

Informes de gestión

Junio – Noviembre 2018

Publicidad activa

Portal de Transparencia

- Mantenimiento **actualizado** de los contenidos e informaciones (actualmente más de 500 contenidos y alrededor de 36 unidades suministradoras)
- Trabajo de **coordinación** (publicación descentralizada y tutelada) y **normalización** (guía de estilo)
- Plan de **formación** municipal. Formación presencial y virtual (alrededor de 150 empleados). Además, formación “a la carta” para algunas unidades y también internamente
- Desarrollo con IAM de una aplicación de “**Transparencia personas**”

Publicidad activa

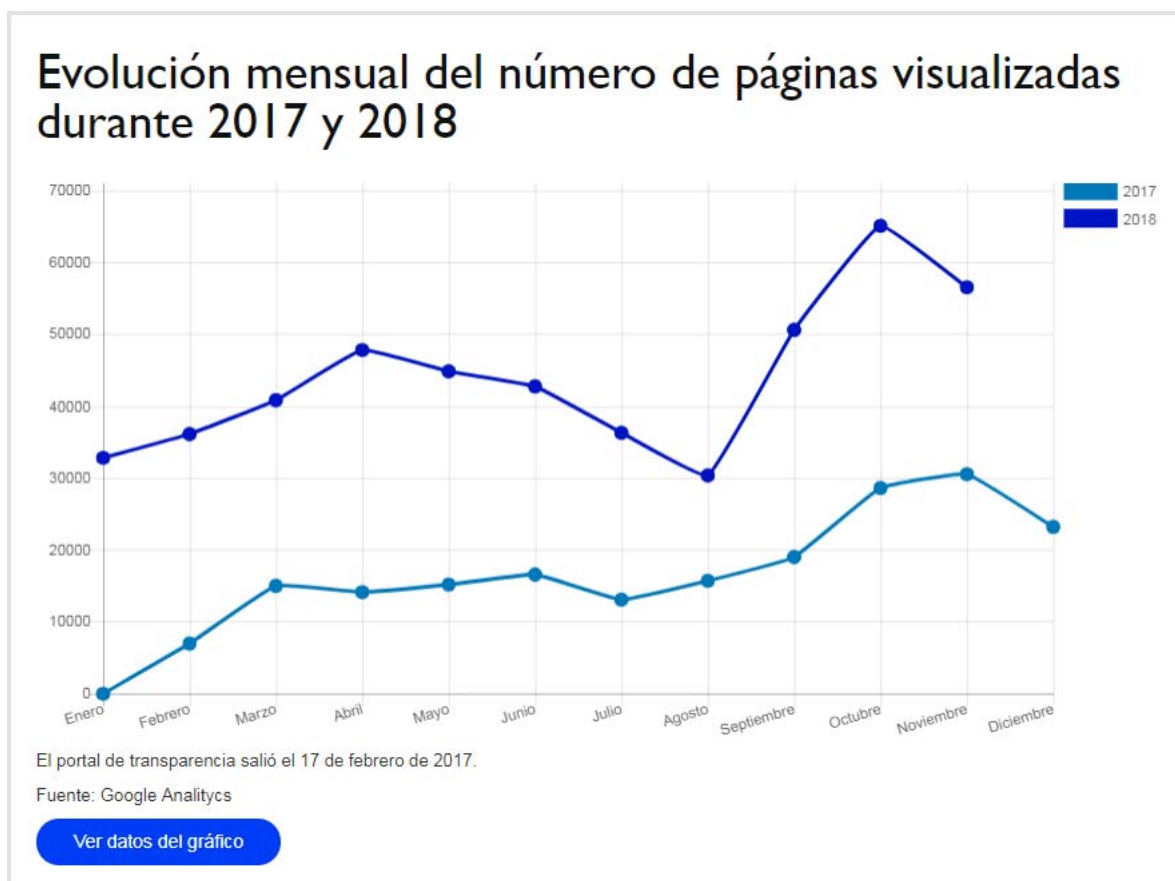
Portal de Transparencia

Revisión del **Catálogo de Información Pública (CIP):**

- Inclusión de nuevas obligaciones de publicidad activa
- Desdoblamiento de alguno de los contenidos existentes cuando se ha verificado que la información correspondía a más de un responsable
- Actualización de algún responsable de contenido
- Nueva redacción de algún contenido para hacerlo más comprensible

