Plan de Gobierno Abierto del Ayuntamiento de Madrid.

Fuente: Portal de Transparencia del Ayuntamiento de Madrid.



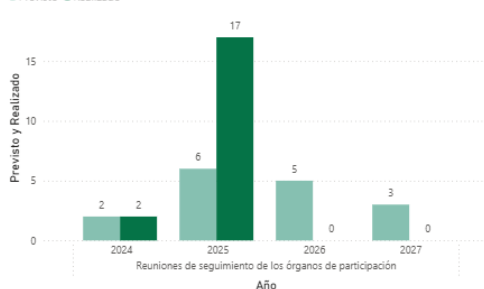
IV Plan de Gobierno Abierto

Grado de avance

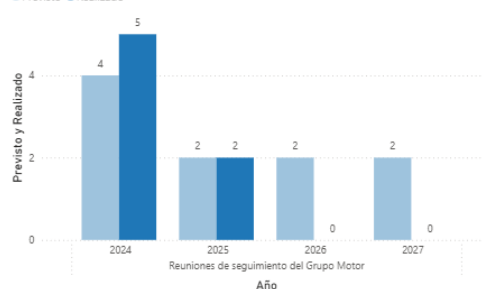
Año

Denominación - Reuniones de seguimiento del Grupo Motor, órganos de participación	2024	2025	2026	2027	Total
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto
Reuniones de seguimiento de los órganos de participación	2	2	6	17	5
Reuniones de seguimiento del Grupo Motor	4	5	2	2	2
Total	6	7	8	19	7

Previsto Realizado



Previsto Realizado



Indicador 3

Imagen 5. Indicador 3. Reuniones de seguimiento del IV Plan de Gobierno Abierto del Ayuntamiento de Madrid.

Fuente: Portal de Transparencia del Ayuntamiento de Madrid.

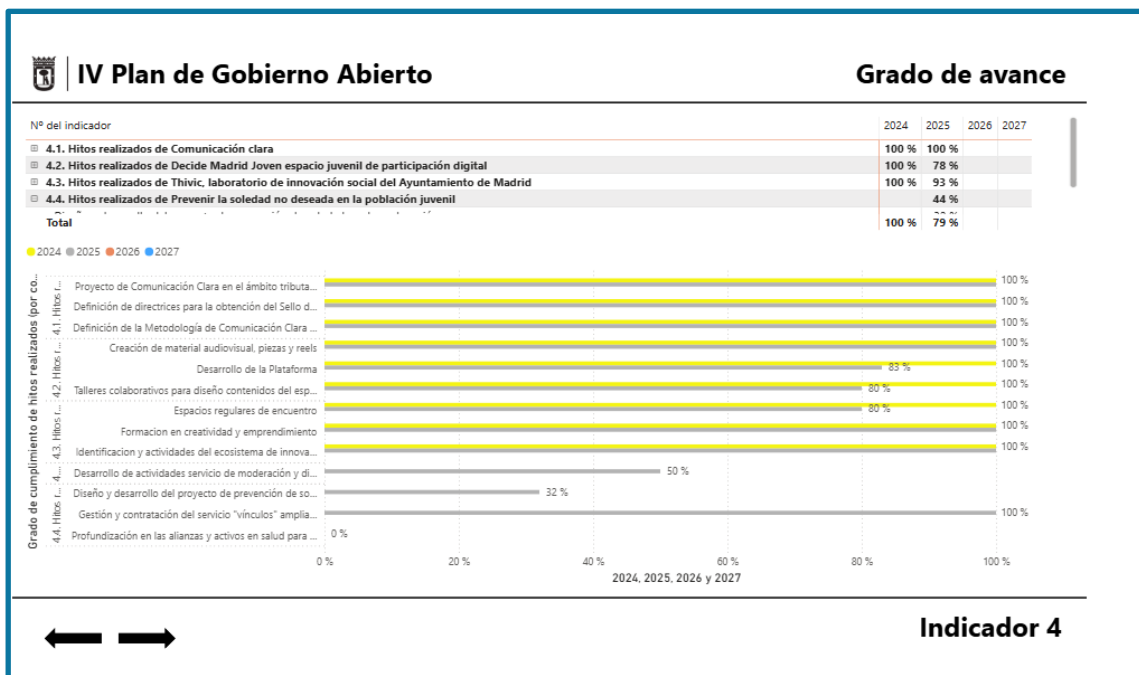


Imagen 6. Indicador 4. Hitos realizados del IV Plan de Gobierno Abierto del Ayuntamiento de Madrid.