Publicidad activa

Datos de audiencia del Portal de Transparencia



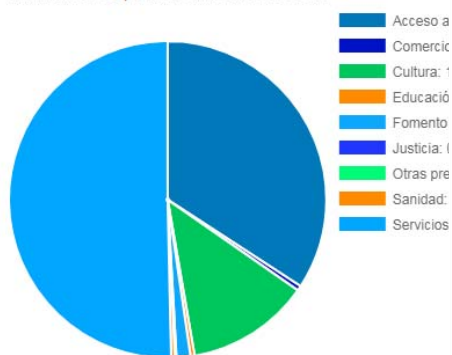
Publicidad activa

Portal de Transparencia

Mejorar la visualización de los datos es facilitar la comprensión

Gráfico subvenciones 2018

En el siguiente gráfico se muestran los importes agrupados por sector durante los tres primeros trimestres de 2018

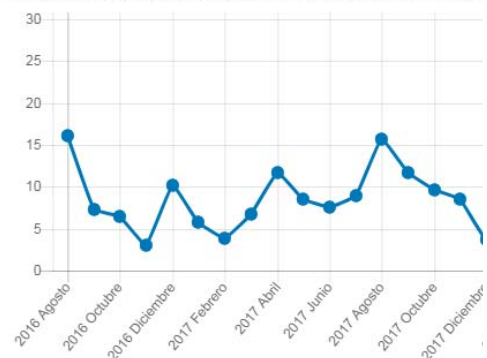


Fuente: DatosMadrid.es

[Ver datos del gráfico](#)

Periodo Medio de Pago a proveedores

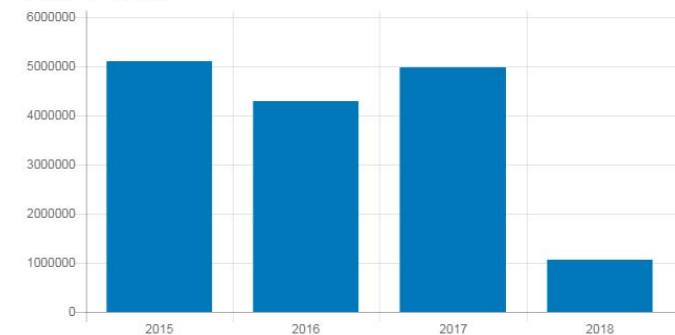
Cuando el dato que se refleja es de signo negativo, representa bien el periodo medio de pago por parte de la Administración en relación al proveedor, o bien que las facturas de la Administración se encuentran, en término medio, en un momento de pago.



[Ver datos del gráfico](#)

Gasto en publicidad institucional en el ámbito nacional

Inversión anual con iva incluido



2018: Datos del primer semestre

Fuente: DatosMadrid.es

[Ver datos del gráfico](#)

Publicidad activa

Portal de Transparencia

Nueva Sección: Transparencia al día



Transparencia al día

¿Qué contiene el portal?

Evaluación de organismos
externos

Datos de uso del portal

Novedades en el portal

Transparencia al día

El Ayuntamiento de Madrid, a través de este espacio, quiere acercar a la ciudadanía la información pública que generan los temas más actuales de la Ciudad.

De esta manera, queremos cumplir con nuestro compromiso de transparencia, con especial atención a aquellos asuntos que suscitan mayor interés y demanda de información.




Los concesionarios de los aparcamientos municipales están obligados a facilitar información sobre la recaudación

El Consejo de Transparencia y Buen Gobierno da la razón al Ayuntamiento y respalda el derecho de los ciudadanos a conocer los datos de recaudación de los aparcamientos municipales gestionados por empresas privadas

[más información...](#)

Publicidad activa

Portal de Transparencia

Madrid 






Evaluaciones: Cuestionario 52 indicadores - 2018 (01/08/2018)

Infómetro: 25% 50% 75% 100%

Resultado: 52 (100,00%)

Datos de contexto

Población:	3.182.981 Habitantes
Sexo del alcalde:	Mujer
Partido:	AHORA MADRID (AhoraMadrid)
Web:	www.madrid.es

- ¿Quiénes son los representantes políticos? 
- ¿Cómo gestionan los recursos colectivos? 
- ¿Cómo gestionan los recursos económicos: presupuestos, salarios, contrataciones, subvenciones...? 
- ¿Qué información proporcionan sobre el municipio y la gestión de los recursos colectivos? 
- ¿Qué herramientas ofrecen para la participación ciudadana? 



18 de diciembre de 2018

Programa

12h. Recepción

12.15h. Bienvenida e intervención a cargo de **Amparo Moreno Sardà**, directora del LPCCP de la Universidad Autónoma de Barcelona

Conferencia de **Manuel Villoria Mendieta**, catedrático del Departamento de Derecho Público y Ciencia Política de la Universidad Rey Juan Carlos (URJC), experto en transparencia, gobernanza democrática y corrupción política. Hablará sobre 'El reto de la Transparencia'

Breves intervenciones de tres alcaldes

Entrega de los premios

Lugar: MediaLab-Prado. Calle de la Alameda, 15. Madrid

Organiza: **UAB** Universitat Autònoma de Barcelona
 Facultat de Ciències de la Comunicació
 Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació
 Laboratori de Participació i Comunicació per a la Ciutadania Plural

- Junto con Pozuelo de Alarcón y Alcobendas, son los únicos 3 Ayuntamientos que obtienen el sello (100% de los indicadores) en el proyecto Mapa Infoparticipa

Publicidad activa

Portal de Transparencia

The screenshot shows the Madrid Transparency Portal. At the top, there is a blue header with the Madrid coat of arms, the text 'Transparencia | Toma de Decisiones', and an 'Entrar' button. Below the header is a navigation bar with links for 'Portada', 'Agenda', 'Registro de Lobbies', and 'Huella normativa'. The main content area is titled 'REGISTRO DE LOBBIES DE LA CIUDAD DE MADRID' and includes a sub-header: 'El Registro de Lobbies permite conocer con quiénes se reúnen los representantes del Ayuntamiento de Madrid y qué intereses defienden.' Below this are six cards, each with an image and a title:

- Consulta de registro**: Conoce quiénes influyen en las decisiones del Ayuntamiento y qué reuniones han mantenido.
- Alta | Modificación | Baja**: En este espacio podrás darte de alta y de baja del registro así como modificar la información y datos facilitados al inscribirte.
- Código de conducta, incumplimientos y normativa**: Conoce las obligaciones que implica la inscripción en el Registro de Lobbies.
- Preguntas frecuentes**: En este espacio encontrarás todos los detalles sobre el funcionamiento del Registro de Lobbies.
- Estadísticas**: Datos sobre el uso del Registro de Lobbies con las últimas incorporaciones y resto de inscritos.
- Buzón de incumplimientos**: Si conoces algún caso de incumplimiento de las normas que rigen el Registro de Lobbies puedes comunicárnoslo.

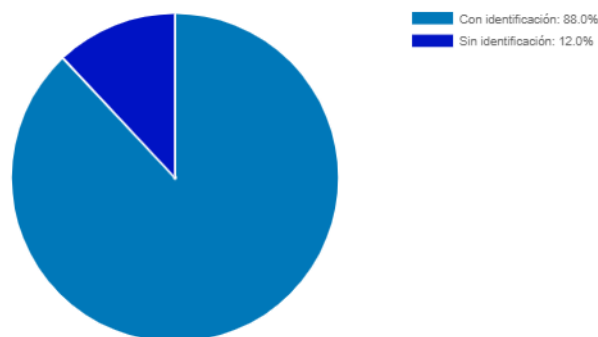
- Entrada en funcionamiento el 29 de diciembre de 2017
- Aplicación de software libre
- Conexión con la aplicación de agendas
- Inscripción obligatoria
- 301 lobbies (a fecha de 30 de noviembre)
- 127 reuniones de lobby agendadas
- Colegios profesionales, cámaras oficiales, asociaciones empresariales, grandes empresas (Telefónica, Unión Fenosa, Amazon, Seat, Mercadona, etc.)

Acceso a información pública

Impacto creciente en la ciudadanía del derecho de acceso:

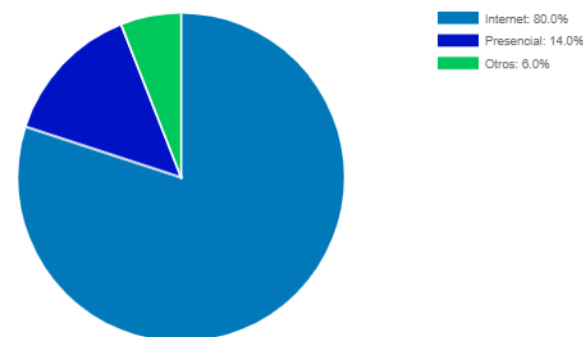
- En 2017 se incrementó el núm. de solicitudes en un 42 % con respecto a 2016
- Hasta el 30 de noviembre se habían presentado 2.740 solicitudes de acceso (cuarta administración en España en núm. de solicitudes)