Fuente: Portal de Transparencia del Ayuntamiento de Madrid.

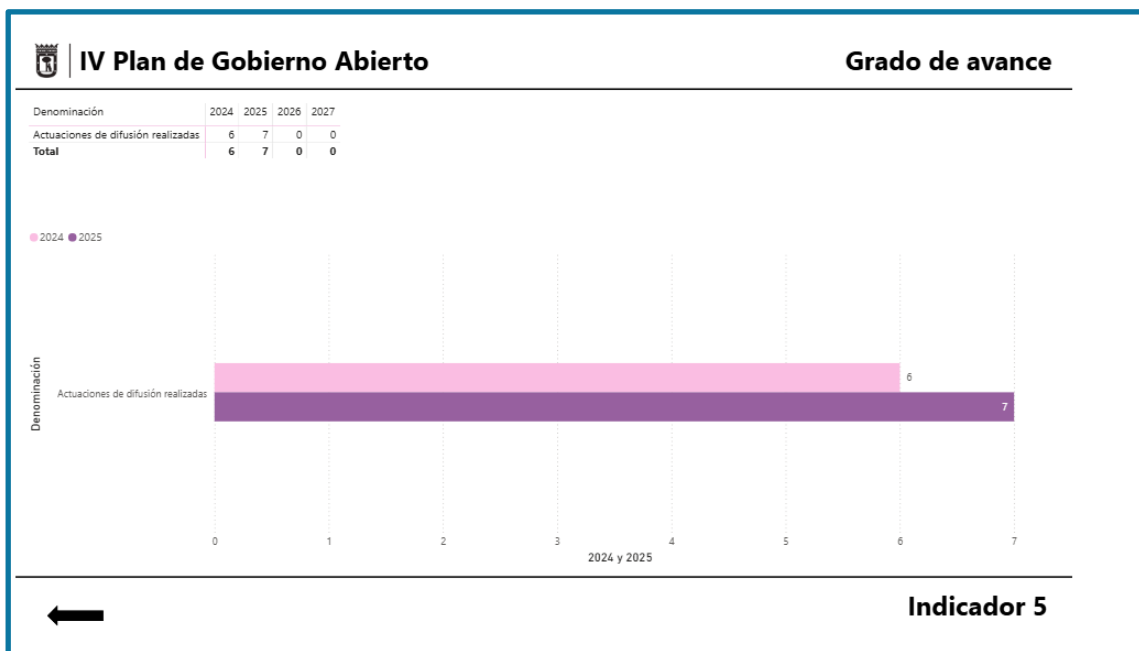


Imagen 7. Indicador 5. Actuaciones de difusión realizadas para el desarrollo del IV Plan de Gobierno Abierto del Ayuntamiento de Madrid.

Fuente: Portal de Transparencia del Ayuntamiento de Madrid.

Esta visualización permite acceder con facilidad e inmediatez a información actualizada sobre la ejecución del plan y el cumplimiento de sus compromisos.

Además del contenido publicado en el Portal de Transparencia, para su mayor difusión y conocimiento, los distintos planes de acción y los contenidos relacionados se han publicado también en la página web municipal [Madrid en la Alianza para el Gobierno Abierto](#) y en la [intranet](#).

Participación del Ayuntamiento de Madrid en la Cumbre Global de la OGP en Vitoria-Gasteiz.