Tipo de identificación. Porcentaje datos acumulados noviembre 2018



[Ver datos del gráfico](#)

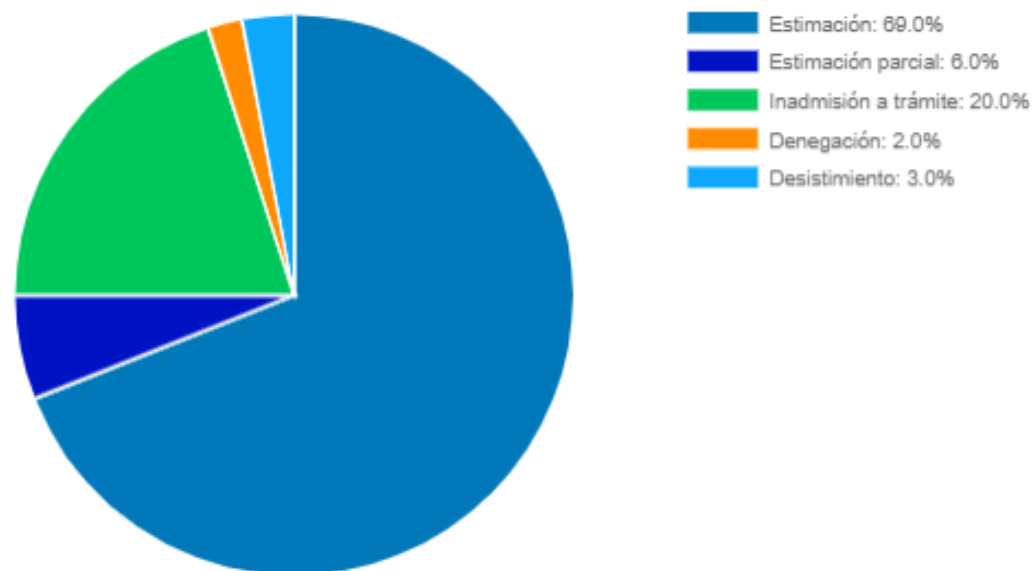
Canal de entrada. Porcentaje datos acumulados noviembre 2018



[Ver datos del gráfico](#)

Acceso a información pública

Tipo resolución/terminación.
Porcentaje datos acumulados
noviembre 2018



[Ver datos del gráfico](#)

Acceso a información pública

Otras cuestiones relevantes en torno a la gestión del derecho de acceso:

- Impacto interno: en torno a 500 empleados involucrados en distinta medida. Esfuerzo de coordinación, seguimiento y asesoramiento
- Mejora del sistema de gestión (SIGSA): proyecto en cartera de servicios de IAM. Implantación progresiva de la notificación electrónica (Notific@)
- Captura de información para publicidad activa procedente de contenidos solicitados vía acceso por parte de la ciudadanía

Acceso a información pública

Otras cuestiones relevantes en torno a la gestión del derecho de acceso:

- Colaboración con otras administraciones y entidades públicas en sus planes de formación:

- III Congreso Internacional de Transparencia (Cádiz)
- V Congreso de Innovación Pública Novagob (Toledo)
- Transparencia Internacional-España y GIGAPP
- Ministerios de Agricultura, Pesca y Alimentación y para la Transición Ecológica
- Universidades de Alcalá, Politécnica de Valencia y de Castilla-La Mancha
- Escuelas de Administración Pública de Castilla y León y Castilla-La Mancha
- Diputación y Ayuntamiento de Salamanca, Cabildo de Tenerife
- Bolivia (AECID e INAP), etc.