Entre el 6 y el 10 de octubre de 2025 tuvo lugar [la novena Cumbre Global de la OGP](#), que reunió a más de 2.000 representantes de alto nivel de gobiernos, líderes de la sociedad civil y formuladores de políticas de todo el mundo para intercambiar experiencias, mejores prácticas y avances en iniciativas de gobierno abierto. Esta cumbre incluyó un espacio específico para la OGP Local.

El Ayuntamiento de Madrid organizó y tomó parte en diversas actividades orientadas a difundir y promover los principios del gobierno abierto, con la siguiente distribución:

-06/10/2025: asistencia de miembros de la DG de Transparencia y Calidad a la sesión de OGP local “Tarde de OGP Local. Conecta, Aprende y Lidera”. Esta sesión se orientó a destacar el liderazgo y los ejemplos prácticos de gobierno abierto a nivel local, y a posibilitar el intercambio dinámico que pueda inspirar las reformas en todas las regiones.

-06/10/2025: taller específico de la comunidad de prácticas [The Participatory Group](#) en colaboración con la UNED (“La participación (no) es un juego”), desarrollado por miembros de la DG de Participación Ciudadana, con la participación de varios países y una puesta en escena muy creativa.

-07/10/2025: participación de miembros de la DG de Transparencia y Calidad en evento paralelo de OGP local para debatir sobre necesidades y propuestas de futuro en materia de gobierno abierto.



Imagen 8. Intervención de la directora general de Transparencia y Calidad en evento paralelo de OGP local.

-07/10/2025: intervención de la directora general de Transparencia y Calidad en la mesa de balance en el 15º aniversario de la OGP, compartiendo historias reales y la experiencia de Madrid sobre cómo utilizar el aprendizaje de la OGP para avanzar en Gobierno Abierto.



Imagen 9. Intervención de la directora general de Transparencia y Calidad en la mesa de balance en el 15º aniversario de la OGP.

-07/10/2025: intervención de la directora general de Participación Ciudadana en un panel sobre la participación como eje transversal donde se compartió la experiencia de logros y desafíos de la ciudad de Madrid y la institucionalización de los procesos participativos.



Imagen 10. Intervención de la directora general de Participación Ciudadana en panel sobre la participación ciudadana.

-Durante el desarrollo de la cumbre el Ayuntamiento de Madrid ha estado presente con un espacio físico tipo stand, en el que se expuso un cartel representativo de las estrategias clave del municipio para avanzar en gobierno abierto y se repartió material para su difusión: el propio IV Plan de Gobierno Abierto, su resumen ejecutivo en formato de lectura fácil, que tuvo una gran acogida, guías sobre The Participatory Group, y merchandising para dar a conocer los portales de Transparencia y Datos



Abiertos, el espacio web Visualizamadrid con Datos Abiertos, el procedimiento de acceso a la información pública y la web Decide Madrid.

El espacio contó con la asistencia de personal municipal de las direcciones generales de Participación Ciudadana y de Transparencia y Calidad para atender a todas las personas de diferentes países y regiones que se acercaron y mostraron interés en conocer las iniciativas de Madrid.



Imagen 11. Cartel del Ayuntamiento de Madrid representativo de las estrategias clave en gobierno abierto, y materiales de difusión repartidos durante la cumbre global.



Imagen 12. Las directoras generales de Transparencia y Calidad y de Participación Ciudadana explican los avances del Ayuntamiento de Madrid en gobierno abierto a personas interesadas que se acercaron al stand.

De las conversaciones y asistencia a todas las personas interesadas, la percepción es que Madrid ocupa una posición de liderazgo en transparencia y participación, con mucho camino ya recorrido e iniciativas pioneras, y sus aportaciones y buenas prácticas en el marco de la OGP local han sido recogidas con gran interés.

Todas las actuaciones llevadas a cabo durante la cumbre global se han publicado a través de las redes sociales del Ayuntamiento de Madrid y se han presentado también en la última reunión de seguimiento del IV Plan de Gobierno Abierto.