II Jornadas de Transparencia y Datos Abiertos

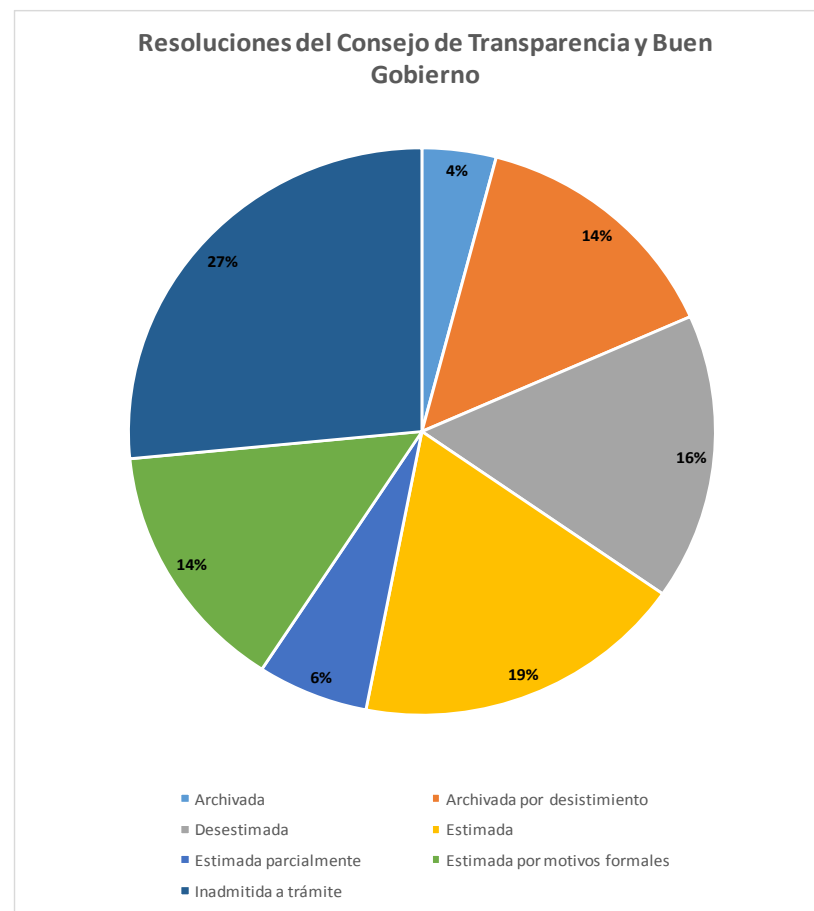


- 9:00-09:30 **Recepción de asistentes**
- 9:30-10:00 **Inauguración de la Jornada**
D. Javier Moscoso Del Prado Herrera
Director General de Transparencia, Administración Electrónica y Calidad
D. Pablo Soto Bravo
Delegado del Área de Gobierno de Participación Ciudadana, Transparencia y Gobierno Abierto
D.ª Manuela Carmena Castrillo
Alcalde de la Ciudad de Madrid
- 10:00-11:15 **Mesa Redonda sobre Transparencia y Datos Abiertos**
D.ª María Jesús Fernández Ruiz
Jefa de la Oficina Técnica de Participación, Transparencia y Gobierno Abierto del Ayuntamiento de Zaragoza
D. Miguel Ángel Álvarez Martínez
Miembro del proyecto Nación Rotonda
D. Roberto Magro Pedroviejo
Jefe del Servicio Interactivo del Ayuntamiento de Alcobendas
D. Honorio Enrique Crespo Díaz-Alejo
Jefe de Servicio de Acceso a la Información Pública del Ayuntamiento de Madrid
Moderador
Representante del Ayuntamiento de Madrid
- 11:15-11:45 **Pausa - Café**
- 11:45-12:00 **Mesa Redonda sobre Acceso a la Información Pública**
D.ª Elisabeth Samarra I Gallego
Presidenta de la Comisión de Garantía del Derecho de Acceso a la Información Pública de Cataluña
D.ª Ana Isabel Beltrán Gómez,
Secretaria del Consejo de Transparencia de Aragón
D. Manuel Medina Guerrero
Director del Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía
D. Stéphane M. Gueno
Coordinador de las plataformas Filtral y Malitia Data
Moderador
Representante del Ayuntamiento de Madrid
- 13:00-13:30 **Entrega de distinciones a buenas prácticas en Transparencia, Datos Abiertos y Acceso a Información Pública**
- 13:30-12:50 **Clausura de la Jornada**
D. Carlos Granados Pérez
Director de la Oficina Municipal contra el Fraude y la Corrupción
- 14:00 **Visita guiada al Archivo de Villa, la Hemeroteca municipal y el Museo de Arte Contemporáneo (MAC)**
Hasta el límite de plazas disponibles se podrá elegir realizar la visita a alguna de estas instituciones

Acceso a información pública

Desde diciembre de 2015, solo el 2,3 % de las resoluciones ha sido impugnada

En 2018 y hasta la fecha, solo 1 de cada 5 reclamaciones ha sido estimada (a excepción de las estimaciones por motivos formales)



Cifras totales desde el inicio

Reutilización de la información

Portal de Datos Abiertos

Evolución global del Portal:



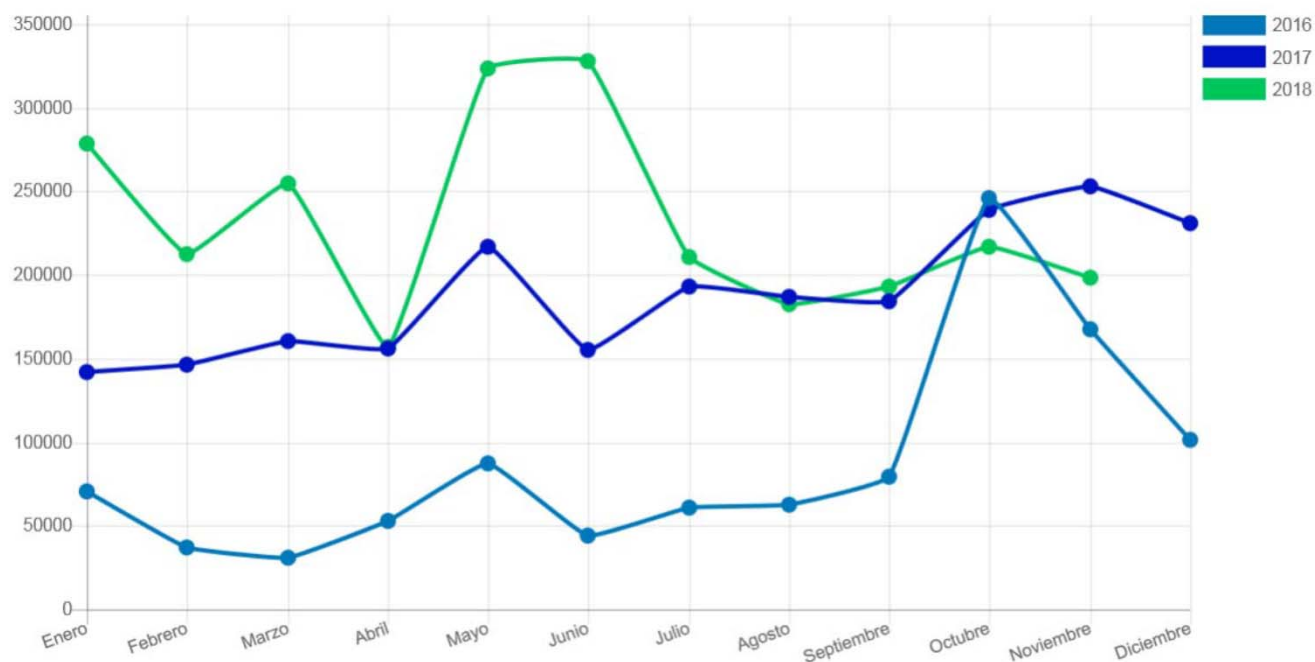
- 35 conjuntos de datos nuevos hasta el 30 de noviembre
- Nuevos proyectos admitidos en cartera de IAM para facilitar la automatización de extracción de datos de bases de datos y su publicación

Reutilización de la información

Portal de Datos Abiertos

Datos de uso del Portal

Evolución mensual del número de descargas



Reutilización de la información

Portal de Datos Abiertos

Otras cuestiones relevantes en torno a reutilización de la información:

- Formación interna: Plan de formación municipal. Formación y difusión externa: participación en seminarios, mesas redondas en GIGAPP, JOMCAL, ASEDIE, Universidad Politécnica de Madrid, SAS, Junta de Castilla-La Mancha etc.
- Newsletter mensual sobre datos abiertos (ya 525 usuarios registrados)
- Reactivación del grupo de trabajo sobre datos abiertos de la Red de entidades por la transparencia y PC de la FEMP con una segunda publicación

Reutilización de la información

Portal de Datos Abiertos

Otras cuestiones relevantes en torno a reutilización de la información:

- Inicio de trabajos del proyecto “Plataforma de Gobierno Abierto, Colaborativa e Interoperable” por Red.es (elaboración de vocabularios)
- Alianzas con el Servicio de Cartas de Servicios e Inspección General de Servicios para actuar de forma alineada
- Incorporación del requisito “reutilización” a las condiciones que deben reunir las soluciones informáticas que quieran incorporarse a la cartera de proyectos de IAM

Gracias